

WHITE SPACE

Whitespace er den del af pladsen som ikke bliver fyldt med noget udover baggrunden som der findes på hele den pågældende hjemmeside.

Whitespace er med til at danne overskuelighed på en hjemmeside og markere hvad der "hører" sammen.

Brugen af Whitespace kan også bruges til at fremhæve centrale elementer på en hjemme side som f.eks. hvis der er nogle ting som der ønskes at brugeren klikker på eller at de skal lægge mærke til nogle bestemte ting på siden.

Der er fem forskellige designs som er meget almindelige at bruge når man designer med Whitespace.

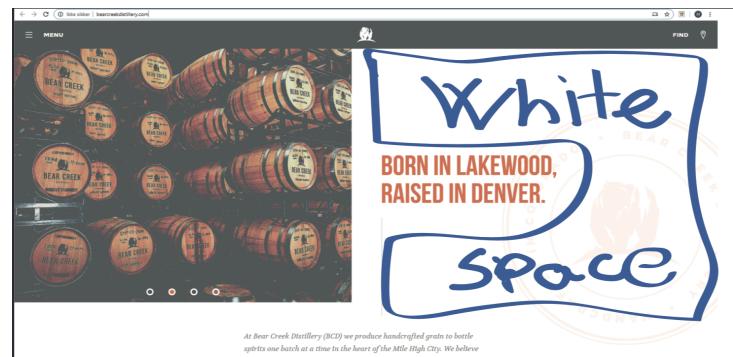
MINDMAP



BOLD STATEMENTS (MARKETING HEADLINES)

Her bruger man Whitespace til at markere et eller flere elementer på en side som er vigtige for virksomheden at brugeren ser.

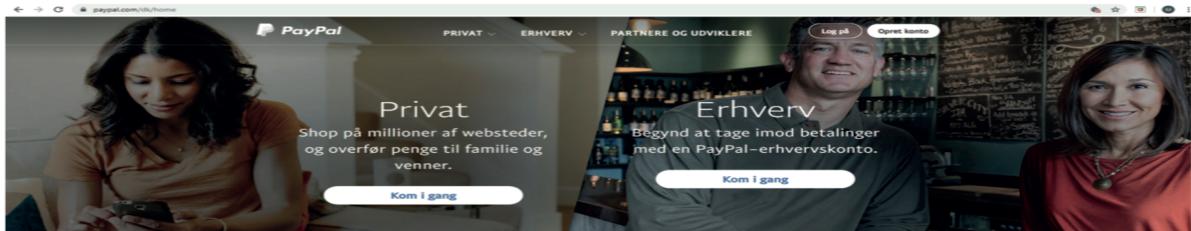
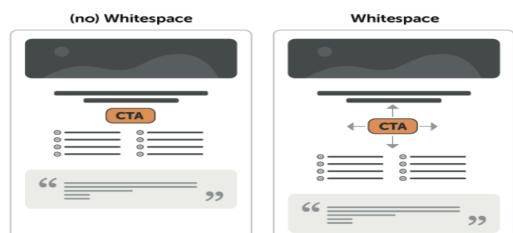
Som f.eks. ->



BUTTONS/CTAS

Her bruger man Whitespace på den måde at det laves omkring knapperne på siden så den kommer i fokus så brugeren ikke er i tvivl om at der det er her knappen sidder.

Som f.eks.



PayPal er for dig, som betaler eller tager imod betalinger på nettet.

CONTENT

Her bruges Whitespace så der kommer en sammenhæng i konteksten det vil sige at igen markere den hvad der høre sammen og skaber et godt overblik for brugeren med hvad der er hvad på siden.

No white space applied

Lorum ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut varius nisi eu eros con-
secetur, eu efficitur orci tristique. Curabitur diam odio facilisis vitae turpis eget,
habendum vehicula risus. Aliquam velit
quis massa. Ut vitae blandii lacus. Cras
velim lobortis imperdiet. Donec id
tempus purus, in tellus sagittis
semper at eget tortor.
In consectetur laoreet magna at tincidunt.
Vivamus nunc est, lobortis at nisi sit
semper mollis.

Passive white space applied

Lorum ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci-
ng elit. Ut varius nisi eu eros con-
secetur, eu efficitur orci tristique. Curabitur
diam odio facilisis vitae turpis eget,
habendum vehicula risus. Aliquam velit
quis massa. Ut vitae blandii lacus. Cras
velim lobortis imperdiet. Donec id
tempus purus, in tellus sagittis
semper at eget tortor.
In consectetur laoreet magna at tincidunt.
Vivamus nunc est, lobortis at nisi sit
semper mollis.

Lorum ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci-
ng elit. Ut varius nisi eu eros con-
secetur, eu efficitur orci tristique.

**Aliquam loboris sem id orci porti-
tor, sit amet rhombus nibh
voluptate.**

*"Ut vitae blandii lacus. Cras eu fermentum
dui. Nam sollicitudin nisi vel justo
lobortis at nisi sit. Donec id tempus
purus, in tellus sagittis semper at
eget tortor.*

*In consectetur laoreet magna at tincidunt.
Vivamus nunc est, lobortis at nisi sit
semper mollis.*

*Donec id tempus augue. In nec purus a tellus
sagittis semper at eget tortor.*

*In consectetur laoreet magna at tincidunt.
Vivamus nunc est, lobortis at nisi sit semper
mollis.*

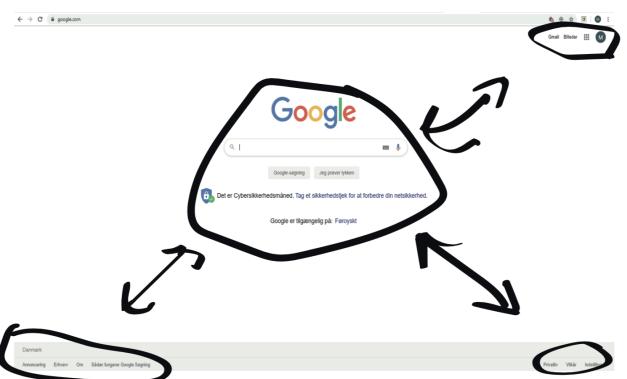
FORMS

Folk er hader at benytte sig af blanketter, og vil derfor gerne undgå at udfylde dem, hvis man gør blanketterne kortere, så de er mere overskuelige, vil folk være mere tilbøjelige til at udfylde dem, og med white-space kan man gøre at brugeren fokusere på blanketten frem for de andre ting der er på siden.

Examples of Horror Vacui

DIVIDING USER-INTENT

Når en bruger er på en bestemt website, som fx. Facebook, og skal bruge indstillinger, så har de en ide om hvor den knap ville ligge henne, hvis man vil benytte sig af en funktion man ikke ved præcis hvor ligger, så har man som regel en ide om hvilke kan den muligvis ville kunne ligge under. Med white-space kan man lave et "frit" område imellem de forskellige klik-muligheder, for at hjælpe brugere med at finde den funktion de leder efter.



REGLER?

Der er ingen faste regler hvad angår Whitespace da dette er subjektivt dog er der nogle spørgsmål man kan stille sig selv
De lyder således:

"Er disse elementer for tæt sammen?"

"Er det let at læse indholdet?"

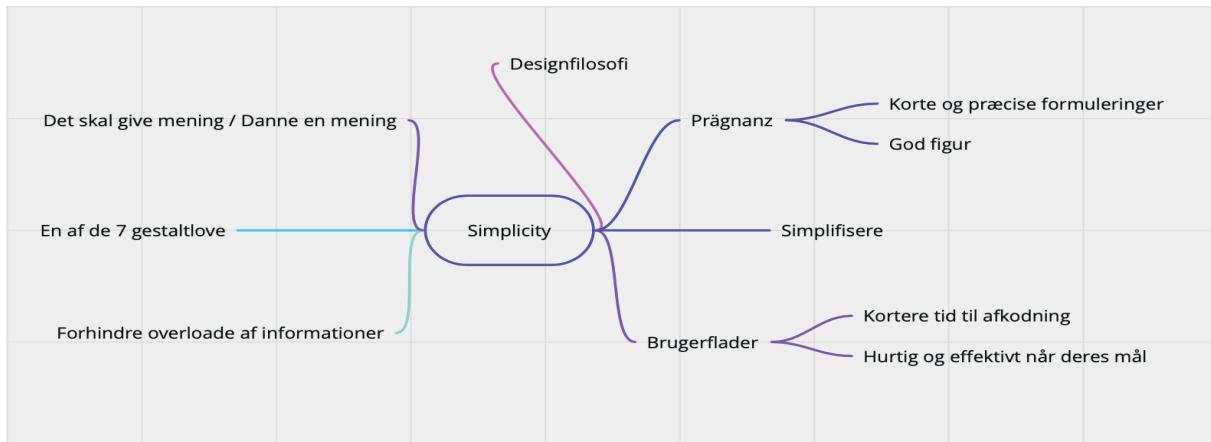
"Kan jeg koncentrere mig om den aktuelle opgave?"

"Er der for mange distraktioner?"

"Ville mere mellemrum lade designet trække vejret?"

SIMPLICITY (PRÄGNANZ)

MINDMAP



HVAD ER SIMPLICITY I WEBDESIGN

Simplicity i webdesign er hvor man fjerner alle unødvendige elementer fra sit design. Det består som regel af et "rent" layout, med 2-3 farver i en bestemt orden og nogle "frie" områder (Det er de man kalder white-space, men det behøver ikke nødvendigvis være hvidt). Et "rent" layout fungerer med et par elementer som træder frem, men mest afhængig af farve ordningen og de "frie" områder, for at skabe drama og interesse for brugerne.

En normal farve ordning, indeholder ikke mere end 3 farver, men der kan selvfølgelig være nogle undtagelser, men som regel, er der ikke mere end 3 farver. Simplicity design betyder at man skære alt det unødvendige fra, en farve som er tilhørende en tekst, en betoning og måske en baggrundsfarve, er alt et simplicity design behøver

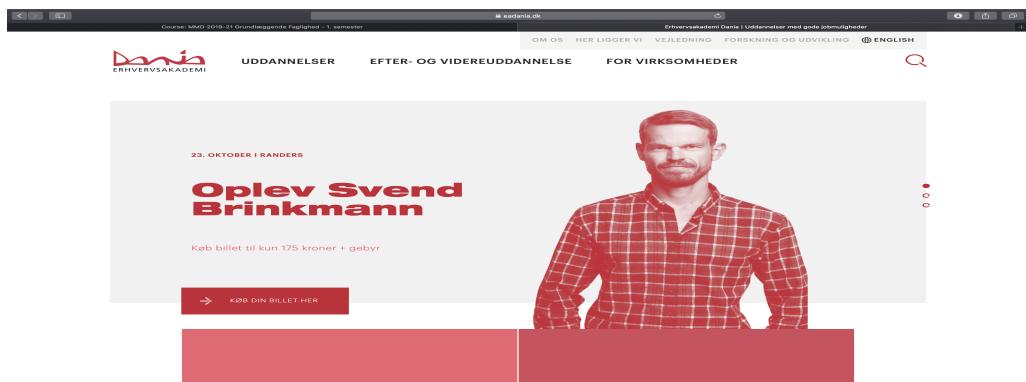
HVORDAN INDDRAGER MAN SIMPLICITY I WEBDESIGN

For at kunne bruge simplicity i webdesign, kræver det en masse planlægning, fra designerens side. Designeren skal tænke på kun det absolut vigtigste for at få sit budskab delt. Det vil sige, at designeren skal tænke meget over om de elementer der bliver taget med, har et bestemt formål, og derefter overveje om det formål er brugbart for siden. Når det er overvejet, skal alle de unødvendige elementer fjernes fra siden.

Designeren skal derefter prioritere sine nødvendige elementer for at kunne få sit budskab frem så let som muligt. Brugerne af siden læser som regel store ting på siden, før de små og lyse ting før de mørke, så det skal man også tage med i sine overvejelser når man designer en hjemmeside.

Simplicity i webdesign kræver meget planlægning for at kunne gøre ens design effektivt.

EKSEMPEL PÅ SIMPLICITY



Danias hjemmeside er simpel. De har benyttet sig af rød, i forskellige nuancer, for at holde deres side simpel og overskuelig. De overskrifter der er rundt omkring på siden, er skrevet med større bogstaver end den forklaring der er under, for at man ser den før man ser de andre. På Danias hjemmeside er der benyttet white-space, for at dele siden lidt op, så man kan se hvornår der er skift i afsnittene.