



Somos Competentes Dejando Huellas (Branding)

Ve con confianza en la dirección de tus sueños. Vive la vida que has imaginado.” David Thoreau



¿Qué es el branding y cuál es su objetivo?

Imagina una herramienta utilizada por las marcas para conquistar la mente y el corazón de los consumidores. Este es, en esencia, el principal objetivo que persigue la gestión de marca.



¿Qué es una marca?

Una marca es mucho más que un logotipo y una identidad visual, también se define por el conjunto de sentimientos y experiencias que vive el público a partir de los productos o servicios que se ofrecen.



Marca Personal

La Marca Personal o Personal Branding consiste en considerarse a uno mismo como una marca comercial con el objetivo de diferenciarse y conseguir un mayor éxito profesional.



Desarrollar y potenciar tu marca personal

- Muéstrate.
- Busca inspiración.
- Crea sinergia con otros profesionales.
- Presta atención a la imagen.
- Desarrolla una comunidad alrededor de tu marca.



- Encuentra tu nicho.
- Un buen diseño es imprescindible.
- Diferénciate de tus competidores.
- Las redes sociales tus aliadas.
- Paciencia y calidad las claves de tu éxito