



Universidad Tecnológica de Torreón

TIPOS DE MODELOS EN NEGOCIOS DIGITALES

GRUPO 5A

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION:
ENTORNOS VIRTUALES Y NEGOCIOS DIGITALES

23330007 ITZEL ANAHI BOTELLO ESPINO

23330003 VALERIA HERNANDEZ GUTIERREZ

23330002 GUILLERMO YASSER GONZALEZ FAVELA

23330012 JOSE DE JESUS RODRIGUEZ RAMIREZ

23330047 JOSE VICTOR SALAS LOPEZ

PROF. ABEL SOSA ESCOBEDO

8/01/2025

Índice de Contenidos

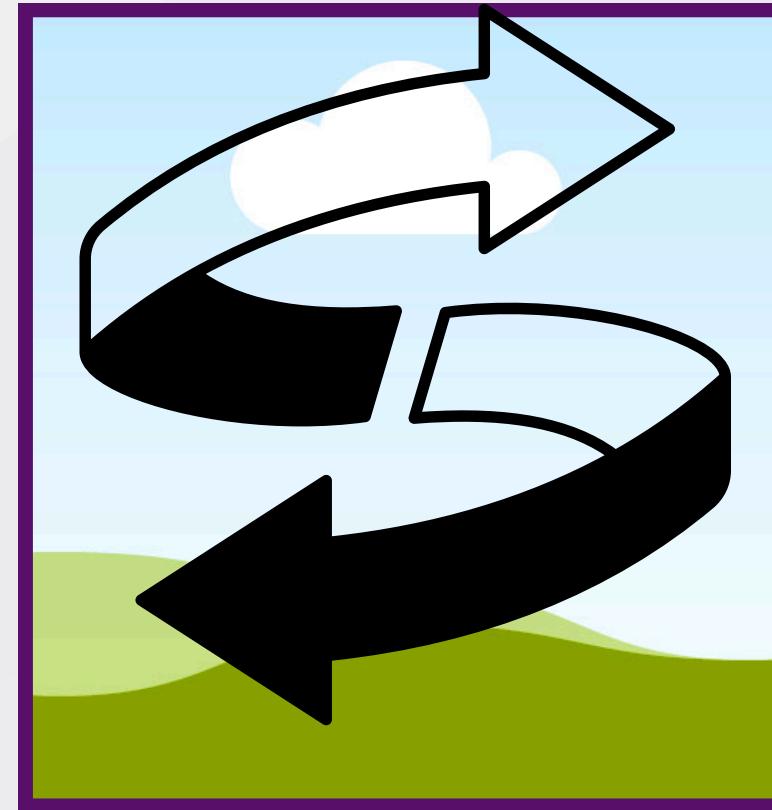
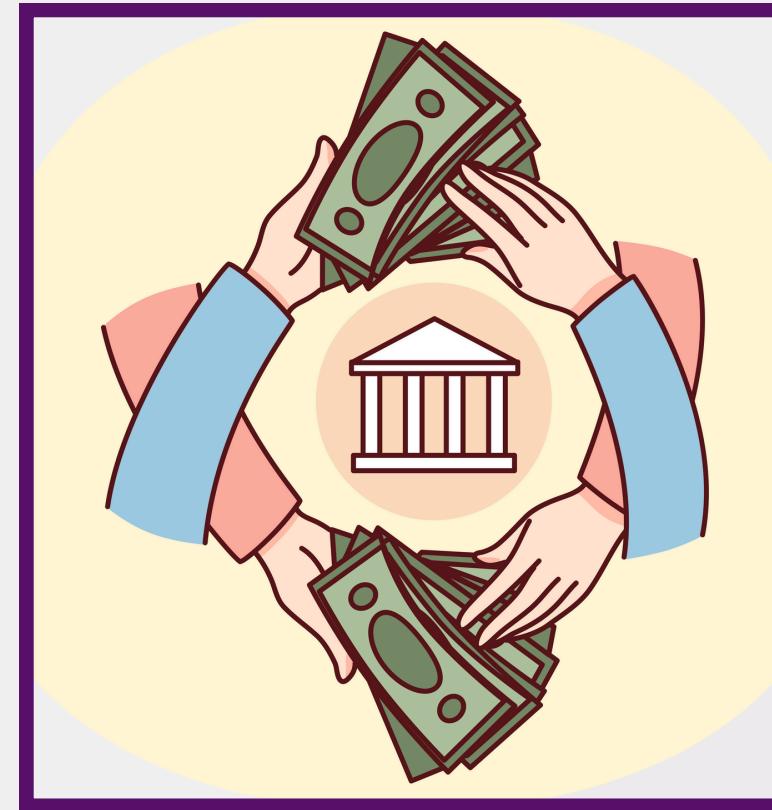
- | | | | |
|-----------|-----------------------------|-----------|---|
| 01 | Introducción | 05 | Subastas electronicas (E - Auctions) |
| 02 | Intermediario (brokerages) | 06 | Comunidades Digitales (trading
communities) y Comunidades
Virtuales (virtual communities) |
| 03 | Tiendas digitales (E-shops) | 07 | Clasificados Digitales (Classifieds) |
| 04 | Plazas digitales (E-malls) | 08 | Conclusión |

INTRODUCCIÓN

En esta exposición conoceremos, e identificaremos los tipos de modelos en negocios digitales, y como han revolucionado la forma en que empresas y consumidores interactúan. A lo largo de esta presentación, analizaremos sus características, ventajas y cómo cada uno se adapta a las necesidades del mercado actual.

INTERMEDIARIO

Este modelo actúa como un puente entre dos o más partes (compradores y vendedores, proveedores y consumidores) facilitando transacciones o intercambios. Los intermediarios digitales generan ingresos a través de comisiones, cuotas por transacción o suscripciones.



CARACTERÍSTICAS

- Conectan oferta y demanda de bienes, servicios o información
- No necesariamente poseen los bienes o servicios que facilitan
- Utilizan plataformas digitales para gestionar las transacciones.



EJEMPLOS



Marketplaces



Servicios de transporte



Reservas de viajes

TIENDAS DIGITALES

Las tiendas virtuales, también conocidas como tiendas en línea o e-commerce, son sitios web que permiten a los usuarios comprar productos o servicios de forma digital.



**mercado
libre**



AliExpress™

CARACTERISTICAS DE LAS TIENDAS DIGITALES:

- Catalogo de productos con información detallada
- Carrito de compras facil de usar
- Servicio de atención al cliente
- Políticas claras de devoluciones y garantía
- Sistema de pago en línea seguro

PLAZAS DIGITALES

- Las plazas digitales o e-malls son plataformas en linea que funcionan como centros comerciales virtuales. En estos espacios marcas, tiendas y proveedores pueden exhibir, promocionar y vender sus productos a través de un entorno accesible para los usuarios.
- Los e-malls o plazas digitales reúnen a múltiples vendedores en una sola plataforma, permitiendo a los consumidores explorar y comprar productos fácilmente. Ofrecen herramientas tecnológicas como catálogos, sistemas de pago y recomendaciones personalizadas.
- Ejemplos: **AMAZON, MERCADO LIBRE Y ALIBABA**



Subastas Electrónicas (E-Auctions)

Proceso de compraventa de bienes y servicios mediante el sistema de subasta, que se lleva a cabo en una plataforma electrónica.

Subastas Directas

Cuando los compradores compiten entre sí para obtener un bien o servicio, ofreciendo precios cada vez más altos. La oferta más alta gana.



Subastas Inversas

Cuando un comprador establece el bien o servicio que busca, y vendedores compiten por obtener el negocio, ofreciendo precios cada vez más bajos.



Ventajas y Desventajas



- No tiene límites temporales
- No tiene límites geográficos
- Gran cantidad de postores/pujadores
- El precio se maximiza



- Riesgo de fallas técnicas
- El cliente está en riesgo de ser defraudado
- El precio se maximiza
- Monitoreo varía por plataforma

Comunidades Digitales (Trading Communities)

Son plataformas en las que los usuarios pueden comprar, vender o intercambiar artículos o bienes que tengan a su disposición.

Características:

- Modelo C2C
- Maneja usuarios
- Sistema de valoraciones
- Servicio de mensajería



COMUNIDADES VIRTUALES

Este modelo está enfocado en la creación de plataformas donde los usuarios puedan interactuar, compartir información, intereses o experiencias, formando comunidades en torno a un tema específico.



CARACTERISTICAS

- Los usuarios son el centro del modelo, generando contenido y valor a la plataforma.
- Ingresos provienen principalmente de publicidad, membresías premium o venta de productos/servicios relacionados.



EJEMPLOS



Redes Sociales



Foros especializados



Plataformas de
juegos en línea

Clasificados Digitales (Classifieds)

Son portales que permiten a los usuarios publicar y buscar anuncios de manera gratuita o con un costo adicional para destacar publicaciones. Dichos anuncios regularmente contienen empleos, viviendas, vehículos, productos o servicios.

Características:

- Conectan usuarios
- No manejan transacciones
- Pagos para destacar anuncios

craigslist

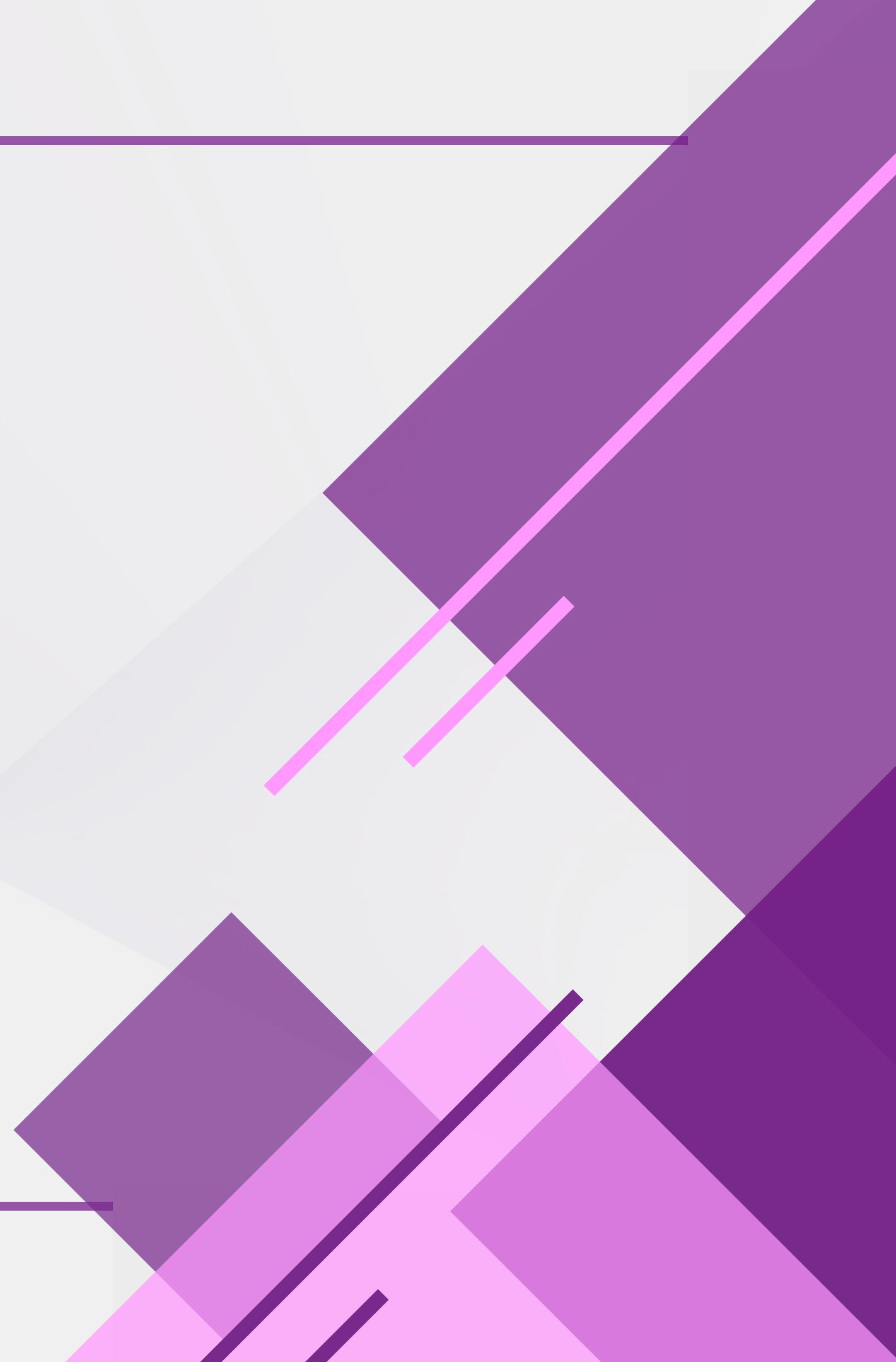


CONCLUSIÓN

Gracias a la integración de las nuevas tecnologías en el mundo empresarial, nacieron modelos de negocios digitales como lo son las tiendas, plazas, clasificados y comunidades digitales. Estos han permitido expandir los límites previos de los negocios, abriendo el campo de alcance y beneficiando al consumidor con la competencia. Los modelos de subasta electrónica, de intermediarios y comunidades virtuales además crearon oportunidades nuevas para conectar gente con lo que busca sin importar dónde se encuentre.

VIDEO

¿Qué es el
e-Cro.



**MUCHAS
GRACIAS**

