



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

*Analisis Pengguna Kelas.id  
Berdasarkan Aktivitas Belajar  
Yang Diminati*

# *Introduction*

Muhamad Risky Rianda M

- Identifikasi Masalah
- Business Question
- Visualisasi Data Dengan Tableau



Nofa Shintia

- Cleaning Data & Preparation
- Deck Project

# Daftar Isi

01

**Latar Belakang &  
Business Problem**

03

**Overview**

02

**Project Workflow**

04

**Main Insight**

06

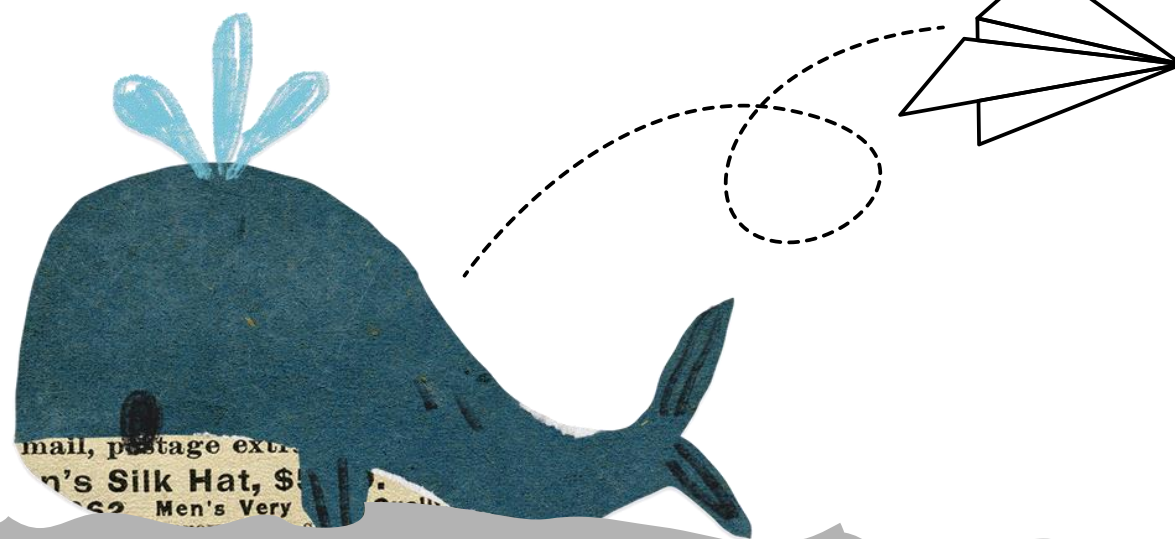
**Penutup**

05

**Executive  
Summary**

07

**Lampiran**



# *Latar Belakang*

Kelas.id adalah platform pembelajaran yang menyediakan berbagai program untuk meningkatkan karir dan pengetahuan dalam berbagai bidang studi. Kami ingin lebih efektif dalam menjangkau dan memenuhi kebutuhan pengguna oleh sebab itu penting bagi kami untuk mengetahui :

1. Berapa rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh setiap pengguna berdasarkan aktivitas belajar?
2. Apakah skor akhir berkaitan dengan rating yang diberikan oleh pengguna?
3. Bagaimana perbandingan umur dan jenis kelamin pengguna pada bidang studi yang populer berdasarkan aktivitas belajar?
4. Jika tim bisnis ingin membuka kelas luring yang menargetkan pengguna daring untuk mendaftar pada peminatan tertentu. Rekomendasikan daftar pengguna daring yang dapat ditargetkan menjadi pengguna luring untuk peminatan bidang studi bahasa inggris?



# *Project Workflow*

- *Pembagian Tugas*

*2. Identifikasi Masalah*

*3. Data Cleaning*

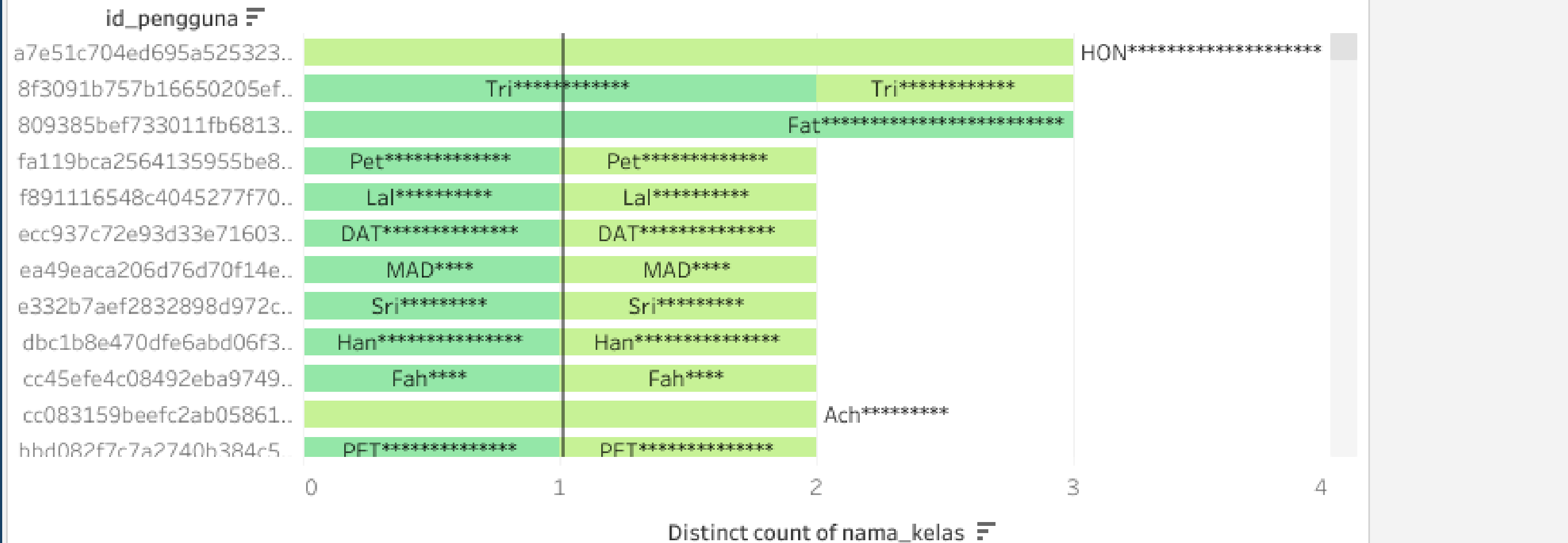
*4. Analisis Data*

*5. Visualisasi Data*

*6. Deck Project*

# Overview

Rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh setiap pengguna berdasarkan aktivitas belajar?



Dari tabel diatas diketahui rata-rata pengguna mengikuti 1 kelas dan maksimal 3 kelas di Kelas.id baik itu kelas daring maupun luring

# Overview

Perbandingan umur dan jenis kelamin pengguna pada bidang studi yang populer berdasarkan aktivitas belajar?

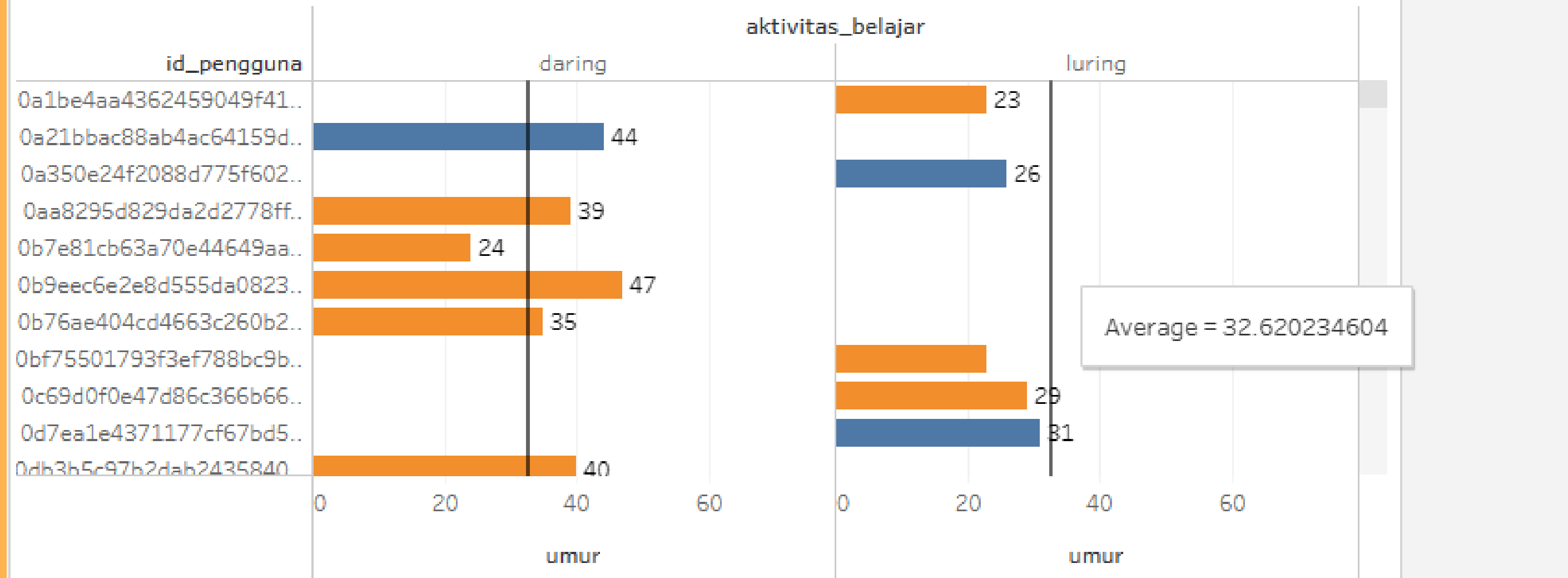
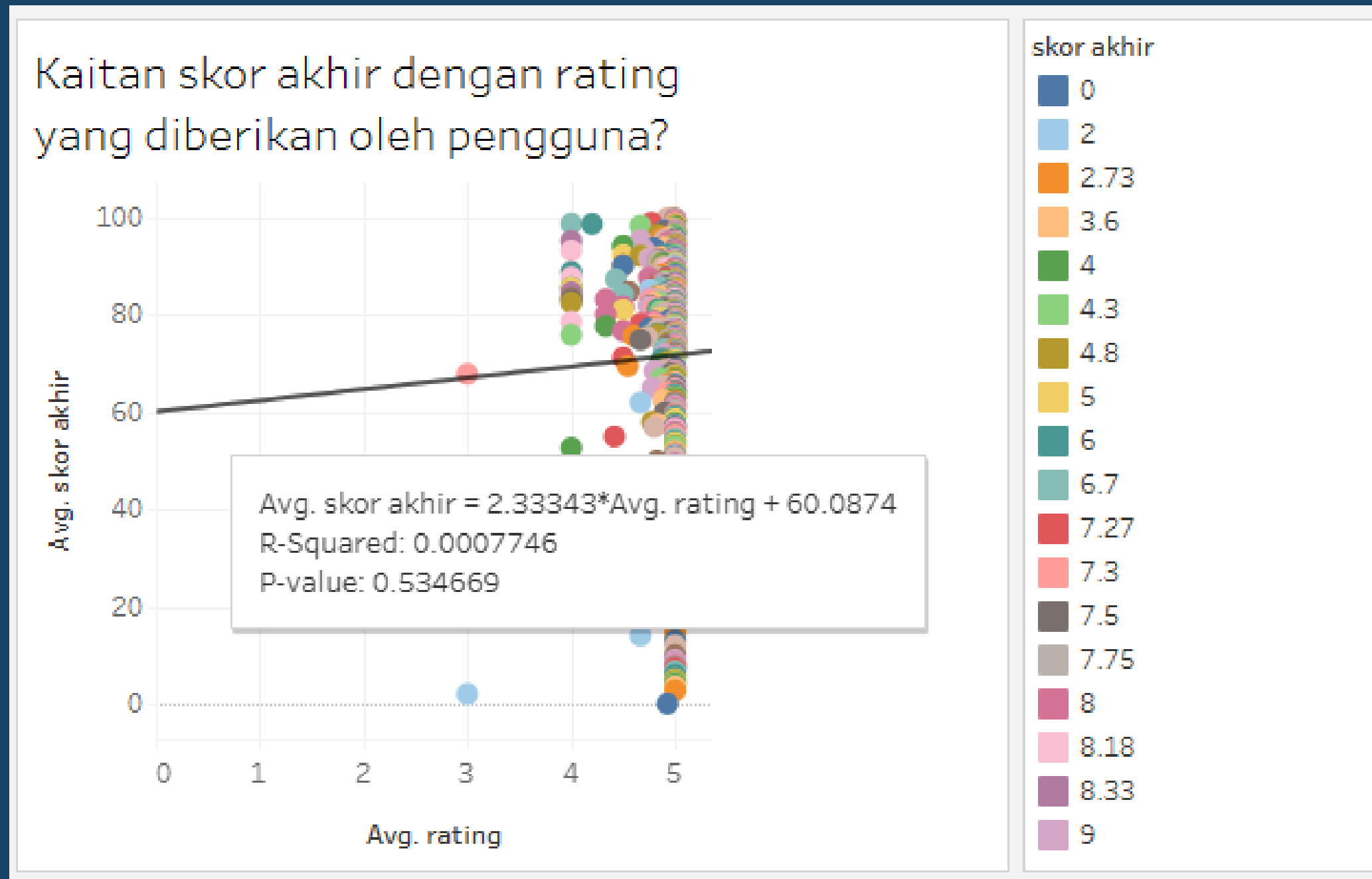


Diagram diatas menunjukan perbandingan umur female dan male di bidang studi populer, memiliki rata-rata 32 tahun baik dari kelas daring maupun luring

# Overview



Grafik diatas menunjukan bahwa skor\_akhir dan rating Tidak berkaitan  
Sebab P-value > 0.05 maka, H0 Diterima tidak terdapat keterkaitan. dan R-square  
0.00077 maka,model regresi linear tidak cocok dengan data sama sekali.



# Overview

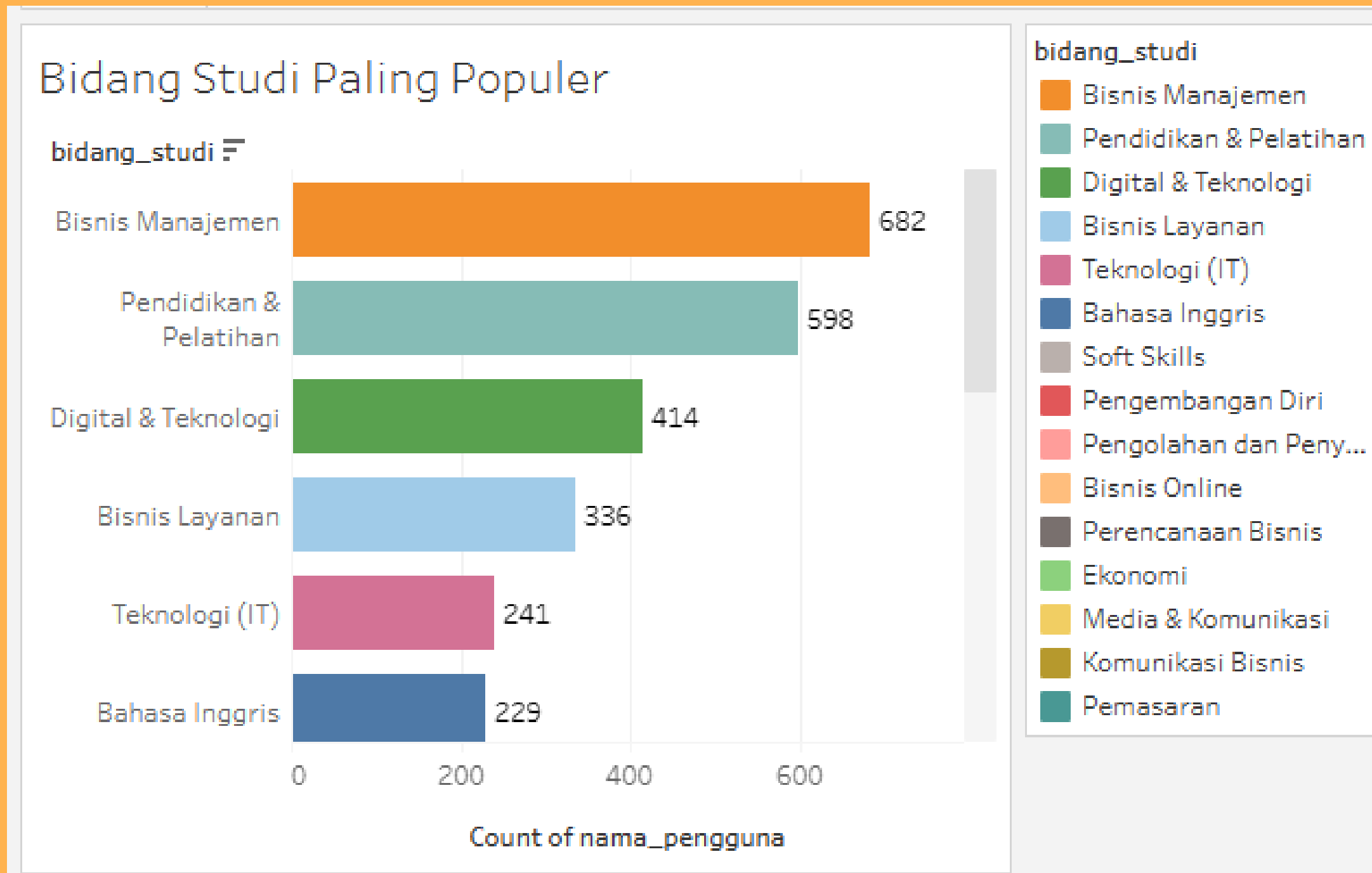
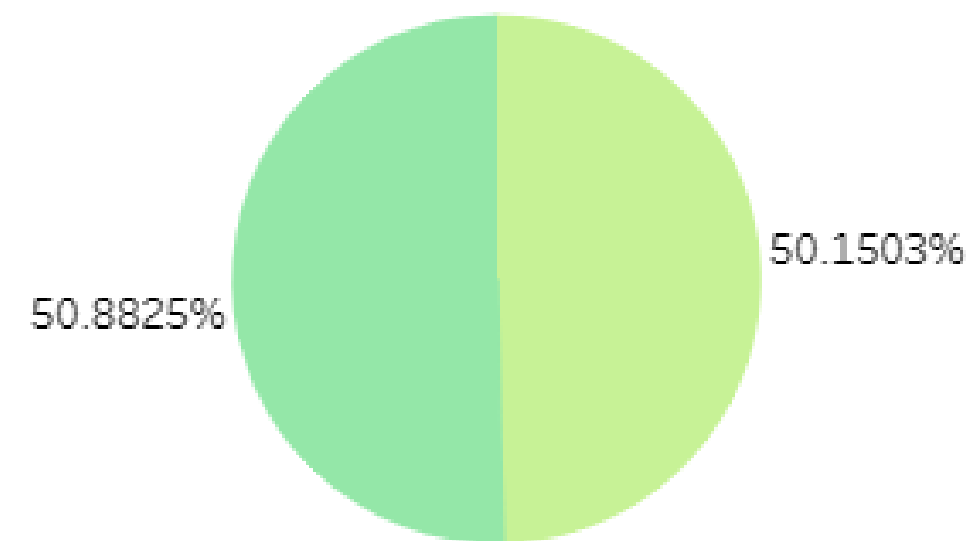


Diagram diatas menunjukkan ranking bidang studi populer

# Overview

Jumlah Pengguna yang Mengambil Kelas  
Luring vs Daring



aktivitas\_belajar

daring

luring

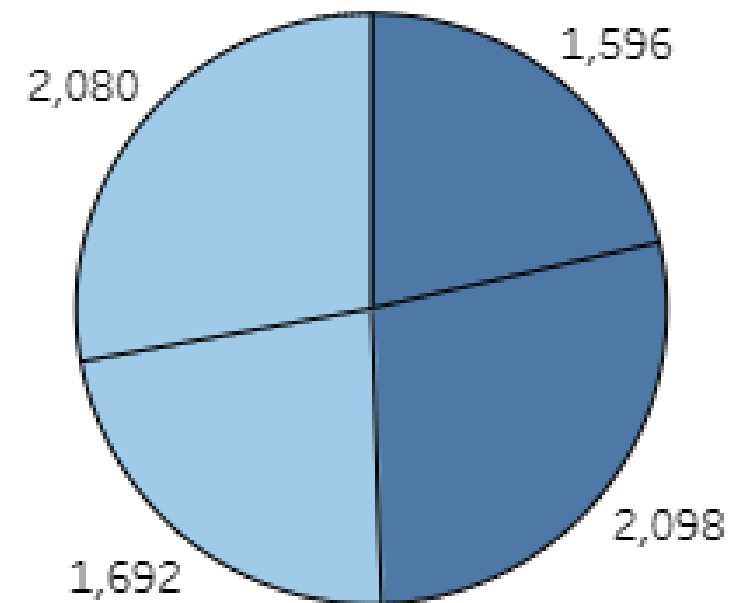
Distinct count of id\_peng...

7,728

Sebanyak 3892 atau 50,8825% pengguna mengambil kelas daring  
sedangkan 3836 atau 50,1503% pengguna lainnya mengambil kelas luring

# Overview

Pengguna yang menyelesaikan Studi



aktivitas\_belajar

daring

luring

Count of id\_pengguna

7,466

**7.466 peserta berhasil menyelesaikan kelasnya, mereka adalah 1.692 female & 2.080 male dengan kelas daring serta 1.596 female & 2.098 male dengan kelas luring**

# *Main Insight*



## Temuan Data

## Keterangan

## Tindakan Diambil

**Data sumber**

**Dari 8000 data sumber terdapat duplikat, missing value, outliner, nilai tidak rasional.**

**Bermain di 5%, data bermasalah < 5% di drop, dan data bermasalah >5% dilakukan imputasi menggunakan mean, median atau modus.  
Cleaning data menggunakan phyton**

**Data duplikat**

**1 = 0.08 %**

**Drop data duplikat**

# *Main Insight*



**Missing Value  
nama\_pengguna**

**1 data = 0.01%**

**Drop data**

**Missing Value  
jenis\_kelamin**

**659 data = 8,24 %**

**Imputasi data dengan nilai modus " male "**

**Missing Value  
bidang\_studi**

**5 data = 0,06 %**

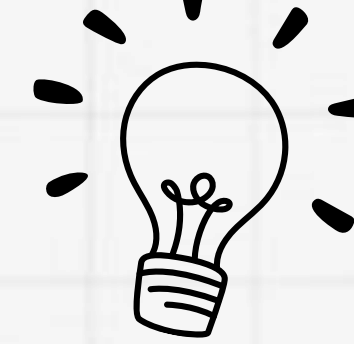
**Drop data**

**Missing Value  
skor\_akhir**

**1 563 data = 19.54%**

**Imputasi data dengan nilai median " 81,7 "**

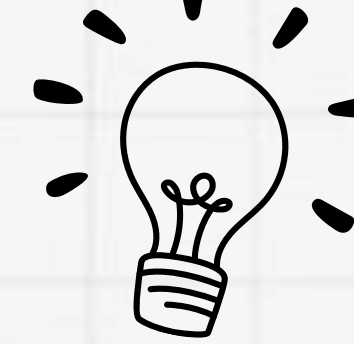
# Main Insight



<b>Missing Value rating_kelas</b>	<b>1040 data = 13,006 %</b>	<b>Imputasi data dengan nilai modus " 5.0 "</b>
<b>Non rational value jenis_kelamin</b>	<b>16 Laki-laki 17 Perempuan</b>	<b>Mengubah nilai data perempuan = female, laki-laki = male</b>
<b>Non rational value tanggal_lahir</b>	<b>199 data = 2.48% data dengan tahun lahir diatas 2005 (belum cukup umur)</b>	<b>Drop data</b>



# *Main Insight*



**Outliner**

**931 data = 11.63%**

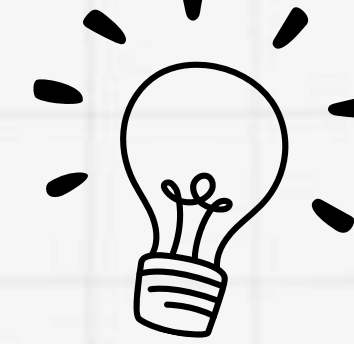
**Imputasi data dengan nilai median “  
81,7”**

**Data Bersih**

**7789 data**

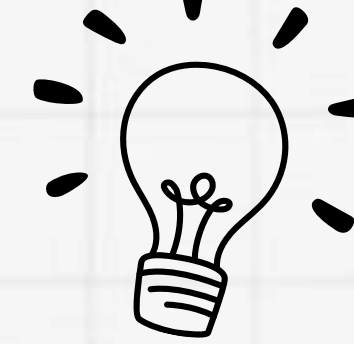
**menyimpan dalam file baru “  
data\_bersih.csv”**

# Main Insight



Analisis Data	Tindakan Diambil	Hasil
Rata-rata kelas diambil	Melakukan groupby pada id_pengguna & id_kelas	Rata-rata 1 kelas diambil, maksimal 3 kelas
Korelasi skor_akhir & rating_kelas	Melakukan uji normalitas menggunakan metode kolmogorov dengan p-value >0.05 H0 = tidak ada korelasi antara skor_akhir & rating_kelas H1 = ada korelasi antara skor_akhir & rating_kelas	H0 diterima

# *Main Insight*



Analisis Data	Tindakan Diambil	Hasil
Perbandingan umur & jenis_kelamin	Melakukan groupby pada id_pengguna & bidang_studi. Menggunakan " max " untuk mencari bidang studi populer. Datetime untuk mencari umur	Rata-rata 1 kelas diambil, maksimal 3 kelas
Rekomendasi daftar pengguna	gruouping by bidang_studi = Bahasa Inggris, menetapkan kriteria data_target menggunakan nama_pengguna, jenis_kelamin, skor_akhir, rating_kelas, dan aktivitas_belajar	13 daftar nama_pengguna

# *Executive Summary*

Berikut adalah rangkuman dari kegiatan analisis data Kelas.id :

Analisis ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai aktivitas pelatihan di Kelas.id

Tujuan dari analisis ini adalah untuk memberikan informasi penting kepada stakeholder dan menemukan rekomendasi untuk meningkatkan partisipasi pengguna Kelas.id serta memberikan target daftar pengguna yang akan mengikuti kelas Luring pada peminatan bidang studi bahasa inggris.

Data yang digunakan untuk melakukan analisis ini mencakup informasi mengenai Nama Pengguna, Tanggal Lahir, dan Bidang Studi, dan Rating yang berasal dari Kelas.id

Setelah dilakukan analisis pada data tersebut, ditemukan bahwa bidang studi terpopuler adalah manajemen bisnis dengan total pengguna 682 orang dan memberikan rating 5. dan Pengguna yang akan dipindahkan ke kelas bahasa inggris luring adalah nilai skor  $< 70$  dan memiliki bidang peminatan pada bidang studi bahasa inggris agar pengguna tersebut dapat lebih intensif dalam belajar dan mendapat skor akhir lebih tinggi

# *Recommendation*

- **Memfokuskan strategi pemasaran pada bidang studi populer, terutama pada bidang studi Management Bisnis**
- **Merekomendasikan kelas luring yang menargetkan 13 pengguna yang direkomendasikan, bisa menggunakan penawaran khusus atau insentif untuk menarik minat mereka.**
- **Menindaklanjuti analisis pola belajar pengguna, seperti merekomendasikan kelas berdasarkan peminatan sesuai umur, dan jenis kelamin serta metode belajar yang disukai pengguna**

# Penutup & Lampiran

## Link Documents

1. Identifikasi masalah :

[Link](#)



2. Kesimpulan cleaning data :

[Link](#)



## Link Spreadsheet

1. Project Utama :

[Link](#)



2. Data bersih :

[Link](#)







## *Link Collab*

Phyton :

[Link](#)



## *Link Tableau*

[Link](#)

## *Contact Person*

**Muhamad Risky Rianda M**

**email** : riskyrianda2905@gmail.com

**LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/in/riskyrianda/>

**Nofa Shintia**

**email** : shintiadfhr@gmail.com

**LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/in/nofa-shintia/>

## *Link Deck Project*



[Link](#)

*Terimakasih atas  
Perhatiannya*

