

UI / UX



Portfolio

M u h a m m a d R i z k y C a v e n d i o

About Me



Hallo, perkenalkan saya Muhammad Rizky Cavendio, seorang mahasiswa semester 6 di program studi Manajemen Informatika di Universitas Negeri Surabaya.

Saya memiliki kemauan yang kuat untuk mengembangkan diri dan fokus dalam bidang front-end dan UI/UX. Karena ketertarikan saya pada bidang ini, saya mengambil beberapa kursus online untuk mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru. Saya telah membuat beberapa proyek desain, baik desain situs web maupun desain aplikasi seluler.

Saya dapat bekerja dalam tim maupun sendiri dan memiliki komunikasi yang baik. Dengan pengalaman ini, saya optimis dapat memberikan dampak yang baik di tempat saya magang nanti.

My Skill



Web Development

- HTML
- CSS
- JavaScript
- PHP (Framework: Laravel)
- MySQL

Android Development

- Dart (Framework: Flutter)

UX Design

- Wireframing
- Prototyping
- Information architecture

UI Design

- Figma
- Adobe XD
- Mobile App Design
- Web Design

Programming Language

- PHP
- Dart
- JavaScript

Other Software

- Microsoft Office
- Canva
- Whimsical
- InvisionApp
- Visual Paradigm



Contents

1

NontonKuy

Aplikasi mobile layanan streaming film secara online

2

NOMADS

Website Travel dengan perjalanan paket liburan

3



e-School

Aplikasi mobile pembelajaran online/E-Learning untuk siswa sekolah

4

hellena

Landing page website konsultasi dengan Dokter

5



Airplane

Aplikasi travel sekaligus pemesanan tiket pesawat



Mobile App

Role : UI/UX Designer

Tools : Whimsical, Figma, Dribble, Deviceframes

NontonKuy merupakan aplikasi layanan streaming film yang memudahkan user untuk dapat menikmati film favoritnya secara online maupun offline(download) melalui smartphone.

Project ini merupakan project pribadi.

Link full project:

[https://www.figma.com/file/lrry38igNTpWsb39VcQDNU/NontonKuy?
node-id=0%3A1&t=NT7URJp66x6EuG8d-1](https://www.figma.com/file/lrry38igNTpWsb39VcQDNU/NontonKuy?node-id=0%3A1&t=NT7URJp66x6EuG8d-1)



Design Process

1 Define

- Problem Statement
- Market User
- Solutions
- Main Goals
- Competitor Benchmark

3 Ideation

- User Flow
- Wireframe

2 Research

- Moodboard

4 Build

- Visual Design
- Prototyping

Tahap awal yang saya lakukan dalam pembuatan design aplikasi streaming yaitu membuat product requirements terlebih dahulu. Tujuannya adalah untuk memetakan problem, market user, solusi, main goals, dan melakukan benchmarking terhadap aplikasi kompetitor yang sudah ada.

Saya memposisikan diri saya pada tahap ini sebagai user aplikasi streaming film, agar dapat memiliki perspektif yang sama dengan real user.

Berikut adalah hasilnya

PRODUCT REQUIREMENTS

Aplikasi Streaming Film

Oleh Muhammad Rizky Cavendio

#Problems

- Tidak adanya fitur download film untuk ditonton secara offline.
- Tidak adanya rekomendasi film sesuai dengan keinginan user.
- Tidak adanya history film yang terakhir kali ditonton.

#Market/User (UX/Customer Persona)

- 15 - 22 tahun (teenager)
- 25 - 40 tahun (orang dewasa)

#Solutions

- Membuat fitur download di dalam aplikasi streaming.
- Membuat rekomendasi film di halaman utama .
- Dapat melihat dan melanjutkan film sesuai dengan waktu terakhir kali film diputar.

#MainGoals

- Fitur untuk mendownload film.
- Fitur rekomendasi film sesuai dengan genre yang disukai pengguna.
- Fitur *continue watching* dari film yang terakhir kali ditonton.

#Competitor (UX Benchmarking)

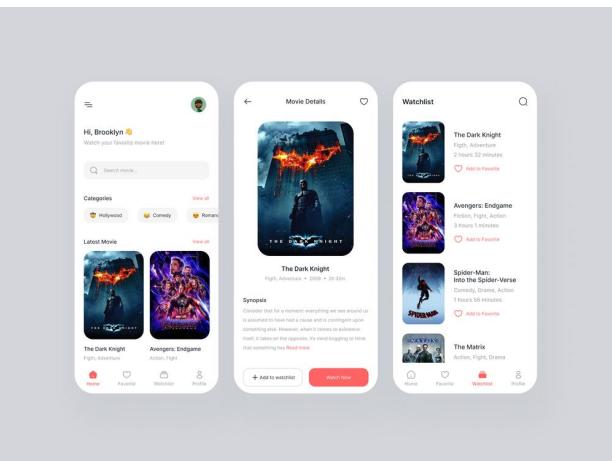
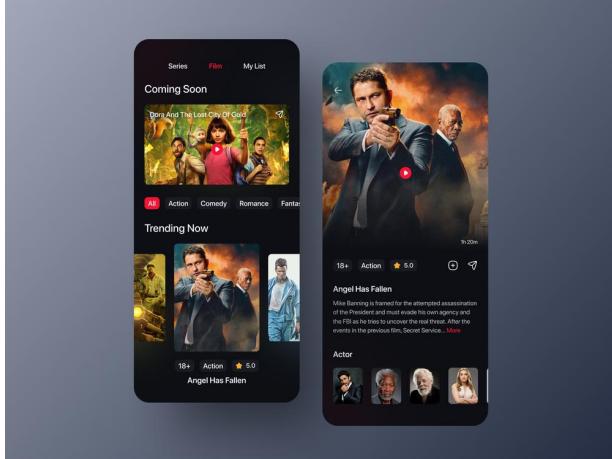
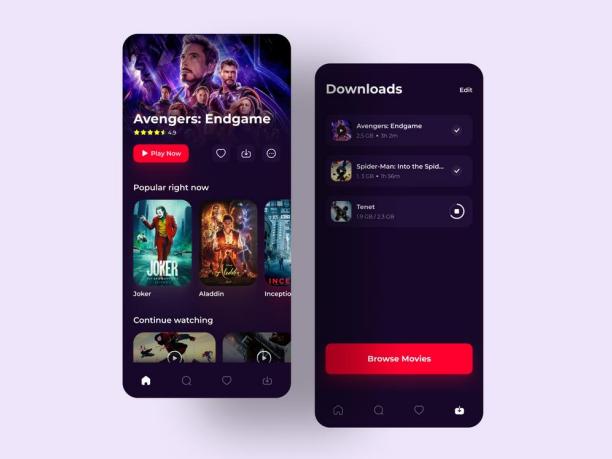
- Disney Hotstar
- Netflix

Setelah membuat product requirements, saya mendapatkan insight untuk kebutuhan design-nya nanti. Pada tahap selanjutnya, saya membuat moodboard sebagai tambahan inspirasi design. Di sini saya mengambil 3 design inspirasi UI, 1 jenis Icon, dan 2 Font.

Berikut adalah hasilnya

Moodboard

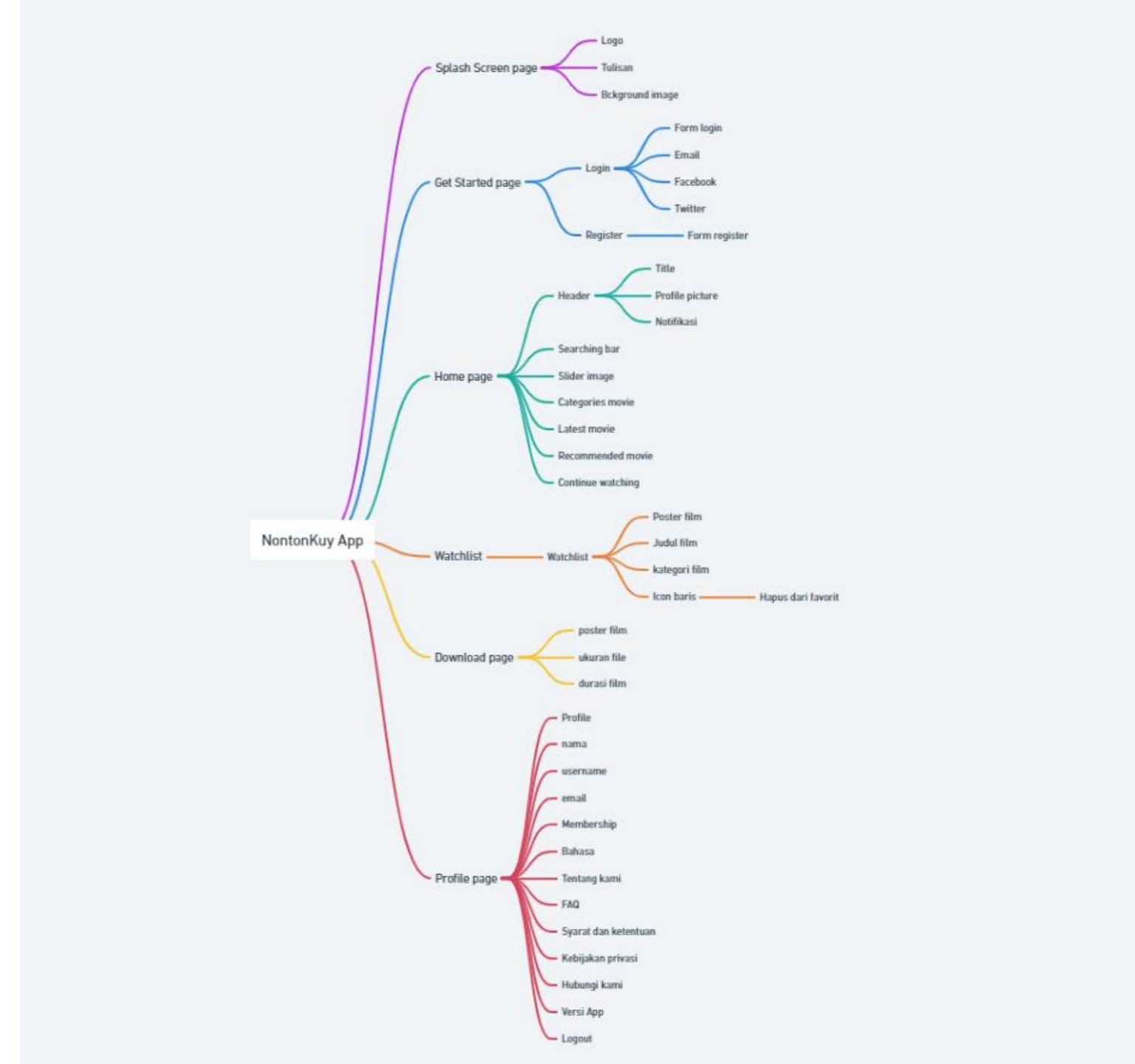
Visual Identity



Setelah membuat moodboard, lanjut ke tahap pembuatan user flow. User flow merupakan gambaran proses atau langkah-langkah yang dilakukan oleh user untuk mencapai tujuan mereka pada produk ini.

Berikut adalah skenario user flow yang saya buat

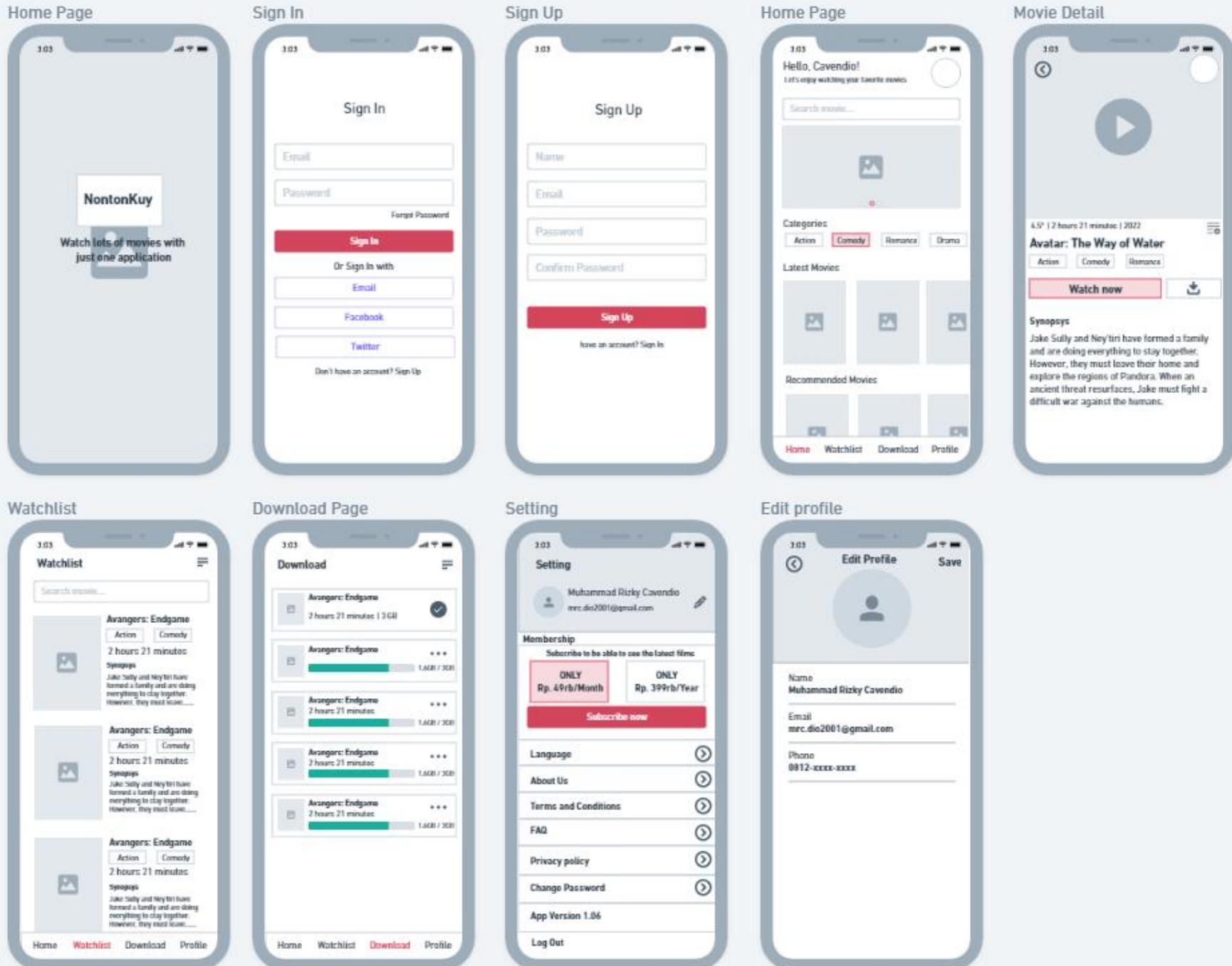
USER FLOW



Tahap selanjutnya ialah tahapan untuk memvisualisasikan semua insight dari tahap-tahap sebelumnya. Dengan membuat wireframe, saya mendapatkan gambaran jelas dari visual aplikasi yang akan saya buat dan sebagai acuan dalam pembuatan high fidelity design-nya nanti

Berikut adalah wireframe-nya

Wireframing



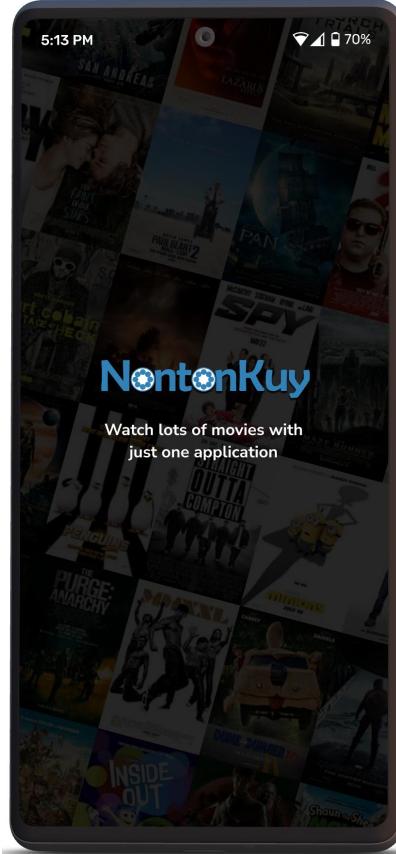
Selanjutnya tiba pada tahap visual design, tahap ini merupakan tahap dimana saya akan memberikan warna, typografi, gambar, button dan elemen-elemen lainnya.

Berikut adalah visual design-nya

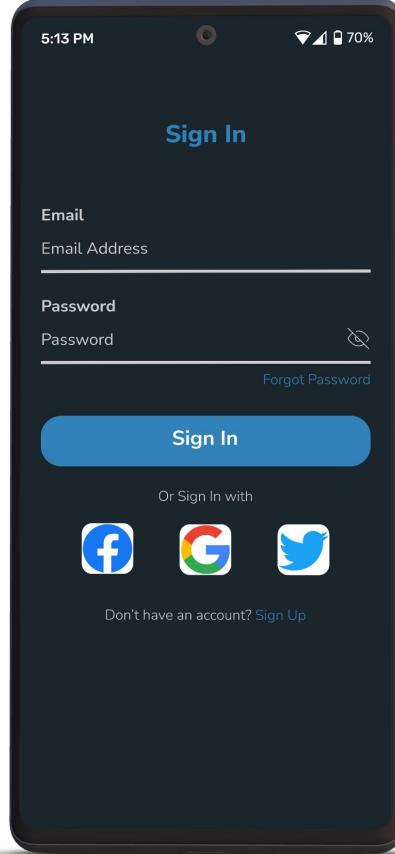
Visual Design

NontonKuy App

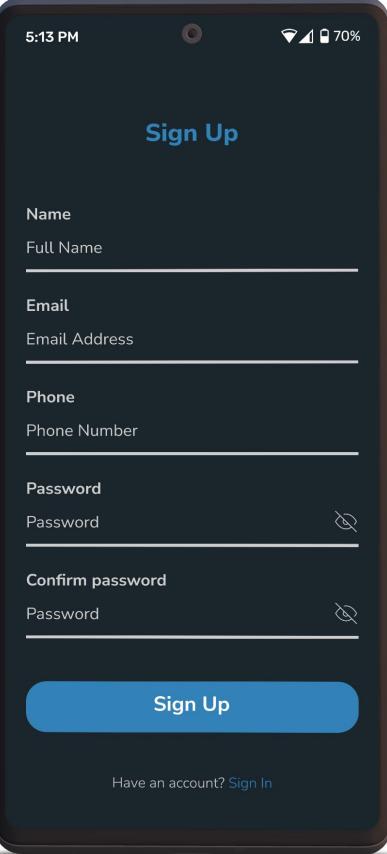
Splash



Sign In



Sign Up

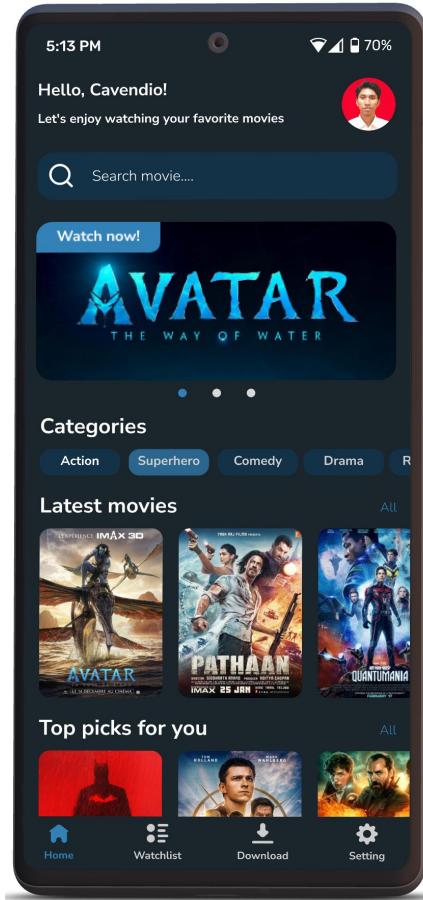


- Tampilan awal terdapat halaman splash screen, sign In dan Sign Up.
- Pada halaman Sign In user dapat masuk ke aplikasi dengan akun yang ada. Selain itu, dapat menggunakan akun Facebook, Google, atau Twitter.
- Jika user belum memiliki akun, dapat membuat akun terlebih dahulu di halaman Sign Up.

Visual Design

NontonKuy App

Home



Detail

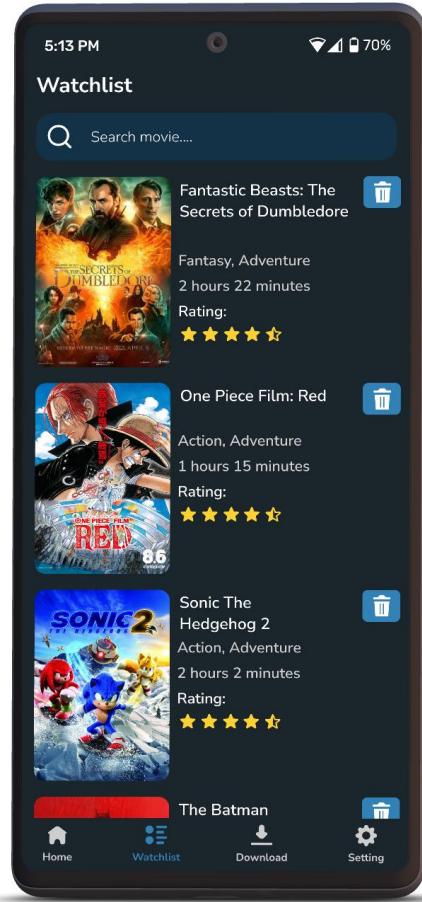


- Pada halaman home saya menampilkan searching bar untuk memudahkan user mencari film sesuai keinginannya. Terdapat category sebagai filter pencarian film untuk mempermudah, terdapat carousel slider sebagai informasi dan iklan kepada user, terdapat latest movies untuk memberikan informasi film terbaru, terdapat rekomendasi film pilihan untuk user sesuai dengan film yang sering ditonton.
- Pada halaman detail saya menampilkan poster film, durasi, rating, category, aktor, dan sinopsis. Terdapat button watchlist untuk memudahkan user mengumpulkan film-film yang ingin ditontonnya, button watch now untuk memulai menonton film, dan button download untuk mendownload film secara offline.

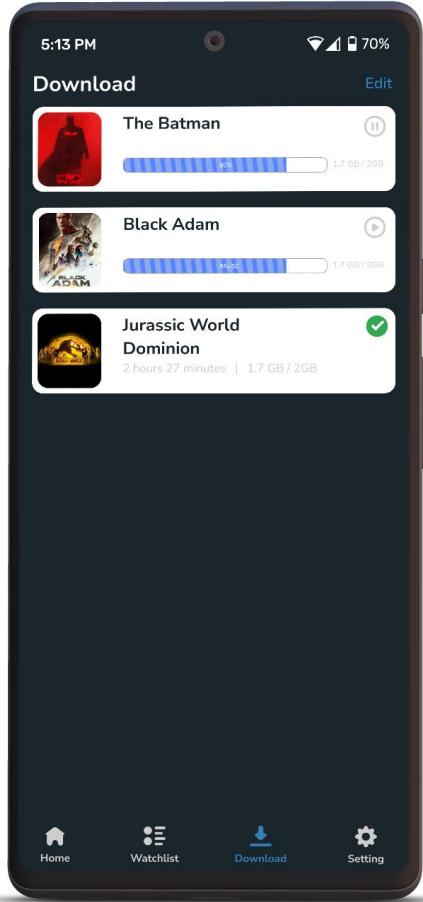
Visual Design

NontonKuy App

Watch list



Download

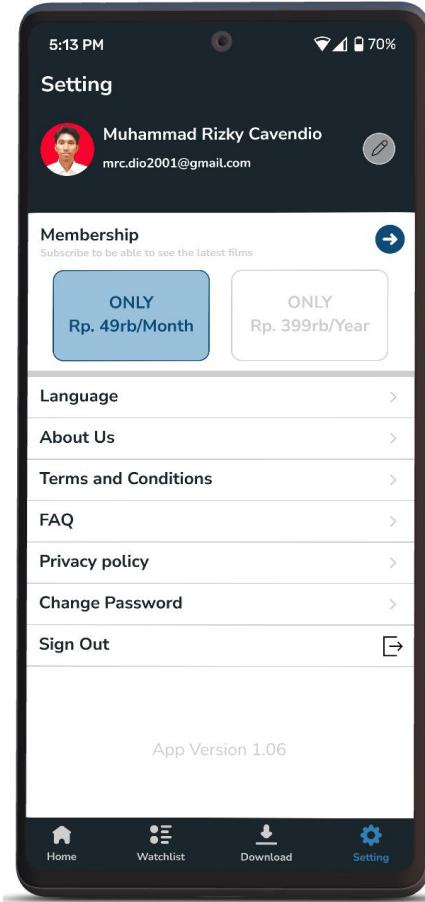


- Halaman watch list berisi list film yang disimpan oleh user, jika user ingin menghapus list film nya cukup dengan menekan icon tempat sampah. Saya juga memberikan searching bar di situ untuk memudahkan user mencari list film-nya.
- Kemudian pada halaman download, user dapat melihat ukuran file film, proses dengan presentase, dan durasi film. User juga dapat mem-pause download dan melanjutkannya kembali. Jika file film sudah selesai di-download maka akan terdapat tanda checklist hijau. Diatas terdapat menu edit untuk menghapus file film.

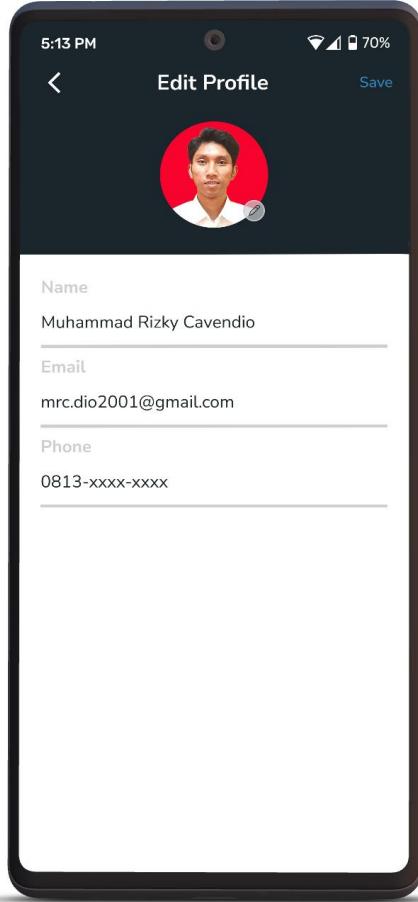
Visual Design

NontonKuy App

Setting



Edit Profile



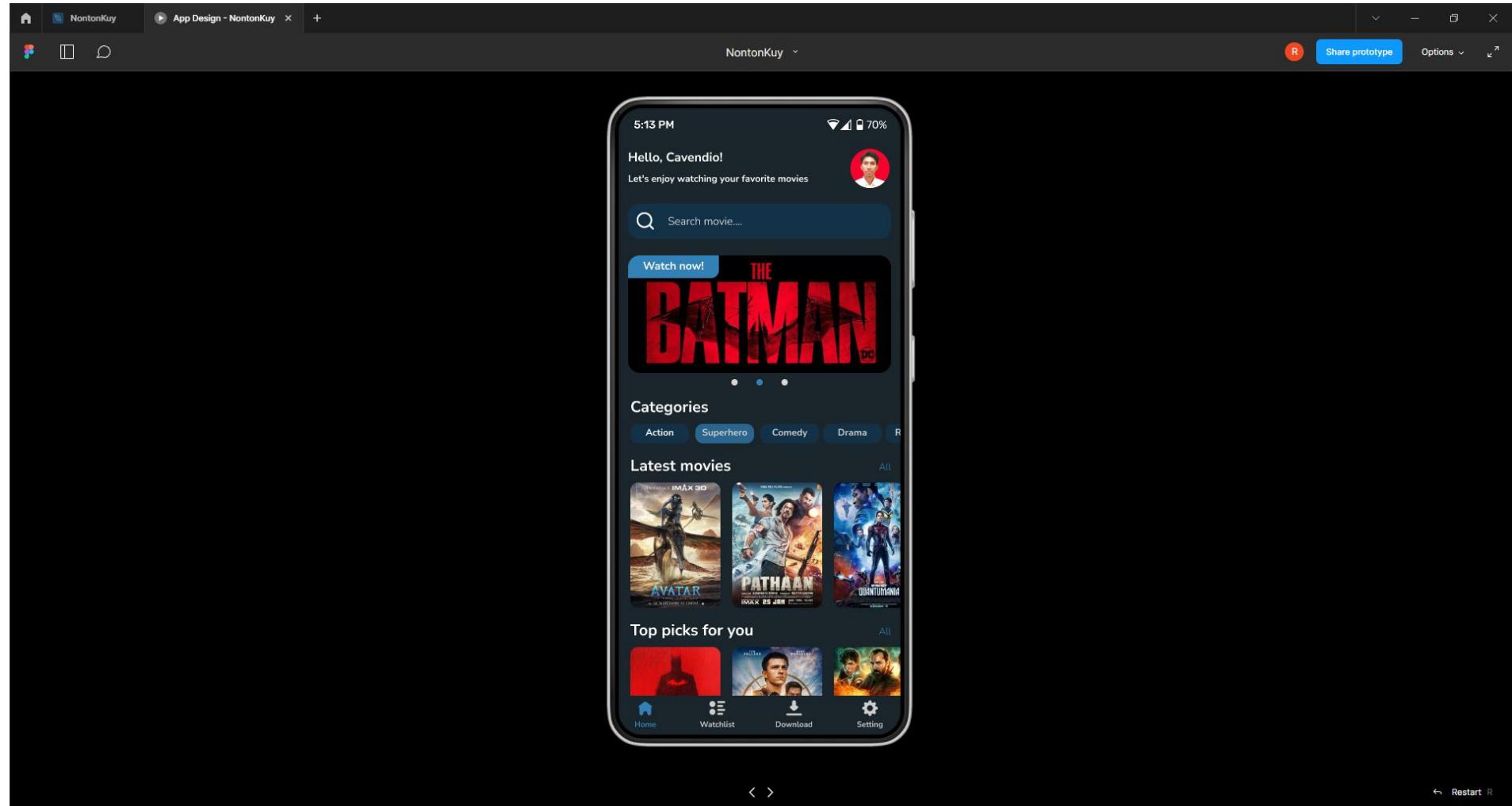
- Pada halaman setting saya menambahkan informasi akun jika user ingin memperbarui profile, kemudian menambahkan informasi membership untuk berlangganan aplikasi dengan 2 opsi pilihan, dan terdapat menu lainnya di sana seperti language, about us, hingga sign out.
- Ketika user menekan icon pencil pada halaman setting, maka akan dialihkan ke halaman edit profile, di sini user dapat mengganti foto atau memperbarui bio datanya. Jika user sudah mengganti biodatanya, maka akan memencet tombol save di atas.

**Setelah visual design selesai, maka masuk ke tahap
Prototyping dengan menggunakan figma**

Berikut adalah prosesnya

Prototyping

NontonKuy App



Link Figma Prototyping:

<https://www.figma.com/proto/lrry38igNTpWsb39VcQDNU/NontonKuy?page-id=0%3A1&node-id=13%3A92&viewport=433%2C441%2C0.25&scaling=scale-down&starting-point-node-id=13%3A92>

N·MADS

Website

Role : UI/UX Designer, Full-Stack Web

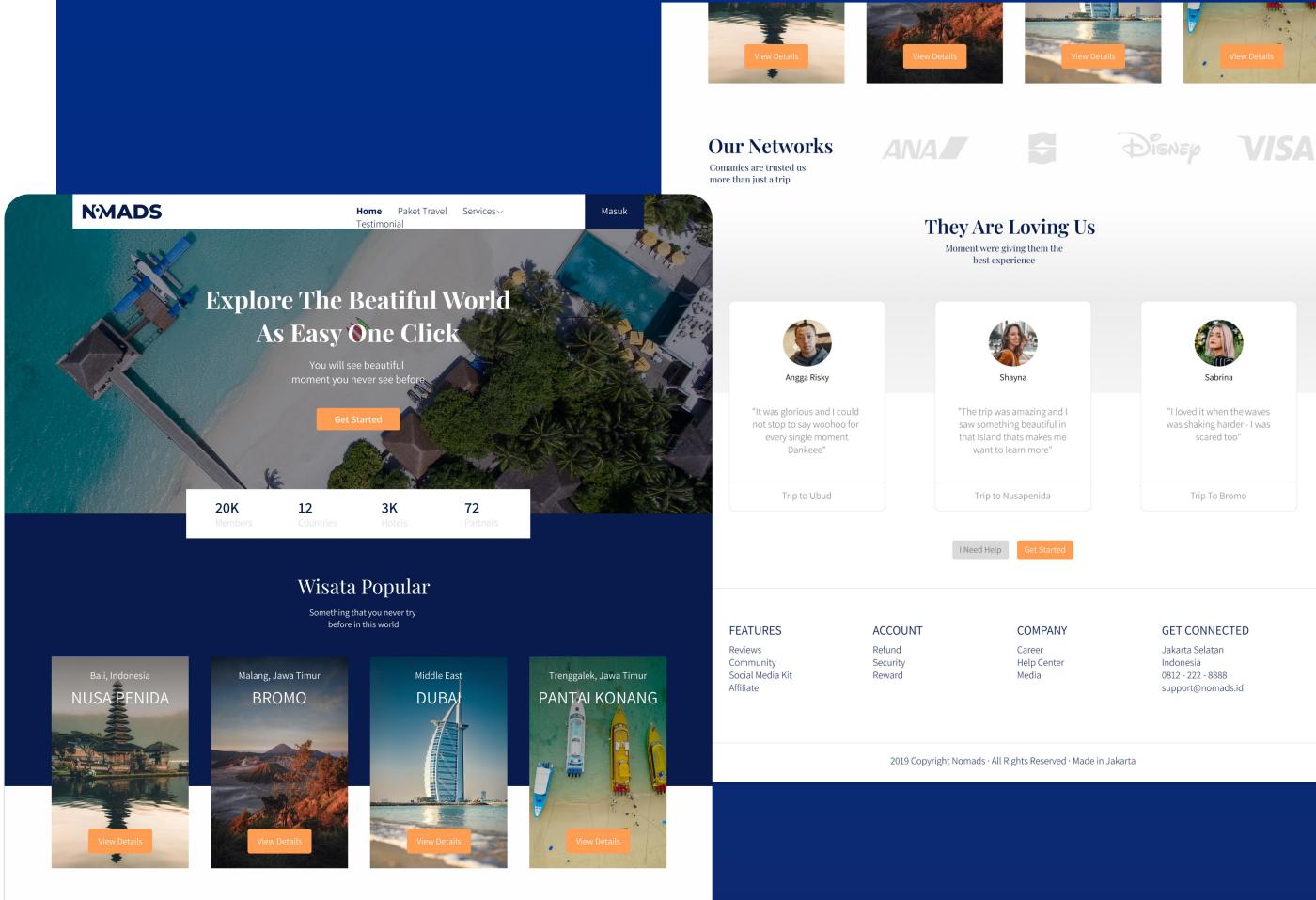
Tools : Whimsical, Figma, HTML, CSS, Laravel

Nomads merupakan website travel dengan banyak paket pilihan yang memudahkan user untuk memesan tempat liburan sesuai dengan keinginan mereka.

Project ini merupakan project kursus

Link full project:

<https://www.figma.com/file/Fw2YFACP6XRR6iEnLhck1D/Nomads?node-id=0%3A1&t=Q2DELb89ckqNGtVN->



Design Process

1 Empathize

- User Persona

2 Define

- Problem Statement
- Market User
- Solutions
- Main Goals
- Competitor Benchmark

3 Research

- Moodboard

4 Ideation

- User Flow
- Wireframe

5 Build

- Visual Design
- Prototyping

Saya di sini mencoba untuk membuat profil fiksi berdasarkan terget user yang akan menggunakan website Nomads. Masing-masing persona akan memiliki paint points dan goals. Untuk membuat user persona ini saya menggunakan invision app.

Berikut adalah user personanya

User Persona

in | Travel Website

CUSTOMER PERSONA



Ferry Okto
Pekerja - Bpk. RT - Ustadz

Pain Points

- Tidak memiliki pengalaman pembuatan passport
- Tidak customizable (di kustom)

Goals

- Memilih kelas Bisnis dan Hotel bintang 5
- Dibantu untuk membuat suatu passport

Janne August
Mahasiswa - Traveler

Pain Points

- Susah mencari cicilan untuk Travel
- Cicilan yang ditemui memiliki 10 - 25 % bunga cukup besar

Goals

- Ingin travel dengan paket pilihan
- Ingin mencicil paket dengan bunga rendah

... ► B SHARE

Setelah itu saya membuat product requirements dari hasil sebelumnya. Tujuannya adalah untuk memetakan problem, market user, solusi, main goals, dan melakukan benchmarking terhadap aplikasi kompetitor yang sudah ada.

Berikut adalah product requirements-nya

PRODUCT REQUIREMENTS

Website Paket Wisata
Oleh Muhammad Rizky Cavendio

#Problems

- Sulit untuk mengikuti travel yang bisa dicicil.
- Ketika umroh pihak agensi tidak ingin membantu membuatkan pasport / visa.
- Customizable (flight, hotel, jumlah hari dalam wisata).

#Market/User (UX/Customer Persona)

- 15 - 22 tahun (teenager)
- 25 - 40 tahun (honeymoon, family trip, umroh)

#Solutions

- Cicilan dengan bunga rendah
- Dibantu dalam pembuatan passport (jika dibutuhkan)
- Dapat mengcostum pilihan paket travel (hotel, flight, dan days)

#MainGoals

- Fitur untuk menghubungkan pengguna dengan penyedia jasa cicilan (third-party)
- Fitur untuk mengcostum paket travel
- Fitur/Button untuk memastikan bahwa pengguna dapat dibantu membuat passport dan visa atau tidak

#Competitor (UX Benchmarking)

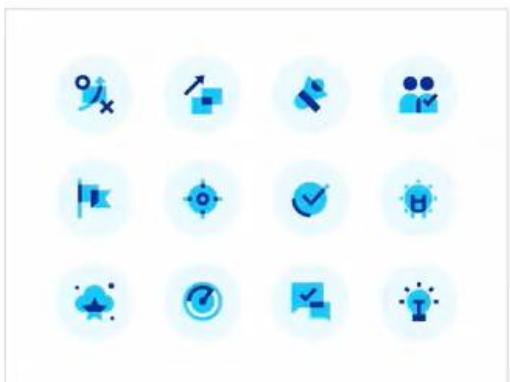
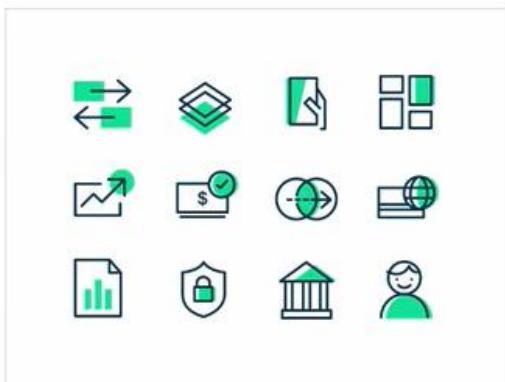
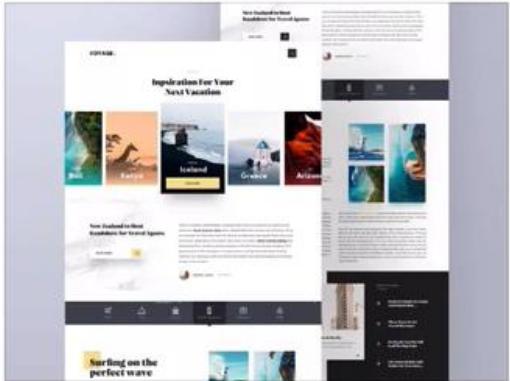
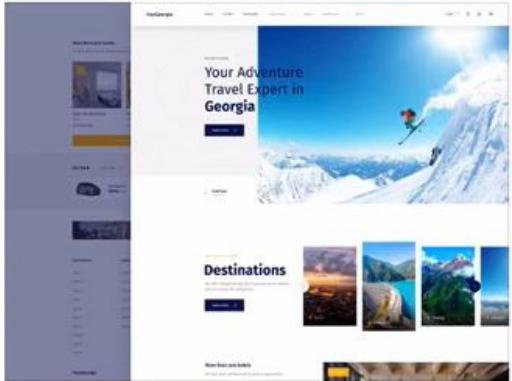
- Dwiwidya VISA (<https://www.dwidayatour.co.id/visa>)
- Uhudtour (<https://uhudtour.com/paket>)

Setelah membuat product requirements, saya mendapatkan insight untuk kebutuhan design-nya nanti. Pada tahap selanjutnya, saya membuat moodboard sebagai tambahan inspirasi design

Berikut adalah hasilnya

Moodboard

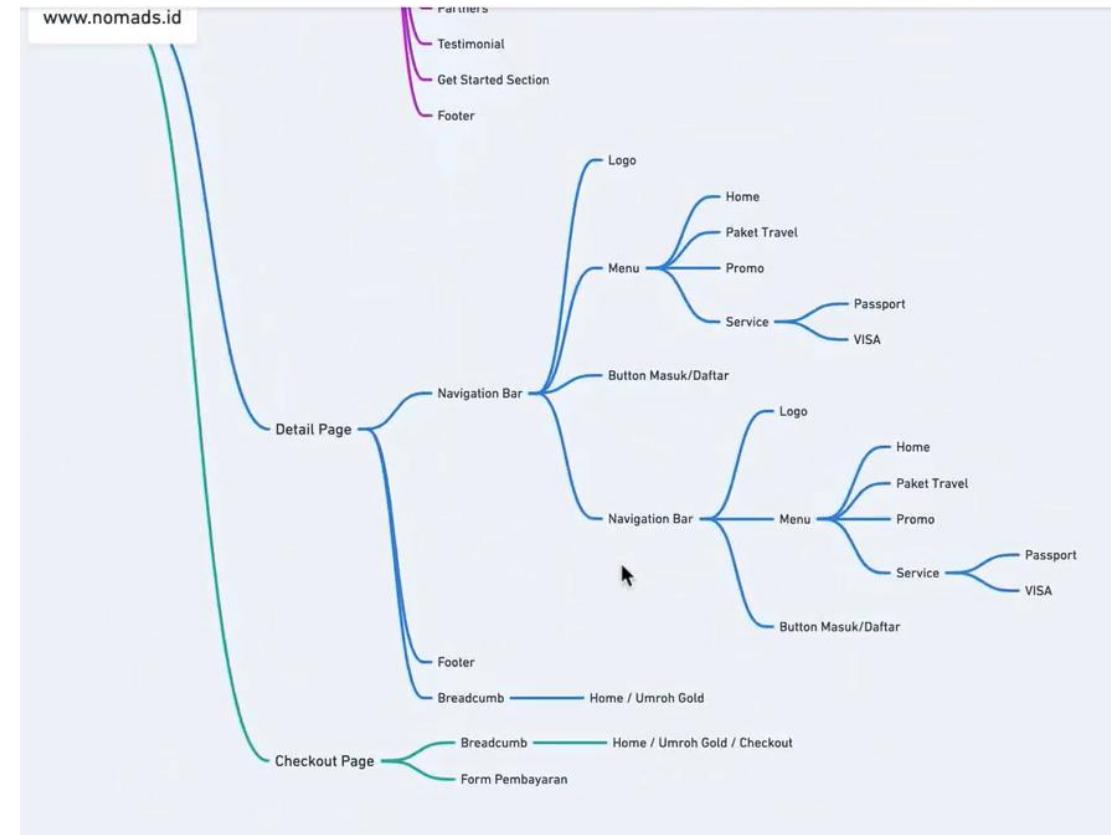
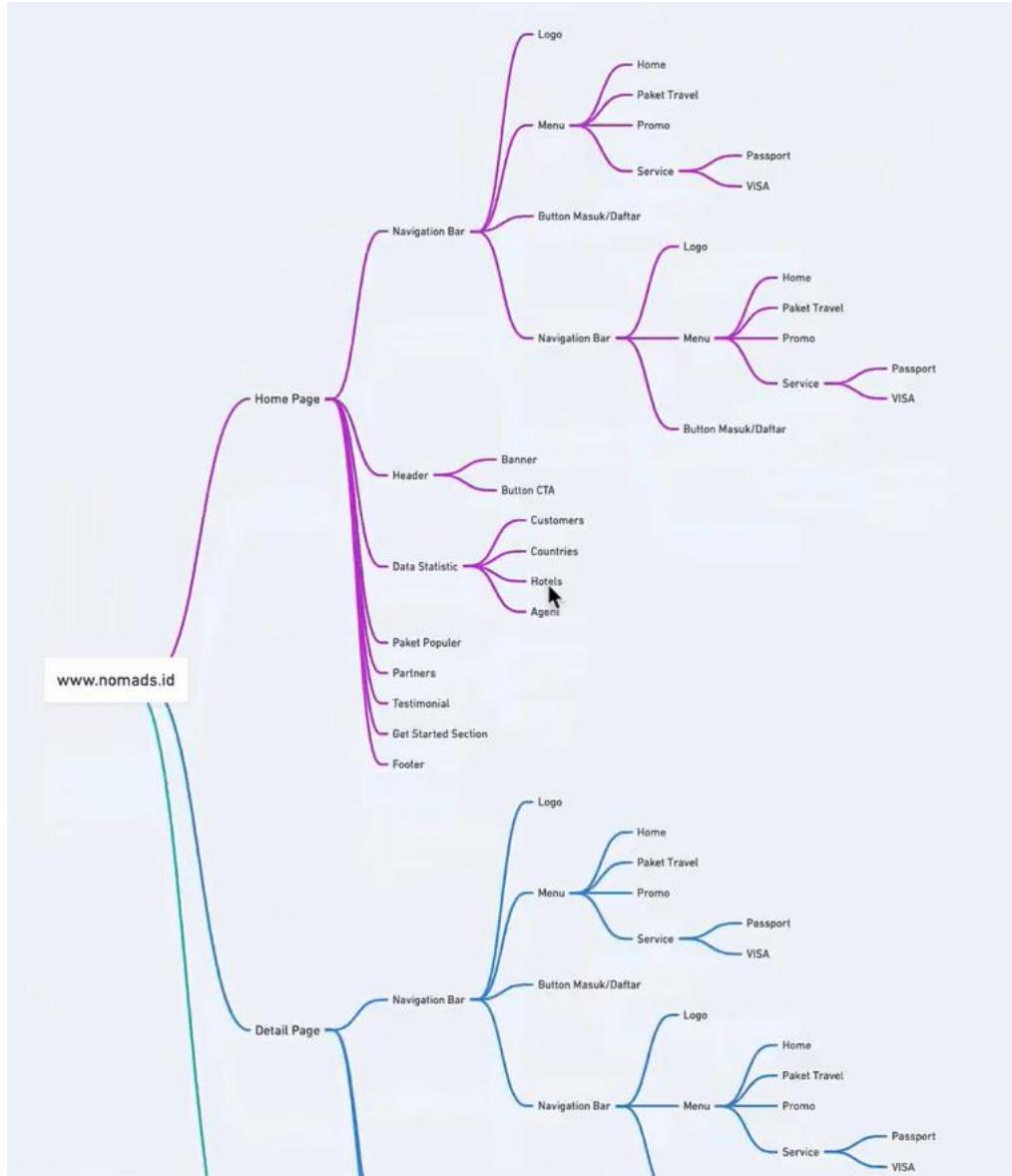
Visual Identity



Setelah membuat moodboard, lanjut ke tahap pembuatan user flow. User flow merupakan gambaran proses atau langkah-langkah yang dilakukan oleh user untuk mencapai tujuan mereka pada produk ini.

Berikut adalah skenario user flow yang saya buat

USER FLOW



Tahap selanjutnya ialah tahapan untuk memvisualisasikan semua insight dari tahap-tahap sebelumnya. Dengan membuat wireframe, saya mendapatkan gambaran jelas dari visual aplikasi yang akan saya buat dan sebagai acuan dalam pembuatan high fidelity design-nya nanti

Berikut adalah wireframe-nya

Wireframing

Proses membuat wireframe

The wireframe consists of four panels:

- Home Page:** Features a main banner "Explore the World, As Easy One Click", statistics (20K MEMBERS, 12 COUNTRIES, 3K HOTELS, 7 PARTNERS), popular destinations (Ubud, Bali; Bromo; Nusa Penida; Karimun) with "JUMP IN" buttons, and a "Networks" section.
- Details:** Shows a trip to "Ubud, Bali" with a placeholder image, a list of "Members going", and a "JOIN TRIP" button.
- Checkout:** A payment page for a trip to Ubud, Bali, Indonesia. It shows the number of people (2 person), nationality (Indonesia), visa (N/A), and passport (N/A). It includes sections for "Information", "Payments", and a "Success" message at the bottom.
- Sukses Checkout:** A confirmation page titled "Yay! Success" with a message: "We've sent you email for trip instruction please read it or we will cancel booking".

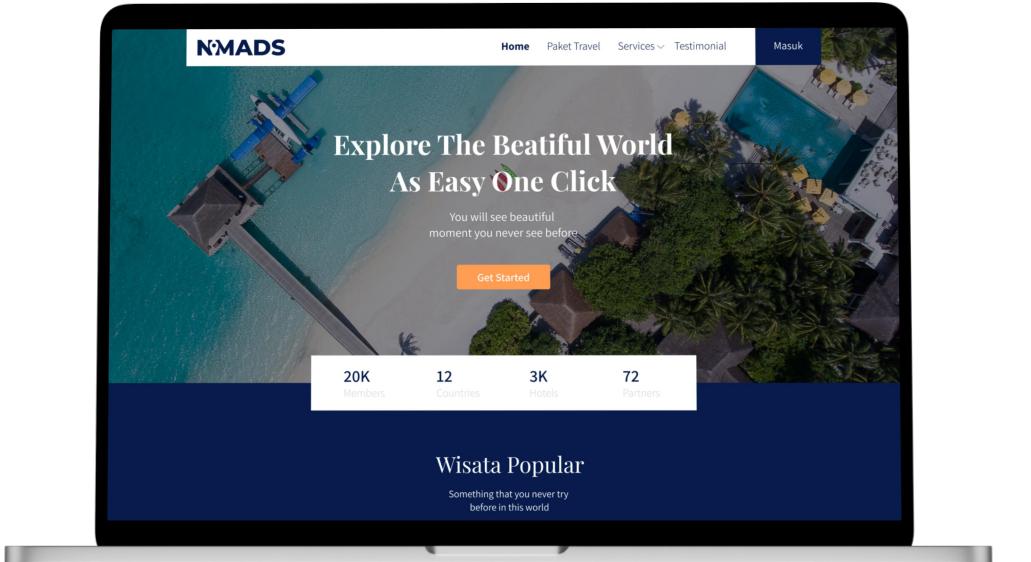
Selanjutnya tiba pada tahap visual design, tahap ini merupakan tahap dimana saya akan memberikan warna, typografi, gambar, button dan elemen-elemen lainnya.

Berikut adalah visual design-nya

Visual Design

Website Nomads

Landing page



Home Paket Travel Services Testimonial Masuk

Explore The Beautiful World As Easy One Click

You will see beautiful moment you never see before

Get Started

20K Members 12 Countries 3K Hotels 72 Partners

Wisata Popular

Something that you never try before in this world

Bali, Indonesia NUSAPENIDA

Malang, Jawa Timur BROMO

Middle East DUBAI

Trenggalek, Jawa Timur PANTAI KONANG

View Details

View Details

View Details

View Details

Our Networks

Companies are trusted us more than just a trip

ANA Disney VISA

They Are Loving Us

Moment were giving them the best experience

Angga Ricky

Shanya

Sabrina

"It was glorious and I could not stop to say woooo for every single moment Dankee!"

"The trip was amazing and I saw something beautiful in that island thads makes me want to learn more!"

"I loved it when the waves was shaking harder - I was scared too!"

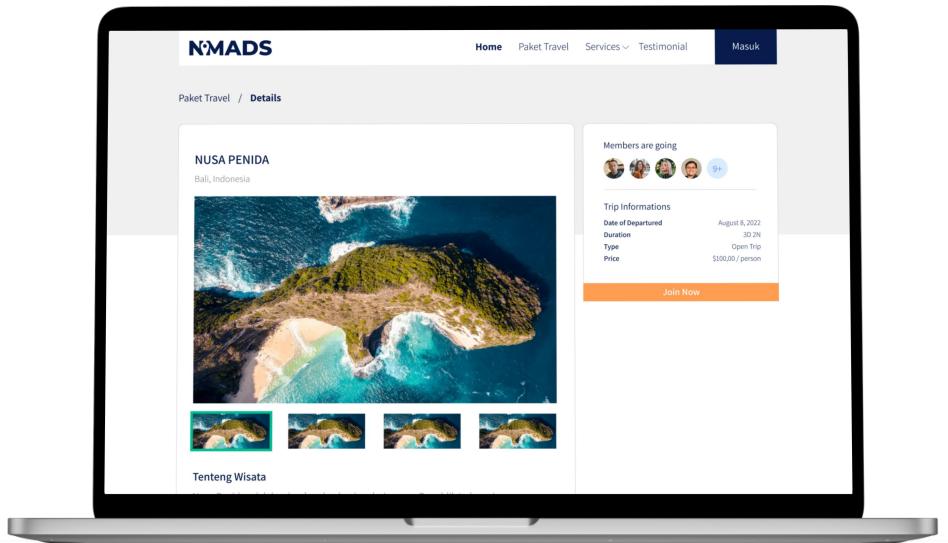
Trip to Ubud Trip to Nusapenida Trip To Brromo

I Need Help Get Started

Visual Design

Website Nomads

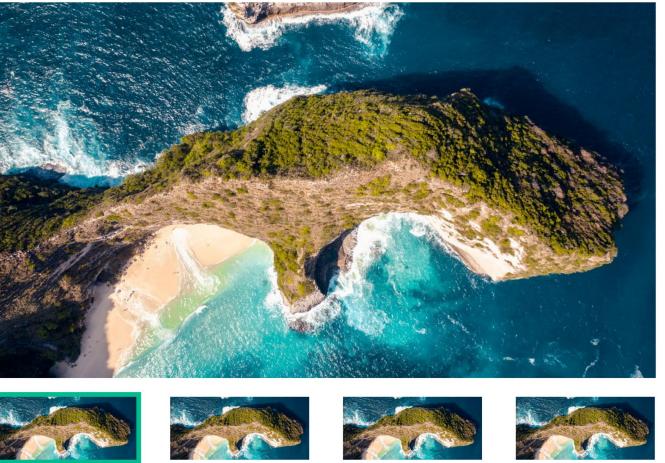
Detail page



Paket Travel / Details

NUSA PENIDA

Bali, Indonesia



Tenteng Wisata

Nusa Penida adalah sebuah pulau bagian dari negara Republik Indonesia yang terletak di sebelah tenggara Bali yang dipisahkan oleh Selat Badung. Di dekat pulau ini terdapat juga pulau-pulau kecil lainnya yaitu Nusa Ceningan dan Nusa Lembongan.

Featured Event
Tari Traditional

Language
Bahasa Indonesia

Foods
Local Foods

FEATURES

Reviews
Community
Social Media Kit
Affiliate

ACCOUNT

Refund
Security
Reward

COMPANY

Career
Help Center
Media

Members are going



Trip Informations

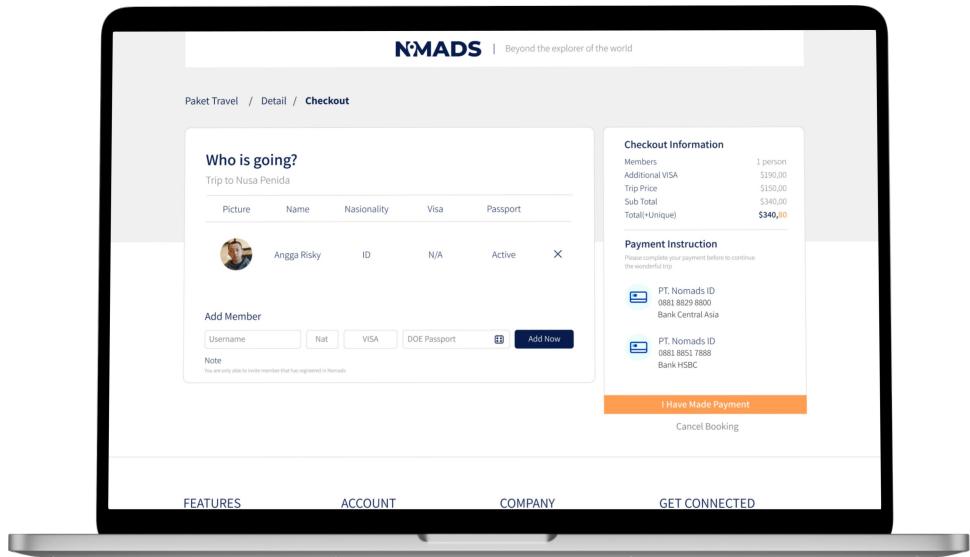
Date of Departure	August 8, 2022
Duration	3D 2N
Type	Open Trip
Price	\$100,00 / person

Join Now

Visual Design

Website Nomads

Checkout page



NOMADS | Beyond the explorer of the world

Paket Travel / Detail / **Checkout**

Who is going?

Trip to Nusa Penida

Picture	Name	Nasionality	Visa	Passport
	Angga Risky	ID	N/A	Active X

Add Member

Username Nat VISA DOE Passport

Note: You are only able to invite member that has registered in Nomads

Checkout Information

	1 person
Members	\$190,00
Additional VISA	\$150,00
Trip Price	\$340,00
Sub Total	\$340,00
Total(+Unique)	\$340,80

Payment Instruction

Please complete your payment before to continue the wonderful trip

PT. Nomads ID
0881 8829 8800
Bank Central Asia

PT. Nomads ID
0881 8851 7888
Bank HSBC

I Have Made Payment Cancel Booking

FEATURES **ACCOUNT** **COMPANY** **GET CONNECTED**

Reviews
Community
Social Media Kit
Affiliate

Refund
Security
Reward

Career
Help Center
Media

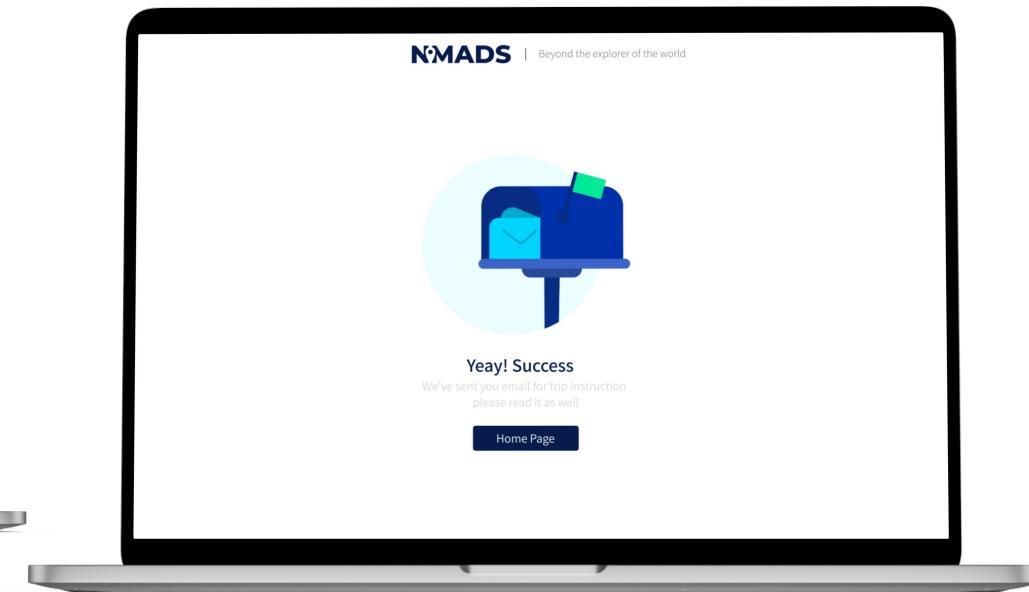
Jakarta Selatan
Indonesia
0812 - 222 - 8888
support@nomads.id

2019 Copyright Nomads · All Rights Reserved · Made in Jakarta

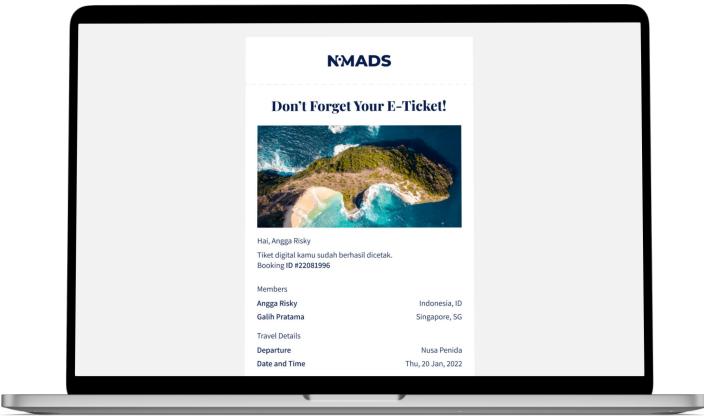
Visual Design

Website Nomads

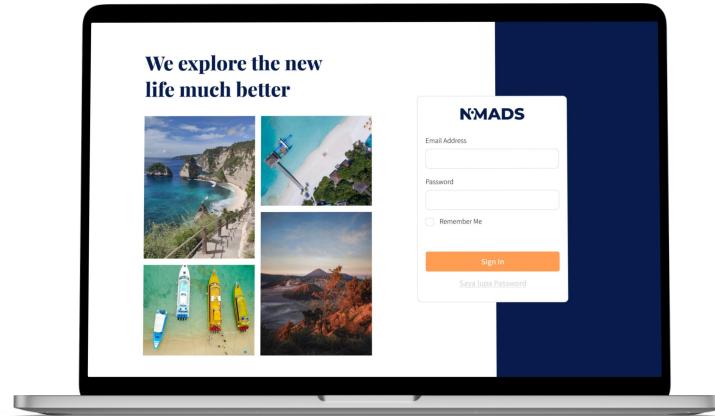
Success page



E-Ticket

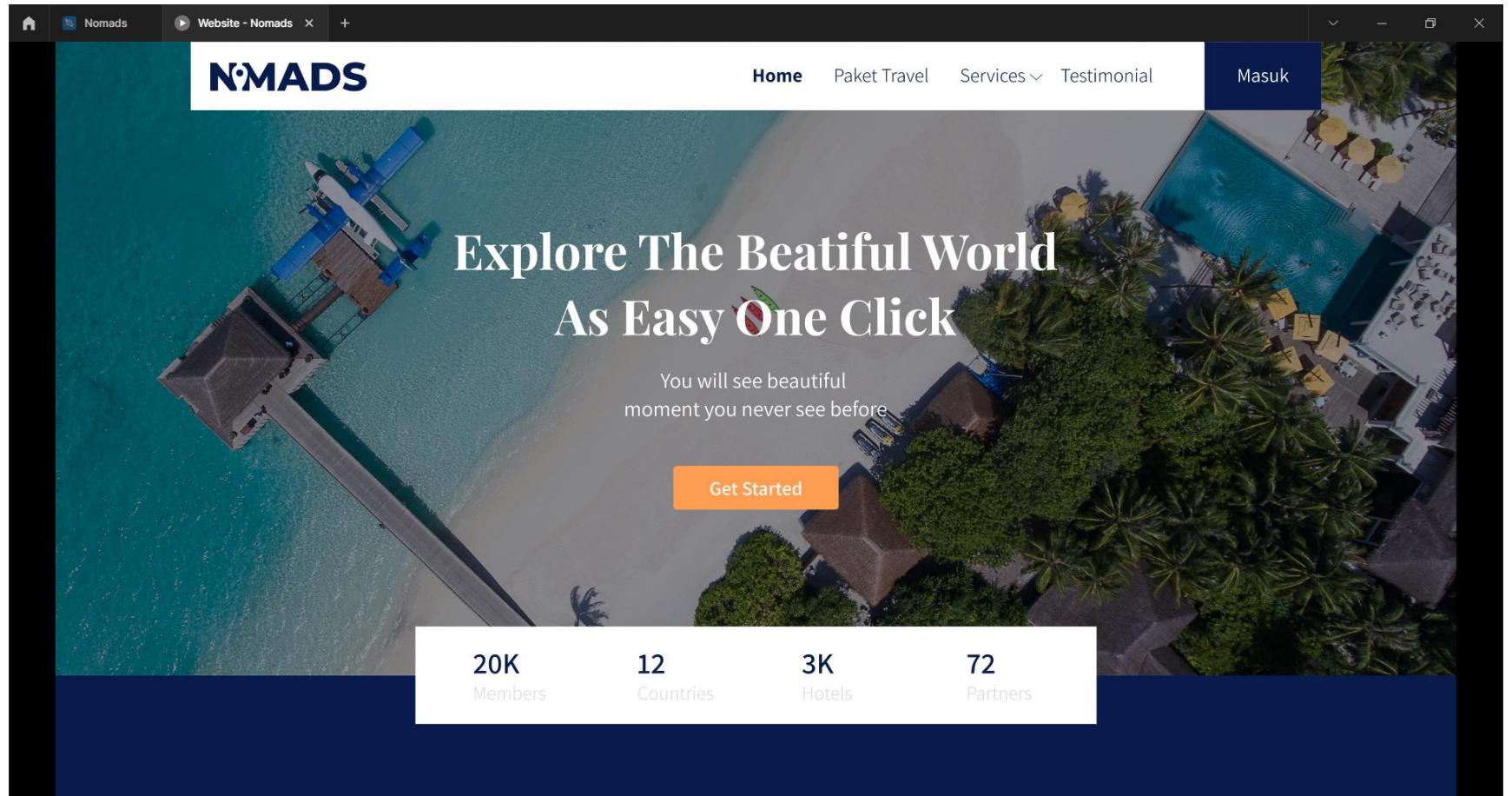


Login page



Prototyping

Website Nomads



Link Figma Prototyping:

<https://www.figma.com/proto/Fw2YFACP6XRR6iEnLhck1D/Nomads?page-id=0%3A1&node-id=1%3A3&viewport=104%2C270%2C0.11&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=1%3A3>



Mobile App

Role : UI/UX Designer, Front-end

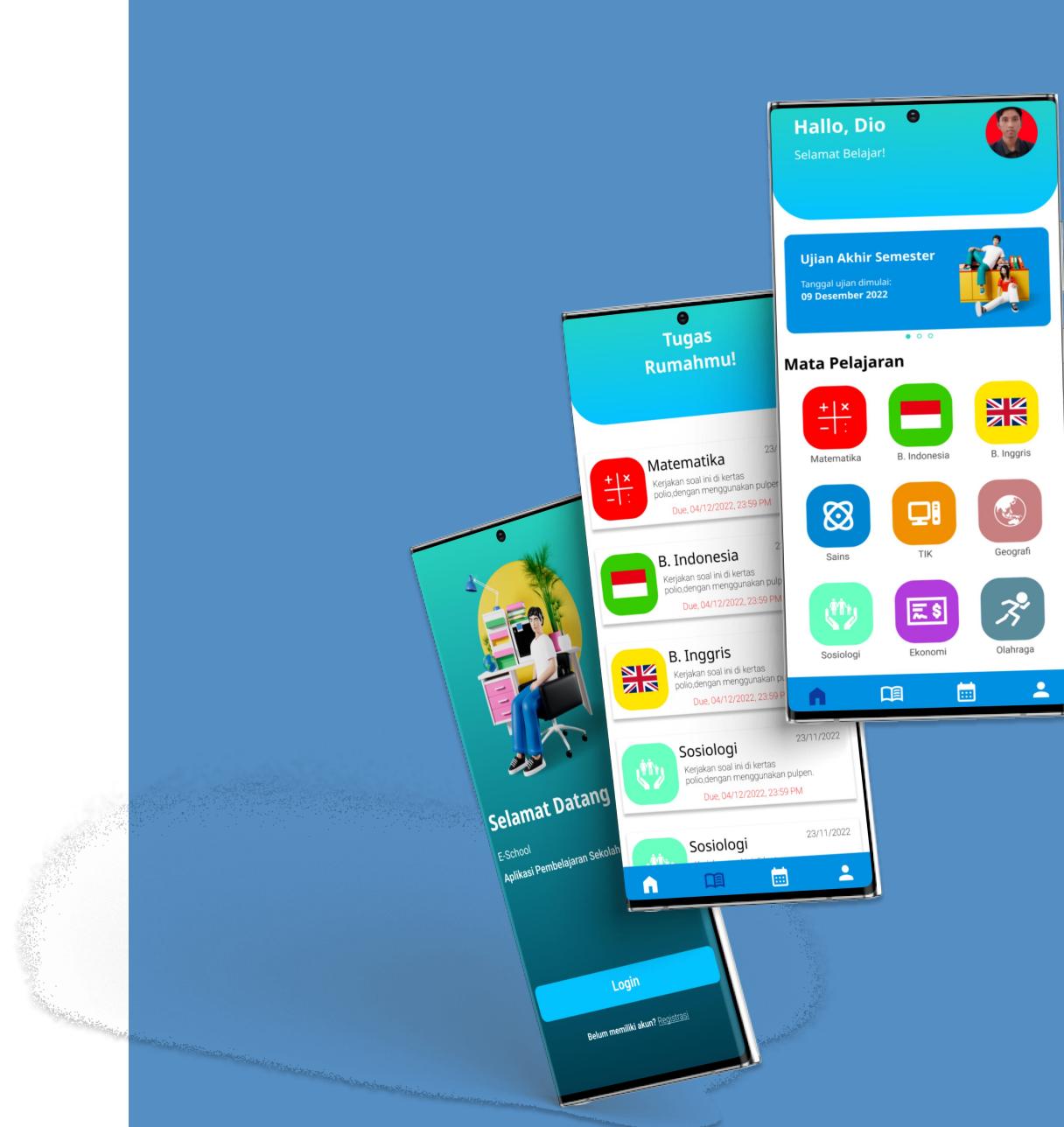
Tools : Whimsical, Figma, Flutter

E-School merupakan aplikasi sekolah yang dibuat untuk membantu siswa dalam belajar di rumah. Terdapat fitur penugasan, video pembelajaran dan e-book.

Project ini merupakan project matakuliah Pemrograman Framework

Link full project:

<https://www.figma.com/file/biP8soD3GLZcUK6zZ41LzB/E-School?node-id=0%3A1&t=SwrZX2kG7gLeMhHC-1>



Design Process

Design Process

1. Brief

Brief tentang kebutuhan perusahaan dan permintaan design seperti apa

2. Research

Proses mencari ide dan inspirasi dengan membuat moodboard

3. Ideation

Proses membuat User Flow dan Wireframe

4. Build

Proses membuat Visual design dan Prototyping

Brief

Aplikasi E-School

Oleh Muhammad Rizky Cavendio

About

Membuat sebuah design aplikasi yang diperuntukkan membantu siswa dalam belajar di rumah. Dilengkapi dengan video pembelajaran, e-book, dan pengumpulan tugas.

Goals

- User dapat melihat video pembelajaran.
- User dapat mengirimkan tugas melalui aplikasi tersebut.
- User dapat belajar sesuai dengan mata pelajaran yang dipilih.

Setelah mendapatkan brief, saya mendapatkan insight untuk keperluan design. Setelah itu dilanjut dengan research di website dribbble.com untuk keperluan membuat moodboard

Berikut adalah moodboardnya

Moodboard

Visual Identity

Project E-School

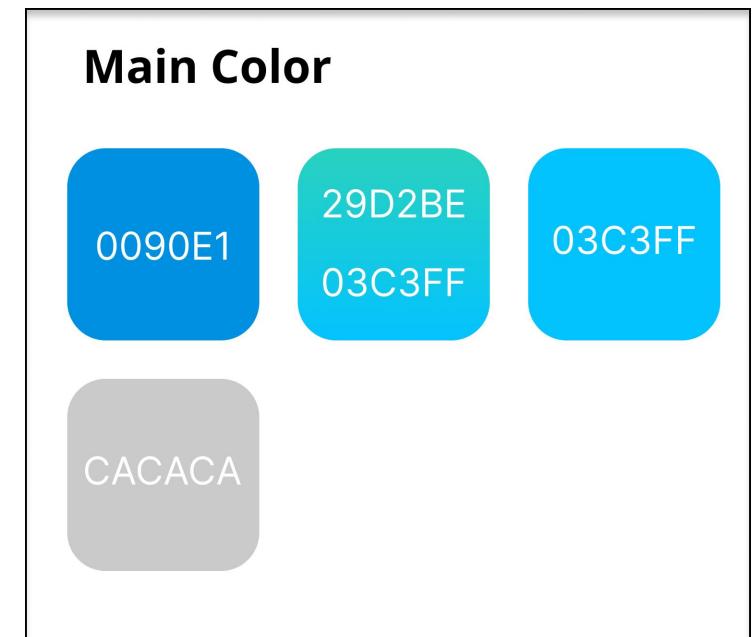
3 Shots • 3 Designers

Cavendio

Muhammad Zaini 399 85.3k

Picko Lab TEAM 427 106k

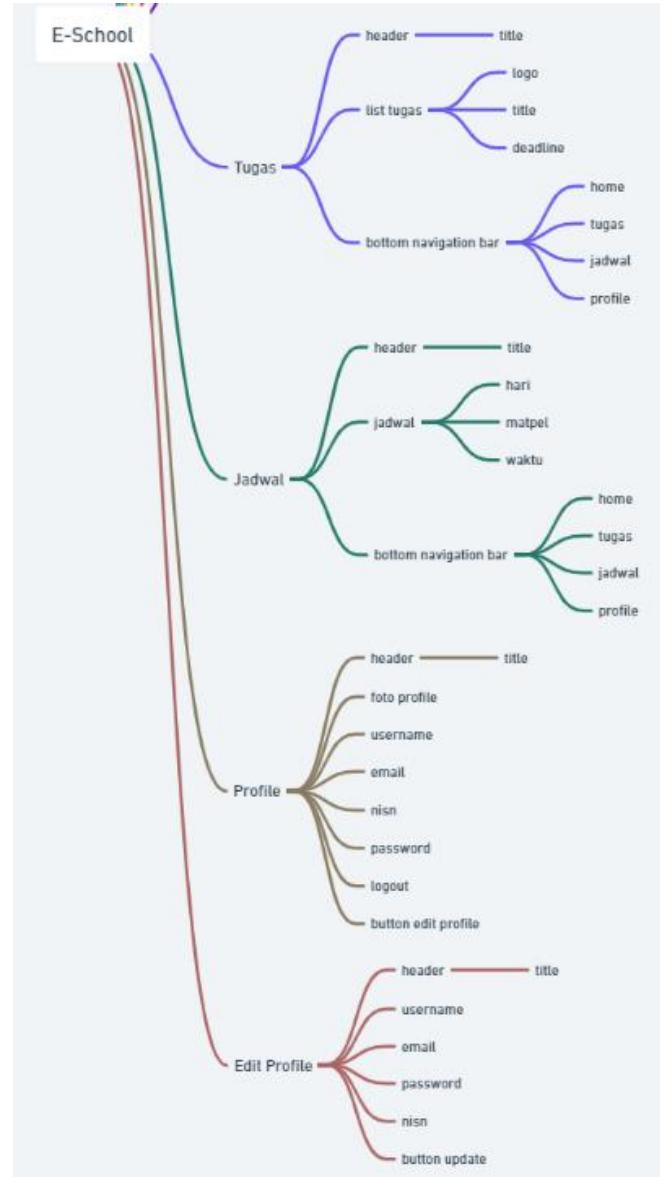
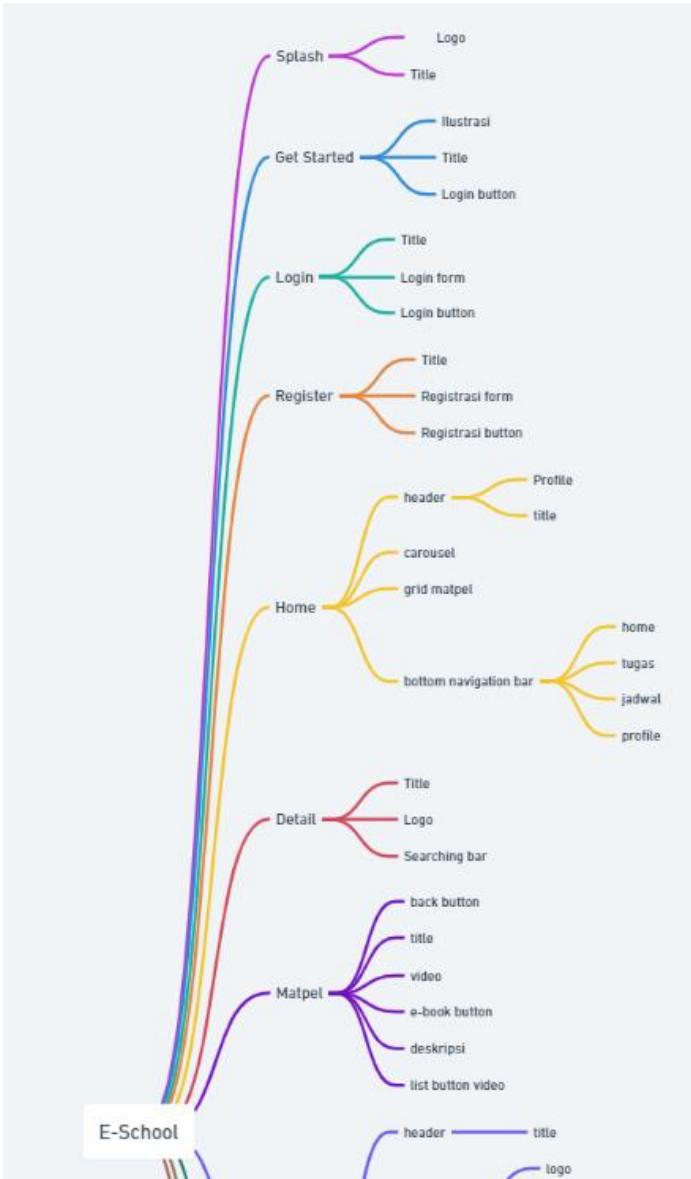
Sans Brothers TEAM 733 158k



Lanjut ke tahap pembuatan user flow. User flow merupakan gambaran proses atau langkah-langkah yang dilakukan oleh user untuk mencapai tujuan mereka pada produk ini.

Berikut adalah skenario user flow yang saya buat

USER FLOW

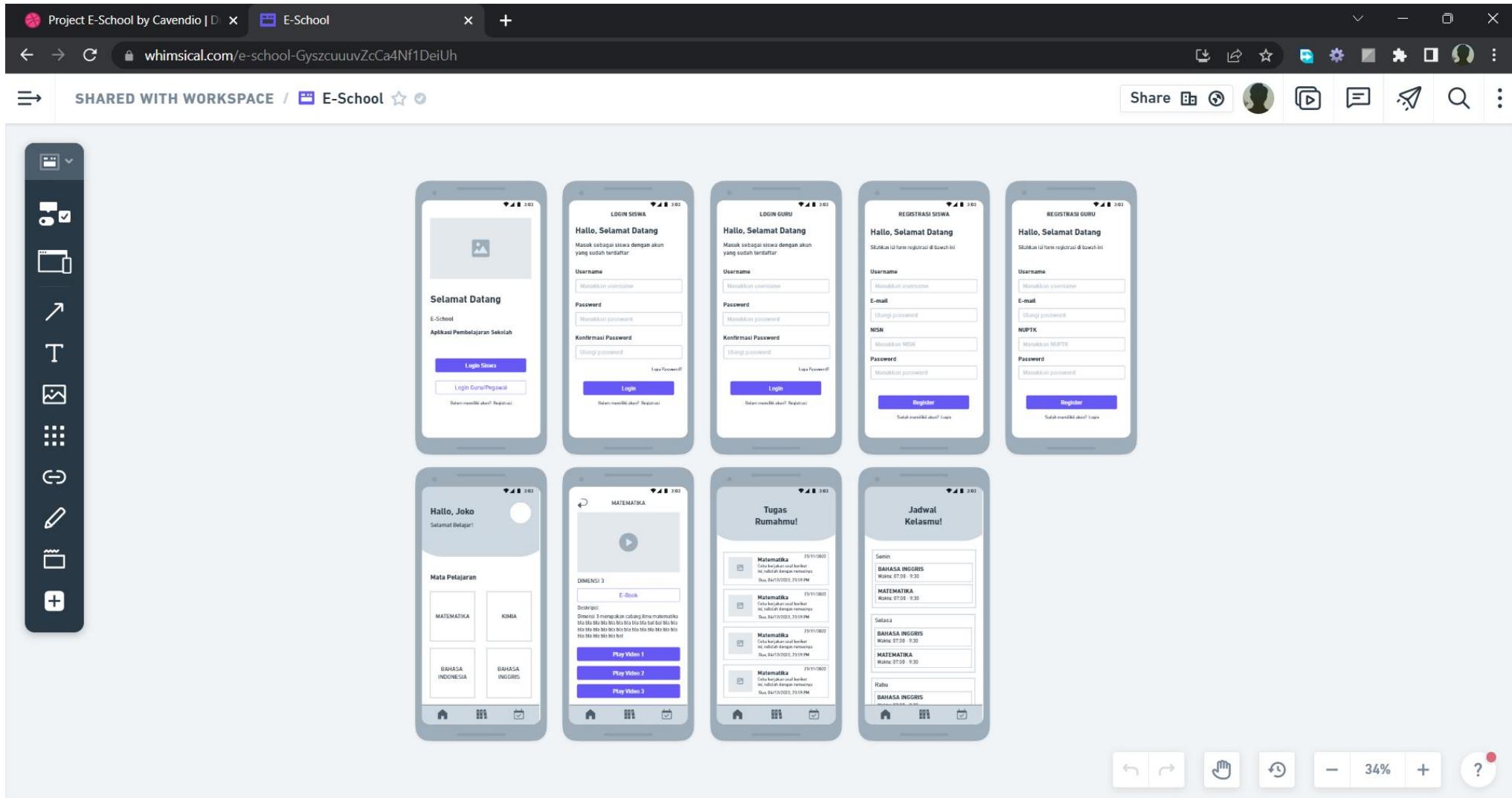


Tahap selanjutnya ialah tahapan untuk memvisualisasikan semua insight dari tahap-tahap sebelumnya. Dengan membuat wireframe, saya mendapatkan gambaran jelas dari visual aplikasi yang akan saya buat dan sebagai acuan dalam pembuatan high fidelity design-nya nanti

Berikut adalah wireframe-nya

Wireframing

Proses membuat wireframe



Selanjutnya tiba pada tahap visual design, tahap ini merupakan tahap dimana saya akan memberikan warna, typografi, gambar, button dan elemen-elemen lainnya.

Berikut adalah visual design-nya

Visual Design

E-School App

Splash



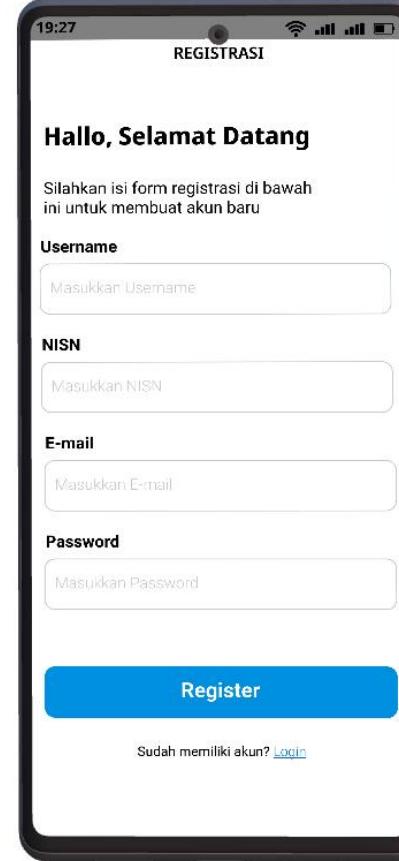
Get Started



Login



Register



Visual Design

E-School App

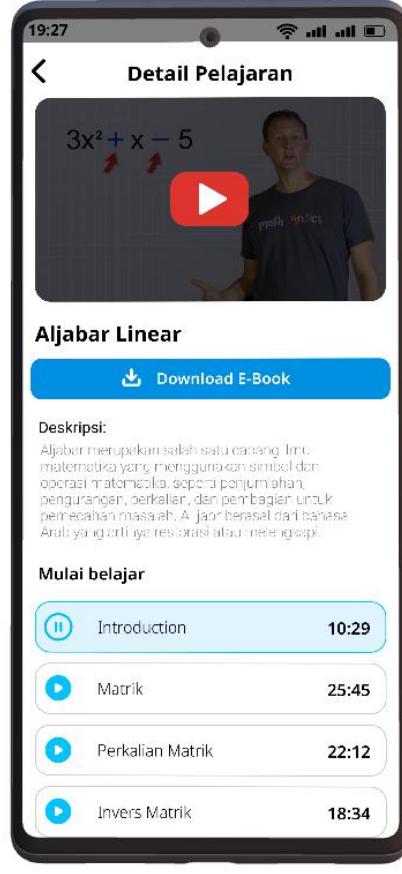
Home



Matpel - List Bab



Detail Bab



Tugas page



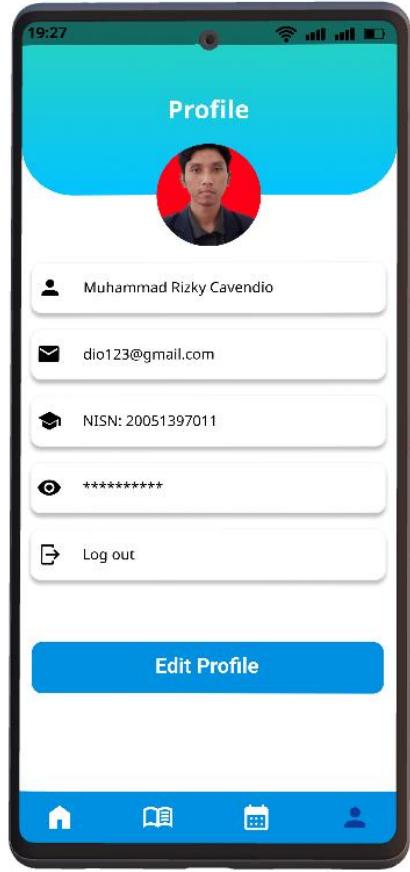
Visual Design

E-School App

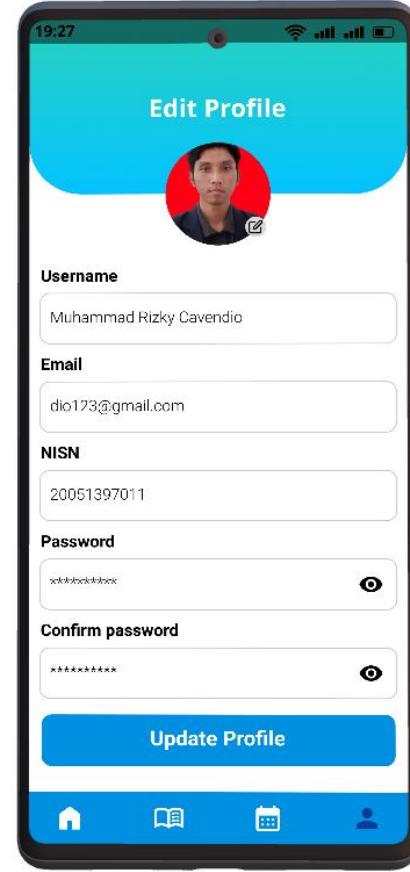
Jadwal



Profile

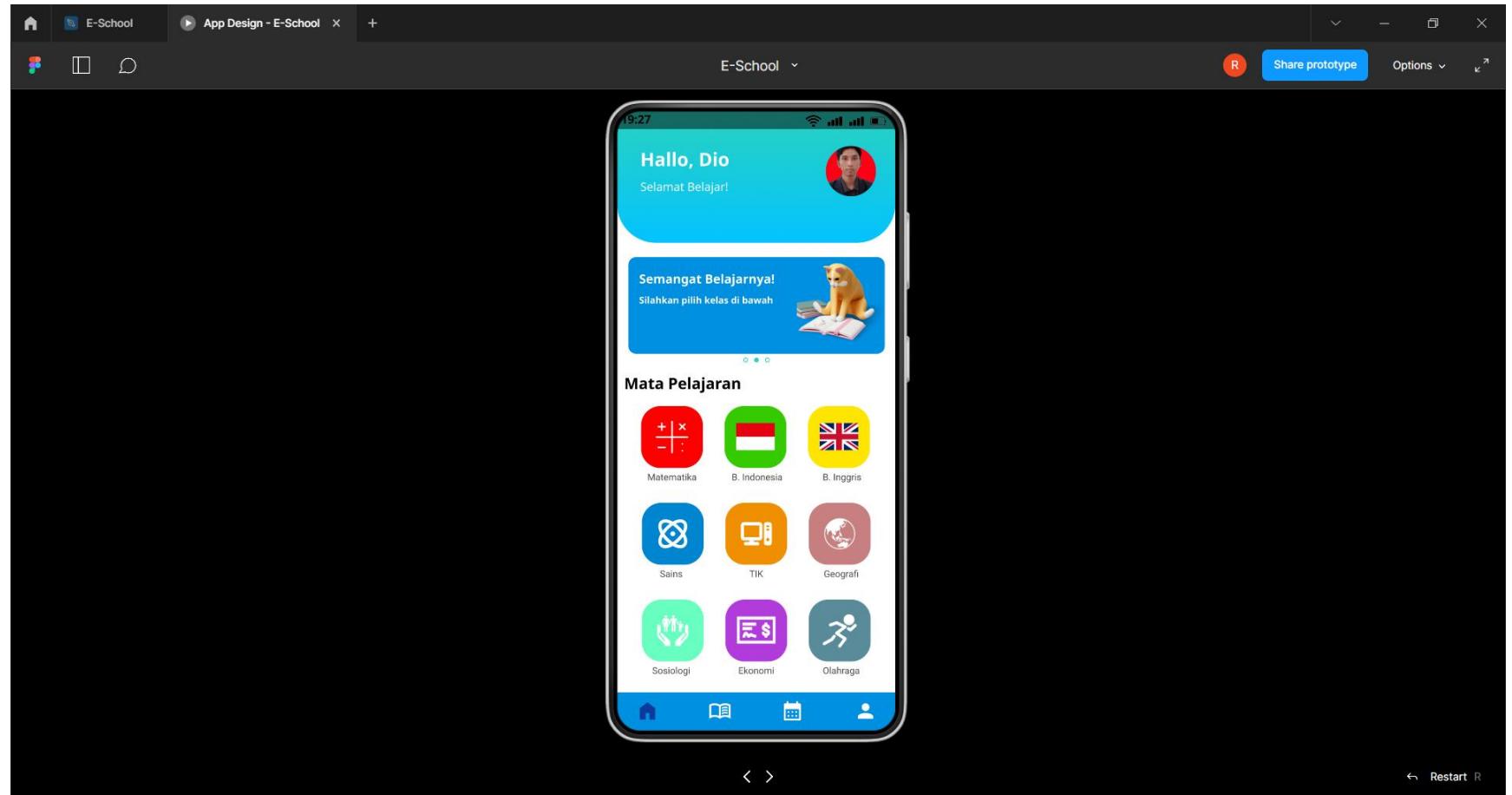


Edit Profile



Prototyping

E-School App



Link Figma Prototyping:

<https://www.figma.com/proto/biP8soD3GLZcUK6zZ41LzB/E-School?page-id=0%3A1&node-id=75%3A83&viewport=526%2C504%2C0.21&scaling=scale-down&starting-point-node-id=75%3A83>



Website landing page

Role : UI/UX Designer

Tools : Whimsical, Figma, Dribble

Hellena merupakan website landing page untuk konsultasi kesehatan kepada dokter profesional di seluruh dunia.

Project ini merupakan project kursus

Link full project:

<https://www.figma.com/file/19XdtTbUqZvJpHv8b3uugJ/Hellena?node-id=0%3A1&t=FXOGWrOY9gOrgrrO-1>

The screenshot displays the Hellena website's home page. The top navigation bar includes links for Home, Features, Pricing, Rewards, Health, and Sign In. The main content area features a large banner with the text "Let's Find a Best Doctor Around the World" and "GET A BETTER ADVICE". Below the banner are three quick steps: "1. Get The Right Doctor", "2. Follow The Insights", and "3. Become Healthier". Each step is accompanied by an illustration and a brief description. To the right, there are sections for "Our Best Doctors" and "SECURE YOUR HEALTH", each listing five medical conditions with corresponding illustrations and doctor availability counts (e.g., 180 doctors available). At the bottom, there is a "Download Our App" section with links to the App Store and Google Play.

Design Process

1. Brief

Brief tentang kebutuhan perusahaan dan permintaan design seperti apa

2. Research

Proses mencari ide dan inspirasi dengan membuat moodboard

3. Ideation and Build

Membuat wireframe dan Visual design

Brief

Brief: Landing Page Project

About

Perusahaan Hellena membutuhkan sebuah landing page untuk website yang nantinya akan digunakan sebagai akses informasi utama dari produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut kepada publik.

Hellena memiliki sebuah aplikasi yang dapat digunakan oleh masyarakat untuk berkonsultasi dan membeli obat bedasarkan arahan dokter seluruh dunia.

I

Goals

Mengakuisisi user baru sebanyak mungkin

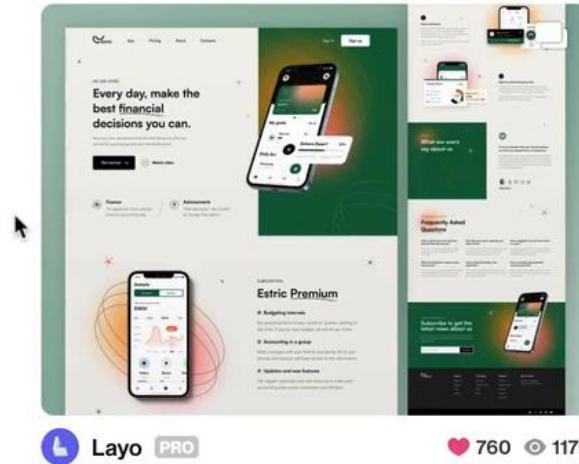
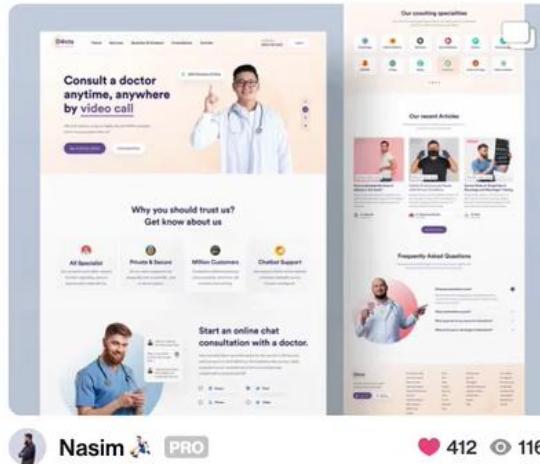
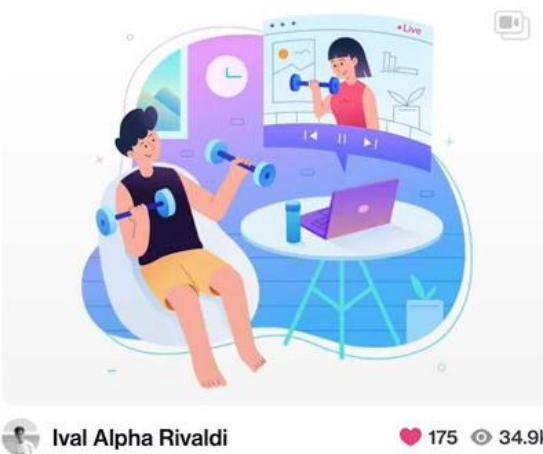
- user mendapatkan manfaat utama dari Hellena
- user dapat melihat dokter dari berbagai kategori
- user dapat melakukan download pada aplikasi Hellena

Setelah mendapatkan brief, saya mendapatkan insight untuk keperluan design. Setelah itu dilanjut dengan research di website dribbble.com untuk keperluan membuat moodboard

Berikut adalah moodboardnya

Moodboard

Visual Identity



Tahap selanjutnya ialah tahapan untuk memvisualisasikan semua insight dari tahap-tahap sebelumnya. Dengan membuat wireframe di whimsical.com, saya mendapatkan gambaran jelas dari website landing page yang akan saya buat dan sebagai acuan dalam pembuatan high fidelity design-nya/Visual design nanti

Berikut adalah wireframe-nya

Wireframing

SHARED WITH WORKSPACE / Hellena

Landing

Hellena

Home Features Pricing Rewards Health Sign In

Get Better Advice

Let's Find Best Doctors Around The World

Learn More

1. illustration_banner

Penjelasan Illustration

1. illustration_banner

sesorang yang sedang berman handphone untuk melakukan proses konsultasi.

Hellena menyediakan banyak bahan serta dokter dari seluruh negara.

di Hellena, dokter dapat menyaranakan obat dan juga arahan sehat lainnya

Really Quick Steps

Start Your Better Health Today

2. illustration_step_1

2. illustration_step_2

2. illustration_step_3

Choose Doctors

Get a Direction

Be Healthier

OUR TOP DOCTORS

Find Your Best Doctor, Easy

Covid 19 184 doctors

184 doctors

GET STARTED Download App

We develop great product to help you to get connect with doctor

Download

Share MF

Penjelasan Illustration

Number 2:

Terdapat beberapa dokter dari seluruh negara, ditampilkan berupa wajah, warna kulit, dengan menggunakan seragam dokter yang rapih dan profesional.

Penjelasan Illustration

Memberikan gambaran bahwa pengguna dapat mencari dokter dan melakukan tracking pada kesehatan mereka melalui app.

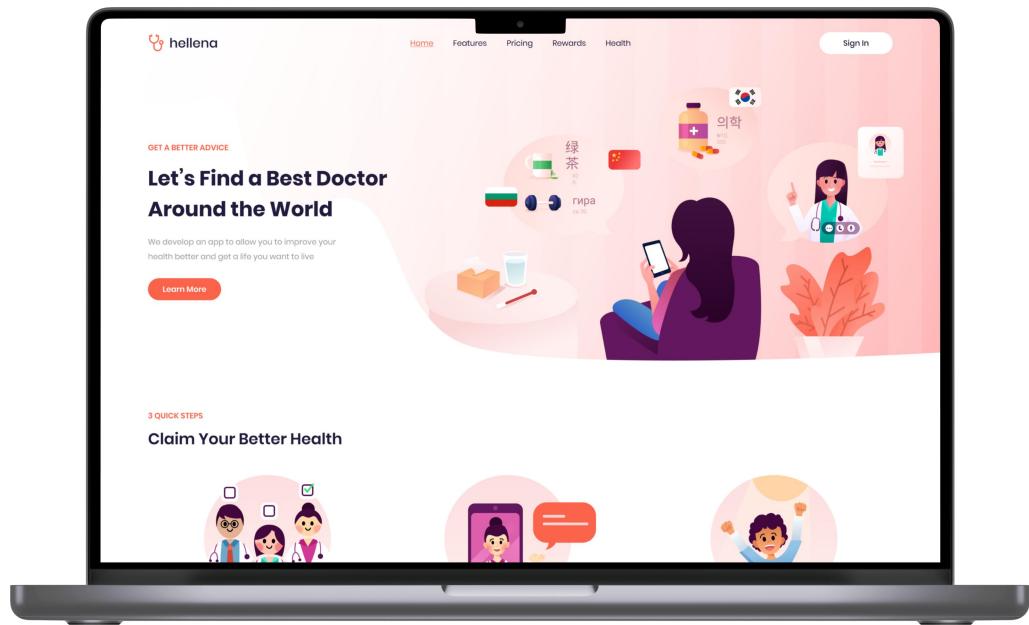
← → 🔍 - + ?

Selanjutnya tiba pada tahap visual design, tahap ini merupakan tahap dimana saya akan memberikan warna, typografi, gambar, button dan elemen-elemen lainnya.

Berikut adalah visual design-nya

Visual Design

Website landing page Hellena



hellena

Home Features Pricing Rewards Health Sign In

GET A BETTER ADVICE

Let's Find a Best Doctor Around the World

We develop an app to allow you to improve your health better and get a life you want to live.

Learn More

3 QUICK STEPS

Claim Your Better Health

1. Get The Right Doctor
Choose the best doctor from around the world
2. Follow The Insights
Doctor will give you the good direction that matters to your body
3. Become Healthier
Start doing what you love again and enjoy

SECURE YOUR HEALTH

Our Best Doctors

Condition	Doctors Available
Meriang	180 doctors available
Panas Dingin	180 doctors available
Sariawan Duble	180 doctors available
Flu dan Diare	180 doctors available
Covid-19	180 doctors available

SECURE YOUR HEALTH

Download Our App

We develop an app to allow you to improve your health better in the great way.

Available on App Store Google Play



Mobile App

Role : UI/UX Designer, Front-end

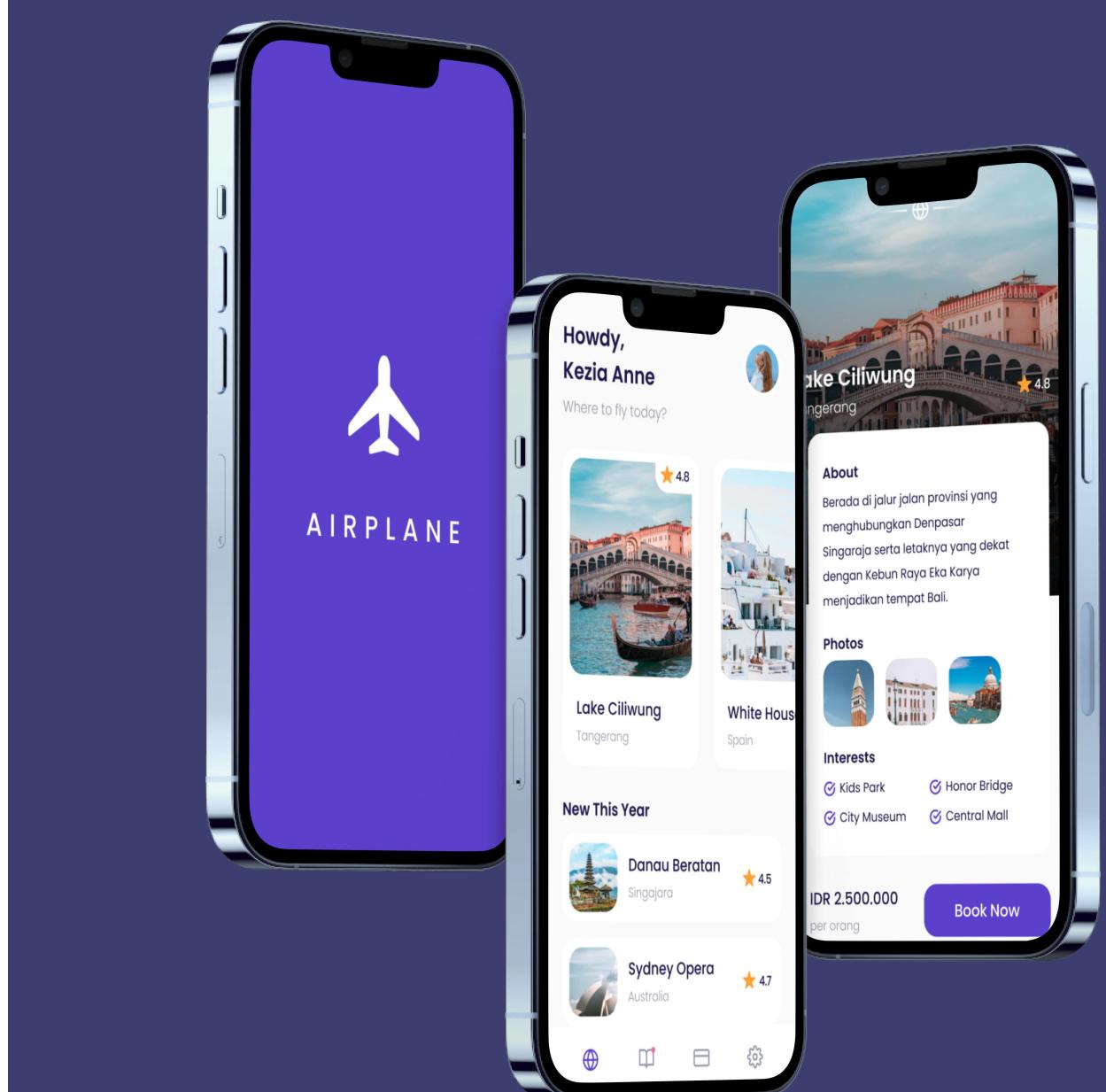
Tools : Whimsical, Figma, Deviceframes, Flutter

Airplane merupakan aplikasi travel dengan paket tiket pesawat yang memudahkan user untuk memesan tempat liburan sesuai dengan keinginan mereka.

Project ini merupakan project kursus

Link full project:

<https://www.figma.com/file/Uss0zJCSW50YAs9HHujNe/Airplane?node-id=0%3A1&t=17rD1WAlech4fqBE-1>



Design Process

1. Brief

Brief tentang kebutuhan perusahaan dan permintaan design seperti apa

2. Research

Proses mencari ide dan inspirasi dengan membuat moodboard

3. Ideation

Proses membuat User Flow dan Wireframe

4. Build

Proses membuat Visual design

Brief

Aplikasi Airplane

Oleh Muhammad Rizky Cavendio

About

Perusahaan membutuhkan sebuah aplikasi travel yang nantinya pada aplikasi tersebut user akan dapat langsung memesan tiket pesawat. Pada halaman utama, tampilkan tempat wisata terbaru dan rekomendasinya. Setiap user yang baru menggunakan aplikasi tersebut akan mendapatkan bonus saldo.

Goals

- User dapat memesan travel dan tiket pesawat sekaligus.
- User mendapatkan bonus saldo.
- User mendapatkan rekomendasi tempat wisata dan info tempat terbaru.

Setelah mendapatkan brief, saya mendapatkan insight untuk keperluan design. Setelah itu dilanjut dengan research di website dribble.com untuk keperluan membuat moodboard

Berikut adalah moodboardnya

Moodboard

Visual Identity

Project Airplane App

3 Shots • 3 Designers

Cavendio

Hatypo Studio TEAM 343 40.9k

Picko Lab TEAM 185 15.2k

Ascended TEAM 259 23.9k

Load more Shots

dribbble For designers Hire designers Company Directories Design Resources

Go Pro Post a job opening About Design jobs Freelancing

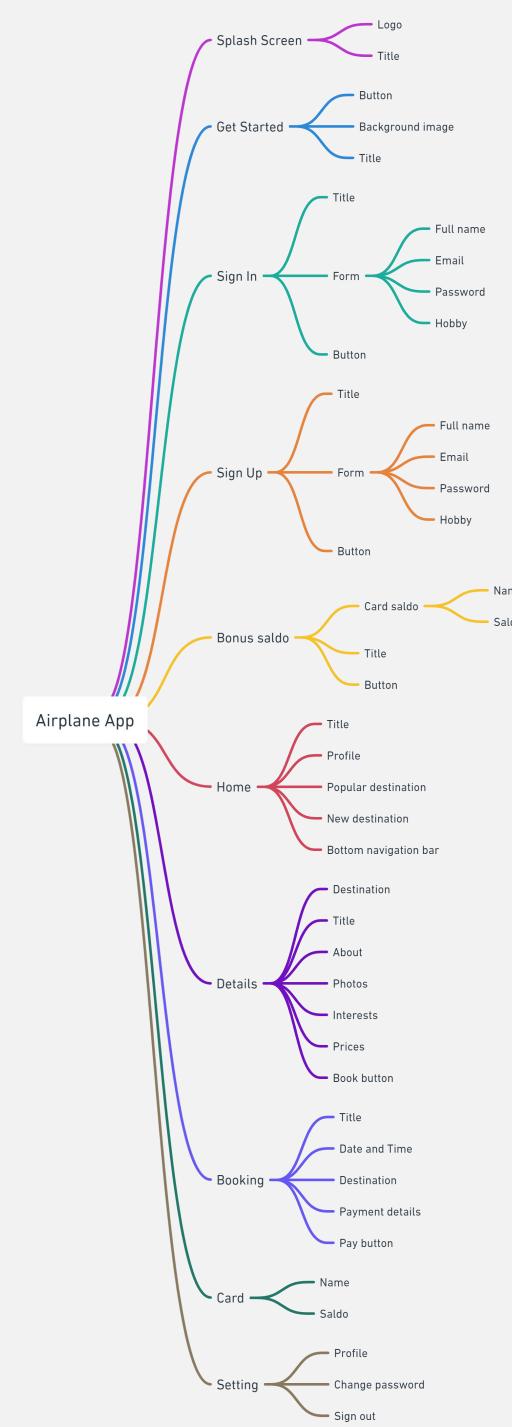


Lanjut ke tahap pembuatan user flow. User flow merupakan gambaran proses atau langkah-langkah yang dilakukan oleh user untuk mencapai tujuan mereka pada produk ini.

Berikut adalah skenario user flow yang saya buat

USER FLOW

Ideation- User Flow



Tahap selanjutnya ialah tahapan untuk memvisualisasikan semua insight dari tahap-tahap sebelumnya. Dengan membuat wireframe, saya mendapatkan gambaran jelas dari visual aplikasi yang akan saya buat dan sebagai acuan dalam pembuatan high fidelity design-nya nanti

Berikut adalah wireframe-nya

Wireframing

Proses membuat wireframe

Airplane App

SHARED WITH WORKSPACE / Airplane App

+ Create New

RECENT

MY FILES

SHARED WITH WORKSPACE

Getting Started: Boards

Examples

Airplane App

Templates & Themes

Trash

Invite People to This Workspace

Total Items 174

Splash

Get Started

Sign Up

Sign In

Bonus Saldo

Home

Detail

Choose seat

Checkout

Success checkout

Selanjutnya tiba pada tahap visual design, tahap ini merupakan tahap dimana saya akan memberikan warna, typografi, gambar, button dan elemen-elemen lainnya.

Berikut adalah visual design-nya

Visual Design

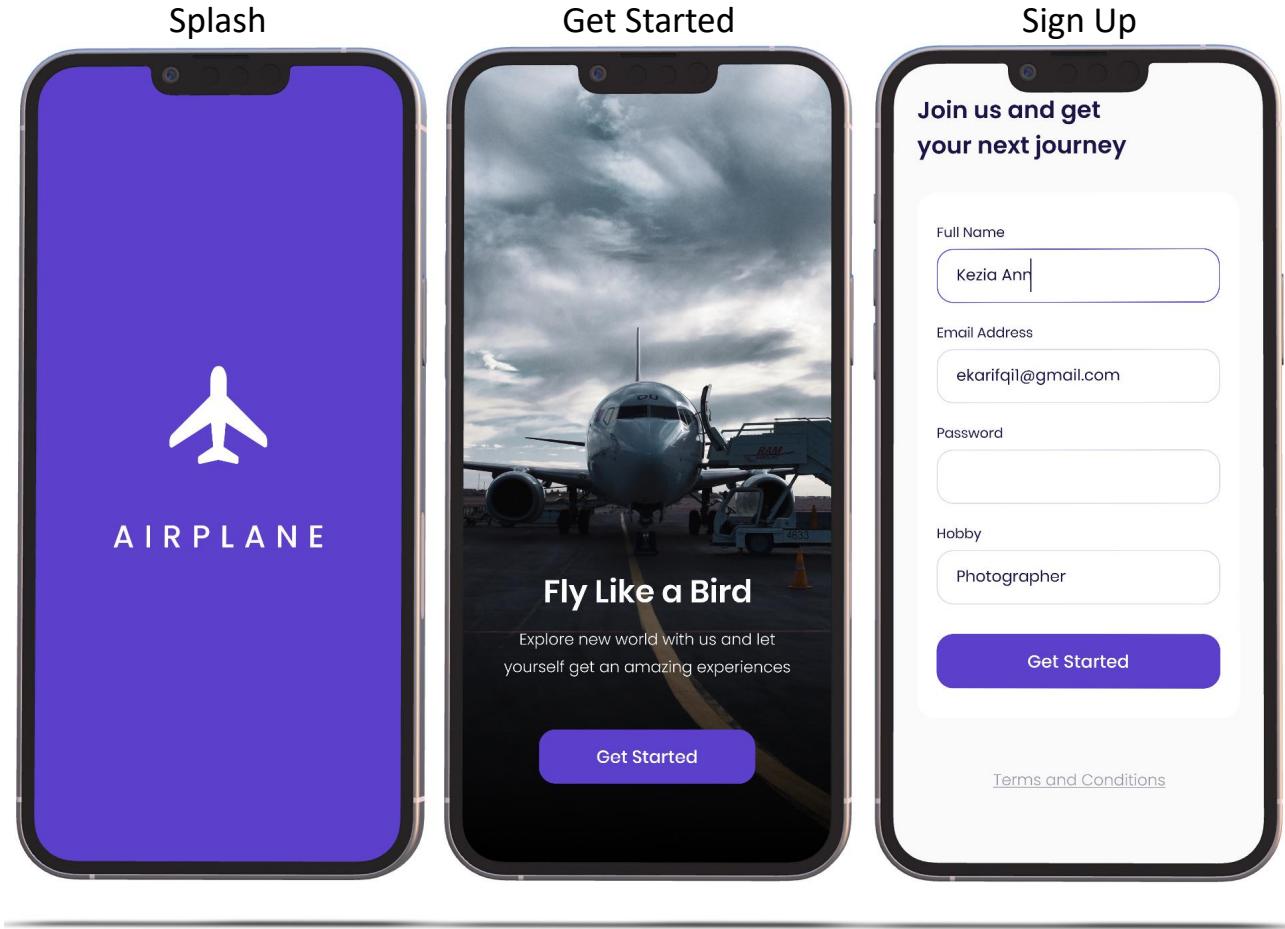
Airplane App

The image displays a collection of user interface screens from a travel application, likely for flight bookings. The screens include:

- Landing Screen:** A solid purple background featuring a white airplane icon and the word "AIRPLANE".
- Seat Selection:** Shows a 5x5 grid of seats labeled A through F and 1 through 5. A seat in row 3, column 3 (C3) is highlighted in purple. Text at the bottom says "Your seat A3, B3". Total price is listed as "IDR 540.000.000". A "Continue to Checkout" button is present.
- User Profile:** A form for users to enter their full name (Kezia Ann), email address (ekarifqil@gmail.com), password, hobby (Photographer), and a "Get Started" button.
- Payment Details:** Shows a balance of "IDR 80.400.000" and a "Pay Now" button.
- Booking Summary:** Displays the name "Kezia Anne", a purple "Pay" icon, and a total amount of "IDR 280.000.000".
- Big Bonus:** An offer for early credit with a "Start Fly Now" button.
- Travel Route:** A map showing a flight path from "CGK Tangerang" to "TLC Ciliwung".
- Booking Details:** Includes traveler information (2 person), seat selection (A3, B3), insurance (YES), refundability (NO), VAT (45%), and a total price of "IDR 8.500.690".
- Payment Details:** Similar to the top payment screen, showing a balance of "IDR 80.400.000" and a "Pay Now" button.

Visual Design

Airplane App

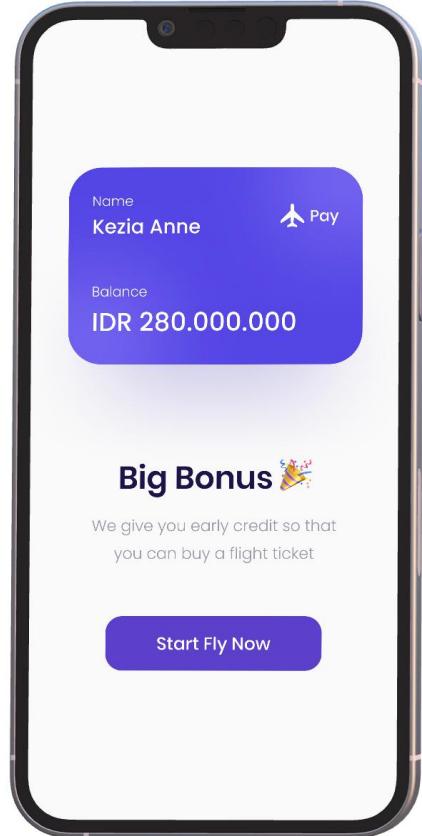


- Tampilan awal terdapat halaman splash screen, kemudian halaman get started, dan halaman sign up/sign in

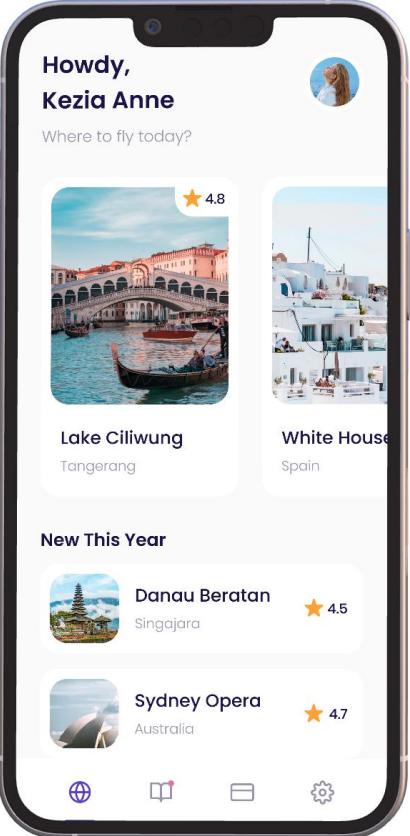
Visual Design

Airplane App

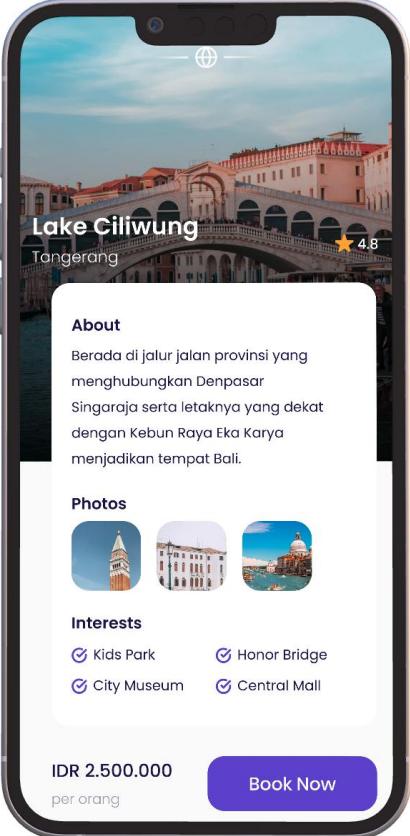
Bonus Saldo



Home



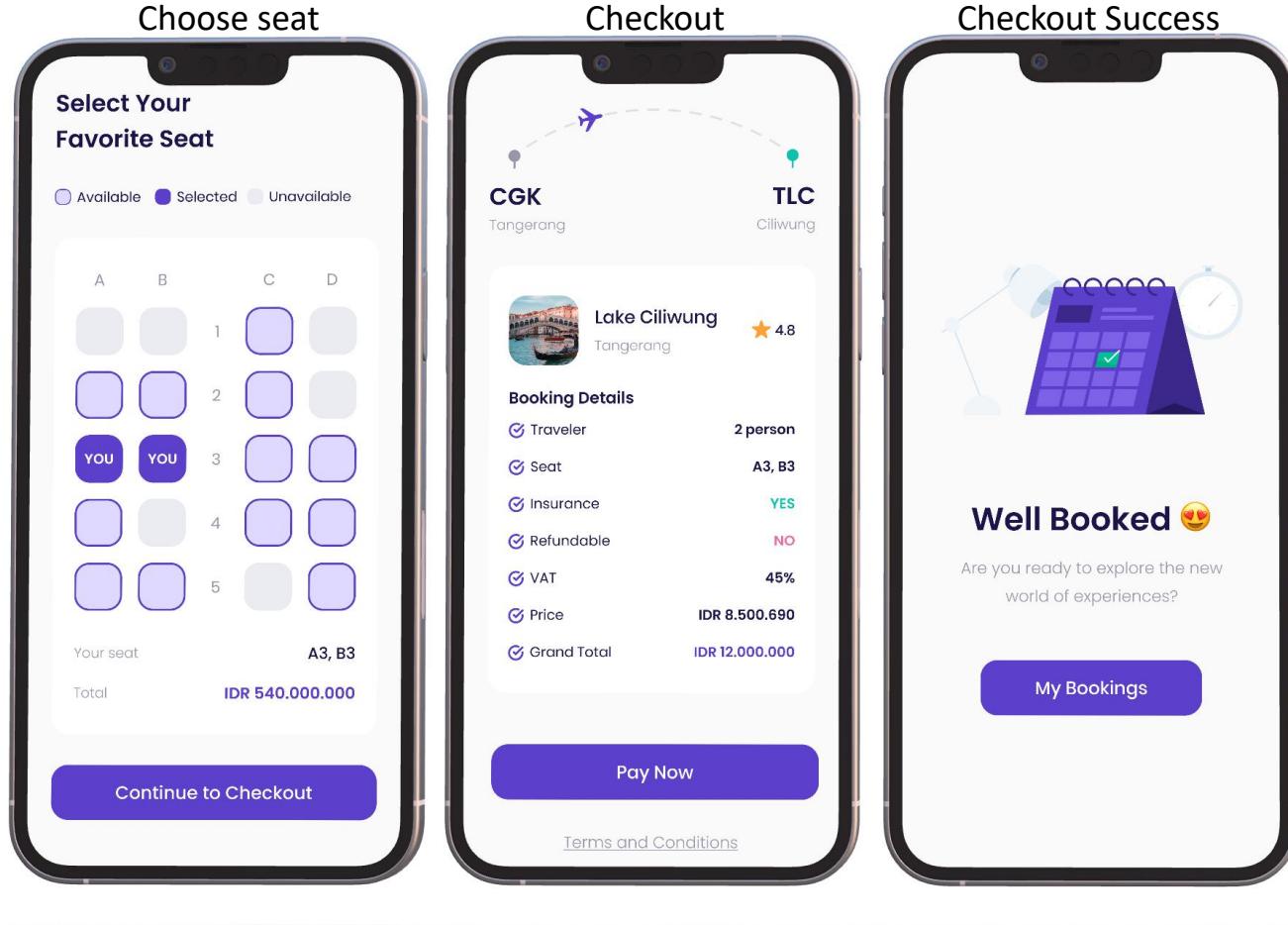
Detail



- Halaman bonus saldo akan muncul ketika user pertama kali membuat akun.
- Pada halaman Home, terdapat destinasi populer dan destinasi terbaru sesuai goals pada saat briefing.
- Halaman detail menampilkan dengan jelas tentang destinasi wisata dan biayanya.

Visual Design

Airplane App



- Dari briefing sebelumnya, aplikasi ini sekaligus dapat memesan tiket pesawat. Oleh karena itu, user akan langsung dialihkan ke halaman choose seat untuk memilih kursi pesawat setelah dari halaman booking.
- Setelah memilih kursi, user akan dialihkan ke halaman checkout. terdapat ilustrasi tujuan di atas, terdapat booking details dan terdapat biaya yang harus dibayarkan.
- Halaman Checkout Success dibuat dengan tujuan untuk memberi tahu user jika pembayarannya berhasil.

Thank You for Reading My Portfolio

Here My Contact:



muhammadrizky.20011@mhs.unesa.ac.id



0812-9647-6969



[@rizkycavendio](https://www.instagram.com/rizkycavendio)



[Muhammad Rizky Cavendio](https://www.linkedin.com/in/muhammad-rizky-cavendio)



[Rizkycavendio](https://github.com/Rizkycavendio)



or scan this to whatsapp me