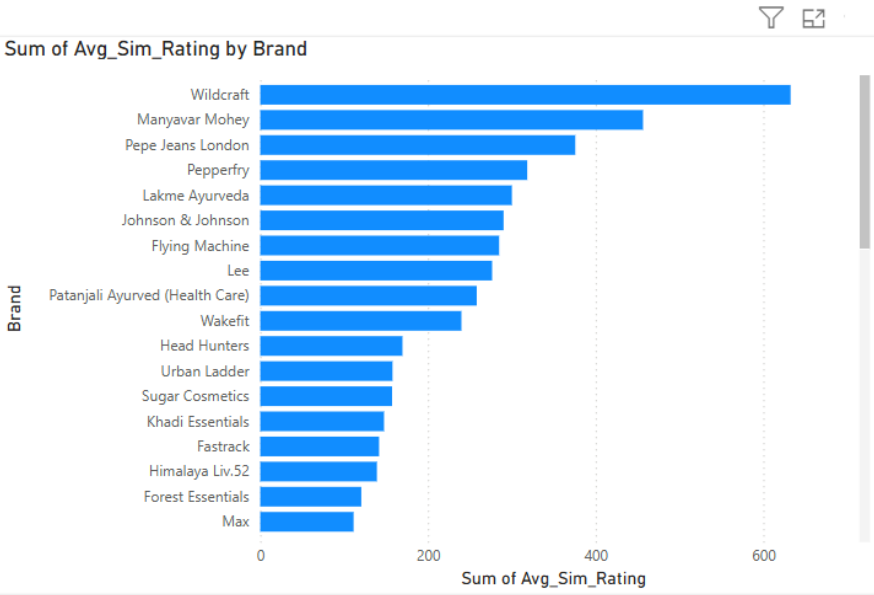
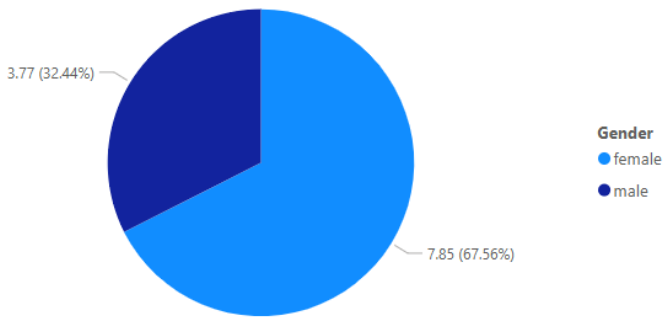


Dari visualisasi berikut, terlihat bahwa Wildcraft, Manyavar Mohey, dan Pepe Jeans London menempati posisi teratas dalam total rata-rata rating dari produk-produk serupa (Avg_Sim_Rating). Hal ini mengindikasikan bahwa produk dari brand-brand tersebut secara konsisten mendapatkan penilaian tinggi dari pelanggan dalam konteks kemiripan produk.



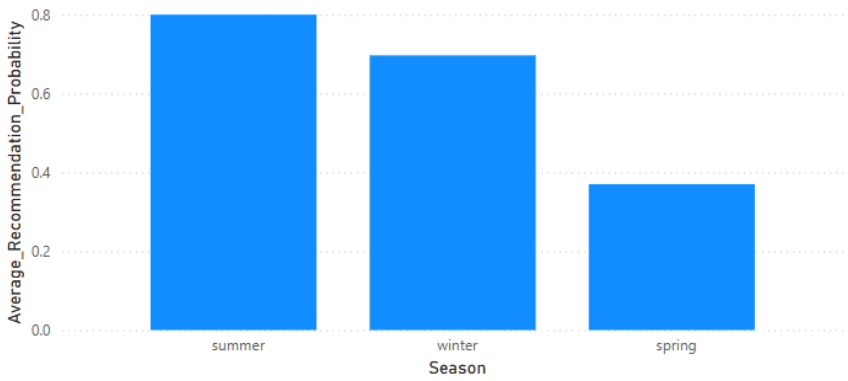
Sum of Recommend_Prob by Gender



Berdasarkan visualisasi data, dapat disimpulkan bahwa produk dari brand AmazonBasics memiliki probabilitas rekomendasi yang lebih tinggi kepada konsumen perempuan (60,67%) dibandingkan laki-laki (29,26%). Selain itu, probabilitas rekomendasi rata-rata tertinggi terjadi pada musim panas, diikuti oleh musim dingin, dan terendah pada musim semi. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran untuk AmazonBasics sebaiknya difokuskan pada konsumen perempuan dan dioptimalkan pada musim panas untuk hasil yang maksimal.

- Brand
- ☐ Allen Solly Woman
 - ☒ AmazonBasics
 - ☐ Baidyanath
 - ☐ Biovea
 - ☐ Dabur Chyawanprash
 - ☐ Dettol
 - ☐ Dove Hair
 - ☐ Duroflex
 - ☐ Fastrack
 - ☐ Flying Machine
 - ☐ Forest Essentials

Average_Recommendation_Probability by Season



Season	No	Yes	Total
monsoon	0.52	0.78	0.64
spring	0.42	0.82	0.51
summer	0.69	0.65	0.67
winter	0.85	0.61	0.72
Total	0.69	0.65	0.67

Berdasarkan data probabilitas rekomendasi rata-rata berdasarkan musim, terlihat bahwa produk paling direkomendasikan pada musim dingin dengan nilai probabilitas tertinggi sebesar 0,72, diikuti oleh musim panas (0,67), musim hujan atau *monsoon* (0,64), dan paling rendah pada musim semi (0,51). Hal ini menunjukkan bahwa konsumen cenderung lebih menyukai atau merekomendasikan produk pada musim dingin, sehingga strategi promosi dan penawaran sebaiknya lebih diintensifkan pada periode tersebut untuk meningkatkan efektivitas penjualan.

Average_Recommendation_Probability by Season

