

Nom : LAGUERRE
Prénom : Rithler
Université : UNITECH
Concentration : CyberSecurity
Cours : Business Intelligence
Professeur : Martel Michel



Introduction à la business Intelligence

(intelligence d'affaires)

Résumé du 9^e cours : La gestion de la connaissance et la collaboration

L'objectif central de la gestion de la connaissance est de favoriser l'apprentissage organisationnel, l'innovation et l'amélioration des performances, tout en réduisant les risques liés à la perte ou à l'obsolescence des connaissances. La gestion de la connaissance s'appuie sur plusieurs principes clés : la valorisation du capital intellectuel, la création de communautés de pratique, l'usage des technologies de l'information pour faciliter le partage, et l'instauration d'une culture du partage et de l'apprentissage continu.

Dans l'économie de l'information, la connaissance représente un actif stratégique, souvent immatériel, qui confère un avantage concurrentiel aux entreprises. La chaîne de valeur de la gestion des connaissances comprend l'acquisition, le stockage, la diffusion et l'application des savoirs, transformant les données brutes en connaissances utilisables pour la prise de décision. Les systèmes de gestion des connaissances s'appuient sur des outils collaboratifs (portails, messagerie, wikis) pour faciliter l'accès et le partage, notamment des contenus semi-structurés ou non structurés, qui constituent la majorité du savoir en entreprise.

Enfin, la gestion efficace des connaissances est essentielle dans un contexte de mondialisation, de changements rapides et de surcharge informationnelle. Elle permet de partager les meilleures pratiques, d'accélérer l'innovation, d'augmenter la satisfaction client et de renforcer la compétitivité, à condition d'une implication forte du management et d'une adaptation continue aux évolutions technologiques et organisationnelles.