

## Panduan Pengguna: Aplikasi Analisis ANOVA dengan R Shiny

Selamat datang di Aplikasi Analisis ANOVA! Aplikasi ini dirancang untuk membantu Anda menganalisis efektivitas penempatan iklan dengan menggunakan metode ANOVA. Berikut adalah panduan langkah demi langkah untuk memanfaatkan fungsionalitas aplikasi:

### Langkah 1: Masukkan Data

1. Pilih tab "Masukkan Data" di menu samping kiri.
2. Unggah file CSV dengan mengklik tombol "Upload CSV File".
3. Jika diperlukan, tentukan pemisah kustom dengan mengisi kotak "Custom Separator".
4. Klik tombol "Load Data" untuk memuat data ke dalam aplikasi.

### Langkah 2: Tinjau Data yang Dimuat

1. Lihat pratinjau data yang dimuat di bagian bawah halaman.
2. Pastikan data telah dimuat dengan benar sebelum melanjutkan.

### Langkah 3: Analisis ANOVA

1. Setelah data dimuat, hasil analisis ANOVA otomatis akan ditampilkan.
2. Perhatikan ringkasan ANOVA yang mencakup kolom seperti Df, Sum Sq, Mean Sq, F value, dan  $\text{Pr(>F)}$ .

### Langkah 4: Interpretasi Hasil

1. Baca bagian "Hypothesis Test" untuk mengetahui apakah perbedaan antara kelompok-kelompok signifikan atau tidak.
2. Jika hasil menunjukkan "Fail to reject the null hypothesis," maka tidak ada cukup bukti untuk menyatakan perbedaan signifikan antara kelompok.

### Langkah 5: Visualisasi Hasil

1. Lihat boxplot di bagian bawah halaman untuk visualisasi perbedaan antar kelompok.
2. Boxplot membantu Anda memahami distribusi data dan perbedaan di antara lokasi penempatan iklan.

## Langkah 6: Uji Coba dengan Data Sendiri

1. Cobalah dengan memasukkan data sendiri melalui file CSV.
2. Amati bagaimana perbedaan dalam data pengujian memengaruhi hasil analisis dan visualisasi.

## Langkah 7: Kustomisasi dan Pengembangan

1. Terapkan aplikasi ini untuk analisis di berbagai industri dan platform.
2. Pertimbangkan untuk menyesuaikan skrip R Shiny untuk kebutuhan dan struktur data khusus Anda.

### Catatan Penting:

- Pastikan data yang dimasukkan sesuai dengan struktur yang diharapkan oleh analisis ANOVA.
- Gunakan hasil analisis dengan hati-hati dan pertimbangkan kembali strategi penempatan iklan berdasarkan temuan yang dihasilkan.

Selamat menganalisis! Jika Anda memiliki pertanyaan atau memerlukan bantuan tambahan, jangan ragu untuk mencari bantuan.

<https://b4ae2o-rivana0marinda0p0wirahadi-0.shinyapps.io/projectuasbi/>