Nom : LAGUERRE

Prénom : Rithler
Université : UNITECH
Concentration : CyberSecurity
Cours : Business Intelligence

Professeur: Martel Michel



Introduction à la business Intelligence

(intelligence d'affaires)

Résumé du deuxième cours

Changement et Stratégie (intelligence d'affaires) Faire le lien

La stratégie d'entreprise se révèle être un processus dynamique de transformation continue, qui passe par des alternatives incrémentaux et radicaux. Dans ce contexte contemporain, les organisations doivent développer une capacité d'adaptation permanente, où la stratégie devient synonyme de changement. On peut dire qu'il y a deux modèles principaux à considérer : le changement incrémental, caractérisé par des ajustements progressifs et quantitatifs qui maintiennent la continuité organisationnelle, et le changement implique transformation radical. aui une

Purpose Mission Why do we exist? Values What is important to us? Vision What do we want to be? Strategy Strategic Intent How will we get there? What will we focus on? Enablers What will we focus on? What will we need to do? Performance Indicators How will we are successful? Strategy Map How will we test and communicate the strategy?

qualitative profonde touchant simultanément la culture et la structure. Le modèle de John P. Kotter propose huit étapes cruciales pour réussir cette transformation : créer un sentiment d'urgence, constituer une coalition de leadership, développer et communiquer une vision claire, donner du pouvoir à l'équipe, générer des succès rapides, consolider les améliorations et institutionnaliser les nouvelles approches. L'intelligence artificielle (IA) devient un levier stratégique majeur dans ce processus, offrant des capacités d'analyse informationnelle, de veille concurrentielle, de gestion des connaissances et d'automatisation des processus. Ainsi La compétence stratégique du 21ème siècle réside désormais dans la capacité à gérer un changement discontinu, à anticiper les mutations du marché et à utiliser des outils technologiques pour prendre des décisions éclairées, transformant ainsi la stratégie d'entreprise en un véritable art de l'adaptation continue.

Par conclusion, La stratégie est un processus dynamique de développement organisationnel qui vise à réaliser la mission et la vision d'une entreprise par des choix stratégiques éclairés.