

الماجد للعود
Al majed oud



التقرير السنوي

2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

السادة مساهمي شركة الماجد للعود،
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسر رئيس وأعضاء مجلس إدارة شركة الماجد للعود أن يقدموا
لمساهمي الشركة الكرام التقرير السنوي عن العام المالي المنتهي في
31 ديسمبر 2024م، والمعد وفقًا لمتطلبات لائحة الحوكمة الصادرة
عن هيئة السوق المالية، ونظام الشركات، والنظام الأساسي للشركة.

يستعرض التقرير أنشطة الشركة، ونتائجها المالية، وأدائها،
 وإنجازاتها، وخططها المستقبلية، خلال العام المالي 2024م، في إطار
التزام الشركة بالشفافية والحوكمة الفعالة.





صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



تطوّر ريادي مستدام

مواكبة للتطوّر المتسارع في قطاع صناعة العطور ومستحضرات العناية الشخصية، تواصل شركة الماجد للعود تعزيز مكانتها كإحدى أبرز العلامات التجارية الرائدة في استثمار العود والعطور على مستوى المملكة العربية السعودية ودول الخليج. وخلال أكثر من 60 عامًا من الخبرة في هذا المجال، نجحت الشركة في ابتكار خطوط إنتاج عطرية جديدة ومتنوعة، ملتزمة بأعلى المعايير والمواصفات المستدامة عالميًا. وقد ساهم هذا النهج في توسيع قاعدة عملائها وترسيخ مكانتها الريادية في تجارة التجزئة، حيث تمتد شبكة منافذ البيع اليوم إلى 348 فرعًا ومنصة مبيعات داخل المملكة وعدد من دول الخليج.



348

منصة مبيعات
وفروع



60+

عامًا من الخبرة في
صناعة العود والعطور
ومستحضراتها





فهرس المحتويات

01	كلمة رئيس مجلس الإدارة	13
02	كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب	15
03	الملخص التنفيذي	16
04	عن الشركة	24
05	منتجات الشركة وعلامتها التجارية	38
06	التمكين والتطوير المؤسسي	64
07	النتائج المالية وبيانات الأعمال	72
08	تقرير الحوكمة	80

تحوّل استراتيجي واعد



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

فخرًا واعتزازًا بالنجاحات التي حققها الماجد للعود في عام 2024م؛ أقدم لكم التقرير السنوي لتسليط الضوء على التحديات والفرص التي استثمرناها لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. لقد حققنا تقدمًا ملحوظًا في تعزيز مكانتنا السوقية والنمو المستدام، مع الالتزام الدائم بتقديم قيمة حقيقية لمساهميننا وشركائنا.

إن التزامنا المستمر بالابتكار والتوسع المدروس، إلى جانب رؤيتنا المستقبلية، يعكس رغبتنا الثابتة في تحقيق التفوق والريادة في قطاعنا. نحن واثقون أن هذه الجهود ستسهم في تحقيق نجاحات أكبر في الأعوام القادمة.

أود أن أشكر أعضاء مجلس الإدارة وفريق العمل على دعمهم المستمر، كما أتوجه بالشكر لمساهميننا الكرام على ثقتهم في قدرتنا على تحقيق المزيد من الإنجازات.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،



ماجد علي عثمان الماجد
رئيس مجلس الإدارة





كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

مع ختام عام حافل بالإنجازات، يسرني أن أشارككم أبرز المحطات التي شكّلت مسيرة شركة الماجد للعود خلال عام 2024م، وهو العام الذي مثّل علامة فارقة في تاريخنا، حيث عززنا حضورنا في السوق، وواصلنا تحقيق النمو المستدام، وترجمنا رؤيتنا الطموحة إلى واقع ملموس، مدفوعين بالابتكار والتوسع والالتزام بمعايير التميز والحوكمة.

كان إدراجنا في السوق المالية خطوة استراتيجية أسهمت في تعزيز مكانتنا، ليس فقط كشركة رائدة في قطاع العطور، ولكن أيضًا كعلامة تجارية وطنية تجسد قيم الابتكار والاستدامة والشفافية. وقد مكّنتنا هذا الإدراج من توسيع قاعدة مستثمرينا، وتعزيز ثقة المساهمين في مسيرة الشركة، وفتح آفاق جديدة للنمو والتطور.

عامٌ من النمو والتوسع المدروس

في عام 2024م، واصلنا استراتيجيتنا الطموحة في تنويع وتطوير منتجاتنا، حيث أطلقنا (13) منتجًا جديدًا، ما أسهم في تعزيز مكانتنا التنافسية، وتلبية احتياجات عملائنا المتجددة، وانعكس بشكل مباشر على نمو إيراداتنا التي بلغت 926 مليون ريال سعودي، في تأكيد واضح على متانة أعمالنا وقوة علامتنا التجارية.

كما قمنا بخطوات توسعية مهمة، حيث تم افتتاح (62) فرعًا جديدًا، ليصل إجمالي عدد فروعنا إلى (348). وقد تم اختيار هذه المواقع الجديدة بعناية وفق استراتيجية تركز على تحقيق أقصى استفادة من جميع المواسم، حيث ستكون هذه الفروع رافدًا قويًا لدعم أهدافنا لعام 2025م من خلال تلبية الطلب المتزايد في مختلف الفترات الموسمية. ومن خلال استعدادنا المبكر لكافة المواسم، فإننا على ثقة بأن هذه الفروع ستسهم بشكل كبير في تحقيق نمو متسارع ونتائج متميزة منذ بداية العام، ما يعزز من كفاءة عملياتنا التشغيلية ويعكس قدرتنا على التوسع المدروس.

نتائج مالية تعكس قوة الأداء واستدامته

لقد انعكست جهودنا التوسعية والابتكارية إيجابًا على أدائنا المالي، حيث سجلنا نموًا ملحوظًا في الإيرادات بنسبة 19.8%، وزيادة في الأرباح بنسبة 5.6%، وفقًا للقوائم المالية. ولم تكن هذه النتائج مجرد أرقام، بل ترجمة حقيقية لنجاح استراتيجياتنا في تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتوسيع قاعدة عملائنا، واقتناص الفرص في الأسواق المحلية والإقليمية.

وبالتوازي مع توسعنا الجغرافي، شهد إنتاجنا ارتفاعًا كبيرًا، حيث بلغ إجمالي عدد الوحدات المنتجة (أكثر من 14 مليون وحدة في 2024م) مقارنة بـ (11 مليون وحدة في عام 2023م)، مما يعكس قدرتنا على تلبية الطلب المتزايد مع ضمان أعلى معايير الجودة والتميز.

رأس المال البشري: المحرك الأساسي لنمونا

إيمانًا منا بأن الكفاءات البشرية هي أساس النجاح، واصلنا جهودنا في تطوير بيئة عمل محفزة وداعمة للإبداع، مما انعكس على زيادة نسبة رضا الموظفين بمعدل (86%). كما قمنا بتعزيز برامج التدريب والتطوير لضمان رفع مستوى الأداء وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والاحترافية، إذ نؤمن بأن الاستثمار في كوادرن البشرية هو استثمار في مستقبل الشركة ونجاحها المستدام.

نحو مستقبل أكثر طموحًا

إن ما حققناه في عام 2024م ليس سوى بداية لمرحلة جديدة من الطموح والابتكار، حيث نواصل العمل برؤية واضحة تهدف إلى التوسع المدروس، وتعزيز التحول الرقمي، والارتقاء بتجربة العملاء، واستثمار الفرص الواعدة في السوق. كما نضع على عاتقنا مسؤولية مواصلة الابتكار في صناعة العطور، والبقاء في مقدمة رواد هذا القطاع، عبر تقديم منتجات تواكب تطلعات عملائنا وتوقعاتهم.

نحن ممتنون للدعم الذي توفره رؤية السعودية 2030، والتي أرست أساسًا قوية لبيئة أعمال داعمة ومحفزة للنمو، وساهمت في تمكين الشركات الوطنية من المنافسة عالميًا. كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مساهميننا الكرام على ثقتهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس الإدارة على توجيههم الحكيم، وإلى فريق عمل الماجد للعود على تفانيهم وجهودهم التي كانت المحرك الأساسي وراء نجاحاتنا.

إننا نمضي قدمًا بعزم وثقة، مستلهمين من رؤيتنا الطموحة روح الابتكار والتجديد، ومؤمنين بأن الأفضل لم يأتِ بعد، وأن القادم يحمل فرصًا أكبر وإنجازات أعظم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

وليد بن خالد الماجد
الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب





01.

الملخص التنفيذي

- أبرز الإنجازات خلال عام 2024م
- أبرز مؤشرات الأداء المالية والتشغيلية لعام 2024م
- أبرز المزايا التنافسية الجاذبة للاستثمار في شركة الماجد للعود



الملخص التنفيذي أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

6 مارس Microsoft

وقّعت شركة الماجد للعود للعود اتفاقية استراتيجية مهمة مع شركة مايكروسوفت العالمية، تهدف إلى دعم مسار التحول الرقمي المتكامل للشركة، وتعزيز قدراتها التقنية، وتقديم تجربة أكثر تفاعلاً وابتكاراً لجميع شرائح العملاء.

7 أكتوبر تداول السعودية Saudi Exchange

في خطوة استراتيجية تحويلية، أُدرجت أسهم شركة الماجد للعود في السوق المالية السعودية (تداول) - السوق الرئيسية.

27 أكتوبر دولة قطر State of Qatar

وافق مجلس إدارة شركة الماجد للعود على تأسيس شركة تابعة لها ذات مسؤولية محدودة في دولة قطر، **مملوكة بالكامل (100%) لشركة الماجد للعود** برأس مال وقدره 50 ألف ريال قطري، ما يعزز توسعها الإقليمي ويعكس الثقة بأفاق النمو في الأسواق الخليجية، الجدير بالذكر أنه بتاريخ 19 نوفمبر 2024م تم الانتهاء من إصدار عقد التأسيس والسجل التجاري لشركتها التابعة.

عطر نوار

حصول عطر نوار على لقب العطر الأكثر شعبية في الشرق الأوسط لعام 2024م



1,800,000+

عميل في برنامج الولاء





الملخص التنفيذي

أبرز مؤشرات الأداء المالية والتشغيلية لعام 2024م



مؤشرات التشغيل والإنتاج

50,000

وحدة يوميًا حجم الطاقة الإنتاجية للمصنع

132

علامة تجارية تحت مظلة شركة الماجد للعود

675

منتجًا عالي الجودة

%70

نسبة تشغيل المصنع (الطاقة الإنتاجية الفعلية)

348

متجرًا ومنصة بيع في المملكة ودول الخليج



نسبة العائد على الاستثمار

%25



إجمالي الأرباح السنوية لعام 2024م

609.7

مليون ريال

%19

نسبة النمو مقارنة بعام 2023م



إجمالي الإيرادات السنوية

926

مليون ريال

%20

نسبة النمو مقارنة بعام 2023م

تطور ريادي مستدام

يتميز بشموليته ويبرز الطابع الاستراتيجي والقيادي للشركة، مع التركيز على استدامة التطور



الملخص التنفيذي

أبرز المزايا التنافسية الجاذبة للاستثمار في شركة الماجد للعود

.01

ريادة إقليمية وخبرة عريقة في ابتكار أرقى التركيبات العطرية، مما يعزز مكانة الشركة في قطاع العطور.

.02

علامة تجارية موثوقة تحظى بثقة واسعة من العملاء المتميزين، ما يعزز الولاء المستمر للمنتجات.

.03

تنوع فريد في المنتجات مصمم خصيصاً لتلبية مختلف الأذواق، ما يساهم في تحقيق معدلات ولاء مرتفعة.

.04

نموذج بيع متكامل يشمل شبكة واسعة من المتاجر في مواقع استراتيجية داخل المملكة ودول الخليج، إلى جانب قنوات البيع الرقمية، مما يسهل الوصول إلى العملاء.

.05

قدرة على التوسع في سوق واعد مدعومة بعوامل نمو مستدامة، مما يعزز فرص الاستثمار والتوسع.

.06

مركز مالي قوي قائم على استراتيجية نمو متكاملة، ما يعزز ثقة المستثمرين في استدامة الأعمال.

.07

قيادة ملهمة وخبرة إدارية راسخة يقودها مؤسسون وفريق إداري متمرس، يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة.

.08

خبرة في الاستيراد وعلاقات استراتيجية مع الموردين والمصنعين، مما يضمن استمرارية التميز في جودة المنتجات وتعزيز تنافسيتها في الأسواق.





02.

عن الشركة

- قصتنا
- رؤيتنا ورسالتنا
- أبرز محطات مسيرة النجاح
- أعضاء مجلس الإدارة
- الهيكل التنظيمي
- الحضور والتواجد الجغرافي
- التوجه الاستراتيجي
- التطلعات المستقبلية



عن الشركة قصتنا

التأسيس ومسيرة التطوير



برؤية استراتيجية طموحة، بدأ الشيخ علي بن عثمان الماجد -رحمه الله- مسيرته عام 1956م في تجارة الجملة للعود والزعفران في المملكة العربية السعودية. وبعد تحقيق نجاح ملموس، تأسست شركة الماجد للعود رسميًا عام 1982م، لتدخل مرحلة جديدة من التوسع في تجارة الجملة والتجزئة للعود والمسك والبخور والعطور الشرقية والغربية، إضافةً إلى الإكسسوارات والهدايا.

ومنذ ذلك الحين، واصلت الشركة تطوير وإنتاج وتسويق أكثر من 650 منتجًا عالي الجودة، تلبي مختلف الأذواق في المملكة ودول الخليج. وتتخذ الشركة من المملكة مقرًا رئيسًا لأعمالها، مع شبكة تضم 286 متجرًا في مواقع استراتيجية داخل المملكة ودول الخليج. كما عززت الشركة بنيتها التحتية الرقمية من خلال متجر إلكتروني متكامل، ما ساهم في توسيع نطاق الوصول إلى منتجاتها، إلى جانب تسويقها عبر أبرز الأسواق والمنصات الرقمية العالمية.

وعلى الصعيد الصناعي، تدير الشركة مصنعها في مدينة الرياض على مساحة 4,000 متر مربع، بطاقة إنتاجية تصل إلى 15 مليون وحدة سنويًا، ما جعلها أحد رواد تصنيع العطور والعود في المملكة. واستمرارًا لنهجها في النمو والتوسع، وافقت الجمعية العمومية على إعادة هيكلة الشركة وطرح أسهمها للاكتتاب العام في السوق المالية السعودية الرئيسة في 7 أكتوبر 2024م، مما ساهم في تعزيز الأداء المالي ورفع الحصة السوقية وتوسيع قاعدة العملاء. ويبلغ رأس مال الشركة الحالي 250 مليون ريال سعودي، مقسمًا إلى 25 مليون سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها 10 ريالات للسهم الواحد.

وفي إطار تعزيز حضورها الإقليمي، أسست الشركة كيانًا تابعًا لها في قطر كشركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة بالكامل، برأس مال 50 ألف ريال قطري، متخصصة في تجارة العود والبخور والعطور ومستحضرات التجميل والهدايا. ويأتي هذا التوسع انسجامًا مع استراتيجية الماجد للعود في الاقتراب أكثر من عملائها في الأسواق المختلفة وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.



رؤيتنا

أن تصبح شركة الماجد للعود الاسم الرائد في صناعة العود والعطور في الشرق الأوسط والعالم، من خلال ابتكار وتطوير منتجات عطرية متميزة تمكّن العملاء من التعبير عن أصالتهم وتلبي تطلّعاتهم المتجددة.

رسالتنا

العمل على ابتكار وتطوير وإنتاج أرقى أنواع العطور، واستيراد أجود أخشاب العود وفق أعلى المعايير العالمية، سعيًا لنيل ثقة العملاء وتحقيق تطلّعاتهم في كل مرحلة.



15 مليون
وحدة سنويًا



عن الشركة

أبرز محطات مسيرة النجاح

1956م

باشير السيد علي بن عثمان الماجد أعماله،
في تجارة الجملة للعود والزعفران.

1982م

تأسيس المنشأة كمؤسسة فردية مقيدة
باسم مؤسسة الماجد للعود.

1990م

بداية عرض منتجات الشركة في قطاع
التجزئة بافتتاح أول متجر لها في الرياض.
وقامت الشركة بتوسيع مجموعة منتجاتها
لتشمل العطور والبخور والزيوت العطرية
والإكسسوارات والهدايا.

2007م

تركيز عمل الشركة في
قطاع التجزئة وعملت
أعمالها في قطاع الجملة.

2010م

تحويل مؤسسة الماجد للعود إلى شركة
ذات مسؤولية محدودة باسم شركة الماجد
للعود ذات المسؤولية المحدودة.

2012م

إنشاء مصنع الشركة في الرياض لإنتاج
العطور والزيوت العطرية والبخور بطاقة
إنتاجية تصل إلى 5,000 وحدة يوميًا.

2018م

توسيع عمليات مبيعات الشركة،
حيث أفتتحت متجرًا في دولة
الكويت وأطلقت المتجر الإلكتروني
الخاص بها.

2019م

توسيع مصنع الشركة بالرياض، مما أدى إلى
زيادة طاقته الإنتاجية إلى 50,000 وحدة يوميًا.

2022م

افتتاح متجر الشركة الأول في دولة البحرين.
افتتحت متجر الشركة رقم مائتين.
شراء أصول شركة خلطة للعطور والتي تضمنت 41
متجرًا تم إضافتها إلى محفظة الشركة.

2021م

افتتاح متاجر الشركة
الأولى في دولة الإمارات.

2024م

إدراج أسهم شركة الماجد للعطور في سوق الأسهم
السعودية - الرئيسة، كشركة مساهمة عامة.
تأسيس شركة تابعة لها ذات مسؤولية محدودة في دولة
قطر مملوكة بنسبة 100% لشركة الماجد للعود.

2023م

تحويل الشركة إلى شركة مساهمة مقفلة.
افتتاح متجر الشركة الأول في دولة عمان.





عن الشركة أعضاء مجلس الإدارة



أحمد بن إبراهيم السنيدي
عضو مجلس الإدارة
- عضو مستقل



ياسر بن زومان الزومان
عضو مجلس الإدارة
- عضو مستقل



وليد بن خالد الماجد
الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
- تنفيذي



ثامر بن سعد الماجد
نائب رئيس مجلس الإدارة
- تنفيذي

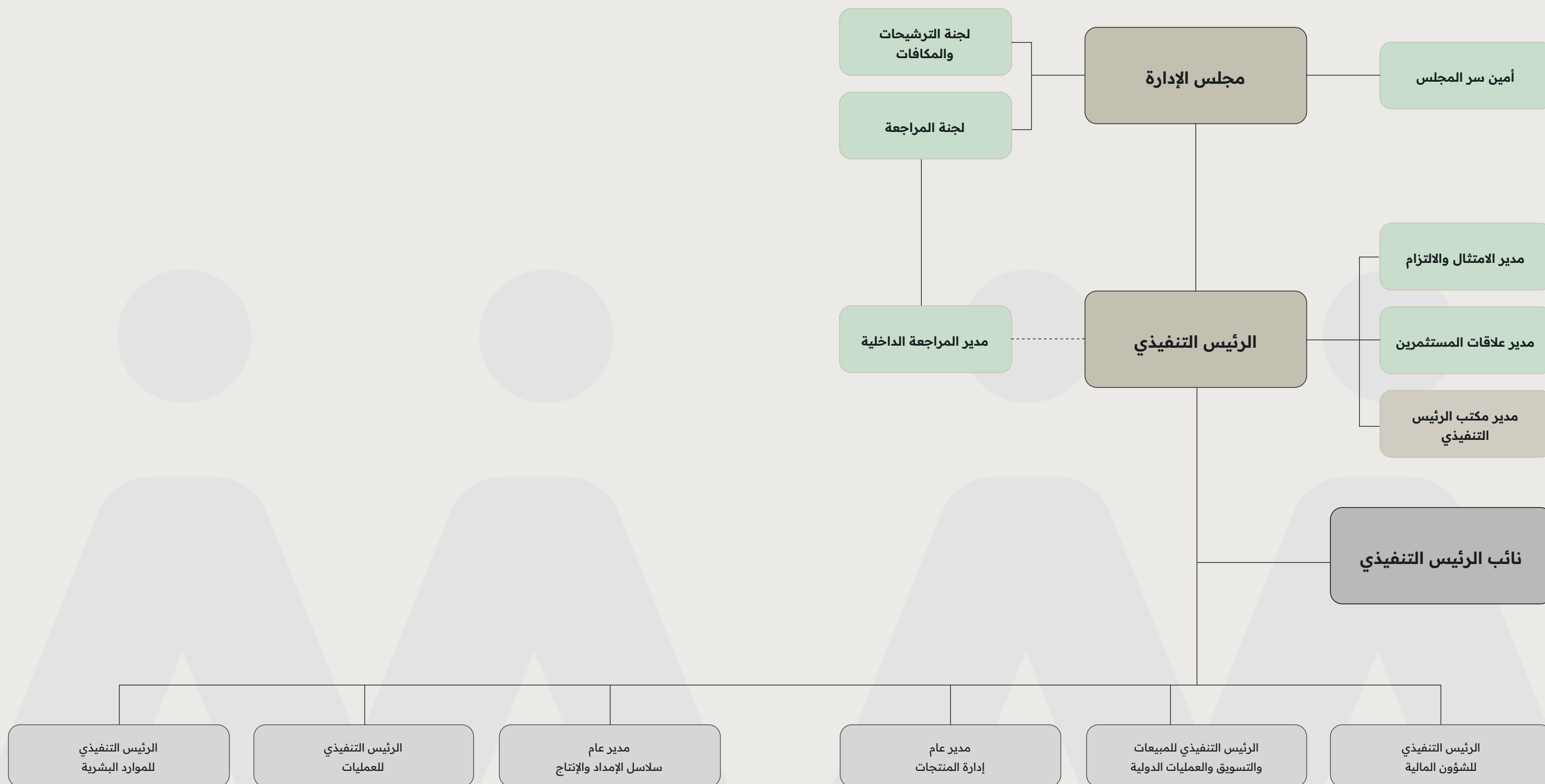


ماجد علي عثمان الماجد
رئيس مجلس الإدارة
- غير تنفيذي



عن الشركة

الهيكل التنظيمي للشركة





عن الشركة

الحضور والتواجد الجغرافي

تتبنى شركة الماجد للعود استراتيجية طموحة للانتشار والتوسع الجغرافي، بهدف تغطية جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ودول الخليج، مما يتيح لها الاقتراب أكثر من مختلف شرائح عملائها. وتسعى الشركة من خلال هذا التوسع إلى تقديم أرقى منتجات العود والعطور والبخور وإكسسواراتها الفريدة، مع ضمان تجربة شراء متميزة. وتعتمد الشركة في ذلك على قنوات بيع رئيسية تشمل:



أكشاك البيع المؤقتة المقامة في المعارض التجارية والمهرجانات.



المتجر الإلكتروني الخاص بالشركة.



متاجر الشركة وهي المتاجر والأكشاك الدائمة.



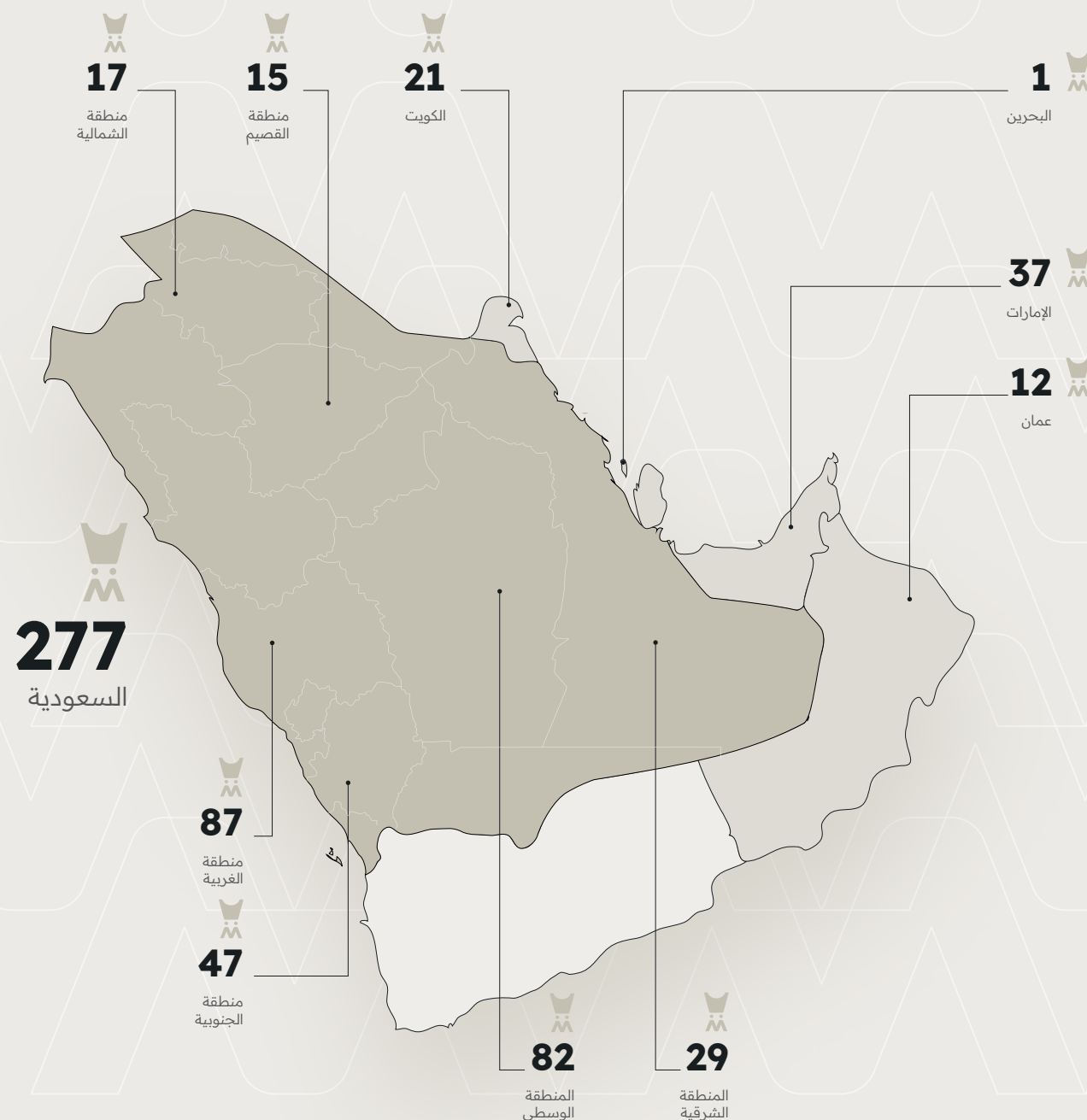
المتاجر الإلكترونية الأخرى مثل أمازون ونابيس ون وجولدن سنت.



المبيعات الأخرى التي تشمل المبيعات في المتاجر للشركات والجهات الحكومية وكبار العملاء من الأفراد.

الشركات التابعة

اسم الشركة	رأس المال المدفوع	نسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيس	المقر الرئيسي لعملياتها	بلد التأسيس
شركة الماجد للعود (ذ.م.م) شركة ذات مسؤولية محدودة مالكاها شخص واحد	50 ألف ريال قطري	100% (التجارة في العطور والعود والبخور والطيب ومستحضرات التجميل النسائية وأدوات الزينة والعناية بالشعر والتجارة في علب الهدايا والمجوهرات)	قطر	قطر





عن الشركة

التوجه الاستراتيجي

تلتزم شركة الماجد للعود بتطبيق استراتيجية تطويرية تسعى من خلالها إلى تعزيز مكانتها الريادية كإحدى أبرز الشركات المنتجة للعود والعطور في المملكة العربية السعودية ودول الخليج. وترتكز هذه الاستراتيجية على الركائز التالية

1. التوسع في المملكة وخارجها

1. تواصل الشركة تطوير متاجرها ومنصاتها الإلكترونية بما يلبي تطلعات العملاء، ويجعلها منفذاً رئيساً للمبيعات.
2. تعزز الشركة مواصلة توسعها في المملكة بافتتاح متاجر جديدة في مواقع استراتيجية لم تدخلها بعد، ما يعزز حصتها السوقية.
3. على الصعيد الرقمي، ستواصل الشركة بناء قنوات البيع عبر متجرها وتطبيقها الإلكتروني، بالإضافة إلى شراكات مع منصات التجارة الإلكترونية الأخرى؛ لتوسيع قاعدة عملائها محلياً وإقليمياً.
4. في الأسواق الخارجية، تهدف الشركة إلى توسيع انتشارها بدول مجلس التعاون، ودخول أسواق جديدة في شمال إفريقيا وأوروبا وأمريكا الشمالية، مع المشاركة في معارض دولية وافتتاح متاجر مملوكة، أو منح حقوق امتياز، أو إبرام اتفاقيات بين الشركات، وفق دراسات الجدوى.

2. تنويع مجموعة المنتجات

1. تلتزم الشركة بتعزيز وتنويع منتجاتها استناداً إلى خبراتها الداخلية في صناعة العطور، إضافةً إلى شراكاتها الخارجية مع كبار المصنعين الدوليين.
2. تعكس هذه الخطوة رؤية الشركة في تطوير منتجات عطرية تلبي أذواق العملاء وتمكنهم من التعبير عن أصالتهم.
3. تضع الشركة العميل في صميم استراتيجيتها لتقديم أفضل تجربة ممكنة وتحقيق شراكة مستدامة معه على المدى الطويل.

3. التركيز على الجودة والكفاءة

1. تحرص الشركة على إدارة عملياتها بكفاءة عالية، مستثمرةً مواردها بالشكل الأمثل لتقليل التكاليف دون التأثير على جودة المنتج.
2. تعمل الشركة على رفع قيمة المساهمين من خلال تعزيز الشفافية المالية والتشغيلية، مما يساعد على اتخاذ قرارات مبنية على فهم واضح لتأثيرها على قيمة الشركة وربحيته.
3. تلتزم الشركة باستراتيجية الاستدامة البيئية بعقد شراكات مع جهات متخصصة في المحافظة على البيئة، بما يضمن استمرارية الموارد وحماية البيئة.

التطلّعات المستقبلية

انطلاقاً من سمعتها القوية التي بنتها منذ تأسيسها عام 1982م، وقدرتها على الاستجابة لمتطلبات الأسواق المحلية والإقليمية بابتكار عطور جديدة، تسعى شركة الماجد للعود إلى مواصلة توسيع قاعدة عملائها وانتشارها في مناطق جديدة داخل المملكة وخارجها. كما تعمل على زيادة محفظة منتجاتها بما يتوافق مع أذواق المستهلكين، سعياً لرفع حصتها السوقية وتعزيز ولاء عملائها وتحقيق عوائد ربحية أكبر للمساهمين والشركاء.

وتظل الشركة لاعباً رئيساً في السوق المحلية والإقليمية والعالمية، مدعومةً بقدرات تصنيع كبيرة وشبكة واسعة من المستودعات ومتاجر التجزئة. ومع الأداء القوي المتوقع خلال الفترة 2025م - 2027م، سيزداد نمو الشركة داخل المملكة ويتعزز حجم صادراتها إلى دول الخليج، إضافةً إلى دعم عملياتها الدولية. كما ستمكّنها استراتيجيتها القائمة على تصنيع منتجات متنوعة وعالية الجودة وبأسعار تنافسية من ترسيخ مكانتها كأحد أبرز المنافسين في سوق صناعة العطور العالمية.





03.

منتجات الشركة وعلامتها التجارية

- الملكية الفكرية
- المنتجات الرئيسية للشركة
- المصنع وعمليات الإنتاج
- التسويق والمبيعات





منتجات الشركة وعلامتها التجارية الملكية الفكرية

تماشيًا مع استراتيجية الشركة في إدارة علاماتها التجارية المسجلة، تركز الماجد للعود على تعزيز علاماتها التجارية وتصميمها الرئيسية لدعم نجاح أعمالها وترسيخ مركزها التنافسي في السوق.

سجلت الشركة علامتها التجارية "الماجد للعود" في المملكة و17 دولة أخرى، كما تسجل أهم منتجاتها كعلامات تجارية ونماذج صناعية وفقًا لاشتراطات الهيئة السعودية للملكية الفكرية. وتمتلك الشركة حاليًا 89 علامة تجارية مسجلة تشمل 173 منتجًا، إضافة إلى 3 علامات تجارية مسجلة مخصصة لأنشطة تسويقية وحملات الدعاية والإعلان. كما تمتلك الشركة 9 نماذج صناعية مسجلة متعلقة بتصاميم المنتجات والتعبئة.

11
نموذج صناعي
مسجل

3
علامة تجارية
تسويقية

89
علامة تجارية
رئيسية

المنتجات الرئيسية للشركة

أبرز إنجازات 2024م

إطلاق 64 منتجًا جديدًا خلال عام 2024م وفق خارطة طريق زمنية دقيقة، مستندة إلى دراسة شاملة لتحديد المنتجات الأكثر ملاءمة للإطلاق.

رفع نسبة إنجاز 100% في مسار تطوير قسم إدارة المنتج وتحديثه، مما ساهم في رفع جودة الإنتاج وتقليل تكاليفه بشكل ملحوظ.

إجراء أبحاث سوق دورية لمراقبة أداء منتجات الشركة مقارنة بالمنافسين، مع تحديث مستمر لدراسات اتجاهات السوق وميول العملاء لضمان الاستجابة الفعالة لتطورات السوق.

تتميز منتجات الماجد للعود بتنوعها وجودتها الفائقة، حيث تقدم الشركة 675 منتجًا عالي الجودة ضمن فئات تشمل العطور، العود، البخور، الزيوت العطرية، المنتجات النباتية، الإكسسوارات، والهدايا. ويتم إنتاج هذه المنتجات في مصنع الشركة بمدينة الرياض أو من خلال موردين موثوقين يلتزمون أعلى معايير الجودة.

تتميز شركة الماجد للعود بتقديم مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات عالية الجودة، حيث توفر أكثر من 675 منتجًا، تشمل العطور، والزيوت العطرية، والعود، والبخور، ومعطرات الجو، ومنتجات العناية بالشعر والجسم، بالإضافة إلى المنتجات النباتية مثل الزعفران واللبان، إلى جانب الإكسسوارات والهدايا

وتطبق الشركة أفضل الممارسات التشغيلية العالمية في إنتاج، تطوير، وتسويق منتجاتها، التي يتم تصنيعها في مصنعها بمدينة الرياض أو من خلال موردين موثوقين يلتزمون أعلى معايير الجودة، مما يضمن تلبية مختلف أذواق العملاء في جميع فئات المنتجات.

ويوضح الجدول التالي الفئات الرئيسية للمنتجات التي تبيعها الشركة، بما في ذلك العلامات التجارية وعددها وعدد الأصناف (SKUs) في كل فئة من المنتجات

فئة المنتجات	عدد الماركات	الأصناف (SKUs)
العطور	85	199
العود	11	90
البخور	3	20
الزيوت العطرية	31	76
المنتجات النباتية	2	5
الإكسسوارات والهدايا	-	285
الإجمالي	132	675





المنتجات الرئيسية لشركة الماجد للعود العطور

تقدم الشركة مجموعة واسعة ومتنوعة من العطور، تجمع بين المكونات الطبيعية والاصطناعية أو مزيج منهما، مما يضمن تلبية مختلف الأذواق. تشمل منتجات العطور تشكيلة غنية من الروائح الشرقية والغربية، بالإضافة إلى عطور مخصصة بتركيبات فريدة تنتج الشركة جميع عطورها في مصنعها بمدينة الرياض، مستخدمة مواد خام عالية الجودة يتم اختيارها بعناية من موردين محليين ودوليين، مما يعزز مكانتها في سوق العطور ويوفر تجربة استثنائية للعملاء. وتشمل مجموعة منتجات العطور التي تقدمها الشركة:

%3

من إيرادات الشركة
من فئة العطور



معطرات الجو

تتضمن هذه الفئة عطور ملائمة لتعطير المكان، وتشمل ماركة عطر جوك.

%3

من إيرادات الشركة
من فئة العطور



عطور العناية بالشعر والجسم

تتكون هذه المجموعة من معطرات الجسم والعطور المناسبة للاستخدام المباشر للشعر والجسم، وتشمل ماركة وود

%6

من إيرادات الشركة
من فئة العطور



العطور الشرقية التي تتكون من المكونات الشرقية

تشمل هذه العطور منتجات العود والورد والعنبر، وتشتمل على الماركات التالية: مسك، معاني وكلاسيك.

%88

من إيرادات الشركة
من فئة العطور



العطور الغربية القائمة على ست روائح عطرية

تتكون هذه الفئة من العطور من روائح الحمضيات والأزهار والفواكه والخشب والفوجير والشبر، وتشتمل على الماركات التالية: وود- بريستيچ- بودري- هيبه- رسمي- عبق.

1990م

بداية بيع العطور



199

صنفًا



85

علامات تجارية



75

موردًا دوليًا



%64

من إيرادات الشركة
(الفئة الأكبر)





المنتجات الرئيسية لشركة الماجد للعود

العود

العود هو مكون ثمين يأتي من أحد أندر وأعلى الأخشاب في العالم، ويستخدم العود للاستعمال الشخصي أو لتعطير الغرف أو الأماكن المفتوحة بأنواعها، كالعود الطبيعي المستخرج من الأشجار الموجودة في الغابات الواقعة في شرق آسيا دون إضافة أي مواد أخرى، والعود الصناعي الذي يكون كذلك من خشب الأشجار الطبيعية ويضاف إليه مواد طبيعية مستخلصة من العود الطبيعي.

من إيرادات الشركة
(ثاني أكبر فئة)



2
صنفًا من العود
الاصطناعي

11
علامات تجارية

1956م
بداية بيع العود

14%
من إيرادات الشركة
(ثاني أكبر فئة)

8
موردًا دوليًا

90
صنفًا من العود
الطبيعي



المنتجات الرئيسية لشركة الماجد للعود البخور

هو مزيج بين العود والزيوت العطرية بروائح مختلفة منها الغربية والشرقية. تعرض الشركة البخور بأنواعه كالتالي:

دخون

يتكون من عود خشبي مطحون مع زيوت عطرية، ويتم حرقه على شكل مسحوق لتعطير المساحات المفتوحة.

معمول

يتكون من مسحوق عود عالي الجودة ممزوج بزيوت عطرية عالية الجودة تعجن وتُشكل في شكل كرات، وهو مخصص للاستخدام الشخصي.

مبسوس

يتكون من رقائق العود الطبيعي مع زيوت عطرية، ويستخدم لتعطير الأماكن المفتوحة وللإستخدام الشخصي.



1990م
بداية بيع البخور



3
علامات تجارية



17
موردًا دوليًا



20
صنفًا



7%
من إيرادات الشركة

الزيوت العطرية

الزيوت العطرية تعد من المنتجات المركزة الخالية من الكحول، وتشمل الزيوت الشرقية المستوحاة من مكونات طبيعية مثل الورد والعنبر، والزيوت الفرنسية التي تتبع ستة توجهات عطرية رئيسية: الحمضيات، الزهور، الفواكه، الأخشاب، الفوجير، والتشبر، إضافةً إلى زيوت العود المستخرجة من العود الطبيعي.

تعتمد الشركة على معايير إنتاج عالية الجودة لضمان تقديم زيوت عطرية بتركيز أعلى من العطور التقليدية، ما يعزز من تجربة المستخدم ويدعم الطلب المتزايد على هذه الفئة. يتم تصنيع جميع المنتجات في مصنع الشركة بمدينة الرياض، وفق أحدث التقنيات والمعايير، وتُقدّم ضمن علامات تجارية متنوعة، مثل دهن عود الماجد، وود، مسك، ومخلط الماجد، مع توفير خيارات متعددة من حيث الحجم والتصميم لتلبية احتياجات العملاء المختلفة.



1990م
بداية بيع الزيوت العطرية



31
علامات تجارية



76
صنفًا



15
موردًا ملحقًا دوليًا



6%
من إيرادات الشركة



الإكسسوارات والهدايا

تقدم الشركة مجموعة متنوعة من الإكسسوارات والهدايا المرتبطة بالعطور، والتي تشمل المباخر وعلب الهدايا المخصصة للعطور والبخور والعود والزيوت العطرية.

تضم هذه الفئة منتجات خاصة بالشركة، بالإضافة إلى بيع مواد أخرى مكملية مثل العبوات، مما يتيح تقديم خيارات متنوعة تلبي احتياجات العملاء وتعزز تجربة المنتجات العطرية.



13 
موردون محليون
ودوليون

1982م 
بداية بيع
الإكسسوارات
والهدايا

7% 
من إيرادات
الشركة

285 
صنفًا


المنتجات النباتية

تقدم الشركة مجموعة مختارة من المنتجات النباتية، بما في ذلك الزعفران الطبيعي، المستخرج من خيوط زهرة الزعفران، والمستخدم في العطور والمأكولات، واللبن الطبيعي، المستخرج من شجرة اللبن، ويستخدم في التبخير والمأكولات.




2 
علامات تجارية

1956م 
بداية بيع
المنتجات النباتية

10 
موردون محليون
ودوليون

5 
أصناف

2% 
من إيرادات
الشركة



المنتجات الرئيسية
لشركة الماجد للعود

مراحل تطوير منتجات الشركة



مرحلة إعداد الملاحظات والتقارير

عقب الفترة التجريبية للمنتج المعني، يتم جمع معلومات وإحصائيات شاملة عنه. تعمل الملاحظات والتعليقات المجمعة خلال هذه المرحلة على تيسير عملية اتخاذ قرارات حول استمرار المنتج أو إيقافه وإعداد التقارير اللازمة لدعم هذه القرارات.



مرحلة التحليل

يتم إعداد شرح مفصل بالتوقعات المستقبلية والخطط البديلة.



مرحلة ابتكار واعتماد المفهوم الأولي

تتضمن هذه المرحلة تحديد الأفكار الجديدة، وتشمل تقديم منتجات جديدة أو تحديث المنتجات الحالية أو إيقاف بعض المنتجات أو إنشاء خطوط إنتاج جديدة.



مرحلة جمع البيانات

تجتمع الإدارات الرئيسة داخل الشركة لمناقشة وتحليل بيانات المنتجات، بما فيها البيانات المالية والتسويقية وبيانات الخبراء، بالإضافة إلى التوجهات الجديدة في السوق والتحليلات المقارنة للمنافسين.



مرحلة التصميم والتخطيط

تتم ترجمة المفاهيم الأولية إلى خطط عملية وإعداد التقديرات المالية، وعرض الأفكار التسويقية، وتجميع وتصميم عينات من المنتج المعني.



مرحلة الاختبار

يتم إجراء اختبارات وتجارب دقيقة على عينات المنتجات لضمان التزامها بالمتطلبات التنظيمية والمعايير المعتمدة في القطاع.





المنتجات الرئيسية لشركة الماجد للعود

سلاسل الإمداد المستدامة



الصحة والسلامة المهنية

تلتزم الشركة بالحفاظ على البيئة من خلال شراكات تعاقدية لإدارة المخلفات الصلبة والسائلة، مع ضمان عدم إطلاق أي انبعاثات غازية غير مسموح بها خلال عمليات الإنتاج. كما تعمل حاليًا على تطبيق نظام إدارة البيئة ISO 14001 لتعزيز الاستدامة البيئية

فيما يخص السلامة المهنية، تطبق الشركة برامج تدريبية مستمرة لرفع وعي الموظفين بالمخاطر المهنية، وتعزيز الالتزام بلوائح السلامة، وضمان الاستخدام الآمن للمعدات. كما تحرص على توفير معدات الوقاية الشخصية، مما يجعل السلامة المهنية أولوية رئيسة في إدارة المصنع

الالتزام بالتميز والتنافسية

من خلال تطبيق أفضل الممارسات العالمية في الإنتاج والتخزين والنقل، تسهم الشركة في تعزيز القدرة التنافسية لمنتجاتها على المستويين المحلي والدولي، مما يضمن استمرار تطورها وتوسعها في الأسواق

سلاسل الإمداد المستدامة

تعتمد شركة الماجد للعود على بنية لوجستية متكاملة تدعم عمليات الإنتاج والتوزيع بكفاءة عالية داخل المملكة وخارجها، حيث تطبق الشركة منهجية تخطيط المبيعات والعمليات (S&OP) كأحد أفضل الممارسات العالمية في إدارة سلاسل الإمداد

تضم شبكة الشركة 9 مستودعات متكاملة تدعم العمق اللوجستي بين منشآت التصنيع والقنوات التسويقية والمتاجر لضمان توافر المنتج بشكل مستمر. تشمل هذه الشبكة 6 مستودعات للمنتج التام داخل المملكة بطاقة تخزين تبلغ 4,230 طبلية (باليتة) وبقدرة استيعابية تصل إلى 180 ألف كرتونة، إلى جانب 3 مستودعات في منطقة الخليج (الكويت، الإمارات، عمان) بطاقة تخزين 650 طبلية. كما تشمل مستودعين لخامات التعبئة والتغليف بطاقة تخزين 6,350 طبلية، وبقدرة استيعابية تتجاوز 265 ألف كرتونة. وتُدار هذه المستودعات وفق معايير تشغيلية دقيقة، مع الحفاظ على درجات حرارة لا تتجاوز 26 درجة مئوية لضمان جودة وسلامة المنتجات

الإمكانيات اللوجستية

تدير الشركة عمليات الشحن عبر 48 شاحنة متنوعة تغطي 280 فرعًا داخل المملكة، من خلال 31 مسار شحن يومي، بمتوسط طاقة شحن تبلغ 270 طنًا يوميًا. وتعتمد الشركة على شركاء لوجستيين لتوصيل الطلبات الإلكترونية داخل المملكة وخارجها، بما يعزز كفاءة التوصيل واستدامة سلاسل الإمداد. كما تم تزويد الأسطول بنظام تتبع على مدار الساعة لكل شاحنة، إلى جانب نظام تسليم واستلام عالي الموثوقية، لضمان دقة العمليات وتحسين تجربة العملاء

التوريد والمشتريات

تعتمد الشركة على استراتيجية شاملة في التوريد والمشتريات ترتكز على مصادر عالمية موثوقة وشراكات استراتيجية مع كبرى الشركات المتخصصة في تصنيع العطور الأساسية باستخدام مواد مستدامة. وتبني الشركة نهجًا مرئيًا يحقق تنوعًا في سلسلة الإمداد، بهدف تقليل المخاطر، حيث تم تسجيل 75 مورّدًا دوليًا و123 مورّدًا ومقدّم خدمة محلي. كما تدعم الشركة عملياتها باستراتيجية مرونة وترشيق العمليات، بما يعزز من قدرتها على اتخاذ قرارات فعالة وإطلاق منتجات ناجحة في وقت قياسي

75 مورّدًا دوليًا

(الصين، تايلاند، هونج كونج، تايلاند، إندونيسيا، سنغافورة، إسبانيا، فرنسا، إيطاليا، هولندا، ألمانيا، الهند، تركيا، الإمارات، عمان)

المختبرات المتقدمة

1. تطوير المختبرات وتعزيز جودة المنتجات

تم إنشاء وتطوير مجموعة من المختبرات المتقدمة في شركة الماجد للعود، وفق أعلى معايير الدقة والكفاءة، لضمان جودة العطور والزيوت العطرية والبخور. حيث تم إنشاء المختبرات التالية

- المختبر الميكروبيولوجي:
يضمن خلو المنتجات من التلوث الميكروبي، بما في ذلك البكتيريا والفطريات، لضمان سلامتها للاستخدام البشري
- المختبر الكيميائي:
يختبر جودة الزيوت العطرية ومدى مطابقتها للمواصفات والمقاييس السعودية ومعايير هيئة الغذاء والدواء، باستخدام أحدث الأجهزة مثل GCMS.
- المختبر الفيزيائي:
يتابع جميع المراحل التصنيعية، من خلال اختبارات فيزيائية وكيميائية دقيقة، لضمان الامتثال لأعلى معايير الجودة العالمية

كما تم تطوير نظام عمل متكامل يربط أقسام المختبر مع باقي أقسام المصنع لتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية، وذلك عبر:

قسم المشتريات:

للتأكد الدفع بعد التحقق من جودة وضبط الزيوت العطرية.

قسم الخلط:

للإشراف على جميع مراحل الخلط والتأكد من دقتها وكفاءتها.

قسم التخطيط:

لضمان تنفيذ الاختبارات وفق الأولويات المحددة مسبقًا.

قسم الإنتاج:

لضمان مطابقة المنتج النصف المصنّع للمواصفات قبل التعبئة والتغليف.

قسم التصميم:

لضمان توافق الكرتون الخارجي للمنتج مع متطلبات هيئة الغذاء والدواء.

2. تحسين جودة العطور وتطوير المنتجات

- الإشراف على ضبط واختبار الزيوت العطرية للمشاريع الجديدة، وتطوير التركيبة العطرية لكل منتج.
- تطوير التركيبات العطرية الخاصة بجميع العطور التي تنتجها الشركة.
- دعم قسم التصميم بالمكونات المطلوبة لتطوير منتجات جديدة.
- إنشاء مكتبة عطرية متكاملة تضم جميع العطور الخاصة بالشركة، لدعم عمليات المطابقة والاعتماد قبل بدء الإنتاج الكبير (Mass Production).

3. تحسين جودة العطور وتطوير المنتجات

- توفير المكونات العطرية المطلوبة لتسجيل المنتجات على موقع هيئة الغذاء والدواء.
- إجراء دراسة لوضع سياسة جديدة لتعتيق العطور، تهدف إلى تقليل فترة التعتيق دون التأثير على جودة المنتج.
- تقييم جميع منتجات الشركة لضمان مطابقتها لمعايير هيئة الغذاء والدواء.

4. تطوير الكفاءات وتحسين العمليات التشغيلية

- تدريب جميع العاملين في المختبر على الأجهزة والمعدات الحديثة لضمان الكفاءة التشغيلية.





الاعتمادات والجودة

يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة، بما في ذلك معايير هيئة الغذاء والدواء السعودية، كما حصل على عدة شهادات جودة عالمية، منها:

- شهادة ISO 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين العمليات الإنتاجية، مما يساعد في تلبية توقعات العملاء بمنتجات عالية الجودة.
- شهادة ممارسات التصنيع الجيدة (GMP): لضمان الإنتاج المستمر وفق معايير الجودة العالمية.
- شهادة الجودة الإماراتية (EQM): علامة المطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية والدولية، وتؤكد تنفيذ نظام إدارة جودة فعال في المصنع.



15 مليون عبوة سنويًا

1,350 طن من الزيوت العطرية سنويًا

137 طن دخون و بخور سنويًا

تُطبق شركة الماجد للعود أفضل الممارسات العالمية من خلال منهجية متكاملة لتخطيط المبيعات والعمليات، بما يعزز من مرونة وكفاءة سلاسل الإمداد، ويرفع قدرتها على دعم اتخاذ القرار وإطلاق المنتجات بنجاح وفي وقت قياسي. وتسعى الشركة إلى ترسيخ نموذج يُحتذى به في صناعة العطور، عبر عمليات تشغيلية مرشقة ومستدامة تُسهم في تحسين الأداء وتحقيق التميز التشغيلي

القدرات التصنيعية والتوسعية لمصنع الشركة في الرياض

تعتمد الشركة في عمليات التصنيع على مصنعها بمدينة الرياض، الذي يلتزم بأعلى معايير الجودة العالمية لإنتاج وتصنيع العطور ومستحضراتها. افتُتح المصنع عام 2012م، وتم تصميمه ليكون مرفقًا متكاملًا قادرًا على استيعاب جميع خطوط الإنتاج ضمن مبنى واحد. وفي عام 2019م، خضع المصنع لتوسعة رئيسية، ليصل إجمالي مساحته إلى 4,000 متر مربع، بطاقة إنتاجية تبلغ 50,000 منتج يوميًا، مع فريق عمل يضم حوالي 130 موظفًا. كما تُطبّق في المصنع مؤشرات أداء وظيفية وتكتيكية لضمان الكفاءة التشغيلية، ورفع الإنتاجية، وتقليل الفاقد، بما يعزز استدامة العمليات وجودة المخرجات

خطوط الإنتاج والتعبئة

يضم المصنع 3 خطوط إنتاج متكاملة تغطي جميع منتجات الشركة، حيث يتم تغليف بعض المنتجات آليًا، مثل العطور، بينما تُغلف منتجات أخرى يدويًا، مثل العود والبخور، لضمان أقصى درجات الجودة والاهتمام بالتفاصيل.

القدرة التخزينية والمستودعات

يحتوي المصنع على مستودع مجهز وفق أعلى معايير التخزين، يضمن التدفق السلس للمواد الخام والمنتجات النهائية، بقدرة استيعابية عالية تشمل مختلف مكونات الإنتاج، إضافةً إلى تخزين المنتجات الجاهزة لحين إرسالها إلى مستودعات المنتج النهائي





المنتجات الرئيسية لشركة الماجد للعود المبيعات والتسويق

“تعتمد شركة الماجد للعود على استراتيجية تشغيلية متقدمة في إدارة المبيعات والتسويق، تجمع بين منافذ البيع المباشر، الفروع الخارجية، المتجر الإلكتروني، ومنصات التجارة الإلكترونية، وتركز على رفع كفاءة العمليات، توسيع نطاق انتشارها عالميًا، وتعزيز تجربة العملاء، بما يضمن زيادة الإيرادات وترسيخ ريادتها في قطاع التجزئة للعود والعطور. ولتحقيق ذلك، عززت الشركة هيكلها الإداري في إدارة المبيعات عبر تعيين كادر بشري متمرس وخبير يشمل مديري الأقاليم، مديري المناطق، ومشرفين، إلى جانب فريق إداري متخصص في العمليات والتشغيل، التحليل، التدريب، إدارة المتجر الإلكتروني، ومبيعات الشركات وقطاع الأعمال، مما يساهم في تحقيق كفاءة تشغيلية أعلى ودعم خطط التوسع والنمو

متاجر البيع بالتجزئة

تعتمد الشركة على تشغيل متاجرها الخاصة، وتحرص على اختيار مواقعها وفق منهجية متطورة تعتمد على عوامل مثل الكثافة السكانية، القوة الشرائية، القرب من المنافسين، وسهولة الوصول. وتشمل شبكة المتاجر المنتشرة في المملكة، والكويت، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وسلطنة عمان، مع خطط مستمرة للتوسع



6
متاجر في
الكويت



40
متجرًا في
المملكة العربية السعودية



62
منفذًا للبيع الدائم تم
افتتاحه في 2024م.



5
متاجر في
سلطنة عمان



11
متجرًا في
الإمارات العربية المتحدة





أكشاك البيع المؤقتة

بالإضافة إلى المبيعات التي تحققها الشركة عبر قنوات البيع الدائمة، توفر شركة الماجد للعود منتجاتها أيضًا من خلال أكشاك البيع المؤقتة، التي يتم إنشاؤها وتشغيلها في المعارض التجارية والمهرجانات على مدار العام في المملكة ودول الخليج. تتراوح مدة المعارض عادةً بين 3 إلى 10 أيام، في حين تمتد فترة تشغيل الأكشاك المؤقتة من شهر إلى 3 أشهر، مما يتيح للشركة الوصول إلى شريحة واسعة من العملاء في مختلف الفعاليات الموسمية.



%4

من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م.



35

منفذًا للبيع المؤقت



28

معرضًا مؤقتًا

المبيعات الأخرى

تقدم الشركة حلول بيع مخصصة للشركات، الجهات الحكومية، وكبار العملاء من الأفراد، وذلك من خلال إدارة المبيعات الخاصة، التي تضمن تلبية احتياجات هذه الفئات بمنتجات وخدمات متميزة.



%1

من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م.

منتجات جديدة

في إطار استراتيجيتها لتقديم خيارات متنوعة تلبي احتياجات عملائها، طرحت الشركة مجموعة جديدة من المنتجات، تضمنت تشكيلات مبتكرة من العطور، البخور، الإكسسوارات، والزيوت العطرية، إلى جانب تصاميم مميزة لصناديق الهدايا. يعكس هذا التنوع التزام الشركة بتقديم منتجات تعزز تجربة العملاء وتواكب تطوراتهم، مما أسهم في تعزيز حضور العلامة التجارية وزيادة الإقبال على منتجاتها



%7

من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م.



90

صندوقًا للهدايا



25

منتجًا جديدًا



5/4.8

معدل الرضا



1+ مليون

تحميل للتطبيق على جميع المنصات



%25

نسبة التوصيل السريع عن طريق الفروع لطلبات المتجر الإلكتروني



18

مجموع عدد الدول التي يتم التوصيل لها



%6

من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م.



%95

نسبة الرضا عن التسوق بالمتجر الإلكتروني

المتاجر الإلكترونية للجهات الخارجية

في إطار تعزيز حضورها الريادي في قطاع العود والعطور والإكسسوارات والهدايا، وتوسيع قاعدة عملائها ورفع حصتها السوقية، أطلقت شركة الماجد للعود أنشطة بيع منتجاتها عبر المتاجر الإلكترونية المتخصصة مثل أمازون، نون، جولدن سنت، نايس ون، وبوتيكات، إلى جانب بعض تطبيقات التوصيل مثل مرسول وهانقرستيشن. بدأت هذه الشراكة في عام 2021م مع اثنين من أكبر المتاجر الإلكترونية المتخصصة بالعطور والتجميل في الخليج، ثم توسعت لتشمل 7 منصات، مما ساهم في نمو انتشار العلامة التجارية. وقد بلغت نسبة مبيعات المتاجر الإلكترونية الخارجية أكثر من 1.1% من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م



%1

من إجمالي مبيعات الشركة لعام 2024م.



7

متاجر إلكترونية خارجية

المتجر الإلكتروني

تماشيًا مع التحولات الرقمية، دشنت الشركة متجرها الإلكتروني في 2018م، وتوسعت تدريجيًا عبر مراكز عمليات مستقلة في الكويت، البحرين، الإمارات، وسلطنة عمان. وفي 2023م، أطلقت الشركة متجر "الماجد عالمي"، الذي يوفر خدماته للعملاء في قطر، الأردن، الولايات المتحدة، أوروبا، وفي 2024م، تم إضافة التوصيل إلى روسيا، اليونان، سويسرا، والسويد





وصولنا إلى
1,800,000+
عميل في برنامج ولاء



التسويق الدولي
18+
دولة حول العالم تشمل
أمريكا وأوروبا



الحملة

تتبنى الشركة استراتيجيات تسويقية متكاملة
لتعزيز العلامة التجارية والتفاعل مع العملاء عبر

حملات الوعي بالعلامة التجارية:
تهدف إلى تعزيز انتشار هوية
الشركة وتمييزها.



الحملة الكبرى:
تستهدف إطلاق المنتجات الجديدة
والمواسم الكبرى مثل رمضان، اليوم
الوطني، ونهاية العام.



الحملة التكتيكية:
تركّز على الفعاليات المحلية والعالمية
مثل يوم المعلم والعودة للدراسة.



الحملة المخصصة:
يتم تنفيذها وفق الفرص السوقية
المفاجئة لدعم الأهداف البيعية.



التواصل الاجتماعي:
قناة الانستقرام تحقق



المركز الأول على قطاع العطور في الربع السنوي الثاني

%442
الظهور على الترتيد



%159
زيادة التفاعل



%62
زيادة عدد المتابعين



تقديم 1000 عطر من منتجات
الماجد للعود لركاب مترو الرياض





التسويق الرقمي:

5 مليار

عدد الظهور



69%

ارتفاع نسبة التحويل



317

حملة



المؤثرين والمشاهير:

3 مليار

عدد الظهور



+7209

عدد الإعلانات



+3820

زيادة عدد المتابعين



خدمة العملاء

تعتمد الشركة على نظام متكامل لقياس رضا العملاء وتحسين الخدمات، عبر استطلاعات دورية، مكالمات مع العملاء، وتحليل البيانات لاكتشاف الأنماط وتحديد فرص التطوير. كما توفر الشركة قنوات تواصل متعددة تشمل الخط المباشر، واتساب، وسائل التواصل الاجتماعي، ونظام إدارة علاقات العملاء (CRM) لضمان سرعة الاستجابة ومعالجة الشكاوى بفعالية

كما تقدم الشركة برنامج ولاء يتيح للعملاء كسب نقاط مقابل المشتريات واستبدالها بخصومات أو منتجات مجانية، مما يعزز من تجربة العملاء وولائهم للعلامة التجارية





04.

التمكين والتطوير المؤسسي

- التحول الرقمي
- رأس المال البشري
- المشاركات والمناسبات الخارجية
- التواصل الداخلي
- المسؤولية الاجتماعية



التمكين والتطوير المؤسسي التحول الرقمي

تبنى شركة الماجد للعود نهجًا متقدمًا في التحول الرقمي، منطلقًا من التزامها بتطبيق أحدث الممارسات العالمية لتعزيز استراتيجيتها التطويرية المستقبلية. تؤمن الشركة بأهمية الاستثمار في التكنولوجيا الرقمية لتحسين نموذج أعمالها، وتقديم خدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء والموظفين، وتحقيق قيمة مضافة للمجتمع.

في ظل التسارع العالمي للتحول الرقمي، وما يشهده السوق السعودي من تطورات متلاحقة في هذا المجال، يعد التحول الرقمي إحدى الركائز الأساسية لرؤية السعودية 2030، مما يحتم على الشركات تكثيف استثماراتها في التقنيات الحديثة، وتطوير نماذج أعمال مرنة ومواكبة لتوقعات العملاء المتزايدة. وقد نجحت الشركة في تحقيق نقلة نوعية في أنظمتها الإدارية والتشغيلية عبر استراتيجية طموحة تركز على:

تطوير البنية التحتية الرقمية لتعزيز كفاءة بيئة العمل ودعم النمو المستدام.



رفع مستويات الحوكمة والأمن السيبراني، لضمان تقديم خدمات موثوقة وتحسين أداء نموذج الأعمال.



تحسين تجربة العملاء عبر جميع قنوات الاتصال، بما يساهم في زيادة الإيرادات، وتعزيز القوة المالية، وتوسيع الحصة السوقية.



رأس المال البشري

تماشيًا مع التزامها بتطوير بيئة العمل ورفع كفاءة الإنتاج عبر جميع قنواتها التشغيلية، تستثمر شركة الماجد للعود في استقطاب الكفاءات السعودية من الشباب والشابات، وتطوير قدراتهم وتعزيز معارفهم من خلال برامج تدريبية متخصصة، وورش عمل تطويرية، ومبادرات تمكين تهدف إلى رفع مستوى الأداء المستمر وتعزيز القدرة على العطاء والابتكار.

كما تواصل الشركة تنفيذ استراتيجية التوظيف بشكل متكامل، مما يساهم في توفير مزيد من الفرص الوظيفية في السوق المحلي بمزايا تنافسية، ودعم مسار التنمية البشرية كأحد مستهدفات رؤية السعودية 2030، بما يعزز دورها في بناء بيئة عمل جاذبة ومستدامة.

برنامج التوظيف

تلتزم شركة الماجد للعود بتطبيق استراتيجية متكاملة لتوظيف الوظائف عبر مختلف الأقسام والإدارات، مع التركيز على إحلال الكفاءات الوطنية في مختلف المستويات الوظيفية. ويعكس هذا النهج التزام الشركة بدعم التوظيف المستدام، مما ساهم في حفاظها على التصنيف البلايني في برنامج نطاقات، بنسبة 57.6% على مستوى الشركة بجميع فروعها.

بيئة عمل تشغيلية متميزة

تحرص شركة الماجد للعود على تطبيق منهجية متكاملة لتعزيز بيئة عمل تنافسية ومحفزة، تضمن الاستقرار الوظيفي لجميع الموظفين بمختلف مستوياتهم، مع تعزيز مشاركتهم في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والوطنية والثقافية على مدار العام. كما تلتزم الشركة بتقديم خدمات وبرامج متنوعة تدعم تطلعات الموظفين، مما يساهم في تعزيز الرضا الوظيفي ورفع مستوى الأداء والإنتاجية.

برامج التدريب والتطوير لعام 2024م

في إطار حرص الشركة على تطوير رأس المال البشري ورفع كفاءة منسوبيها، تم تنفيذ عدد من المبادرات التدريبية خلال عام 2024م، أبرزها:

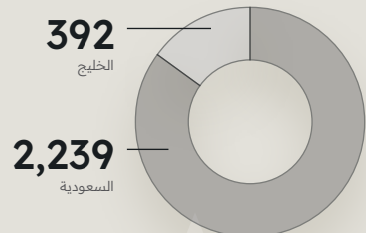
- **117 موظفًا سعوديًّا** تم تدريبهم من مختلف الإدارات داخل الشركة.
- **21 موظفًا** تم تدريبهم في الإدارة المالية.
- **12%** نسبة المستهدف المتحقق من البرامج التدريبية على منصة "قوى" من إجمالي الموظفين السعوديين.
- **7%** نسبة الالتزام بالتدريب خلال 2024م

86%

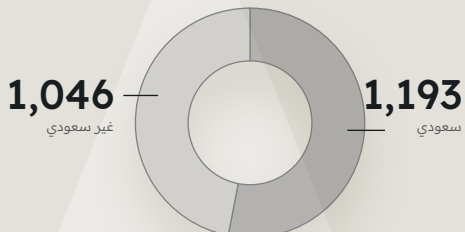
معدل الرضا الوظيفي



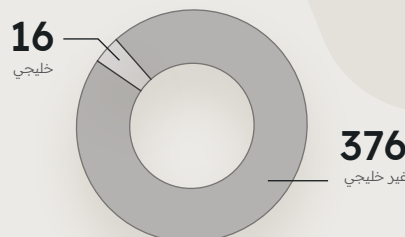
نطاق الشركة (بلايني)



عدد الموظفين بالسعودية والخليج



عدد الموظفين بالسعودية



عدد الموظفين بدول الخليج



التمكين والتطوير
المؤسسي

المشاركات والمناسبات الخارجية

9+



معارض خارجية

ومن أبرزها:

1. معرض طيب الحزم في دولة قطر.
2. معرض عطر ك في مدينة حائل.

150+



رعاية

ومن أبرزها:

1. رعاية العود ليب 24.
2. اتفاقية مع مايكرو سوفت.
3. نشر الخبر الصحفي في مختلف المنصات من خلال الصحف الإلكترونية والمطبوعة، وبلغ عدد منصات السوشال ميديا التي تم النشر عبرها 16 منصة.
4. اللوحات الإعلانية في دوري روشن.
5. اللوحات الإعلانية في مطار الملك عبدالعزيز الدولي - جدة.
6. رعاية الحفل الختامي لجمعية زهرة بعربة الماجد للعود.

تلتزم الشركة بتطبيق برنامج متكامل للمشاركة في الفعاليات والرايات والمناسبات المختلفة، بهدف تعزيز حضورها الريادي في الأسواق التي تنشط بها، والتواصل المباشر مع عملائها الحاليين والمحتملين. كما تحرص الشركة على تطوير شبكة علاقاتها المهنية من خلال التعاون مع رجال الأعمال، الجهات الرسمية، والمؤسسات المختلفة، مما يساهم في توسيع قاعدة عملائها وتعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية

التواصل الداخلي

100+



فعالية داخلية

فعاليات التواصل الداخلي

- تحرص شركة الماجد للعود على تعزيز بيئة العمل وتحفيز التفاعل بين الموظفين من خلال برامج التواصل الداخلي التي تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز روح الفريق والانتماء المؤسسي. وتعمل الشركة على تنظيم فعاليات اجتماعية وثقافية متنوعة، إضافة إلى إشراك الموظفين في أنشطة تفاعلية، مما يعزز من التواصل المستمر بينهم وبين الإدارة، ويوفر تجربة عمل أكثر ديناميكية وتحفيزاً
- الاحتفال بيوم التأسيس.
 - إقامة فعاليات شهر رمضان المبارك.
 - الاحتفال باليوم الوطني 94 من خلال تزيين المقرات، وإطلاق عروض خاصة للموظفين، وتنظيم فعاليات ترفيهية وثقافية.
 - فعالية لمة الماجد لتعزيز التفاعل بين الموظفين.
 - 77 زيارة ميدانية للمولات على مستوى المملكة لتعزيز التفاعل مع الجمهور.
 - تفعيل التواصل الداخلي عبر رسائل البريد الإلكتروني لإبقاء الموظفين على إطلاع بأخر المستجدات.



رعايات الفعاليات والمناسبات المجتمعية

رعاية فعاليات اجتماعية متنوعة مثل إفطار صائم، سحور رمضاني، وحملات التبرع بالدم بالتعاون مع "جمعية دمي".

رعاية حفل الزواج الجماعي في جدة.

المشاركة في تنظيم المسابقات الرمضانية.

رعاية حفل جمعية حماية المستهلك السنوي.

رعاية النادي الطلابي بجامعة الملك سعود للخدمات الإسعافية بمكة المكرمة.

دعم حفل "منا وفينا 2".

المشاركة في مناسبات مجتمعية مثل يوم الطفل، يوم الرجل، التوعية بسرطان الثدي، يوم الكوكيز العالمي، فعالية الموظف المثالي، حملات تطعيم الإنفلونزا، وندشين العطور داخليًا.



التزام متواصل بالمسؤولية المجتمعية

تواصل شركة الماجد للعود تعزيز دورها في المجتمع من خلال هذه المبادرات، مؤكدة التزامها المستمر بتقديم الدعم والرعاية لمختلف الفئات والمجالات، انطلاقًا من رؤيتها الرامية إلى تحقيق الأثر الإيجابي وتعزيز التكافل الاجتماعي بما يتماشى مع قيمها المؤسسية وأهدافها الاستراتيجية

التمكين والتطوير المؤسسي

المسؤولية الاجتماعية

انطلاقًا من إيمانها بأهمية المسؤولية الاجتماعية، تلتزم شركة الماجد للعود بالمساهمة في تنمية المجتمع ودعم المبادرات الخيرية والإنسانية، عبر إطلاق ورعاية برامج متنوعة تهدف إلى تحسين جودة الحياة، ودعم الفئات المحتاجة، والمشاركة في الفعاليات التوعوية والصحية. كما تسعى الشركة إلى إحداث تأثير إيجابي مستدام من خلال شراكاتها المجتمعية، وتعزيز دورها في دعم المبادرات الوطنية والخيرية بما يتماشى مع قيمها المؤسسية.

مبادرات المسؤولية الاجتماعية

المبادرات الخيرية

انطلاقًا من مسؤوليتها الاجتماعية، تدعم شركة الماجد للعود للعديد من المبادرات الخيرية، منها:

1. زيارة مرضى السرطان في مدينة الملك فهد الطبية، وتقديم الهدايا لهم.
2. رعاية برامج تحفيزية لمنسوبي جمعية المركز الخيري لتعليم القرآن الكريم.
3. دعم فعاليات اليوم العالمي للتطوع بمستشفى الملك سلمان بن عبدالعزيز بالرياض.
4. تكريم الطلاب المتفوقين من ذوي الإعاقة في جامعة الملك سعود، تقديرًا لإنجازاتهم.
5. إطلاق برنامج "عودًا حميدًا" لاستقبال المتعافين من مرضى السرطان بمكة المكرمة.
6. مبادرة "خيرك لا يوقف" بالتعاون مع الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان.
7. مبادرة "شفاء" لدعم المرضى بالتعاون مع جمعية أصدقاء المرضى في 16 مستشفى.
8. مبادرة "متعافي" بالتعاون مع جمعية رعاية متعافي السرطان.
9. المشاركة في توزيع الهدايا على المرضى بالتعاون مع مستشفى الملك خالد بالخرج.
10. دعم مبادرات التوعية الصحية مثل حملة المشي لمحاربة السكري تحت شعار "نحو حياة أفضل"، وتقديم الهدايا للمشاركين.

+80
مبادرة



05.

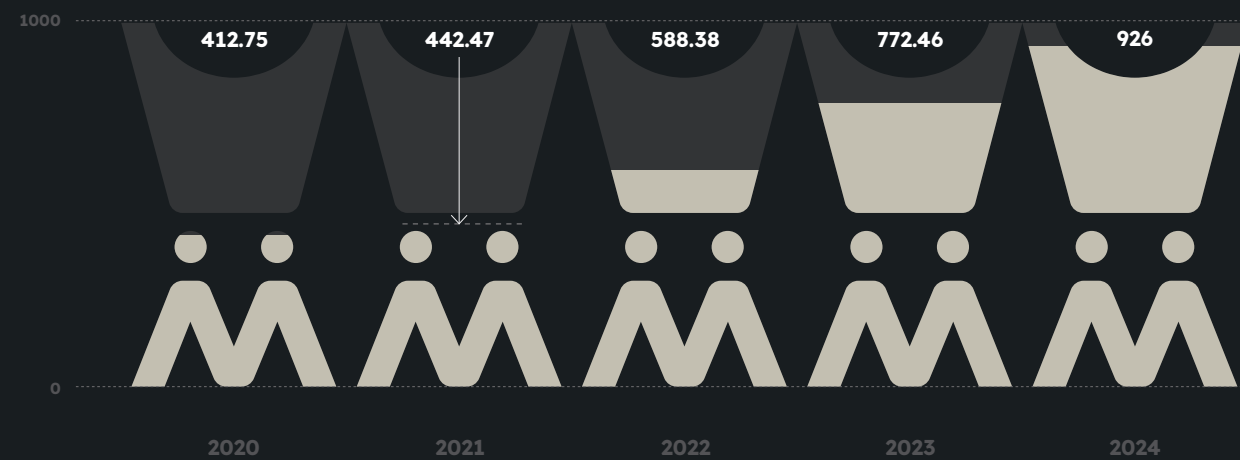
النتائج المالية وبيانات الأعمال

- أبرز المؤشرات المالية خلال السنوات الماضية
- تطور النتائج المالية على أساس سنوي بين عامي 2020-2024م
- معدلات نمو الإيرادات ومعدلات الربحية بين عامي 2023م و2024م
- الفروقات الجوهرية في النتائج التشغيلية عن السنوات السابقة
- التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة
- إيضاح لأي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن السنة السابقة
- بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة
- بيان بقيمة القروض المستحقة على الشركة

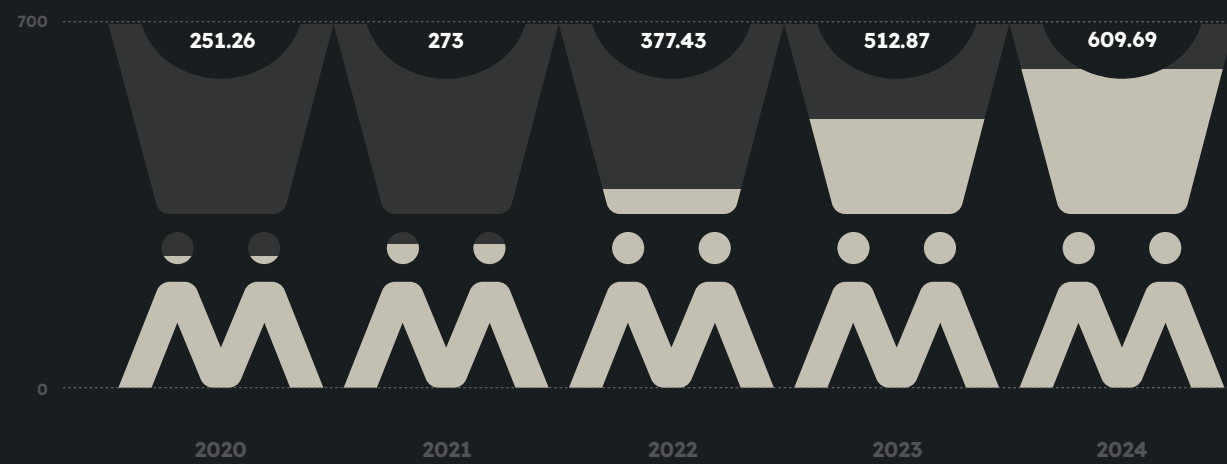


تطور النتائج المالية على أساس سنوي
بين عامي 2020-2024 (مليون ريال)

1. الإيرادات



2. مجمل الربح



النتائج المالية
وبيانات الأعمال

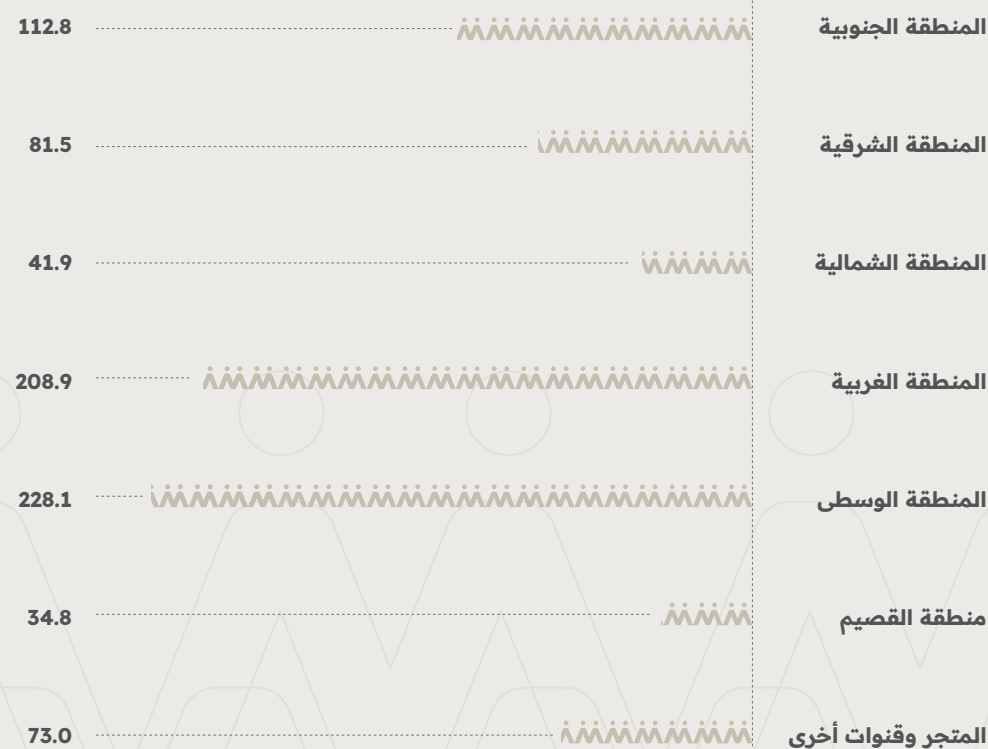
أبرز المؤشرات المالية
خلال السنوات الماضية

مليون ريال سعودي	2024م	2023م	2022م	2021م	2020م
قائمة الدخل					
الإيرادات	926.00	772.46	588.38	442.47	412.75
تكاليف الإيرادات	(316.31)	(259.59)	(210.96)	(169.47)	(161.49)
مجمّل الربح	609.70	512.87	377.43	273.00	251.26
صافي الدخل للمساهمين في الشركة	156.96	148.68	125.35	100.97	123.85
قائمة المركز المالي					
أصول متداولة	414.72	397.74	282.91	247.64	269.39
مطلوبات متداولة	167.62	235.56	146.29	74.71	64.28
صافي رأس المال العامل	247.10	162.18	136.63	172.93	205.11
أصول غير متداولة	379.01	372.07	350.11	251.17	248.95
مطلوبات غير متداولة	157.92	156.99	168.99	134.12	146.72
حقوق الملكية	468.19	377.26	317.76	289.98	307.34
التدفق النقدي					
التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية	220.63	169.28	236.82	167.70	120.77
التدفق النقدي المتولد (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية	(36.19)	(58.32)	(59.34)	(19.96)	(14.69)
التدفق النقدي المتولد (المستخدم في) الأنشطة التمويلية	(208.88)	(79.64)	(161.71)	(154.89)	(96.23)
رصيد النقدية وما في حكمها	29.65	54.07	22.76	6.99	14.14
المؤشرات الرئيسية					
الأرباح قبل خصم الزكاة إلى المبيعات	17.9%	20.3%	22.6%	24.2%	31.6%
الأرباح التشغيلية إلى المبيعات	19.3%	21.2%	23.4%	24.7%	31.4%
العائد على الأصول	19.8%	19.3%	19.8%	20.2%	22.2%
العائد على حقوق الملكية	33.5%	39.4%	39.4%	34.8%	48.3%
صافي الدين إلى نسبة الملكية (الالتزامات المحملة بفوائد - النقدية) / حقوق الملكية	44.6%	58.4%	67.6%	59.6%	53.5%
ربحية السهم الأساسي	6.28	5.95	5.01		

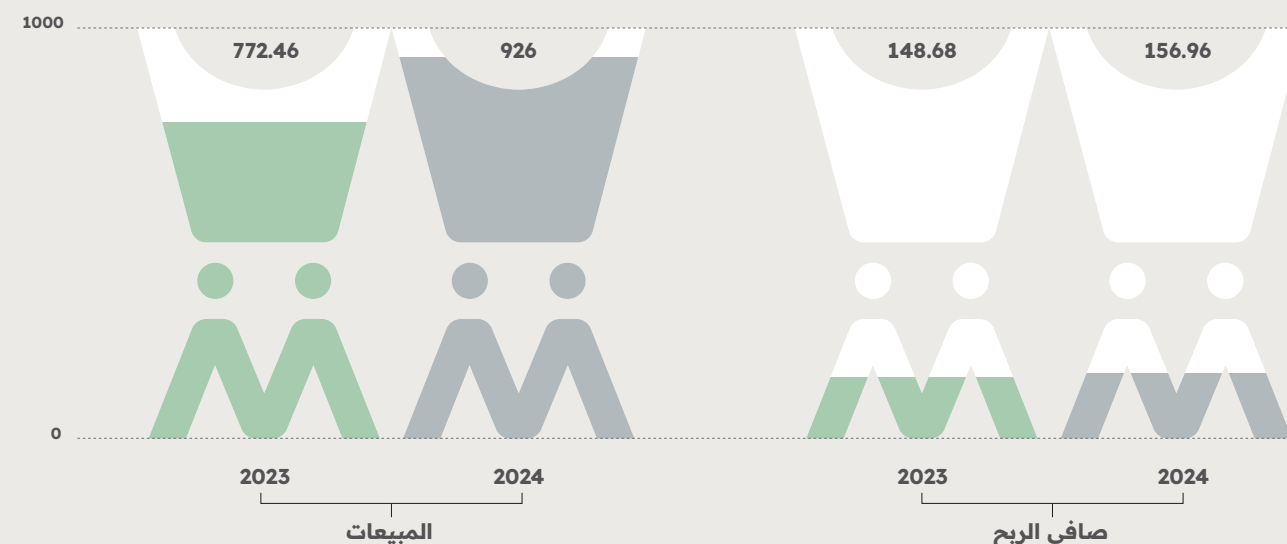


التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة في المملكة العربية السعودية خلال العام 2024م:

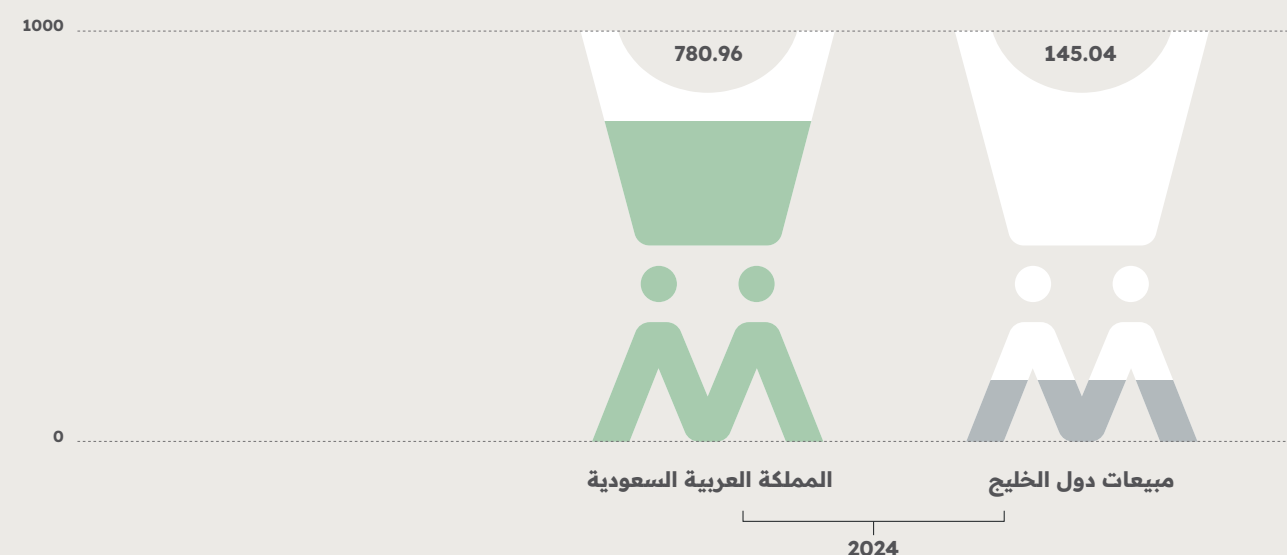
الإيرادات
(بالمليون ريال)



معدلات نمو الإيرادات ومعدلات الربحية بين عامي 2023 و2024 (مليون ريال)



التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة والشركات التابعة (مليون ريال)



بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة كما في 31 ديسمبر 2024م

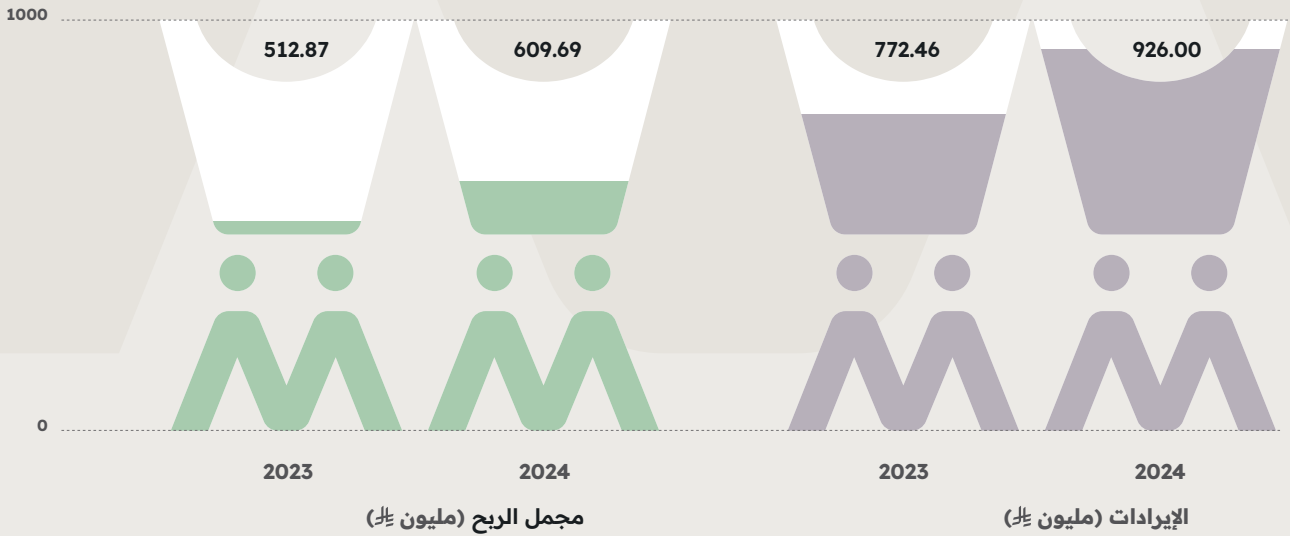
البيان	2024م	
	المسدة	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم تسدد بعد
الزكاة	7,927,006	6,628,179
الضريبة	183,774	2,151,331
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	11,214,726	992,653
تكاليف تأشيرات وجوازات	2,284,448	-
رسوم مكتب العمل	1,772,922	-

بيان بقيمة القروض المستحقة على الشركة لصالح البنوك كما في 31 ديسمبر 2024م

٢	اسم الجهة المانحة للقرض	مبلغ أصل القرض	رصيد القرض في بداية العام	مدة القرض	المضاف خلال العام	المسدد خلال العام	رصيد القروض كما في نهاية السنة
1	بنك الجزيرة	10,000,000	5,000,000	سنة	0	(5,000,000)	0
2	بنك الجزيرة	20,000,000	20,000,000	سنة	0	(20,000,000)	0
3	بنك الجزيرة	20,000,000	20,000,000	سنة	0	(20,000,000)	0
4	بنك الجزيرة	20,000,000	0	سنة	20,000,000	(20,000,000)	0
5	بنك الجزيرة	75,000,000	0	سنة	75,000,000	(75,000,000)	0
الإجمالي		145,000,000	45,000,000		95,000,000	(140,000,000)	0

الفروقات الجوهرية في النتائج التشغيلية عن السنة السابقة (مليون ريال)

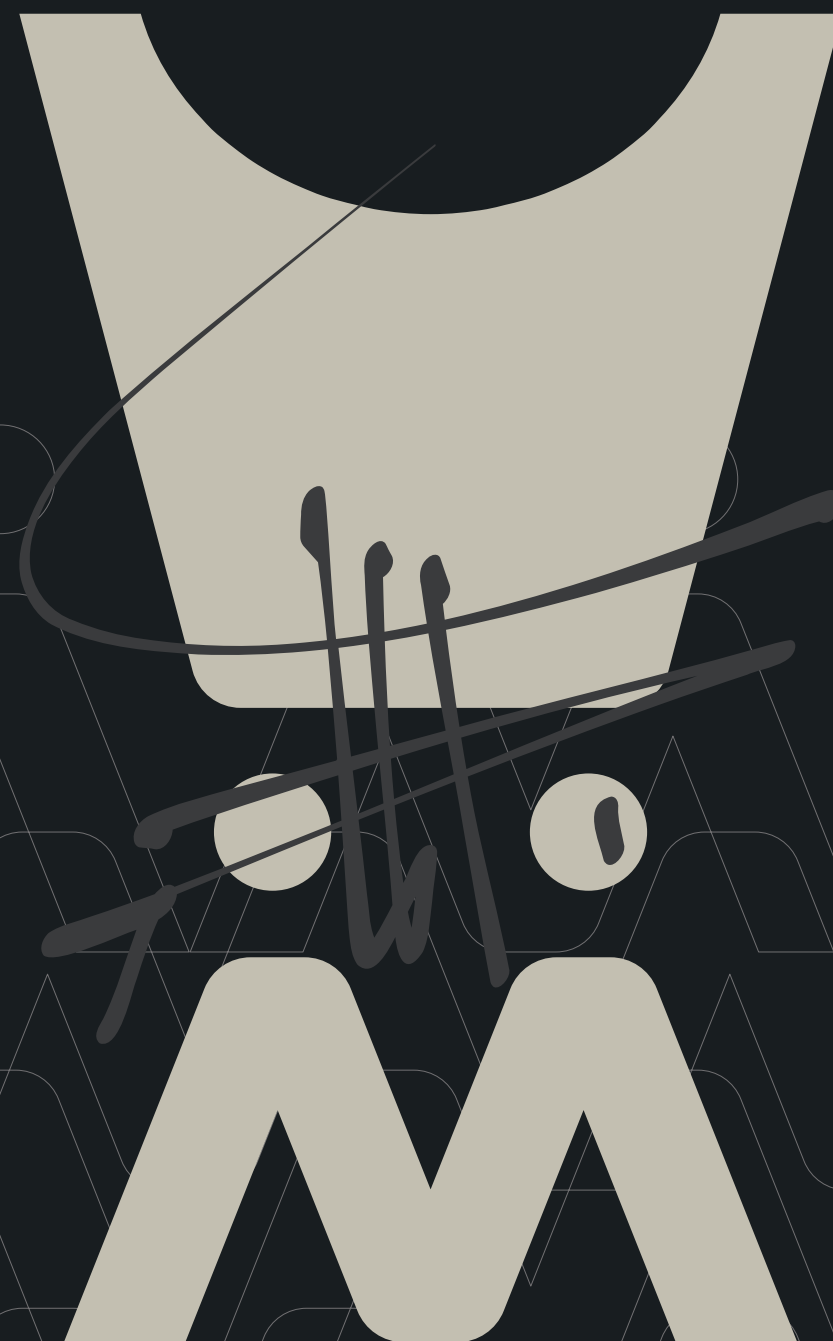
البيان	2024م	2023م	التغيرات (+) / (-)	نسبة التغير
الإيرادات	926.00	772.46	153.54	19.9%
تكلفة الإيرادات	(316.31)	(259.59)	56.72	21.8%
مجمّل الربح	609.69	512.87	96.82	18.9%
مصرفوات تشغيلية - أخرى	(431.18)	(349.18)	82.00	23.5%
الربح/الخسارة التشغيلي	178.51	163.69	14.82	9.1%





06. تقرير الحوكمة

- الحوكمة والتطبيقات المتعلقة بها
- مجلس إدارة الشركة
- اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
- الإدارة التنفيذية
- مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان وكبار التنفيذيين
- حقوق المساهمين
- طلبات سجلات المساهمين خلال العام 2024م
- التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- إدارة المخاطر
- سياسة الماجد للعود في توزيع الأرباح
- ربحية السهم
- توزيعات الأرباح
- إقرار الضوابط الداخلية وإقرارات أخرى





تحرص شركة الماجد للعود على الالتزام بأعلى المعايير وأفضل الممارسات المهنية في الحوكمة، والعمل على دمج مفهومي الإفصاح والشفافية في جميع فعاليات وأنشطة الشركة في مختلف قنوات عملها الرئيسية. كما تؤكد الشركة على الالتزام بجميع الأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات الرسمية ذات العلاقة بعمل ونشاط الشركة، مما يعزز ثقة المساهمين والشركاء في مسيرتها الناجحة وفق أعلى معايير الكفاءة والجودة والأمان. وقد تم إعداد ونشر هذا التقرير بما ينسجم مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، بنسختها المعدلة الأخيرة.

إطار ممارسات الحوكمة

تلتزم شركة الماجد للعود بتطبيق مبدأ الحوكمة في إطار احترافي متكامل، وفقاً لأفضل الممارسات الاحترافية المتبعة من قبل الشركات المدرجة في السوق السعودية للأسهم. وذلك ضمن المحاور الرئيسية التالية:

1. حماية حقوق مساهمي الشركة بطريقة تضمن المصلحة الأفضل لهم وللشركة.
2. حماية حقوق جميع أصحاب المصالح وتوفير الاستقرار والاستدامة الوظيفية من خلال الأداء المالي الجيد للشركة.
3. تقديم إفصاحات دقيقة وشاملة ضمن الإطار الزمني المحدد لمساهمي الشركة والأطراف ذات العلاقة والجهات التنظيمية المعنية.
4. التحديد والإبلاغ والإفصاح والتعامل مع حالات تعارض المصالح، التي قد تنشأ بين الشركة وأصحاب المصالح، مما قد يؤثر سلباً على مصالح الشركة ومساهميها.
5. تمكين الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف أو سلوك خاطئ يتم ملاحظته داخل الشركة. وذلك من خلال توفير آلية إبلاغ وتحقيق موضوعية وسرية ومستقلة حتى يتم اتخاذ الإجراء التصحيحي المناسب.
6. تنظيم التعاملات مع الأطراف ذات الصلة، سواء كانت بين الشركة وموظفيها أو بين الشركة وأعضاء مجلس إدارتها، أو الإدارة التنفيذية أو الشركات التابعة أو غيرها من الأطراف المعنية.
7. مواءمة قيم الشركة واستراتيجيتها مع الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية، من خلال التأكد من تطبيق ممارسات مسؤولية وخلق في أنشطة الشركة كافة مع استمرار توفير الدعم اللازم للمجتمع.
8. إنشاء قنوات تواصل موثوقة مع المستثمرين لتعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات.

ركائز تطبيق الحوكمة

الشفافية



يجب على مجلس الإدارة التوضيح للمساهمين أسباب اتخاذ القرارات الأساسية في الشركة.

المسؤولية



كل عضو في مجلس الإدارة مسؤول عن تنفيذ مهامه باحترافية ومهنية عالية.

المحاسبة



يجب أن يكون أعضاء مجلس الإدارة في موضع المساءلة والمحاسبة أمام المساهمين عن الأخطاء المرتكبة (إن وجدت).

العدالة



يتساوى جميع المساهمين أمام أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.





مجلس إدارة الشركة

يمارس المجلس مسؤولياته من خلال الإشراف على إدارة الشركة، وفي حال تفويض لجان أو جهات أو أفراد لممارسة بعض اختصاصاته، فإن هذا التفويض يكون محدداً وغير مفتوح المدة، ولا يعفي المجلس من مسؤوليته النهائية عن قرارات الشركة. كما يشترط في أعضاء المجلس التحلي بالأمانة والنزاهة والجدية، بما يتماشى مع الأنظمة واللوائح المعتمدة، والالتزام التام بسياسات الشركة ذات الصلة.

- ## تشكيل مجلس الإدارة

- الموافقة على قواعد عمل الرئيس التنفيذي وتعديلها والاستثناء منها.
- الموافقة على سلم الرواتب والحوافز للعمل في الشركة وأي تعديلات تطرأ عليه.
- وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية وللإشراف العام عليها.
- الإشراف على مالية الشركة، وتدفقاتها النقدية، وعلاقاتها المالية والائتمانية مع الغير.
- الموافقة على الميزانية السنوية للشركة.
- إعداد القوائم المالية الأولية والسنوية واعتمادها قبل نشرها.
- إعداد تقرير مجلس الإدارة واعتماده قبل نشره.
- الموافقة على الأعمال والعقود والمشاريع وفقاً لجدول الصلاحيات.
- إبلاغ الجمعية العامة عند انعقادها بالأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء المجلس مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، ويرافق هذا التبليغ تقرير خاص من مراجع حسابات الشركة الخارجي.
- التوصية للجمعية العامة فيما يتعلق باستخدام الاحتياطي الاتفاقي للشركة في حال عدم تخصيصه لغرض معين، واقتراح طريقة توزيع الأرباح.
- يجوز للمجلس تفويض أي أعضاء بالمجلس بمهام معينة لمدة محددة بقرار مكتوب يصدره في هذا الشأن، وفي جميع الأحوال يحق للمجلس مراجعة أي من القرارات المتخذة بناءً على هذا التفويض.



السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

وليد بن خالد الماجد - عضو مجلس إدارة (تنفيذي)	
المؤهل العلمي	حاصل على شهادة الثانوية العامة من مجمع الأمير سلطان التعليمي بمدينة الرياض في عام 2004م.
الخبرات الحالية	الرئيس التنفيذي للشركة، من تاريخ 2022/01/01م.
الخبرات السابقة	لا يوجد
العضويات الحالية	
داخل المملكة	عضو لجنة البخور والعطور في الغرفة التجارية بالرياض، منذ عام 2021م.
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	• نائب الرئيس التنفيذي لمشتريات العود ومدير إدارة العقار للشركة، منذ عام 2019م حتى عام 2022م.
	• نائب الرئيس التنفيذي للمشتريات الدولية للعود ومشتقاته للشركة، منذ عام 2015م حتى عام 2019م.
	• نائب مدير إدارة العقار للشركة، منذ عام 2009م حتى عام 2015م
خارج المملكة	لا يوجد.

ماجد بن علي بن عثمان الماجد - رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)	
المؤهل العلمي	ابتدائية عماد الدين بالرياض في عام 1976م
الخبرات الحالية	لا يوجد
الخبرات السابقة	المدير العام للشركة، منذ عام 2018م حتى عام 2023م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	لا يوجد.
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	رئيس مجلس المديرين للشركة، منذ عام 2010م حتى عام 2018م.
خارج المملكة	لا يوجد.
ثامر بن سعد بن علي الماجد - نائب رئيس مجلس الإدارة (تنفيذي)	
المؤهل العلمي	بكالوريوس المحاسبة من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، في مدينة الرياض، المملكة، في عام 2012م.
الخبرات الحالية	نائب الرئيس التنفيذي للمالية في الشركة منذ عام 2019م.
الخبرات السابقة	المدير التنفيذي في الشركة، منذ عام 2013م حتى عام 2019م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	عضو مجلس إدارة في شركة شور باي، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع التقنية المالية، منذ عام 2021م.
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	لا يوجد.
خارج المملكة	لا يوجد.



ياسر بن زومان بن سعد الزومان – عضو مجلس إدارة (مستقل)	
المؤهل العلمي	ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة استون، المملكة المتحدة، في عام 2012م.
	الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين من الهيئة السعودية للمحاسبين والمراجعين، المملكة، في عام 2010م.
	بكالوريوس في المحاسبة من جامعة القصيم، المملكة، في عام 2007م.
	أمين إفلاس متخصص في إجراءات الإفلاس من لجنة الإفلاس بالرياض - المملكة في عام 2019م.
الخبرات الحالية	خبير إفلاس متخصص وخبير محاسبي من لجنة الإفلاس بالرياض في عام 2021م.
	مدير في شركة ياسر زومان الزومان و خالد فوزان الفهد و زاهر عبدالله الحجاج للاستشارات المهنية، وهي شركة مساهمة تعمل في قطاع المحاسبة والمراجعة منذ عام 2016م
	الرئيس المالي لشركة وطني للحديد والصلب، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع صناعة الحديد، منذ عام 2015م حتى عام 2016م.
	المدير المالي لشركة التدريع للصناعة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع صناعة السيارات العسكرية، منذ عام 2013م حتى عام 2015م.
الخبرات السابقة	المدير المالي لشركة أساطير السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع صناعة المباني الجاهزة، في عام 2013م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت للشركة، منذ عام 2023م.
	عضو لجنة المراجعة للشركة، منذ عام 2023م.
	عضو مجلس إدارة مستقل في شركة شور لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2022م.
	رئيس لجنة المراجعة لشركة شور لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2024م.
خارج المملكة	رئيس لجنة المراجعة لشركة أساس مكين للتطوير العقاري، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2022م
	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	عضو مجلس إدارة مستقل ورئيس لجنة المراجعة لشركة وطني للحديد والصلب، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع صناعة الحديد، منذ عام 2020م حتى عام 2024م.
	عضو لجنة المراجعة لشركة شور لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2022م حتى عام 2024م.
	رئيس لجنة المراجعة لشركة الدعجان القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2020م حتى عام 2024م.
	عضو مجلس المديرين في شركة واحة الأعمال النسائية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع التقنية.
خارج المملكة	
	لا يوجد.

أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي – عضو مجلس إدارة (مستقل)	
المؤهل العلمي	زمالة المحاسبين الإداريين من معهد المحاسبين الأمريكي، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 2022م.
	زمالة المحاسبين السعوديين من الهيئة السعودية للمحاسبين والمراجعين، المملكة، في عام 2016م.
	الماجستير في المحاسبة والمالية من جامعة بانجور، المملكة المتحدة، في عام 2013م.
	بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، المملكة، في عام 2008م.
الخبرات الحالية	مدير الإدارة المالية لإحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، وهي شركة تعمل في قطاع التطوير العقاري، منذ عام 2021م.
	مدير الإدارة المالية للهيئة العامة للموانئ، وهي هيئة حكومية، وتعمل في قطاع الموانئ والخدمات اللوجستية، منذ عام 2020م حتى عام 2021م.
	مدير قسم توحيد القوائم المالية للشركات ذات الأغراض الخاصة لشركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، منذ عام 2016م حتى عام 2020م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	رئيس لجنة المراجعة للشركة، منذ عام 2023م.
	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت للشركة، منذ عام 2023م.
	عضو لجنة المراجعة لشركة تبوك للتنمية الزراعية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع الزراعة، منذ عام 2018م
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	عضو لجنة المراجعة لشركة آفاق الغذاء، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع الأغذية، منذ عام 2022م حتى عام 2024م.
	رئيس لجنة المراجعة لشركة تبوك للتنمية الزراعية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع الزراعة، منذ عام 2021م حتى عام 2024م
	عضو لجنة المراجعة لشركة تبوك للتنمية الزراعية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع الزراعة، منذ عام 2018م حتى عام 2021م.
خارج المملكة	لا يوجد.



اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة شركة الماجد للعود (4) اجتماعات خلال عام 2024م، وفيما يلي اجتماعات المجلس وسجل الأعضاء الحاضرين

م	اسم العضو	حضور الاجتماع الأول 2024/08/15م	حضور الاجتماع الثاني 2024/09/29م	حضور الاجتماع الثالث 2024/11/28م	حضور الاجتماع الرابع 2024/12/29م
1	ماجد بن علي بن عثمان الماجد	✓	✓	✓	✓
2	ثامر بن سعد بن علي الماجد	✓	✓	✓	✓
3	وليد بن خالد بن علي الماجد	✓	✓	✓	✓
4	أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي	✓	✓	✓	✓
5	ياسر بن زومان بن سعد الزومان	✓	✓	✓	✓

وصف لأي مصلحة تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي شركة تابعة لها

م	اسم من تعود له المصلحة	إجمالي عدد الأسهم في 2024/01/01م	إجمالي عدد الأسهم في 2024/12/31م	صافي التغيير	نسبة التغيير
1	ماجد بن علي بن عثمان الماجد رئيس مجلس الإدارة الأستاذ	19,375,000	13,562,500	5,812,500	-30%
2	ثامر بن سعد الماجد نائب رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس التنفيذي	5,625,000	3,937,500	1,687,500	-30%
3	وليد خالد الماجد العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	5,625,000	3,937,500	1,687,500	-30%



تقرير الحوكمة

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يعنى مجلس الإدارة بتشكيل اللجان لتحسين إدارة الشركة، حيث إن لكل لجنة ميثاقاً خاصاً بها يحدد قواعد واضحة لأدوارها وصلاحياتها ومسؤولياتها. كما تعقد اللجان اجتماعات دورية لغرض القيام بواجباتها. وتتكون هذه اللجان من لجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة المراجعة المشكلة من قبل مجلس إدارة الشركة.

لجنة المراجعة

إن وجود نظام رقابة داخلية فعال هو أحد المسؤوليات المناطة بمجلس الإدارة، وتتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة. وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن اعتماد سياسات وإجراءات إدارة المخاطر ومراجعة أنشطة تقييم المخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل العرض على مجلس الإدارة، كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل الحوكمة الخاص بالشركة. قام مجلس إدارة الشركة باعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة والموافقة على عرضها للجمعية العامة في جلسته المنعقدة بتاريخ 1444/12/04هـ (الموافق 2023/06/22م). كما تم اعتمادها من الجمعية العامة العادية للشركة في جلستها المنعقدة بتاريخ 1445/01/21هـ (الموافق 2023/08/08م). كما وافقت الجمعية العامة للشركة في جلستها المنعقدة بتاريخ 1445/10/26هـ (الموافق 2024/05/05م) على لائحة عمل لجنة المراجعة المحدثة

يشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

المهام والمسؤوليات المتعلقة بإدارة المراجعة الداخلية:

- الإشراف على عمل الإدارة وإقرار خطة المراجعة الداخلية السنوية، واتخاذ ما تراه اللجنة مناسباً لتمكين الإدارة من تحقيق أهدافها وأداء مهامها وضمن استقلاليتها.
- التوصية للمجلس باعتماد السياسات اللازمة للمراجعة الداخلية في الشركة.
- مراجعة واعتماد الهيكل التنظيمي لإدارة المراجعة الداخلية.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير عام المراجعة الداخلية، والتوصية للمجلس بإعفائه أو استبداله بشخص آخر، وتحديد أجره.
- إقرار مؤشرات أداء مدير عام الإدارة، وتقييمه بناءً عليها.
- دراسة نظام الرقابة الداخلية والمالية والإفصاح ونظم تقنية المعلومات لدى الشركة، والتأكد من كفايتها لتسيير أعمال الشركة، ورفع التوصية للمجلس بشأنها.

المهام والمسؤوليات المتعلقة بمراجع الحسابات الخارجي

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التأكد من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم، تمهيداً للعرض على الجمعية العامة.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فاعلية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة، ودراسة ومعالجة أي قيود على أعمال مراجع الحسابات من شأنها التأثير في قدرته على أداء أعماله ومهامه.
- دراسة خطة مراجع الحسابات وأعماله، وتحديد نطاقها، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة والتأكد من التزامه بنطاق العمل المحدد له، مناقشته والإجابة على استفساراته.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- متابعة أعمال مراجع الحسابات، والتأكد من التزامه بنطاق العمل المحدد له، ومناقشته والإجابة على استفساراته.

المهام والمسؤوليات المتعلقة بالقوائم المالية والتقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة، فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة، وأدائها، ونموذج عملها، واستراتيجيتها.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية، والبحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مدير الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- دراسة السياسات المحاسبية التابعة للشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.
- رفع تقرير سنوي لمجلس الإدارة يتضمن ملاحظات لجنة المراجعة حول كفاية نظام الضوابط المالية الداخلية ونظام المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية، ومراجع الحسابات الخارجي، وأي تقارير أخرى صادرة عن الشركة وتدرج تحت مسؤولية لجنة المراجعة ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.

المهام والمسؤوليات المتعلقة بإدارة المخاطر وضمن الالتزام

- التأكد من التزام الشركة وموظفيها بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة، والتوصية بالإجراءات المناسبة في حال عدم الالتزام.
- تحديد مستوى التقبل للمخاطر التي تتعرض لها الشركة والتأكد من فاعلية الإجراءات المتبعة لدى الشركة للحماية من المطالبات والقضايا القانونية من مخاطر عدم الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة.
- يجب على اللجنة دراسة أي حالة تعارض مصالح قد تنشأ لأي من أعضاء مجلس الإدارة واللجان، ويتضمن ذلك مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مربيها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- الإطلاع بشكل دوري على تقرير مدير إدارة المخاطر والالتزام أو من يقوم بمهامه، واتخاذ القرارات بشأنه.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصيتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

وتتكون لجنة المراجعة من (3) أعضاء على الأقل وبما لا يزيد عن (5) أعضاء يتم تعيينهم من قبل مجلس الإدارة لمدة (4) سنوات، على أن يكون بينهم عضو مجلس إدارة مستقل واحد على الأقل، وألا تضم أيًا من أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين، وأن يكون من بينهم عضو مختص بالشؤون المالية والمحاسبية.

ومع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة المراجعة، تشكل لجنة المراجعة بقرار من قبل مجلس الإدارة وذلك لمدة (4) سنوات، وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الإطلاع عليها. وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة المراجعة في اجتماع مجلس الإدارة المنعقد بتاريخ 1444/12/04هـ (الموافق 2023/06/22م):





أعضاء لجنة المراجعة

السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة

نايف بن سعد بن عبدالرحمن القرني - عضو في لجنة المراجعة (مستقل)	
المؤهل العلمي	• الزمالة السعودية للمحاسبين القانونيين من الهيئة السعودية للمحاسبين والمراجعين، المملكة، في عام 2016م.
	• ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة نوتري دام دي نامور، الولايات المتحدة الأمريكية، في عام 2012م.
	• بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، المملكة، في عام 2005م.
الخبرات الحالية	• نائب الرئيس للمراجعة الداخلية للشركة السعودية لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع تقنية المعلومات، منذ عام 2022م.
الخبرات السابقة	• مدير عام للمراجعة الداخلية للعمليات التشغيلية وتقنية المعلومات لشركة قنوات الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في قطاع التجزئة والتوزيع لخدمات الاتصالات، منذ عام 2018م حتى عام 2021م.
	• مدير المراجعة الداخلية بهيئة توليد الوظائف ومكافحة البطالة، وهي هيئة حكومية، وتعمل في قطاع التوظيف، منذ عام 2017م حتى عام 2018م.
	• المدير المكلف لوحدة المراجعة الداخلية للعمليات التشغيلية لصندوق التنمية الصناعية السعودي، وهي مؤسسة مالية حكومية، وتعمل في قطاع التنمية الصناعية، منذ عام 2007م حتى عام 2017م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	• عضو لجنة مراجعة مستقل في شركة شور العالمية للتقنية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع تقنية المعلومات، منذ عام 2024م.
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	لا يوجد.
خارج المملكة	لا يوجد.
ياسر بن زومان بن سعد الزومان - عضو لجنة المراجعة (مستقل)	
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.	

أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي - رئيس لجنة المراجعة	
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.	
فيصل بن محمد بن حماد العبيد - عضو في لجنة المراجعة (مستقل)	
المؤهل العلمي	• شهادة محاسب قانوني معتمد من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيينSOCPA، المملكة، منذ 2022م.
	• ماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الخليجية، مملكة البحرين، في عام 2012م.
	• بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، المملكة، في عام 2007م.
الخبرات الحالية	• نائب رئيس المجموعة للاستثمار والاستراتيجية والتميز للشركة السعودية للنقل الجماعي، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع النقل، منذ عام 2018م.
الخبرات السابقة	• نائب الرئيس للاستثمار في شركة ميراس القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2016م حتى عام 2018م.
	• مدير قطاع الاستثمار في شركة الراجحي فيتشركابيتال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع الاستثمار، منذ عام 2012م حتى عام 2016م.
العضويات الحالية	
داخل المملكة	• رئيس لجنة المراجعة لشركة وطني للحديد والصلب، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع صناعة الحديد، منذ عام 2023م.
	• عضو في لجنة المراجعة لشركة شور العالمية للتقنية، وهي شركة مساهمة مدرجة، وتعمل في قطاع تقنية المعلومات منذ عام 2023م.
	• عضو في لجنة المراجعة لشركة تكامل لحلول الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع تقنية المعلومات، منذ عام 2021م.
	• عضو في مجلس الإدارة لشركة نقل العاصمة، وهي شركة مساهمة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع النقل، منذ عام 2020م.
خارج المملكة	لا يوجد.
العضويات السابقة	
داخل المملكة	لا يوجد.
خارج المملكة	لا يوجد.



اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة خلال العام 2024م 7 اجتماعات، وفيما يلي اجتماعات اللجنة وسجل الأعضاء الحاضرين والمتغيبين:

م	اسم العضو	حضور الاجتماع الأول	حضور الاجتماع الثاني	حضور الاجتماع الثالث	حضور الاجتماع الرابع	حضور الاجتماع الخامس	حضور الاجتماع السادس	حضور الاجتماع السابع
		2024/02/28م	2024/03/30م	2024/06/12م	2024/09/25م	2024/10/02م	2024/10/31م	2024/12/18م
1	أحمد بن إبراهيم السنيدي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	فيصل بن محمد العبيد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	نايف بن سعد القرني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	ياسر بن زومان الزومان	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓

تقرير لجنة المراجعة المنبثقة عن مجلس الإدارة المقدم للجمعية العامة عن العام المالي المنتهي 31 ديسمبر 2024م

بناءً على لائحة عمل لجنة المراجعة المعتمدة من الجمعية العامة العادية للشركة المنعقدة بتاريخ 2024/05/05م، فإن عدد أعضاء اللجنة هو (4) أعضاء تم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة وتطبيقاً عليهم شروط العضوية المنصوص عليها. وقد اجتمعت اللجنة خلال عام 2024م بعدد (7) اجتماعات قامت خلالها بأداء المهام والمسؤوليات المنوطة بها

كما قامت لجنة المراجعة خلال عام 2024م بالاطلاع على أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية والرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وضمان التوافق مع المتطلبات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية

كما قامت اللجنة بالاطلاع على تقارير المراجعة الداخلية والتأكد من تنفيذ التوصيات اللازمة والتصحيحية للملاحظات والمخالفات التي وردت بها، بالإضافة إلى مناقشة تقارير المراجعة الخارجية والاطلاع على آراء مراجع الحسابات المستقل وموقفها تجاه الأعمال المنوطة بها

كما تم التحقق من استقلالية مراجع الحسابات، ومدى فاعلية أعمال المراجعة التي قام بها، والتحقق من عدم تقديم أعمال أخرى له قد تؤثر في نطاق المراجعة. ودراسة نتائج تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية قبل اتخاذ التوصيات

رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر؟

إن لجنة المراجعة ووفقاً لنطاق عملها، وبناءً على المعلومات المقدمة لها من إدارة الشركة والمراجع الداخلي ومراجع الحسابات الصادرة خلال هذا العام قد توصلت إلى أن عمليات المراجعة لم تُظهر أي ضعف جوهري في نظام الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر، وأن القوائم المالية تم إعدادها حسب المتطلبات النظامية كما في 31 ديسمبر 2024م

أ- التقارير المالية:

1. دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
2. دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
3. البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
4. التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.

ب- المراجعة الداخلية:

1. دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
2. دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
3. الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجعة الداخلية في الشركة؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
4. التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير إدارة المراجعة الداخلية واقتراح مكافأته.

ج- مراجع الحسابات:

1. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
2. التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
3. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربياتها حيال ذلك.
4. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
5. دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

د- ضمان الالتزام:

1. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.



قام مجلس إدارة الشركة باعتماد لائحة عمل الترشيحات والمكافآت والموافقة على عرضها للجمعية العامة في جلسته المنعقدة بتاريخ 1444/12/04 هـ (الموافق 2023/06/22 م). كما تم اعتمادها من الجمعية العامة العادية للشركة في جلستها المنعقدة بتاريخ 1445/01/21 هـ (الموافق 2023/08/08 م). وقد تم تعيين الأعضاء التالية أسماؤهم في لجنة الترشيحات والمكافآت في اجتماع مجلس الإدارة المنعقد بتاريخ 1444/12/04 هـ (الموافق 2023/06/22 م)



لجنة الترشيحات والمكافآت

تتمثل المهمة الأساسية للجنة الترشيحات والمكافآت في تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بترشيح أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة منه وأعضاء الفريق التنفيذي، بالإضافة إلى تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بالتعويضات. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها، ومنها:

المهام والمسؤوليات المتعلقة بالترشيحات

1. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
2. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقًا للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
3. إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
4. تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغيرات التي يمكن إجراؤها.
7. التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
8. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
9. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
10. وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.

وتتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من (3) أعضاء على الأقل وبما لا يزيد عن (5) أعضاء يتم تعيينهم من قبل مجلس إدارة الشركة لمدة (4) سنوات. مع مراعاة الشروط الواجب توافرها في أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت. وعلى مجلس الإدارة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين اللجنة من القيام بالمهام المناطة بها بما في ذلك إطلاع اللجنة، وبدون أي قيود، على كافة البيانات والمعلومات والتقارير والسجلات والمراسلات أو غير ذلك من الأمور التي ترى اللجنة أهمية الإطلاع عليها

المهام والمسؤوليات المتعلقة بالمكافآت.

1. إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيدًا لاعتمادها من الجمعية العامة على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء والإفصاح عنها والتحقق من تنفيذها.
2. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
3. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة منها.
4. التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقًا للسياسة المعتمدة.



أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

م	اسم العضو	حضور الاجتماع الأول	حضور الاجتماع الثاني
1	ياسر بن زومان بن سعد الزومان	✓	✓
2	أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي	✓	✓
3	فيصل بن محمد بن حماد العبيد	✓	✓

ملكية أعضاء مجلس الإدارة في الشركة بداية ونهاية عام 2024م:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم بداية السنة	عدد الأسهم نهاية السنة	نسبة الملكية	الزيادة (النقص)	النسبة المئوية
ماجد بن علي بن عثمان الماجد	رئيس مجلس الإدارة	5,625,000	3,937,500	22.5%	(1,687,500)	15.75%
ثامر بن سعد بن علي الماجد	نائب رئيس مجلس الإدارة	-	-	-	-	-
وليد بن خالد بن علي الماجد	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	-
أحمد إبراهيم عبدالعزيز السنيدي	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	-
ياسر زومان سعد الزومان	عضو مجلس الإدارة	-	-	-	-	-

م	اسم العضو	المنصب
1	ياسر بن زومان بن سعد الزومان	رئيس اللجنة - مستقل
2	أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي	عضو مستقل
3	فيصل بن محمد بن حماد العبيد(*)	عضو مستقل

(*) تم تعيين فيصل محمد حماد العبيد بموجب قرار مجلس الإدارة الصادر بتاريخ 1445/07/25 هـ (الموافقة 2024/02/06م)

السير الذاتية لأعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

ياسر بن زومان بن سعد الزومان - رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت (مستقل)
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.
أحمد بن إبراهيم بن عبدالعزيز السنيدي - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت (مستقل)
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.
فيصل بن محمد بن حماد العبيد - عضو لجنة الترشيحات والمكافآت (مستقل)
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة أعلاه.



سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية لشركة الماجد للعود

المادة (1) التعريفات

يقصد بالكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة أمامها ما لم يقض سياق النص خلاف ذلك:

- الهيئة:** هيئة السوق المالية.
- السياسة:** سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.
- لائحة الحوكمة:** لائحة الحوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية.
- نظام حوكمة الشركات:** نظام حوكمة شركة الماجد للعود (لائحة حوكمة شركة الماجد للعود)
- الشركة:** شركة الماجد للعود
- الجمعية العامة:** جمعية تشكل من مساهمي الشركة بموجب أحكام نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.
- مجلس الإدارة أو المجلس:** مجلس إدارة شركة الماجد للعود
- الإدارة التنفيذية / كبار التنفيذيين:** تشمل الرئيس التنفيذي للشركة وباقي أعضاء مجلس الإدارة التنفيذية في الشركة.

المكافآت: المبالغ والبدلات والأرباح وما في حكمها والمكافآت الدورية أو السنوية المرتبطة بالأداء، والخطط التحفيزية قصيرة أو طويلة الأجل وأي مزايا عينية أخرى باستثناء النفقات والمصاريف الفعلية المعقولة التي تتحملها الشركة عن عضو مجلس الإدارة لغرض تأدية عمله.

المادة (2) معايير المكافآت

دون الاخلال بالمطلبات النظامية والنظام الأساسي للشركة ومتطلبات لائحة الحوكمة تخضع مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية للمعايير التالية

- انسجامها مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- ان تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل.
- أن تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها والمؤهلات العلمية والخبرات العملية والمهارات ومستوى الأداء.
- انسجامها مع حجم طبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها مع عدم المبالغة فيها.
- ان تعد بالتنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت والموارد البشرية عند التعيينات الجديدة.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت اصدار جديد أم أسهما اشترتها الشركة.
- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة المراد

المادة (3) مكافأة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه

- تكون مكافأة عضو مجلس الإدارة وجميع المزايا التي يحصل عليها - ان وجدت - كما تقرها الجمعية العامة العادية وذلك بما يتوافق مع القرارات والتعليمات الرسمية الصادرة في هذا الشأن وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات ولوائحه.
- يجوز أن تكون مكافأة عضو مجلس الإدارة مبلغا معيناً أو بدل حضور عن الجلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح ويجوز الجمع بين اثنين او أكثر من هذه المزايا.
- إذا كانت المكافأة نسبة معينة من أرباح الشركة فلا يجوز أن تزيد هذه

مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

بدل حضور جلسات المجلس

يصرف لرئيس المجلس وعضو مجلس الإدارة أو من ينوب عنه بدل حضور مقداره (3000) ثلاثة آلاف ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات المجلس. ويصرف لأمين سر المجلس بدل حضور مقداره (2500) ألفان وخمسمائة ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات المجلس.

مكافأة سنوية لرئيس مجلس الإدارة
تصرف مكافأة سنوية لرئيس المجلس مقدارها (250,000) فقط مائتان وخمسون ألف ريال سعودي لا غير ويرتبط صرفها بعدد الجلسات التي حضرها رئيس مجلس الإدارة من مجموع الجلسات التي عقدها مجلس الإدارة خلال السنة المالية المعنية.

مكافأة سنوية لعضو مجلس الإدارة
تصرف مكافأة سنوية لعضو مجلس الإدارة المستقل مقدارها (200,000) فقط مائتان ألف ريال سعودي لا غير، وتصرف مكافأة سنوية لعضو مجلس الإدارة التنفيذي وغير التنفيذي مقدارها (100,000) فقط مائة ألف ريال سعودي لا غير، ويرتبط صرف المكافأة بعدد الجلسات التي حضرها عضو مجلس الإدارة من مجموع الجلسات التي عقدها مجلس الإدارة خلال السنة المالية المعنية وتقسم المكافأة السنوية بين الممثلين في حال تعيين أعضاء مجلس إدارة جديد وذلك بحسب تاريخ التعيين.

مواعيد صرف المكافآت لعضوية مجلس الإدارة

تصرف المكافآت السنوية لعضوية المجلس على الأعضاء بشكل سنوي.

مكافآت أعضاء لجنة المراجعة

بدل حضور جلسات لجنة المراجعة

يصرف لرئيس اللجنة وعضو اللجنة أو من ينوب عنه بدل حضور مقداره (3000) ثلاثة آلاف ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات اللجنة. ويصرف لأمين سر لجنة المراجعة بدل حضور مقداره (2500) ألفان وخمسمائة ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات اللجنة

مكافأة سنوية للجنة المراجعة
تصرف مكافأة سنوية لرئيس لجنة المراجعة مقدارها (50,000) فقط خمسون ألف ريال سعودي لا غير وتصرف مكافأة سنوية ثابتة مقدارها (50,000) فقط خمسون ألف ريال سعودي لا غير لأعضاء لجنة المراجعة، ويرتبط صرفها بعدد الجلسات التي حضرها عضو اللجنة من مجموع الجلسات التي عقدها اللجنة المعنية خلال السنة المالية المعنية وتقسم المكافأة السنوية بين الممثلين في حال تعيين أعضاء للجنة جدد وذلك بحسب تاريخ التعيين.

مواعيد صرف المكافآت لعضوية لجنة المراجعة

تصرف المكافآت السنوية لعضوية لجنة المراجعة على الأعضاء بشكل سنوي.

مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

بدل حضور جلسات لجنة الترشيحات والمكافآت

يصرف لرئيس اللجنة وعضو اللجنة أو من ينوب عنه بدل حضور مقداره (3000) ثلاثة آلاف ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات اللجنة. ويصرف لأمين سر لجنة الترشيحات والمكافآت بدل حضور مقداره (2500) ألفان وخمسمائة ريال سعودي عن كل جلسة من جلسات اللجنة.

مكافأة سنوية للجنة الترشيحات والمكافآت
تصرف مكافأة سنوية لرئيس لجنة الترشيحات والمكافآت مقدارها (50,000) فقط خمسون ألف ريال سعودي لا غير وتصرف مكافأة سنوية ثابتة مقدارها (50,000) فقط خمسون ألف ريال سعودي لا غير لأعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت، ويرتبط صرفها بعدد الجلسات التي حضرها عضو اللجنة من مجموع الجلسات التي عقدها اللجنة المعنية خلال السنة المالية المعنية وتقسم المكافأة السنوية بين الممثلين في حال تعيين أعضاء للجنة جدد وذلك بحسب تاريخ التعيين.

مواعيد صرف المكافآت لعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت

تصرف المكافآت السنوية لعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت على الأعضاء بشكل سنوي.

موعد تطبيق سياسة التعويضات والمزايا لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه

تطبق سياسة التعويضات والمزايا لأعضاء المجلس ولجانه اعتبارًا من تاريخ مكافآت العام المالي 2023م



المادة (4) مكافآت الإدارة التنفيذية

تمنح الشركة كبار التنفيذيين فيها - وفقاً للإجراءات والمعايير التي يعتمدها مجلس الإدارة - مزايا مالية محددة بناءً على سلم الرواتب وسياساتها المعتمدة في هذا الشأن وتشمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي

- راتب أساسي شهرياً يصرف كل نهاية شهر ميلادي
- تأمين طبي له ولعائلته حسب الأنظمة.
- بدلات حسب جدول المزايا والتعويضات المعتمد لدى الشركة.
- مكافأة سنوية مرتبطة بمؤشرات الأداء وفقاً للتقييم السنوي الذي يتم بهذا الخصوص.
- أي مكافأة أو بدلات أخرى يتم اعتمادها من مجلس إدارة الشركة.

المادة (5) مكافآت أمين سر المجلس و أمناء لجان المجلس

تمنح الشركة لكل من أمين سر مجلس الإدارة وأمناء اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة مكافأة شهرية/ أو أجر شهري يحدد بقرار من مجلس الإدارة

المادة (6) الإفصاح

يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة الذي يعرض على الجمعية العامة العادية السنوية على تفاصيل السياسات المتعلقة بالمكافآت، وكيفية تحديدها وعلى بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من مكافآت وبدل مصروفات وغير ذلك من المزايا وأن تشمل كذلك على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات وأن يشتمل أيضاً على بيان بعدد جلسات المجلس وعدد التي حضرها كل عضو من تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة

المادة (7) دفع المكافآت

تدفع المكافآت بالريال السعودي أو ما يعادله بأي عملة أخرى ويتم الدفع من خلال قيد مباشر في الحسابات البنكية المحددة من جانب الشخص المعني

المادة (8) عدم استحقاق المكافأة أو إعادتها

1. إذا قررت الجمعية العامة العادية إنهاء عضوية من تقيب من أعضاء مجلس الإدارة لعدم حضوره (ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة فلا يستحق هذا العضو أي مكافأة عن المدة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي صرفت له عن تلك المدة.
2. إذا تبين أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة، يجب على عضو المجلس ردها إلى الشركة ولها مطالبته بردها.
3. يطبق الحالات الواردة في الفقرة (1.2) أعلاه على أعضاء اللجان وفقاً لشروط كل لجنة.

المادة (9) أحكام عامة (مراجعة وتعديل هذه السياسة)

1. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة العادية.
2. تعد هذه السياسة نافذة من تاريخ موافقة الجمعية العامة عليها ولا يتم تعديلها إلا بموافقة الجمعية على تلك التعديلات.
3. تعد هذه السياسة مكاملة للنظام الأساسي للشركة ونظام حوكمة الشركة ولائحة الحوكمة.
4. كل ما لم يرد بشأنه نص في هذه السياسة يطبق بشأنه الأنظمة واللوائح ذات الصلة الصادرة من الجهات المختصة.
5. تلغي هذه السياسة وتحل محل كل ما يتعارض معها من إجراءات وقرارات ولوائح داخلية للشركة.



تقرير الحوكمة

الإدارة التنفيذية

م	الاسم	المنصب
1	وليد بن خالد بن علي الماجد	الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
2	ثامر بن سعد بن علي الماجد	نائب الرئيس التنفيذي
3	فراس ضرار شحاده مسمار	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
4	رمضان محمد محمدين أحمد	مدير عام سلاسل الإمداد والإنتاج
5	عبدالرحمن بن خالد بن علي الماجد	الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والعمليات الدولية
6	محمد بن إبراهيم بن محمد الدامغ	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

السير الذاتية لأعضاء الإدارة التنفيذية

وليد بن خالد بن علي الماجد - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.
ثامر سعد علي الماجد - نائب الرئيس التنفيذي
يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة أعلاه.

فراس ضرار شحاده مسمار - الرئيس التنفيذي للشؤون المالية		
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none">ماجستير إدارة المشروعات - جامعة ميد أوشن - في عام 2023م.ماجستير معهد نيويورك للتكنولوجيا، الأردن، في عام 2004م.البكالوريوس في المحاسبة من الجامعة الأردنية، الأردن، في عام 2000م.	
	الخبرات العملية السابقة	<ul style="list-style-type: none">الرئيس التنفيذي للشؤون المالية - مجموعة الوعلان التجارية 2024-2023مالرئيس التنفيذي للشؤون المالية - شركة ماجد الفطيم للترفيه 2023-2021مالرئيس التنفيذي للشؤون المالية -شركة القثمي 2021-2020مالرئيس التنفيذي للشؤون المالية -شركة الموارد 2016-2020م

رمضان محمد محمدين أحمد - مدير عام سلاسل الإمداد والإنتاج	
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none">ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي من جامعة كارديف، ويلز المملكة المتحدة، 2025مماجستير في إدارة سلسلة التوريد واللوجستيات الدولية من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، مصر، في عام 2012مبكالوريوس في التجارة وإدارة الاعمال من جامعة القاهرة، مصر، في عام 1992م
	<ul style="list-style-type: none">مدير سلاسل الإمداد لشركة تروفي، 2024-2021 الرياض- المملكة السعوديةمدير سلاسل الإمداد لشركة وحدة الغذاء-يزيد الراجحي، 2021-2018 الرياض- المملكة السعوديةمدير إقليمي لسلاسل الإمداد لشركة بن زقر-كورو، 2018-2015 جدة- المملكة السعوديةمدير إقليمي لسلاسل الإمداد لشركة أمريكانا، 2015-2014 جدة- المملكة السعوديةمدير تخطيط سلاسل الإمداد لشركة حلواني إخوان، 2014-2012 جدة- المملكة السعوديةنائب رئيس سلاسل الإمداد لشركة إفكو ألانا، 2011-2012 القاهرة-مصر
	الخبرات العملية السابقة



ملكية الإدارة التنفيذية بداية ونهاية عام 2024م:

الاسم	المنصب	المباشرة				
			عدد الأسهم بداية السنة	عدد الأسهم نهاية السنة	نسبة الملكية	الزيادة (النقص) النسبة المئوية
وليد خالد علي الماجد	الرئيس التنفيذي		-	-	-	-
ثامر سعد علي الماجد	نائب الرئيس التنفيذي		-	-	-	-
فراس ضرار شحاده مسمار	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية		-	-	-	-
رمضان محمد محمدين أحمد	مدير عام سلاسل الإمداد والإنتاج		-	-	-	-
عبدالرحمن خالد علي الماجد	الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والعمليات الدولية		-	-	-	-
محمد إبراهيم محمد الدامغ	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية		-	-	-	-

وصف لأي مصلحة تعود لكبار التنفيذيين وأقاربهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة

م	اسم من تعود له المصلحة	إجمالي عدد الأسهم في 2024/01/01م	إجمالي عدد الأسهم في 2024/12/31م	صافي التغيير	نسبة التغيير
1	عبدالرحمن خالد علي الماجد الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والعمليات الدولية	5,625,000	3,937,500	1,687,500	-30%

عبدالرحمن بن خالد بن علي الماجد - الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والعمليات الدولية

- المؤهلات
- حاصل على شهادة الثانوية العامة في عام 2012م
- الخبرات العملية السابقة
- مدير عام إدارة التجارة الإلكترونية (المكلف) للشركة، منذ عام 2021م حتى 2024
 - نائب الرئيس للمبيعات والعمليات الدولية للشركة، منذ عام 2021م حتى 2024
 - مدير إدارة التسويق (المكلف) للشركة، منذ عام 2021م حتى عام 2022م.
 - المدير الإقليمي لفرع دولة الكويت للشركة، منذ عام 2018م حتى عام 2022م.
 - مدير إقليمي للشركة، منذ عام 2014م حتى عام 2021م.

محمد بن إبراهيم بن محمد الدامغ - الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

- المؤهلات
- دبلوم إعداد وتأهيل مدير إدارة الموارد البشرية من الغرفة التجارية بالرياض، المملكة، 2004م.
 - بكالوريوس في اللغة الألمانية من جامعة الملك سعود، المملكة، في عام 2002م.
- الخبرات العملية السابقة
- مدير عام إدارة الموارد البشرية والتخطيط الاستراتيجي للشركة، منذ عام 2023 وحتى عام 2024.
 - مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية للشركة، منذ عام 2018م وحتى عام 2023م. - مدير إدارة الموارد البشرية لشركة عبدالله بن سعيدان، وهي شركة مساهمة مقفلة، وتعمل في القطاع العقاري، منذ عام 2017م حتى عام 2018م.
 - مدير إدارة الموارد البشرية لشركة تاممين السعودية المحدودة التابعة لمجموعة عبدالله أبو نيان، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع الإنشاءات والمياه ومحطات المعالجة، منذ عام 2015م حتى عام 2016م.
 - مدير إدارة الموارد البشرية لشركة KSB التابعة لمجموعة عبدالله أبو نيان، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في قطاع تصنيع المضخات، منذ يناير عام 2016م حتى أغسطس عام 2016م.
 - مدير إدارة الموارد البشرية لشركة الرياض للتعمير، وهي شركة مساهمة مطروحة، وتعمل في قطاع الخدمات الحكومية والتأجير، منذ عام 2009م حتى عام 2014م.
 - مدير شؤون الموظفين لشركة كارفور، وهي شركة عالمية، تعمل في مجال بيع التجزئة، منذ عام 2006م حتى عام 2009م.



تقرير الحوكمة

التعويضات والمكافآت لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

نورد فيما يلي تفاصيل المصاريف والمكافآت المدفوعة والمستحقة لأعضاء مجلس الإدارة ولجان المجلس، بالإضافة إلى الرواتب والمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين في الشركة عن العام المالي 2024م

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

المكافآت الثابتة										المكافآت المتغيرة							الاسم
مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة (خلال العام)	المجموع الكلي	بدل مصروفات		
أولاً: الأعضاء التنفيذيين																	
-	12,000	-	-	-	100,000	112,000	-	-	-	-	-	-	-	112,000	-	-	وليد خالد علي الماجد
100,000	12,000	-	-	-	-	112,000	-	-	-	-	-	-	-	112,000	-	-	ثامر سعد علي الماجد
-	24,000	-	-	-	100,000	224,000	-	-	-	-	-	-	-	224,000	-	-	المجموع
ثانيًا: الأعضاء غير التنفيذيين																	
-	12,000	-	37,384	-	250,000	299,384	-	-	-	-	-	-	-	299,384	-	-	ماجد علي عثمان الماجد
-	12,000	-	37,384	-	250,000	299,384	-	-	-	-	-	-	-	299,384	-	-	المجموع
ثالثًا: الأعضاء المستقلين																	
200,000	12,000	-	-	-	-	212,000	-	-	-	-	-	-	-	212,000	-	-	أحمد إبراهيم عبدالعزيز السنيدي
200,000	12,000	-	-	-	-	212,000	-	-	-	-	-	-	-	212,000	-	-	ياسر زومان سعد الزومان
400,000	24,000	-	-	-	-	424,000	-	-	-	-	-	-	-	424,000	-	-	المجموع
500,000	60,000	-	37,384	-	350,000	947,384	-	-	-	-	-	-	-	947,384	-	-	الإجمالي



مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة

المجموع	بدل حضور جلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)
أعضاء لجنة المراجعة		
71,000	21,000	50,000
60,857	18,000	42,857
71,000	21,000	50,000
71,000	21,000	50,000
273,857	81,000	192,857
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات		
56,000	6,000	50,000
56,000	6,000	50,000
50,932	6,000	44,932
162,932	18,000	144,932
436,789	99,000	337,789

علمًا بأن المكافآت الدورية المشار إليها في الجدول أعلاه تمثل مكافأة أعضاء اللجان عن عام 2024م وستصرف في عام 2025م.

التعويضات والمكافآت لكبار التنفيذيين

قامت الشركة بالإفصاح عن مكافآت وتعويضات كبار التنفيذيين خلال العام 2024م بما يتماشى مع الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة التسعين من لائحة حوكمة الشركات، حيث بين الجدول أدناه إجمالي ما تلقاه أعلى خمسة من كبار التنفيذيين بالشركة من ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي

مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الثابتة				
		المجموع	الأسهم الممنوحة يتم إدخال القيمة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	المجموع	مزايا عينية	بدلات	رواتب
9,126,579	-	1,671,631	3,047,655	-	-	1,162,500	1,885,155	4,407,293	570,772	962,816	2,873,705
9,126,579	-	1,671,631	3,047,655	-	-	1,162,500	1,885,155	4,407,293	570,772	962,816	2,873,705





سياسة الماجد للعود في توزيع الأرباح

بحسب المادة 107 من نظام الشركات للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من صافي الأرباح المقرر توزيعها. ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، ويعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام، والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين، والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى.

ومثالاً على ذلك، تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها. وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستدفع في أي سنة. كما يخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في نظام الشركة الأساسي. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

توزيعات الأرباح

“الجدير بالذكر أن الشركة أوصت بتوزيع أرباح نقدية عن العام المالي 2024م، بقيمة 4 ريالات سعودية للسهم الواحد، ما يعادل نسبة توزيع تبلغ %40 من القيمة الاسمية للسهم. وبلغ إجمالي المبلغ الموزع 100 مليون ريال سعودي. وسيكون تاريخ أحقية الأرباح للمساهمين المسجلين لدى مركز إيداع بنهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ انعقاد الجمعية العامة للشركة

وسيتم الإعلان عن موعد اجتماع الجمعية العامة بعد الحصول على الموافقات النظامية من الجهات الحكومية ذات العلاقة، على أن يُحدد تاريخ صرف الأرباح بعد اعتماد الجمعية العامة لهذه التوصية.”

التوزيعات المُعلنة خلال السنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م، 2022م، 2023م، 2024م.

السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م (ريال سعودي)	السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م (ريال سعودي)	السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023م (ريال سعودي)	السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م (ريال سعودي)	
118,000,000	98,000,000	39,500,000	100,000,000	التوزيعات المعلنة خلال الفترة
118,000,000	98,000,000	39,500,000	125,000,000	التوزيعات المدفوعة خلال العام
100,967,833	125,346,716	148,677,253	156,958,529	صافي الأرباح للفترة
%117	%78	%27	%64	نسبة توزيع الأرباح المعلنة الى صافي أرباح الشركة (%)

تقرير الحوكمة

حقوق المساهمين

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه -وبخاصة غير التنفيذيين- علمًا بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

تم تشكيل وحدة علاقات المستثمرين والتي تعتبر همزة الوصل بين مجلس الإدارة والمساهمين، حيث تمت العديد من الاجتماعات المباشرة معهم، والمشاركة في عدد من المؤتمرات التي تشمل اجتماعات فردية وجماعية مع المستثمرين على النطاقين المحلي والدولي.

كما أن مجلس الإدارة فوض باتخاذ ما يلزم من الإجراءات التي تمكن المساهمين من إيصال اقتراحاتهم وملاحظاتهم، وذلك عن طريق التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين عبر:

- الهاتف: 920000480 تحويلة 115
- واتساب: 0550167152
- الإيميل: IR@almajed4oud.com

كما تضمنت لائحة حوكمة الشركة إجراءات عمل مجلس الإدارة والتي منحت اهتمام خاص لسماع مقترحات واستفسارات المساهمين والرد عليها، بالإضافة إلى قيام الشركة بتزويد الأعضاء بمحاضر اجتماعات الجمعيات المتضمنة استفسارات المساهمين.

طلبات سجلات المساهمين

عدد طلبات السجل	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	2024/11/05م	إجراءات الشركات
2	2024/11/05م	إجراءات الشركات
3	2024/11/10م	إجراءات الشركات
4	2024/12/03م	إجراءات الشركات
5	2024/12/31م	الجمعية العامة

اجتماعات الجمعية العمومية للمساهمين

التاريخ	نوع الجمعية (عادية/ غير عادية)	بيان بحضور أعضاء مجلس الإدارة	نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية
05/05/2024م	غير عادية	100% - حضر جميع أعضاء المجلس و رؤساء اللجان	لا يوجد

علما بأن الشركة تم إدراجها في تاريخ 2024/10/07م



تقرير الحوكمة

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

بيان بالأعمال أو العقود التي تكون الشركة طرفًا فيها مع الأطراف ذات العلاقة. أو كانت فيها مصلحة لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو لكبار التنفيذيين فيها أو لأي شخص ذي علاقة بأيّ منهم، بحيث تشمل أسماء المعنيين بالأعمال أو العقود، وطبيعة هذه الأعمال أو العقود وشروطها ومدتها ومبلغها.

التعاملات التي لأعضاء المجلس مصلحة فيها

#	الطرف ذو العلاقة	طبيعة التعامل أو العقد	بداية العمل أو العقد و مدته	الطرف ذو المصلحة	قيمة التعامل أو العقد
1	شركة مزيج عطري	ايرادات من تقديم خدمات خلال عقد تعبئة وتغليف علما بأن قيمة العقد متغيرة حسب طلب التعبئة والتغليف (من طرف ذو علاقة)	خمس سنوات تبدأ من 2020/10/25م	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة غير مباشرة)	454,931
الإجمالي					
2	شركة شرفة المسكن للخدمات العقارية	تكاليف محملة من عقد تطوير وإشراف على بند الخرسانات والمباني لقطعة الأرض المملوكة للشركة في حي الصحافة بمدينة الرياض (إلى طرف ذو علاقة)	160 يوم تاريخ العقد 2024/05/05م	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة غير مباشرة)	4,284,900
الإجمالي					
3	محمد علي عثمان الماجد بدر علي عثمان الماجد	عقود ايجار فرع الشرق شارع المكرونة بجدة (إلى طرف ذو علاقة)	سنة واحدة تبدأ من 01/01/2024	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة غير مباشرة)	172,500
	سليمان علي عثمان الماجد خالد علي عثمان الماجد سعد علي عثمان الماجد ماجد علي عثمان الماجد	عقد ايجار سكني في شارع ريعي الذهلي حي النرجس في مدينة الرياض (إلى طرف ذو علاقة)	سنة واحدة تبدأ من 28/05/2023م علما بأن العقد تم إنهاؤه	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة غير مباشرة)	14,850
الإجمالي					

#	الطرف ذو العلاقة	طبيعة التعامل أو العقد	بداية العمل أو العقد و مدته	الطرف ذو المصلحة	قيمة التعامل أو العقد	
4	سليمان علي عثمان الماجد خالد علي عثمان الماجد سعد علي عثمان الماجد ماجد علي عثمان الماجد	عقد إيجار لفرع الشركة في العويس (إلى طرف ذو علاقة)	خمس سنوات تبدأ من 2022/01/01م	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة مباشرة وغير مباشرة) وليد خالد الماجد - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة) ثامر سعد الماجد- نائب رئيس المجلس وائب الرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة)	230,000	
	سليمان علي عثمان الماجد خالد علي عثمان الماجد سعد علي عثمان الماجد ماجد علي عثمان الماجد	عقد إيجار لفرع الشركة في العويس (إلى طرف ذو علاقة)	خمس سنوات تبدأ من 2022/01/01م	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة مباشرة وغير مباشرة) وليد خالد الماجد - العضو المنتدب و الرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة) ثامر سعد الماجد- نائب رئيس المجلس و نائب الرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة)	92,000	
	سليمان علي عثمان الماجد سعد علي عثمان الماجد ماجد علي عثمان الماجد	عقد إيجار لفرع الشركة في حي الربيع - طريق الملك عبدالعزيز (إلى طرف ذو علاقة)	ثلاثة سنوات تبدأ من 01/01/2024م	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة مباشرة وغير مباشرة) وليد خالد الماجد -العضو المنتدب والرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة) ثامر سعد الماجد-نائب رئيس المجلس ونائب الرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة)	353,976	
الإجمالي						
5	ماجد علي عثمان الماجد خالد علي عثمان الماجد سعد علي عثمان الماجد سليمان علي عثمان الماجد بدر علي عثمان الماجد محمد علي عثمان الماجد	عبارة عن تكاليف الادراج والطرح العام الاولي مدفوعة بالإثابة ومحملة علي المساهمين البائعين (من طرف ذو علاقة)	-	ماجد علي الماجد - رئيس مجلس الإدارة (مصلحة مباشرة وغير مباشرة) وليد خالد الماجد -العضو المنتدب والرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة) ثامر سعد الماجد-نائب رئيس المجلس و نائب الرئيس التنفيذي (مصلحة غير مباشرة)	3,878,648	
الإجمالي						
التعاملات الأطراف ذات العلاقة التي لا يوجد مصلحة للمجلس فيها						
#	الطرف ذو العلاقة	طبيعة التعامل أو العقد	نوع التعامل	قيمة التعامل خلال 2024م	بداية التعامل الحالي	المدة
1	شركة ريف العطور للتجارة	إيرادات من تقديم خدمات	تقديم خدمات من خلال عقد تعبئة وتغليف	12,798,686	2020/05/02م	سنة قابلة للتجديد
2	شركة ايما عطري للعطور			400,370	2023/09/20م	سنة قابلة للتجديد
الإجمالي						
13,199,056						



ما تم تطبيقه من أحكام لائحة حوكمة الشركات وما لم يتم تطبيقه وأسباب ذلك

تطبيقاً لما ورد في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، التي توجب على الشركة حتمية الإفصاح عملاً بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، يقر مجلس إدارة الشركة بأن الشركة التزمت بتطبيق جميع الأحكام الواردة في هذه اللائحة، باستثناء المواد التالية:

نص المادة	رقم المادة	الفقرة	درجة التطبيق	الإيضاح
أ. يضع مجلس الإدارة - بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات - الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.				
ب. يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة وأن يفصح عنها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم.				
ت. يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفايات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس، ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم آليات العمل في المجلس بشكل عام.	39	مطبق جزئياً		”مادة استرشادية“ سيتم العمل على تقييم اداء مجلس الادارة ذاتياً او الاستعانة بجهة خارجية متى ما لزم الأمر؛ علماً بأن المجلس قام بوضع الآليات لتقييم أداء الإدارة التنفيذية بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات و المكافآت
ث. يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها.				
ج. يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات.				
ح. يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أخذ وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين - من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض - على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.				
تشكيل لجنة إدارة المخاطر	67	غير مطبق		
اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	68	غير مطبق		”مادة استرشادية“ لا يرى المجلس ضرورة لتشكيل لجنة في الوقت الحاضر حيث أن لجنة المراجعة تقوم بدور فعال فيما يخص إدارة المخاطر في الشركة علماً بأن المادة استرشادية
اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	69	غير مطبق		



نص المادة	رقم المادة	الفقرة	درجة التطبيق	الإيضاح
تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن بصفة خاصة- ما يلي:				
1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.	82	جميع الفقرات	غير مطبق	”مادة استرشادية“ تقوم الشركة بوضع برامج أخرى لتطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة
2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج.				
3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.				
تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	84		غير مطبق	”مادة استرشادية“ تمنح الشركة اهتماماً خاصاً فيما يخص المسؤولية الاجتماعية و لها العديد من المبادرات في هذا الجانب، و سيتم وضع سياسة متى رأت الشركة ضرورة لذلك
يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي				
وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه	85	جميع الفقرات	غير مطبق	”مادة استرشادية“ تمنح الشركة اهتماماً خاصاً فيما يخص المسؤولية الاجتماعية و لها العديد من المبادرات في هذا الجانب، و سيتم وضع مؤشرات أداء عند وجود سياسة للمسؤولية الاجتماعية متى رأت الشركة ضرورة لذلك
الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة للعاملين فيها وتوعيتهم وتنقيفهم بها				
الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة				
وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة				
في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها	92		غير مطبق	”مادة استرشادية“ يتم مراقبة تطبيق قواعد الحوكمة و التحقق من فاعلياتها، وسيقوم المجلس بتشكيل لجنة خاصة متى رأى ذلك ضرورياً



تقرير الحوكمة

إدارة المخاطر

يحرص مجلس إدارة شركة الماجد للعود، بتطبيق برنامجًا شاملاً لإدارة المخاطر المحتملة، من خلال اعتماد إجراءات مدروسة لمواجهة المخاطر المختلفة التي يمكن أن تعترض أداء الشركة التشغيلي. فيما تبذل جهودًا حثيثة لتعزيز ثقافة الوعي بمسؤوليات جميع الأطراف ذوي العلاقة في الشركة، كي تكون على أتم الدراية والوعي بمسؤولياتها تجاه هذه المخاطر. فيما تواصل العمل على تعزيز فعالية الرقابة الداخلية وتطبيق ضوابط حوكمة الشركات وفق أعلى معايير الشفافية، مركزة على المحاور الرئيسة التالية:

- الرقابة الذاتية الفعالة
- الإحساس بالمسؤولية
- الدقة والشفافية
- المبادرة

فيام تلتزم الشركة بتحقيق أعلى كفاءة ممكنة لمواجهة المخاطر، بالشكل الذي يضمن التوازن بين تحقيق أهدافها الاستراتيجية والمحافظة على سلسلة القيمة واستدامتها في الشركة؛ وفقًا للمنهجية التالية:



عوامل المخاطرة التي تواجهها الشركة

إن إدارة المخاطر جزء لا يتجزأ من نشاط الشركة، ويتم إدارة المخاطر من خلال إطار لتحديد الخطر وتقييمه وتفعيل الضوابط الرقابية لتغطية المخاطر وتحديد إجراءات استجابة التعامل معها وتوثيق معلومات المخاطر ذات الصلة وتبليغها في الوقت المناسب مما يُمكن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بالقيام بمهامهم ومسؤولياتهم. وتقوم إدارة الشركة بتصنيف المخاطر إلى مخاطر خارجية وداخلية سواء كانت متعلقة بالنواحي الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والالتزام والتي تتمثل في:

عوامل خارجية:

والتي تشمل التطورات التقنية والتغيرات في متطلبات وسلوكيات العملاء والمنافسة والتشريعات والأنظمة الجديدة والتغيرات الاقتصادية والكوارث الطبيعية.

عوامل داخلية:

والتي تشمل كافة المخاطر المتعلقة بالأعمال وأنظمة معالجة البيانات وكفاءة الموظفين والتغيرات في مسؤوليات الإدارة وفاعلية نظام الحوكمة.

أهم المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية

1. مخاطر استراتيجية

هي مخاطر تؤثر على أهداف الشركة الاستراتيجية، وتقوم إدارة الشركة بإعداد نظام فعال لإدارة المخاطر الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية لتمكين الشركة من تحقيق الأهداف في ظل التعامل مع تلك المخاطر.

2. مخاطر الابتكار والتحول الرقمي

تمثل المخاطر الناجمة عن وجود خلل في مواكبة تطورات الابتكار والتحول الرقمي لقطاع البيع، عن طريق المنصات الإلكترونية وقطاع تقنية المعلومات، والتي تتسم بالتطور والتغير السريع، مما قد ينشأ عنه بعض التحديات والفرص

تعتمد الشركة خطة متكاملة رقمية ضمن استراتيجيتها، ويتم تنفيذ ومتابعة هذه الخطة على مراحل عدة، تأخذ في الاعتبار المتغيرات التقنية والتنظيمية والاقتصادية.

3. مخاطر الهجمات السيبرانية ومخاطر أمن الحوسبة السحابية

تمثل المخاطر الناجمة عن الهجمات السيبرانية ومخاطر أمن الحوسبة السحابية حيث يعتبر قطاع البيع عن طريق المنصات الإلكترونية وقطاع تقنية المعلومات من القطاعات الحيوية المستهدفة من قبل الهجمات السيبرانية حيث بدأت الشركة في العمل على تعزيز وحدة الأمن السيبراني، وتم وضع الأنظمة والسياسات الداخلية، ورفع مستويات إجراءات الأمان.

4. مخاطر حوكمة البيانات

تمثل المخاطر الناجمة عن النمو السريع في إنتاج واستخدام البيانات الحالي والذي يعد من أبرز سمات التوجه العالمي في قطاع مبيعات التجزئة وتقنية المعلومات ومشاريع التحول الرقمية مما يزيد من احتمالية تشغيلية وتنظيمية تمس البيانات بكافة أنواعها الشخصية والتجارية والتشغيلية وقوع مخاطر تقوم الشركة بتطبيق سياسات متكاملة لحوكمة جميع أنواع البيانات بما يتناسب مع خصوصية تلك البيانات من خلال اعتماد مواصفات ومعايير موحدة في توصيف البيانات، وطرق حفظها، وتداولها، وتصنيفها، وحمايتها.

5. مخاطر إجراءات مزودي الخدمات

تمثل المخاطر الناجمة عن احتمال حدوث اضطرابات جوهرية في إجراءات تقديم الخدمات حيث تتعامل الشركة مع عدد كبير من مزودي الخدمات، وتجنبًا لمخاطر الاعتماد على مزود واحد لتنفيذ أعمال أساسية في الشركة فقد صممت الشركة شبكة موردين معتمدين، كذلك تقوم الإدارة بالتنفيذية بمراجعة أوضاع الشركات المتعاقد معها على نحو دوري للتأكد من ملائمتها المالية وسلامة خطط أعمالها وأنظمتها التقنية.





المخاطر المالية

تطبق الشركة النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية (9) لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، والذي يستخدم مخصص خسارة متوقعة مدى الحياة. يتم تطبيق الطريقة لتقدير المخصص مقابل المستحق من الأطراف ذات العلاقة

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر التي قد تواجه الشركة صعوبة في جمع الاموال للوفاء بالمطلوبات المرتبطة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على تحقيق الموجودات المالية بسرعة وبمبلغ قريب من قيمتها العادلة. تدير الشركة مخاطر السيولة لديها من خلال مراقبة متطلبات رأس المال العامل والتدفقات النقدية على أساس منتظم. تحد الشركة من مخاطر السيولة لديها من خلال التأكد من توفر أموال كافية من مساهميتها ومن التسهيلات المصرفية

يلخص الجدول أدناه ملف استحقاق المطلوبات المالية للشركة على أساس المدفوعات التعاقدية غير المخصومة:

31 ديسمبر 2024م	أقل من سنة	أكثر من سنة	الإجمالي
ذمم دائنة تجارية	44,766,807	-	44,766,807
مستحقات وأرصدة دائنة أخرى	33,722,585	-	33,722,585
مطلوبات عقود تأجير	93,282,636	165,206,573	258,489,209
	171,772,028	165,206,573	336,978,601

31 ديسمبر 2023م	أقل من سنة	أكثر من سنة	الإجمالي
ذمم دائنة تجارية	23,571,137	-	23,571,137
مستحقات وأرصدة دائنة أخرى	38,617,285	-	38,617,285
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	48,058,382	-	48,058,382
مطلوبات عقود تأجير	80,451,404	186,217,665	266,669,069
قروض	45,000,000	-	45,000,000
	235,698,208	186,217,665	421,915,873

المخاطر المالية

تتعلق المخاطر المالية الرئيسية للشركة بمخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر التدفق النقدي ومخاطر سعر الفائدة للقيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. الشركة غير معرضة لمخاطر العملات الأجنبية حيث إن معاملات الشركة بالريال السعودي

تتعرض الشركة للمخاطر الناتجة عن استخدامها للأدوات المالية. توضح هذه المذكرة أهداف الشركة وسياساتها وعملياتها لإدارة تلك المخاطر والطرق المستخدمة لقياسها. يتم عرض معلومات كمية إضافية بشأن هذه المخاطر في جميع هذه القوائم المالية الموحدة

لم تكن هناك تغييرات جوهرية في تعرض الشركة لمخاطر الأدوات المالية والأهداف والسياسات والعمليات لإدارة تلك المخاطر أو الطرق المستخدمة لقياسها من الفترات السابقة

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن تحديد أهداف وسياسات إدارة المخاطر في الشركة، وتساعد الوظيفة المالية للشركة مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤوليته من خلال تصميم وتشغيل العمليات التي تضمن التنفيذ الفعال للأهداف والسياسات. الهدف العام لمجلس الإدارة هو تطوير سياسات تهدف إلى تقليل المخاطر

مخاطر التدفق النقدي والقيمة العادلة لسعر الفائدة

مخاطر التدفقات النقدية ومعدلات الفائدة على القيمة العادلة هي التعرض لمخاطر مختلفة مرتبطة بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي للشركة والتدفقات النقدية.

الشركة غير معرضة بشكل كبير لمخاطر سعر الفائدة للقيمة العادلة حيث إن سعر الفائدة على القروض قريب من سعر السوق الحالي. تتعرض الشركة لمخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية حيث تحمل القروض معدلات فائدة متغيرة

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر فشل أحد أطراف الأداة المالية في الوفاء بالتزامه والتسبب في تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. يتم إيداع النقد لدى البنوك ذات التصنيف الائتماني الجيد. تسعى الشركة للحد من مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالأطراف المقابلة من خلال وضع حدود ائتمانية بالأطراف المقابلة الفردية ومراقبة الذمم المدينة القائمة

يوضح الجدول أدناه الحد الأقصى لتعرض الشركة لمخاطر الائتمان لمكونات قائمة المركز المالي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م (مُعدلة)	
29,649,142	51,472,501	نقد وما في حكمه
5,898,864	9,336,001	ذمم مدينة تجارية
6,746,583	2,268,297	مستحق من أطراف ذات علاقة
12,244,191	11,437,963	مدفوعات مقدمة وموجودات مدينة أخرى
54,012,279	74,514,762	



القيمة العادلة

توضح الجداول التالية القيمة الدفترية والقيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية للشركة، بما في ذلك مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، بالنسبة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا يتم قياسها بالقيمة العادلة والتي لها فترة استحقاق قصيرة الأجل، فإنه من المفترض أن القيمة الدفترية تقارب قيمتها العادلة وبالتالي فهي لا تتضمن معلومات القيمة العادلة لهذه الأدوات المالية. وتتضمن أرصدة لدى البنوك، ومدفوعات مقدمة وأرصدة مدينة أخرى، القروض، ذمم دائنة تجارية ومصروفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى.

القيمة الدفترية							القيمة العادلة
كما في 31 ديسمبر 2024م	موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	التكلفة المطفأة	الإجمالي	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	الإجمالي
موجودات مالية							
مدفوعات مقدمة وأرصدة مدينة أخرى	-	12,244,191	12,244,191	-	-	-	-
مستحق من أطراف ذات علاقة		6,746,583	6,746,583				
نقد وما في حكمه	-	29,649,142	29,649,142	-	-	-	-
	-	48,639,916	48,639,916	-	-	-	-
مطلوبات مالية							
ذمم دائنة تجارية	-	44,766,807	44,766,807	-	-	-	-
مستحقات وأرصدة دائنة أخرى	-	33,722,585	33,722,585	-	-	-	-
	-	78,489,392	78,489,392	-	-	-	-



القيمة الدفترية						
القيمة العادية						
كما في 31 ديسمبر 2023م	موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر	التكلفة المطفأة	الإجمالي	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3
الإجمالي						
موجودات مالية						
مدفوعات مقدمة وأرصدة مدينة أخرى	-	11,437,963	11,437,963	-	-	-
موجودات مالية بالقيمة العادية من خلال الدخل الشامل الاخر	4,618,879	-	4,618,879	4,618,879		4,618,879
نقد وما في حكمه	-	54,069,792	54,069,792	-	-	-
	4,618,879	65,507,755	70,126,634	4,618,879	-	4,618,879
مطلوبات مالية						
قروض قصيرة الأجل	-	45,000,000	45,000,000	-	-	-
ذمم دائنة تجارية	-	23,571,137	23,571,137	-	-	-
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	-	48,058,382	48,058,382	-	-	-
مستحقات وأرصدة دائنة أخرى	-	38,617,285	38,617,285	-	-	-
	-	155,246,804	155,246,804	-	-	-

مخاطر الامتثال

تتمثل المخاطر الناجمة عن عدم الامتثال للتشريعات واللوائح الحكومية الصادرة من الجهات الرسمية أو الهيئات الحكومية على سبيل المثال مخاطر الامتثال للتشريعات واللوائح الحكومية والإفصاح وتطبيق معايير المحاسبة الصادرة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وتعليمات وزارة التجارة والصناعة وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك وليس الحصر تعليمات هيئة سوق المال فيما يتعلق بالالتزام والدخل... إلخ. وتقوم الشركة بصفة مستمرة بمراجعة كافة الالتزامات ومتطلباتها وتقديم ما يلزم للجهات المعنية.

المخاطر التسويقية

حيث يمكن أن تواجه الشركة منافسة من المشغلين المحليين والدوليين للمتاجر، المخاطر المتعلقة بالعوامل التنافسية العالية في القطاع الذي تعمل فيه الشركة والمتاجر الكبرى، وتجار التجزئة المتخصصين، ومتاجر التخفيضات، وغير ذلك من مجالات تجارة التجزئة والأسعار التي يقدمها المنافسون، وتجري العديد من دراسات الجدوى التفصيلية وأنشطة تحليل اتجاهات السوق لتوجيه الاستراتيجية الخاصة يجب أن تراقب الإدارة عروض المنتجات بتوسيع شبكة متاجرها وضمان التزامها الكامل بالقوانين والأنظمة السارية.

المخاطر التشغيلية

تأثير عدد المستهلكين أو مستويات إنفاقهم على أعمال الشركة مثل العوامل الاقتصادية الخارجة عن سيطرة الشركة، مثل قدرة المستهلكين على الاقتراض، ومعدلات الفائدة، ومعدلات البطالة، ومستويات الرواتب والضرائب وتكلفة المرافق والخدمات الأساسية، أو الإلغاء الجزئي أو الكامل للدعم الذي توفره الدولة لبعض الفئات، قد تؤثر بشكل كبير على إنفاق المستهلكين.

~~~~~





### إقرار الضوابط الداخلية وإقرارات أخرى:

- لا يوجد أي تحفظ من المحاسب القانوني على القوائم المالية السنوية.
- لم يوص مجلس الإدارة باستبدال المحاسب القانوني قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات.
- لا يوجد اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
- لا يوجد أسهم وأدوات دين أصدرت للشركات التابعة.
- لا يوجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) ولم يتم إبلاغ الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة الخامسة والثمانون من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- لا يوجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة ماعدا رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة (نائب الرئيس التنفيذي) والعضو المنتدب (الرئيس التنفيذي) والرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والعمليات الدولية.
- لا يوجد أي فئة وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية.
- لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.
- لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة أو الشركات التابعة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية.
- لا يوجد لأي عضو من أعضاء المجلس أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها.
- لم يتم التنازل عن أي حقوق في الأرباح من قبل مساهمي الشركة.
- لم يتنازل أي من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- لا يوجد أي استثمارات أو احتياطات أنشئت لمصلحة موظفي الشركة.

### إقرارات مجلس الإدارة

1. أن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح.
2. أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة ونُفذ بفاعلية.
3. أنه لا يوجد أي شك في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

الماجد للعود  
Al majed oud

