

Bienvenue sur la map de l'Innov'Action Day #BM6 !

Sur cette version digitale, vous pourrez découvrir l'intégralité des projets des 74 élèves de la promotion 6 de Business Mediation #BM6.

A cet étage, il vous suffit de vous déplacer pour découvrir les 18 **projets d'innovation** réalisés par les élèves.

A l'étage supérieur, accessible par les escaliers à la gauche de votre écran, un musée est accessible pour découvrir les autres projets réalisés par la promotion lors de ce semestre. Vous découvrirez les œuvres réalisées lors du **séminaire Improbable**, les applications conçues lors de l'**UX Design Sprint**, ainsi que les solutions proposées lors de la **Proof Making Academy**.

L'Innov'Action Day BM6 étant placé sous le thème X, des indices sont dispersés sur l'ensemble de la map. A vous de parcourir la map et de résoudre l'énigme, pour finalement découvrir X.

Projets d'innovation :

A cet étage sont présentés les 18 projets d'innovation proposés par différentes entreprises. Ces projets répondent à des problématiques actuelles telles que l'écologie, l'énergie, l'expérience utilisateur et collaborateur, la logistique, le social, ou encore les technologies.

- **Découvrir le projet** : Il suffit de vous déplacer jusqu'aux ordinateurs de chaque salle pour découvrir les teasers de leurs projets.

- **Questions et rencontre avec l'équipe** : Si vous avez des questions ou si vous souhaitez rencontrer l'équipe responsable du projet, déplacez-vous jusqu'à X pour accéder à une salle zoom ou un membre de l'équipe vous répondra.

Bienvenue dans le musée de l'Innov'Action Day #BM6 !

A cet étage, il vous suffit de vous déplacer pour découvrir les œuvres réalisées lors du **séminaire Improbable**, les applications conçues lors de l'**UX Design Sprint**, ainsi que les solutions proposées lors de la **Proof Making Academy**.

A l'étage inférieur, accessible par les escaliers en haut à droite de votre écran, vous retrouverez la présentation des 18 **projets d'innovation** réalisés par les élèves.

Séminaire Improbable au milieu de votre écran :

Pour bien commencer ce semestre Innovaction, la 6^{ème} promotion de Business Mediation a eu la chance de participer à un séminaire d'Art Thinking animé par Sylvain Bureau. L'objectif de ce séminaire Improbable était de changer notre manière de travailler et de sortir de notre zone de confort afin de réaliser une œuvre d'art. Après 3 jours intensifs tous les étudiants ont pu présenter leurs œuvres d'art lors d'un vernissage.

Pour accéder à la visite virtuelle de la galerie, déplacez votre avatar jusqu'au panneau d'information de la salle.

UX Design Sprint à la gauche de votre écran :

Le makers Lab de l'emlyon business school a défié les 74 élèves de la promo BM6 pour créer le design d'une application en 3 jours, à l'aide de Figma. L'application devait répondre à l'un des 3 Objectifs de Développement Durable suivant : égalité entre les sexes, villes et communautés durables ou vie terrestre. Après présentation des pitch finaux, 2 équipes gagnantes ont remportés 3 prix :

- Prix de l'impact et Prix du public : **Mobimap**, une application qui permet d'indiquer aux personnes à mobilité réduite le chemin le plus adapté pour se déplacer en ville.
- Prix du design de l'application (UX et UI) : **Marcelle**, une application qui permet à des personnes âgées de créer ou rejoindre des colocations.

Pour accéder aux deux projets lauréats, déplacez votre avatar jusqu'au X

Proof Making Academy à la droite de votre écran :

La Proofmaking Academy est un dispositif pédagogique innovant pour penser et faire l'innovation, selon un processus qui met au centre du questionnement l'Humain. Afin de nous challenger sur différentes problématiques, 6 sujets étaient proposés par 2 entreprises : Kisio et Corength, et 3 équipes étaient dédiées à chaque sujet. 18 équipes ont donc tenté d'imaginer et de consolider des réponses pertinentes. A l'issue de ces deux semaines intenses, deux projets ont été récompensés :

- **Prot Royal** pour le groupe **Corength** : ils ont réinventé la prise de protéines pour tous en proposant des protéines sous la forme de capsules de café
- **JD Late** pour le groupe **Kisio** : ils ont réinventé le transport scolaire en milieu périurbain grâce à une application permettant aux élèves de prévenir les retards liés au bus

Pour accéder aux deux projets lauréats, déplacez votre avatar jusqu'au X