

Nama : Hajrian Hidayat
Kelompok : 9

Homework - Product Management

1. Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

Produk digital favorit saya adalah **GoPay**. GoPay adalah layanan dompet digital. Layanan ini memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi keuangan, baik secara online maupun offline, termasuk pembelian di toko fisik, pembayaran tagihan, pengiriman uang, pembelian pulsa, tiket transportasi, dan layanan lainnya. GoPay memungkinkan pengguna untuk menyimpan dana dalam akun digital mereka dan menggunakannya dengan cepat dan mudah. Tujuan utama GoPay adalah untuk menciptakan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi keuangan bagi pengguna di Indonesia dan wilayah sekitarnya.

Target pengguna pada layanan GoPay ini sangat bervariasi, mengingat layanan ini digunakan untuk berbagai tujuan dan transaksi. Seperti Orang-orang yang ingin melakukan transaksi tanpa tunai dengan mudah, Mereka yang sering melakukan pembelian online, termasuk barang dan jasa, juga Pemilik bisnis kecil atau penjual online yang ingin menerima pembayaran digital dari pelanggan mereka.

GoPay memiliki sejumlah kelebihan yang membuatnya menonjol dibandingkan dengan pesaingnya di pasar pembayaran digital. Salah satu kelebihan utama GoPay adalah integrasinya yang kuat dengan ekosistem Gojek. Pengguna dapat dengan mudah menggunakan GoPay untuk membayar layanan seperti GoRide, GoFood, dan GoMart. GoPay juga sering menawarkan promosi menarik, diskon, dan cashback untuk pengguna yang menggunakan layanannya. Ini tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pengguna yang ingin menghemat lebih banyak. Antarmuka aplikasi GoPay dirancang dengan baik dan mudah digunakan.

Namun, tidak ada produk yang sempurna, dan GoPay juga memiliki beberapa kelemahan yang perlu dipertimbangkan. Meskipun integrasi dengan ekosistem Gojek adalah kelebihan, namun ini juga bisa menjadi keterbatasan. Pengguna yang tidak menggunakan aplikasi Gojek mungkin kurang termotivasi untuk menggunakan GoPay. Jangkauan GoPay juga terbatas di luar negara Indonesia. Ini dapat menjadi kendala bagi pengguna yang melakukan transaksi internasional.

Untuk membuat GoPay menjadi lebih baik, perlu ada beberapa langkah dan upaya berkelanjutan dalam pengembangan dan penyempurnaan layanan. Seperti : Peningkatan aplikasi, Peningkatan Keamanan, inovasi fitur, peningkatan integrasi, Peningkatan Ketersediaan Layanan, Pengembangan Aplikasi yang Responsif, Pengembangan Internasional, Feedback Konstruktif, dan lain-lain.

SWOT ANALYSIS GOPAY



Daftar asumsi pertanyaan klarifikasi :

- Bagaimana GoPay berencana untuk terus mengembangkan dan meningkatkan produk?
- Bagaimana peran saya terlibat dalam pengembangan produk baru atau perbaikan fitur?
- Apa tantangan utama yang tim atau proyek ini sedang hadapi, dan bagaimana peran saya akan membantu mengatasi tantangan tersebut?

2. Simulasi membuat tiket di jira untuk di pick up engineer untuk Aplikasi BeReal

PRD

- Epics : BeReal Profile Tab
- Background : Banyak user ingin menambahkan avatar pada profile
- Goals : User bisa menggunakan avatar pada foto profile agar tampilan profile lebih menarik

FITUR	USER STORY	SCENARIO
Profile Tab	Sebagai user, Saya ingin menggunakan avatar pada foto profile Agar saya tidak perlu menggunakan foto asli dan profile saya jadi lebih menarik	Given ketika user membuat profil When user ingin menambah avatar pada profil Then user masuk ke menu ubah profile And user membuat avatar sesuai keinginan