

# MODULE 616-1

## CRÉATION D'ENTREPRISE

### BUSINESS PLAN

---

Informatique de gestion (BA)

Patrick Joset

h e g

Haute école de gestion  
Genève

## Résumé biographique

Patrick Joset, né en 1959, jurassien d'origine. Mon métier m'a mené sur les rives lémaniques dans les années 80. Autodidacte comme beaucoup d'informaticiens de l'époque, j'ai suivi en cours d'emploi le cursus menant au diplôme fédéral d'informaticien de gestion, formation achevée en 1989.

Après des emplois de programmeur et de concepteur informatique dans des secteurs aussi variés que l'horlogerie, la banque, la vente par correspondance, j'ai occupé le poste de responsable de développement logiciel dans un groupe international.

En 1993, je participe à la fondation de la société ABISSA Informatique, société que je rejoins en tant que consultant senior. A ce poste, je conduis divers mandants de conseil et de direction de projets informatiques. En 1998, nous créons ABISSA Informatique à Genève, et je prends le poste de directeur de cette filiale du Groupe. ABISSA compte aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs en Suisse romande. En 2011, nous ouvrons un datacenter dans le Jura, datacenter qui est ensuite revendu en 2016. En novembre 2019, les actionnaires des deux filiales ABISSA décident de vendre leur entreprise à Bechtle, un groupe allemand coté en bourse et comptant 10'000 personnes dans 14 pays européens.

Avant cette transmission, j'ai participé aux conseils d'administration des deux filiales ABISSA Informatique et j'ai assumé la fonction de Directeur commercial pour l'ensemble du Groupe.

## Autres activités

- Expert pour la rédaction et la correction des examens modulaires et tronc commun du brevet & diplôme fédéral d'informaticien de gestion et de ICT Security Manager(filière I-CH)
- Enseignement et travaux d'expertise dans le cadre de la HEG (filiales BA, MA et EMBA)
- Membre depuis 1995 de la SI (Société suisse des Informaticiens)
- Chroniqueur du journal économique L'Agefi sur le sujet de la digitalisation.

# Glossaire

Terme	Signification
BM	Business Model, modèle d'affaires
BP	Business Plan, plan d'affaires
CA	Chiffre d'affaires
CO	Code des obligations
MOOC	Massive Open Online Courses (formation ouverte et à distance en télé-enseignement)
P/P	Pertes et profits
PA	Plan d'affaires
RC	Registre du commerce

# Cyberlearn

22\_HES-SO\_GE\_616-1 - CRÉATION D'ENTREPRISE

Clé d'inscription : hello2022

→ <https://cyberlearn.hes-so.ch/course/view.php?id=7037>

# Conventions- Icones utilisées

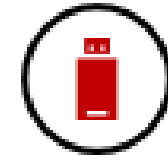
Travail individuel



Travail de groupe / classe inversée



Définition / à mémoriser



Truc / astuce



Source Wikipedia



Fichier/document annexe



# Objectifs du module

- Ce module vise à acquérir les bases de connaissances liées à l'entrepreneuriat et au Business Plan.
- Ces connaissances feront l'objet d'un projet de conception, de rédaction puis de défense orale d'un Business Plan. Ce projet est réalisé par groupes de 4 à 5 étudiants.
- Le projet doit vous permettre d'appliquer les différents concepts étudiés précédemment dans d'autres cours (stratégie, management, comptabilité, droit, fiscalité, etc.).

# Connaissances à acquérir

- Les notions d'entrepreneuriat et de création d'entreprise
- L'environnement de la création d'entreprise
- Le BP, son contenu, sa forme, sa structure et son utilité

# Compétences spécifiques

- Comprendre la démarche de création d'entreprise et identifier les différentes étapes et leurs contraintes
- Synthétiser les différentes matières étudiées lors du cursus normal, dans un document (BP) concret, efficace et dans une forme professionnelle
- Analyser une situation concrète et complexe de création d'entreprise
- Identifier et mesurer les facteurs d'influence endogènes et exogènes
- Justifier les choix effectués (stratégie, business model, outils d'analyse...)
- Choisir une présentation et une rédaction en adéquation avec les finalités du BP
- Analyser les risques et choisir les plans d'actions adéquats
- Réaliser une planification financière sur 3 ans (bilan, P/P, plan de trésorerie)
- Réaliser une analyse de marché complète
- Présenter et défendre le projet devant un auditoire



# Compétences méthodologiques

- Rechercher des informations sur l'environnement (marché, concurrence, crédit, assurance, ...)
- Appliquer des outils adaptés (analyse concurrentielle, analyse du marché, audit organisationnel, budgets, ...)

# Compétences sociales

- Créer un réseau avec des professionnels afin d'obtenir les informations nécessaires (bailleurs de fonds, assureurs, concurrents, administrations, fournisseurs, ...)
- Utiliser un vocabulaire professionnel adapté au contexte et aux besoins

# Compétences personnelles

- Intégrer un groupe de travail et participer à son succès

# Plan de cours (contenu détaillé)

- De l'idée au projet – chapitre 1
  - Avoir une idée 1-a
  - Evaluer l'opportunité 1-b
  - Le Business Plan ou Plan d'affaires 1-c
  - Les prévisions financières 1-d
- Définir son positionnement - chapitre 2
  - Définir son marché 2-a
  - La segmentation 2-b
  - La communication 2-c
  - Le plan marketing et commercial 2-d
- Structure et mode de fonctionnement – chapitre 3
  - Structure et organisation 3-a
  - Business Model 3-b
  - Aspects juridiques et financiers 3-c
- De l'analyse à un démarrage réussi – chapitre 4
  - L'identification et la gestion des risques 4-a
  - Le marché de la création d'entreprises 4-b
  - Réussir sa présentation orale 4-c

# Bibliographie

- Business Model Generation, Osterwalder & Pigneur
- Value Proposition Design, Osterwalder & Pigneur
- L'art de se lancer, Kawasaki, les éd. Diateno
- Lean Startup, Eric Ries, coll. Village Mondial, Pearson
- L'étude des marchés qui n'existent pas encore... Paul Millier, éd. D'Organisation
- La boîte à outils de la Création d'entreprise, éd. Dunod
- La boîte à outils de l'innovation, éd. Dunod
- ➔ Ouvrages en partie disponibles dans la bibliothèque HES-SO

# Déroulement

Chapitre	Titre	Chapitre	Dates cours
---	<i>Lancement du module</i>	<i>Planification Déroulement</i>	21.02.2021
1	De l'idée au projet	Avoir une idée 1-a	21.02.2021
---	<i>Travail en groupes</i>	<i>Brainstorming sur le sujet du projet</i>	28.02.2021
1	De l'idée au projet	Evaluer l'opportunité 1-b	28.02.2021
---	<i>Coaching</i>	<i>1<sup>ère</sup> session / constitution des groupes – choix du projet</i>	07.03.2021
<b>Point de contrôle 1</b>		<b>Groupe constitué et Sujet choisi</b>	<b>07.03.2021</b>
---	<i>Exercice</i>	<i>Business Model Generation</i>	07.03.2021
1	De l'idée au projet	Le BP ou PA 1-c Les prévisions financières 1-d	14.03.2021
---	<i>Exercice</i>	<i>Etude de cas TecSwip</i>	14/21.03.2021

# Déroulement

Chapitre	Titre	Chapitre	Dates cours
2	Définir son positionnement	Définir son marché 2-a La segmentation 2-b	21.03.2021
---	<i>Exercice</i>	<i>Value Proposition Design</i>	28.03.2021
---	<i>Coaching</i>	<i>2<sup>ème</sup> session / groupes</i>	28.03.2021
<b>Point de contrôle 2</b>		<b>Table des matières du dossier</b>	<b>28.03.2021</b>
2	Définir son positionnement	La communication 2-c Le plan marketing et commercial 2-d	04.04.2021
---	<i>Travail en groupes</i>	<i>Affiner/distribuer le plan de travail</i>	11.04.2021
---	<i>Exercice</i>	<i>Etude de cas Cinéma ABC</i>	11.04.2021
<b>Point de contrôle 3</b>		<b>Plan marketing défini</b>	<b>11.04.2021</b>
3	Structure et mode de fonctionnement	Structure et organisation 3-a Business Model 3-b	25.04.2021
---	<i>Coaching</i>	<i>3<sup>ème</sup> session / groupes</i>	25.04.2021

# Déroulement

Chapitre	Titre	Chapitre	Dates cours
3	Structure et mode de fonctionnement	Aspects juridiques et financiers 3-c	02.05.2021
4	De l'analyse à un démarrage réussi	L'identification et la gestion des risques 4-a	09.05.2021
---	<i>Travail en groupes</i>	<i>Travail sur le projet / Rédaction</i>	16.05.2021
<b>Point de contrôle 4</b>		<b>Tableau financier</b>	<b>16.05.2021</b>
---	<i>Coaching</i>	<i>4<sup>ème</sup> session / groupes</i>	23.05.2020
---	<i>Travail en groupes</i>	<i>Travail sur le projet / Rédaction</i>	23.05.2021
4	De l'analyse à un démarrage réussi	Le marché de la création d'entreprises 4-b + Réussir sa présentation orale 4-c	23.05.2021
---	<i>Coaching</i>	<i>5<sup>ème</sup> session / groupes</i>	30.05.2020
---	<i>Travail en groupes</i>	<i>Travail sur le projet / Rédaction</i>	30.05.2021
<i>Défense du BP</i>		<i>30' par groupe</i>	Juin 2022



# Plan de cours / objectifs à atteindre

- Ce module vise à acquérir les bases de connaissances liées à l'entrepreneuriat et au BP.
  - ➔ Le plan du cours est construit pour vous permettre d'acquérir pas-à-pas ces connaissances (concept de «learning by doing»)
- Ces connaissances feront l'objet d'un projet de conception, de rédaction puis de défense orale d'un BP. Ce projet est réalisé par groupes de 3 à 5 étudiants.
  - ➔ Les groupes et les sujets de vos projets seront créés assez tôt dans le cours pour vous permettre de travailler et d'avancer dans la l'idée, puis la conception et la rédaction du BP.
- Rappel: le projet doit vous permettre d'appliquer les différents concepts étudiés précédemment dans d'autres cours (stratégie, management, comptabilité, droit, fiscalité, etc.).

# Plan de cours / couverture des connaissances à acquérir

- Les notions d'entrepreneuriat et de création d'entreprise
  - De l'idée au projet – chapitre 1
  - Définir son positionnement - chapitre 2
  - De l'analyse à un démarrage réussi – chapitre 4
    - plus particulièrement Le marché de la création d'entreprises 4-b
- L'environnement de la création d'entreprise
  - De l'idée au projet – chapitre 1
  - Définir son positionnement - chapitre 2
  - De l'analyse à un démarrage réussi – chapitre 4
    - L'identification et la gestion des risques 4-a
    - Le marché de la création d'entreprises 4-b
    - Réussir sa présentation orale 4-c
- Le BP, son contenu, sa forme, sa structure et son utilité
  - De l'idée au projet – chapitre 1
    - plus particulièrement Le BP ou PA1-c
  - Définir son positionnement - chapitre 2
  - Structure et mode de fonctionnement – chapitre 3

# Méthodes pédagogiques

- Le module est organisé autour d'un projet de type «learning by doing», soit la création d'une entreprise avec la réalisation d'un BP
- Au cours du semestre, les étudiants ont l'occasion de participer à plusieurs sessions de coaching par groupe, afin de mesurer: leur avancement, leur capacité d'organiser leur travail dans le temps et d'échanger sur les étapes clé du projet:
  - Définition de l'offre et de son marché
  - Business Model
  - Prévisions financières

# Mode d'évaluation (en conformité avec le descriptif de module)

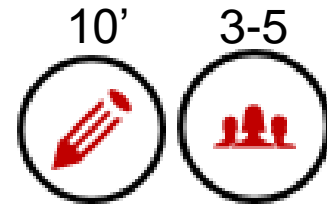
- L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante:
  - Contrôle continu: pas de note, mais obligation de démontrer à intervalles réguliers l'état d'avancement du projet (titre et choix du projet, table des matières du dossier, étude de marché, plan marketing, plan financier...).
  - Rédaction d'un business-plan (restitution anticipée la semaine qui précède les examens).
  - Soutenance orale par groupes de 3/5 étudiants, durée 30 minutes (en principe durant la dernière semaine de cours – juin).
  - La fréquentation et la participation active au cours sont des éléments dont l'évaluateur tiendra aussi compte.



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a – Intro + travail de groupe**
  - WHERE GOOD IDEAS COME FROM by Steven Johnson  
→ <https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>
  - Quelles techniques pour trouver LA BONNE IDÉE ?



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**

- Etre curieux!

- Les médias
    - Le web

- <http://www.creativitypool.com/>

- <http://www.patentinspiration.com/>

- <http://www.moreinspiration.com/>

- La vie de tous les jours

- <https://www.entrepreneur.com/article/225348>

- **FIRST VENTURES Programme d'encouragement pour étudiants HES**

- [https://www.grstiftung.ch/fr/champs-activite/first\\_ventures.html](https://www.grstiftung.ch/fr/champs-activite/first_ventures.html)

# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**
  - Techniques de créativité
    - Présentation/formation sous forme de vidéos [Techniques de créativité]





# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**



- L'approche « design thinking »
- Le **Design Thinking** est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie sur un processus de cocréativité impliquant des retours de l'utilisateur final

→ <https://enigma.swiss/fr/blog/le-design-thinking-nest-pas-un-processus-mais-une-boite-outil/>

→ [https://www.youtube.com/watch?v=yWkeNbBAiMY&ab\\_channel=ABILWAYS](https://www.youtube.com/watch?v=yWkeNbBAiMY&ab_channel=ABILWAYS)

## ***The design process is what puts Design Thinking into action.***

*It's a structured approach to generating and developing ideas.*

### **The five phases of the design process:**



**I have a challenge.**  
How do I approach it?

**I learned something.**  
How do I interpret it?

**I see an opportunity.**  
What do I create?

**I have an idea.**  
How do I build it?

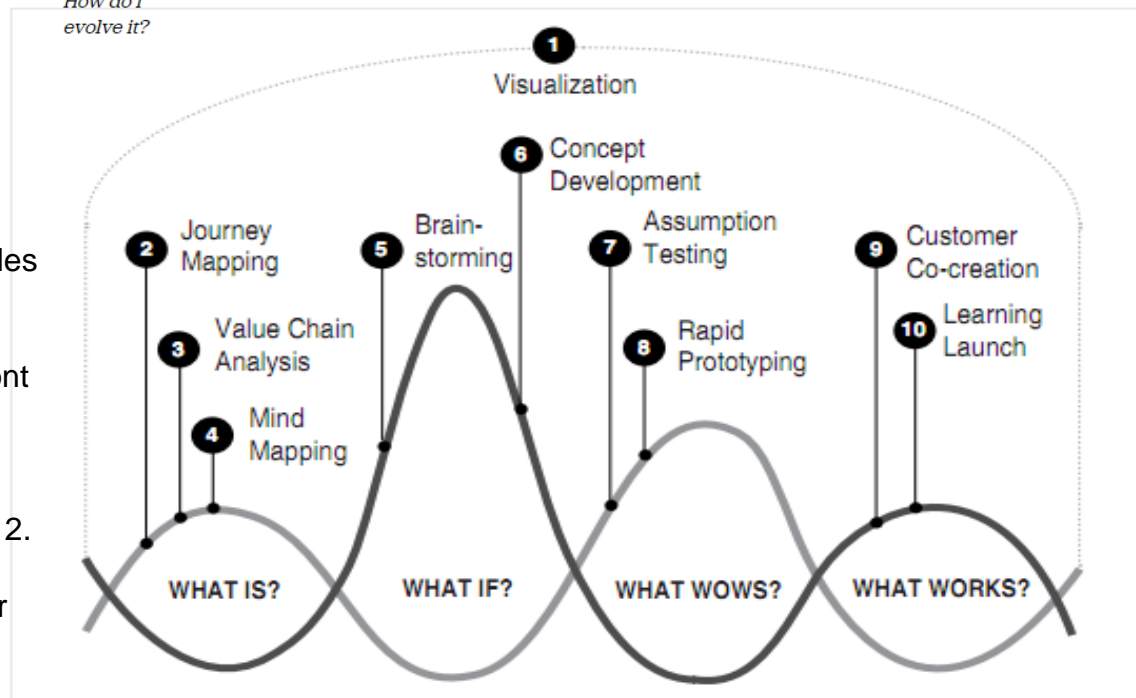
**I tried something.**  
How do I evolve it?

**What is ?** Cette étape explore la réalité actuelle et les challenges à résoudre, et se concentre sur les besoins de vos consommateurs.

**What if ?** De nouvelles possibilités et tendances sont envisagées pour le futur pendant cette deuxième étape.

**What wows ?** Durant cette troisième étape, on développe et teste 2 ou 3 concepts créés en phase 2.

**What works ?** Cette étape finale permet de confronter ses concepts avec le marché afin de tirer profit du/des meilleur(s).



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**

- Logiciel de gestion d'idées

→ <https://www.capterra.fr/directory/10027/idea-management/software>

Ex:

→ <http://www.ideasmine.net/fr/>

→ <http://crowdicity.com>



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**
  - Coaching de la part de « boîtes à idées »
    - <http://www.scc-network.ch/>
    - <http://creaholic.com/>
    - <http://www.human-centricity.com/>
    - ...



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a – Travail préparatoire**

- Exemples/idées de startups
  - Répertoire [Idées et exemples de startups]
  - [fichiers pdf] dans ce répertoire
  - <http://goo.gl/NxwLMx>
  - <http://www.startup.ch/top100>
- Choisir plusieurs idées de startup
- Décrire/Expliquer les raisons de votre décision
- Réfléchir à votre futur groupe de travail
- Discuter avec vos collègues pour vendre votre idée



15'



# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**

- Les MOOCs peuvent nous aider à être créatifs

- <https://www.coursera.org/learn/creative-problem-solving>

- <https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation/>

- <https://www.coursera.org/learn/management-philosophy>

- ...ils peuvent aussi être un excellent complément au présent module

- <https://www.coursera.org/learn/startup-technologique>

- <https://www.coursera.org/specialization/entrepreneurship>

- <https://eu.udacity.com/course/how-to-build-a-startup--ep245>

# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a**
  - Il existe une pléthore d'autres sources d'informations et de formation sur ce sujet. N'hésitez pas à vous faire votre propre base de ressources !
  - Si certaines d'entre-elles vous paraissent intéressantes, n'hésitez pas à en faire part à tout le groupe. C'est tout l'intérêt de partager ce module ensemble ;-)

# Chapitre 1

## De l'idée au projet

- **Avoir une idée 1-a – Travail individuel/groupes**

- Exploration de 3 idées de business/startup précédemment choisies (p. 28)

- Journal / traces de votre travail
- Comparaison des 3 idées choisies
  - réponse à un besoin
  - clients
  - application
  - avantages, inconvénients
  - ...

30'



- Présentation attractive (5' max!) du résultat de cette exploration

→ <https://prezi.com>

→ <https://www.emaze.com>

→ <https://slides.com/>



# Chapitre 1

## De l'idée au projet



- **Avoir une idée 1-a – les initiatives locales**

- <https://faclab.ch/html/>
- <http://www.opengeneva.ch>
- <https://www.creativitycenter.ch/>
- <https://creativemornings.com/cities/ge>
- <https://www.prixgenilemhes.ch/> (prix Genilem pour les startups issues des HES)
- <https://www.republic-of-innovation.org/HealthValley/>
- <https://masschallenge.org/programs-switzerland/>
- <https://www.geofab-grandgeneve.org>
- <https://www.pulse-hesge.ch/>
- <https://www.venturekick.ch>
- <https://www.grstiftung.ch/fr/>