

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021a). *ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM ) SENTIMENT ANALYSIS ON THE DISCUSSION OF RELOCATING I NDONESIA ' S CAPITAL CITY USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM )*. 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021b). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>
- Astuti, Y. P., Alexander, N., Subhiyakto, E. R., & Kartikadarma, E. (2022). *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Untuk Mengetahui Respon Masyarakat Terhadap Vaksinasi*. 4(02), 179–188.
- Cahyadi, R., Damayanti, A., & Aryadani, D. (2020). *Recurrent neural network (rnn) dengan long short term memory (lstm) untuk analisis sentimen data instagram*. 5, 1–9.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (n.d.). *Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional*. 15(1), 131–145.
- Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v3i1.1087>
- Firdausi, A. J., & Astuti, W. (2022). Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter. *EProceedings ...*, 9(3), 2065–2083.
- Firdausi, A. J., Informatika, F., Telkom, U., Astuti, W., Informatika, F., Telkom, U., Informatika, F., & Telkom, U. (2022). *Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter*. 9(3), 2065–2083.
- Jurnal Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di TJurnal Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di Twitter Menggunakan LSTM. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org.> *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org/10.55601/jsm.v23i2.900>
- Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., & Hananto, A. (2023). *Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter*. 10(1), 731–740.
- Mukherjee, S. (2021). Sentiment Analysis. *ML.NET Revealed*, 113–127. [https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7_7)
- No, V., Hal, J., Saputra, R., & Noor, F. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 6(3), 411–419.

- Nurdiyansyah, F., & Pratama, L. U. (2023). Analisis sentimen perpindahan ibu kota negara pada aplikasi Tiktokmenggunakan metode LSTM. *Teknosains: Media Informasi Dan Teknologi*, 17(3), 382–387.
- Pandemic, C., Classifier, B., Wibowo, A., Hasan, F. N., Ramadhan, L. A., & Nurhayati, R. (2022). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Keefektifan Pembelajaran Daring Selama Pandemi COVID-19 Menggunakan Naïve Bayes Classifier Analysis of Public Opinion Sentiment on the Effectiveness of Online Learning During the*. 4, 239–248.
- Pardede, J., & Pakpahan, I. (2023). *Analisis Sentimen Penanganan Covid-19 Menggunakan Metode Long Short-Term Memory Pada Media Sosial Twitter*. 2(1).
- Purnamasari, D., Bayu, A., Desy, A., Fanka, W. A. P., Reza, A., Safrila, M., Yanda, O. N., & Hidayati, U. (2023). Pengantar Metode Analisis Sentimen. In *Gunadarma Penerbit*.
- Rachmawati, D. N. (2024). *Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis*. 5(3), 2925–2939.
- Ramadhani, T., Sari, Y. A., & Santoso, E. (2021). *asyarakat Indonesia terhadap Covid-19 pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Naïve Bayes Analisis Sentimen M*. 5(12), 5680–5686.
- Ren, R., Wu, D. D., Wu, D. D., Cao, J., Wang, J., Jain, A., Tripathi, S., Dhardwivedi, H., Saxena, P., Naduvil-Vadukootu, S., Angryk, R. A., Riley, P., Krouska, A., Troussas, C., Virvou, M., Bose, R., Dey, R. K., Roy, S., Sarddar, D., & Liu, B. (2015). Introduction & The Problem of Sentiment Analysis. In *Sentiment Analysis: mining sentiments, opinions, and emotions* (Vol. 933, Issue November 2017).
- Sandag, G. A., & Waworundeng, J. (2022). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Exchange Tokocrypto Pada Twitter Menggunakan Metode LSTM*. 8(2), 411–421.
- Saputra, R., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 411–419. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1378>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Windri Apriani, T. (2018). *Analisis Sentimen Review Buku Bahasa Indonesia di Situs Goodreads Menggunakan Metode Recurrent Neural Network*.
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021a). *ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM ) SENTIMENT ANALYSIS ON THE DISCUSSION OF RELOCATING I NDONESIA ' S CAPITAL CITY USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM )*. 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021b). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>

- Astuti, Y. P., Alexander, N., Subhiyakto, E. R., & Kartikadarma, E. (2022). *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Untuk Mengetahui Respon Masyarakat Terhadap Vaksinasi*. 4(02), 179–188.
- Cahyadi, R., Damayanti, A., & Aryadani, D. (2020). *Recurrent neural network (rnn) dengan long short term memory (lstm) untuk analisis sentimen data instagram*. 5, 1–9.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (n.d.). *Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional*. 15(1), 131–145.
- Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). *Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory*. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v3i1.1087>
- Firdausi, A. J., & Astuti, W. (2022). *Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter*. *EProceedings ...*, 9(3), 2065–2083.
- Firdausi, A. J., Informatika, F., Telkom, U., Astuti, W., Informatika, F., Telkom, U., Informatika, F., & Telkom, U. (2022). *Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter*. 9(3), 2065–2083.
- Jurnalis Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). *Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di TJurnalis Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di Twitter Menggunakan LSTM*. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org.> *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org/10.55601/jsm.v23i2.900>
- Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., & Hananto, A. (2023). *Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter*. 10(1), 731–740.
- Mukherjee, S. (2021). *Sentiment Analysis. ML.NET Revealed*, 113–127. [https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7_7)
- No, V., Hal, J., Saputra, R., & Noor, F. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 6(3), 411–419.
- Nurdiyansyah, F., & Pratama, L. U. (2023). *Analisis sentimen perpindahan ibu kota negara pada aplikasi Tiktokmenggunakan metode LSTM*. *Teknosains: Media Informasi Dan Teknologi*, 17(3), 382–387.
- Pandemic, C., Classifier, B., Wibowo, A., Hasan, F. N., Ramadhan, L. A., & Nurhayati, R. (2022). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Keefektifan Pembelajaran Daring Selama Pandemi COVID-19 Menggunakan Naïve Bayes Classifier Analysis of Public Opinion Sentiment on the Effectiveness of Online Learning During the*. 4, 239–248.
- Pardede, J., & Pakpahan, I. (2023). *Analisis Sentimen Penanganan Covid-19 Menggunakan Metode Long Short-Term Memory Pada Media Sosial Twitter*. 2(1).
- Purnamasari, D., Bayu, A., Desy, A., Fanka, W. A. P., Reza, A., Safrila, M., Yanda, O. N., & Hidayati, U. (2023). *Pengantar Metode Analisis Sentimen*. In

Gunadarma Penerbit.

- Rachmawati, D. N. (2024). *Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis*. 5(3), 2925–2939.
- Ramadhani, T., Sari, Y. A., & Santoso, E. (2021). *asyarakat Indonesia terhadap Covid-19 pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Naïve Bayes Analisis Sentimen M*. 5(12), 5680–5686.
- Ren, R., Wu, D. D., Wu, D. D., Cao, J., Wang, J., Jain, A., Tripathi, S., Dhardwivedi, H., Saxena, P., Naduvil-Vadukootu, S., Angryk, R. A., Riley, P., Krouska, A., Troussas, C., Virvou, M., Bose, R., Dey, R. K., Roy, S., Sarddar, D., & Liu, B. (2015). Introduction & The Problem of Sentiment Analysis. In *Sentiment Analysis: mining sentiments, opinions, and emotions* (Vol. 933, Issue November 2017).
- Sandag, G. A., & Waworundeng, J. (2022). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Exchange Tokocrypto Pada Twitter Menggunakan Metode LSTM*. 8(2), 411–421.
- Saputra, R., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 411–419. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1378>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Windri Apriani, T. (2018). *Analisis Sentimen Review Buku Bahasa Indonesia di Situs Goodreads Menggunakan Metode Recurrent Neural Network*.
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021a). ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM ) SENTIMENT ANALYSIS ON THE DISCUSSION OF RELOCATING I NDONESIA ' S CAPITAL CITY USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE ( SVM ). 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021b). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>
- Astuti, Y. P., Alexander, N., Subhiyakto, E. R., & Kartikadarma, E. (2022). *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Untuk Mengetahui Respon Masyarakat Terhadap Vaksinasi*. 4(02), 179–188.
- Cahyadi, R., Damayanti, A., & Aryadani, D. (2020). *Recurrent neural network (rnn) dengan long short term memory (lstm) untuk analisis sentimen data instagram*. 5, 1–9.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (n.d.). *Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional*. 15(1), 131–145.
- Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v3i1.1087>

- Firdausi, A. J., & Astuti, W. (2022). Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter. *EProceedings ...*, 9(3), 2065–2083.
- Firdausi, A. J., Informatika, F., Telkom, U., Astuti, W., Informatika, F., Telkom, U., Informatika, F., & Telkom, U. (2022). *Perbandingan Algoritma Klasifikasi SVM dan Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 di Twitter*. 9(3), 2065–2083.
- Jurnalis Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di TJurnalis Pipin, S., & Kurniawan, H. (2022). Analisis Sentimen Kebijakan MBKM Berdasarkan Opini Masyarakat di Twitter Menggunakan LSTM. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org>. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 23(2), 197–208. <https://doi.org/10.55601/jsm.v23i2.900>
- Kurniawan, I., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., & Hananto, A. (2023). *Perbandingan Algoritma Naive Bayes Dan SVM Dalam Sentimen Analisis Marketplace Pada Twitter*. 10(1), 731–740.
- Mukherjee, S. (2021). Sentiment Analysis. *ML.NET Revealed*, 113–127. [https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-1-4842-6543-7_7)
- No, V., Hal, J., Saputra, R., & Noor, F. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 6(3), 411–419.
- Nurdiyansyah, F., & Pratama, L. U. (2023). Analisis sentimen perpindahan ibu kota negara pada aplikasi Tiktokmenggunakan metode LSTM. *Teknosains: Media Informasi Dan Teknologi*, 17(3), 382–387.
- Pandemic, C.-, Classifier, B., Wibowo, A., Hasan, F. N., Ramadhan, L. A., & Nurhayati, R. (2022). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Keefektifan Pembelajaran Daring Selama Pandemi COVID-19 Menggunakan Naïve Bayes Classifier Analysis of Public Opinion Sentiment on the Effectiveness of Online Learning During the*. 4, 239–248.
- Pardede, J., & Pakpahan, I. (2023). *Analisis Sentimen Penanganan Covid-19 Menggunakan Metode Long Short-Term Memory Pada Media Sosial Twitter*. 2(1).
- Purnamasari, D., Bayu, A., Desy, A., Fanka, W. A. P., Reza, A., Safrila, M., Yanda, O. N., & Hidayati, U. (2023). Pengantar Metode Analisis Sentimen. In *Gunadarma Penerbit*.
- Rachmawati, D. N. (2024). *Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis*. 5(3), 2925–2939.
- Ramadhani, T., Sari, Y. A., & Santoso, E. (2021). *asyarakat Indonesia terhadap Covid-19 pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Naïve Bayes Analisis Sentimen M*. 5(12), 5680–5686.
- Ren, R., Wu, D. D., Wu, D. D., Cao, J., Wang, J., Jain, A., Tripathi, S., Dhardwivedi, H., Saxena, P., Naduvil-Vadukootu, S., Angryk, R. A., Riley, P., Krouska, A., Troussas, C., Virvou, M., Bose, R., Dey, R. K., Roy, S., Sarddar, D., & Liu, B. (2015). Introduction & The Problem of Sentiment Analysis. In *Sentiment Analysis: mining sentiments, opinions, and emotions* (Vol. 933, Issue November 2017).
- Sandag, G. A., & Waworundeng, J. (2022). *Analisis Sentimen Masyarakat*

- Terhadap Exchange Tokocrypto Pada Twitter Menggunakan Metode LSTM.* 8(2), 411–421.
- Saputra, R., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 411–419. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1378>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Windri Apriani, T. (2018). *Analisis Sentimen Review Buku Bahasa Indonesia di Situs Goodreads Menggunakan Metode Recurrent Neural Network.*