



## THOTH TATTOO: Tecnologia gerando agilidade, qualidade e informação

---

Cintia Araújo da Silva<sup>(1)</sup>, Júlio Cézar Abreu<sup>(2)</sup>, Henrique Faria Gaspar<sup>(3)</sup>, Ricardo Yudi Takahashi Pimentel<sup>(4)</sup>, Isabela Nepomuceno dos Santos<sup>(5)</sup>, Lincoln Ferreira da Silva<sup>(6)</sup>, Janilson Alves Romualdo<sup>(7)</sup>. Professora Orientadora: Lucia Contente Mós.

RA:00346278<sup>(1)</sup>, RA:00346447<sup>(2)</sup>, RA:00346303<sup>(3)</sup>, RA:00346258<sup>(4)</sup>, RA:00346391<sup>(5)</sup>, RA:00345512<sup>(6)</sup>, RA:00344861<sup>(7)</sup>.

### ANEXO: Telas

## 1. Proposta

O projeto será um banco de dados que interliga dois aplicativos, sendo um para o cliente conseguir pesquisar melhor as opções de estúdios e outro para auxiliar os funcionários dos estúdios com os pedidos, equipamentos e afins. Também será possível a criação de um site que pode realizar a função de ambos aplicativos.

O aplicativo dos clientes se iniciará pedindo permissão para usar a localização do dispositivo, em seguida a tela de login, possuindo também as opções de cadastrar novo usuário e “esqueci a senha”. Para criar uma conta o cliente tem que fornecer o e-mail, nome completo, data de nascimento, sexo, endereço completo, telefone, senha, confirmar a senha e concordar com os termos de uso, tendo como facultativo a opção de receber notificação de novidades e promoções.

Após o login, na área inferior do aplicativo, terá 4 áreas:

A primeira sendo a tela inicial, seria a pesquisa onde o cliente fornece o tipo de serviço (tatuagem/remoção/retoque), a largura e altura aproximada, caso o cliente escolha a remoção será necessário preencher os campos de coloração (preto e cinza/colorido), a parte do corpo, a complexidade (baixa, média, alta e muito alta) com um texto explicando acompanhado com uma imagem de exemplo de cada opção, e enviará a imagem do desenho desejado, sendo possível enviar uma mensagem junta, caso o cliente escolha a tatuagem terá os mesmos campos com o acréscimo do estilo da tatuagem com um texto explicando acompanhado com uma imagem de exemplo de cada opção. Com esses dados o aplicativo mostrará os estúdios que podem realizar esse pedido, mostrando na tela seguindo 3 listas, contendo os mais bem avaliados do aplicativo (até alguns km de distância da pessoa), os mais perto e os que têm a média de preço mais baratos. Ao escolher o estúdio, irá fornecer algumas informações do estúdio, e embaixo algumas informações dos tatuadores, destacando os tatuadores que atende os requisitos para realizar o serviço pedido, ao selecionar o tatuador poderá ver o portfólio dele com imagens de exemplos de cada estilo que deseja visualizar, e pode realizar o pedido em sequência, após o tatuador enviar a proposta de valor, o cliente tem opção de aceitar ou recusar, aceitando será aberto o calendário dos dias que o tatuador tem disponível, ao escolher o dia

uma janela de horários disponíveis será fornecida e por fim a forma de pagamento.

A segunda área seria a busca, quando o cliente quer realizar uma tatuagem, mas não sabe muito bem o que fazer, nessa área irá mostrar as categorias dos temas que os estúdios se especializaram (como tatuagem de: animal, flora, anime, geek...) e os estilos de tatuagem, podendo realizar um pedido quando estiver visualizando o portfólio do tatuador, após escolher uma das opções e o estúdio que atende ela.

A terceira área seria os pedidos, onde o usuário poderá dar seu feedback ao estúdio no final do pedido, também mostrando os que estão em andamento, sendo possível remarcar o dia e hora com alguma antecedência, e os pedidos já concluídos, sendo possível marcar uma retocagem.

A quarta área seria o perfil do usuário, com suas informações e do aplicativo.

O aplicativo onde os funcionários receberão os pedidos, se iniciará com a tela de login, possuindo também as opções de cadastrar estabelecimento, cadastrar tatuador, “esqueci a senha”. Para cadastrar estabelecimento tem que fornecer os dados do responsável: e-mail, nome completo, cpf, rg, telefone e os dados da loja: nome fantasia, telefone, data de inauguração, horário de atendimento, cnpj, endereço completo, os temas especializados (se houver) e senha, confirmar a senha e concordar com os termos de uso. Para cadastrar o tatuador tem que fornecer o e-mail, nome completo, data de nascimento, sexo, telefone, endereço completo, os estilos que domina, fornecendo imagens para cada um, os dias e horário de serviço, senha, confirmar a senha, concordar com os termos de uso e informar o estúdio que irá trabalhar, com o estúdio recebendo um código que informará o funcionário para que ele consiga finalizar seu cadastro.

Após o login, na área inferior do aplicativo, terá 4 áreas:

A primeira sendo a tela inicial, seria os pedidos onde o tatuador irá visualizar todas as informações do serviço que o cliente está solicitando, com ele podendo aceitar ou não o pedido, ele tem que preencher os campos de valor e de número de sessões se pretende aceitar, com o término de cada sessão ele deverá informar os produtos utilizados, cada tatuador possui sua lista, com o dono do estúdio ou para quem ele deu a permissão podendo visualizar de todos.

A segunda área seria o estoque, onde os tatuadores só conseguirão visualizar e decrementar a quantidade através do término da tatuagem na área anterior, não conseguindo fazer isso diretamente, sendo possível apenas pelo dono ou para quem ele deu a permissão, com eles conseguindo também adicionar produtos.

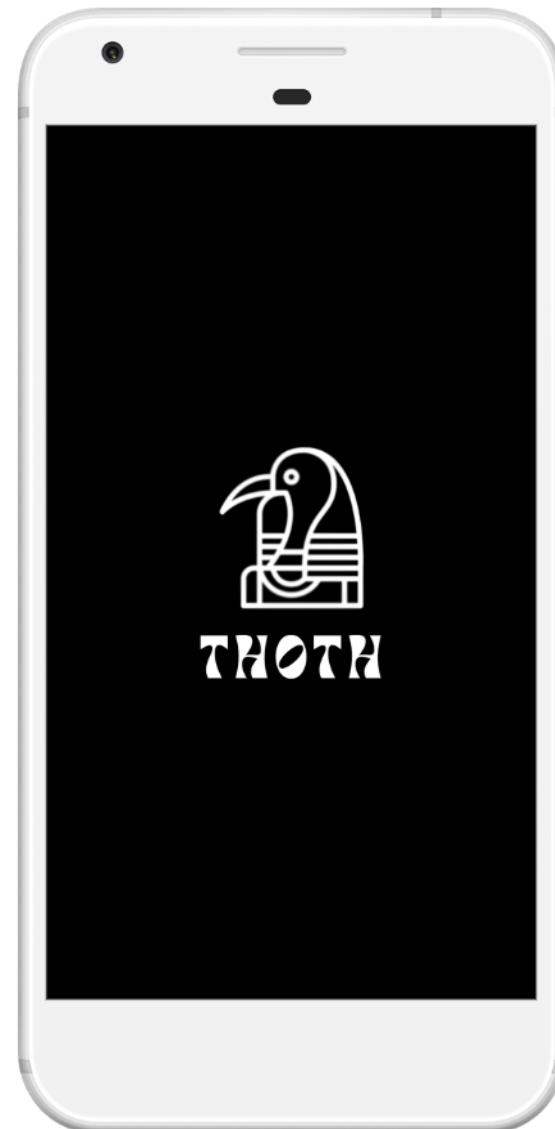
A terceira área seria os relatórios, podendo buscar informações gerais dos serviços realizados por um funcionário específico ou pelo estúdio em geral pelo dono, durante algum determinado intervalo de tempo ou de todo o período.

A quarta área seria o perfil do funcionário, com suas informações e do aplicativo, podendo adicionar e remover portfólios e seu conteúdo, com o dono podendo visualizar de todos, além de adicionar informações de outros funcionários que não são tatuadores e informação de salário, e adicionar os dados dos fornecedores, sendo que existem alguns como sugestões (pelas possíveis parcerias).

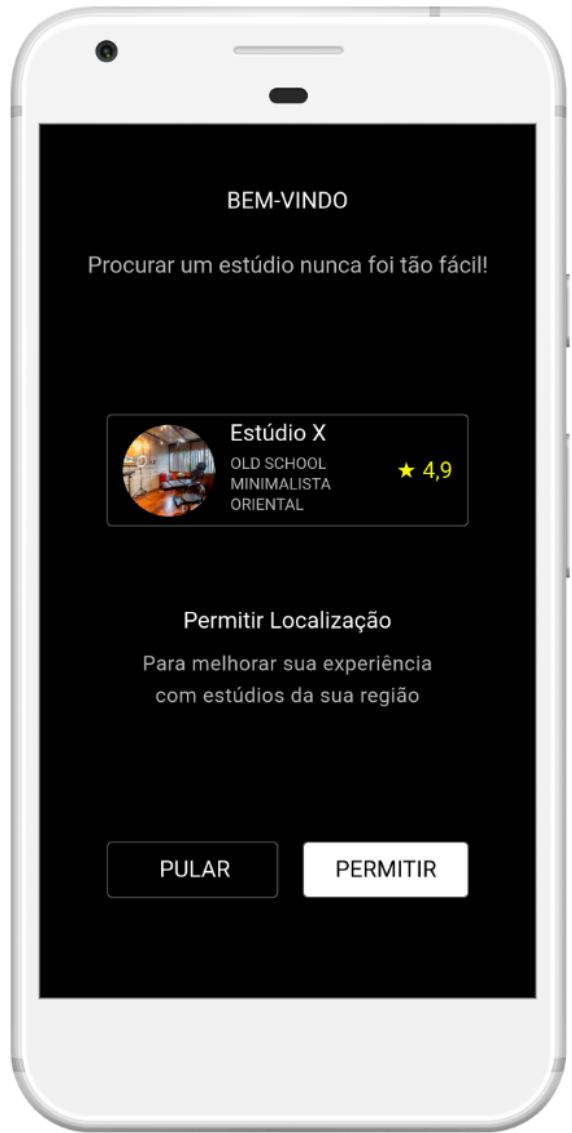
## 2. Protótipo de Tela

Foi desenvolvido templates de como seriam as telas do produto final, sendo nada definitivo ainda, podendo sofrer mudanças futuramente.

## 3. App dos Clientes



Tela de carregamento do aplicativo, mostrando a logo com o nome dele, podendo ter alguma animação.



Tela de permissão de localização, sendo mostrada apenas no primeiro uso depois de baixar o aplicativo. É mostrado um exemplo de como seria informado um estúdio na área de busca.



Tela de login.



A primeira tela para cadastrar o usuário.



Exemplo do cadastro de um menor de idade, notificando a lei, podendo ele ser redirecionado a ela ao clicar (o exemplo é da lei estadual de Santa Catarina, sendo necessário formar uma equipe jurídica para pesquisar as leis dessa área de cada estado), impedindo dele continuar.

Preencha os formulários para se cadastrar

exemplo@gmail.com

Ronaldo Fenômeno

12/12/2005

Masculino

Lembrete! Segundo a [Lei Nº 15.122](#) maior de 16 e menor de 18 anos só pode ser tatuado com autorização dos pais ou responsável legal.

Continuar ►

Um exemplo de um menor de idade, mas que pode realizar tatuagem conforme a lei citada anteriormente (com cada estado podendo ter uma idade diferente), notificando o que é necessário para a realização do serviço, permitindo ele continuar.

Onde você mora?

Estado

Cidade

CEP

Logradouro

Bairro

Número Complemento

Continuar ►

Segunda tela para cadastrar o usuário.



Terceira tela para cadastrar o usuário.



Tela do "Esqueci a senha".



A área Pesquisar é a tela inicial depois do login, sendo mais utilizada para aqueles que já possuem uma ideia em mente.



Tela do serviço de remoção (um dos três serviços disponíveis).



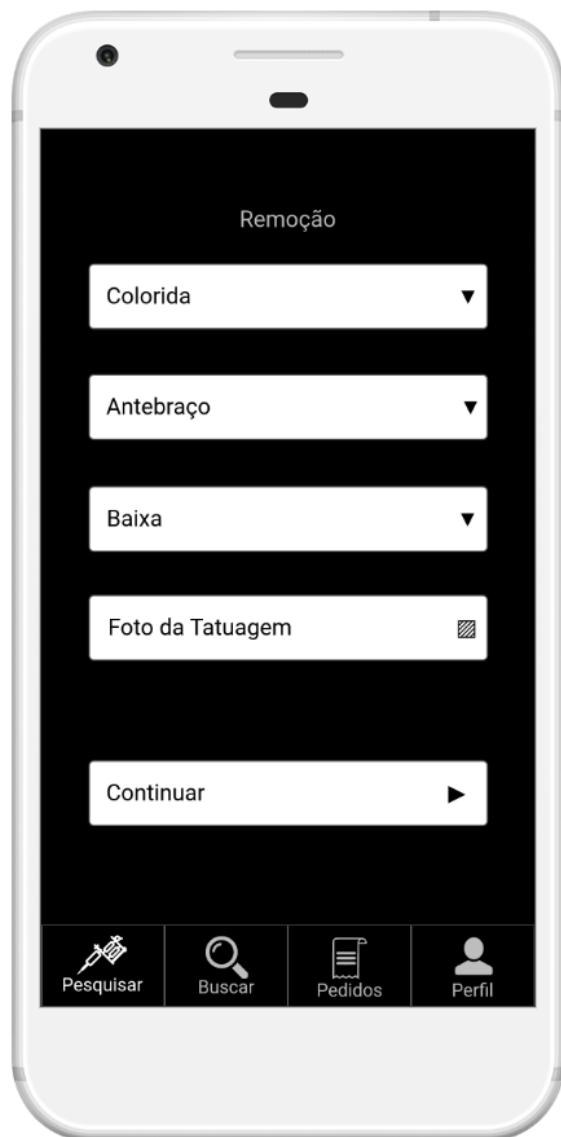
As opções de coloração, sendo importante informar pela diferença do valor final do serviço.



As opções da parte de corpo, sendo necessário fazer uma lista completa, sendo possível adicionar mais de uma parte ao mesmo tempo, por causa das tatuagens compridas.



As opções de complexidade, com uma breve explicação e uma imagem de exemplo, sendo formada por 4 níveis (baixa, média, alta e muito alta).



Tela do serviço de remoção, quando está preenchida totalmente, podendo dar continuidade ao pedido.



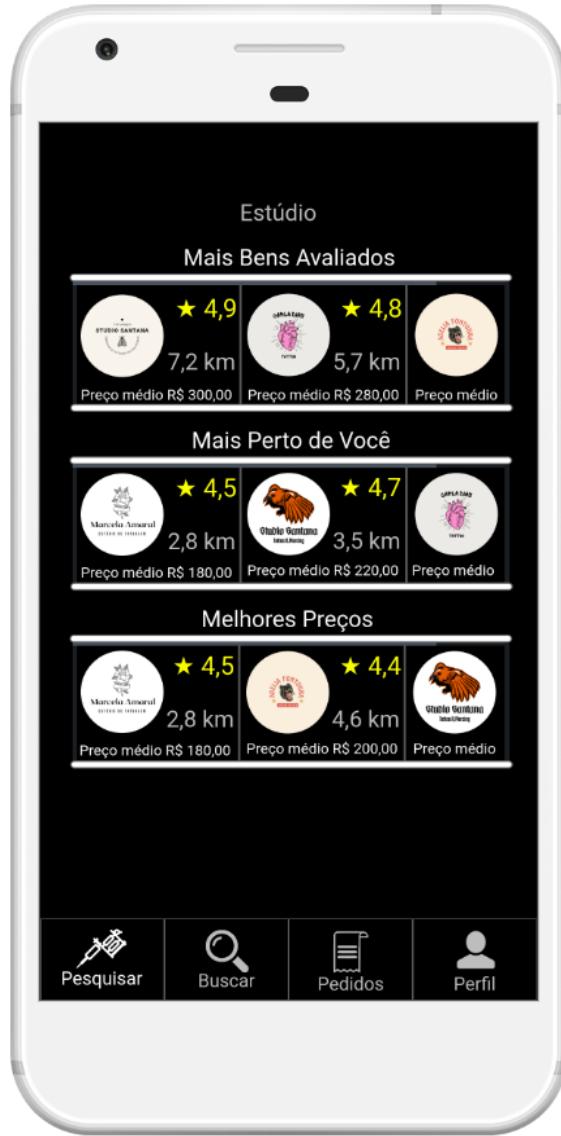
Tela do serviço de tatuagem, sendo quase idêntica ao de remoção, tendo a opção de estilo.



As opções de estilo, com uma breve explicação e uma imagem de exemplo, sendo necessário fazer uma lista completa.



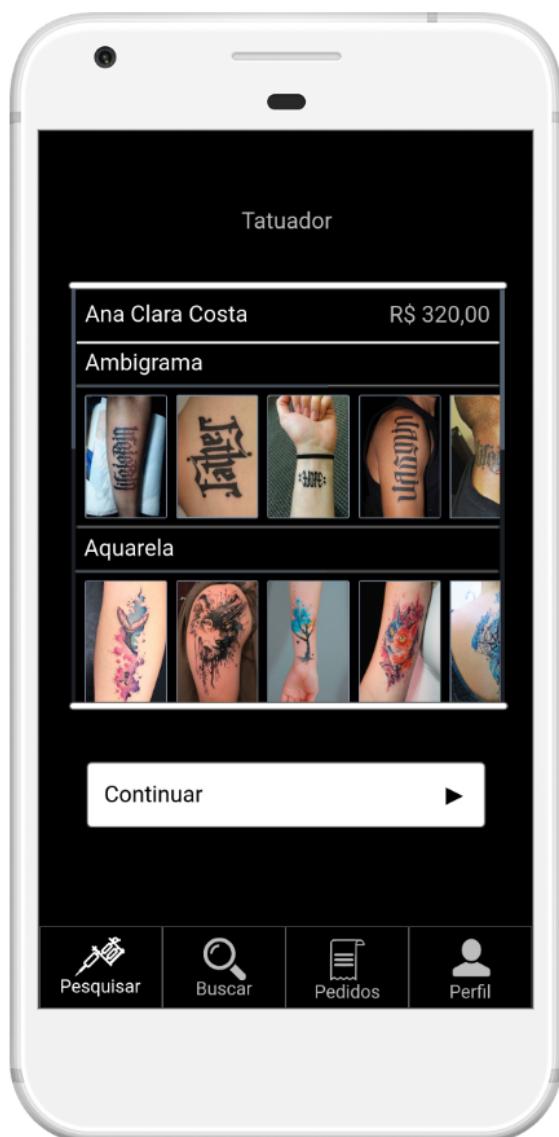
Tela do serviço de retoque, sendo igual ao de tatuagem. Tem um atalho na área de pedidos, para as tatuagens realizadas com o auxílio do aplicativo.



Tela seguinte para escolher o estúdio que realizará o serviço, listando eles em três índices: "Mais Bens Avaliados" (seriam os que possuem as maiores médias das notas dadas pelos usuários ao finalizarem o serviço), "Mais Perto de Você" (seriam os estúdios mais próximos do dispositivo) e "Melhores Preços" (seriam os que possuem as menores médias dos preços dados pelos serviços realizados), podendo adicionar mais futuramente, como os que estão tendo promoção.



A opção do estúdio escolhido deve mostrar os tatuadores e seu preço médio, sendo destacando o tatuador que possui no seu portfólio o estilo escolhido.



Ao escolher o tatuador, mostrará seus portfólios, para o usuário ter uma melhor noção da competência do tatuador, além que pode ajudar a desenvolver melhor a ideia da tatuagem que deseja realizar.



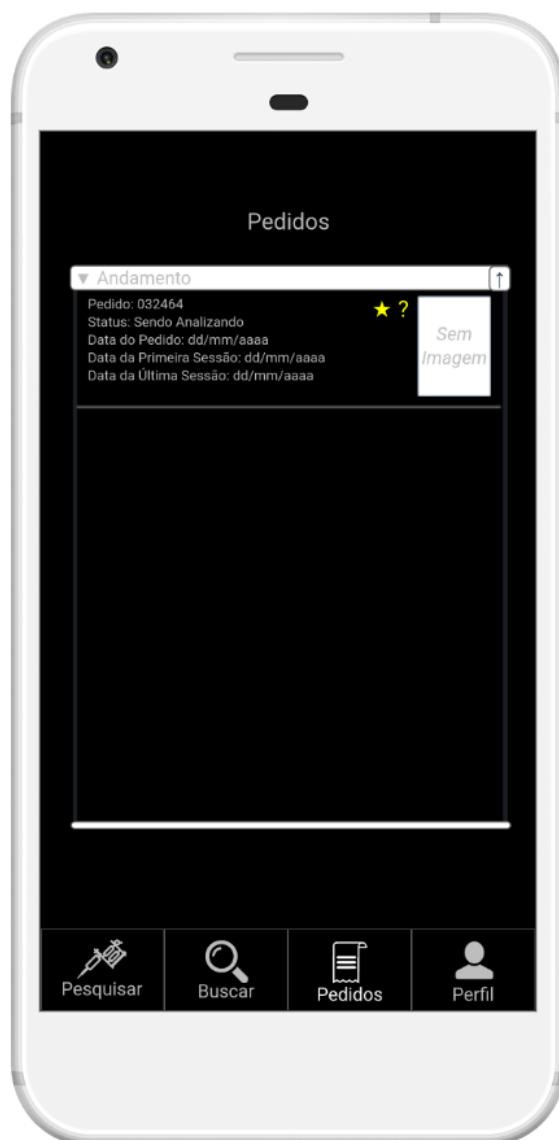
Para finalizar o pedido, vai mostrar as informações fornecidas além de pedir uma mensagem para o usuário detalhar melhor como ele quer que fique a tatuagem.



Avisando que o pedido só será enviado para o tatuador, para que ele possa fornecer o restante das informações, que seriam o preço e o número de sessão.



Tela de confirmação do pedido, com ele sendo negado o usuário poderá alterar as informações fornecidas.



Área que armazenará todos os pedidos, mostrando algumas informações de cada, a parte do "Andamento" é uma aba que inclui esse e as opções de "Finalizado" e "Todos", com a seta no final altera do mais recente para o mais antigo e vice-versa.



Conforme o andamento do pedido o “Status” será atualizado e a opção para a área de pedidos ficará com uma notificação.



Os pedidos devem fornecer informações do pedido em si, do estúdio, do tatuador, além de mostrar o que foi pedido.



O tatuador enviará o número de sessões previstas e o valor do serviço, com o usuário podendo aceitar ou recusar a oferta.



Ao aceitar o usuário poderá escolher o dia (mostrando os dias que o tatuador tem disponível) sendo que ele vai ter que realizar esse procedimento para cada sessão.



Em seguida será o horário (mostrando as horas que o tatuador tem disponível) sendo que ele vai ter que realizar esse procedimento para cada sessão.



Forma de pagamento, sendo inicialmente com o cartão de débito ou crédito.



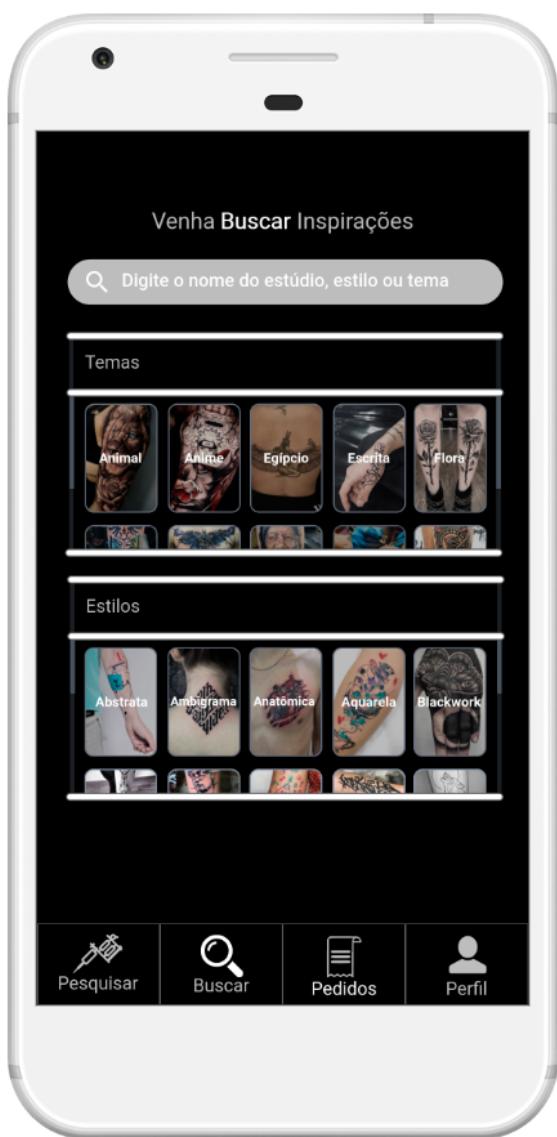
Quando o Status do serviço estiver “Sendo Realizado”, será possível pedir para remarcar, com alguns dias de antecedência será de graça, em cima da hora será necessário pagar uma taxa.



Ao finalizar o serviço, será pedido para o usuário avaliá-lo, sendo que o aplicativo impedirá o usuário de solicitar outro pedido se ele não tiver avaliado o serviço passado.



Em caso do serviço de tatuagem, será criado um “atalho” para solicitar um retoque no pedido finalizado.



Área de Buscar apresenta os temas que os estúdios atendem e os estilos que os tatuadores possuem em seus portfólios, podendo pesquisar cada um e o nome de um estúdio em específico.



Área do Perfil do usuário, tendo as opções de “Meus Dados” (para verificar e alterar caso necessários os dados fornecidos na hora do cadastro), “Notificações” (para ativar ou desativar, as notificações pop e vibração), “Cupons” (Cupons de descontos que promovemos), “Cartões” (Os cartões cadastrados como forma de pagamento), “Central de Dúvidas” (encaminhará o usuário a um site contendo as possíveis perguntas mais frequentes, sendo possível contatar o suporte para casos específicos), “Termo de Uso” e “Sobre o App”.

#### 4. App dos Funcionários



Tela de login, mostrada após a tela de carregamento igual ao outro aplicativo.



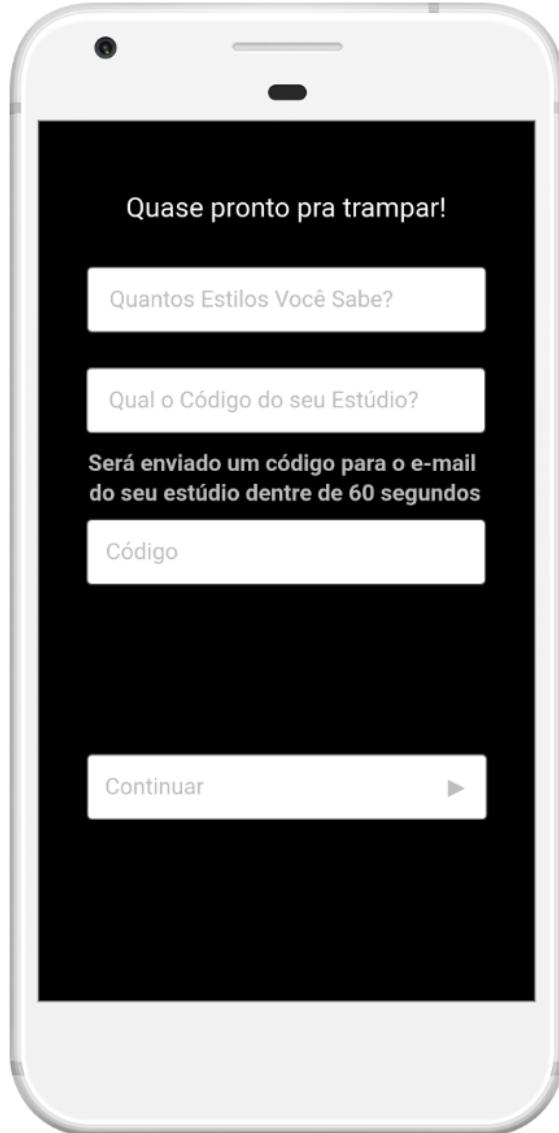
A primeira tela para cadastrar o estúdio, sendo as informações do proprietário.



Segunda tela para cadastrar o estúdio, sendo as informações do estabelecimento.



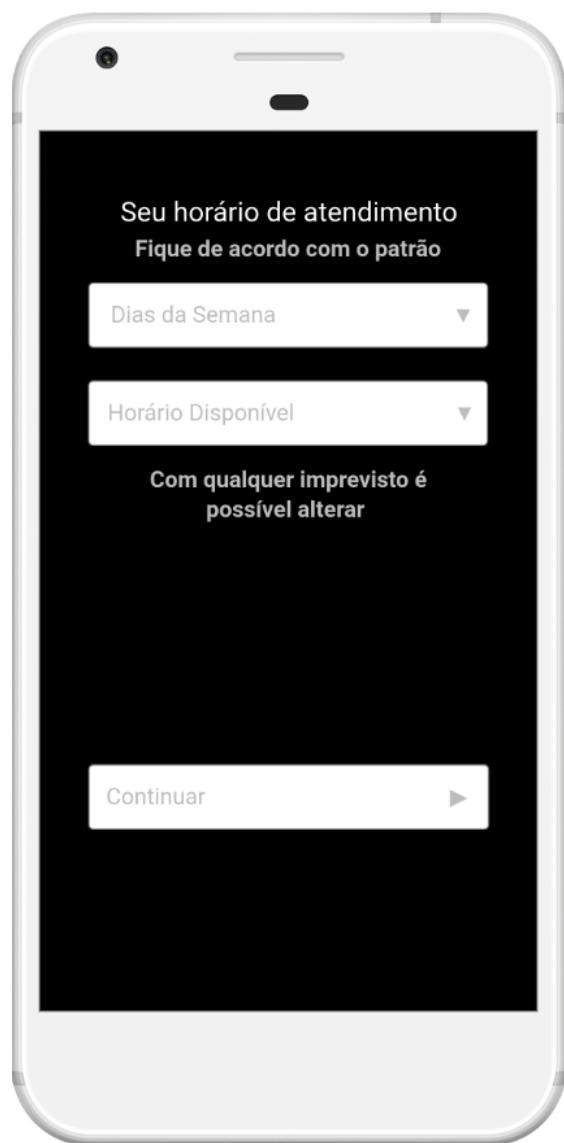
Terceira tela para cadastrar o estúdio.



As telas para cadastrar tatuador serão as mesmas do cliente, com o acréscimo desta e as duas seguintes.



Essa tela irá se repetir conforme o número informado na tela anterior em “Quantos Estilos Você Sabe?”, sendo possível alterar no perfil.



Última tela de cadastrar tatuador, mostrará apenas as opções de horário estabelecidos pelo estúdio, para o tatuador escolher, sendo possível alterar temporariamente ou permanentemente no perfil.



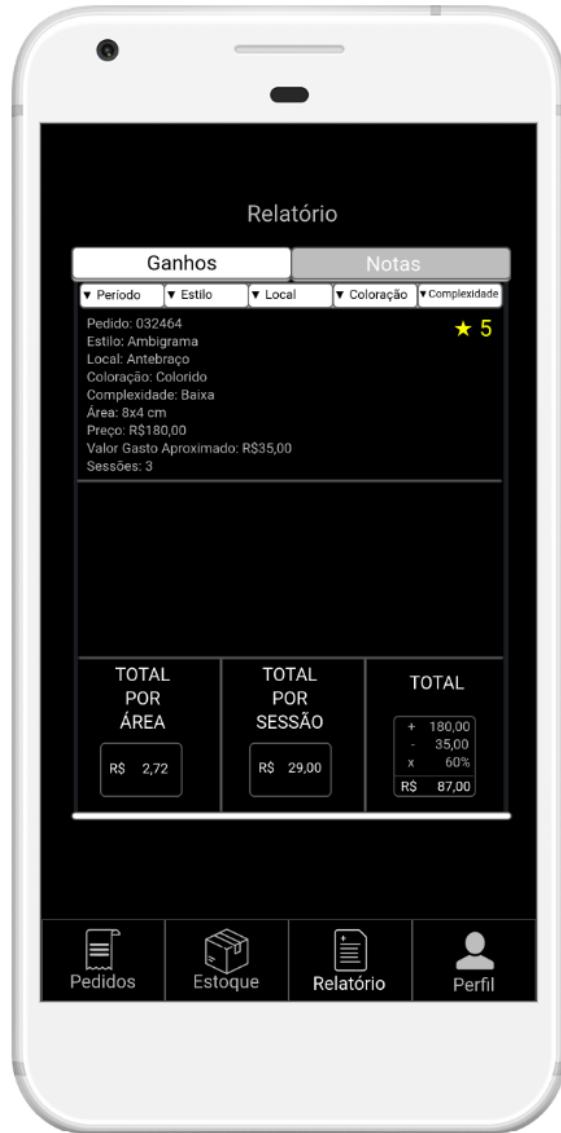
Área que armazenará todos os pedidos, é igual ao dos clientes, sendo que o tatuador, dentro de um pedido, consegue visualizar a foto de perfil do cliente e é permitido negar o pedido ou aceitar ao completar os campos faltantes.



Ao final de cada sessão será pedido os produtos utilizados, sendo essa lista igual a da área de estoque, com a opção de adicionar a quantidade utilizada, decrementando diretamente do estoque, sendo essa função desabilitada para as tintas, por serem utilizadas diversas vezes, sendo perguntado no final se ela acabou, para liberar essa função.



Tela do Estoque sendo que as opções de aumentar e diminuir a quantidade, os botões de confirmar e “+” que seria para adicionar novo produto, só são habilitadas para o dono ou para quem ele deu a permissão, com os tatuadores só conseguindo visualizar.



Tela de Relatório do tatuador, com as opções de ganhos e notas, sendo possível filtrar para que o tatuador consiga analisar melhor seu desempenho, assim ajudando a decidir valores de próximos serviços e especificações do serviço que ele domina e quais ele precisa melhorar.



Tela de Relatório do dono, com as opções de Desempenho, que seria igual a do relatório dos tatuadores, mas conseguindo visualizar o Estúdio que seria com todos ou podendo escolher funcionários específicos, e Custos, sendo possível filtrar para ter um controle melhor, sendo as opções de Estúdio e Funcionário sendo retiradas nas escolhas Contas e Estoque.

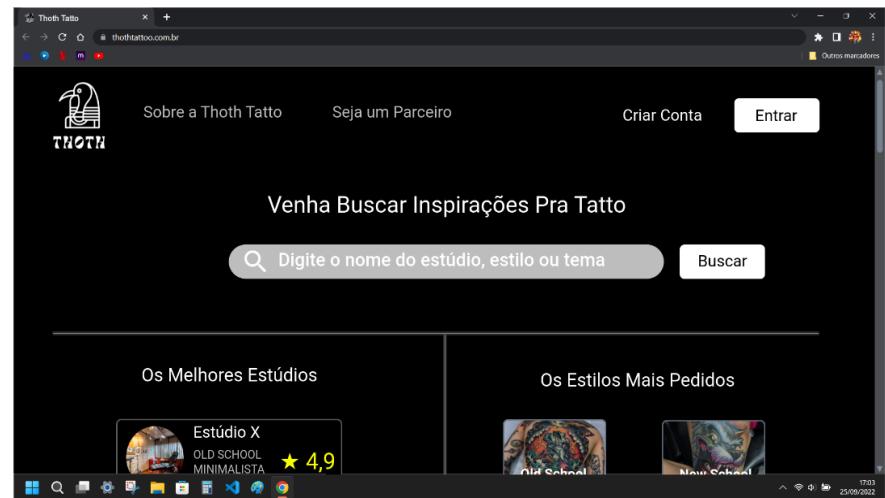


Área do Perfil do tatuador, tendo menos opções que o do cliente, mas é possível alterar o seu horário disponível em "Meus Dados" e Adicionar ou remover, estilos e imagens em "Portfólio".

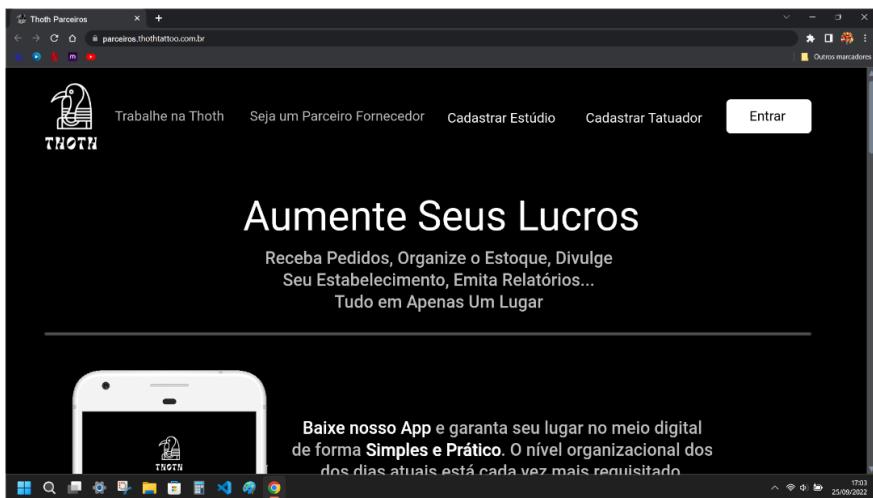


Área do Perfil do dono do estúdio, tendo de diferente as opções de “Funcionários” que armazena as informações de todos os tatuadores, podendo adicionar informações de funcionários com outros cargos e informar o salário, e “Fornecedores” para adicionar os dados dos fornecedores.

## 5. Página Web



Tela web do site principal, com ele possuindo as mesmas funções dos aplicativos, mas com algumas opções a mais, como sobre a empresa e na parte de ser parceiro (será citado na imagem a seguir). A tela inicial do site possui a função da tela de “Buscar” do aplicativo dos clientes e algumas informações a mais como “Os Melhores Estúdios” e “Os Estilos Mais Pedidos”, para que as pessoas assim que entrarem souberem o que se trata, além de poder despertar o interesse para a realização de algum serviço. E Possui a parte de login e cadastro do cliente que redireciona o usuário a parte do site que possui as mesmas funções do aplicativo para cliente.



Tela Web dos parceiros, possui as opções: "Trabalhe na Thoth" onde poderemos informar os processos seletivos para nossa equipe; "Seja um Parceiro Fornecedor" para as empresas que fornecem produtos na área de tatuagem, fecham parceria para aparecerem como sugestão na parte de fornecedores para o dono do estúdio, e possui a parte de login, cadastro do tatuador e do estúdio que redireciona o usuário a parte do site que possui as mesmas função do aplicativo para funcionário.