

APRENDIZAGEM BASEADA EM EXPERIÊNCIAS V  
EMPREENDEDORISMO DIGITAL.



**Etapa 1: Ponto de Partida**

**(Startup - SustenApp's)**

Nomes: Gabriel Rontani, Guilherme Wieczynski, Sandro Sales

## 1.0 - Em busca da situação problema

### 1.1 - Identificando a Necessidade

Ao pesquisarmos sobre a questão de problemas da sustentabilidade no Brasil, encontramos as seguintes informações. Ainda há problemas para aplicá-la por fatos como, queimadas, desmatamentos, assoreamentos de rios, poluição da água, poluição do solo e poluição atmosférica. Estes problemas, não contribuem para o avanço eficaz da sustentabilidade no Brasil. A falta da conscientização de que os recursos deste planeta podem estar sendo esgotados aos poucos, está levando o nível da sustentabilidade para um ponto negativo.

### 1.2 - Justificativa

Com certeza o problema principal a ser solucionado é a poluição do solo.

Pois a poluição no solo pode desencadear em diversos outros problemas, como a própria poluição nos rios e consequentemente doenças, e doenças pode trazer impactos na economia

A poluição do solo ocorre pelo contato de resíduos sólidos, líquidos, efluentes e produtos químicos e poluentes com a superfície do solo, podendo penetrar no mesmo e atingir, inclusive, o subsolo e o lençol freático, podendo causar riscos à saúde ou tornar a terra inútil.

## 2.0 - Caracterização da situação problema

### 2.1 - Pesquisa do Mercado

Alguns projetos que já temos contra a situação problema é como o ROTA DE RECLICAGEM que é o primeiro dos aplicativos que ajudam a preservar o meio ambiente é o Rota de Reciclagem, desenvolvido pela Tetra Pak. E na prática, o app indica pontos de coleta de lixo reciclável em todo o país e dá dicas importantes sobre a separação e entrega das embalagens. E temos também o Colab. A startup foi desenvolvida para melhorar a qualidade de vida nas cidades. Foi eleita de 2013 a 2018 por vários órgãos como a melhor solução mobile para o desenvolvimento urbano. Aproxima o contato dos moradores com os governos locais, permitindo que qualquer pessoa divulgue problemas que visualizaram. Viu uma lixeira quebrada, entulho jogado em local impróprio, desperdício de água em vias públicas, crimes ambientais, esgoto a céu aberto ou qualquer outro problema social? Divulgue e fiscalize por este app.

### 2.2 - Identificação de Oportunidades:

Devemos nos esforçar o bastante e fazer um aplicativo que possa juntar diversos recursos, para contribuir com o controle da poluição do solo e proporcionar mais pontos de sustentabilidade para o mundo. Vamos inovar com um app que contará com todos os recursos dos APP acima e com um investimento para o um marketing de valor alto em busca do reconhecimento e público.



### 3. Definição da Marca:

#### 3.1 - Criação de identidade:



#### 3.2 - Posicionamento da Marca:

Escolhemos essa logo pois acreditamos que a sustentabilidade no Brasil é um ponto fraco, por isso que árvore está com poucas folhas, mas ao longo do tempo queremos que essa mesma árvore fique cada vez mais saudável e com mais folhas. Buscaremos mais pontos para a sustentabilidade, custe o que custar!!!

### 4. Definição dos objetivos:

#### 4.1 - Objetivo Principal:

Nosso principal objetivo é conscientizar o máximo de pessoas possível para poderem se preocupar com a sustentabilidade através do nosso aplicativo e um bom marketing. Vamos mudar a visão das pessoas e torná-las mais preocupadas com o bem-estar do mundo e do ambiente em que se encontram, a fim de cada pessoa tomar suas próprias medidas individuais para contribuir com o bem-estar da natureza.

## 4.2 - Objetivos Específicos:

Nossos objetivos específicos são. Alcançar um número de 1 milhão de downloads em nossos primeiros 3 meses de início. Alcançar 60% de acessos de todos os estados do Brasil. Ter apoio de no mínimo 3 grandes marcas como a Coca-Cola, Nestle e Samsung. E assim em 1 ano solucionar a poluição do solo em 70%.

## 5.Relevância do Projeto:

### 5.1 -Impacto Social e Ambiental:

O nosso interesse com esse projeto é fazer com que as cidades sejam mais limpas, evitando assim a poluição da água, solo e visual do lugar, assim mantendo uma comunidade mais próspera e confortável para todos.

Misturar tecnologia com sustentabilidade e cuidados ambientais é uma forma muito inteligente para resolver problemas. Além disso, a tecnologia facilitará esse processo fazendo com que tudo seja mais simples para qualquer usuário do app.

### 5.2 -Viabilidade e Sustentabilidade do Negócio:

O app seria gratuito para a Appstore e Google Play para ser acessível para todas as pessoas e obter o maior número de usuários possíveis, ganharíamos uma renda com propagandas dentro do app e investiríamos em propagandas para as pessoas conhecerem o app,mas também implementariamos uma forma paga para tirar as propagandas do app,algo semelhante com outros Apps (exemplo: Spotify) onde o usuario poderia usar o app,mas se não quisesse ser incomodado com propagandas ele poderia pagar uma pequena mensalidade.

## REFERENCIAS:

<https://www.terraanalises.com/blog-ambiental/os-melhores-aplicativos-sobre-meio-ambiente-e-economia-sustentavel>

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/poluicao-do-solo-causas-consequencias-solucoes#:~:text=Solu%C3%A7%C3%B5es%20para%20reduzir%20a%20polui%C3%A7%C3%A3o%20do%20solo&text=Consumir%20alimentos%20sustent%C3%A1veis%2C%20reciclar%20corretamente,lugares%20existentes%20para%20este%20fim.>