

**iSee**

**Desarrollado y diseñado:**

Nadia Alejandra Rivera Sotelo

Yael Javier Zamora Moreno

## **Ideas de la aplicación**

Para poder ampliar el panorama de la aplicación estuvimos investigando los tipos de movilidad que hay, por lo que vimos que realmente es algo que se puede ver en todos lados, nuestras ideas eran movilidad en la parte de actividad física o movilidad de detección de objetos dentro del hogar, decidimos irnos a algo donde pudiéramos aportar algo a la sociedad, con la limitación de público, aunque claro está, se puede usar por mera diversión.

Nuestra aplicación consiste en la movilidad dentro del hogar, enfocada para un público que tenga problemas de vista; la aplicación detecta objetos, muros, piso y puertas que estén a un rango mínimo de 5 metros, aproximadamente, puede ser con un color bastante brillante donde puedas ver que hay algo ahí o con sonido te avisa que hay algo cerca.

## **Logo y nombre de la aplicación**

Al estar dedicada a temas de la vista decidimos jugar un poco con palabras, llegamos al nombre iSee, con el juego de palabras eye (ojo) y la i de apple que lleva en sus dispositivos o aplicaciones; y see de ver en inglés.

El logo tratábamos de buscar una forma de representar el ojo, pero la idea de una casa complementa un poco el logo, jugando entre varias ocasiones fue que nos agradó el logo que quedó.

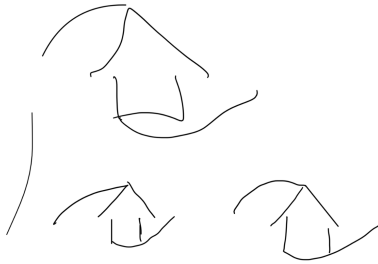
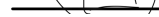


Alcançar

I see

eye see

I can see



La aplicación fue desarrollada en MACBOOK, utilizando la herramienta xcode, para el desarrollo de las pruebas fue con un iPad Air; y el diseño del logo fue en un iPad Air con la herramienta Sketchbook.

iSee no se cobrará ya que se trata de que sea apoyo a la sociedad, el objetivo principal es, como ya mencionamos, apoyar a la sociedad y no obtener un beneficio monetario, no se ve muy necesario el poner la parte de anuncios en la aplicación ya que no serán vistos y si se desean quitar puede que sea difícil para el usuario hacerlo.

Buscando en internet y en las AppStore de dispositivos, encontramos no muchas aplicaciones dedicadas a este tipo de gente, todas estas aplicaciones son gratuitas ya que en sus descripciones dice que todas son “voluntarias”.

Uno de los planes que se tiene de marketing para iSee es iniciar compartiéndolo entre conocidos, amigos y familiares que tengan problemas de visión o que conozcan gente que tenga esos problemas.

Presentación

[https://www.canva.com/design/DAFhlg9jkE8/mnW9bAiH5I7z8egDMt-l\\_A/edit?utm\\_content=DAFhlg9jkE8&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFhlg9jkE8/mnW9bAiH5I7z8egDMt-l_A/edit?utm_content=DAFhlg9jkE8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

