



Proyek Akhir

Program Studi Independen

Kampus Merdeka

Batch 5

Daftar Isi

Tentang Proyek Akhir

Timeline

Topik Case Study

Skema

Pembagian Kelompok



Tentang Proyek Akhir

Tujuan *Proyek Akhir*

Karier.mu akan memberikan studi kasus nyata/ permasalahan nyata yang dapat diselesaikan oleh tiap kelompok Studi Independen Kampus Merdeka dalam bentuk proyek akhir.

Tujuan proyek akhir ini adalah agar peserta mampu mengaplikasikan semua yang sudah dipelajari di dalam modul dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan bisnis yang diberikan pada study case.

Pelaksanaan **Proyek Akhir**

**Mengerjakan
Proyek Akhir**



**Presentasi hasil karya
dalam sesi showcase**

Proyek akhir dilaksanakan pada tanggal **November – 10 Desember 2023**. Setiap kelompok akan didampingi bersama **fasilitator kelompok**. Proyek akhir ini memiliki **bobot penilaian yang cukup besar** sehingga akan **mempengaruhi hasil akhir nilai** yang didapatkan.

6

Adapun mahasiswa/i akan diminta untuk membuat **dashboard visualisasi data dan deck report** untuk meluaskan manfaat hasil program studi independen dan menambah portfolio.

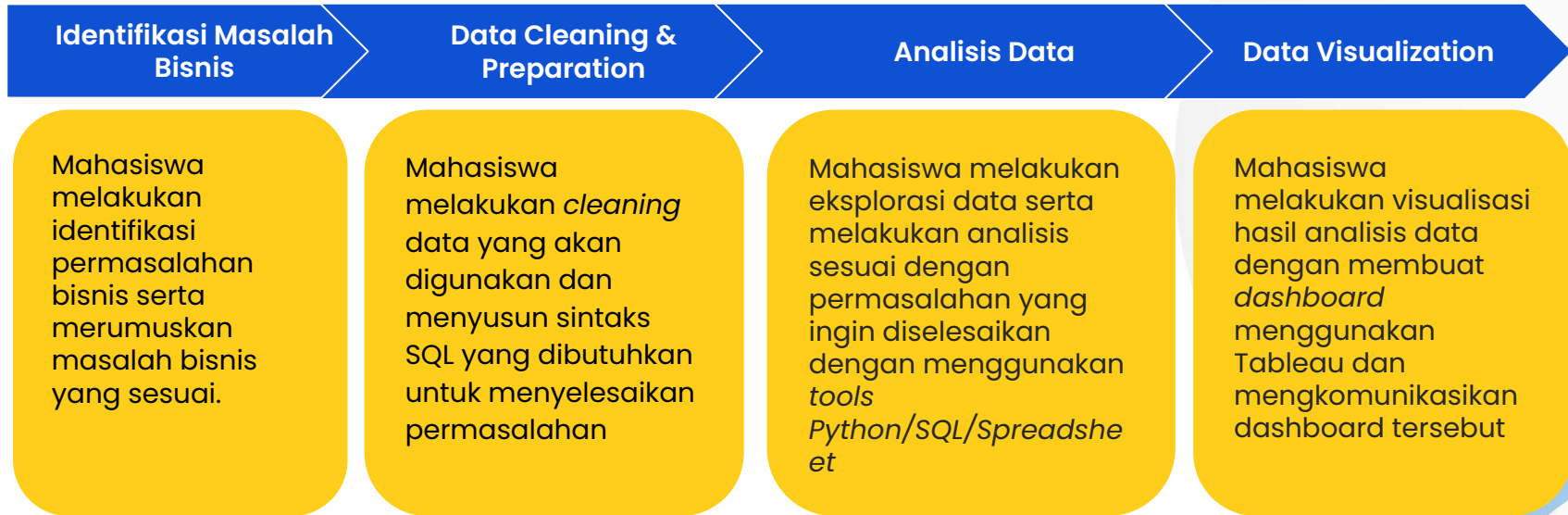
Setelah menyelesaikan proyek akhir, masing-masing kelompok akan **mempresentasikan** hasil karya pada sesi **Showcase**. Konsepnya akan seperti seminar publik secara daring yang menyajikan hasil pengerjaan proyek.

Catatan:

Akan ada sesi sosialisasi lanjutan terkait pelaksanaan showcase

Pelaksanaan **Proyek Akhir**

Peserta secara **berkelompok** akan menyelesaikan **studi kasus nyata** yang disediakan oleh Karier.mu dengan melakukan:



Output **Proyek Akhir**

Untuk output-nya, setiap kelompok harus membuat 2 produk:

Dashboard Tableau

- > Dashboard untuk mengeksplorasi temuan dari data dengan menggunakan berbagai metode EDA (Exploratory Data Analysis)
- > Dashboard juga dapat digunakan untuk memandu & membantu menjawab beberapa pertanyaan dalam problem questions
- > Dashboard bisa lebih dari 1 halaman (tergantung kebutuhan) dan bisa dibuat dalam bentuk story

Report (Deck PowerPoint)

Membuat report (melalui google slide) untuk mempresentasikan hasil kerja dan menjawab problem questions serta memberikan insight & rekomendasi berdasarkan data

Kerangka *Deck* **Proyek Akhir**

- Judul Proyek (dengan logo Karier.mu & Kampus Merdeka)
- Pengenalan Tim
 - Foto Profesional Anggota
 - Nama Anggota
 - Peran Anggota dalam proyek
- Daftar Isi
- Latar belakang & Business Problems
- Project Workflow
- Overview
- Main Insight
- Executive Summary (Include Recommendation)
- Penutup – (email/linkedin tim anggota)
- Lampiran
 - Tautan Dashboard visualisasi di Tableau
 - Tautan Google Colab maupun Spreadsheet hasil code Syntax analisis data

Kriteria Penilaian *Proyek Akhir*

1. Kesesuaian analisis
2. Eksplorasi temuan pada dashboard
3. Tampilan dan dynamic pada dashboard
4. Insight dan rekomendasi
5. Presentasi dan kelengkapan tugas



Timeline Proyek Akhir

NOVEMBER

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
		01	02	03 Sosialisasi Fasilitator	04	05
06 Sosialisasi Mahasiswa	07	08 Hunger Games	09	10 Checkpoint Fasil	11	12
Penentuan Topik Case Study			Pengerjaan Proyek Akhir			
13	14	15 Checkpoint Kelompok	16	17 Checkpoint Fasil	18	19
Pengerjaan Proyek Akhir						
20	21	22 Checkpoint Kelompok	23	24 Checkpoint Fasil	25	26
Pengerjaan Proyek Akhir						
27	28	29 Checkpoint Kelompok	30			
Pengerjaan Proyek Akhir						

DESEMBER

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
				01 Checkpoint Fasil	02	03
				Pengerjaan Proyek Akhir		
04	05	06 Checkpoint Kelompok	07	08	09	10 Max pengumpulan output
Pengerjaan Proyek Akhir						
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
Pameran karya (Showcase)				GRADUATION		
25	26	27	28	29	30	31



Topik Case Study

Project 1

Judul: Analisis pengguna Kelas.id berdasarkan aktivitas belajar yang diminati

Business Context

Kelas.id merupakan platform yang memiliki berbagai macam program belajar untuk menunjang karir maupun menambah keilmuan pada bidang tertentu. Seiring berkembangnya keilmuan dan karir yang ada, Kelas.id menjadi salah satu pilihan pengguna untuk terus meningkatkan pengetahuan.

Pilihan kelas yang beragam dan terupdate pada kelas.id menjadi salah satu alasannya, selain itu di tiap kelasnya memiliki jenis bidang studi yang cukup beragam dan relevan dengan kebutuhan yang ada. Seiring berkembangnya jumlah pengguna, tim bisnis memiliki rencana untuk melakukan direct marketing pada audiens yang tepat.

Maka dari itu, diperlukannya pengelompokkan pengguna untuk menargetkan audiens yang sesuai dengan keperluan rencana yang akan dilakukan. Saat ini pengguna yang ditargetkan memiliki kesamaan berdasarkan minat dan aktivitas belajar.

Minat belajar pengguna dapat dilihat dari berapa banyak kelas yang diambil, rating rata-rata kelas, aktivitas belajar, dan nilai akhir pada kelas tersebut. Selain itu, pengelompokkan juga dapat dikaitkan dengan informasi mengenai pribadi pengguna.

Problem Questions

1. Berapa rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh setiap pengguna berdasarkan aktivitas belajar?
2. Apakah skor akhir berkaitan dengan rating yang diberikan oleh pengguna?
3. Bagaimana perbandingan umur dan jenis kelamin pengguna pada bidang studi yang populer berdasarkan aktivitas belajar?
4. Jika tim bisnis ingin membuka kelas luring yang menargetkan pengguna daring untuk mendaftar pada peminatan tertentu. Rekomendasikan daftar pengguna daring yang dapat ditargetkan menjadi pengguna luring untuk peminatan bidang studi bahasa inggris?

Sumber Data

Project 2

Judul: Analisis Pengerjaan tes kemampuan kognitif pada platform Exam.inate

Business Context:

Exam.inate merupakan sebuah online-assessment-platform kemampuan kognitif yang digunakan oleh Universitas Bangun Bangsa untuk menyaring kandidat mahasiswa baru.

Terdapat 5 jenis tes yang dapat dipilih di dalam rangkaian ujian menyesuaikan dengan kebutuhan dari fakultas.

Tingkat penyelesaian tes menjadi salah satu hal yang perlu untuk diketahui karena dengan hal tersebut Universitas dapat mengetahui berapa mahasiswa yang diterima, dan juga mengetahui biaya yang dikeluarkan ketika menggunakan platform Exam.inate.

Rata-rata durasi pengerjaan tes juga menjadi metrik yang selalu diperhatikan oleh Exam.inate agar waktu yang diberikan untuk menyelesaikan tes bisa disesuaikan dengan tingkat kesulitan dari tes.

Problem Questions

1. Bagaimana dengan kondisi datanya? Apakah terdapat duplikasi dan missing value?
2. Bagaimana gambaran umum tentang tingkat penyelesaian ujian? Apakah terdapat perbedaan tingkat penyelesaian berdasarkan komponen tes?
3. Bagaimana dengan hari dan waktu pengerjaan rangkaian tes? Apakah calon mahasiswa memiliki preferensi tertentu?
4. Apakah jumlah tes dalam rangkaian ujian mempengaruhi tingkat penyelesaian ujian oleh calon mahasiswa?
5. Apa saja rekomendasi terkait jumlah rangkaian tes, jenis tes yang digunakan dan periode waktu ujian yang dapat diberikan kepada universitas untuk menaikkan tingkat penyelesaian ujian?

Sumber Data

Project 3

Judul: Analisis pola pembelajaran pengguna kelas pelatihan kerja pada platform MasaDepan.ku.

Business Context:

Platform <https://www.masadepan.ku/> merupakan startup edutech yang memberikan pelayanan akses pembelajaran tambahan melalui fitur LMS yang mana penggunanya dapat mendaftarkan diri pada kelas – kelas pembelajaran online untuk menunjang skill kerja dan portfolio.

Dengan banyaknya pengguna yang dimiliki platform tersebut, tentunya perusahaan memiliki data yang cukup besar. Namun, pengelolaan data yang dimiliki belum termaksimalkan dengan baik sebagai dasar pengambilan keputusan.

Maka dari itu, stakeholders membutuhkan suatu media seperti dashboard yang dapat menampilkan informasi secara up-to-date untuk melihat metrik-metrik yang relevan dengan kebutuhan bisnis, seperti jumlah pengguna, jumlah kelas, tingkat penyelesaian kelas, dll.

Tidak hanya dashboard, stakeholders juga memiliki pertanyaan bisnis yang diharapkan dapat dijawab dengan ketersediaan data yang dimiliki saat ini. Jawaban yang diberikan harapannya dapat membantu stakeholders dalam pengambilan keputusan berbasis data kedepannya.

Problem Questions

1. Apakah nilai akhir pada suatu kelas berkaitan dengan lamanya waktu penyelesaian kelas tersebut?
2. Bidang studi mana saja dengan tingkat partisipasi dan penyelesaian tinggi vs rendah?
3. Bidang studi mana saja yang memiliki rating tertinggi vs terendah?
4. Berdasarkan pertanyaan-pertanyaan di atas, berikan rekomendasi bidang studi yang perlu ditingkatkan, mempertimbangkan informasi rating dan tingkat penyelesaian!

Sumber Data

Project 4

Judul: Analisis pola peminatan pengguna kelas pelatihan kerja pada platform MasaDepan.ku.

Business Context:

Platform <https://www.masadepan.ku/> merupakan startup edutech yang memberikan pelayanan akses pembelajaran tambahan melalui fitur LMS yang mana penggunaanya dapat mendaftarkan diri pada kelas – kelas pembelajaran online untuk menunjang skill kerja dan portfolio.

Dengan banyaknya pengguna yang dimiliki platform tersebut, tentunya perusahaan memiliki data yang cukup besar. Namun, pengelolaan data yang dimiliki belum termaksimalkan dengan baik sebagai dasar pengambilan keputusan.

Maka dari itu, stakeholders membutuhkan suatu media seperti dashboard yang dapat menampilkan informasi secara up-to-date untuk melihat metrik-metrik yang relevan dengan kebutuhan bisnis, seperti jumlah pengguna, jumlah kelas, tingkat penyelesaian kelas, dll.

Tidak hanya dashboard, stakeholders juga memiliki pertanyaan bisnis yang diharapkan dapat dijawab dengan ketersediaan data yang dimiliki saat ini. Jawaban yang diberikan harapannya dapat membantu stakeholders dalam pengambilan keputusan berbasis data kedepannya.

Problem Questions

1. Bidang studi apakah yang paling banyak diminati saat (\geq April 2020) dan setelah pandemi berakhir (\geq 1 Januari 2023)?
2. Bagaimana trend bulanan pendaftaran kelas untuk setiap bidang studi saat dan setelah pandemi?
3. Berapa persen besar pengguna yang memiliki lebih dari 1 kelas yang diminati?
4. Jika stakeholders ingin memberikan voucher kelas pada pengguna setia platform MasaDepan.ku, berikanlah daftar pengguna yang berpotensi memiliki tingkat redeem voucher yang tinggi, dilihat dari jumlah kelas yang diikuti dan waktu terakhir pengguna mengakses kelas (updated_at)?

Sumber Data

Project 5

Judul: Analisis Kuisisioner Kepuasan Lokasi Belajar Tadika CERIA

Business Context:

Tadika CERIA (CERdas, Inovatif, Adaptif) merupakan sekolah yang memberikan kemerdekaan bagi setiap murid dalam belajar, berinovasi dan berkarya serta didukung oleh sebuah Learning Management System (LMS) yang mendukung kegiatan belajar mengajar online & offline. Hingga saat ini, para stakeholders terus mengembangkan bisnis Tadika CERIA dengan membuka beberapa lokasi belajar di berbagai kota di Indonesia.

Guna meningkatkan kualitas pendidikan dan pelayanan Tadika CERIA, para stakeholders ingin mengetahui bagaimana tingkat kepuasan orang tua maupun murid terhadap berbagai program ataupun pelayanan yang diberikan oleh tiap cabang sekolah yang dimiliki oleh Tadika CERIA. Di setiap akhir periode belajar, orang tua atau murid diminta untuk mengisi kuesioner yang berbentuk skala likert dan free text. Indikator kepuasan pada kuesioner meliputi:

- Akses menuju sekolah
- Fasilitas dan kenyamanan sekolah
- Komunikasi
- Aktivitas belajar & LMS

Problem Questions

1. Bagaimana komposisi responden yang mengisi kuesioner?
2. Lokasi belajar manakah dengan jumlah responden terbanyak? Lalu, jika kita mengikutsertakan data total murid di setiap lokasi belajar, maka lokasi belajar manakah dengan tingkat partisipasi mengisi kuisisioner paling banyak?
3. Manakah lokasi belajar yang memiliki tingkat kepuasan paling rendah?
4. Apa indikator yang paling menentukan kepuasan atau ketidakpuasan terhadap suatu lokasi belajar?

Sumber Data



Skema

Skema & Koordinasi **Proyek Akhir**

1

Sosialisasi Finpro & Diskusi Internal Kelompok

- Mahasiswa/i mengikuti sosialisasi final project dari tim karier.mu
- Setiap kelompok melakukan **diskusi** internal dahulu untuk **memilih case study** yang diinginkan untuk dikerjakan dalam proyek akhir dan **penentuan koordinator kelompok**
- Mahasiswa/i dapat **konsultasi tentang case study** yang tepat dengan **fasilitator**

2

"War" Pemilihan Case Study Proyek Akhir

- Pemilihan case study dilakukan dalam sesi "Hunger Games" yang dimulai pada **Rabu, 8 November pukul 19.00 tepat ***
- **Perwakilan setiap kelompok** bergegas **menghubungi faslil masing-masing di PC Telegram** untuk memilih case study pada jam tsb
- Semakin cepat menghubungi faslil, maka kemungkinan mendapatkan pilihan case study yang ditargetkan semakin besar.
- Pemantauan "war" pemilihan case study setiap kelompok dilihat di **SINI**

3

Pengerjaan Proyek Akhir dan Sesi Checkpoint Kelompok

- Pengerjaan proyek akhir akan berlangsung sesuai timeline proyek yang telah ditentukan berdasarkan case study yang telah didapatkan oleh kelompok
- Selama pengerjaan proyek, akan ada **sesi Checkpoint Kelompok setiap minggunya** untuk **mempresentasikan progress kepada faslil kelompok**

4

Showcase & Graduation

- Mempresentasikan hasil karya dalam sesi showcase
- Sebelum sesi showcase, akan ada sosialisasi terkait skema pelaksanaannya

Skema *Hunger Games*

Hunger games merupakan kegiatan “War” untuk **memilih topik proyek akhir** yang terdiri dari **5 case study** yang telah disediakan.

1 case study untuk 1 kelompok kecil. Dalam satu kelompok besar, **tidak boleh sama case study-nya dengan kelompok kecil lainnya dalam satu kelompok besar.**

Pemilihan case study dilakukan dalam sesi “Hunger Games” dimulai pada **Rabu, 8 November pukul 19.00 WIB tepat** ***(Untuk kelompok 3 mulai jam 16.00 WIB dan kelompok 4 mulai jam 10.00 WIB)**

Skema Pemilihan Case Study:

1. Pemilihan case study hanya dapat dilakukan ketika **sudah masuk waktu sesi Hunger Games**
2. **Perwakilan** setiap kelompok **menghubungi fasilitas kelompok** masing-masing **via PC Telegram** dengan menyampaikan pilihan topik case study-nya
3. Fasilitator langsung mencentang di [Sheet War Pemilihan Case Study](#) dari mulai kelompok yang paling cepat menghubungi
4. **Semakin cepat menghubungi fasilitas**, maka kemungkinan mendapatkan **pilihan case study** yang ditargetkan **semakin besar**. Hal ini karena satu case study untuk satu kelompok, sehingga case study yang sudah dipilih duluan oleh kelompok lain, maka tidak dapat dipilih oleh kelompok selanjutnya.
5. Setiap kelompok dapat melakukan pemantauan pemilihan case study kelompok di [SINI](#)
6. Hanya fasilitator kelompok yang dapat mencentang sheet tersebut

Skema **Checkpoint Kelompok**

Checkpoint kelompok merupakan kegiatan rutin **satu minggu sekali** yang diadakan untuk **update progress, konsultasi, maupun evaluasi terkait proyek akhir** yang dikerjakan.

- Setiap kelompok akan mempresentasikan hasil progress proyek akhirnya setiap satu minggu sekali di hadapan Fasil Kelompok masing-masing.
- Dilaksanakan setiap hari **Rabu Pukul 19.00 – 22.00 di Zoom meeting.**
- Setiap kelompok akan masuk ke **breakout room** bersama fasilitator kelompok.
- Setiap **kelompok kecil diberikan waktu maksimal @30 menit.**
- Urutan presentasi dapat disesuaikan sesuai kesepakatan kelompok.
- Kelompok yang sudah selesai presentasi, dapat meninggalkan room Zoom terlebih dahulu

Contoh Skema Checkpoint

Tanggal	Kelompok Besar	Kelompok Kecil	Waktu Presentasi
Rabu, 15 November 2023 (Checkpoint 1)	Kelompok 1 (Room 1)	Kelompok 1A	19.00 - 19.30
		Kelompok 1B	19.30 - 20.00
		Kelompok 1C	20.00 - 20.30
		Kelompok 1D	20.30 - 21.00
		Kelompok 1E	21.00 - 21.30
	Kelompok 2 (Room 2)	Kelompok 2A	20.30 - 21.00
		Kelompok 2B	19.30 - 20.00
		Kelompok 2C	21.00 - 21.30
		Kelompok 2D	19.00 - 19.30
		Kelompok 2E	20.00 - 20.30



Pembagian Kelompok

Kelompok 1

Kelompok 1 (Fasil Kak Cheka)				
Kelompok 1A	Kelompok 1B	Kelompok 1C	Kelompok 1D	Kelompok 1E
AGUNG NUGROHO	SULTHAN	MUHAMMAD AFJAR FIRDAUS	Danu Adiwidya Brahmantara	RIKI ARIYADI
NATHAN ELIA PAKPAHAN	CHICO BENITO CHRISNOVSIX	MUHAMMAD GILANG PRAKOSO	FAJAR ATHARIQ	Eka Fahira Aprilia
QINANSYAH MOHAMAD	SITI NUR ROHMATUL UMMAH	Edla Putri Humaira	SELMY MALICCA AURANISA	ALAMANDA REGITA UTAMI
YOHANA ROSINAR NAINGGOLAN	KUKUH CHIHO MEHAGA BUKIT	RAFAEL TESSALONIKA PANJAITAN	ALICIA BERNADINE PANDY	RONAL PEDRO SIJABAT
MUHAMMAD MADANI	Arya Raj Prambudi	IMAN OETAMA	TASYA NURPADILAH	

Kelompok 2

Kelompok 2 (Fasil Kak Rangka)				
Kelompok 2A	Kelompok 2B	Kelompok 2C	Kelompok 2D	Kelompok 2E
MOH AMRU TRI WINARTO	DEANA NATHANIA DAMAYANTI	IRWAN HADIWIJAYA	OPPY MUSI JANETTI	RAFINI DARAJUANTI
JULYA NUR ROHMAH FAJARI	MELATI	Dimas Singgih	ZAHILLA NIKEN FIRDAUSYAH	Carisca Rizky Sanyoko
SYARAH FATIYA KHAQ	NURLAILA NELDA SYAFRIENY	ARVIN GILBERT PRANATA	INTAN MARIA MAHARANI S	TIARA AINA PUTRI CATPU
MUHAMMAD HASBI	MUHAMMAD NUR HIDAYAT	ADELIA CITRA UTAMI	NASYWA ANDIN SAFITRI	FARIHAH
VEZAN HIDAYATULLAH	BRAMA RIZKY SETIA DWINANDA	Stefani Felisia Irawan	I Ketut Diatmika Caturdianta	

Kelompok 3

Kelompok 3 (Fasil Kak Puspa)				
Kelompok 3A	Kelompok 3B	Kelompok 3C	Kelompok 3D	Kelompok 3E
Yannick Xavier Soegono	DEVI YUNIA MEGA HANDAYANI	Devina Ayu Septariza	Haura Hazimah Melzatia	ANGELIA MARGARETHA
ASSIFA FAJRIA AZZA	NABILA WIDHIASTUTI	Chindy Pangaribuan	Ganang Elang Perkasa	Febrina Nur Istiqomah
MUTIARA PINASTHIKA FIRDAUS	KHAIRITA WARDINI	Siti Aswinah	DERA EKA ARDITA	Ni Wayan Widya Septia Sari
NURKHOLIS	SITI NAJMA IRANANDA	IFSIYANA RIZKI UTAMI	EGI RIBEKA BR SINGARIMBUN	FIRDA USWATIN AGUSTINA
PUTRI AULIA ARIF	WAHYU AKHIR RAMADHAN	IMAM MUHANNAD	MUHAMMAD ROMANDA ILHAM	

Kelompok 4

Kelompok 4 (Fasil Kak Tisa)				
Kelompok 4A	Kelompok 4B	Kelompok 4C	Kelompok 4D	Kelompok 4E
IIS SAHITA	Nadi Ashiilah	DINDA AZHRA MUMTAZAH	NURIL MAULIDYA RAHMAH	LINDA KUSUMA WARDANI
MUHAMAD RAFLY KRISTIADI	FRISE ANESHA LUTIA	RANI NUR KHALIZA	WARDAH HIDAYAH H.	YUSFRILINA AISYAH SETYANTO
ALFIDHA RAHMAH	SYAMSUL	KUNCORO ADI WIBOWO	AZIZAH SALMA NIDA	RIRIN FLORENTA TUMANGGOR
Imroatul Aulia	DIVA AULIA MAHARANI	RAEHAN SUPRIANTONO PUTRI	MIFTAHUL HAFIZH	Grichella Iglessia Mokodaser
SILVIA SEPTIYANA RAJABANI		YUNDA RASTA ANDINI		Ferdiana Friska Rahmana Putri

Kelompok 5

Kelompok 5 (Fasil Kak Dela)				
Kelompok 5A	Kelompok 5B	Kelompok 5C	Kelompok 5D	Kelompok 5E
OLIFIA KOMBONG'	DWI MIFTAHUSSALAMAH	MUHAMMAD RIZAL FANANI	FARIDA	DIAN NATALIA YESI ELISANDI
NABILA AZ-ZAHRA	ALIFIA NURUL KHAIRIYAH	Vika Dinda Kusuma Wardhani	IRENE AMELIA SIBARANI	EPA LATIFAH
Luna Sweeta Anastasya Pangaribuan	Nabila Nur Afifah	DEWI KARTIKA	ADITYA DARMA	MOHAMMAD FAWWAZI SYA'BANI
REFANSYA DZAKY FIRASYAN	ISTITOA H FATIMAH AZZAHRA	YUDHI AGINTA PRANATA GINTING	INTAN D. ANGELITA PURBA	NUR AINI
	HANIF ICHSAN MAULANA	SALMI YURIDA	MUHAMMAD SYAUQI AL FATH	

Kelompok 6

Kelompok 6 (Fasil Kak Ivani)				
Kelompok 6A	Kelompok 6B	Kelompok 6C	Kelompok 6D	Kelompok 6E
Khairunnisa Nurazizah Mahastuti	Sukma Tri Adinda Sudiro	YOVIE PRADEA SANDIANA	OCTAVIA SALWA DZAKY FADHILLAH	MUHAMMAD FAUZAN HAMDANI
PUTRI ASTUTI SAGALA	Syakila Putri Utami	TANIA RUSLIANTI	Syifa'un Nadhiro	REGYNA ARDELIA NUGRAHA
MUHAMAD RISKY RIANDA MAULANA	TANTRIK ULIL LUSIANTI	ISMA KANIA	ARIFAH CANDRA KIRANA	MUHAMMAD RAFI'AR RASYID
RINO NURCAHYO FAUZI TANJUNG	ALISHA SHAFa AZZAHRA	SHAYLLA ADINDA YUSTICIA	SHYALOMITHA STEVANI	DAFFA FAZRUL HUDa
NOFA SHINTIA	MEIJI BIMANTARA	NURLITA JAMI		

Link proyek akhir batch 1 dan 2:

<https://magang.karier.mu/muvers-exhibition/>



Thank You

