

**TUGAS RANGKUMAN
MANAJEMEN OPERASIONAL**



DOSEN PENGAMPU :

Wahyu Kurnia Dewanto S.Kom, M.T

DISUSUN OLEH :

Rizky Wahyu Wangsa Syaelendra

E31240058 / Golongan A

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI

POLITEKNIK NEGERI JEMBER

2025

Rangkuman :

Manajemen operasi adalah inti dari setiap bisnis yang berfokus pada desain dan pengelolaan sistem yang mengubah input menjadi output, baik berupa barang atau jasa. Proses sistematis ini mencakup berbagai aktivitas penting, mulai dari membuat prosedur operasi standar hingga mengawasi dan mengevaluasi seluruh kegiatan yang mengubah sumber daya menjadi produk akhir.

Dalam video juga terdapat contoh manajemen operasional yaitu pada perusahaan kurir, proses yang dikelola meliputi pemilahan, pengkodean dan pengantaran barang hingga sampai ke konsumen. Selain itu, dalam video ini menjelaskan perbedaan antara pelanggan internal dan pelanggan eksternal. Berikut penjelasan tentang pelanggan internal & eksternal

Pelanggan Internal adalah bagian dalam perusahaan yang membutuhkan produk satu sama lain.

Pelanggan Eksternal adalah konsumen akhir

Selanjutnya di sini akan menjelaskan tentang poin poin tentang manajemen operasi

- **Sistem & Komponen**
Sistem manajemen operasi terdiri dari tiga elemen utama yaitu input (sumberdaya), proses (aktivasi transformasi), dan output (barang atau jasa).
- **Manufaktur & Jasa**
Manufaktur menghasilkan produk fisik yang tahan lama dan bisa disimpan, dengan kontak yang rendah. Sebaliknya, jasa menghasilkan sesuatu yang tidak berwujud dan tidak dapat disimpan, dengan kontak pelanggan yang tinggi
- **Tren Terkini**
Manajemen operasi terus berevolusi seiring perubahan zaman, berikut beberapa tren terkini
 - **Kompetisi Global** : Bisnis tidak hanya bersaing dengan pesaing lokal, tetapi juga pasar global
 - **Isu Lingkungan** : Fokus pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial
 - **Perkembangan Teknologi** : Penggunaan teknologi canggih dan tren sosial

Dalam video juga dijelaskan tentang Karakteristik manufaktur dan jasa yaitu :

Manufaktur :

- Physical, durable output
- Output dapat di inventarisasi
- Kontak pelanggan rendah
- Waktu respons yang lama
- Padat Modal
- Quality mudah di ukur

Jasa :

- Tidak berwujud dan mudah rusak
- Output tidak dapat di inventarisasi
- Kontak pelanggan tinggi
- Waktu respons singkat
- Padat Karya
- Quality tidak mudah di ukur