

تقرير الاستدامة الأول  
(الافتتاحي)

2022

رقمي. سريع. مريح



إن العمل لمكافحة التغير المناخي يعزز القدرة التنافسية، ويطلق الملايين من الوظائف، ويطالِب اليوم الجيل الصاعد في المملكة وفي العالم بمستقبل أَنْظَف وأَكْثَر استدامة، ونحن مدينون لهم بتقديم ذلك“

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

”تدرك المملكة أهمية تضافر الجهود في سبيل مواجهة التحدي المشترك الذي يمثله التغير المناخي وأثاره السلبية. ومن هذا المنطلق قدمت المملكة مبادرات نوعية تهم المنطقة والعالم.“

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



## أساس الإعداد

عن المصرف	2
الرؤية	3
الرسالة	3
الإنماء في لمحات	4
مجلس الإدارة	8
فريق الإدارة	10
كلمة رئيس مجلس الإدارة	12
كلمة الرئيس التنفيذي	14
الأداء المالي لعام 2022	16
استراتيجية مصرف الإنماء	20
الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة	24
خارطة الطريق لمستقبل مستدام	32
استراتيجية الاستدامة في العمل	36
مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة	42
كيف نحوكم الاستدامة في مصرف الإنماء	60
أصحاب المصلحة	64
المؤهلية الاجتماعية ومجتمعنا	68
الملاحقات	74

وقد وجه هذا التحليل اختيار البيانات التي يتعين الكشف عنها والمحالات التي يجب تسليط الضوء عليها. كما تم تنظيم هذا التقرير وفقاً لإطار الاستدامة. إطار الاستدامة هو عبارة عن مجموعة من المبادئ التوجيهية حول البيئة والعلاقات والهيكل الاجتماعي والأفراد والأصول الثابتة والأداء المالي. ويركز إطار الاستدامة على تغطية القضايا الجوهرية لمصرف الإنماء. ويوضح الإطار عملية التقرير بالكامل. وعلى الرغم من عدم ظهور هذا التقرير من قبل جهة خارجية، إلا أن مصرف الإنماء يعتزم البحث عن ضمان العناصر الكمية في التقارير المستقبليّة.

وقد تم إعداد هذا التقرير باستخدام منهجية مصفوفة الأهمية النسبية التي تحدد العناصر البيئية والاجتماعية والحكومة لأعمالنا التي تحمل الأهمية الأكبر لمصرف وأصحاب المصلحة. ويظهر شرح كامل لهذه المنهجية في الصفحة 29.

## عن المصرف

تأسس مصرف الإنماء بموجب مرسوم ملكي في عام 2006 كمزود للخدمات المصرفية الإسلامية، وفي عام 2008 أصبح مصرف الإنماء شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية. كما بدأ المصرف في عام 2009 بتقديم الخدمات المصرفية وإدارة الأصول والوساطة المالية المتواقة مع الأحكام والضوابط الشرعية.

يخدم مصرف الإنماء اليوم 3,93 مليون عميل وقيمة سوقية تزيد عن 65 مليار ريال سعودي في نهاية عام 2022. وعلى الرغم من كونه أحدث البنوك في المملكة من حيث التأسيس، إلا أنه سرعان ما رسم مكانه كلاعب رائد ومساهم مهم في النمو الاقتصادي للمملكة العربية السعودية.

## رؤيتنا

### لنكون شريكك المالي المفضل

سعى مصرف الإنماء منذ بداياته على تحقيق رؤيته بأن يكون الشريك المالي المفضل لجميع عملائه سواء كانوا أفراداً أم شركات، من خلال تقديمها لمنتجات وخدمات مميزة ومتکرة بأسلوب ونهج متواافق مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، كما استهدف المصرف بأن يقدم لعملائه جميع الحلول المصرفية المعتمدة بشكل أساسي على جعلها بسيطة وسريعة ومرحية، مع التركيز على رقمنة الخدمات.

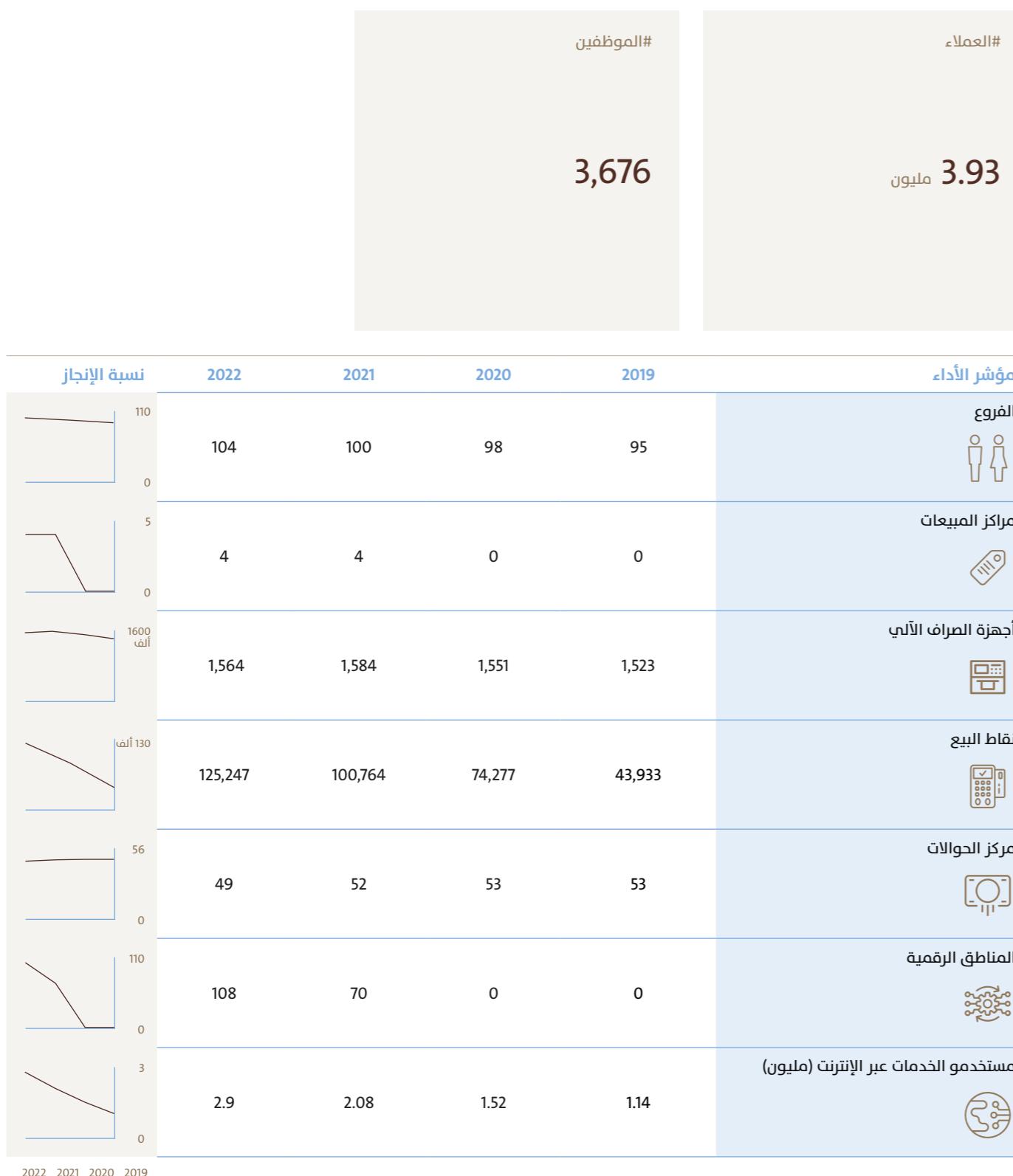


## مهمتنا

**تزويد عملائنا بجميع الحلول المالية المتواقة مع الأحكام والضوابط الشرعية في ظل أفضل بيئة عمل تحقق التنمية المستدامة وتساهم في خدمة المجتمع.**

ترسخ هذه المهمة في كل جانب من جوانب أعمالنا، بدءاً من علاقات العملاء إلى الموظفين، ومن استراتيجية الرقمية إلى شبكة فروعنا، انتقاً لنموذجنا التجاري وصولاً إلى الامتثال إلى الأحكام والضوابط الشرعية. كما يتواافق نهجنا في الاستدامة تماماً مع هذه المهمة، الأمر الذي يحتم علينا أن نعمل باستمرار على تحقيق الاستدامة، وهذا التقرير هو توثيقنا لهذا النهج المستدام.





## الإنماء في لمحات

مصرفية الشركات  
مصرفية الأفراد  
الخزينة

الخدمات الرقمية

التوافق مع أحكام  
الشريعة الإسلامية

التميز

### الرؤية على مستوى المصرف

- أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة بين البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الأول من حيث صافي تزويد العلامة التجارية بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.

### رؤية مصرفية الأفراد

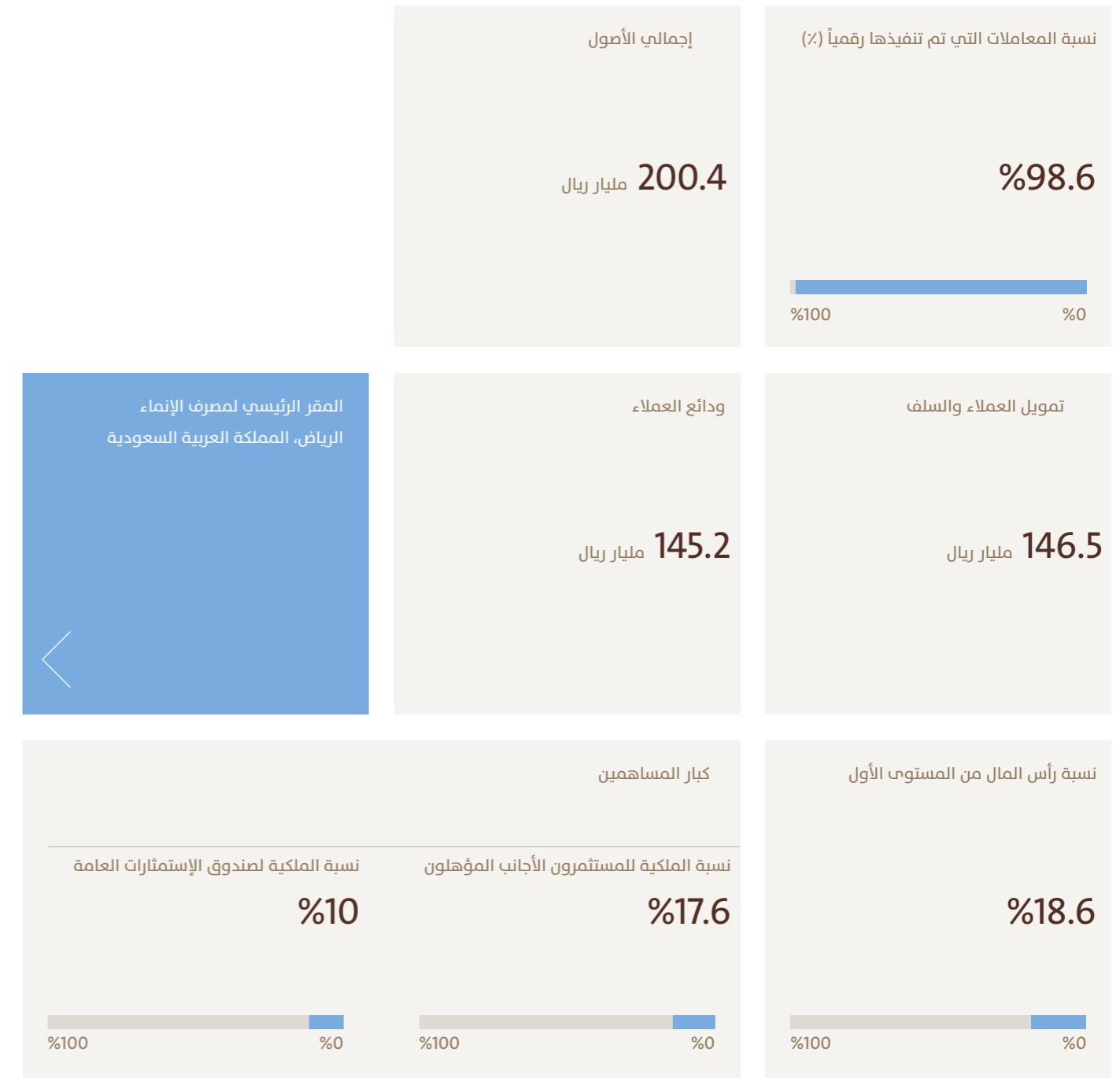
- أن يكون المصرف الأكثر تطويراً في مجال التقنية الرقمية، وأسرع، والأكثر سهولة للعملاء في المملكة العربية السعودية.

### رؤية مصرفية الشركات

- أن يكون المصرف الشريك الأفضل بتجربة استثنائية وتقديم أسرع وقت استجابة في المملكة العربية السعودية.

### رؤية الخزينة

- أن تكون خدمات الخزينة في المصرف الشريك الأكثر ابتكاراً وفقاً للأحكام والضوابط الشرعية في المملكة.



## مجلس الإدارة

يحظى مجلس إدارة مصرف الإنماء بخبرات متميزة من الاستقلالية والخبرة الإشرافية على الإدارة والاستراتيجية.



عبد الملك بن عبد الله الحجلي  
رئيس مجلس الإدارة



سعد بن عبد العزيز الكرويد  
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبد الله عبد العزيز الرميزيان  
عضو



د. سعود محمد النمر  
عضو



أنيس أحمد مومنه  
عضو



أحمد عبد الله آل الشيخ  
عضو



هيثم راشد الشيخ مبارك  
عضو



محمد عبد الرحمن بن دايل  
عضو



عبد الرحمن محمد رمزي عadas  
عضو

## الادارة التنفيذية

حظي مصرف الإنماء بفريق متميز للادارة التنفيذية بتأهيل عالي وخبرة متمرسة لتنفيذ استراتيجية المصرف.



عبد الله بن علي الخليفة  
الرئيس التنفيذي



مشاري عبد العزيز الجابر  
رئيس مجموعة الخدمات المشتركة



عبد الله جمعان الزهراني  
رئيس مجموعة الخزينة



جamil Nayeef Al-Hamedan  
رئيس مجموعة مصرفية الشركات



صالح بن عبد الله الزميـع  
نائب الرئيس التنفيذي  
ورئيس مصرفية الأفراد والمصرفية الرقمية



إياد أسامة العثمان  
المستشار القانوني العام وأمين سر مجلس الإدارة



حمود عبد العزيز الحميـدان  
رئيس قطاع الالتزام



محمد سلطان السـهـلي  
رئيس قطاع المراجعة الداخلية



هشام عبد الله الطريقي  
رئيس قطاع الائتمان



ياسر عبد العزيز المرشـدي  
الأمين العام للجنة الشرعية



فهد عبد العزيز المحـمـيد  
رئيس قطاع الاستراتيجية وتميز الأعمال



مشعل حمد الـربـيعـة  
رئيس قطاع المخاطـر



عادل صالح أبو الخـيل  
المدير المـالي



عبد الله محمد السلامـة  
رئيس قطاع رأس المال البـشـري

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

**بالأصل عن نفسي، ونيابة عن مجلس الإدارة،  
يسريني أن أضع بين أيديكم ”تقرير الاستدامة“  
لمصرف الإنماء للسنة المالية المنتهية في 31  
ديسمبر 2022.**



لا يفوتي هنا أن أتقدم بالشكر والامتنان لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، على دعمهما بتهيئة بيئة واضحة وشفافة في المملكة بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات، وتحفيز القطاع الخاص ليكون محركاً للتطوير في المجتمع. حيث نعمل في المصرف باستمرار على الاستجابة إلى هذا التحفيز، ونسعى معه إلى الارتفاع بالمجتمع السعودي من خلال المنافسة المتمثرة والإبداعية لترسيخ مكانة المصرف كرائد في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات. لتحقيق هذه الغاية، عمل الإنماء على جعل هذه الممارسات جزءاً لا يتجزأ من تجربة الإنماء، وبتوافق تام من الامتثال للأحكام والضوابط الشرعية من خلال مجموعة سلسلة من العمليات التي تضمن انتشار الالتزام بهذه الضوابط في المصرف، كما ستصبح هذه الجهود في المصرف سمات ثابتة للعمليات وتجربة العملاء ودورة حياة المصرف.

في الختام، يسعدنا أن نقدم لكم التقرير الافتتاحي الأول لمصرف الإنماء للاستدامة، وندعوكم إلى التعرف أكثر على محتوياته من أجل الوصول إلى فهم كامل عن النهج الذي تتبعه في مصرف الإنماء، حتى نصل بها إلى ما هو أبعد من مجرد الامتثال، من خلال ترسيمه كتعبير حقيقي عن ماهية مصرف الإنماء، وما يمكن أن يصبح عليه مصرف الإنماء في المستقبل.

**عبد الملك بن عبد الله الحقيل**

رئيس مجلس الإدارة

تعد الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات مفاهيم ثابتة ورئيسية لمصرف الإنماء. وبصفته عضواً فاعلاً وداعماً للمجتمع السعودي، فلطالما أدرك مصرف الإنماء أن دوره في مجتمعنا يمتد إلى ما هو أبعد من الخدمات المالية؛ ومنذ بداية نشأته، يولي المصرف أهمية بالغة لأصحاب المصلحة، وعمل على ترسیخ الشراكة معهم باعتبارها ركيزة من ركائز علاقاته. ومع تحول الاستدامة إلى ضرورة على المستوى الدولي، بادر مصرف الإنماء بالمضي قدماً نحو الخطوة التالية في رحلته الخاصة بهذا الصدد، وذلك من خلال التزامه بجمع البيانات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات بشكل منهجي، والإبلاغ الأدق عن تقدم المصرف في تقرير سنوي بشأن البيئة والمجتمع والحكومة، على أن تمثل هذه الوثيقة أول تقرير من هذا القبيل.

بصفتنا مؤسسة مالية متواقة بالكامل مع الأحكام والضوابط الشرعية، فإن مصرف الإنماء يعتمد على نظام متكامل من الأخلاقيات والقيم الثابتة في جميع ما نقدمه في المصرف. وإضافة إلى ذلك، فقد تم تأسيس مصرف الإنماء وهوبيته المؤسسية بمجموعة ثابتة من المبادئ التوجيهية التي وضعت المصرف منذ اليوم الأول على مسار متوافق مع الاستدامة ومبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات. كما تعمل على إبراز الممارسات الأخلاقية بشكل أكبر، مما يتيح للإنماء التعبير عن التزامه نحو المجتمع من خلال استراتيجية رسمية تضمن التوافق مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. وقد استثمر الإنماء الكثير من الوقت والجهد في تحديد وتحسين وتنفيذ استراتيجية الاستدامة التي ستوجه وتكمل تقدمنا بإذن الله.

هذا التقرير هو أول صياغة لتلك الاستراتيجية، والتي توافق مع مبادرة استراتيجية المصرف 2025، والتي توضح موقف الإنماء لمبادئ البيئة والمجتمع والحكومة على مدى السنوات الثلاث المقبلة من خلال ركائز عمل الممارسات البيئية والاجتماعية ودوκة الشركات المحددة للمصرف: التمويل المستدام، والإشراف البيئي، حيادية الكربون، وتمكين العملاء، والتمالئ في مكان العمل، والنهوض المجتمعي والشمول المالي، والحكومة القوية.

يعتمد مصرف الإنماء على نظام موّقق وثبت من المعايير الأخلاقية والقيم التي توجه كل ما نقوم به كمصرف.

توافق هذه الأهداف بشكل وثيق مع رؤية المملكة 2030، وتقاطع مع 12 من إجمالي 17 من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. خلال الأعوام الثلاثة القادمة، سنسخدم في الإنماء هذا التوافق لتعزيز تفاعلنا مع 15 مجالاً جوهرياً لأداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات، وأهمها:

1. العلاقات المسؤولة مع العملاء ورضاهم
2. جذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطويرها
3. التنوع والشمولية
4. الرقمنة والابتكار
5. الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات
6. إدارة المخاطر النظامية

مع وضع هذه الركائز في الاعتبار، ومن منظور الاستدامة، يشرح هذا التقرير الاستراتيجية والعمليات والتنفيذ المتعلقة بالمصرف، ويعمل أيضاً كنقطة انطلاق لإفصاحات مستقبلية حول تقدمنا نحو مستقبل مستدام بالكامل - حيث يكون لأعمال المصرف تأثير بارز وإيجابي على المجتمع والبيئة والأجيال القادمة. باعتباره هدفاً طموحاً للمصرف، ومع خروجنا من تحديات غير مسبوقة في الماضي القريب، وبينما نستعد لتحديات مستقبلية أكبر، فإننا على يقين من أن اعتماد النهج المستدام في قطاعات الأعمال هو الطريق الأفضل للتطور والنجاح.

عبد الله بن علي الخليفة  
الرئيس التنفيذي

1. تسريع التمويل المستدام
2. تعزيز الإشراف البيئي وتمكين الاقتصاد الدائري للهيئات
3. تمكين عملائنا
4. تهيئة مكان عمل مزدهر
5. تنمية مجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي
6. الحفاظ على أسس الحكومة والعمليات المسؤولة

ولذلك، يسعدني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الافتتاحي لعام 2022 لمصرف الإنماء، والذي يخطو فيه المصرف خطوة هامة إلى الأمام نحو تأكيد اتساق أهداف المصرف وتوجهاته مع المستقبل المستدام للمملكة العربية السعودية ومع احتياجات العالم.

بالنسبة إلى مصرف الإنماء، فهذا يعني تفعيل إستراتيجية الاستدامة التي تعزز التحول على جميع مستويات عمليات المصرف من أجل مخاطبة أصحاب المصلحة بشكل مناسب عبر سلسلة قيمة الحكومة، لطالما كانت الاستدامة محركاً رئيسياً لنجاح المصرف، وينعكس ذلك في مبادرة استراتيجية مصرف الإنماء 2025 التي اعتمدت أوائل عام 2021 وتهدف إلى جعل مصرف الإنماء الأسرع والأكثر سهولة في إنشاء المملكـة.

قد يبدو هذا الهدف للوهلة الأولى مختصاً بالكافاءة التشغيلية والتميز، ولكن عند دراسة عمق ونطاق الاستراتيجية، يتضح أن توجه الإنماء نحو عملائه وقطاع الخدمات المصرفية والسوق الأوسع نابع من التطبيق الدقيق لمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات، ولأن السرعة والسهولة هما سمات لازمة لاستراتيجية حوكمة ناجحة. فيوضح التقرير كيف يتواافق المصرف مع رؤية 2030 وسيستمر في التأثير معها من خلال التركيز على الأهداف العامة التالية التي تشكل استراتيجية الاستدامة لدينا:



## كلمة الرئيس التنفيذي مرحباً بكم في تقرير الاستدامة الأول لمصرف الإنماء

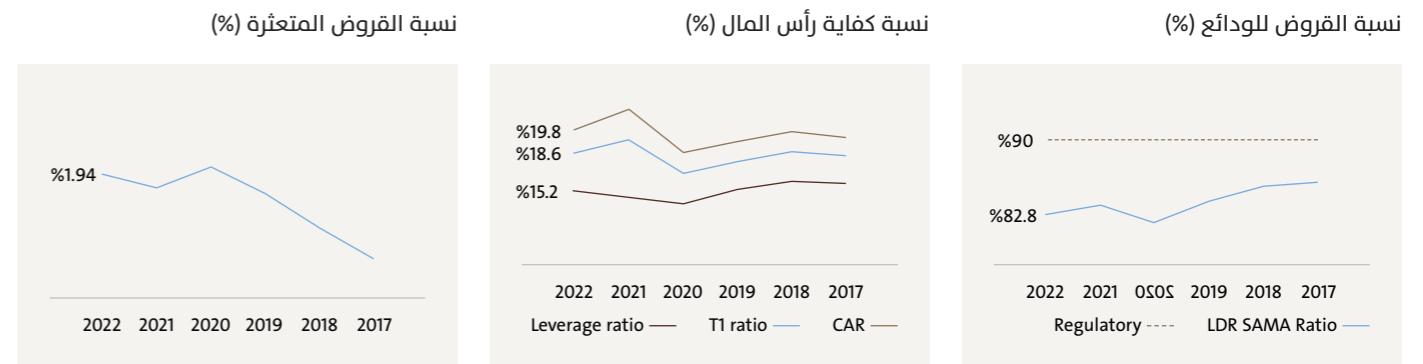
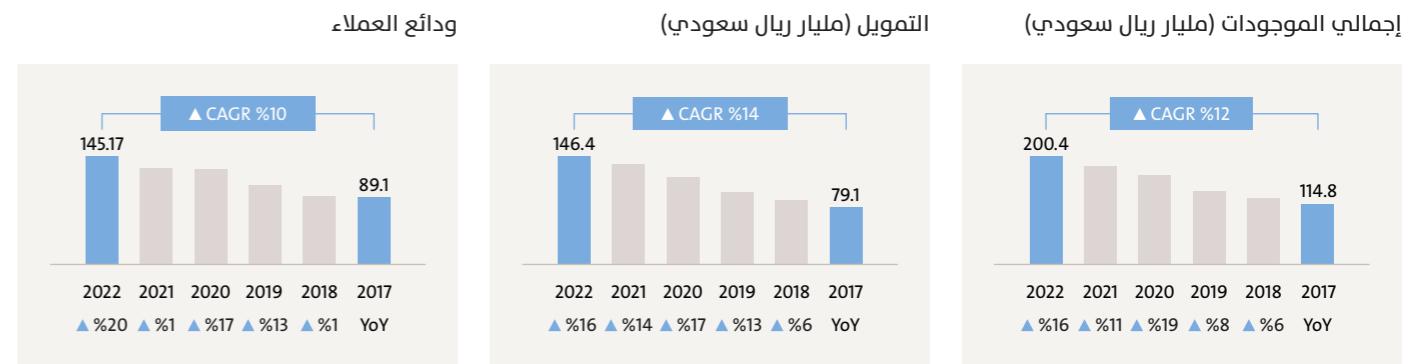
بعد هذا التقرير نقطة انطلاق  
لإفصاحات المستدامة حول آفاقنا  
نحو مستقبل مستدام بالكامل، حيث  
يكون لأعمال المصرف تأثيراً إيجابياً على  
المجتمع والبيئة والأجيال القادمة

# الأداء المالي لعام 2022

## الأداء المالي لعام 2022

شهد العام 2022 نمواً قوياً في المركز المالي للمصرف، حيث بلغت نسبة كفاية رأس المال الأساسي 16% بدعم من نمو تمويل الأفراد والشركات، ودعوماً بشكل أساسي من النمو بنسبة 4% في الودائع الجارية وحسابات الأدخار، ونسبة 51% للودائع الآجلة. وقد أسمهم وبالمثل، استمرت وضعية السيولة لدى المصرف بمعدلات قوية ومريحة وضمن الحدود التنظيمية، حيث بلغت نسبة التمويل الصافي المستقر 106.1% وبلغت نسبة تغطية السيولة 134% في نهاية السنة المالية 2022.

**أبرز البيانات المالية في 31 ديسمبر 2022:**



# استراتيجية مصرف الإنماء

## استراتيجية الإنماء:

**التقدم في الخدمات المصرفية للشركات وخدمات الخزينة**

بنهاية عام 2022، قمنا بتسليم 54 من أصل 76 مشروعًا استراتيجيًّا، وهي 21 على مستوى المصرف تجربة عملاء للشركات وأسرع الخدمات في المملكة والسعدي نمو تقييم واحدة من أفضل أوقات الانتظار في المملكة، كما نسعى إلى أن تكون خدمات الخزينة متميزة ومبتكرة ومتواقة مع الأحكام والقواعد الشرعية.

**الإنجازات على مستوى المصرف خلال 2022**

بالنسبة للشركات، هدفنا ممیز: زرید تقديم أفضل تجربة عملاء للشركات وأسرع الخدمات في المملكة والسعدي نمو تقييم واحدة من أفضل أوقات الانتظار في المملكة، كما نسعى إلى أن تكون خدمات الخزينة متميزة ومبتكرة ومتواقة مع الأحكام والقواعد الشرعية.

نقوم بتنفيذ 45٪ من مشاريع تكنولوجيا المعلومات لدينا من خلال نموذج آجايل وقد حققنا 95,2٪ نسبة سعودة ونسبة إناث بلغت 19,22٪ من إجمالي القوى العاملة. كما تعين أول رئيس للمصرفية الرقمية في تاريخ المصرف. بالإضافة إلى إنشاء 108 مناطق رقمية وتشغيل المصنع الرقمي.



طمحونا يتتجاوز أن تكون المزود الرئيسي لخدمات المصرفية للشركات الكبيرة. إلى أن تكون الخيار الرئيسي للشركات الصغيرة والمتوسطة وشركاء تمويل المشاريع، بالإضافة إلى تلبية جميع احتياجات العملاء.

**التقدم في الخدمات المصرفية للأفراد**

يدعم مصرف الإنماء تقدماً كبيراً في الخدمات المصرفية للأفراد بتوجيهات رقمية متقدمة تهدف إلى توفير أسرع وأسهل خدمة مصرفية في المملكة، بجانب التميز التشغيلي وتقديم أفضل تجربة للعملاء. كما نسعى إلى استهداف أصحاب الملاعة المالية العالية من العملاء ونعمل بتفاني من أجل جذب شريحة الشباب الذين يتمتعون بالمهارات الرقمية. تم تقديم نماذج وعمليات تشغيل جديدة لتمكين هذه الاستراتيجية. بنهاية عام 2022 تم تجهيز جميع فروع المصرف على مستوى المملكة بمنطقة رقمية جاذبة ومتقدمة حيث يمكن للعملاء القيام بالمعاملات المصرفية والاطلاع على خدماتنا والتفاعل. حيث أثبتت المناطق الرقمية نجاحها وحصولها على قبول واسع من العملاء.

كما قمنا بقليل أوقات الانتظار لكل من التمويل الشخصي والتمويل العقاري خلال عام 2022 وتحسين رضا العملاء. ونعلم جيداً بأن هذا التركيز على العملاء والكافأة ستنتج بإذن الله إلى تأثير إيجابي على الأرباح، حيث أدت النتائج المالية المتميزة لعام 2021 بتأثير إيجابي على الميزانية والإيرادات في عام 2022. بما في ذلك تطوير أعمال الخزينة في عام 2022، بما في ذلك تطوير عرض الصرف الأجنبي لدينا، إلى زيادة منتجات البيع المتقطع للشركات.

نظم إلى أن تكون المصرف الأكثر تطوراً رقمياً، وأسرع والأكثر سهولة في المملكة العربية السعودية. حيث نسعى إلى هذا الطموح نظراً لما تميز به المملكة من قاعدة سكانية واسعة من الشباب ومعدلات عالية جداً من الاعتماد على التقنية، بالإضافة إلى المسار الاقتصادي الطموح والشامل للملكة الذي رسم من خلال الرؤية الطموحة للمملكة رؤية 2030.

**المستهدفات على مستوى المصرف**

- أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة بين البنوك مبتكرة وفريدة ومتواقة مع الأحكام والقواعد الشرعية. أدى اعتماد الاستراتيجية منذ عام 2021 إلى إحداث تغييرات كبيرة في جميع مجالات الأعمال بعد تحقيق الاستراتيجية.
- أن يكون الأول من حيث مؤشر جودة الخدمة بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.
- أن يكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية.

تبعد استراتيجية المصرف من أن تكون الشريك المالي المفضل لعملائنا من خلال توفير منتجات وخدمات مبتكرة وفريدة ومتواقة مع الأحكام والقواعد الشرعية. أدى اعتماد الاستراتيجية منذ عام 2021 إلى إحداث تغييرات كبيرة في جميع مجالات الأعمال بعد تحقيق الاستراتيجية.

منذ اعتماد استراتيجية 2025 والمصرف يشهد تغيرات إيجابية كبيرة على مستوى جميع قطاعات الأعمال من حيث تكوين أهداف طموحة للمصرف. بني مصرف الإنماء فريق إداري متكون من ذوي الخبرة والكفاءة لتنفيذ استراتيجية المصرف 2025 وقد أسهمن في إيجاد تقدم ملحوظ في التنفيذ لتحقيق المستهدفات التالية:

**مستهدفات المصرف المتمنوعة حول القطاعات**

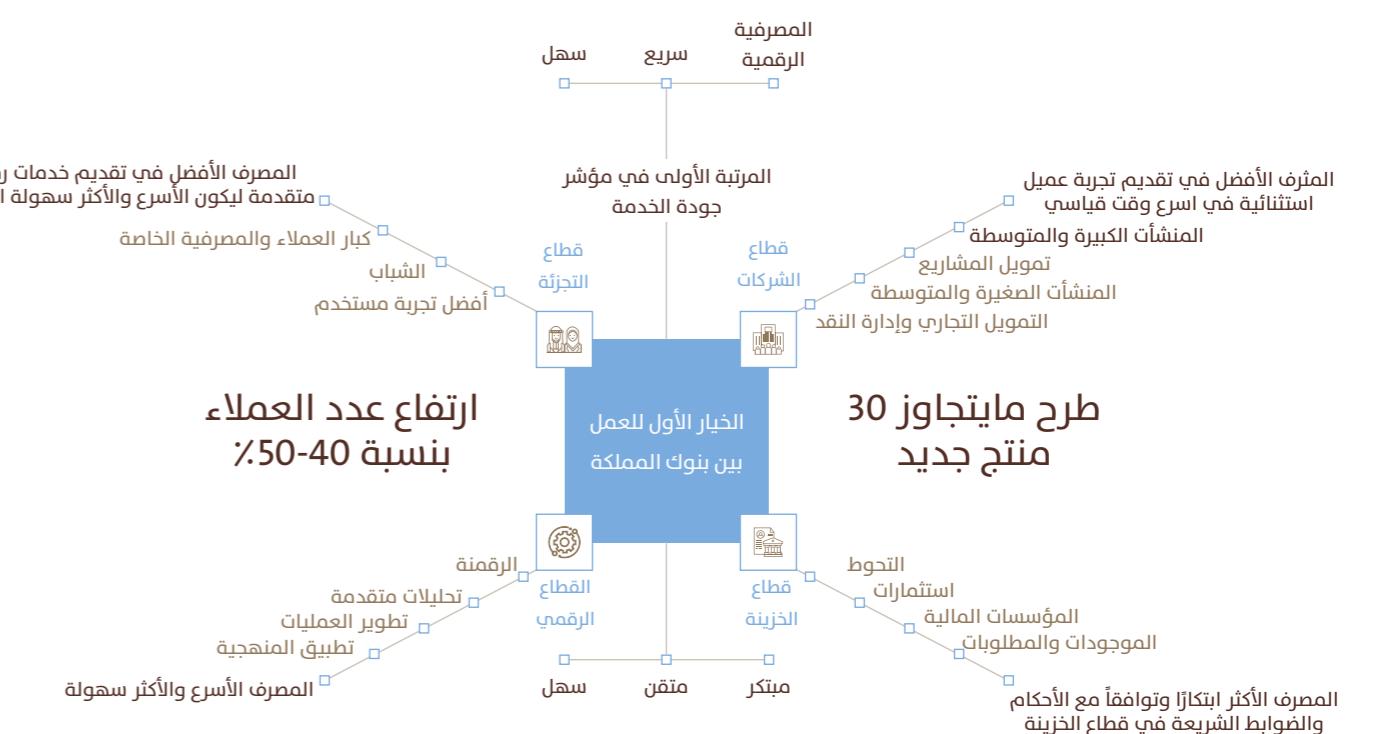
**مصرفية الأفراد:** أن يكون المصرف الأسرع تطوراً في مجال التقنية الرقمية، وأسرع، والأكثر سهولة للعملاء في المملكة العربية السعودية.

**مصرفية الشركات:** أن يكون المصرف الشريك الأفضل بتدرية استثنائية وتقديم أسرع وقت استجابة في المملكة العربية السعودية.

**مجموعة الخزينة:** أن تكون الخزينة الشريك الأكثر ابتكاراً في المملكة بتواافق تام مع الأحكام والقواعد الشرعية.

### نظرة عامة على الإستراتيجية

عوامل النجاح الرئيسية لوضع الاستراتيجي لمصرف الإنماء:



ارتفاع عدد العملاء  
بنسبة ٤٠-٥٠٪

طرح ماجتاز 30  
منتج جديد

# الأهمية النسبيّة لأقطاب الاستدامة

## الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تشكل هذه المسائل الجوهرية أساس استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. ومن خلال رسم الخريطة بين العناصر الأكثر أهمية بالنسبة لمصرف وما هو أكثر أهمية لأصحاب المصلحة، فقد تم تحديد مصفوفة الأهمية النسبية التي تحدد عناصر التركيز لاستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا، الموضحة في الرسم البياني أدناه:

ولتعزيز القائمة بقضايا رئيسية أخرى، تمت مراجعة أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤوية المملكة 2030، ومعايير الاستدامة ذات الصلة، بما في ذلك المعايير الخاصة بالقطاع المصرفي.

بعد رحلتنا الرسمية في الاستدامة، أجرى مصرف الإنماء تحليلاً شاملًا لمعظم القضايا الجوهرية لكل من المصرف وأصحاب المصلحة شملت تحليل الأقران وأفضل الممارسات العالمية بالإضافة إلى معايير ومبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات.

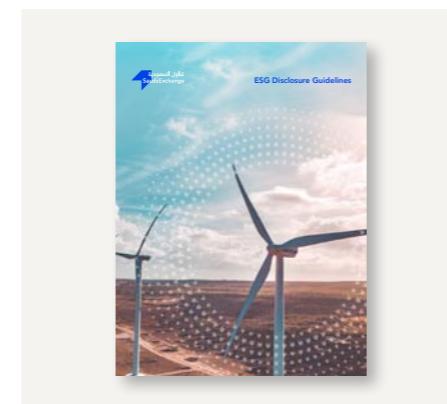
في الربع الثاني من عام 2022، شكل مجلس إدارة مصرف الإنماء لجنة الحكومة والاستدامة للإشراف على إطار وتقديم الممارسات البيئية والاجتماعية ودوامة الشركات من خلال مشاركة أصحاب المصلحة العالمية في جميع المبادرات والإشراف على مستويات الإنجاز مع فريق الإدارة في جميع الأمور المتعلقة بالاستدامة بما في ذلك الاستراتيجية والأطر والمذكرة والفرص ومشاركة أصحاب المصلحة والبرامج ومبادرات الاستدامة.



إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات للسوق المالية السعودية - دليل الشركات المدرجة للمساعدة في استكشاف الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات.

تمت مراجعة رؤية المملكة 2030 للنظر في فرص المواجهة الاستراتيجية لمصرف الإنماء. وشمل ذلك مراجعة أكثر تحديداً لبرنامج تطوير القطاع المالي في المملكة.

تمت مراجعة أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من أجل النظر في مدى توافق مصرف الإنماء مع الأهداف والرؤى العالمية.



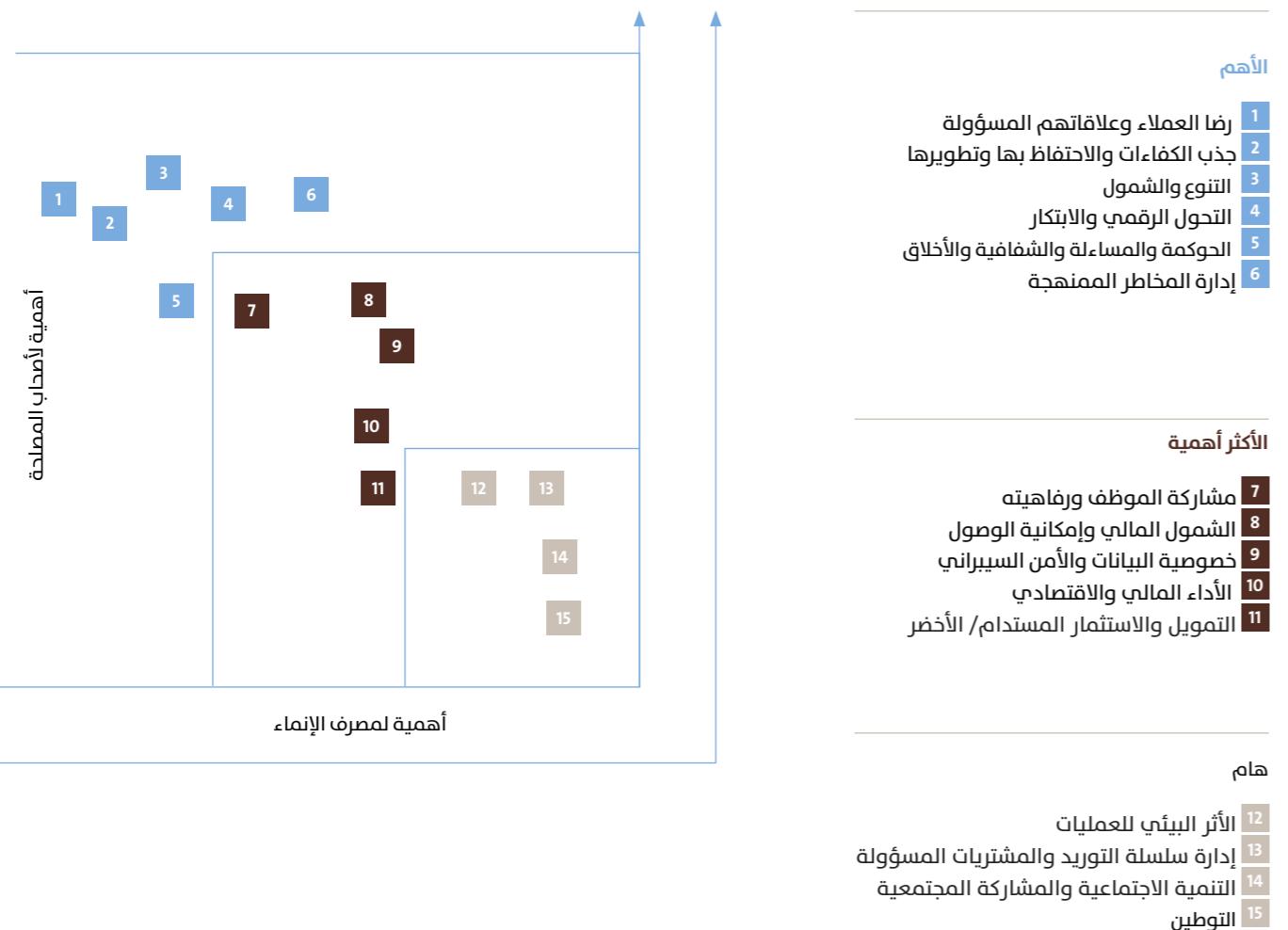
- تم تطبيق معايير الاستدامة العالمية للتقارير
- المبادرة العالمية للنقد
- المبادئ التوجيهية والمعايير الخاصة بالقطاعات
- المحاسبة المستدامة
- مجلس معايير الاستدامة
- الاتحاد العالمي للبورصات
- ضمان تقييم الأهمية النسبية بما في ذلك:



## مصفوفة الأهمية النسبية والقضايا الجوهرية

الموضوعات التي تحتل المرتبة الأولى في مصفوفة الموضوعية هي التي تحمل أكبر تأثير وأولوية للتركيز الاستراتيجي من قبل صناع القرار.

بعد الاستعراض الكامل، تم تحديد 15 قضية استدامة ذات صلة عالية بالنسبة لمصرف الإنماء، وهي قضايا قد تكون لها أعلى تأثير مادي على المصرف وأصحاب المصلحة فيه، أو على كل من المصرف وأصحاب المصلحة فيه. تظهر هذه المسائل في الرسم البياني أدناه:



إذابة الاستدامة هي الإدارة المتكاملة للأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بطريقة تزيد من القيمة لكل من الشركة والمجتمع على حد سواء. كطريقة لتحديد أفضل استراتيجية للممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات وأهم الإفصاحات. عدد مصرف الإنماء أهم قضاياها - أو ما يشار إليها على أنها "الأثر جوهري" وهي قضايا الحكومة. وكان أساس اختيار القضايا الرئيسية هو تأثير كل قضية على كل من المصرف وجميع أصحاب المصلحة.

الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات

- محلية: رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- إرشادات السوق المالية السعودية للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات.
- مبادرة السعودية الخضراء.
- برنامج التحول الوطني السعودي.
- برنامج صندوق الاستثمارات العامة.
- المعايير الوطنية السعودية للاستدامة.
- دولياً: المبادرة العالمية للتقارير.
- مجلس معايير محاسبة الاستدامة.
- الميثاق العالمي للأمم المتحدة.
- أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.
- تم إجراء مراجعة شاملة للمعايير والسياسات والالتزامات والرؤى الوطنية والدولية ذات الصلة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات.
- الجهات التي تم التشاور معها هي: المطلوبة للانتقال نحو تحقيق أهدافنا وطموحاتنا الاستراتيجية. تم اختيار التقييمات من مصادر مختلفة بما في ذلك: ESG و Standard and Poor's و MSCI و Sustainalytics و Invest
- تم اختيار عينة من النظارات الوطنية والدوليين لمراجعة الاتجاهات الحالية في المجال بالإضافة إلى أفضل الممارسات لتحديد مجالات التركيز.

### استراتيجية الاستدامة على المستوى العالمي

#### الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لمدة 3 سنوات:

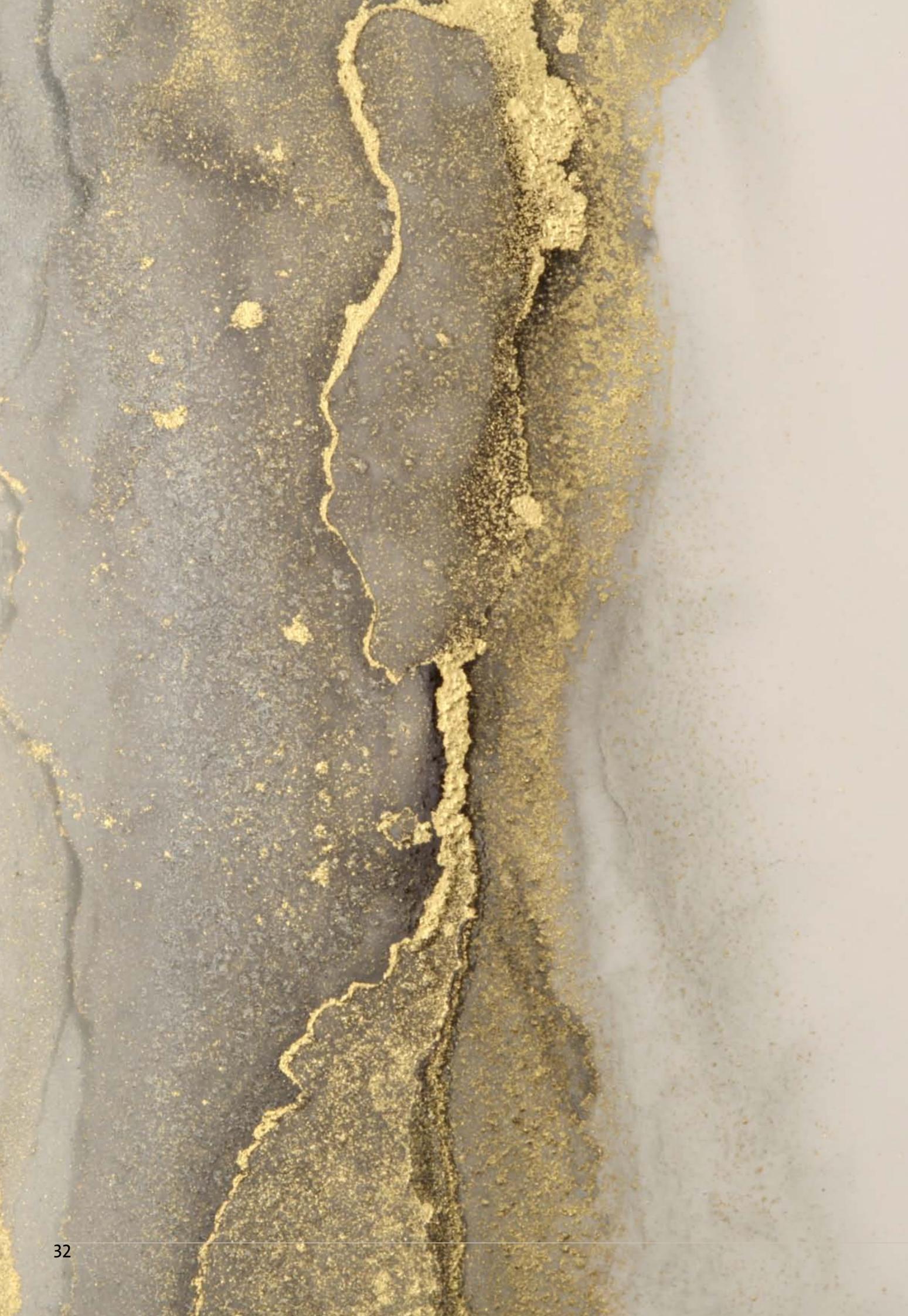
##### تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات

وبالتالي، فإن درجات تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات من الطرف الثالث لمصرف الإنماء هي مؤشر جيد للتقدم العام للبنك. كما توفر تلك التقييمات للمستثمرين رؤى وتحفيزات حول مدى اهتمام تفوق الشركة في الأداء مع تحول الأسواق نحو الاستدامة.

درجة تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات 2022			
			الاستثمار في ESG من خلال (Sustainability Excellence)
25	100 هو الأفضل	BB	MSCI
30.9	الأقل هو الأفضل	AAA هو الأفضل	Sustainalytics
17	100 هو الأفضل	الأقل هو الأفضل	مؤشرات داو جونز للاستدامة

## استراتيجية الاستدامة

ندير وننفذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا وفقاً لمصفوفة الأهمية النسبية. كما تركز هذه الاستراتيجية على الركائز الست التالية ومصممة لإحداث تأثير ومساهمة في رؤية المملكة 2030:



# خارطة الطريق لمستقبل مستدام



## خارطة الطريق لمستقبل مستدام

وستكون الاستراتيجية ضرورية لتحويل الأسواق نحو التنمية المستدامة وتعظيم الأثر الإيجابي الإجمالي لمصرف الإنماء في المملكة. ولهذا السبب، وضع المصرف خارطة طريق الاستدامة التي تحدد طريقنا نحو هذه الغاية على ثلاثة مراحل.

والقدرات نحو كونه الشريك المفضل في القطاعات عالية النمو وذات التأثير العالمي التي ستشكل الاقتصاد والتنافسية المستقبلية للمملكة العربية السعودية.

**استراتيجية الاستدامة وخارطة الطريق لمصرف الإنماء: ملخص**

المرحلة 1	المرحلة 2	المرحلة 3
إرسال رسالة واضحة حول رغبة المصرف بأن يكون رائداً في كل من إدارة الاستدامة والتمويل المستدام.	تنفيذ التزامات المتعلقة بالمبادرات الوطنية والدولية	الاستفادة المالية من الاستدامة المعترف بها / قيادة الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات
دمج معايير الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات في تحليل التمويل	تسريع المنتجات المبنية على أساس الاستدامة، لا سيما في القطاعات ذات النمو المرتفع والقطاعات ذات الأثر الكبير على الاستدامة	البدء في إظهار مكاسب الأداء
تعزيز أسس حوكمة الاستدامة	زيادة الجهود الناجحة	الحصول على تأثير واسع
وضع خطط عمل لتعديل الثغرات أو الفرص الرئيسية		

# مجالات تفعيل

## استراتيجية الاستدامة

## تسريع التمويل المستدام

معاملة العملاء بإنصاف، ومشاركة المخاطر، وتقدم، أفضل خدمة لهم، وإعطاء الأولوية للمساعي المستدام والمسؤولية في تمويلنا الشركات في قراراته المتعلقة بالإقراض والاستثمار، ودمج الاستدامة في عروض وتقديم خدماتنا هي من مبادئ المصرف ونفافته في الأعمال. ومع توجهنا نحو نموذج عمل مستدام ومتكامل، ستصبح الاستدامة محوراً أساسياً فيما يقدمه المصرف، وذلك من خلال المنتجات والخدمات والشراكات والعمليات،

### تهيئة مكان عمل مزدهر

تعتبر مبادئ تمكين المرأة وسيلة أساسية لتحقيق المساواة بين الجنسين في إطار رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة.

سيستمر مصرف الإنماء في بذل قطاعي جهوده لضمان المساواة في الفرص بين الرجال والنساء، للمصرف وأصحاب المصلحة والمجتمع بأكمله.

خلال أزمة COVID-19، قام المصرف بتجربة العمل المرن، وبعد متابعة التطبيق، أصبح الزملاء أكثر مرونة ولديهم خيارات أكثر من أي وقت مضى بسبب الثقة المتبادلة التي يتمتع بها المصرف وموظفيه، إذ يتم تزويدهم بالأدوات التدريبية للاستدامة على تغيير ثقافي لضمان تحقيق الاستدامة من القاعدة إلى القمة، والعكس.

سيستمر مصرف الإنماء في بذل قطاعي جهوده لضمان المساواة في الفرص بين الرجال والنساء، للمصرف وأصحاب المصلحة والمجتمع بأكمله.

تظهر هذه العلاقة المتميزة من خلال معدل دوران الموظفين ومعدل مشاركتهم، كما تشير إلى التزامنا بتمكين المرأة. حيث أن مصرف الإنماء من أوائل الشركات السعودية - وأول بنك سعودي - وقع على مبادئ تمكين المرأة التابعة لهيئات الأمم المتحدة، وهي مجموعة من المبادئ حول كيفية تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في مكان العمل والسوق والمجتمع.

يُعدّ موظفونا حجر الأساس لضمان تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. حيث أن وجود فوهة عاملة متزمرة ومشتركة هو عنصر حاسم في نجاح المصرف، وتتضمن استراتيجيةنا للاستدامة على تغيير ثقافي لضمان تحقيق الاستدامة من القاعدة إلى القمة، والعكس.

يتهدّد المصرف بالاستماع إلى موظفيه، ومعالجة أي قضايا بطريقة استباقية وتعاونية، وتوفر بيئة عمل عادلة وداعمة ومرضية.



### تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

ستتمحور هذه الركيزة حول التزام المصرف الكامل بالتوافق مع التزام المملكة بتحقيق صافي انبعاثات كربوني صافي بحلول عام 2050. وسيطّلب هذا التزاماً كاملاً من المصرف بالاستثمار في رحلة تحقيق الصفر الكربوني، كما هو محدد في نطاقات الانبعاثات 1 و 2.

كما سيحدد المصرف أيضاً الأهداف ويقدم طلباً للحصول على أهداف علمية محددة لنطاقات الانبعاثات 1 و 2 في المدى القريب. وعلاوة على ذلك، ستشهد المرحلة الأولى أيضاً قيام المصرف بإنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية وأهداف تقييم النجاح الخاصة بالأعمال المتعلقة بتمكين الاقتصاد الكربوني الدائري.

### تمكين عملائنا

تعتبر خدمة العملاء في صميم استراتيجية المصرف، ويتجلى ذلك في طموحنا لدفع وقيادة نتائج صافي نقاط الترويج في القطاع الخدمات المصرفية وبلغ مؤشر صافي نقاط الترويج بين عملاء الرهن العقاري، 82%، مما يمثل الريادة في السوق.

كما ندرك أهمية قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة لاقتصاد المملكة ونعمل على تعزيز هذا القطاع من خلال التمويل والخدمات المصرفية. وقد ارتفع تمويل المصرف للشركات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 27% في نهاية العام.

## تعزيز مجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

نحن جزء لا يتجزأ من المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإن علينا مسؤولية للمشاركة في المجتمع. ولهذا، فإن مصرف الإنماء يقدم سنوياً 1% من أرباحه لأنشطة الاجتماعية والتبرعات وخدمة المجتمع. وفي عام 2023، سيصدر المصرف سياسة مستقلة للمسؤولية المجتمعية.

ستظهر مشاركة مصرف الإنماء من خلال مبادرات متعلقة بالاستثمار في المجتمع والشمول المالي، واستهداف الأفراد والأسر المعرضين للمخاطر، وتحديداً في ثلاثة مجالات للاستثمار في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات وهي الشمول المالي، ومحو الأمية المالية، ودعم المنح لريادي الأعمال الشباب والنساء والتي تهدف إلى إطلاق المشاريع الصغيرة في مرحلتها المبكرة.

## حكومة متينة وعمليات مسؤولة

بالنسبة للعملاء وجميع المعاملين مع المصرف، فإن هذا يعني أنه يمكنهم التعامل مع مصرف الإنماء بشفافية وأمان، باعتباره ذو ملاءة مالية متينة وسيلة كافية ويدار بفريق عمل متمكن ونموذج عمل محترف.

القطاع المصرفي جزء أساسي من المجتمع، ولها دور بارز في الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية فيه يتضمن التزامنا بالعمليات المصرفية المسؤولة، السعي المستمر لتسهيل حياة العملاء وتقديم منتجات مستدامة ومسؤولة، والحد من المخاطر بطريقة حكيمة وفعالة.

نقوم بذلك في جميع عملياتنا، وتتم إدارتها وفقاً لعملية إشراف ورقابة قوية، وتتحقق أعمالنا للتنظيم من قبل البنك المركزي السعودي وهيئة السوق المالية، بتوجيه وإشراف من قبل مجلس إدارة المصرف. وسيتم توسيع هذه الحكومة القوية لتشمل جميع مجالات التمويل والخدمات المستدامة.



# مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة

## المقدمة

**يعتبر هذا التقرير نقطة انطلاق لافتتاح المستقبلية حول تقدمنا نحو مستدام بالكامل. يوضح هذا القسم بعض التفاصيل المرتكزة على استراتيجيةتنا.**

**تقوم منظومة استراتيجيةنا للاستدامة دول ست ركائز، صمم كل منها للتأثير والمساهمة في رؤية المملكة 2030 والأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة.**

▪ تسريع التمويل المستدام

▪ تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

▪ تمكين عمالتنا

▪ تهيئة مكان عمل مزدهر

▪ تعزيز مجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

▪ الاستناد إلى الأسس المتنية للحكومة والعمليات المسؤولة

### مجالات التركيز الرئيسية للاستدامة

بالإضافة إلى تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات (بما في ذلك أدناه) فإن مؤشرات الأداء الرئيسية التالية تعد الأكثر أهمية / أعلى مستوى في الاستراتيجية.

خط الأساس 2022	المؤشر / الالتزام	مجال التركيز
لا يوجد	إطلاق منتجات مالية مستدامة جديدة	تسريع التمويل المستدام
13 مليار ريال سعودي	تمويل مستدام (أخر)	
46	درجة تقييم حوكمة الشركات G في تقييم استثمار ESG	حوكمة قوية وعمليات مسؤولة
0	عدد النساء في مجلس الإدارة	
0	إنشاء / تحديث السياسات الرئيسية لدمج ESG	
MSCI BB ESG Invest 25 Sustainalytics 30.9 S&P/DJSI 17	درجات تقييم ESG	
تحقيق نسبة مؤوية من توظيف الإناث تتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030	تهيئة مكان عمل مزدهر	
#4	صافي نقاط الترويج عبر البنوك السعودية	تمكين عمالتنا
إنجمني المدى المطلق للنطاق الأول والنطاق الثاني: 31,330.15 طن متري كربون مكافئ	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	
الكتافة الإجمالية للنطاق الأول والنطاق الثاني FTE: 11.730	الالتزام بتحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية بحلول عام 2050	

### جوائز التمويل المستدام

إن القيمة الإجمالية لتمويل مشاريع الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات في عام 2022 تجاوزت 3.2 مليار ريال سعودي. بالإضافة إلى ذلك، تجاوز التمويل الجديد لمشاريع الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات المعتمدة خلال عام 2022 مبلغ 16 مليار ريال سعودي.

سيواصل مصرف الإنماء دعم المشاريع الجديدة التي تتماشى مع رؤية المملكة 2030 في قطاعات مثل الطاقات المتجددة والبنية التحتية (الرعاية الصحية والتعليم) وإعادة تدوير المياه والنفايات بالإضافة إلى تطوير قطاعات السياحة الفندقة وقطاعات الدعم ذات الصلة.





## الأهداف

- الالتزام بتحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050 وفقاً لصندوق الاستثمارات العامة
- تمكين اقتصاد الكربون الدائري
- الحد من التأثيرات البيئية الأخرى

## الجوانب المشمولة

- إدارة المرافق
- استهلاك الطاقة والمياه

## استهلاك الطاقة وكثافتها

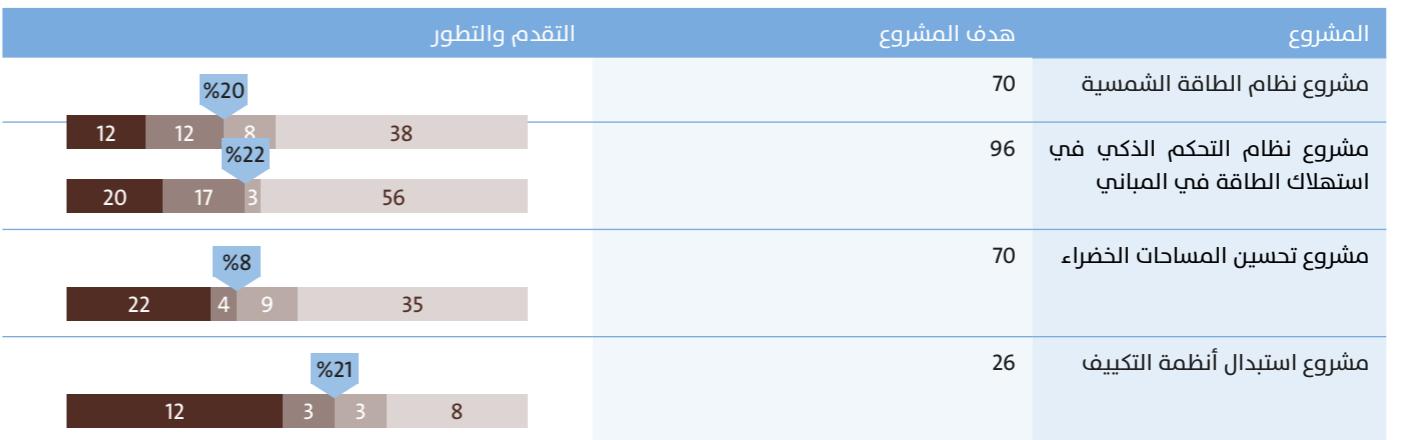
مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)	وحدة	2022
إجمالي عدد الفروع	#	104
استهلاك البنزين من العمليات والمركبات	ليترات	11,532.07
استهلاك الديزل من العمليات والمركبات	ليترات	3,600
استهلاك الكهرباء (المكاتب والمستودعات والمراقبة، إلخ)	كيلو واط/ساعة	50,665,693
إجمالي استهلاك الطاقة	كيلو واط/ساعة	50,665,693
المدى المطلق الإجمالي للنطاق الأول والنطاق الثاني	الكربون المكافئ لثاني أكسيد الكربون (طن المترى)	31,330.15
الكتافة الإجمالية للنطاق الأول والنطاق الثاني (معدل لدؤام كامل)	الكربون المكافئ لثاني أكسيد الكربون (طن المترى/معدل لدؤام كامل)	11.730

## المشاريع الحالية للفروع:

عمل مصرف الإنماء على تحسين بيئة فروعه من خلال التشجير وزيادة المساحات الخضراء. يمكن العثور على القائمة الكاملة في الملحق رقم 2.

استهلاك المياه وكثافتها  
استهلاك المياه عام 2022

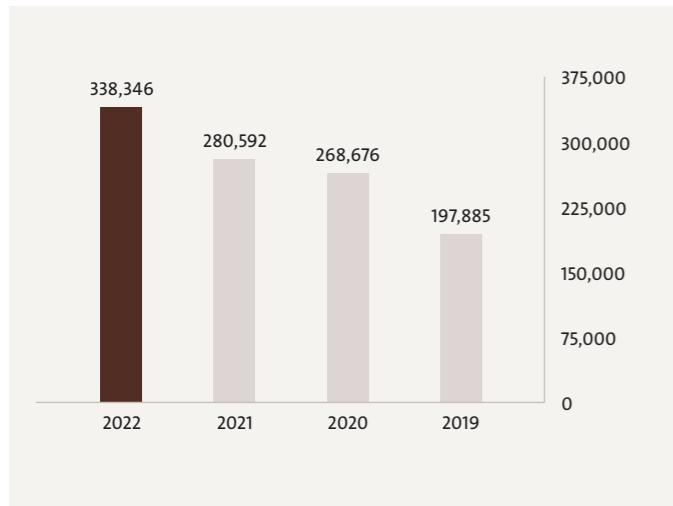
7,623,510 لتر



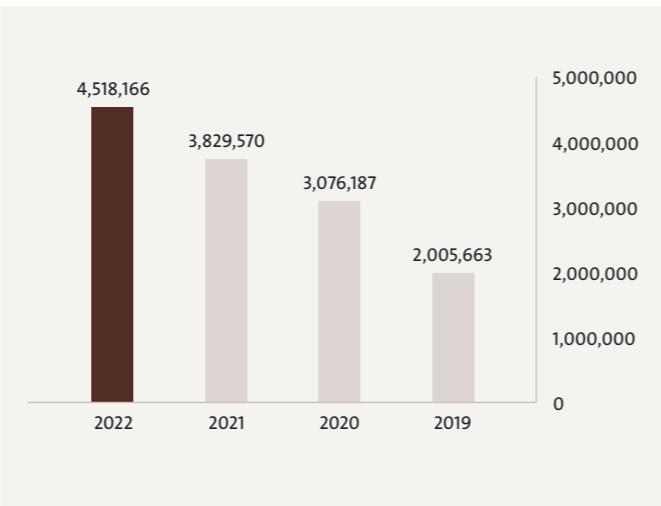
من 2023 الهدف % التطور معلق % انتهى 2023 انتهى 2022 %



## تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - خارج الميزانية



## تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - في الميزانية



## المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر

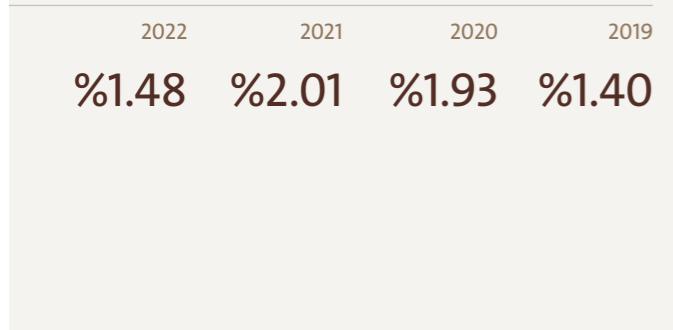
تم اتخاذ العديد من المبادرات لتحفيز هذا النمو، منها:

- أداء التغييرات التنظيمية والتشريعية الأخيرة في المملكة إلى زيادة في عدد المشاريع الجديدة، وإسهامات مصرف الإنماء في قطاع الأعمال.
- إدخال منتجات جديدة مصممة بمتطلبات وقبواد أقل حظيت بقبول واستحسان عملاء المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر.
- إنشاء هيكل تنظيمي جديد لتعزيز وتحسين سير العمل من خلال وجود فرق خاصة ومدراء علاقات في ثلاث مناطق واعدة (القصيم والمدينة المنورة وأبها).

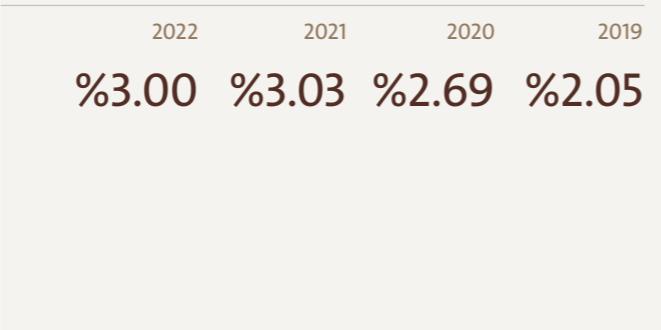
المشاريع الصغيرة هي شريان الحياة لأي اقتصاد. أدت التغييرات التنظيمية والتشريعية الأخيرة في المملكة إلى زيادة في عدد المشاريع الجديدة، وإسهامات مصرف الإنماء في قطاع الأعمال مستمرة.

المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مسؤولة في النمو لا سيما في تمويل كفالة وتمويل نقاط البيع. حيث استطاع مصرف الإنماء خلال عام 2022 زيادة عدد عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة بأكثر منضعف.

## نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - خارج الميزانية

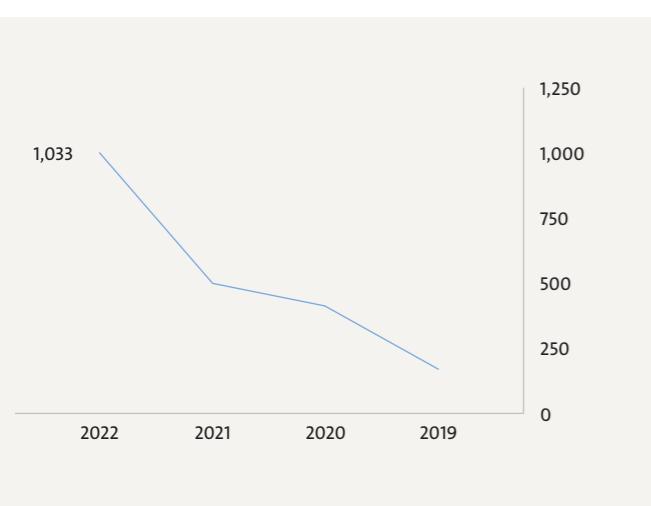


## نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - في الميزانية

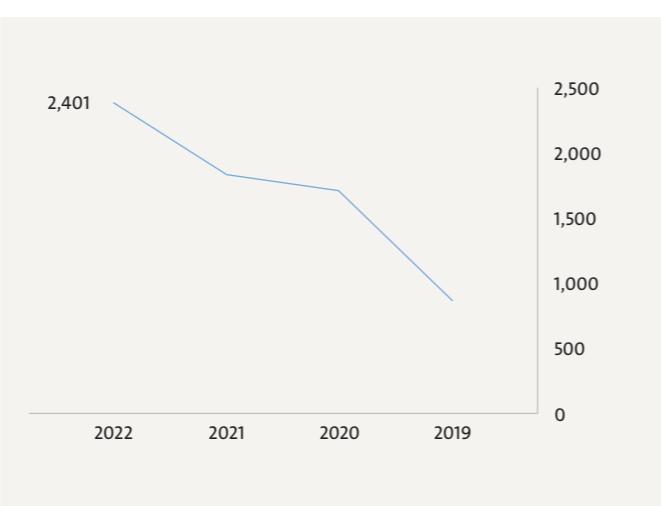


تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر				
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - في الميزانية	تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر - خارج الميزانية	نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - في الميزانية	نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر إلى إجمالي التمويل - خارج الميزانية	عدد صفات التمويل (في/خارج الميزانية)
4,518,166	3,829,570	%3.03	%2.69	2,401
338,346	280,592	%1.48	%2.01	1,033
				1,212
				1,124,025
				798,958
				466,886
				148,773

## عدد عملاء التمويل (في/خارج الميزانية)

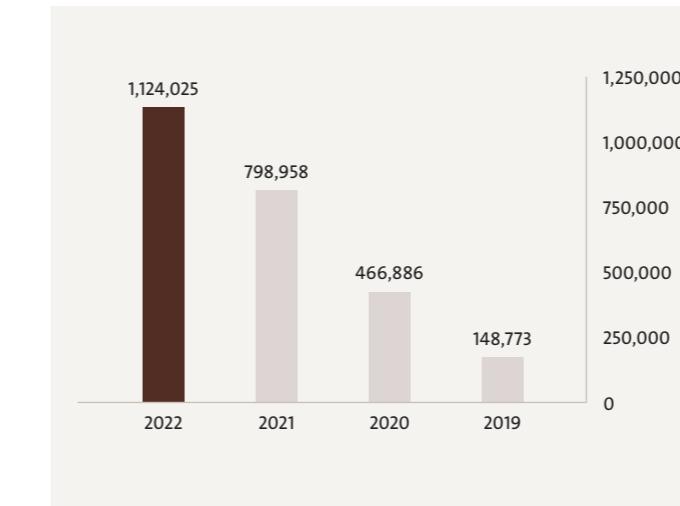


## عدد صفقات التمويل (في/خارج الميزانية)

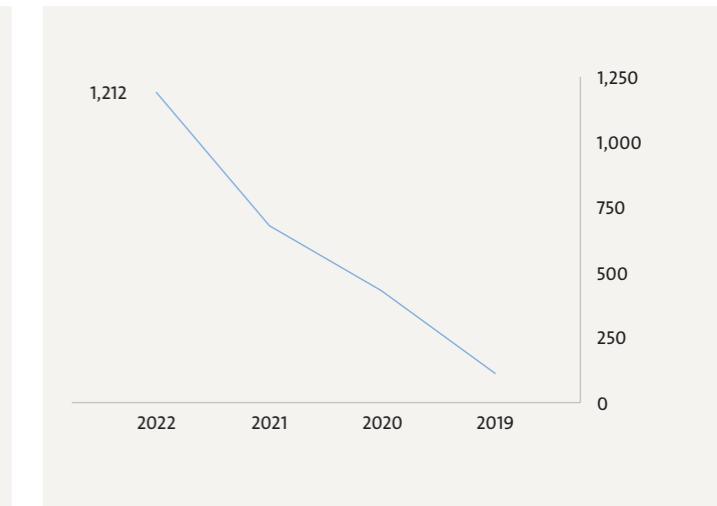




إجمالي المبالغ الممولة المضمونة ببرنامج كفالة



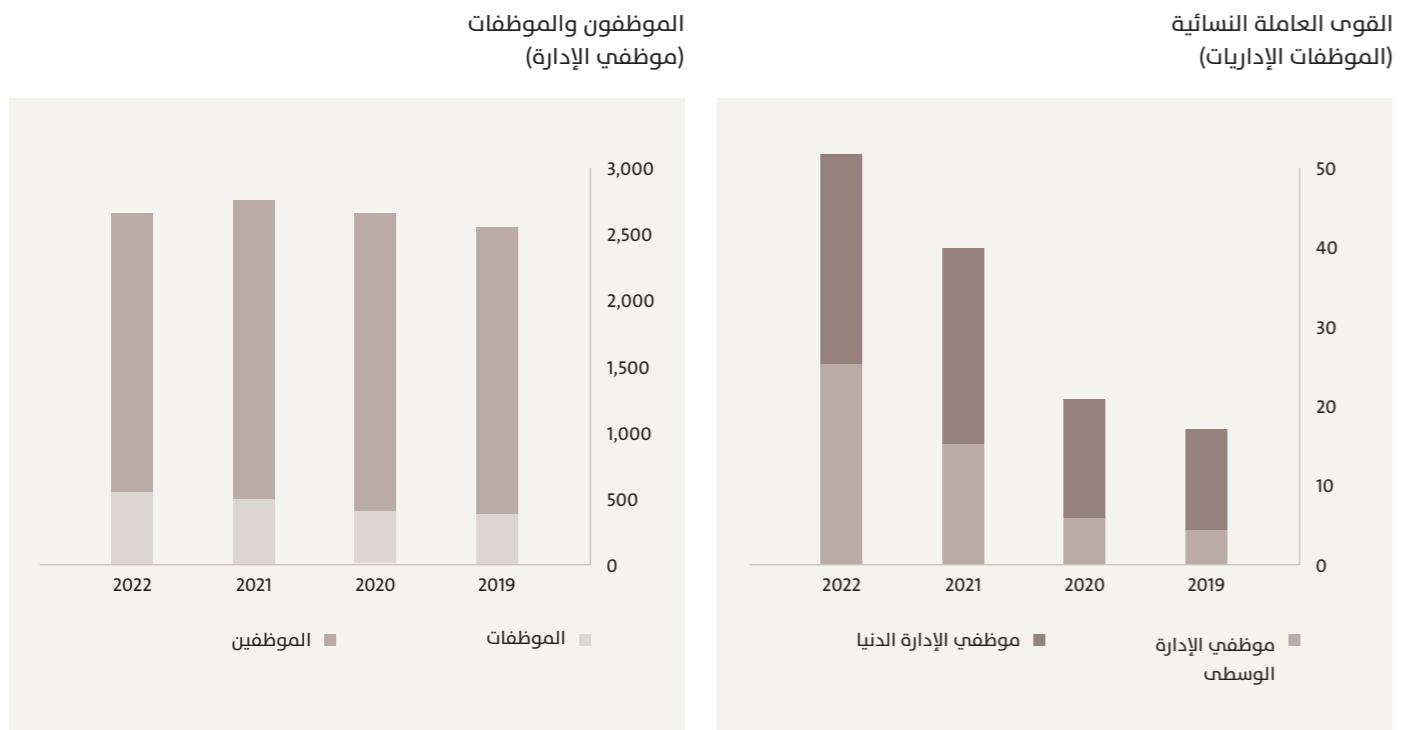
عدد صفقات التمويل المضمنة ببرنامج كفالة



**”المنشآت الصغيرة والمتوسطة هي شريان الحياة لأي اقتصاد، ولها دور حاسم في تحقيق رؤية المملكة 2030.”**

عبدالله بن علي الخليفة  
الرئيس التنفيذي





يعتبر مصرف الإنماء من أوائل الشركات وأول بنك سعودي في التوقيع على مبادئ تمكين المرأة في هيئة الأمم المتحدة بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة في المملكة العربية السعودية.



**الأهداف**

- تشجيع ممارسات الحكومة الرشيدة والنزاهة والشفافية.
- وضع معايير لاستراتيجية الاستدامة والأداء في القطاع المصرفي وفي المنطقة.
- الحد من مخاطر الإقراض والاستثمار وتحسين الأداء والعوائد من خلال دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات بشكل أفضل في السياسات والإجراءات المصرفية الأساسية.
- حماية خصوصية المستخدم وكذلك أمان وسهولة استخدام البيانات.

**الجوانب المشمولة**

- الخصوصية والأمن السيبراني
- الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات
- إدارة المخاطر النظامية

**الأمن السيبراني**

- مع استراتيجيةنا لنصح المصرف الرقمي الرائد في المملكة، نواجه تحديات ملموسة من خلل التهديد المتزايد للجرائم الإلكترونية. وعليه، يحرص الإنماء على ضمان أعلى معايير الوقاية والحماية ضد هذه المخاطر.
- تم تفويض عدة مبادرات على مستويات مختلفة من المصرف، بما في ذلك: أطر البنك المركزي السعودي مثل حماية التطبيقات الذاتية الإلكترونية التي تغير بشكل استباقي التهديد التحويلي الذي تغير في الوصول للشبكات وضوابط أمان وسائل التواصل الاجتماعي لحسابات المؤسسات الإلكترونية.
  - ضوابط الأمان السيبراني للحوسبة السحابية والتحكم في الوصول للشبكات وضوابط الأمان السيبراني العمل عن بعد والتحكم في الوصول للشبكات.
  - مبادرات ذكاء التهديدات السيبرانية للقطاع المالي في البنك المركزي السعودي إرشادات الأمان السيبراني لهيئة السوق المالية لمؤسسات السوق المالية.
  - إطار مراقبة أمان عملاء SWIFT في عام 2022 سياسات ومعايير وإجراءات مصرف الإنماء للأمن السيبراني (7 سياسات و 8 إجراءات و 17 معياراً).

# كيف ندّعم الاستدامة في مصرف الإنماء

## اجتماعات لجنة الاستدامة

المجموع	6 ديسمبر 2022	31 أغسطس 2022	5 يوليو 2022	عضو لجنة
3	■	■	■	سعاد عبدالعزيز الكروود
3	■	■	■	د. سعود محمد النمر
2	■	■		أحمد عبدالله آل الشيخ

## أعضاء اللجنة

أحمد عبدالله آل الشيخ  
عضو



سعاد بن عبد العزيز الكروود  
رئيس اللجنة



دينا النهدي  
عضو  
\*عينت في يناير 2023.



د. سعود محمد النمر  
عضو



## كيف نحكم الاستدامة في مصرف الإنماء

تُعد اللجنة هي السلطة الأعلى فيما يتعلق بأداء الحكومة حيث تراقب وتقديم تقارير حول التقدم من خلال التواصل مع القيادة وخطوط الأعمال في جميع أنحاء المؤسسة.

تعمل إدارة المصرف على تنفيذ استراتيجية شاملة للممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ودمجها في استراتيجية العمل طويلة المدى.

واستناداً إلى ركائز الشفافية والمساءلة، تُعد الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ضرورية لاتخاذ قرارات فعالة ومسئولة.

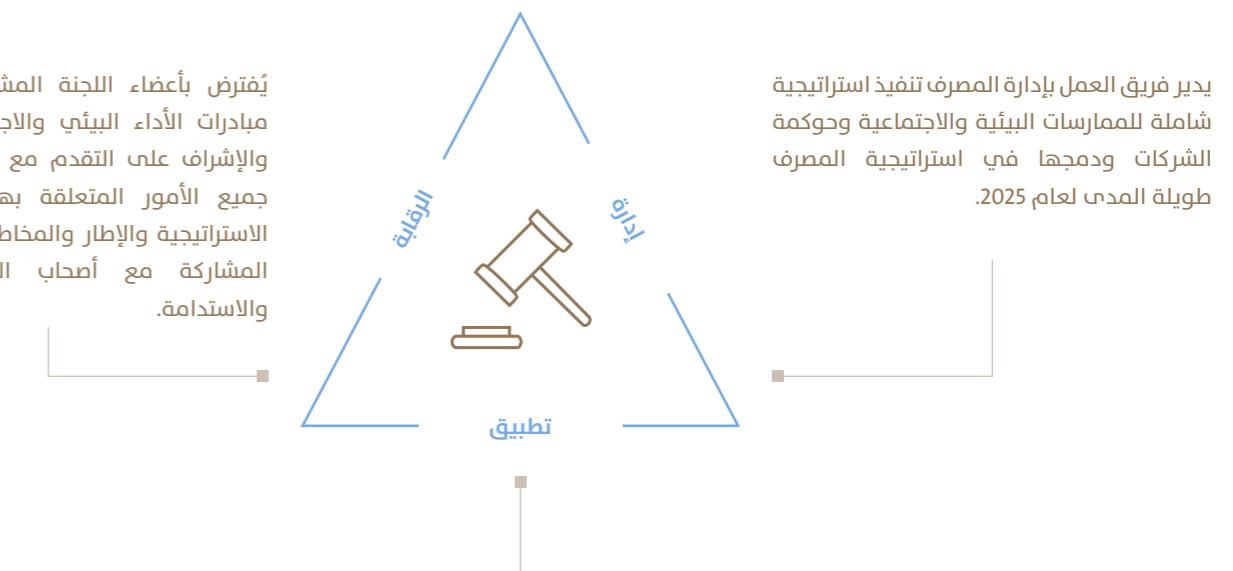
يتم ترتيب الحكومة على ثلاثة مستويات: لجنة الحكومة والاستدامة (أحد لجان مجلس الإدارة)، لجنة الاستدامة (لجنة إدارية)، وإدارة الاستدامة.

شكل مجلس إدارة مصرف الإنماء لجنة الحكومة والاستدامة في الربع الثاني من عام 2022 للإشراف ومتابعة إطار عمل وتقديم الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات. وبشرف أعضاء اللجنة على استراتيجية الحكومة للمصرف، بما في ذلك إطار العمل والمخاطر والفرص ومشاركة أصحاب المصلحة وبرامج ومبادرات الاستدامة.

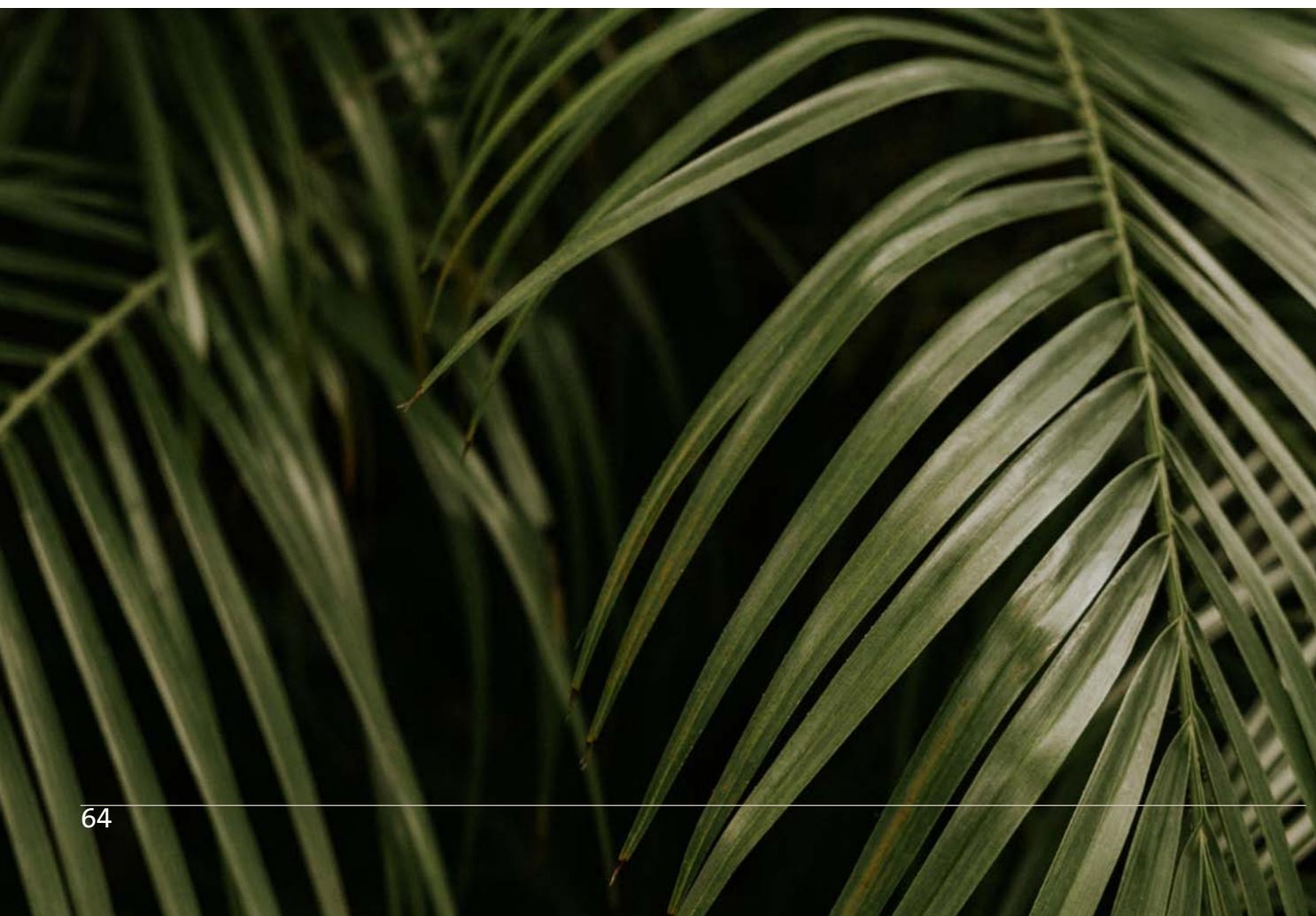
الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات في العمل

## أهداف لجنة الحكومة والاستدامة

يُفترض بأعضاء اللجنة المشاركة بنشاط في مبادرات الأداء البيئي والاجتماعي والحكومة والإشراف على التقدم مع فريق الإدارة في جميع الأمور المتعلقة بها، بما في ذلك الاستراتيجية والإطار والمخاطر والفرص وجهود المشاركة مع أصحاب المصلحة والاستدامة.



يشترك فريق علاقات المستثمرين في مصرف الإنماء في إطار الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستدامة والمبادرات والتقارير الخارجية.



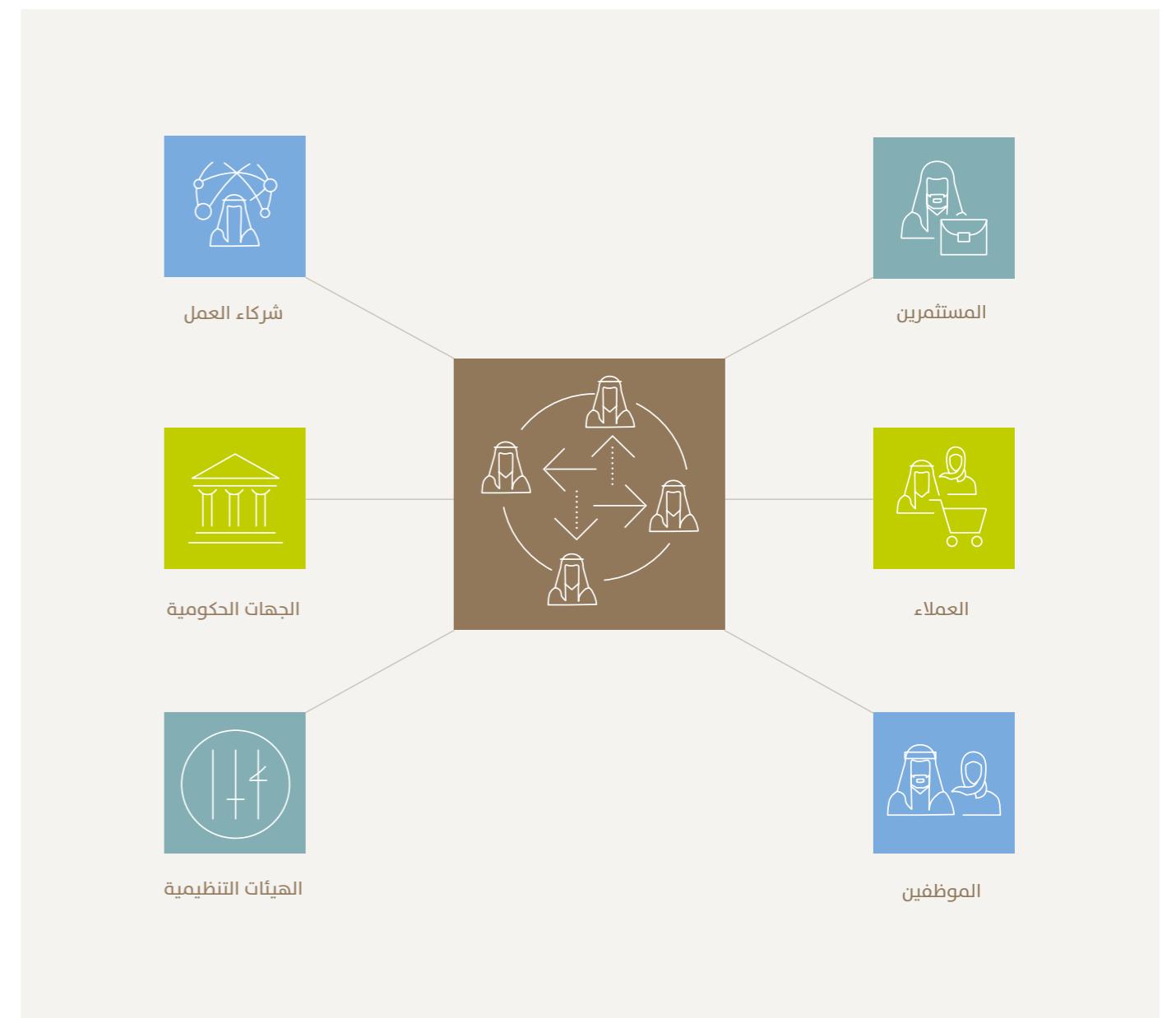
# أطباب الملحمة





## أصحاب المصلحة

يعرف الإنماء أصحاب المصلحة بأنهم أفراد أو كيانات يتحملون لهم التأثير الأكبر على المصرف من حيث بناء القيمة، والذين يتأثرون مادياً بأنشطته. هناك مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة الذين يؤثرون أو يتتأثرون بشكل مباشر أو غير مباشر بالمصرف. ونحن نركز على الفئات الأكثر أهمية لعملياتنا، ونصنف مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسية كما هو موضح أدناه:



# المسؤولية الاجتماعية: مجتمعنا

## المشاريع المجتمعية 2022

المساهمة في إنشاء مركز التميز للتوحد



التبرع لمنصة إحسان (هذا التبرع من بنك الإنماء كجزء من حملة الدعم العامة).



حملات عديدة للتبرع بالدم.



التبرع لمعرض عمارة الدرميين الشريفيين بمكة المكرمة.



دعم الأسر المنتجة بالتعاون مع مشروع تسعة أعضار.



## المسؤولية الاجتماعية: مجتمعنا

تضمنت أنشطة المسؤولية الاجتماعية لعام 2022 ما يلي:

- المساهمة في إنشاء جناح الابتكارات والحفارات الإسلامية بوابة العلوم بالقصيم.
- مكافأة فريق العلوم والهندسة السعودي الفائز في مسابقة ISEF 2022
- التبرع لمعرض عمارة الدرميين الشريفيين بمكة المكرمة.

يخصص المصرف 1% من صافي أرباحه السنوية لحساب احتياطي للمسؤولية الاجتماعية، على أن يتم صرف المدفوعات من هذا الحساب وفقاً للبرامج والمبالغ والصلاحيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.

- التبرع للحملة الوطنية للعمل الخيري (إحسان) خلال شهر رمضان 2022
- المساهمة في إنشاء مركز التميز للتوحد.
- دعم الأسر المنتجة بالتعاون مع مشروع تسعة أعضار.
- برامج ووسائل توعوية عبر القنوات الرقمية.
- العديد من حملات التبرع بالدم.
- تزويد أجهزة الصراف الآلي بلوحة مفاتيح برايل ودعم الأوامر الصوتية.

## المسؤولية الاجتماعية: مجتمعنا

### بيان الغرض

### التركيز الموضوعي

يركز نهج مصرف الإنماء في الاستثمار الخيري والمجتمع على نجاح المجتمعات التي يعمل فيها المصرف.

يلزم مصرف الإنماء بتحقيق أكبر تأثير إيجابي ممكن من خلال جهود المسؤولية الاجتماعية في مجتمعاته المحلية وفي المجتمع الأوسع نطاقاً. وسوف يركز مصرف الإنماء على مشاريع المسؤولية الاجتماعية التي تعود بالنفع على كل من المؤسسات والمجتمع.

### نبذة

في عام 2022، أجرى مصرف الإنماء مراجعة شاملة وجذرية لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للأعمال وأردنا أن يركز نهجنا تجاه المسؤولية للمصرف. وأن تكون ممارستنا بشكل مستدام الاجتماعية على مدار سنتين بتنفيذها، في إطار إيجابي لكل مبادرة تقوم بتنفيذها، في إطار مجالات التركيز الثلاثة المقترنة بمصرف الإنماء ضمن موضوع الشامل المتمثل في التمويل الشامل والمستدام.

### استخدام النفوذ لتحقيق أثر

- 4. التركيز على التأثير والأداء**
  - التركيز على النتائج (مقابل المخرجات) وقياس النتائج.
  - تحقيق النتائج والأثر الذي لن يتم تحقيقه خلاف ذلك.
  - التقليل من أي تأثير إزاحة، أي لا تحول المشكلة إلى موقع آخر أو إلى مجموعة مختلفة من أصحاب المصلحة المتشابهة.
  - يمكن أن يعزى الانجاز الناجح للنتائج بقوه إلى مصرف الإنماء أو شركائه المعينين.
  - متابعة التأثير - إلى متى يستمر التأثير.
  
- 5. قابلية التوسيع (بما في ذلك الآثار المتربعة على الأعمال الأساسية)**
  - تهدف استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدى مصرف الإنماء إلى تصميم برامج ضمن مجالات التركيز الرئيسية الثلاثة التي يمكن توسيع نطاقها بعد إثبات ملاءمة المنتج للسوق والنتائج القوية. وستشمل عوامل التوسيع الرئيسية القدرة على تحمل تكاليف التوسيع والقدرة على التوسيع في الوقت المناسب.
  
- 6. الاستفادة من الشركاء**
  - ستعمل استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدى مصرف الإنماء وعملية تصميم المبادرات وتقييمها عن إنفاق ومنهجية حول ما إذا كان بإمكان الشريك تعزيز النتائج بشكل مفيد.
  
- 2. تركيز موضوعي واضح على التمويل الشامل والممستدام**
  - يستخدم الإنماء استراتيجية النفوذ لمضاعفة جهوده في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتركز هذه الاستراتيجية على ست فرص استفادة لمساعدة المستفيدين على اكتساب أو استعادة متوافقة مع سياق السوق المصرفية للإنماء أو الحفاظ على أساس مالي سليم.
  - مهارات الإدارة المالية والثقة بها لمساعدة المستفيدين على النمو وتسريع المدخلات الفردية والأسرية، وملكية المنازل، والتمكين المالي للمرأة.
  - يمكن لكل مجال من مجالات النفوذ هذه تعزيز التأثير أثناء إنشاء ميزة تنافسية في برامج المسؤولية الاجتماعية. إن تأثير تبني فرص الراقة المالية هذه ليس خطياً، بل هو تأثير أسي. يمكن أن يؤدي اعتماد كل عامل إلى نتيجة تأثير إجمالي أكبر عدة مرات. يتم اختيار فرص الرفع هذه لهذا السبب. وبالمثل، تعكس ذلك أدلة التسجيل في دليل المسؤولية الاجتماعية، كما هو موضح بالتفصيل أدناه.
  
- 3. وضوح المستفيدين المستهدفين**
  - يساعد الاستهداف الواضح للمستفيدين على تركيز التأثير، بينما يعزز أيضاً احتمالية التعرف على السوق. وبشكل عام، يهدف تركيز المسؤولية الاجتماعية في مصرف الإنماء إلى مخاطبة مجموعتين رئيسيتين من المستفيدين: أصحاب المصلحة الأقل قدرة مالياً أو المعرضون للخطر بما في ذلك الأفراد والأسر ذات الدخل المنخفض أو المنعدم، والشركات العائلية الصغيرة.
  - المساهمين المحتملين ذوي التأثير العالي، الذين لا يتلقون الدعم الكافي من المجتمع، بما في ذلك الشباب والنساء ورواد الأعمال في مرحلة البداية والمراحل المبكرة في القطاعات ذات القيمة الاجتماعية العالية.
  
- 1. الاستفادة من الصفات الأساسية للأعمال**
  - استغلال المعرفة في الإدارة المالية، وقدرات التدريب، وقوة علاقات العملاء، وغيرها من مواهب العاملين في المصرف.
  - الاستفادة من الأدوات المالية والمنتجات، والخدمات والتقنيات المتاحة في المصرف.

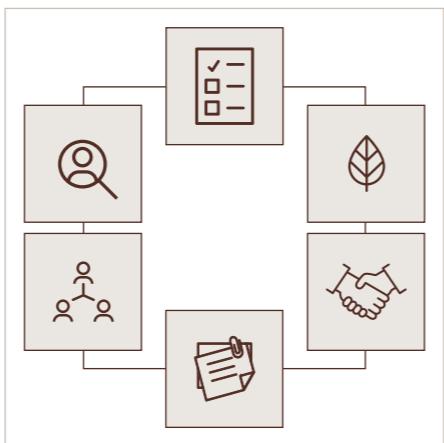
# الملاحق

## الملاحق 1: تحديد القضايا الجوهرية

تمت مراجعة رؤية المملكة 2030 للنظر في فرص المواجهة الاستراتيجية لمصرف الإنماء وشمل ذلك مراجعة أكثر تحديداً لبرامج الحكومة السعودية لتطوير القطاع المالي. وتم تطبيق معايير الاستدامة العالمية، وخاصة المبادئ التوجيهية والمعايير الخاصة بالقطاع، لضمان تقييم الأهمية النسبية بما في ذلك:

- المبادرة العالمية للتقارير
- مبادئ الخدمات المصرفية المسئولة
- مجلس معايير محاسبة الاستدامة
- الاتحاد العالمي للبورصات

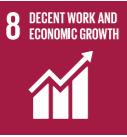
### إطار عمل الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وأهداف التنمية المستدامة



يمكن مواهمة الركائز الست الرئيسية لإطار عمل الاستدامة لمصرف الإنماء مع رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة، كما هو موضح أدناه:



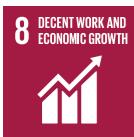
#### تسريع التمويل المستدام



#### تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكريون الدائري



#### تمكين عمالنا



#### تهيئة مكان عمل مزدهر



#### تعزيز مجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

النيد	ESG	GRI	UN PRB	SASB	WFE – ESG Guidance	رؤية المملكة 2030	عدد
الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاقيات	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	5
الأداء المالي والاقتصادي	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	2
إدارة المخاطر النظامية	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	3
العلاقات المسؤولة مع العملاء ورضاهما	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	4
خصوصية البيانات والأمن السيبراني	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	3
الشمول المالي وإمكانية الوصول	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	3
الرقمنة والابتكار	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	2
اندماج الموظف ورفاهيته	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	5
التنوع والشمولية	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	4
الإقرارات والاستثمار المستدام / الأخضر	نعم	الحكومة	نعم	نعم	نعم	نعم	3
استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتطورها	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	4
التنمية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	4
السعودية	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	1
التأثير البيئي التشغيلي	نعم	بيئة	نعم	نعم	نعم	نعم	4
إدارة سلسلة التوريد والمشتريات المسؤولة	نعم	اجتماعي	نعم	نعم	نعم	نعم	3

## إخلاء مسؤولية

تم تزويدك بهذه الوثيقة لك بمفردك وحصراً لمعلوماتك وهي ليست معدة للتوزيع على الصحافة أو وسائل الإعلام الأخرى أو لأي توزيع عام، ولا يمكن إعادة إنتاجها أو إعادة توزيعها بالبريد أو الفاكس أو النقل الإلكتروني أو عبر أي وسيلة أخرى إلى أي شخص آخر بدون موافقة صريحة من مصرف الإنماء. بقبول هذا الوثيقة، فإنك توافق على الالتزام بالقيود الممنوحة عليها في هذا الإخلاء. قد يكون توزيع هذه الوثيقة في دول أخرى مقيداً بالقانون ويجب على الأشخاص الذين يحصلون عليه الالتزام بأي قيود قد تطبق، والالتزام بها والامتثال لها. أنت تدرك أنه من أجل أن تكون مؤهلاً لعرض المعلومات، يجب أن تكون "مستمراً متربساً" بالمعنى المقصود في لوائح عروض الأوراق المالية الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية، ويجب أن يكون لديك الخبرة، أو يجب عليك استشارة مستشار مالي لتقييم أداء الأوراق المالية تحت ظروف متغيرة، وسيكون تحمل تكاليف هذا التقييم بالكامل على حسابك الشخصي.

إن مصرف الإنماء ليس ملزماً بتحديث أو تعديل هذا التقرير أو المعلومات الواردة في التقرير من أي متعلق للتقرير إذا كانت أي من المعلومات أو الآراء أو التوقعات أو التقديرات المنصوص عليها في هذه الوثيقة، قد تغير أو أصبحت لاحقاً أو ضمناً، شأن العدالة والصحة غير دقيقة. المعلومات الواردة في هذا التقرير للمعلومات المقدمة وأو الآراء أو التحليلات المستخلصة منها. المعلومات المقدمة لا تشكل جزءاً من أي مشورة قانونية أو رأي قانوني. لا يخلي مصرف الإنماء والشركات التابعة له وأي من مدريتها ومسئوليها وموظفيها وكلائها ومستشاريها ومقولتها ومورديها من أي شخص يصل إلى أي معلومات واردة في التقرير أو يستخدمها بطريقة أخرى، كما لا تشكل المعلومات عرضًا أو دعوة للبيع أو الإصدار، أو التماساً لأي عرض شراء أو الاتصال في الأوراق المالية، ولا تشكل هذه الأوراق المالية أو أي التقديمي. أي رأي أو تقدير أو توقع في هذا التقرير يشكل رأياً أو تقديرًا أو توقعًا اعتبارًا من جزء منها، ولا حقيقة توزيعها أساساً أو الاعتماد عليها فيما يتعلق بأي عقد أو قرار استثماري متعلق بهما.

إنها ليست توصية من مصرف الإنماء لشراء الأوراق المالية. قبل استخدام المعلومات المقدمة على هذا النحو، يجب أن تطلب الاستشارة الازمة فيما يتعلق بأي استثمار أو قرار مالي أو قانوني أو شرعي أو ضريبي أو محاسبة أو مسائل تنظيمية تمت مناقশتها ولا يجوز تفسير التقرير على أنه يشكل ضرائب أو استثمارات أو مشورة قانونية. قد تستند التحليلات والأراء الواردة هنا إلى افتراضات أنه إذا تم تغييرها يمكن أن تغير التحليلات أو الآراء المعبّر عنها على هذا النحو. لا يوجد أي شيء وارد في هذه الوثيقة يمثل أي إقرار أو ضمان فيما يتعلق بالأداء المستقبلي أو نتائج أي أدلة مالية أو ائتمان أو عملة أو سعر أو أي تدابير سوقية أو اقتصادية أخرى. علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق ليس بالضروري، ولا يعتبر مؤشراً على النتائج المستقبلية.

## الملاعق 2: تشجير فروع المصرف

الرقم	اسم الفرع	فيكس	رياجوزا (٢-١.٥) (٢-١.٥)	أكاسيا (٢-١.٥) (٢-١.٥)	تيكوما (٢-١.٥) (٢-١.٥)
1	اليرموك	تم	6		
2	النهضة (سلمان فارسي)	تم	14	7	
3	البروة	تم	8	5	
4	النسيم	تم	8		
5	السويد الغربي	تم	8		
6	الروضة	تم	10	6	
7	الروابي	تم	2	7	
8	النזהة	تم	5	6	
9	الندى	تم	1	8	
10	عرفة	تم	3		
11	الغدير	تم	1	4	
12	العزيزية	تم	1	7	
13	الريان	تم	8		
14	السويد	تم	3	15	
15	الشفاء	تم	3		
16	قرطبة	تم	4	6	
17	المرجو	تم	4	3	
18	KAR	تم	1	6	
19	حطين	تم	6	2	
20	ظهرة لبن	تم	1	10	
21	الصحافة	تم	1	7	
22	المدينة الصناعية الثانية	تم	1	8	



لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع فريق علاقات المستثمرين في مصرف الإنماء عبر:

- الموقع الإلكتروني: [ir.alinma.com](http://ir.alinma.com)
- البريد الإلكتروني: [ir@alinma.com](mailto:ir@alinma.com)
- الهاتف: +966112185555

عنوان المصرف:  
برج العنود، طريق الملك فهد، ص.ب. 66674، الرياض 11586،  
المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966112185555  
الفاكس: +966112185000