


Brainstorming Area	Experiments	1	2	3	4	5
Who is your customer? Be as specific as possible.	Customer	Petani (Petani hidroponik - Petani tradisional) dan Konsumen (Ibu rumah tangga – Distributor)	Petani (Petani hidroponik - Petani tradisional) dan Konsumen (Ibu rumah tangga – Distributor)	Petani (Petani hidroponik - Petani tradisional) dan Konsumen (Ibu rumah tangga – Distributor)	Petani (Petani hidroponik - Petani tradisional) dan Konsumen (Ibu rumah tangga – Distributor)	Petani (Petani hidroponik - Petani tradisional) dan Konsumen (Ibu rumah tangga – Distributor)
What is the problem? Phrase it from your customer's perspective.	Problem	Petani dapat menjual hasil panen segar langsung pada konsumen	Petani dapat menjual hasil panen segar langsung pada konsumen	Petani dapat menjual hasil panen segar langsung pada konsumen	Petani dapat menjual hasil panen segar langsung pada konsumen	Petani dapat menjual hasil panen segar langsung pada konsumen
Define the solution only after you have validated a problem worth solving.	Solution	Membuat aplikasi perantara dari petani menuju konsumen	Siapkan fitur lokasi antara konsumen dan hasil produk petani	Membuat aplikasi perantara dari petani menuju konsumen tanpa perantara	Siapkan fitur chat antara konsumen dan petani	Membuat aplikasi perantara dari petani menuju konsumen
List the assumptions that must hold true, for your hypothesis to be true.	Riskiest Assumption	Konsumen kesulitan mendapatkan hasil panen yang segar	Pentingnya jarak hasil panen pada konsumen untuk mengetahui tingkat kesegaran produk	Sulit mendapatkan hasil panen dengan harga terjangkau	Kesulitan diskusi antara petani dengan konsumen	Petani kesulitan mencari konsumen
Need help? Use these sentences to help construct your experiment.	Method & Success Criterion					

To form a Customer/Problem Hypothesis: I believe <u>my customer</u> has a problem <u>achieving this goal</u> .	To form a Problem/Solution Hypothesis: I believe <u>this solution</u> will result in <u>quantifiable outcome</u> .		Survei Sukses jika 8/10 mengatakan ini valid	Survei Sukses jika 7/10 mengatakan ini valid	Survei Sukses jika 9/10 mengatakan ini valid	Survei Sukses jika 7/10 mengatakan ini valid	Survei Sukses jika 7/10 mengatakan ini valid
To form your Assumptions: In order for <u>hypothesis</u> to be true, <u>assumption</u> needs to be true.	To identify your Riskiest Assumption: The assumption with the least amount of data, and core to the viability of my hypothesis is...	 Get out of the building!					
		Result & Decision	9/10 mengatakan masalah ini valid Riskiest assumption ini valid (Pivot Segmen/Pivot Riskiest Assumption/Lanjutkan Validasi)	9/10 mengatakan masalah ini valid Riskiest assumption ini valid (Pivot Segmen/Pivot Riskiest Assumption/Lanjutkan Validasi)	9,5/10 mengatakan masalah ini valid Riskiest assumption ini valid (Pivot Segmen/Pivot Riskiest Assumption/Lanjutkan Validasi)	8,5/10 mengatakan masalah ini valid Riskiest assumption ini valid (Pivot Segmen/Pivot Riskiest Assumption/Lanjutkan Validasi)	7,5/10 mengatakan masalah ini valid Riskiest assumption ini valid (Pivot Segmen/Pivot Riskiest Assumption/Lanjutkan Validasi)
Determine how you will test it: The least expensive way to test my assumption is...	Determine what success looks like: I will run experiment with <u># of customers</u> and expect a strong signal from <u># of customers</u> .	Learning	Sudah banyak penjual keliling yang menjadi perantara dari petani ke konsumen	Lokasi pertanian dapat mempengaruhi pendapat konsumen terkait tingkat kesegaran produk hasil panen	Konsumen lebih tertarik kepada harga yang lebih terjangkau	Konsumen menginginkan adanya diskusi mengenai produk yang akan mereka beli	Para petani cukup kesulitan untuk menjual produk mereka

Rekap Hasil Validasi Ide

Timestamp	Siapa Nama anda?	Berapa usia anda?	Apa jenis kelamin anda?	Apakah Anda merasa sulit mendapatkan hasil panen yang segar (<i>fresh</i>) di sekitar Anda?	Apakah penting bagi Anda untuk mengetahui lokasi petani sebelum membeli produk panennya? (misalnya untuk membandingkan tingkat kesegaran hasil panen berdasarkan lokasi terdekat)	Apakah harga hasil panen langsung dari petani menjadi daya tarik utama bagi Anda? (Lebih terjangkau karena tanpa perantara)	Apakah fitur chat untuk berdiskusi dengan petani akan membantu Anda?	Jika saat ini anda menjadi petani, apakah Anda kesulitan menjual hasil panen Anda pada konsumen?
1/4/2025 16:52:49	Rama	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 16:56:26	Fajar	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 17:00:12	Ajay	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 17:03:31	Bulan	18-24	Wanita	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 17:07:02	Ucok	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
1/4/2025 17:07:49	Dwi	18-24	Wanita	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak
1/4/2025 17:08:05	M.fajar	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
1/4/2025 17:08:23	Ragil	<18	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 17:23:30	Helixa	18-24	Pria	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
1/4/2025 18:43:49	Mukhlas	18-24	Pria	Ya	Tidak	Ya	Ya	Tidak
1/4/2025 19:13:57	Nurjaka	25-34	Pria	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
1/4/2025 19:14:35	Firman	18-24	Pria	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya
1/4/2025 19:14:56	Raka	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya

1/4/2025 19:15:42	Widi	25-34	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 19:16:00	Akhmal	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 19:16:18	Wildan	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 19:16:51	Fahri	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Tidak	Ya
1/4/2025 19:17:42	Rizki	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 19:18:10	Sukma	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
1/4/2025 19:18:25	Did	18-24	Pria	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya