

**Nom** : LAGUERRE  
**Prénom** : Rithler  
**Université** : UNITECH  
**Concentration** : CyberSecurity  
**Cours** : Business Intelligence  
**Professeur** : Martel Michel



## **Introduction à la business Intelligence** **( intelligence d'affaires )**

### Résumé du quatrième cours

Le quatrième cours sur le Business Intelligence (BI) aborde principalement la modélisation multidimensionnelle et l'utilisation des tableaux de bord pour la gestion de projets. La modélisation multidimensionnelle repose sur l'approche des "4W" (Who, What, Where, When), permettant de structurer les données clés d'une entreprise, comme dans l'exemple d'une agence de voyage. Cette approche identifie les dimensions pertinentes (clients, forfaits, destinations, etc.) et les indicateurs de performance (revenus, provenant des clients). Les tableaux de bord sont ensuite utilisés pour suivre les indicateurs critiques tels que les délais, les coûts, les risques et la satisfaction client. Les projets sont évalués à l'aide de métriques comme le respect des budgets et des échéanciers, ainsi que l'analyse des risques technologiques, organisationnels et humains. Ces outils permettent une prise de décision éclairée et une gestion proactive des projets.

En parallèle, le tableau de bord est présenté comme un outil indispensable pour piloter un projet grâce à ses indicateurs clés : délais, coûts, risques et satisfaction client. Les délais sont évalués selon leur impact sur les objectifs du projet (vert : aucun impact ; rouge : impact majeur). Les coûts sont comparés entre prévisions et réalisations pour identifier les écarts budgétaires. La gestion des risques prend en compte des facteurs tels que la technologie, l'organisation ou encore les ressources humaines, avec une probabilité et une gravité associées. Enfin, la satisfaction client est mesurée via des questionnaires d'évaluation.