

# Design System - BibleToolia

## A.Design language

### Marque

#### ☐ *Vision*

À la lumière de Psaumes 119:105, **“Ta parole est une lampe à mes pieds et une lumière sur mon sentier”**, BibleToolia se donne comme mission de fournir des outils pour améliorer la compréhension de la Bible, offrant des repères clairs sur les faits, événements et personnages bibliques. Notre objectif est d'amener les gens à développer une relation intime et personnelle avec Jésus à travers la lecture de la Bible.

#### ☐ *Principes de Design*

Chez BibleToolia, notre conception est guidée par des principes forts qui émanent de notre engagement envers nos utilisateurs :

- **Navigation Intuitive** : nous privilégions une interface de navigation simple et intuitive pour que les utilisateurs puissent accéder facilement aux ressources sans confusion ni frustration.
- **Approche centrée sur l'humain** : En adoptant le design centré sur l'humain, nous nous assurons que chaque aspect de notre plateforme répond aux besoins, aux attentes et aux préférences de nos utilisateurs, garantissant ainsi une expérience personnalisée et enrichissante. Nous intégrons en permanence les retours de nos utilisateurs pour améliorer constamment notre service.
- **Légèreté visuelle** : Nous optons pour un design épuré et visuellement agréable, favorisant ainsi une expérience de lecture apaisante et sans distraction.
- **Clarté et simplicité** : Nous utilisons des termes simples et des phrases concises pour rendre la navigation simple, les ressources compréhensibles tout en maintenant leur profondeur, offrant ainsi une expérience d'apprentissage transparente et éclairante.
- **Interaction engageante** : Nous mettons en place des éléments interactifs pour susciter l'engagement des utilisateurs, favorisant ainsi une meilleure mémorisation et une expérience d'apprentissage active et participative.

#### ☐ *Ton de la voix*

Notre ton de voix est chaleureux et authentique. Nous parlons à nos utilisateurs **comme à des amis proches**, offrant des encouragements, des réponses claires et un soutien constant.

Notre objectif est de créer un dialogue ouvert et sincère, aidant nos utilisateurs à se sentir à l'aise tout en les inspirant à explorer davantage.

## □ Terminologie

Chez BibleToolia, nous privilégions un langage quotidien **accessible** et **compréhensible** pour tous nos utilisateurs. Nous veillons à ce que les expressions restent constantes tout au long de l'expérience utilisateur, facilitant ainsi la navigation et la compréhension.

En cas d'utilisation de termes complexes, nous fournissons des glossaires. Nous nous engageons à éliminer toute confusion en offrant une expérience linguistique fluide.

## □ Actifs de marque

### Logotype

Logo officiel







Déclinaison en Noir



Déclinaison en Blanc



### Palette de couleurs

Titre	Couleur	Hexadécimal	RGB	CMJN
Matte Brown		#5C4939	92, 73, 57	0, 21, 38, 64
Dark Beige		#D9A42A	217, 164, 42	0, 24, 81, 15
Marron Foncé		#3E2E23	62, 46, 35	0, 26, 43, 76
Cannelle		#DDA682	221, 166, 130	0, 25, 41, 13

Ces couleurs sont sélectionnées pour créer une ambiance chaleureuse et réconfortante tout en conservant une esthétique terre à terre.

### Typographie

Pour tous les éléments de Design de BibleToolia, la police utilisée est **Assistant**. Les seuls éléments de variations seront la Taille et le poids de la Police.

## Iconographie

Nous utilisons des icônes au style "**outline**" pour maintenir un design épuré et moderne. Ces icônes sont facilement reconnaissables et s'intègrent harmonieusement dans notre interface utilisateur.

## Guidelines

### □ *Accessibilité*

**Contraste des couleurs** : Assurer un contraste suffisant entre le texte et l'arrière-plan, suivant les directives de la WCAG. Cela garantit la lisibilité pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles.

**Hiérarchie et navigation** : Utiliser une hiérarchie claire dans la présentation du contenu. Les titres, sous-titres et listes à puces aident les lecteurs d'écrans à comprendre la structure du contenu.

**Texte alternatif** : Fournir des descriptions textuelles pour les images et le contenu multimédia afin de transmettre l'information aux utilisateurs ne pouvant pas le voir ou l'entendre.

**États de focus** : Définir clairement les états de focus pour les éléments interactifs. Une bordure visible ou un changement de couleur indique l'élément actuellement sélectionné, aidant les utilisateurs qui naviguent au clavier.

### □ *Directives d'écriture*

#### Grammaire et Style

- Utilisez un ton conversationnel et amical pour créer une connexion empathique avec les utilisateurs.
- Évitez les phrases passives. Optez pour des constructions actives pour plus de clarté et de dynamisme.
- Utilisez des phrases courtes et simples pour faciliter la compréhension.
- Privilégiez les titres courts et impactants pour susciter l'intérêt des utilisateurs.
- Gardez la même structure grammaticale pour les éléments similaires afin de maintenir la cohérence.

#### Langage axé sur l'Action

- Utilisez des verbes d'action forts pour encourager les utilisateurs à interagir.
- Exprimez les bénéfices pour les utilisateurs. Par exemple, "*Découvrez des enseignements bibliques enrichissants*" met l'accent sur le bénéfice utilisateur.
- Utilisez des appels à l'action clairs et spécifiques. Par exemple, "*Commencez votre voyage biblique maintenant*" incite les utilisateurs à agir immédiatement.

#### Clarté et concision

- Évitez les termes techniques ou complexes. Privilégiez un langage simple et compréhensible par tous.

- Expliquez les concepts complexes de manière concise. Utilisez des analogies ou des exemples concrets pour illustrer les idées abstraites.
- Toujours donnez les explications des acronymes ou les abréviations

### ☐ **Directives pour les Microcopies**

- Personnalisez les messages en fonction du contexte. Par exemple, un message de réussite de connexion peut être plus chaleureux qu'un message d'erreur.
- Rédigez des messages d'erreur conviviaux. Indiquez clairement le problème et proposez des solutions pour aider les utilisateurs à résoudre rapidement les problèmes
- Fournissez des messages de confirmation clairs et rassurants après les actions importantes des utilisateurs. Les confirmations renforcent la confiance des utilisateurs.





### ☐ **Terminologie**

- Référez-vous au glossaire interne pour les termes spécifiques à BibleToolia afin de maintenir la cohérence dans tout l'écosystème de l'application.
- Évitez le jargon spécifique à l'industrie qui pourrait perturber les utilisateurs. Optez pour un langage simple autant que possible.
- Éduquez les utilisateurs sur les termes spécifiques à l'application grâce à des pop-ups d'information ou des liens vers des ressources explicatives.
- Assurez-vous de la cohérence dans l'étiquetage des éléments de l'interface utilisateur sur la plateforme. Par exemple, utilisez systématiquement "Connexion" au lieu de "Se Connecter".

## B. Foundations

### Couleur

**Respect des Palettes** : Il est impératif de respecter les couleurs définies dans nos palettes :

Titre	Couleur	Hexadécimal	RGB	CMJN
Matte Brown		#5C4939	92, 73, 57	0, 21, 38, 64
Dark Beige		#D9A42A	217, 164, 42	0, 24, 81, 15
Marron Foncé		#3E2E23	62, 46, 35	0, 26, 43, 76
Cannelle		#DDA682	221, 166, 130	0, 25, 41, 13

Ces couleurs incarnent notre identité visuelle et doivent être utilisées de manière cohérente.

**Couleurs supplémentaires** : En dehors de notre palette, seul l'usage du noir et du blanc est autorisé. Ces couleurs peuvent être utilisées de manière ponctuelle, mais ne doivent pas prédominer dans l'interface.

**Contraste et lisibilité** : Toutes les couleurs utilisées doivent respecter les normes de contraste, garantissant ainsi la lisibilité et l'utilisabilité pour tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des déficiences visuelles.

**Dominance des couleurs principales** : Les deux couleurs principales, Matte Brown et Dark Beige, doivent prédominer dans l'interface. Elles sont le fondement de notre identité visuelle et doivent être mises en avant dans tous les éléments graphiques.

**Mode Sombre** : Pas de Dark Mode : BibleToolia ne propose pas de mode sombre.

## Typographie

Niveau de Titre	Police	Taille	Poids de Police
Titre Principal (H1)	Assistant	40px	ExtraBold
Sous-Titre Principal (H2)	Assistant	32px	Bold
Sous-Titre Secondaire (H3)	Assistant	28px	Bold
Titre de Section (H4)	Assistant	24px	SemiBold
Titre de Sous-Section (H5)	Assistant	20px	SemiBold
Titre de Sous-Sous-Section (H6)	Assistant	18px	SemiBold
Paragraphe Normal	Assistant	16px	Regular
Citation	Assistant	16px	SemiBold-Italic

## C.Components

[https://www.figma.com/file/yuhcO6w1hxqqH5TkHyNgqi/Design-System\\_BibleToolia?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=6ckB3eXSEvpYnpBx-1](https://www.figma.com/file/yuhcO6w1hxqqH5TkHyNgqi/Design-System_BibleToolia?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=6ckB3eXSEvpYnpBx-1)