

Danang Widiyanto

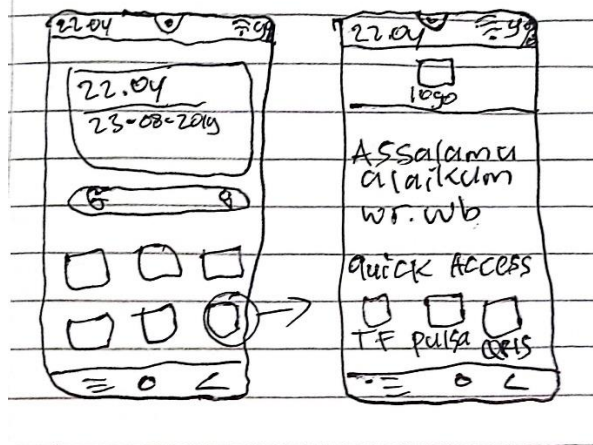
BSI Mobile adalah fasilitas mobile banking yang disediakan Bank Syariah Indonesia bagi para nasabahnya untuk memiliki akses ke rekening tabungan dan melakukan transaksi online.

Mobile banking ini bisa diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat smartphone, baik Android maupun iOS.

Framework Design Thinking

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none">▪ Tipe Riset : Pengamatan dan wawancara pengguna▪ Metode yang digunakan : Heuristic Evaluation▪ Pengguna yang ditemui : Karyawan toko pengguna aplikasi BSI Mobile <p>Hasil Riset Empathy :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pengguna mengeluh tidak adanya fitur quick access di tampilan menu awal pada aplikasi BSI Mobile▪ Pengguna merasa saat mengakses aplikasi tersebut setelah login untuk melakukan pembayaran cukup melewati beberapa tampilan yang memakan waktu
Define	<ul style="list-style-type: none">▪ Data Hasil Riset : Kesulitan melakukan pembayaran yang cepat dan mudah, Dan tidak ada fitur quick access pada tampilan menu awal▪ Pengolahan Data : Pemahaman permasalahan utama pada aplikasi dan motif masalah seperti apa yang dihadapi pengguna▪ Insight : Pengguna menginginkan adanya fitur quick access pada tampilan menu awal agar memudahkan dan mempercepat proses pembayaran <p>How Might We Statement :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Bagaimana cara menambahkan fitur quick access pada tampilan menu awal aplikasi BSI Mobile agar mempermudah dan mempercepat pengguna untuk melakukan pembayaran tanpa login terlebih dahulu?
Ideate	<p>Ide yang di dapat dengan cara melakukan perbandingan dengan pesaingnya terkait fitur quick access dan terdapat osi berikut ini :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Membuat tampilan fitur quick access muncul secara langsung di tampilan awal walaupun pengguna tanpa login▪ Membuat tampilan yang mudah dipahami oleh pengguna agar pengguna tidak kesulitan untuk memahami fitur quick access▪ Menempatkan fitur quick access secara langsung di tampilan awal aplikasi supaya pengguna lebih cepat untuk mengakses
Prototype	<ul style="list-style-type: none">▪ Konsep Desain MVP : Tampilan awal quick access pada aplikasi BSI Mobile untuk mempermudah dan mempercepat pembayaran tanpa harus login terlebih dahulu.

■ Prototipe :



CS diunduh dengan CamScanner

User Persona



ANNISA TILOLY

KARYAWAN
SWASTA

AGE : 24
GENDER : WOMAN
LOCATION : JAKARTA
PENDAPATAN : 3,5 JUTA

CHARACTERISTICS

Sebagai perempuan di usia produktif, sambil menjalankan jadwal kerja yang cukup padat. Mengelola dan suka memantau aktivitas finansial sering dilakukan oleh annisa. Annisa memiliki karakteristik dengan berkeinginan untuk menabung dan suka berbagi sesama

PERSONALITY

Communication



Problem-Solving



Public Speaking



BEHAVIORS AND BELIEFS

- Selalu disiplin dalam menjalankan tugas-tugas kerjaan, termasuk mengikuti jadwal kerja dan tenggat waktu.
- Suka bekerja dalam tim dan memiliki kemampuan untuk berkolaborasi dan berinteraksi dengan rekan-rekan untuk mencapai tujuan bersama.



GOALS

- Mempunyai rumah di usia muda
- mempunyai usaha yang bergerak di bidang kosmetik

OBSTACLES

- Masih kurang paham dalam pemasaran produk
- Susah mengatur waktu untuk fokus ke usaha kosmetik

Competitor Analysis

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	BRImo	 <p>Aplikasi yang diciptakan oleh bank milik Indonesia, yaitu BRImo mempunyai tampilan awal fitur quick access yang lumayan lengkap untuk pembayaran contohnya transfer, Brizzi, dompet digital, catatan keuangan, pulsa/data, dan qris. Hal ini dapat memudahkan dan mempercepat pembayaran untuk pengguna tanpa harus login terlebih dahulu yang dapat memangkas beberapa langkah.</p>
Pesaing 2	Livin	 <p>Untuk tampilan awal livin sangat menarik dan sederhana sehingga mudah dipahami pengguna dan UI yang disediakan sangat interaktif untuk pengguna baru ataupun lama, Untuk fitur quick access sangat berguna seperti tarik tunai, e-money, quickpick, dan qr bayar tanpa harus login terlebih dahulu</p>