

# **GLOBALISASI DAN DAYA SAING BANGSA**



**Robby Anggriawan, SE., ME**

[robby.angg@polinema.ac.id](mailto:robby.angg@polinema.ac.id)

# Tujuan Pembelajaran

- 📌 Memahami konsep globalisasi dan memberikan argumentasi untuk menghadapi globalisasi.
- 📌 Memahami konsep daya saing dan produktivitas
- 📌 Menjelaskan bagaimana hubungan antara daya saing dan produktivitas dengan pembangunan nasional
- 📌 Menjelaskan bagaimana hubungan antara daya saing dan produktivitas dalam dunia usaha
- 📌 Memahami istilah "**Berfikir Global, Bertindak Lokal**" sebagai implikasi antara globalisasi dengan strategi pengembangan ekonomi lokal.

# Definisi Globalisasi

- 📌 Fenomena ekonomi yang melibatkan peningkatan interaksi, keterpaduan sistem ekonomi nasional melalui pertumbuhan perdagangan internasional, investasi dan aliran modal.
- 📌 Peningkatan yang terjadi dengan cepat dalam pertukaran teknologi, sosial, dan budaya lintas negara.

**Globalisasi sebagai perpindahan orang, barang modal, dan ide yang mengakibatkan terjadinya peningkatan ekonomi terpadu yang di picu oleh peningkatan perdagangan dan investasi.**


# Sejarah Globalisasi

- ✂ Abad Ke 19 Perkembangan perdagangan yang pesat dan investasi
- ✂ 1875 – 1925 Dunia bersatu dan menghasilkan ketetapan garis waktu internasional dan zona waktu dunia
- ✂ 1947 The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) yaitu kesepakatan dunia tentang Tarif dan Perdagangan yang di setujui 23 negara
- ✂ 1955 Konferensi Asia-Afrika yang di kenal sebagai “Konferensi Bandung” yang bertujuan untuk memperkenalkan ekonomi Afro-Asia dan kerjasama budaya untuk menentang penjajahan
- ✂ 1989 Jatuhnya benteng pemisah antara Berlin Timur dan Berlin Barat
- ✂ 1990 Nelson Mandela mengakhiri system apartheid di Afrika Selatan
- ✂ 1990 an Perkembangan internet dengan fasilitas yang lebih besar dibandingkan dengan masa sebelumnya
- ✂ Penyetujuan penggunaan telegram dengan menggunakan sinyal tertentu
- ✂ Perluasan dan pengembangan perusahaan multinasional memproduksi dan menjual produk di pasar domestik dan masyarakat di luar negeri
- ✂ Munculnya World Trade Organization (WTO) yaitu Organisasi Perdagangan Dunia

**Pesawat jet, pelayanan telfon murah, e-mail, komputer, aliran permodalan yang cepat, dsb yang membuat dunia saling bergantung pada pihak lain.**



# Pelaku Utama Dalam Globalisasi

 Masyarakat Ekonomi Global : Investor, Bankir dan ahli keuangan, Ilmuan, Insinyur, Pendidik, Ahli profesional, dsb.

**Masyarakat tidak selalu berbicara menggunakan bahasa yang sama namun seringnya mereka memiliki gaya yang sama dan juga budaya ekonomi yang sama yang bersifat lintas negara.**

**Perusahaan multinasional (memiliki tempat produksi di berbagai negara) merupakan salah satu komponen penting pada masyarakat ekonomi global.**

# Perubahan Konsep Daya Saing dan Produktivitas

**Konsep Daya Saing** → Batas tingkatan dimana sebuah Negara mampu, dengan persyaratan pasar bebas dan adil, memproduksi barang dan jasa yang sudah lulus dari ujian pasar internasional dan memperluas pendapatan jangka panjang. Hal ini dapat di capai melalui peningkatan produktivitas.

# Faktor dan Persyaratan Yang Mempengaruhi Daya Saing

- Ekonomi daerah
- Internasionalisasi
- Pemerintah
- Keuangan
- Infrastruktur
- Management
- IPTEK
- Mutu masyarakat

# Perubahan Strategi dan Pendekatan Produktivitas

- Globalisasi dan ekonomi yang terpadu
- Pengaruh pengembangan teknologi
- Kemunculan sistem kerja baru
- Pergeseran dari praktek pribadi secara tradisional ke management SDM internasional
- Perubahan gaya kepemimpinan dari birokrasi ke kewirausahaan



# Kontribusi Produktivitas Pada Pembangunan Nasional

Produktivitas merupakan masalah utama bagi strategi pembangunan nasional karena pengaruhnya terhadap perkembangan sosial dan ekonomi.

 Perusahaan-perusahaan harus produktif terkait pada :

- Mutu kerja yang baik
- Partisipasi
- Prinsip ekonomi pasar
- Kreativitas dan inisiatif individu
- Gaya dan praktek manajemen yang berorientasi pada manusia.



Tujuan Produktivitas adalah produk yang di buat dapat diterima oleh semua pihak dan menjadi instrumen penting bagi penyebaran kesejahteraan, hubungan industri yang baik, dan partisipasi demokratis pekerja.

# Sudut Pandang Baru Pengembangan Produktivitas

Secara tradisional produktivitas dipandang sebagai konsep efisiensi (Jumlah hasil dikaitkan dengan usaha atau sumber daya yang digunakan)

Secara modern produktivitas dipandang sebagai sesuatu yang tergantung pada efektifitas produk dan jasa (kegunaan, keunikan, mutu, kenyamanan, ketersediaan, dsb) dan efisiensi produksi dan distribusinya pada pelanggan.

## AGAR RELEVAN DENGAN LINGKUNGAN YANG DINAMIS

-  Melakukan hal yang benar (Efektifitas – mengetahui “apa” yang akan di produksi dan di distribusi)
-  Melakukan hal yang benar (Efisiensi – mengetahui “bagaimana”)

# Berfikir Global Bertindak Lokal

- 📌 Sebuah upaya untuk mengembangkan budaya berfikir secara global namun tingkat pelaksanaannya harus di dalam konteks lokal. Tidak hanya faktor domestik, tapi juga faktor internasional dalam kegiatan pemerintahan, bisnis, maupun organisasi.
- 📌 Lokal bukanlah lawan dari global, tapi harus disatukan dan diperkaya dengan impuls-impuls dan pengaruh global.

# Tugas Individu

- Cari di media internet , ulasan tentang dampak positif dan dampak negatif dari globalisasi. Buat essay 2-3 halaman dari hasil pencarian.
- Pengumpulan dijadikan satu melalui ketua kelas



TERIMAKASIH