

APRENDIZAGEM BASEADA EM EXPERIÊNCIAS V
EMPREENDEDORISMO DIGITAL.



Etapa 3: Vamos socializar a Produção!

(Startup - SustenApp's)

Nomes: Gabriel Rontani, Guilherme Wieczynski, Sandro Sales

- ETAPA 1 -

1.0 - Em busca da situação problema

1.1 - Identificando a Necessidade

Ao pesquisarmos sobre a questão de problemas da sustentabilidade no Brasil, encontramos as seguintes informações. Ainda há problemas para aplicá-la por fatos como, queimadas, desmatamentos, assoreamentos de rios, poluição da água, poluição do solo e poluição atmosférica. Estes problemas, não contribuem para o avanço eficaz da sustentabilidade no Brasil. A falta da conscientização de que os recursos deste planeta podem estar sendo esgotados aos poucos, está levando o nível da sustentabilidade para um ponto negativo.

1.2 - Justificativa

Com certeza o problema principal a ser solucionado é a poluição do solo. Pois a poluição no solo pode desencadear em diversos outros problemas, como a própria poluição nos rios e consequentemente doenças, e doenças pode trazer impactos na economia

A poluição do solo ocorre pelo contato de resíduos sólidos, líquidos, efluentes e produtos químicos e poluentes com a superfície do solo, podendo penetrar no mesmo e atingir, inclusive, o subsolo e o lençol freático, podendo causar riscos à saúde ou tornar a terra inútil.

2.0 - Caracterização da situação problema

2.1 - Pesquisa do Mercado

Alguns projetos que já temos contra a situação problema é como o ROTA DE RECLICAGEM que é o primeiro dos aplicativos que ajudam a preservar o meio ambiente é , desenvolvido pela Tetra Pak. E na prática, o app indica pontos de coleta de lixo reciclável em todo o país e dá dicas importantes sobre a separação e entrega das embalagens. E temos também o Colab. A startup foi desenvolvida para melhorar a qualidade de vida nas cidades. Foi eleita de 2013 a 2018 por vários órgãos como a melhor solução mobile para o desenvolvimento urbano. Aproxima o contato dos moradores com os governos locais, permitindo que qualquer pessoa divulgue problemas que visualizaram. Viu uma lixeira quebrada, entulho jogado em local impróprio, desperdício de água em vias públicas, crimes ambientais, esgoto a céu aberto ou qualquer outro problema social? Divulgue e fiscalize por este app.

2.2 - Identificação de Oportunidades:

Devemos nos esforçar o bastante e fazer um aplicativo que possa juntar diversos recursos, para contribuir com o controle da poluição do solo e proporcionar mais pontos de sustentabilidade para o mundo. Vamos inovar com um app que contará com todos os recursos dos APP acima e muito mais contando com um investimento para o um marketing de valor alto em busca do reconhecimento e público.



3. Definição da Marca:

3.1 - Criação de identidade:



3.2 - Posicionamento da Marca:

Escolhemos essa logo pois acreditamos que a sustentabilidade no Brasil é um ponto fraco, por isso que árvore está com poucas folhas, mas ao longo do tempo queremos que essa mesma árvore fique cada vez mais saudável e com mais folhas.

Buscaremos mais pontos para a sustentabilidade, custe o que custar!!!

4. Definição dos objetivos:

4.1 - Objetivo Principal:

Nosso principal objetivo é conscientizar o máximo de pessoas possível para poderem se preocupar com a sustentabilidade através do nosso aplicativo e um bom marketing. Vamos mudar a visão das pessoas e torná-las mais preocupadas com o bem-estar do mundo e do ambiente em que se encontram, a fim de cada pessoa tomar suas próprias medidas individuais para contribuir com o bem-estar da natureza.

4.2 - Objetivos Específicos:

Nossos objetivos específicos são. Alcançar um número de 1 milhão de downloads em nossos primeiros 3 meses de início. Alcançar 60% de acessos de todos os estados do Brasil. Ter apoio de no mínimo 3 grandes marcas como a Coca-Cola, Nestle e Samsung. E assim em 1 ano solucionar a poluição do solo em 70%.

5.Relevância do Projeto:

5.1 -Impacto Social e Ambiental:

O nosso interesse com esse projeto é fazer com que as cidades sejam mais limpas, evitando assim a poluição da água, solo e visual do lugar, a fim de manter uma comunidade mais próspera e confortável para todos.

Misturar tecnologia com sustentabilidade e cuidados ambientais é uma forma muito inteligente para resolver problemas. Além disso, a tecnologia facilitará esse processo fazendo com que tudo seja mais simples para qualquer usuário do app.

5.2 -Viabilidade e Sustentabilidade do Negócio:

O app será gratuito para a AppStore e Google Play para ser acessível a todas as pessoas e obter o maior número de usuários possíveis. Ganharemos uma renda com propagandas dentro do app e investiremos em propagandas para as pessoas conhecerem o app, mas também vamos implementar uma forma paga para tirar as propagandas do app, algo semelhante com outros Apps (exemplo: Spotify) onde o usuário poderia usar o app, mas se não quiser ser incomodado com propagandas ele poderia pagar uma pequena mensalidade.

- ETAPA 2 -

6.0 -Mapeamento de jornada de usuário

6.1-Identificação dos usuários

Residências Familiares: Este segmento compreende famílias e indivíduos que desejam adotar práticas de reciclagem em suas casas, mas podem não estar totalmente familiarizados com os métodos adequados de separação e descarte de resíduos.

Estabelecimentos Comerciais: Restaurantes, cafeterias, lojas e outros estabelecimentos comerciais podem se beneficiar do aplicativo para implementar programas de reciclagem em suas operações e reduzir seu impacto ambiental.

Instituições de Ensino: Escolas, universidades e outras instituições educacionais podem usar o aplicativo para educar os alunos sobre a importância da reciclagem e implementar iniciativas de sustentabilidade no campus.

Órgãos Públicos: Governos locais e agências municipais podem promover o uso do aplicativo para incentivar a reciclagem entre os cidadãos e facilitar a coleta seletiva de resíduos.

Organizações Ambientais: Grupos e ONGs ambientais podem colaborar com o aplicativo para aumentar a conscientização sobre questões ambientais e mobilizar os cidadãos para ações concretas de preservação.

Empresas de Coleta de Resíduos: Empresas especializadas em coleta e reciclagem de resíduos podem utilizar o aplicativo para otimizar suas operações e aumentar a eficiência na gestão de resíduos.

Entusiastas da Sustentabilidade: Indivíduos que estão profundamente comprometidos com a sustentabilidade e procuram maneiras de reduzir seu impacto ambiental pessoal podem usar o aplicativo para encontrar recursos e dicas úteis.

6.2-Jornada Primeiro Contato:

Primeiro contato: O usuário descobre o aplicativo por meio de anúncios, recomendações de amigos, mídias sociais ou pesquisa online.

Ele faz o download do aplicativo na loja de aplicativos relevante (App Store, Google Play, etc.).

Registro e Configuração: Ao abrir o aplicativo pela primeira vez, o usuário é guiado através do processo de registro, onde ele pode criar uma conta usando seu e-mail ou fazer login com uma conta existente de mídia social. O usuário é solicitado a configurar suas preferências iniciais, como localização (para informações sobre reciclagem local), notificações e interesses específicos relacionados à sustentabilidade.

Exploração e Educação :Após o registro, o usuário é levado à tela inicial do aplicativo, onde ele pode explorar várias seções, como guias de reciclagem, dicas sustentáveis, notícias ambientais e eventos locais relacionados à sustentabilidade. O usuário pode acessar tutoriais interativos ou vídeos educacionais que explicam os conceitos básicos da reciclagem e fornecem orientações sobre como separar corretamente os resíduos.

Utilização de Recursos: O usuário pode usar recursos específicos do aplicativo, como Calendário de coleta de resíduos para saber os dias e horários de coleta seletiva em sua área. Mapa de pontos de coleta ou centros de reciclagem próximos. Calculadora de pegada de carbono para avaliar seu impacto ambiental pessoal.

Engajamento com a Comunidade: O usuário pode participar de fóruns de discussão ou grupos de interesse dentro do aplicativo, onde pode compartilhar dicas, experiências e desafios relacionados à sustentabilidade com outros membros da comunidade. Ele pode contribuir com conteúdo gerado pelo usuário, como fotos de suas práticas de reciclagem ou histórias de sucesso em reduzir seu desperdício.

Acompanhamento do Progresso: O aplicativo fornece ferramentas para que o usuário acompanhe seu progresso em termos de redução de resíduos, aumento da reciclagem e adoção de hábitos mais sustentáveis. Gráficos e estatísticas mostram o impacto das ações do usuário ao longo do tempo, incentivando-o a continuar suas práticas sustentáveis.

Realização do Objetivo Principal: O objetivo principal é alcançado quando o usuário incorpora práticas de reciclagem e sustentabilidade em seu estilo de vida diário. Isso pode incluir a adoção de hábitos de reciclagem consistentes, redução significativa do desperdício

pessoal, participação em iniciativas comunitárias de reciclagem ou contribuição para causas ambientais por meio do aplicativo. dos usuários

7.0- Esboço de Telas

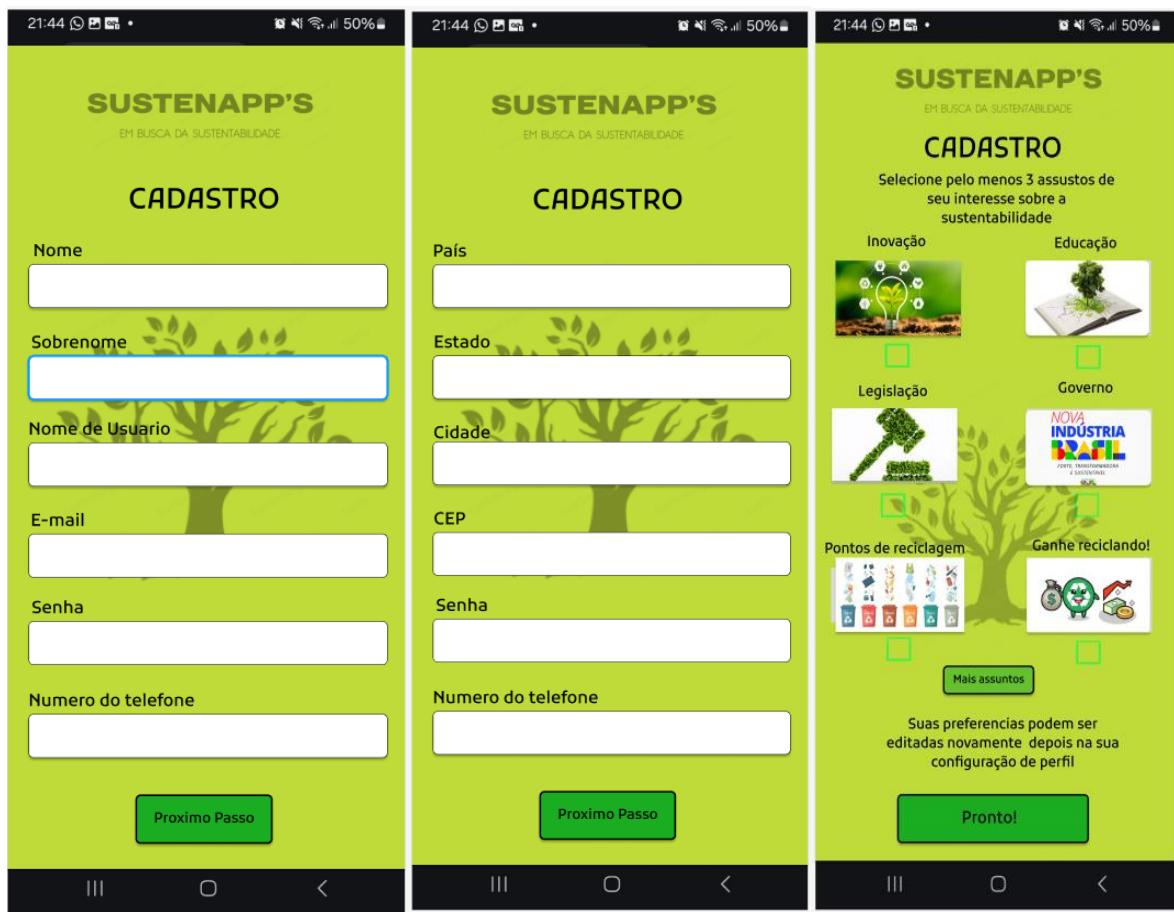
1. Tela inicial

Esta será a primeira tela que o usuário verá ao iniciar o aplicativo. Onde sera pedido para fazer o cadastro com Midia social, e-mail ou o cadastro padrão.



2. Cadastro

As telas abaixo são de todo o processo de cadastro para a utilização do nosso aplicativo. Nela o usuário colocara todas as informações padrões como usuário e senha, e as informações que servirão de filtros para o conteúdo que aparecer no seu aplicativo SUSTENAPP



3. Tela principal

Está é a tela principal onde está localizado todas os botões de caminho para as funções e interação do aplicativo. Notasse acima o botão de configuração de perfil do usuário, juntamente com sua foto. A foto que está no momento é a foto padrão e genérica que colocamos, mas o usuário pode estar alterando sua foto nas configurações. Logo abaixo um identificador de qual tela o usuário está.

O usuário vai poder interagir com diversos tópicos e notícias diárias de seu interesse e selecionar qual função ele vai querer usar.

Implementamos botões intuitivos e bem claros para cada função, tudo isso para facilitar a usabilidade do usuário e mantém um bom design.



8.0 - Documentação e apresentação

1. Introdução

Este documento descreve o processo de design e as decisões tomadas para o desenvolvimento do aplicativo de reciclagem sustentável. O objetivo do projeto é fornecer uma solução eficaz para ajudar os usuários a reciclarem seus resíduos de forma consciente e eficiente, além de promover a conscientização sobre a sustentabilidade.

2. Pesquisa e Análise

Antes de iniciar o processo de design, realizamos uma pesquisa detalhada sobre as necessidades dos usuários e os desafios relacionados à reciclagem e sustentabilidade. Isso

incluiu análise de mercado, entrevistas com potenciais usuários e estudo de casos de outros aplicativos similares.

3. Definição de Objetivos e Requisitos

Com base na pesquisa, definimos os seguintes objetivos e requisitos para o aplicativo:

Facilitar o processo de reciclagem, fornecendo informações claras e instruções sobre como separar e descartar diferentes tipos de resíduos.

Educar os usuários sobre práticas sustentáveis e seu impacto ambiental.

Incentivar a participação ativa dos usuários, oferecendo recursos interativos e ferramentas de acompanhamento de progresso.

E Fornecer recursos de localização para ajudar os usuários a encontrarem pontos de coleta e centros de reciclagem próximos.

Criar uma comunidade engajada, onde os usuários possam compartilhar dicas, experiências e desafios relacionados à sustentabilidade.

4. Design de Interface de Usuário

Com base nos objetivos e requisitos definidos, desenvolvemos a interface do usuário com foco na simplicidade, usabilidade e apelo visual. Algumas decisões importantes de design incluem:

Layout Intuitivo: Criamos um layout intuitivo e fácil de navegar, com menus claros e botões de fácil acesso para as principais funcionalidades.

Design Responsivo: Garantimos que o aplicativo seja compatível com uma variedade de dispositivos e tamanhos de tela, para uma experiência consistente em smartphones e tablets.

Paleta de Cores Sustentável: Optamos por uma paleta de cores que transmita a ideia de sustentabilidade, com variados tons de verde, evocando a natureza e o meio ambiente.

Ícones Descritivos: Utilizamos ícones descritivos e visualmente distintos para facilitar a compreensão das diferentes funcionalidades do aplicativo.

5. Desenvolvimento de Recursos e Funcionalidades

Com base nos requisitos definidos, desenvolvemos os seguintes recursos principais:

Guia de Reciclagem: Um guia abrangente que fornece informações sobre como reciclar diferentes tipos de materiais, incluindo plástico, vidro, papel, entre outros.

Calendário de Coleta: Um calendário que mostra os dias e horários de coleta seletiva de resíduos em diferentes áreas.

Mapa de Pontos de Coleta: Um mapa interativo que mostra os pontos de coleta e centros de reciclagem mais próximos com base na localização do usuário.

Comunidade e Fóruns: Uma seção onde os usuários podem interagir, compartilhar dicas e participar de discussões sobre sustentabilidade e reciclagem.

6. Testes e Iteração

Realizamos testes de usabilidade com um grupo de usuários beta para avaliar a eficácia do design e identificar quaisquer áreas de melhoria. Com base no feedback recebido, fizemos iterações no design e nos recursos do aplicativo para garantir uma experiência satisfatória para os usuários.

- ETAPA 3 -

9.0 - Consideração sobre futuros projetos

1.0 - Visão do futuro



Após nosso primeiro projeto dar certo, vamos investir em novos projetos em caminho para um futuro melhor e sustentável, com mais métodos para estabilizar o nosso ambiente de modo em que possamos manter os estilos de vida atuais e saudáveis.

2.0 - 3 Possíveis projetos futuros

- 1 – Criptomoeda a favor da sustentabilidade.**
- 2 – Sistema de monitoramento ambiental (Detector De Erros Do Ambientais).**
- 3 – Desenvolver um Game focado em impactar as pessoas sobre a sustentabilidade.**

Conclusão Final

O trabalho apresenta uma análise detalhada dos desafios, destacando a poluição do solo como um problema central. Além disso, são propostas soluções inovadoras, como a criação

de um aplicativo que combina recursos de outros aplicativos existentes e um forte investimento em marketing.

Os objetivos do projeto são ambiciosos, visando alcançar muitos downloads, engajamento nacional e parcerias estratégicas com grandes marcas. A meta de reduzir a poluição do solo em 70% em um ano reflete a determinação em enfrentar esse problema de maneira eficaz.

A relevância social e ambiental do projeto é destacada, mostrando como a tecnologia pode ser uma aliada poderosa na promoção da sustentabilidade e na melhoria da qualidade de vida nas cidades. Além disso, a viabilidade do negócio é abordada através de um modelo de receita que inclui publicidade e opções de assinatura para os usuários.

Por fim, o esboço da jornada do usuário e das telas do aplicativo demonstra uma abordagem centrada no usuário, com foco na facilidade de uso e na oferta de recursos educacionais e de engajamento para incentivar a adoção de práticas sustentáveis.

Em resumo, o trabalho apresenta uma proposta abrangente e bem elaborada para abordar questões de sustentabilidade no Brasil, combinando inovação tecnológica, consciência ambiental e viabilidade comercial.

REFERENCIAS:

<https://www.terraanalises.com/blog-ambiental/os-melhores-aplicativos-sobre-meio-ambiente-e-economia-sustentavel>

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/poluicao-do-solo-causas-consequencias-solucoes#:~:text=Solu%C3%A7%C3%A3o%20para%20reduzir%20a%20polui%C3%A7%C3%A3o%20do%20solo&text=Consumir%20alimentos%20sustent%C3%A1veis%2C%20reciclar%20corretamente,lugares%20existentes%20para%20este%20fim.>

