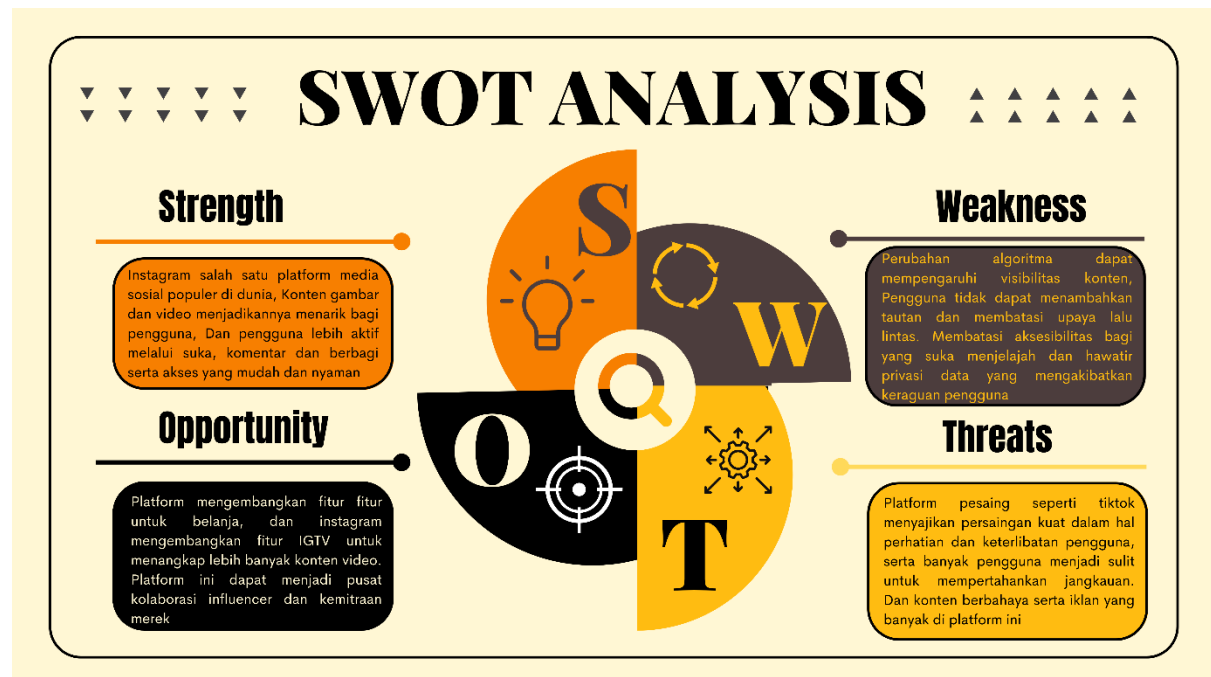


Product Digital yang menurut saya sukai adalah Instagram. Saya menggunakan framework product vision sebagai berikut :

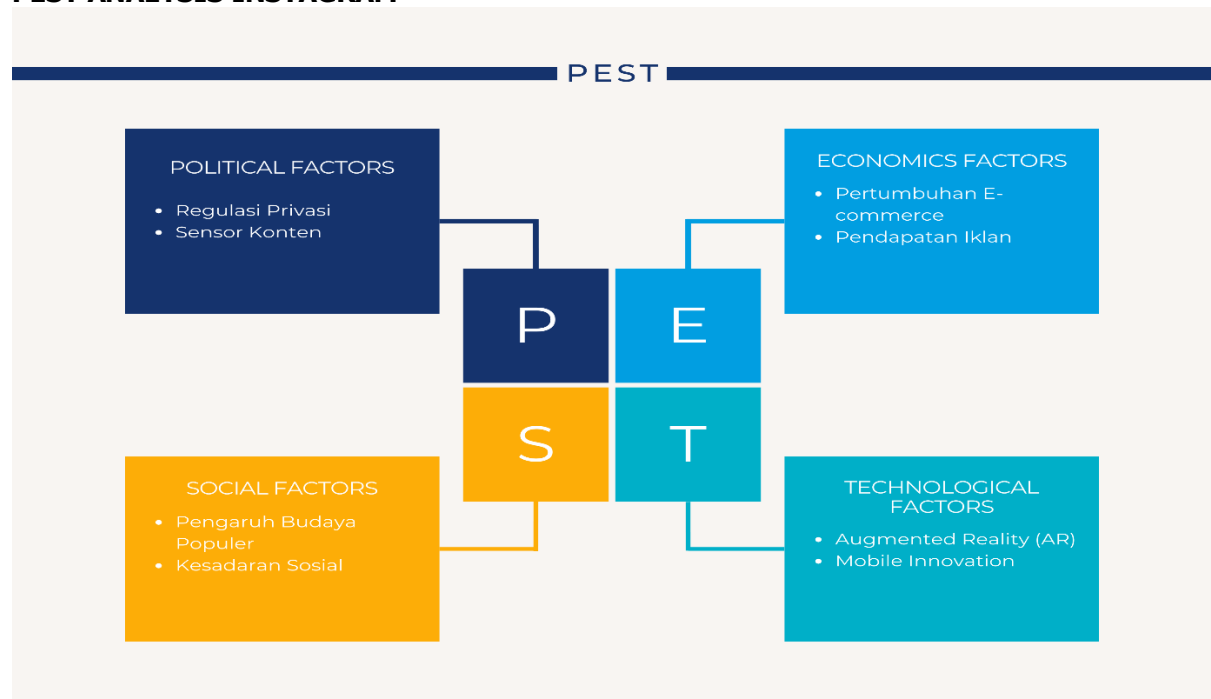
Product Vision/Mission Instagram

Untuk pengusaha yang ingin memaksimalkan kehadiran online mereka, Instagram adalah solusi yang sempurna. Ini adalah platform yang dirancang khusus untuk membantu bisnis, membangun dan mengelola citra merek mereka di Instagram dengan analitik mendalam, penjadwalan posting yang intuitif, serta integrasi AI untuk merekomendasikan konten yang relevan dan menarik dan membantu bisnis tumbuh dan terhubung dengan audiens yang lebih besar melalui strategi yang dioptimalkan secara cerdas.

SWOT ANALYSIS INSTAGRAM



PEST ANALYSIS INSTAGRAM



PRD

- Epics : BeReal Friends Tab
- Background : Beberapa pengguna ingin mengajak temannya untuk Menggunakan aplikasi BeReal ataupun yang ingin menambahkan teman di BeReal.
- Goals : Untuk pengguna yang ingin membuat dapat mengundang teman dengan cara melalui Nomor Telp atau menambahkan teman dengan pengguna yang ada di aplikasi BeReal.
- User : Beberapa pengguna yang sudah ada atau memiliki akun BeReal.

User Story	Scenario
Untuk pengguna sendiri, ingin mengajak temannya untuk menggunakan aplikasi BeReal ataupun yang ingin menambahkan teman di BeReal agar teman teman sekitarnya dapat melihat aktivitas atau cerita yang di upload di aplikasi BeReal.	<p>Given pengguna selesai membuat akun aplikasi BeReal</p> <p>When pengguna masuk ke bar Friend Tab</p> <p>Then pengguna bisa mengajak dan menambahkan teman di aplikasi BeReal</p> <p>And pengguna dapat bertambah jumlah teman dan mengajak pengguna baru atau temannya</p>