

面向对象课程设计报告

汤雨润

一、需求分析

1. 客户端需求

功能需求

- 账号的注册以及登录

本功能将登录和注册整合到一起，用户可在同一界面完成登陆或注册操作。点击登录按钮后，客户端会向服务端发送账号信息并进行确认。登录窗口如下图所示：

The screenshot shows a standard Windows-style login dialog box. The title bar is light blue and contains the text '登录' (Login) on the left and three window control icons (minimize, maximize, close) on the right. The main content area has a light gray background. It features two text input fields. The first field is labeled '用户名' (Username) and the second is labeled '密码' (Password). Below these fields are two buttons: '登录' (Login) on the left and '注册' (Register) on the right. The buttons have a light blue gradient and rounded corners.

在注册时，*id* 将自动分配，注册成功后，用户会进行自动登录。服务端收到账号信息后通过自定义的 *socket* 编码识别注册信息，注册成功会自动跳转。至于其他的账号信息的修改统一放在了个人中心页面中。

此外，本程序不强制登录，即使没有登录账号，也可以进行一些诸如浏览商品的操作，但无法进行购买操作。

- 客户端界面设计

首先，关于整个页面布局。应用主窗口的大小是固定的，为1000x750。窗口左侧是菜单栏，包括首页、购物车、购买记录、足迹、客服、个人中心等按钮；窗口右侧是主要界面的显示区；窗口顶部是标题栏，包括 *logo*、返回按钮、刷新按钮、搜索框、登录按钮、最小化按钮和关闭按钮

等。如下图所示：



关于整个系统的界面设计语言，我坚持极简主义，用尽量少的部件达到想要的功能，使用简约的主题配色，使整个界面美观大方。我将窗口默认的标题栏隐藏，重新设计了标题栏，使应用更具一体性。

• 首页功能

首页主要用于展示各个商品，并且筛选商品中销量前五的商品放在轮播图中展示。而轮播图下方用 *QListWidget* 展示了其余商品。用户只需点击便能跳转到相应的商品详情界面。

◦ 轮播图

轮播图的实现主要使用 *QLabel* 和 *QTimer* 实现，点击左右按钮即可切换，点击下方的圆点也可切换到对应的商品。

◦ *QListWidget*

下方的 *QListWidget* 用于展示大部分商品，主要包括了商品的图片、商品编号、商品名称、商品价格打折后的价格以及当前商品的库存。用户可上下滚动查看所有商品。

• 购物车功能

当用户在商品页面点击加入购物车按钮后，该商品便会被加入该用户的 *productsinCart* 列表，并展现在购物车页面。购物车中的商品会在每次程序退出时被保存下来，以便用户下次登陆时查看。如下图所示：



用户可以直接点击清空按钮将所有商品从购物车中删除；也可以选定部分商品后点击结算按钮进入支付页面。

• 购买记录功能

在购买记录界面用户可以查看自己过往的所有订单，包括商品的售后情况。如下图所示：



订单的展示使用 *QTableView* 结合 *QStandardItemModel* 实现，用户可以通过点击表头实现对

表中该数据的排序。通过点击每一行之前的复选框可以选中订单，点击下方按钮后可以实现一键退货。订单的售后状态也会更新为“已退货”。

• 足迹功能

足迹页面中展示了用户浏览过的商品，按浏览时间先后排列，用户可以查询自己浏览过的商品。用户直接点击即可跳转到商品详情页面。如下图所示：



- 客服功能

在客服界面，用户可以在下方输入框编辑消息发送给客服，服务端客服接收到消息后会给予回复。如下图所示：



消息展示主要使用 *QListWidget* 实现，可以清晰直观地展示双方的头像、名称、消息以及发送时间。

- 个人中心功能

个人中心页面主要展示用户的账号相关信息，并提供部分信息的修改功能。对于头像修改，用户头像实际上被放在一个名为 *avatarPushButton* 的按钮中，当这个按钮被点击时，会跳出文件对话框使用 *QFileDialog* 获取头像的文件路径并更新头像。对于密码的修改，用户可以点击密码框旁的按钮切换密码的显示模式。另外，只有点击下方的保存按钮后才会将修改的信息发送到数据库进行处理，出现保存成功的提示窗口后，才表明个人信息修改成功。如下图所示：

微商系统

搜索

首页

购物车

购买记录

足迹

客服

个人中心

用户编号1

用户名汤雨润

手机号18068530298

注册时间2024-12-11

地址朝阳区前进大街2699号

密码

保存

商品搜索功能

可以对商品进行及时的模糊搜索功能。用户在搜索框输入文字后会自动展示搜索结果，即一旦搜索框内的文本改变就进行一次搜索，点击右侧搜索按钮也可进行搜索。如下图所示：

微商系统

iPhone

按销量

按价格

首页

购物车

购买记录

足迹

客服

个人中心

商品编号: 25
商品名称: iPhone 16 Pro
商品价格: ¥ 7999
折后价: ¥ 7999
商品剩余量: 65153

商品编号: 33
商品名称: iPhone 16
商品价格: ¥ 5999
折后价: ¥ 5999
商品剩余量: 2345

商品编号: 34
商品名称: iPhone 15
商品价格: ¥ 5399
折后价: ¥ 5399
商品剩余量: 45739

商品编号: 35
商品名称: iPhone SE
商品价格: ¥ 3499
折后价: ¥ 3499

此外，页面上方的两个按钮还提供排序功能，可以按销量或者价格升序或降序排列。默认情况下，商品按照销量降序排列，当按钮被点击时，会切换排序方式。

商品详情页

该页面主要展示商品的详细信息，包括商品编号、商品名称、商品价格、商品售价、商品折后价以及商品的库存。用户可以在下方选择需要购买的商品数量并选择直接购买或者加入购物车。如下图所示：

微商系统

<

刷新

Q

购物车

头像

减

关闭

首页

购物车

购买记录

足迹

客服

个人中心



商品名称：iPad Air

商品编号：26

商品售价：4799

折后价：4799

商品剩余量：8875

件数：

1

小计：¥ 4799

购买

加入购物车

• 支付结算页面

该页面用于处理直接购买或者在购物车结算产生的订单请求，详细展示了订单的信息并且要求用户填写姓名、电话和地址。默认情况下，各栏均填写用户本人的信息。如下图所示：

商品编号: 53

商品名称: ROG 龙鳞Ace Mini

购买数量: 1

小计: ¥699

总计: ¥ 699

收货人:

汤雨润

手机号:

18068530298

收货地址:

长春市朝阳区前进大街2699号

支付

- 界面主题UI转换

用户点击右上角的主题按钮即可切换不同风格的UI界面。如下图所示：



性能需求

- 应用的运行中，尽量减少不必要的对数据库的一系列操作，但同时也要保证用户获得信息的时效性，确保信息更新的速度。

2.服务端需求

功能需求

服务端的整体界面设计以及UI设计与客户端基本相同。

- 货物列表

服务端的货物列表与客户端使用相同的组件进行展示，也具有按不同关键字排序的功能。

- 商品搜索功能

服务端的搜索与客户端一样，可以实时地进行模糊搜索，及时地将搜索结果展示出来。

- 商品详情页

在商品详情页面可以对商品进行一系列操作，可以进行更换商品照片、修改商品价格和折扣等操作。点击下方的按钮可以分别进行跳转到商品分析页面、保存商品信息和删除商品的操作。如下图所示：

微商系统

搜索

货物列表

新增货物

订单列表

客服

商品名称: iPad Air

商品编号: 26

商品售价: 4799

折扣: 1

商品剩余量: 8875

商品购买量: 13

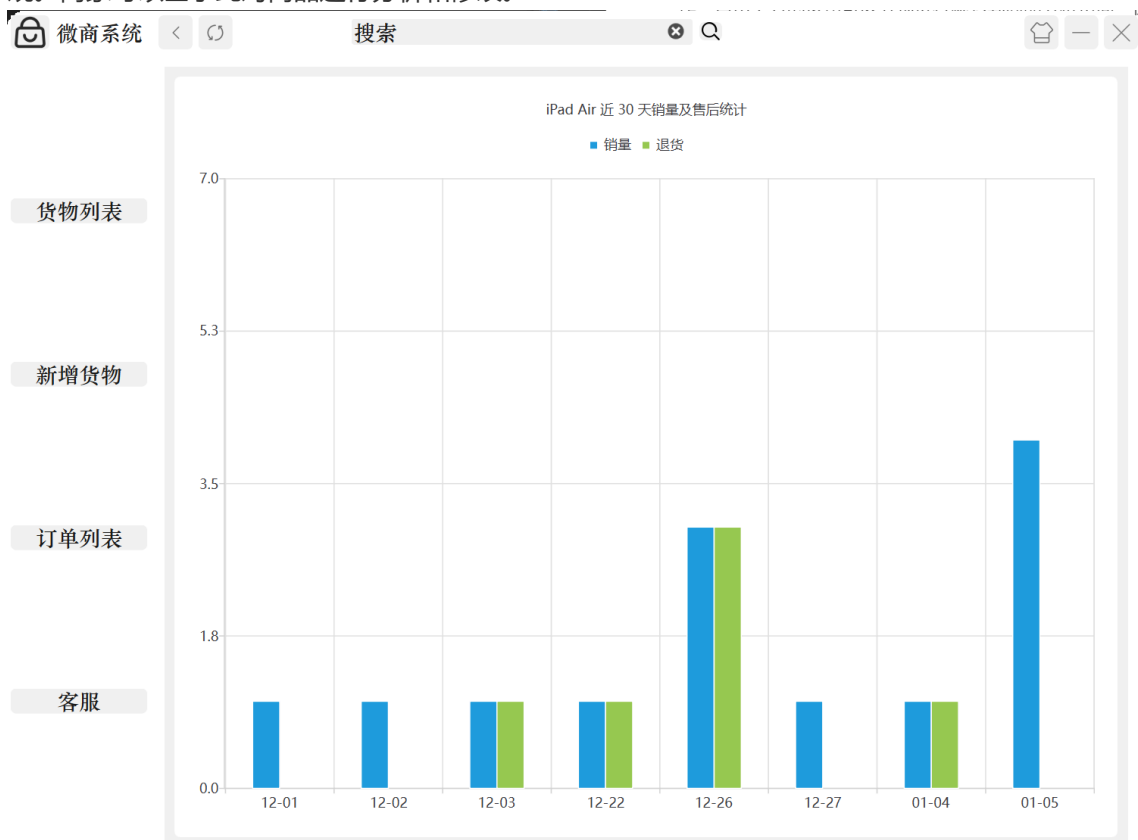
分析

保存

删除

商品图表分析功能

本功能主要展示商品近 30 天以来商品的销量以及退货量，以柱状图的形式呈现，更加清晰直观。商家可以基于此对商品进行分析和修改。



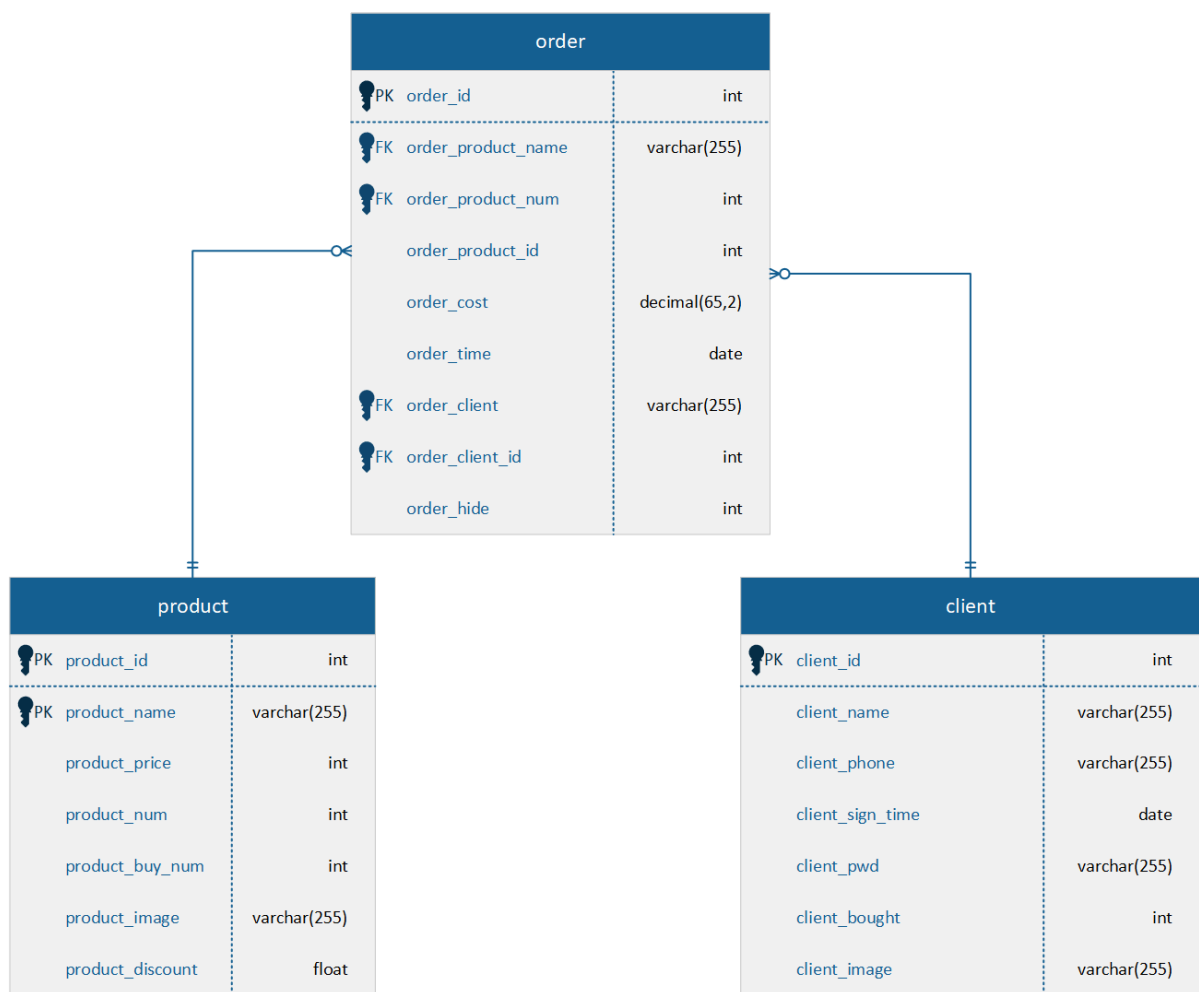
- **商品添加功能**

为了节省界面数量，添加商品的界面与商品详情页使用同一 wi ，商家可以在此添加商品照片，编辑商品名称、售价和折扣，设置库存，最后点击保存即可添加商品。



二、系统设计

数据库设计



三、系统实现