

Dynamic_Assoc'

Document de vision – Version 1.7

Historique des révisions

Date	Version	Description	Auteur(s)
Octobre 2017	1.0	Rédaction initiale	SG, AF, MP
Novembre 2017	1.1	Compléments	SG
Novembre 2017	1.2	Compléments	MP
12.11.2017	1.3	Mise en page, orthographe	SG
04.12.2017	1.4	Correction suite à A2, modification suite à un changement dans les spécifications	SG
04.01.2018	1.5	Modifications suite à des changements de spécifications	SG
Avril 2018	1.6	Modification du projet	SG
Mai 2018	1.7	Ajout de deux fonctionnalités supplémentaires pour l'administrateur et modifications finales du document de vision	SG

Table des matières

I.	1.Introduction	2
	Objectifs du document.....	2
	Portée	2
	Définitions, Acronymes et Abréviations.....	2
	Références	2
	Vue générale du document	3
II.	2.Positionnement.....	4
	Opportunité commerciale	4
	Position du problème.....	4
	Position du produit.....	5
III.	3.Description des intervenants et des utilisateurs	6
	Taille du marché	6
	Les intervenants	6
	Les utilisateurs.....	6
	Environnement utilisateur	6
	Profils des intervenants	7
	Profils des utilisateurs.....	8
	Besoins clés des intervenants et utilisateurs.....	9
	Alternatives et concurrence	9
IV.	4.Vue d'ensemble du produit	10
	Perspective du produit.....	10
	Résumé des caractéristiques	10
	Hypothèses.....	10
	Risques.....	10
	Cout et politique de prix.....	10
	Licences et installation	11
V.	5.Caractéristiques essentielles du produit	11
	Créer un profil utilisateur privé et le gérer	11
	Accéder à la carte interactive	11
	Accéder aux événements et aux news.....	11
	Poster des événements et des news	11
	Gérer les profils	12
VI.	6.Contraintes sur le produit	12
VII.	7.Tolérances de qualité non fonctionnelles.....	12
VIII.	8.Autres exigences sur le produit	12
	Standards applicables	12
	Besoins système	12
	Performance	12
	Maintenabilité	13
	Fiabilité	13
IX.	9.Exigence de documentation	13
	Manuel utilisateur	13
	Aide en ligne.....	13
	Guides d'installation et de configuration.....	13
	Packaging, labelling, copyright.....	13

1. Introduction

Aujourd'hui, le nombre d'associations genevoises créées par des jeunes est de plus en plus important. En effet, que ce soient des associations d'étudiants, sportives, bénévoles ou autres, elles ont toutes leurs objectifs à atteindre.

Face au nombre important de membres dans certaines associations, nous avons pour objectif de réaliser un nouvel outil qui permettrait aux différents membres d'une association de se mettre en réseau entre eux et qui permettrait également aux gérants de l'association de communiquer plus facilement certaines informations à ses membres.

Objectifs du document

Ce document de vision permet de comprendre les différents besoins du mandant et d'avoir une vue d'ensemble commune. Il contient une description des problèmes à résoudre, quels sont les produits envisagés, un résumé des caractéristiques du produit et les qualités non fonctionnelles principales.

En deuxième partie, nous allons définir les différents acteurs avec lesquels nous allons communiquer au sein de ce projet. Ces intervenants auront des rôles particuliers dans le projet.

En dernière partie, nous allons situer le projet dans le marché. Les différentes contraintes que nous devons prendre en compte et quels sont les éventuels concurrents.

Portée

Le but du projet est de créer un outil qui s'ajouterait, à l'aide d'un lien de redirection, au site internet des associations. Les différentes fonctionnalités de ce nouvel outil sont les suivantes :

1. Une page permettant la création d'un profil personnel pour chaque utilisateur. Ce profil sera une sorte de « vitrine de présentation » qui permettra à chaque membre d'être contacté et d'informer les autres utilisateurs de ses projets réalisés en les mettant à disposition.
2. Une carte du monde interactive sur laquelle chaque membre de l'association sera représenté par un point. En cliquant sur un membre, on aura la fiche profil du membre contenant ses informations personnelles, ses projets réalisés et un formulaire de contact. Seules les personnes avec un identifiant auraient accès à cette carte.
3. Un onglet permettant la visualisation des événements proposés par l'association et la possibilité d'inscription aux différents événements.
4. Un onglet « News » qui servira à communiquer aux membres des nouveautés concernant l'association comme des changements administratifs, des changements de tarifs, des nouveautés...etc.
5. Une console de gestion pour les administrateurs qui permettra de gérer les membres, les news et les événements. Les administrateurs pourront visualiser la liste des membres inscrits et en supprimer s'ils pensent qu'un profil n'est pas légitime ou bien qu'un profil est complété de manière inappropriée. En plus de la gestion des utilisateurs, les administrateurs pourront, depuis cette console, ajouter les nouveautés et également proposer des événements aux membres en complétant un formulaire. La partie événement permettra également aux administrateurs d'avoir une liste des participants aux événements.

Définitions, Acronymes et Abréviations

PO : Product Owner

Références

Pas de références

Vue générale du document

Dans ce document, nous abordons différents points. Vous pouvez y trouver les indications suivantes :

- **Le positionnement du produit**
 - Cette partie nous donnera la position commerciale du produit ainsi que l'opportunité commerciale pour ce projet.
- **Les descriptions des intervenants et des utilisateurs**
 - Nous aurons, dans cette section, les détails concernant tous les utilisateurs possibles de la solution.
 - Nous décrirons également les différents intervenants externes qui sont liés à ce projet.
 - C'est également dans cette partie, que nous détaillerons l'environnement de travail pour l'utilisateur final et comment nous comptons répondre à leurs besoins.
- **La vue d'ensemble du produit**
 - Dans ce chapitre, les caractéristiques et les propriétés de haut niveau de la solution seront expliquées.
- **Caractéristiques essentielles du produit**
 - Dans cette partie, nous allons lister et décrire brièvement les caractéristiques essentielles de la solution. Ce sont les fonctionnalités de haut niveau qui permettront d'apporter de la valeur ajoutée pour l'utilisateur.
- **Contraintes sur le produit**
 - Dans cette section, nous aborderons les différentes contraintes qui s'imposent à nous pour le développement de la solution.
- **Tolérances de qualité non fonctionnelles**
 - Ici, nous allons définir les tolérances de qualité globales pour les spécifications non fonctionnelles.
- **Autres exigences sur le produit**
 - Dans cette partie, nous parlerons des autres exigences concernant la solution qui n'auraient pas trouvé leurs places dans les sections précédentes.
- **Exigence de documentation**
 - Cette section donnera une description des exigences en matière de documentation en incluant l'utilisation de chartes graphiques et de logos.

2. Positionnement

Opportunité commerciale

L'opportunité de ce projet est grande pour les associations. Elle permettra principalement d'avoir une plateforme de communication entre les différents membres et d'une association.

Cette solution pourra être utilisée par plusieurs types d'association et pourra être complétée plus tard selon les besoins de chaque association. Cette solution pourrait donc potentiellement être vendue.

Position du problème

Profil personnel des membres

Problème	Dans une association, les membres ne se connaissent pas forcément tous. Lors de différents événements d'associations, la cohésion entre les membres n'est pas complète et il y a parfois des clans qui se forment.
Affecte	<ul style="list-style-type: none">• Les membres• Les organisateurs de l'événement
Impact du problème	Les liens entre les membres ne sont pas approfondis.
Solution satisfaisante	Créer un profil pour chaque membre qui lui permettra de se décrire et qui lui permettra d'ajouter les projets auxquels il a participé. En complétant son profil et en insérant ses données de localisation, un membre sera alors affiché sur la carte interactive et pourra recevoir des messages provenant d'autres membres afin de faire connaissance.

Cartographie

Problème	Les membres ne peuvent pas communiquer facilement entre eux s'ils ne se connaissent pas. Ils peuvent se rencontrer lors d'événements proposés par l'association s'ils y sont en même temps, mais pas autrement.
Affecte	<ul style="list-style-type: none">• Les membres• Les associations
Impact du problème	Les membres ne peuvent pas se renseigner sur ce que font les autres. Lors d'événements des groupes se forment et il n'y a pas de rapprochement entre les membres puisqu'ils ne se connaissent pas.
Solution satisfaisante	Créer une carte qui permette l'affichage des différents utilisateurs de la solution selon la localisation géographique des membres. La carte permettra aux utilisateurs de consulter les profils d'autres membres de l'association, de les contacter de même de consulter des fichiers de projets que les membres auraient déposés.

Onglet d'événements

Problème	À chaque organisation d'événements, l'association met des affiches dans ses locaux et utilise le « bouche-à-oreille » pour prévenir ses membres qu'un événement aura lieu. Cette façon de faire prend du temps et n'est pas efficace.
Affecte	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres de l'association • Les organisateurs de l'événement
Impact du problème	Les membres ne sont pas tous mis au courant d'un événement, il arrive que l'information n'arrive pas jusqu'à tous les membres. Les organisateurs ne savent jamais combien de personnes seront présentes et ils prévoient mal les quantités de ressources nécessaires.
Solution satisfaisante	Créer un onglet qui permettrait aux administrateurs d'ajouter les prochains événements à venir, depuis leur console de gestion, et qui donnerait la possibilité aux membres de s'inscrire aux événements.

Onglet « News »

Problème	Quand il y a des nouveautés au sein de l'association (par exemple du nouveau matériel mis à disposition si on prend le cas d'une association sportive), ou un changement d'horaire, une fermeture exceptionnelle ou autre, les membres ne sont pas mis au courant sauf s'ils se déplacent directement à l'association.
Affecte	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres de l'association
Impact du problème	En cas de fermeture exceptionnelle, les membres se retrouvent parfois devant des portes fermées.
Solution satisfaisante	Créer un onglet qui permettrait aux administrateurs d'ajouter des news concernant l'association. Ces news seraient consultables par les membres afin qu'ils puissent se tenir informés de ce qui change dans l'association.

Position du produit

Pour	Diverses associations
Qui	<ul style="list-style-type: none"> • Employés/Bénévoles de l'association • Organisateurs d'événements • Membres de l'association
Quoi	<ul style="list-style-type: none"> • Va permettre une meilleure connaissance des membres entre eux. • Va permettre une meilleure gestion de la communication des événements et des inscriptions à ceux-ci. • Va centraliser les données des différents membres. • Va permettre une meilleure communication entre les membres et les gérants.
A la différence	Des sites actuels développés par d'autres développeurs.
Notre produit	Va permettre des interactions entre les membres, fournir un accès privé et mettre à disposition le calendrier des événements et des news sans aucun coût.

3. Description des intervenants et des utilisateurs

Taille du marché

Les associations sont de plus en plus nombreuses à voir le jour donc on peut dire que c'est un marché en croissance. Réalisant une solution générale, avec quelques modifications plusieurs associations pourraient se servir de notre outil.

Les intervenants

Nom	Description	Rôles(s)
M. ou Mme X	<ul style="list-style-type: none">Président(e) de l'associationMandataire du projet	<ul style="list-style-type: none">Nous faire part de ses besoinsValider qu'on répond bien à ses diverses demandesPromouvoir notre solution auprès de ses membres
Groupe d'encadrement	Professeures qui vont suivre et évaluer le déroulement du projet : <ul style="list-style-type: none">PERROTTE SoniaCOSTA Valentine	Valider les différentes étapes du projet

Les utilisateurs

Nom	Profil	Rôle(s)
M. ou Mme X	Administrateur	<ul style="list-style-type: none">Administre le site internet et gère les utilisateurs.Insertion des événements et des news dans la solution
Les membres	Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none">Partager leurs documents/ projets.Se fournir en information sur les autres membresS'inscrire à des événementsConsulter les nouveautés

Environnement utilisateur

L'environnement utilisateur est un environnement personnel.

- **Nombre de personnes impliquées dans l'accomplissement d'une activité :**
 - Les utilisateurs finaux utiliseront les outils mis à disposition de manière autonome.
 - Chaque utilisateur créera lui-même son profil « vitrine ».
 - Chaque utilisateur ajoutera lui-même ses différents documents à sa page.
 - Chaque utilisateur entrera lui-même ses informations personnelles telles que son lieu d'habitation, son âge et les informations nécessaires pour apparaître sur la carte interactive.
 - Les inscriptions pour les différents événements seront ouvertes à tous les utilisateurs et sans aucune restriction.

- **Durée de chaque activité :**
 - La durée de chaque activité est propre à chacun.
 - La consultation des différents profils est propre à chacun, si un utilisateur veut y passer plusieurs heures il le pourra tandis que si un utilisateur veut consulter un projet ou un profil de membre en particulier il prendra moins de temps.
- **Contraintes spécifiques :**
 - La solution doit être adaptée à tous les navigateurs internet.
 - La solution n'a pas de version mobile.
 - La solution doit permettre de stocker un volume de données important (les projets, les profils...etc.).
- **Plateforme(s) utilisée(s) à l'heure actuelle :**
 - Aucune.

Profils des intervenants

Mandant du projet

Représentant	M. ou Mme X
Description	C'est le mandant qui définit les besoins à satisfaire et qui définit ce qui apportera le plus de valeur pour les membres de l'association. Il définit les Business values pour chaque spécification donnée.
Type	<ul style="list-style-type: none"> • Président de l'association
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> • Présider l'association • Décrire le(s) problème(s) à résoudre • Définir les caractéristiques attendues de la solution • Définir les qualités non fonctionnelles attendues • Suivre l'avancée du projet • Répondre à nos questions/doutes concernant le projet
Critère de succès	Application fonctionnelle qui apporte la solution aux problèmes et qui répond à tous les besoins identifiés.
Implication	<ul style="list-style-type: none"> • Product Owner • Réunion chaque 4 semaines
Livrables	Des demandes précises pour nous aider à satisfaire les besoins.

Groupe d'encadrement

Représentantes	<ul style="list-style-type: none"> • Perrotte Sonia • Costa Valentine
Description	Elles encadrent notre équipe de projet.
Type	Professeures expertes en informatique et en information documentaire désignées pour nous encadrer.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre l'avancée du projet • Valider les différentes étapes et les différents documents du projet

	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les livrables • Répondre à nos questions en cas de doute sur l'avancée du projet
Critère de succès	<ul style="list-style-type: none"> • Solution fonctionnelle • Mandant satisfait • Délais respectés • Documents réalisés conformément à ce qu'on nous a enseigné • Respect de la méthodologie choisie pour la gestion de projet
Implication	Supervision et validation de l'avancement du projet.
Livrables	Évaluations des membres de l'équipe avec des notes.

Profils des utilisateurs

Président de l'association

Représentant	M. ou Mme X
Description	Administrateur du site internet.
Type	Aucune connaissance en informatique.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des utilisateurs • Créer d'autres administrateurs • Ajouter des événements • Ajouter des news
Critère de succès	Que la console de gestion soit « user-friendly » et accessible afin qu'ils puissent ajouter du contenu sans aide et de manière intuitive.
Implication	<ul style="list-style-type: none"> • Tester la solution • Mise en ligne de contenu

Membres

Représentant	M. ou Mme X
Description	<ul style="list-style-type: none"> • Les membres du réseau se créeront un profil « user » • Ils devront compléter eux-mêmes leurs profils sans passer par l'association
Type	Utilisateurs lambda sans connaissances particulières en informatique.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> • Créer leurs profils • Modifier leurs profils si besoin • Consulter les événements et s'inscrire aux événements • Consulter la carte interactive et trouver d'autres membres avec qui faire connaissance • Consulter les news de l'association
Critère de succès	Solution fonctionnelle, disponible, attrayante et « user-friendly ».
Implication	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de la solution

Commentaires	La solution doit être suffisamment attrayante afin de donner envie de compléter sa page "vitrine" et elle doit permettre aux utilisateurs d'ajouter des fichiers à leurs profils sans que ça prenne trop de temps.
---------------------	--

Besoins clés des intervenants et utilisateurs

Liste des besoins clés tels qu'ils sont perçus par les utilisateurs et les intervenants.

Besoins (métier)	Priorité	Concerne	Solution actuelle	Solutions proposées
Besoin de mise en réseau entre les différents membres de l'association.	1	Membres de l'association	Aucune	Réaliser une carte interactive représentant les différents membres et la possibilité de mise en communication entre eux via leurs adresses email présentes sur leurs profils.
Besoin de suivi des projets élaborés.	2	Membres de l'association	Rencontre	Consultation des projets et suivi des différents profils sur le site internet.
Besoin d'une console de gestion afin d'ajouter des événements, des news et gérer les profils.	3	Administrateurs du site	-	Développement d'une console « user-friendly ».

Alternatives et concurrence

Une solution à envisager serait de regarder toutes les possibilités de modules disponibles dans WordPress. En effet, nous avons la possibilité d'acheter certains modules pour la gestion d'un site internet. Cependant, les associations ont parfois de petits moyens et ne peuvent pas se permettre de mettre de l'argent supplémentaire pour acheter des modules.

L'idée première était d'intégrer, dans le site existant de chaque association, notre solution. Cependant, nous avons réalisé qu'il pourrait y avoir différents problèmes :

- Si notre solution n'est pas fiable et qu'elle est piratée, c'est tout le site qui peut être impacté.
- Si le site d'une association se fait pirater et que notre solution est endommagée l'association ne dispose pas toujours d'un informaticien pour résoudre les failles.

À la suite de l'identification de ces problèmes de sécurité qui pourraient éventuellement arriver, nous avons décidé d'utiliser une alternative : L'idée est de faire une redirection depuis le site vers notre solution qui se trouvera sur un autre domaine.

Cette solution nous paraît être la plus aisée et faisable afin de s'assurer qu'entre notre solution et le site déjà développé il n'y aura pas de problème de sécurité.

4. Vue d'ensemble du produit

Perspective du produit

La solution doit être adaptée à l'existant s'il y a en a un. Pour les associations en ayant un, le site internet répond déjà à un besoin essentiel qui est la communication au public. À présent, le développement d'une interface privée va permettre la communication entre les différents membres de l'association.

Résumé des caractéristiques

Voici un tableau résumant les caractéristiques et les avantages principaux que va fournir notre solution :

Avantages pour l'utilisateur	Caractéristiques correspondantes
Les membres pourront voir tous les événements et les nouveautés proposés par l'association sans risquer d'en rater.	Les onglets « événements » et « news » qui seront disponibles une fois le membre identifié
Les administrateurs peuvent gérer les événements et sauront combien de participants seront présents à chaque événement.	L'administrateur pourra se connecter et paramétrer les nouveaux utilisateurs, ajouter des événements et avoir l'administration complète grâce à la console de gestion. Il pourra également supprimer des profils de gens non- membres si nécessaire.
Les administrateurs pourront créer des comptes pour d'autres administrateurs.	La console de gestion possédera un formulaire pour la création d'un nouvel administrateur sans avoir à passer par la base de données.
Les membres vont pouvoir en savoir plus sur les autres et consulter leurs projets.	L'utilisateur pourra consulter, en passant par la carte interactive, les profils personnels des autres membres et se renseigner sur eux et éventuellement prendre contact avec eux.
Les membres pourront mieux se connaître et éventuellement se retrouver et faire connaissance lors des événements de l'association.	Le profil de chaque utilisateur sera visible par les autres, ils pourront s'y décrire et ajouter des projets. Le profil pourra être modifié si l'utilisateur le souhaite.

Hypothèses

Un site internet demande une maintenance générale pour les différentes failles de sécurité. Nous devons appliquer des mises à jour automatiques des systèmes de sécurité auprès de notre hébergeur pour éviter tout piratage.

En supposant que le style du site change (couleur, style et action) il faudrait appliquer ces modifications sur notre solution.

Risques

Les risques liés au projet ainsi que les mesures à prendre en cas de survenance d'un risque seront présentés dans le document annexe nommé *Dynamic_Assoc-ListeRisques_v1.6.pdf*.

Cout et politique de prix

Nous ne demandons aucune rémunération pour ce projet.

Les seuls coûts seront liés à l'hébergement d'environ 180 frs par année pour que le site soit en ligne.

Licences et installation

Comme indiqué préalablement, les seuls coûts seront orientés sur la mise en ligne du site internet et des éventuels ajouts de fonctionnalités au-delà de la période du GREP. La maintenance administrative pourra être faite directement par les administrateurs de la solution. Pour tout ajout de fonctionnalité, il faudra que l'éventuel futur informaticien (si les associations en engagent un) reprenne nos codes avec les documentations fournies.

5. Caractéristiques essentielles du produit

Les caractéristiques essentielles du produit sont les fonctionnalités de haut niveau qui apportent de la valeur ajoutée pour l'utilisateur final.

Créer un profil utilisateur privé et le gérer

Cette fonctionnalité va offrir la possibilité aux utilisateurs de se créer un profil personnel et de le modifier. Ce profil lui servira de « vitrine » pour les autres utilisateurs.

Le profil contiendra les données personnelles suivantes :

- Nom
- Prénom
- Date de naissance
- Adresse
- Description personnelle
- Contacts sur les réseaux sociaux
- Liste des projets réalisés et en cours (optionnel)
- Événements auxquels il est inscrit

Ces données pourront être modifiées par l'utilisateur si besoin.

Sur ce profil, l'utilisateur pourra également télécharger des documents à lui, c'est-à-dire qu'il pourra partager ses anciens projets, ou ceux en cours, avec les autres membres afin qu'ils puissent en consulter le contenu.

Grâce à ses différentes données, chaque utilisateur pourra être retrouvé à travers un système de recherche filtrée depuis la carte interactive.

Accéder à la carte interactive

La carte interactive regroupera les différents membres selon leurs lieux d'habitation. Cette carte permettra aussi de les filtrer.

Par exemple, si un utilisateur utilise comme filtre son pays, il trouvera les membres qui vivent dans le même pays que lui.

Accéder aux événements et aux news

Les utilisateurs pourront accéder aux événements proposés par l'association et s'y inscrire.

De la même manière, ils pourront accéder à la partie « News » du site pour consulter ce que l'association a publié récemment.

Poster des événements et des news

Les administrateurs pourront poster des événements ou des news afin de toucher un maximum de membres. Les événements contiendront une description avec le lieu, la date et l'heure. Chaque événement pourra être supprimé ou modifié par l'administrateur et les membres auront la possibilité de s'inscrire aux différents événements.

Les news concernent différents sujets propres à chaque association, elle pourra poster des textes pour parler de ce dont elle a envie.

Gérer les profils

Afin de vérifier que seuls des membres de l'association se créent des profils, l'administrateur devra de temps en temps vérifier dans sa console administrative les noms et adresses email des personnes ayant créé un profil. S'il constate que certains profils sont des faux il pourra les supprimer.

Si un membre signale aux administrateurs de la solution qu'un profil comporte des données inadéquates, le profil pourra être supprimé depuis la console de gestion.

6. Contraintes sur le produit

- Les utilisateurs doivent disposer d'un terminal personnel (ordinateur) afin de pouvoir utiliser notre solution.
 - Notre solution sera utilisable via un terminal et c'est depuis ce dernier que les utilisateurs pourront se créer un profil, le modifier, consulter d'autres profils...etc.
- Les utilisateurs doivent disposer d'une connexion internet.
 - Sans connexion internet notre solution ne sera pas accessible.
- La solution doit être disponible à tout moment.
- Un langage épïcène doit être utilisé sur la plateforme
 - Un mot épïcène est un mot qui n'est pas marqué du point de vue du genre grammatical et peut être employé au masculin et au féminin sans variation de forme.

7. Tolérances de qualité non fonctionnelles

- **Portabilité**
 - La solution sera adaptée aux mobiles et aux tablettes, mais aucun développement d'application n'est prévu.

8. Autres exigences sur le produit

Standards applicables

- Protéger le site des intrusions SQL et les accès sur les pages d'administration.
- Normes de la qualité des données insérées dans la base.
- Limiter l'insertion de données incohérentes et fausses directement sur les champs d'insertion des utilisateurs du site.
- Réaliser les procédures de validation des données dans le code de la solution.

Besoins système

- Langue : La plateforme doit être en français.

Performance

La performance doit être relativement haute afin qu'un utilisateur n'ait pas à attendre trop longtemps qu'un profil charge, par exemple.

Maintenabilité

Il faut que notre solution soit assez documentée afin que l'association puisse la maintenir si nécessaire.

Fiabilité

Il faut que notre solution soit fiable et qu'elle ne s'arrête pas de manière impromptue surtout lors des inscriptions à des événements.

9. Exigence de documentation

Manuel utilisateur

Plusieurs manuels seront rédigés pour que les différents types d'utilisateurs de la solution puissent s'en servir au mieux.

Il y aura un manuel utilisateur pour les membres qui se créent un profil afin qu'ils puissent utiliser au mieux la solution. De plus, nous réaliserons un manuel administrateur pour que ce dernier puisse manipuler aisément sa console de gestion et la base de données.

Nous rédigerons également un manuel technique pour le futur informaticien afin qu'il puisse maintenir au mieux la solution.

Aide en ligne

Le manuel utilisateur pour les membres sera disponible directement dans la solution.

En plus, nous ajouterons des petites icônes sous la forme de points d'interrogation afin d'avoir des « infos bulle » instantanés.

Aucune autre aide en ligne ne sera disponible pour ce produit.

Guides d'installation et de configuration

Un guide d'installation sera réalisé pour détailler comment déployer la solution dans un domaine et comment lancer les scripts pour créer les tables de la base de données.

Packaging, labelling, copyright

Pour ce qui en est du design, comme la solution est faite pour être utilisée par plusieurs associations différentes, nous avons choisi d'utiliser Bootstrap¹ afin que le design soit agréable visuellement et que l'ergonomie d'utilisation soit optimale. Dans le code de la solution, il sera facile de changer les couleurs des éléments de la solution afin qu'elle corresponde plus à l'association qui l'utilisera

¹ Collection d'outils utile à la création du design d'un site internet.