

Solution QCM : Pour chaque question, sélectionnez la réponse exacte

1. Le contact visuel fait partie de quel type de communication ?

A) Verbale

B) Non verbale

C) Visuelle

D) Formelle

2. La recherche de marchés n'est pas un élément essentiel dans la planification d'une campagne de communication.

A) Vrai

B) Faux

3. L'un des objectifs de la communication interne est de fédérer les employés autour des valeurs de l'entreprise.

A) Vrai

B) Faux

4. Quel élément est crucial pour la réussite d'un projet ?

A) La fréquence des réunions

B) L'efficacité de la communication d'équipe

C) Le respect des délais

D) L'utilisation de méthodes agiles

5. Le principe de distanciation permet d'établir un lien de confiance en gardant une proximité émotionnelle avec les personnes encadrées.

A) Vrai

B) Faux

6. L'écoute sélective, également appelée filtre, peut empêcher une communication efficace en raison de la perception biaisée du message.

A) Vrai

B) Faux

7. Si vous ajoutez trois personnes supplémentaires à une équipe de projet de cinq personnes, combien de canaux de communication supplémentaires ajouterez-vous ?

A) 3

B) 12

C) 15

D) 18

8. Quel est l'objectif principal de la diffusion de l'information ?

A) Garantir la confidentialité de l'information

B) Assurer une communication appropriée

C) Stocker des données à long terme

D) Créer des rapports internes

9. Les extravertis préfèrent généralement :

A) Garder leurs idées pour eux

B) Mettre en avant leurs idées après mûre réflexion

C) Communiquer immédiatement sans trop réfléchir

D) Garder une énergie intérieure

10. Le non-verbal ne joue qu'un rôle mineur dans la communication efficace.

A) Vrai

B) Faux