

NAMA : M. Rizal Fauzi

MATA KULIAH : B. Indonesia

NIM : 0110223046

ROMBEL :2023TI01

Judul Tulisan Ilmiah

Pengaruh Strategi Web Marketing terhadap Peningkatan Penjualan

Bab I Pendahuluan

I. Latar Belakang

Pemasaran melalui website atau web marketing telah menjadi salah satu strategi pemasaran yang penting bagi bisnis di era digital. Website dapat menjadi sarana bagi bisnis untuk menjangkau target audiens yang lebih luas, meningkatkan brand awareness, dan mendorong penjualan

Strategi web marketing yang efektif dapat membantu bisnis untuk mencapai tujuan pemasarannya, yaitu meningkatkan penjualan. Namun, tidak semua strategi web marketing dapat memberikan hasil yang optimal. Oleh karena itu, penting bagi bisnis untuk memahami berbagai strategi web marketing yang tersedia dan memilih strategi yang tepat untuk bisnisnya.

II. Rumusan Masalah

Apa pengaruh strategi web marketing terhadap peningkatan penjualan?

III .Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi web marketing terhadap peningkatan penjualan.

IV. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bisnis yang diteliti adalah bisnis yang beroperasi di Indonesia.

Strategi web marketing yang diteliti adalah strategi web marketing yang umum digunakan oleh bisnis, yaitu SEO, SEM, social media marketing, dan email marketing.

Penjualan yang diteliti adalah penjualan produk dan layanan yang ditawarkan oleh bisnis melalui website.