

Rizki Saputra

E-commerce Enthusiast



...



Tentang Saya

Halo! Saya Rizki Saputra, seorang Digital Marketing Enthusiast dengan latar belakang kuat di bidang administrasi dan e-commerce. Lulus dari SMK YP IPPI Jakarta jurusan Administrasi Perkantoran, saya memulai perjalanan karier saya sebagai staf administrasi selama tiga tahun, sebelum akhirnya menemukan passion di dunia digital dan e-commerce.

Selama lebih dari dua tahun terakhir, saya mengemban tanggung jawab sebagai Ecommerce Manager, menangani berbagai aspek mulai dari pengelolaan marketplace, strategi penjualan online, hingga periklanan digital. Pengalaman ini memperkaya keahlian saya dalam digital marketing, iklan berbayar, serta editing foto dan video secara dasar untuk kebutuhan promosi produk.

Saya percaya bahwa tantangan adalah cara terbaik untuk berkembang. Itulah mengapa saya selalu terbuka terhadap hal baru dan berusaha terus belajar agar bisa memberikan hasil terbaik di setiap kesempatan.

Dengan kombinasi kemampuan administrasi yang rapi, pemahaman analitik dari Microsoft Excel, serta semangat untuk terus berkembang di dunia digital, saya siap menghadirkan kontribusi nyata di berbagai proyek atau kolaborasi yang saya jalani.

Project Portfolio JNP STORE

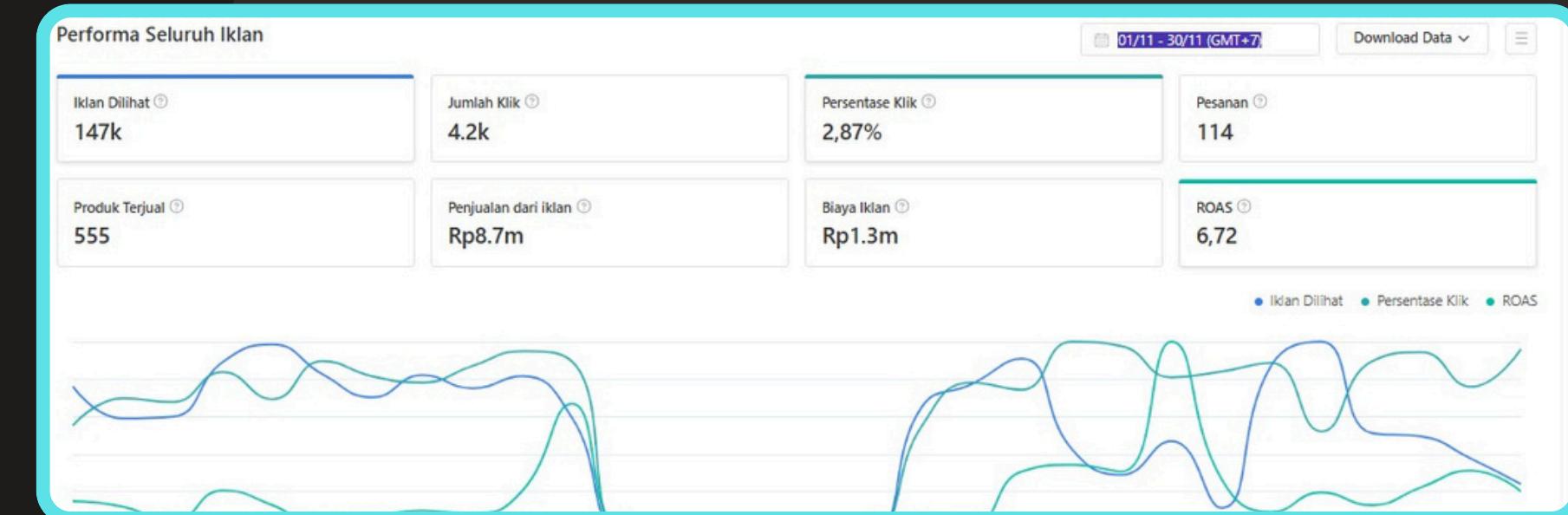
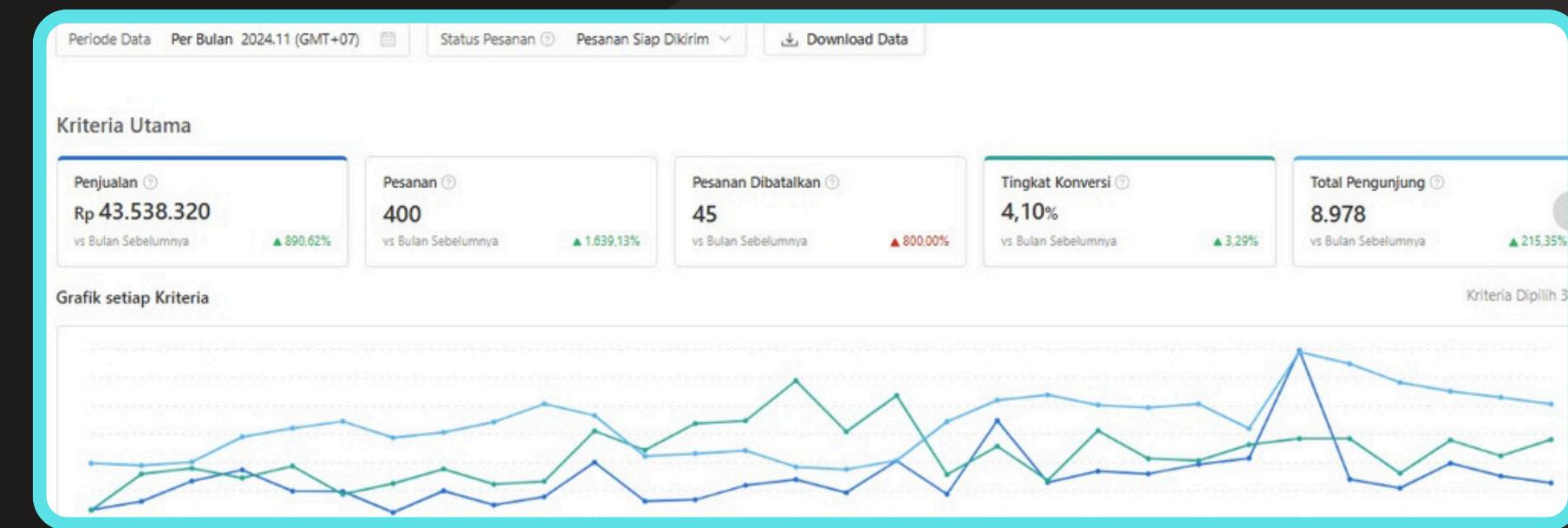
Awal Peluncuran dan Perencanaan

Di bulan pertama (November 2024), saya memulai dengan riset produk untuk menentukan item prioritas dan membandingkan harga dari tiga kompetitor utama.

Strategi awal yang diterapkan:

- Menawarkan harga kompetitif untuk mendorong konversi.
- Membuat visual produk yang natural namun profesional.
- Menyusun deskripsi yang jelas dan informatif.
- Meningkatkan visibilitas dengan iklan berbayar (Rp250.000/minggu) dan teknik SEO sederhana.

Tantangan terbesar adalah konversi yang rendah. Saya mengatasinya dengan meningkatkan kualitas visual, membuat video produk, aktif menjawab pertanyaan pelanggan, dan membangun kepercayaan lewat ulasan positif awal.



Project Portfolio JNP STORE



Pengembangan dan Optimasi

Berdasarkan hasil evaluasi bulan November yang menunjukkan respon pasar yang sangat baik, saya melakukan langkah pengembangan, yaitu:

- Menambah variasi produk untuk memperluas pilihan pelanggan.
- Menyesuaikan harga mengikuti tren permintaan dan menjaga tingkat konversi yang sudah meningkat.

Strategi iklan juga dioptimalkan, dengan fokus pada:

- Produk traffic besar (meskipun margin kecil) untuk menarik lebih banyak pengunjung.
- Produk margin besar (meskipun traffic sedang) untuk meningkatkan profitabilitas.

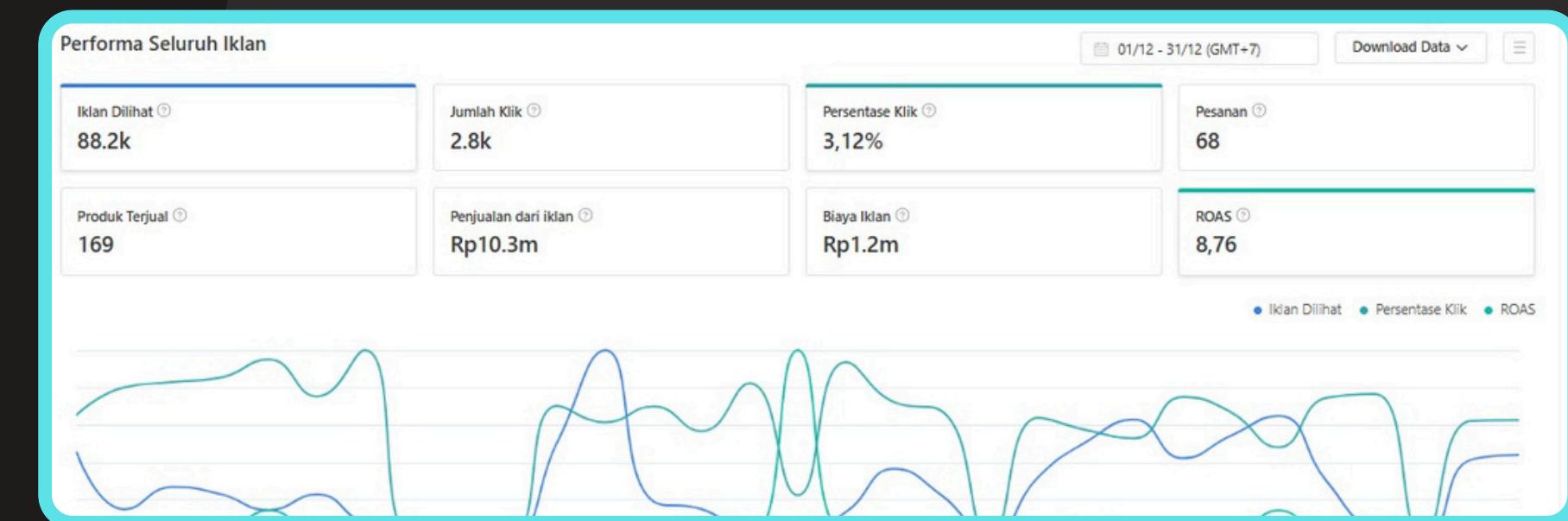
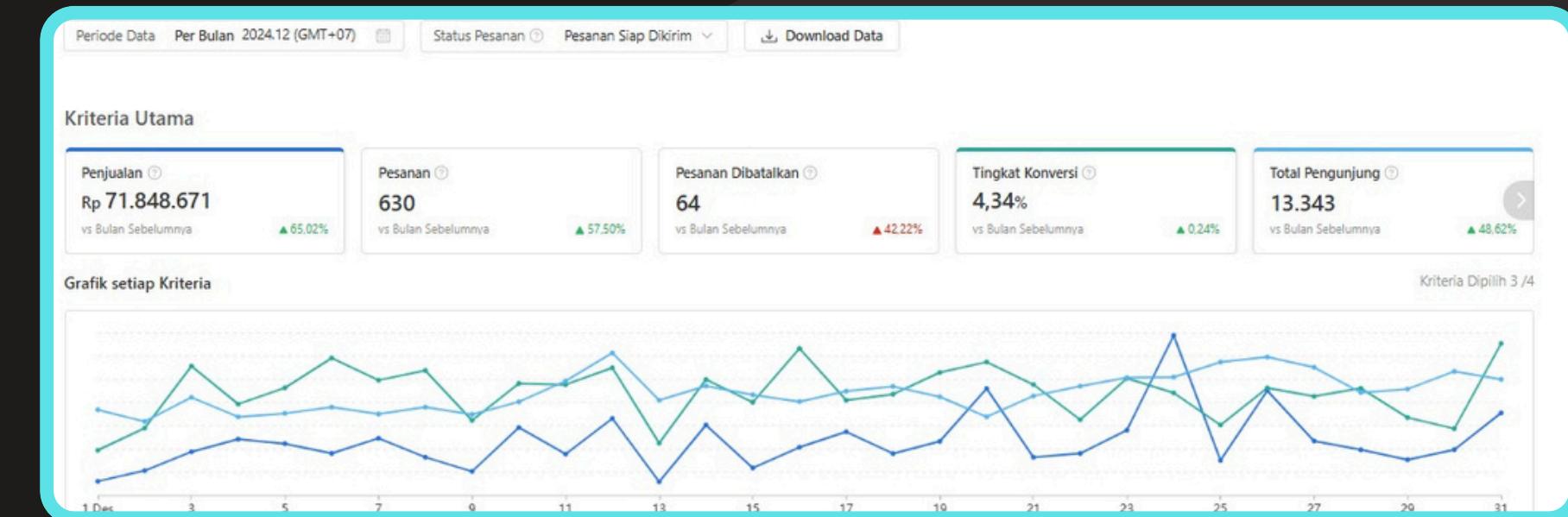
Hasilnya, di bulan Desember terjadi lonjakan traffic, yang diikuti dengan peningkatan konversi dan penjualan dibandingkan bulan sebelumnya.

Tantangan utama di bulan ini adalah munculnya ulasan negatif, yang sebagian besar disebabkan oleh kesalahan teknis atau human error.

Untuk mengatasinya, saya:

- Merespon ulasan secara objektif, santun, dan profesional.
- Menghubungi customer secara langsung untuk menyelesaikan masalah.
- Memastikan banyak customer mengubah ulasan menjadi positif setelah solusi diberikan.

Fokus utama di bulan ini adalah meningkatkan kualitas pelayanan demi menjaga kepuasan pelanggan dan membangun reputasi toko.



Project Portfolio JNP STORE



Evaluasi dan Scale Up

Setelah melihat performa Desember yang cukup memuaskan, langkah pengembangan di bulan Januari meliputi:

Penambahan variasi produk untuk memperluas pilihan.

Penyesuaian harga bertahap untuk meningkatkan profitabilitas.

Peluncuran program promosi seperti bundling, paket grosir, dan mengikuti program diskon dari platform.

Strategi iklan juga disesuaikan untuk meningkatkan efisiensi:

Fokus pada produk dengan ROAS tinggi.

Menonaktifkan iklan produk yang kurang efektif.

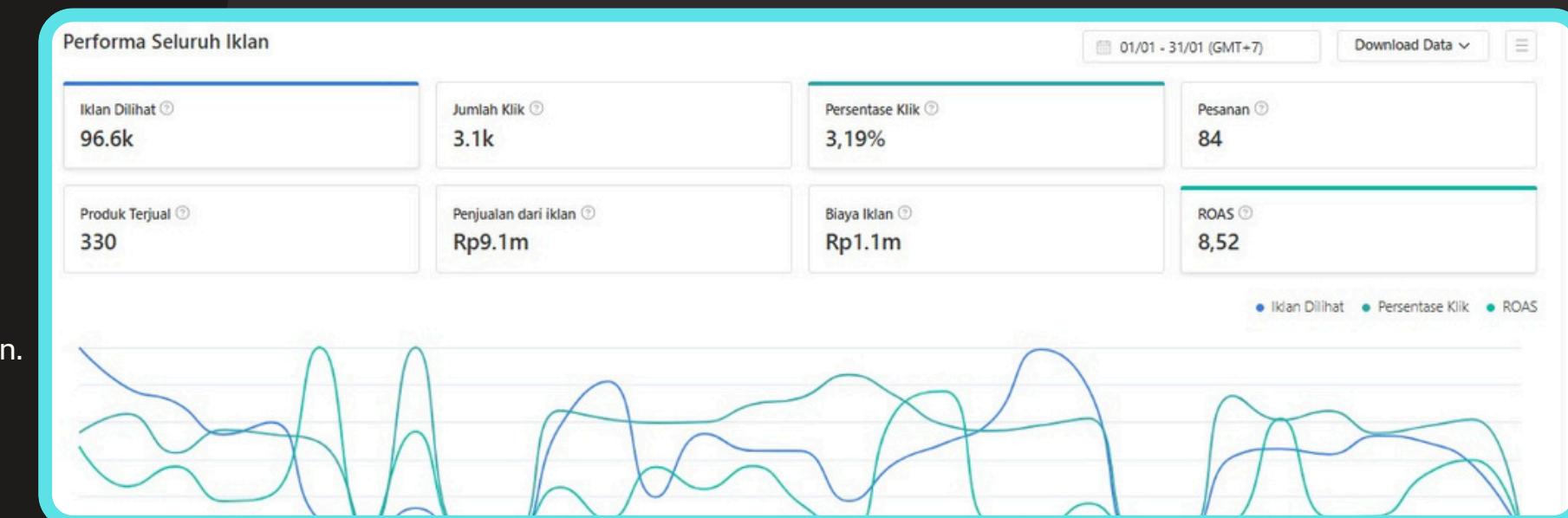
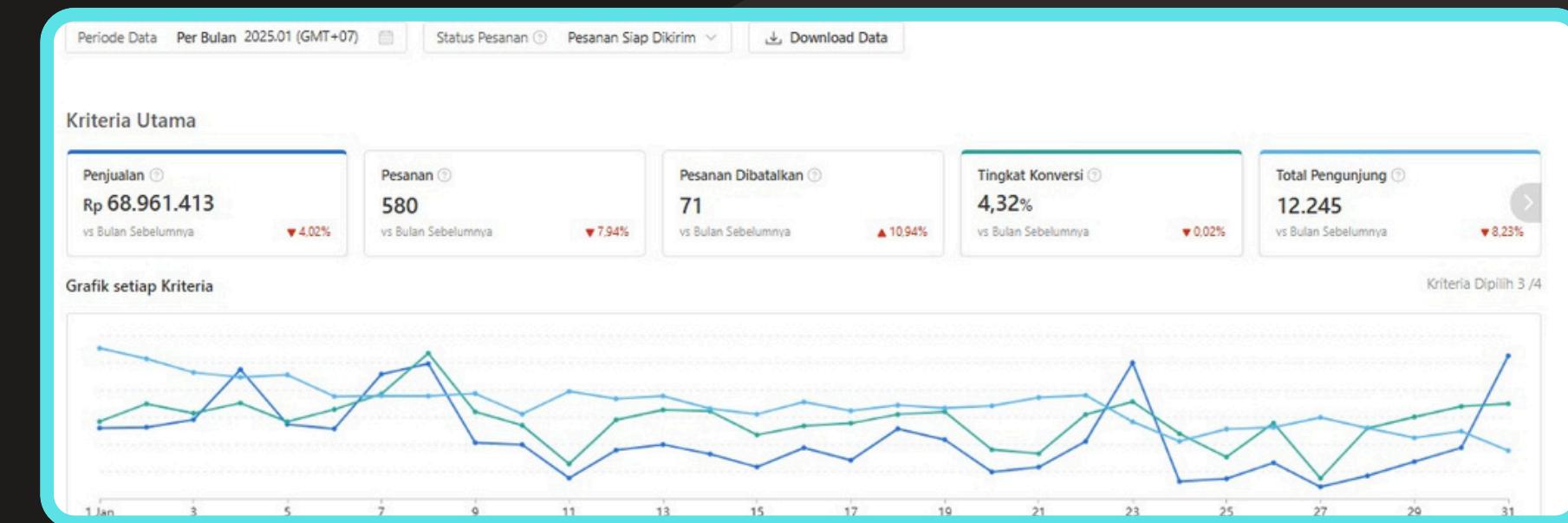
Namun, di bulan ini terjadi penurunan pada traffic, konversi, dan penjualan, yang disebabkan oleh turunnya rating produk.

Strategi penanganan tetap konsisten, yaitu:

Merespon ulasan negatif secara objektif dan profesional.

Lebih intensif dalam menghubungi customer untuk menyelesaikan masalah dan mendorong perbaikan ulasan.

Fokus di bulan ini adalah menjaga kualitas layanan dan membangun kembali kepercayaan pelanggan.



Tools Analisa KPI Internal (Ms. Excel)



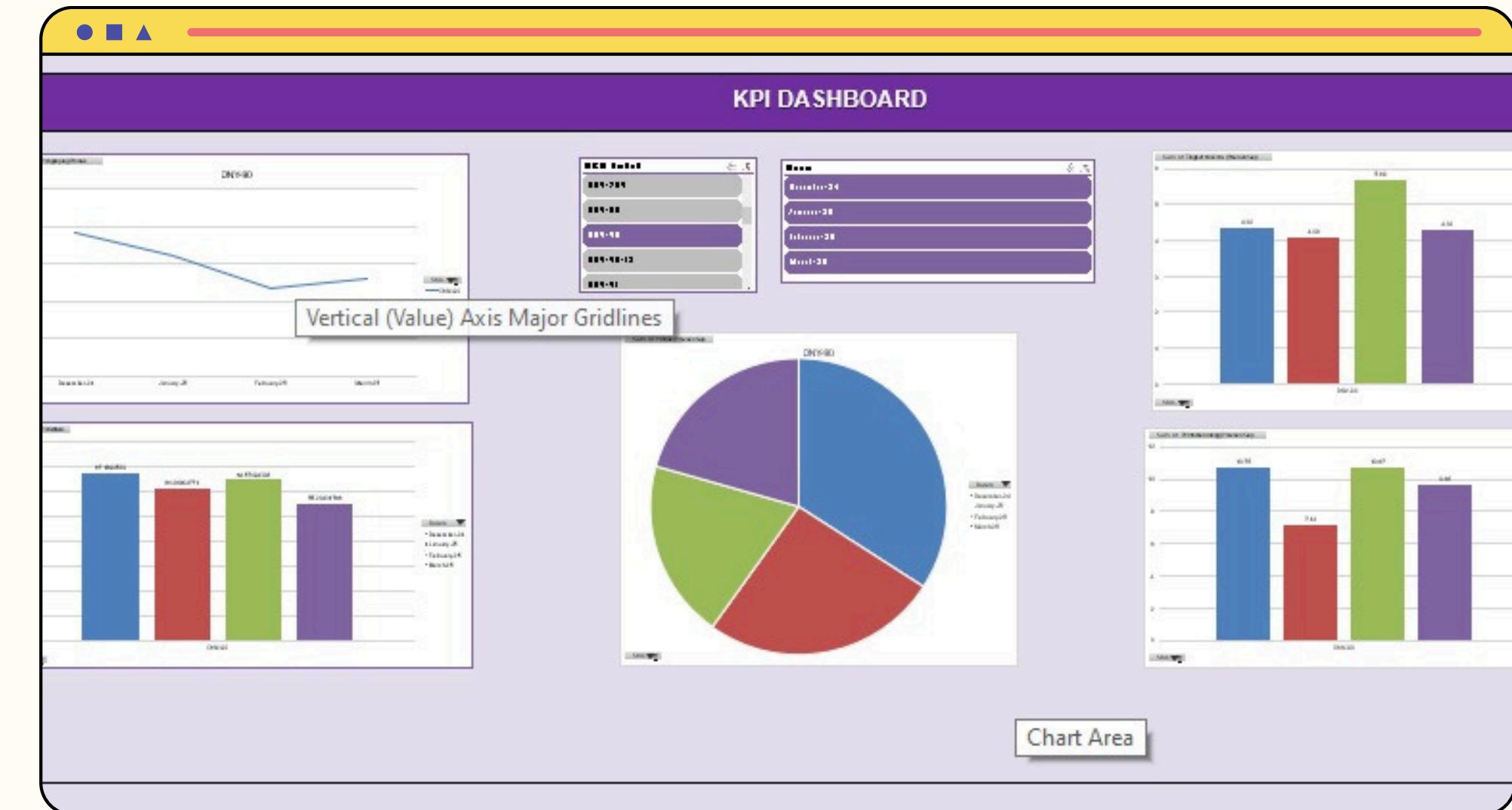
Untuk meningkatkan efisiensi dalam menganalisa performa produk, saya membuat sebuah dashboard analisa manual menggunakan Microsoft Excel.

Dashboard ini berfokus pada 5 KPI utama yang menjadi pondasi analisis performa:

- Konversi (Conversion Rate)
- Kunjungan Produk (Product Visits)
- Persentase Klik (Click-Through Rate)
- jumlah Produk Terjual (Units Sold)
- Pembelian Ulang (Repeat Purchases)

Tujuan dari tools ini adalah:

- Memudahkan monitoring performa produk secara berkala.
- Mengidentifikasi produk prioritas berdasarkan data nyata.
- Meningkatkan efisiensi strategi pemasaran dengan data-driven decision.



Visualisasi data dalam bentuk grafik dan diagram memudahkan proses evaluasi dan perencanaan strategi untuk langkah berikutnya. Semua proses ini dikerjakan secara manual untuk memastikan fleksibilitas dan adaptasi terhadap kebutuhan JNP Store.

Photography

Product Catalogue



Project Portfolio



Varisha
Collection

PROJECT 1

Meningkatkan visibilitas dan konversi produk fashion muslimah melalui optimasi konten dan iklan berbasis performa.

www.shopee.co.id/varishaofficialshop



Famous Skin

PROJECT 2

Mengoptimalkan judul, iklan, konten, dan diferensiasi visual toko. Setelah riset harga dan perbaikan strategi, penjualan naik pesat dan toko meraih Star Seller dalam 1 bulan.

www.shopee.co.id/famousskin



JNP Store

PROJECT 3

Membangun toko dari awal dengan fokus pada konten produk, riset harga, keunggulan layanan, dan analisa kekurangan kompetitor. Hasilnya, penjualan naik 890% di bulan ke-2 dan tumbuh lagi 65% di bulan ke-3.

www.shopee.co.id/jnp_store



Educational Background



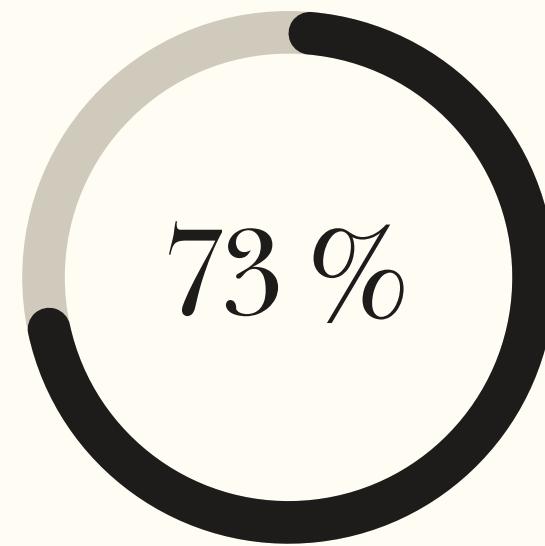
Office Administration

2013-2016

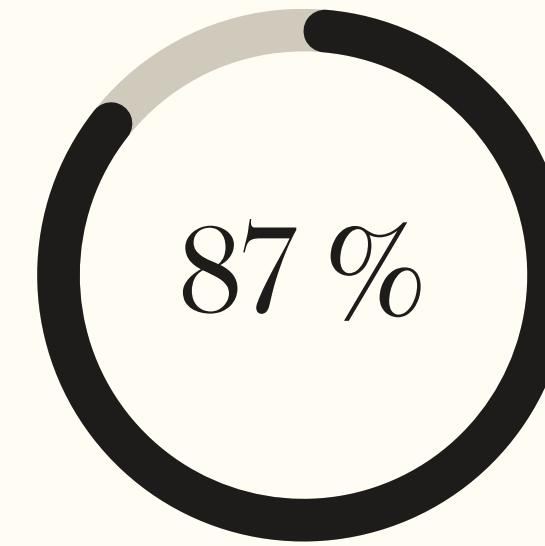
Mempelajari dasar-dasar administrasi perkantoran, pengelolaan dokumen, komunikasi bisnis, serta keterampilan organisasi. Pendidikan ini membentuk pondasi kuat dalam pengelolaan operasional dan efisiensi kerja di lingkungan profesional.

Personal Skills

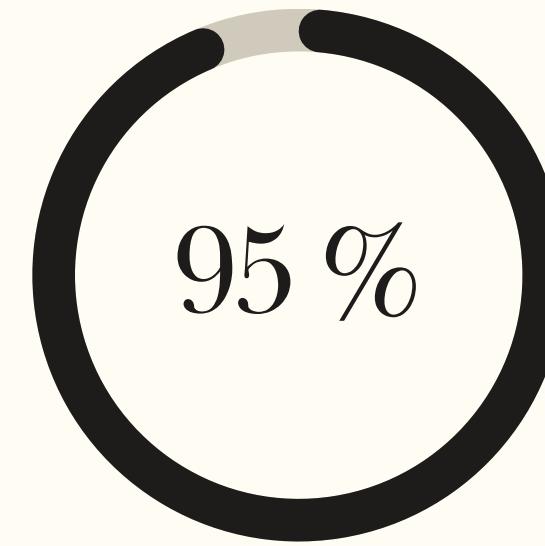
Saya memiliki berbagai keterampilan yang mendukung efisiensi kerja dan kemampuan adaptasi di berbagai bidang profesional



Graphic Design



E-commerce
Management



Microsoft Excel

• • •

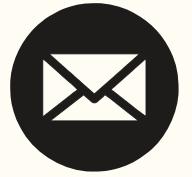
Kontak Saya



+62 815-1139-3257



hello@reallygreatsite.com



saputrarizki904@gmail.com



JL. Cisauk Sinyal, Kab.
Tangerang