Лекция 1

Предприятия в условиях рыночной экономики

1) Предмет и задачи дисциплины

2) Предприятия – основное звено экономики

3) Экономические и правовые основы функционирования предприятия

4) Виды предприятий и их объединение

**Экономика** – используется в трёх вариантах

a) Фил. категория

б) Народное хозяйство страны, региона или группы стран

в) Научная дисциплина, изучение как общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределение их среди различных групп людей

Предмет экономики включает:

- Теории и практики хозяйствования и других форм предприятия

- Изучение конкретных форм и методов хозяйствования, а также принципов формирования и использования производственного потенциала

- Изучения взаимодействия всех видов ресурсов

- Изучение организации и эффективности хозяйственно-коммерческой деятельности предприятия

Цель изучения:

Изучение основных экономических категорий экономического механизма функционирования предприятия и на этой основе получение экономических знаний, необходимых для профессиональной деятельности

Задачи:

- Вооружить студентов знанием средств и методов воздействия на экономику

Методология курса включает совокупность конкретных методов:

Исторический и деалектический материализм

Инвариативность (альтернативность)

Разрешение тех или иных хозяйственных вопросов

Использование современного научного инструментария познания и принятие управленческих решений

Анализ обобщения и выявления возможных сфер использования эффективного отечественного и зарубежного опыта хозяйствования

Организация с предпринимательским характером деятельности называется **предприятиями**

**Предприятие –** организационно выделенное и экономически самостоятельное звено производственной сферы народного хозяйства, которое изготавливает продукцию, выполняет работу или оказывает платные услуги

Каждое **предприятие** или **фирма**:

1. Является юридическим лицом

2. Имеет замкнутую систему учёта и отчётности

3. Самостоятельный баланс

4. Расчётный счёт в банке

5. Печать с собственным названием

6. Многие предприятия имеют фирменный знак (марку) в виде некоторого термина, символа или рисунка

**Миссия** – основная цель предприятия. Состоит из двух частей:

- Максимальное удовлетворение потребностей рынка

- Получение максимальной прибыли

На основании общей **миссии** предприятия формируются его цели:

Увеличение объёмов продаж

Увеличение доли рынка

Достижение более высоких темпов роста

Увеличение рентабельности

Увеличение рыночной стоимости акций

Увеличение дохода на акцию

Цели должны отвечать следующим требованиям:

1. Должны быть объективными и измеримыми

2. Должны быть ориентированы во времени:

а) краткосрочные цели

б) среднесрочные

в) долгосрочные

3. Цели должны быть достижимыми и обеспечивать повышение эффективности деятельности предприятия

1. Должны быть взаимоподдерживающими

*Рынок* – совоккупность конкретных экономических отношений, которые скаладывваются между покупателями и продавцами в процессе купли и продажи товаров и услуг

**Экономические признаки функционирования предприятия**

- Принцип свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности во всех сферах в рамках соблюдения законности

- Государственное регулирование рынка и рыночных отношений

- Принцип главенства потребителя

- Принцип рыночного ценообразования

- Принцип открытости экономики

- Принцип конкуренции

Предприятия должны осуществлять свою деятельность в рамках действующего законодательства

**Классификация предприятия**

- По целям и характеру деятельности

1. Коммерческие

2. Некоммерческие

- По функционально отраслевому виду хозяйственной деятельности:

1. Промышленные

2. Торговые

3. Транспортные

4. Страховые

5. Транспортно-экспедиторские

6. Туристические

7. Арендные

- По правовому статусу и форме хозяйствования (кто и каком размере несёт ответственностьпо обязательствам предприятия)

1. Единоличное предприятие

2. Кооперативное

3. Арендное

4. Хозяйственное товарищество (полное, коммандитное)

5. ООО (Общество с ограниченной ответственностью)

6. Акционерное общество

- По видам собственности

1. Частное

2. Коллективное

3. Государственные

4. Коммунальные

- По национальной принадлежности капитала и контролю над ним

1. Национальные (отечественные)

2. Иностранные

3. Смешанные (совместные)

- По технологической целостности и степени подчинения

1. Головные (материнские)

2. Дочерние

3. Ассоциированные компании

4. Филиалы

- По количеству работающих

1. Большие

2. Средние

3. Малые