

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work - Fatherland

UNIVERSITÉ DE DSCHANG

UNIVERSITY OF DSCHANG

Scholae Thesaurus Dschangensis Ibi Cordum
BP 96, Dschang (Cameroun) – Tél./Fax (237) 233 45 13 81

Website : <http://www.univ-dschang.org>

E-mail : udsrektorat@univ-dschang.org



FACULTÉ DES SCIENCES

FACULTY OF SCIENCES

Décanat

The Deans' Office

BP 67, Dschang (Cameroun)

Tél./Fax (237) 243 691 508

E-mail : faculte.sciences@univ-dschang.org

PROJET DE PROGRAMTION MOBILE

**THEME: PROCEDURE DE PUBLICATION D'UN PROJET SUR
PLAYSTORE**

Membres du groupe

NOMS	PRENOM	MATRICULE
TIYO MELONG	RIVALDES	CM-UDS-19SCI2315
NZOGNING MBONDA	SOCRATE	CM-UDS-19SCI2910
DIFFOUO TSAYEM	CHARLOTTE	CM-UDS-19SCI0277
MBOUOMBOUO MOUNTAPMBEME	IBRAHIM CHERIF	CM-UDS-19SCI1932
NGUEKA NGOUMGANG	AURELLE JOELLE	CM-UDS-19SCI2087

UN GUIDE POUR PUBLIER VOTRE APPLICATION ANDROID SUR GOOGLE PLAY STORE

Une fois les phases de développement et de test terminées, le moment de vérité arrive : le moment même où vous **publiez votre application sur Google Play**. Il est temps de montrer votre application aux utilisateurs et d'attendre que les téléchargements commencent.

Nous avons effectué des recherches et avons trouvé mieux de compiler ce guide de façon détaillée au cas où se serait votre première fois et que vous voudriez savoir **comment créer un compte dans Play Store** ou ce que vous devriez faire pour publier une application. Découvrez comment publier une application Android étape par étape.

Comment télécharger votre application sur Google Play étape par étape

Une fois que vous aurez téléchargé plusieurs applications, vous verrez que le processus est plus simple. Cependant, publier une demande pour la première fois peut s'avérer compliqué si vous n'êtes pas familier avec le processus.

Google Play a toute **une série de règles et d'exigences** que vous devez respecter pour que votre application atteigne les utilisateurs. Prenez connaissance de nos conseils.

Etape1 : Créer un compte développeur

Si c'est la première fois que vous téléchargez une application, **vous devez créer un compte développeur sur Google Play**. Pour ce faire, vous aurez besoin d'un compte Google et des informations qui vous sont demandées.

Une fois que vous avez accepté l'accord de distribution du développeur, vous devez payer les frais d'enregistrement : un montant unique de 25 USD. Vous pouvez alors **inclure les informations de votre compte**. Votre nom de développeur sera affiché aux utilisateurs, mais vous pouvez ensuite ajouter d'autres informations de contact : site web, email de contact et adresse physique.

De plus, **si votre application propose des achats dans l'application ou une version payante**, vous devez également configurer un profil de paiement. Ce profil vous permettra de contrôler les paiements mensuels et d'accéder aux rapports de vente depuis Play console.

Si c'est la première fois que vous téléchargez une application, vous devrez d'abord créer un compte développeur sur Google Play.

Etape2 : Créer une nouvelle application

Maintenant que vous avez configuré votre compte Play console, il est temps de **télécharger votre application sur Google Play**.

Allez dans le menu, sélectionnez 'Toutes les applications' puis cliquez sur 'Créer une application'. Vous devez maintenant sélectionner une langue par défaut et **ajouter le titre de l'application qui apparaîtra dans la boutique**. Cependant, ne vous inquiétez pas si vous n'êtes toujours pas sûr : vous pourrez le changer plus tard.

A ce stade, cliquez simplement sur 'Créer'.

Etape3 : Créer et remplir une liste Play store

Avant de pouvoir publier votre application, vous devez remplir l'onglet Play Store. La liste contient **les informations que les utilisateurs verront** et qui leur permettront de vous trouver à travers leurs résultats de recherche.

Par conséquent, même si certains champs sont obligatoires et d'autres facultatifs, nous vous conseillons de les remplir tous. Plus vous incluez d'informations, plus il sera facile pour votre application d'apparaître dans leurs résultats de recherche.

- **Détails du produit.** C'est l'un des domaines les plus importants. Vous devez indiquer le titre ou le nom de l'application (limite de 50 caractères), une courte description (limite de 80 caractères) et sa description complète (limite de 4 000 caractères). Vous devriez inclure le mot-clé qui, selon vous, générera plus de trafic dans le titre de l'application. Il est sage de faire une étude par mot-clé avant de prendre cette décision. Cependant, vous ne devriez pas inclure des mots-clés non liés juste pour attirer du trafic. Si vous le faites, vous pourriez faire suspendre votre application sur Google Play store.
- **Actifs graphiques.** Il n'y a qu'une seule chance de faire une bonne première impression. Faites attention aux captures d'écran et aux vidéos que vous incluez dans la description de votre application. Vous pouvez inclure jusqu'à 8 captures d'écran, une pour chaque type d'appareil compatible. Ils doivent refléter les principales caractéristiques de l'application et être attrayant afin d'attirer l'attention de l'utilisateur.
- **Langues.** La langue définie par défaut est l'anglais, mais vous pouvez toujours personnaliser cette langue et même ajouter des traductions, les utilisateurs peuvent voir une traduction automatique. Par conséquent, si l'application sera disponible dans plusieurs pays, il est préférable d'inclure une traduction pour assurer une bonne expérience utilisateur.
- **Catégorie.** A ce stade, vous devez choisir le type d'application (application ou jeu) que vous téléchargez et la catégorie à laquelle elle appartient. Enfin vous devez sélectionner la catégorie supplémentaire du contenu, mais vous pouvez sauter cette étape pour l'instant puisque vous devez d'abord télécharger l'APK.
- **Coordonnées de contact.** Vous devez fournir au moins une adresse électronique pour que les utilisateurs puissent vous contacter. Cependant, vous pouvez également incorporer un site web ou un numéro de téléphone pour offrir plus de moyens par lesquels les utilisateurs peuvent obtenir de l'aide. C'est à vous de voir !
- **Politique de confidentialité.** Dans cette étape, vous devez inclure une URL avec votre politique de confidentialité afin que les utilisateurs sachent comment vous allez utiliser leurs données sensibles et celle de leur appareil. De plus le lien vers la politique de confidentialité doit être placé à la fois sur la liste de Play store et dans l'application si votre application demande l'accès à des données ou contenu sensible.

Etape4 : Télécharger l'APK de votre application

C'est maintenant le moment de télécharger le code source ou l'APK de votre application. Cependant, vous devrez créer une version de l'application avant de pouvoir télécharger votre APK. Vous pouvez créer des versions d'applications dans Play Console en allant dans le menu 'Gestion des versions' et en cliquant sur 'App releases'.

Vous pourrez choisir si vous voulez publier un test interne, un test fermé pour un grand groupe de testeurs, un test ouvert ou si vous voulez créer directement une version de production qui sera disponible pour tous les utilisateurs de l'application.

Etape5 : définir la classification du contenu de votre application

Les applications Google Play doivent fournir aux utilisateurs des informations sur leur âge. **Il est d'une importance capitale que vous remplissiez le questionnaire d'évaluation du contenu** après avoir téléchargé code source. Sinon, votre demande sera inscrite comme non cotée et pourrait finir par être retirée du magasin.

Pour ce faire, sélectionnez l'application sur Play console, puis sélectionnez store présence dans le menu de gauche et enfin cliquez sur content rating

Etape6 : Définir le prix et la distribution de votre application

La première étape consiste à décider si votre application sera gratuite ou payante. Gardez à l'esprit que vous serez toujours en mesure de convertir une application payante en application gratuite, mais pas l'inverse. À ce stade, vous pouvez également sélectionner les pays dans lesquels vous souhaitez que votre application soit disponible.

Etape7 : Soumettre l'application à un examen

Avant de diffuser votre communiqué, passez en revue les renseignements que vous avez déjà fournis. Assurez-vous que le nom est correct, que la liste Play Store contient des informations pertinentes, etc. Vous verrez que chaque section aura un contrôle vert si tous les champs d'information ont été remplis.

A ce stade, il vous suffit de revenir à la sélection 'App releases', de cocher la version que vous voulez lancer et de sélectionner 'Review and rollout release' pour vérifier qu'il y a aucun problème avec la version. Enfin il vous suffit de sélectionner 'confirmer le déploiement' pour télécharger l'application sur Google Play store.

Etape8 : Attendre

Vous devez maintenant attendre que la version de déploiement soit disponible dans le point de vente. Le processus de validation peut prendre quelques jours si c'est votre première demande. Cependant, l'attente peut se réduire à quelques heures seulement une fois que vous avez déjà téléchargé plusieurs applications.