

PROOFMAKING ACADEMY

Dispositif de deux semaines conçu par [Proofmakers](#).

Remettre l'usage et l'usager au centre du processus d'innovation sur des problématiques proposées par deux entreprises que sont [Corength](#) et [Kisio](#).

UN DISPOSITIF PARTICULIER

Aller à la rencontre de l'usager, comprendre ses problématiques, identifier ses pain points

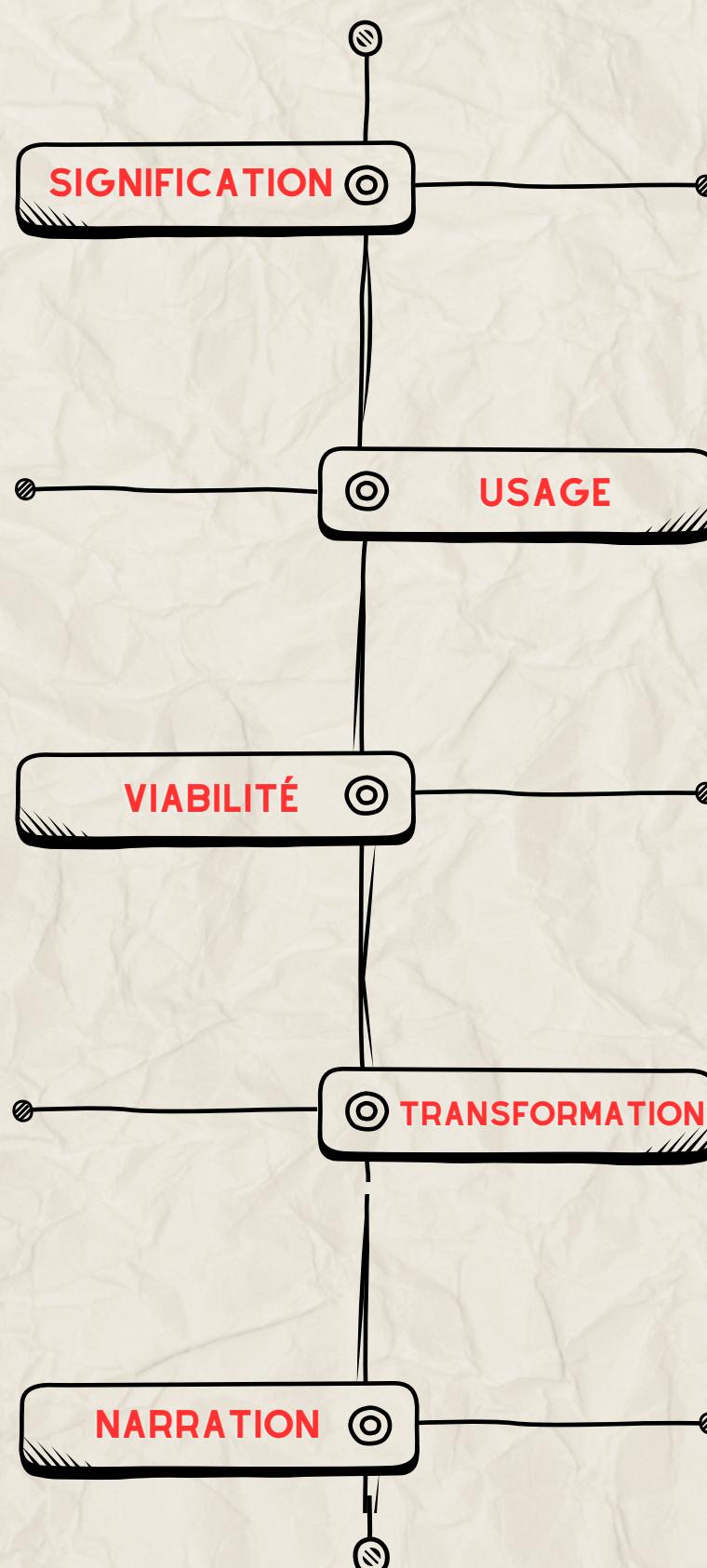
Prototyper pour matérialiser l'idée et la rendre compréhensible pour l'usager

Faire tester le prototype à l'usager dans des conditions proches du réel

Utiliser les retours pour itérer et ajuster l'idée pour qu'elle soit en accord avec les besoins et envies de l'usager

Convaincre l'audience que la solution proposée est la meilleure !

Présentation finale au format vidéo



Bravo aux deux équipes **JD Late** et **Prot Royale**, coups de cœur respectifs des représentants de Kisio et Corength !



ALLEZ VOIR LA VIDÉO RÉCAP !