

Testkonzept

Unit Tests

Einige Tests sind bereits im Legacy-Code enthalten. Dabei geht es insbesondere darum, verschiedene Widgets zu testen : die Audio- und Videoinhalte fließend zu spielen, die benutzerspezifischen Einstellungen und den „Premium“-Zugang zu verwalten und schließlich sicherzustellen, dass die Seite mit den Nutzungsbedingungen korrekt angezeigt wird.

Für die eventuellen zusätzlichen neuen Features werden wir auch Unit tests schreiben.

Datenbank Tests

Die Daten sind hier einerseits benutzerspezifischen Daten, andererseits inhaltspezifischen Daten. Testdaten werden also z.B. Videos und Audios, oder fiktive Kundendaten, die wir selbst herstellen werden. Getestet muss besonders die Verwaltung der Kundenliste und deren spezifischen Zugriffsrechte.

Integrationstest Die Stories werden von Hand getestet, und bei den Use Cases handelt es sich in der Regel um relativ einfache Nutzungsszenarien, die aus einer Abfolge von Auswahlmöglichkeiten bestehen, die zum Zugriff auf Inhalte führen.

Installationstest Die App ist schon und wird weiter auf Google-Play und Apple-Store verfügbar. Hier ist es mir noch unklar, wie eine neue Version zur Verfügung gegeben wird.

GUI Test Wir werden die Schnittstelle «von Hand» testen.

Stress-Test Sehr hohe Belastung wird nicht erwartet. Da die Multimedia-Inhalte sind hier was zur zu hoher Belastung führen könnte, werden wir noch spezifizieren, wie wir umfangreichen Zugriff auf Multimedia-Inhalte simulieren werden.

Usability-Test

Benutzer dieser Software sind Menschen, die nach einer Anwendung suchen, die sie bei ihrer Meditationspraxis und bei ihrer Suche nach Wohlbefinden unterstützen kann. Die Nutzung sollte idealerweise keine Vorkenntnisse erfordern und möglichst intuitiv sein. Da es sich um ein bestehendes Projekt handelt, werden wir vor allem die Nutzbarkeit der neuen Features testen.