



**ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TIKTOK (KECAMAN KOMUNIKASI VIRTUAL KASUS
CUITAN UMAY SHAHAB “PROGRAM MAKAN SIANG
GRATIS” DI AKUN X @umayshhhhb)**



UNIVERSITAS
IFA TIRTA MAHARANI
44221010171
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ifa Tirta Maharani
NIM	: 44221010171
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Isi Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok (Kecaman Komunikasi Virtual Kasus Cuitan Umay Shahab “Program Makan Siang Gratis” di akun X @umayshhhb)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2025



Ifa Tirta Maharani

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ifa Tirta Maharani
NIM 44221010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok (Kecaman Komunikasi Virtual Kasus Cuitan Umay Shahab “Program Makan Siang Gratis” di akun X @umayshhhb)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom. ()
NIDN : 0326068001
Ketua Pengaji : Dr. A. Rahman HI, M.Si. ()
NIDN : 0330126403
Pengaji Ahli : Suryaning Hayati, M.M., M.I.Kom. ()
NIDN : 0322088201

Jakarta, 20 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ifa Tirta Maharani
NIM : 44221010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok (Kecaman Komunikasi Virtual Kasus Cuitan Umay Shahab “Program Makan Siang Gratis” di akun X @umayshhhb)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2025
Yang menyatakan,



(Ifa Tirta Maharani)

ABSTRAK

Nama	: Ifa Tirta Maharani
NIM	: 44221010171
Program Studi	: Fakultas Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi	: Analisis Isi Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok (Kecaman Komunikasi Virtual Kasus Cuitan Umay Shahab “Program Makan Siang Gratis” di akun X @umayshhhhb)
Pembimbing	: Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena adanya cuitan yang bersifat kontroversial karena terkesan merendahkan status sosial ekonomi seseorang yang diunggah oleh *public figure* di Indonesia yakni Umay Shahab di akun X mengenai sanggahan terhadap visi-misi salah satu calon Capres-Cawapres Prabowo-Gibran mengenai ‘makan siang gratis’. Namun, karena cuitan tersebut viral dan mendapat banyak kecaman oleh pengguna media sosial akhirnya cuitan tersebut di hapus oleh Umay Shahab sendiri sebagai pengguna akun X, dan mulai viral kembali di media Sosial Tiktok sehingga timbul komentar-komentar negatif dalam bentuk kecaman, kritikan tajam, ancaman, dan ejekan-ejekan yang bersifat menghina. Hal tersebut menunjukkan adanya dinamika komunikasi timbul di media sosial yang lebih kompleks akibat perkembangan dunia digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis jenis-jenis strategi ketidaksantunan Jonathan Culpeper dalam komentar akun Tiktok @chersannn, @mellimariaa, @ si_introvert_, @ dinouris, @ doo_arp26, @alineza, @adi.syahreza, @deandraptr, @astrdnr, @tiyanialohany. Menggunakan metode analisis isi kualitatif, penelitian ini mengkaji bagaimana penggunaan media sosial Tiktok dalam mengungkapkan ketidaksetujuan mereka melalui kolom komentar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat jenis strategi ketidaksantunan yang digunakan oleh pengguna Tiktok dalam mengungkapkan ketidaksetujuannya melalui kecaman yakni: ketidaksantunan secara langsung, ketidaksantunan positif, ketidaksantunan negatif, dan sarkasme atau kesantunan semu. Temuan ini menunjukkan terdapat jenis ketidaksantunan negatif yang lebih sering digunakan untuk mendorong pengguna dalam berkomentar dengan adanya kemudahan akses dan identitas anonim untuk mengungkapkan ekspresinya.

Penelitian ini memberikan wawasan mengenai interaksi yang terjadi di media sosial dapat menggambarkan adanya variasi dinamika komunikasi dari perilaku pengguna. Dengan memahami pola komunikasi dan strategi ketidaksantunan yang digunakan, diharapkan dapat membantu *public figure*, *content creator*, dan pengguna untuk mengelola unggahan atau postingan, dan komentar yang lebih bijaksana dan konstruktif, serta menciptakan strategi komunikasi yang lebih efektif di media sosial.

Kata Kunci: Strategi Ketidaksantunan, Komentar Tiktok, Umay Shahab, Analisis Isi Kualitatif.

ABSTRACT

Name	:	Ifa Tirta Maharani
NIM	:	44221010171
Study Program	:	Fakultas Ilmu Komunikasi / Public Relations
Title of Thesis	:	Analisis Isi Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok (Kecaman Komunikasi Virtual Kasus Cuitan Umay Shahab “Program Makan Siang Gratis” di akun X @umayshhhhb)
Concellor	:	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom

This research is motivated by the phenomenon of a tweet that is controversial because it seems to demean someone's socio-economic status uploaded by a public figure in Indonesia, namely Umay Shahab on account X regarding a rebuttal to the vision-mission of one of the Prabowo-Gibran presidential candidates regarding 'free lunch'. However, because the tweet went viral and received a lot of criticism by social media users, the tweet was finally deleted by Umay Shahab himself as an X account user, and started going viral again on Tiktok Social media so that negative comments arose in the form of criticism, sharp criticism, threats, and insulting ridicule. This shows the dynamics of communication on social media which is more complex due to the development of the digital world.

The purpose of this study is to analyze the types of Jonathan Culpeper's impoliteness strategies in the comments of Tiktok accounts @chersannn, @mellimariaa, @ si_introvert_, @ dinouris, @ doo_arp26, @alineza, @adi.syahreza, @deandraptr, @astrdnr, @tiyanialohany. Using a qualitative content analysis method, this study examines how Tiktok social media users express their disagreement through the comments column.

The results of this study show that there are four types of impoliteness strategies used by Tiktok users in expressing their disagreement through criticism, namely: bald on record impoliteness, positive impoliteness, negative impoliteness, and sarcasm or mock politeness. The findings show that there is a type of negative impoliteness that is more often used to encourage users to comment with the ease of access and anonymous identity to express their expressions.

This research provides insight into how interactions that occur on social media can illustrate variations in the communication dynamics of user behavior. By understanding the communication patterns and impoliteness strategies used, it is hoped that it can help public figures, content creators, and users to manage uploads or posts, and comments that are more thoughtful and constructive, and create more effective communication strategies on social media.

Keywords: Impoliteness Strategy, Tiktok Comments, Umay Shahab, Qualitative Content Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (KECAMAN KOMUNIKASI VIRTUAL KASUS CUITAN UMAY SHAHAB “PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS” DI AKUN X @umayshhhhb)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena viralnya kasus cuitan Umay Shahab di platform X dan bagaimana hal tersebut memicu reaksi yang signifikan di media sosial TikTok. Melalui analisis isi komentar pengguna TikTok, penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika komunikasi virtual dan respons publik terhadap isu-isu kontroversial di era digital.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan mendalam, telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang tak ternilai selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan dan ilmu yang beliau berikan akan selalu peneliti ingat dan hargai.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Riset Komunikasi. Terima kasih atas ilmu dan motivasi terkait penyusunan Tugas Akhir Skripsi kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas kepemimpinan dan dukungan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa, dalam proses masa studi.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah membimbing,

memberikan ilmu, dan menjadi inspirasi dalam perjalanan akademik peneliti.

5. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih selalu memberikan bantuan informasi administrasi dan pelayanan yang mempermudah peneliti dalam menyelesaikan berbagai proses akademik.
6. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Nur Komariah dan Dedy Hermawan atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti. Pengorbanan dan kesabaran mereka telah menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
7. Peneliti berterima kasih kepada saudara-saudara tercinta, Umi Badriah, Qori Atul Husna, Nabila Aulia, Gita Nawaksara, Eidina Safira, dan Ulfa Dara Pertiwi yang telah memberikan dukungan moral dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini. Kehadiran dan perhatian mereka sangat berarti.
8. Peneliti juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yakni Annisya Alkharis, Novi Kamilah Putri, Lintang Mayzalia, Muhammad Taufiqur Rohman, Fitri Hanifah, dan Najmah Tsaqibah atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan indah selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi pemahaman dan teknik penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dari berbagai pihak, terutama dari para akademisi, praktisi, dan pembaca yang memiliki perhatian terhadap topik yang dibahas dalam skripsi ini. Segala bentuk kritik dan saran tersebut akan peneliti terima dengan tangan terbuka dan hati yang lapang sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan pemahaman tentang dinamika komunikasi di era digital.

Jakarta, 26 Januari 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Teori Strategi Ketidaksantunan (<i>Impoliteness Strategy</i>)	22
2.2.2 Komunikasi	24
2.2.2.1 Komunikasi Verbal.....	27
2.2.2.2 Komunikasi Non-Verbal	29
2.2.3 Komunikasi AntarBudaya	30
2.2.4 Komunikasi Virtual	33
2.2.5 <i>Hatespeech</i> (Ujaran Kebencian).....	34
2.2.6 Media Sosial.....	36
2.2.7 Pesan.....	38

2.2.8 TikTok	39
2.2.9 <i>Public Figure</i>	41
2.2.10 <i>Cyber Ethic</i>	42
2.2.11 Analisi Isi (Content Anylisis)	44
2.2.12 <i>New Media</i>	45
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Unit Analisis	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.6 Teknik Keabsahan Data	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Profil Umay Shahab	58
4.1.2 Akun X Umay Shahab @umayshhhhb.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Kategorisasi Komentar Kecaman dalam Pengguna Akun Tiktok	62
4.2.1.1 Kategorisasi Komentar Strategi Ketidaksantunan Secara Langsung.....	64
4.2.1.2 Kategorisasi Komentar Strategi Ketidaksantunan Positif....	69
4.2.1.3 Kategorisasi Komentar Strategi Ketidaksantunan Negatif ..	75
4.2.1.4 Kategorisasi Komentar Strategi Ketidaksantunan Semu	84
4.3 Pembahasan	89
4.3.1. Strategi Ketidaksantunan Secara Langsung (<i>Bald on Record Impoliteness</i>)	90
4.3.2 Strategi Ketidaksantunan Positif (<i>Positive Impoliteness</i>)	94
4.3.3 Strategi Ketidaksantunan Negatif (<i>Negative Impoliteness</i>)	100
4.3.4 Strategi Sarkasme atau Ketidaksantunan Semu (<i>Sarcasm or Mock Politeness</i>)	108
BAB V.....	118

KESIMPULAN & SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Akademis	120
5.2.1.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	120
5.2.2 Saran Praktis.....	120
5.2.2.1 Bagi <i>Public Figure</i>	120
5.2.2.2 Bagi Content Creator	121
5.2.2.3 Bagi Pengguna	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Akun Postingan Tiktok	51
Tabel 4. 1 Konten Tiktok (Kasus Cuitan Umay Shahab)	62
Tabel 4. 2 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Secara Langsung	64
Tabel 4. 3 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Positif	69
Tabel 4. 4 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Negatif.....	75
Tabel 4. 5 Kategori Komentar Sarkasme atau Ketidaksantunan Semu.....	84
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Komentar Strategi Ketidaksantunan Secara Langsung.	90
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Komentar Strategi Ketidaksantunan Positif.....	95
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Komentar Strategi Ketidaksantunan Negatif	100
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Komentar Strategi Ketidaksantunan Semu	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cuitan Umay Shahab di akun pribadi X.....	2
Gambar 1. 2 Postingan Tiktok akun @si_introvert_	4
Gambar 1. 3 Postingan Tiktok akun @mellimariaa	5
Gambar 1. 4 Postingan Tiktok akun @chersannn	5
Gambar 1. 5 Komentar pengguna Tiktok	6
Gambar 1. 6 Frekuensi Penggunaan Tiktok di Indonesia	8
Gambar 4. 1 Profil Umay Shahab	58
Gambar 4. 2 Akun X Umay Shahab.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	126
Lampiran 2. Dokumentasi.....	128
Lampiran 3. CV (Curriculum Vitae).....	133

