

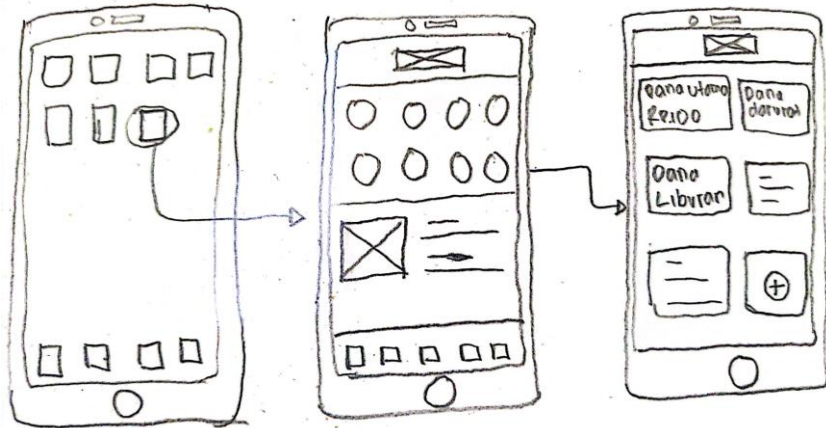
Nama : Hajrian Hidayat

Homework - UI/UX Design


1. Design Thinking

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none">- Produk/Layanan : M-banking (Livin' By Mandiri)- Tipe Riset : Wawancara dan observasi pengguna (Kualitatif)- Metode yang digunakan : Heuristic Evaluation- Pengguna yang ditemui : Pekerja kantoran- Hasil Riset : Banyak orang mengalami kesulitan dalam merencanakan keuangan mereka dengan baik. Sulitnya untuk memutuskan seberapa banyak dana yang harus dialokasikan ke tabungan, investasi, pengeluaran sehari-hari, dan dana-dana lainnya.
Define	<ul style="list-style-type: none">- Yang dilakukan pada data : Menyusun pernyataan masalah berdasarkan temuan dari tahap Empathy.- Pengolahan Data : Identifikasi masalah utama yang dihadapi pengguna- Insight : Pengguna membutuhkan fitur untuk mengelola dan mengalokasikan dana karena kurangnya pemahaman tentang konsep pengelolaan keuangan pribadi. Mereka memerlukan panduan yang lebih jelas dan sederhana.- How Might We (HMW) :<ul style="list-style-type: none">- Bagaimana kita bisa merancang antarmuka yang mudah dimengerti oleh pengguna sehingga mereka dapat dengan mudah mengalokasikan dana sesuai tujuan mereka?
Ideate	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan sesi brainstorming dengan tim pengembangan untuk menghasilkan ide-ide kreatif dalam memecahkan masalah-masalah yang telah diidentifikasi serta melakukan perbandingan produk/layanan dengan pesaingnya.- Menambah fitur "Alokasi Dana" untuk membantu pengguna mengelola dan mengalokasikan dana mereka dengan lebih efisien dan efektif. Fitur ini dapat memberikan pengguna kontrol lebih besar atas keuangan pribadi mereka.
Prototype	<ul style="list-style-type: none">- Konsep desain MVP : Tampilan antarmuka yang jelas dan mudah dipahami oleh pengguna. Pengguna dapat memilih berbagai tujuan alokasi dana, seperti tabungan, investasi, atau pengeluaran tertentu.

- Prototipe :



2. User Persona



M. ARIFIN

Umur : 28
Jenis kelamin : Laki-Laki
Tempat tinggal : Jakarta Selatan

BIOGRAFI

Arifin seorang pekerja kantoran di salah satu perusahaan swasta. Arifin menggunakan layanan m-banking untuk menyimpan uang dan mempermudah dalam setiap kebutuhan finansial.

PERILAKU

- Selalu menggunakan m-banking dalam setiap transaksi keuangan
- Membuat catatan untuk pengalokasian dana pada penghasilan bulanan
- Berbelanja secara impulsif sehingga dana untuk kebutuhan lainnya tidak terpenuhi

FRUSTRASI

- Pengeluaran tak terduga, seperti biaya medis mendesak atau perbaikan darurat, bisa membuat kesulitan karena dana harus dialokasikan secara tiba-tiba.
- Merasa bingung saat harus memilih antara berbagai tujuan finansial, seperti membayar hutang, berinvestasi, atau menyisihkan untuk liburan.

TUJUAN DAN KEBUTUHAN

- menghindari pengeluaran berlebihan atau tidak perlu, yang dapat berdampak negatif pada keuangan.
- meningkatkan transparansi dalam pengelolaan keuangan pribadi, sehingga lebih sadar akan kondisi keuangan dan dapat membuat keputusan yang lebih baik.
- mengalokasikan dana ke berbagai tujuan, seperti tabungan darurat, pembelian besar, liburan, investasi jangka panjang, atau membayar hutang.

3. Competitor Analysis

Nama	Deskripsi
BCA Mobile	<p>Industri perbankan adalah salah satu industri yang sangat kompetitif. Berbagai bank seperti BCA dan Mandiri bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar yang sama, terutama dalam layanan perbankan mobile yang semakin populer.</p> <p>BCA Mobile memberikan akses cepat dan mudah ke rekening dan layanan perbankan, memungkinkan nasabah mengelola keuangan mereka secara efisien.</p>
BRImo	<p>BRImo dan Livin' by Mandiri menawarkan fitur dan fungsi serupa, maka mereka dapat bersaing untuk menarik nasabah yang mencari layanan perbankan mobile dengan fitur yang sesuai dengan kebutuhan mereka.</p> <p>BRI Mobile selalu meningkatkan pengalaman pengguna. Pembaruan tampilan antarmuka yang lebih intuitif, navigasi yang lebih mudah, dan kemampuan mencari informasi dengan cepat akan meningkatkan pengalaman nasabah.</p>
BNI Mobile	<p>BNI Mobile adalah aplikasi mobile banking dari Bank BNI, salah satu bank terbesar di Indonesia. Mereka bersaing dalam menyediakan layanan perbankan melalui platform digital kepada nasabah mereka.</p> <p>BNI Mobile terus menghadirkan fitur-fitur baru yang dapat mempermudah pengguna dalam mengelola keuangan mereka. Ini bisa mencakup kemampuan untuk melakukan berbagai jenis transaksi, membayar tagihan, atau layanan lainnya.</p>