

Nom : LAGUERRE
Prénom : Rithler
Université : UNITECH
Concentration : CyberSecurity
Cours : Business Intelligence
Professeur : Martel Michel



Introduction à la business Intelligence

(intelligence d'affaires)

Résumé du 8^e cours : Veille stratégique

La veille stratégique est un processus anticipatif d'observation, de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations pertinentes pour aider à la prise de décision dans une organisation. Elle agit comme un radar pour l'entreprise, permettant d'anticiper les évolutions de l'environnement socio-économique, de réduire les risques liés à l'incertitude et de saisir des opportunités.

Elle englobe différentes typologies : technologique, concurrentielle, commerciale, environnementale, etc. Elle vise à évaluer la position de l'entreprise, à innover, à anticiper les changements du marché et à assurer la pérennité de l'activité. Les sources d'information sont formelles (presse, bases de données) ou informelles.

Sources et acteurs de la veille

Les informations utilisées proviennent de :

Sources formelles : presse, bases de données, brevets, études publiques.

Sources informelles : salons, expositions, réseaux professionnels.

On distingue aussi différents types d'informations : blanches (accessibles), grises (moins visibles), noires (confidentielles).

Le cycle de la veille

Le processus de veille comprend quatre grandes étapes :

Recherche d'informations : identification des sources pertinentes.

Création de carnets de veille : organisation et sélection des sources.

Surveillance des sources : suivi des nouveautés et des modifications.

Exploitation des données : analyse, diffusion et archivage de l'information.

L'accès à l'information peut se faire en mode PULL (l'utilisateur cherche l'information) ou PUSH (l'information est automatiquement envoyée à l'utilisateur).

Veille sur Internet

La veille sur Internet consiste à surveiller activement le web (sites, blogs, réseaux sociaux, forums) pour rester informé en temps réel. Elle s'appuie sur des outils comme les moteurs de recherche, les alertes automatiques (ex : Google Alerts) et les réseaux sociaux (ex : Twitter). Les étapes principales sont la recherche, la création de carnets de veille, la surveillance des sources et l'exploitation des données.

La veille stratégique est essentielle pour anticiper les évolutions, détecter les opportunités et menaces, et donner un avantage concurrentiel à l'entreprise.