

## **Testkonzept**

### **Unit Tests**

Einige Tests sind bereits im Legacy-Code enthalten. Dabei geht es insbesondere darum, verschiedene Widgets zu testen: Das fehlerfreie Abspielen der Audio- und Videoinhalte, die benutzerspezifischen Einstellungen und die Verwaltung des „Premium“-Zugang und schließlich das Sicherstellen der korrekten Anzeige der Nutzungsbedingungen.

Für die eventuellen, neuen Features werden wir Unit Tests schreiben.

### **Datenbank Tests**

Die Daten sind hier einerseits benutzerspezifischen Daten, andererseits inhaltspezifischen Daten. Testdaten werden also z.B. Videos und Audios, oder fiktive Kundendaten, die wir selbst herstellen werden, sein. Getestet werden muss insbesondere die Verwaltung der Kundenliste und deren spezifischen Zugriffsrechte.

### **Integrationstest**

Die Stories werden von Hand getestet, und bei den Use Cases handelt es sich in der Regel um relativ einfache Nutzungsszenarien, die aus einer Abfolge von Auswahlmöglichkeiten bestehen, die zum Zugriff auf Inhalte führen.

### **Installationstest**

Die App ist schon und wird weiterhin auf dem Google-Play und Apple-Store verfügbar sein. Es ist mir noch unklar, wie eine neue Version zur Verfügung gestellt wird.

### **GUI Test**

Wir werden die Schnittstelle «von Hand» testen.

### **Stress-Test**

Sehr hohe Belastung wird nicht erwartet, die Multimedia-Inhalte sind die einzige Komponente, die zu hoher Belastung führen könnte. Deshalb werden wir noch spezifizieren, wie wir umfangreichen Zugriff auf Multimedia-Inhalte simulieren werden.

### **Usability-Test**

Benutzer dieser Software sind Menschen, die nach einer Anwendung suchen, die sie bei ihrer Meditationspraxis und bei ihrer Suche nach Wohlbefinden unterstützen kann. Die Nutzung soll keine Vorkenntnisse erfordern und möglichst intuitiv sein. Da es sich um ein bestehendes Projekt handelt, werden wir vor allem die Nutzbarkeit der neuen Features testen.