

PORTFOLIO

Mochamad Rizqi

Hello,

I'm Mochamad Rizqi

Data Analyst





Education

2019 - 2023

Universitas Indraprasta PGRI

Teknik Informatika

- IPK 3.24/4.00
- Judul Skripsi / Tugas Akhir: “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KUALITAS SEPATU FUTSAL DENGAN METODE (AHP) BERBASIS JAVA”

2016 - 2019

SMK 1 ISLAM PB.SOEDIRMAN

Multimedia

Experience

Mei-Jun 2023

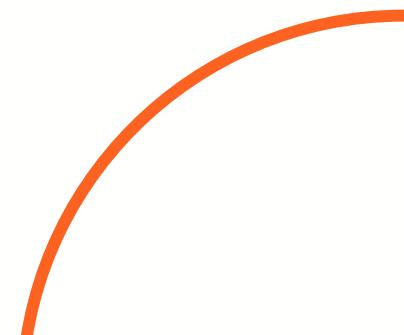
Lestary Gypsum

**Membuat Aplikasi Desktop Untuk Penjualan Menggunakan
DataBase MySQL**

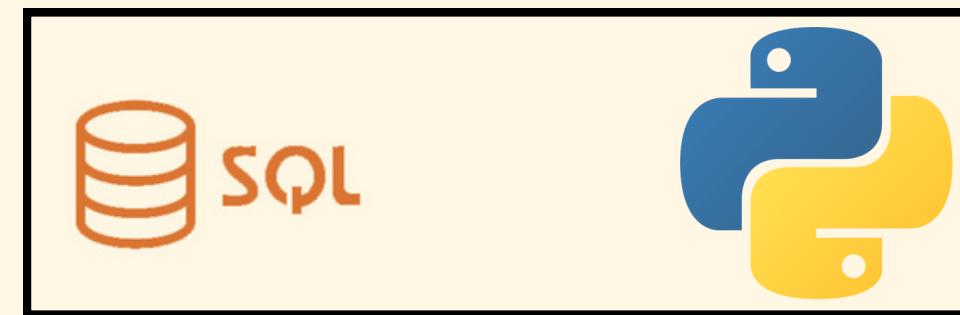
Jan-April 2018

Perpustakaan Nasional

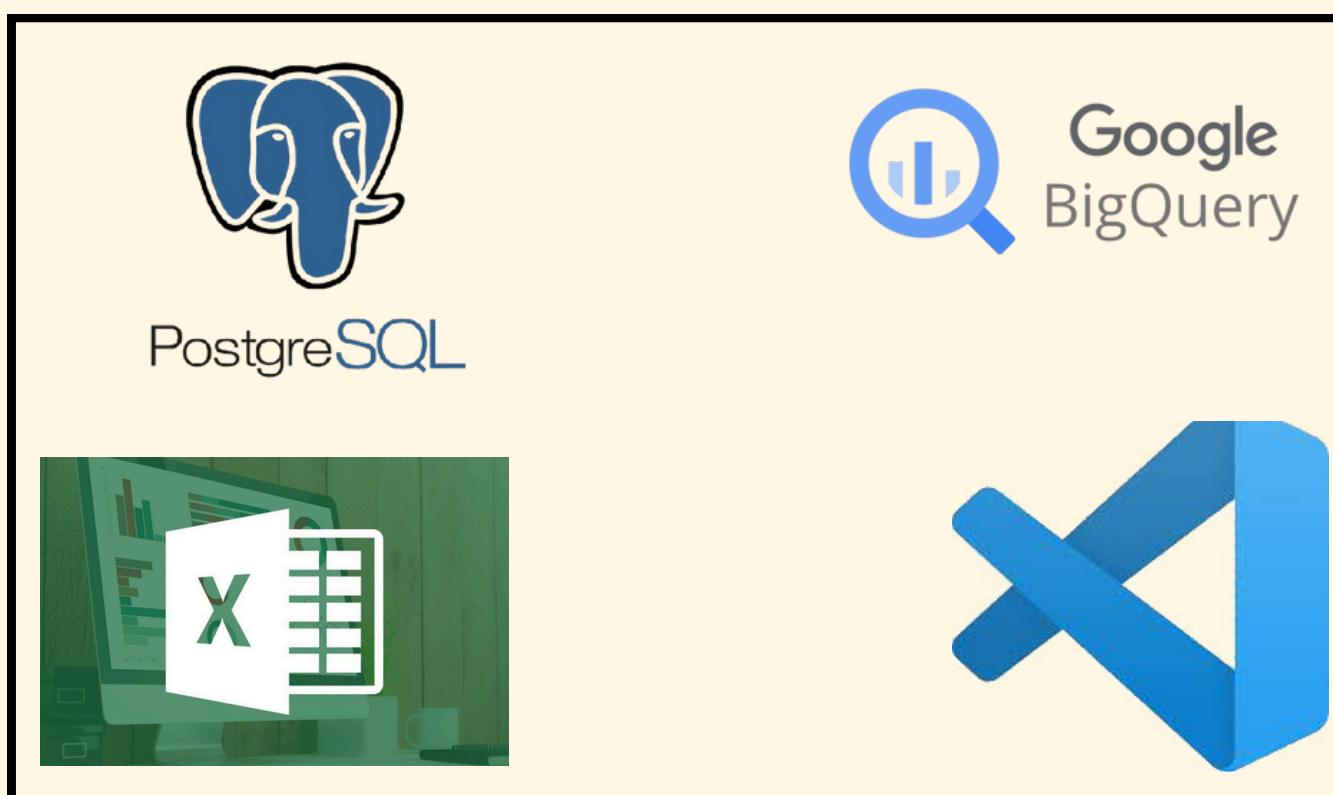
Input Data Menggunakan Excel



Personal SKILLS



Bahasa Pemrograman



Data Preparation



Data Visualization and
Presentation

SuperStore Sales

"Penjualan SuperStore" umumnya mengacu pada data penjualan dan kinerja SuperStore yang menawarkan berbagai macam produk dan barang yang di jual. SuperStore ini biasanya dikenal dengan inventarisnya yang luas, harga yang kompetitif, dan pengalaman berbelanja.

Menganalisis data penjualan SuperStore sangat penting bagi pemilik toko, manager, dan analis untuk memahami kinerja toko, mengidentifikasi tren, dan membuat keputusan bisnis yang tepat

Tools



**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU
DARI SITUS WEB KAGGLE**

Visualisasi Data

Visualisasi data adalah proses menggunakan elemen visual seperti diagram, grafik, atau peta untuk merepresentasikan data.

Visualisasi data menerjemahkan yang kompleks, bervolume tinggi, atau numerik menjadi representasi visual yang lebih mudah diproses.

Sumber : aws.amazon.com

The Look E-Commerce

Evaluasi kegiatan marketing selalu dilakukan untuk memberikan gambaran kinerja perusahaan. Sebuah perusahaan dengan nama TheLook Ecommerce melakukan evaluasi di town hall meeting menggunakan data historis yang telah dianalisis oleh team Data Analyst.

Seorang data analyst akan memberikan gambaran bagaimana kinerja sebuah bisnis dalam mencapai target yang disediakan, memberikan informasi performance agar terdapat perbaikan pada campaign atau kegiatan selanjutnya.

Data divisualisasi melalui infografis dan memiliki story telling yang memudahkan pembaca dalam memahami infografis yang dibuat.

Tools



Google
BigQuery

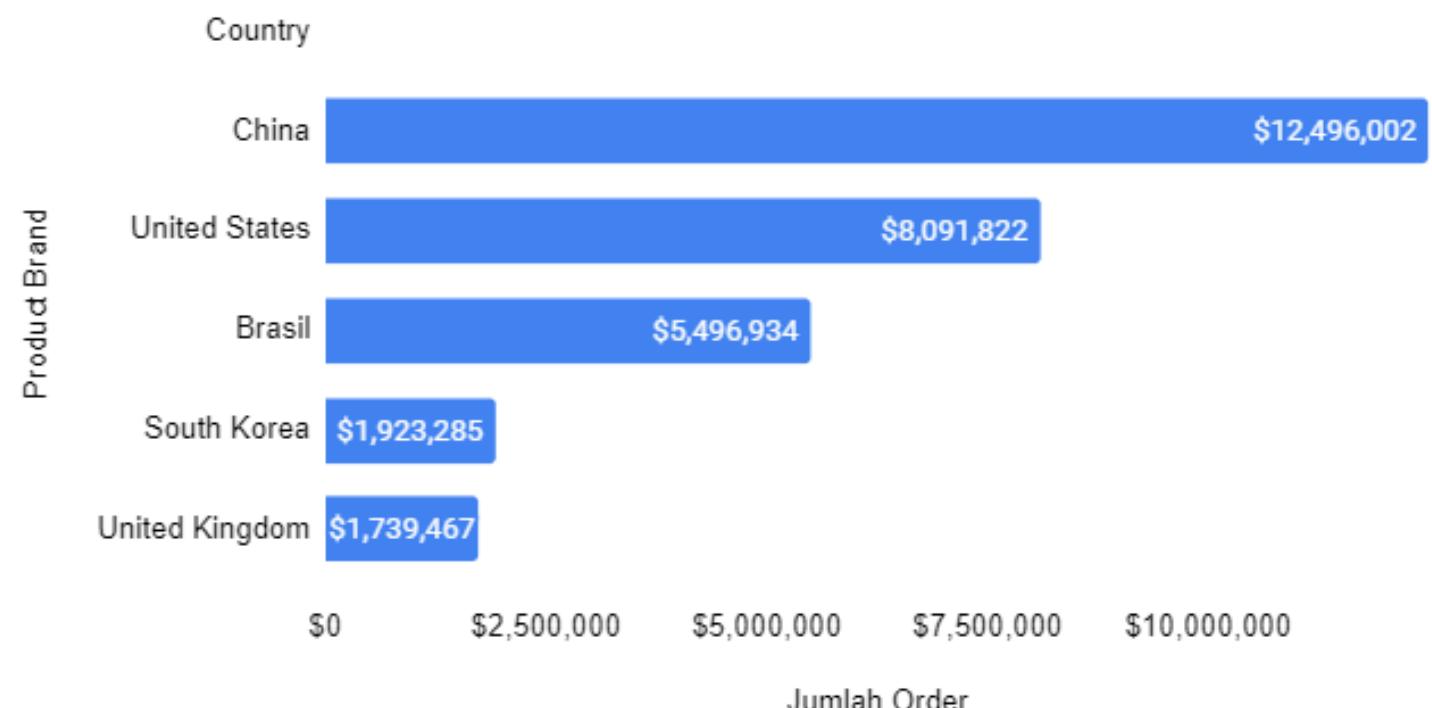


Google Sheets

Contoh Hasil Query

Row	country	total_pendapatan	jumlah_customer	jumlah_order
1	China	12488624.0	33895	42460
2	United States	8320113.0	22560	28289
3	Brasil	5256508.0	14395	18060
4	South Korea	1916149.0	5385	6637
5	France	1794249.0	4792	6090

Jumlah Order vs Product Brand

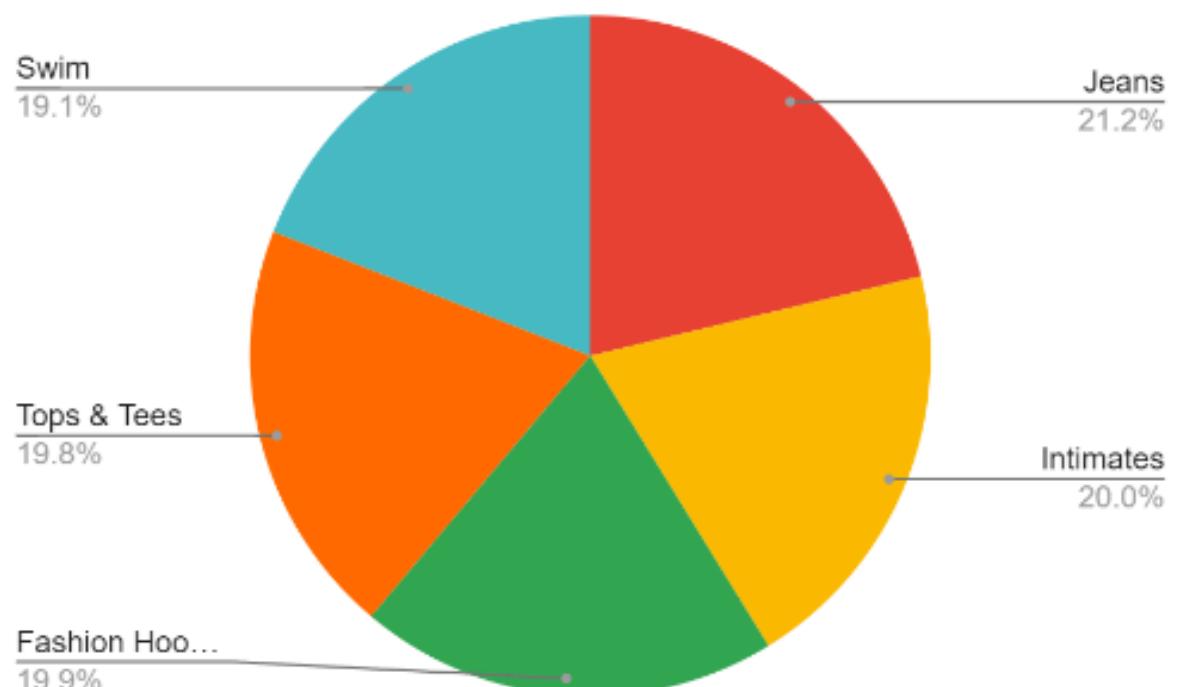


Row	product_category	total_pendapatan	jumlah_customer	jumlah_order	
1	Outerwear & Coats	4531174.0	8582	17070	
2	Jeans	4273612.0	11607	23202	
3	Sweaters	2851290.0	10232	20299	
4	Swim	2212678.0	10560	20898	
5	Suits & Sport Coats	2201742.0	4756	9619	

More Detail :

[CLICK HERE](#)

Top 5 Kategori Produk By Order



Visualisasi dari Big Query

PENDAPATAN

36.7 Mio

PELANGGAN

100 K

ORDER

124 K

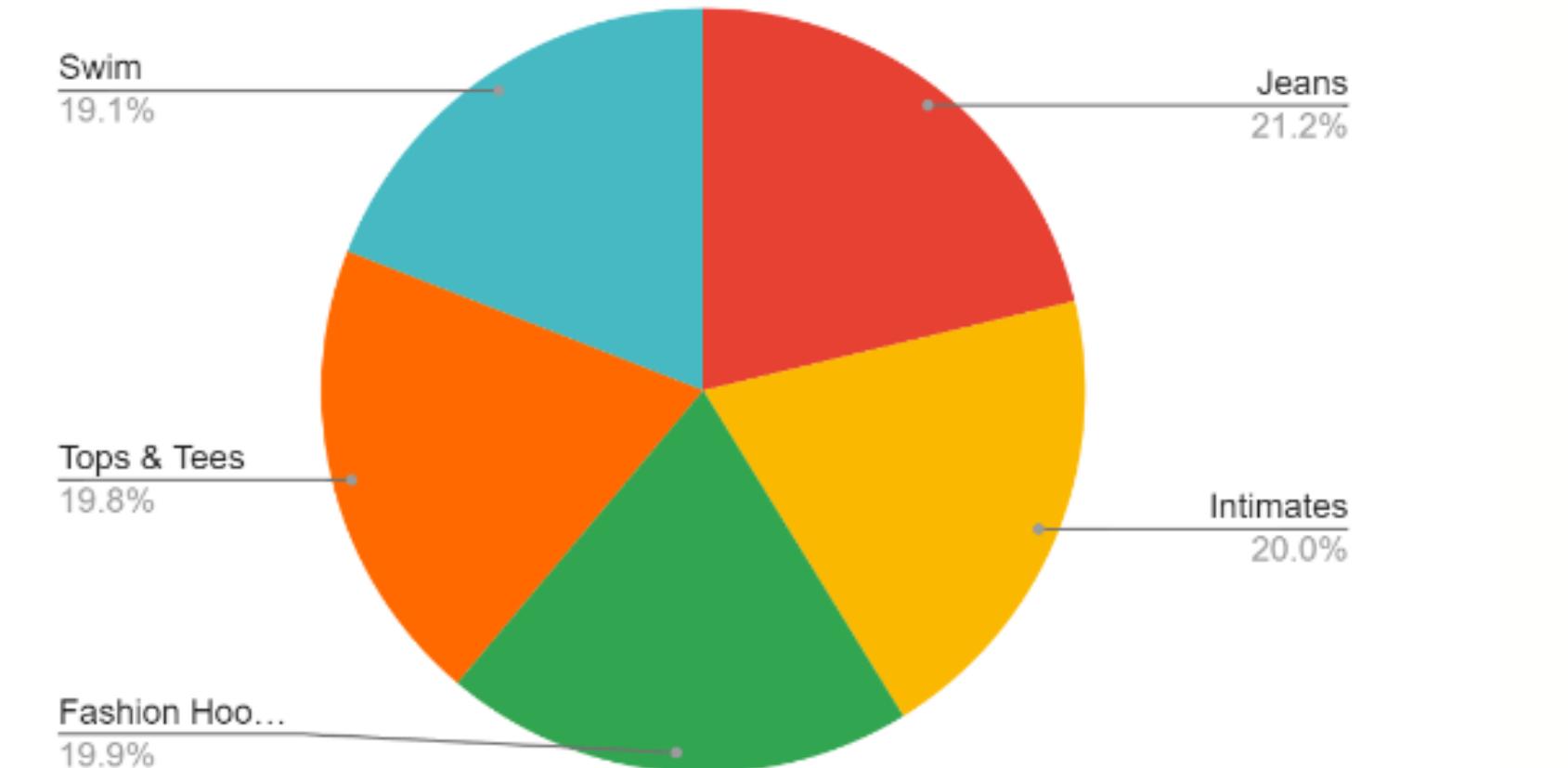
LOST ORDER

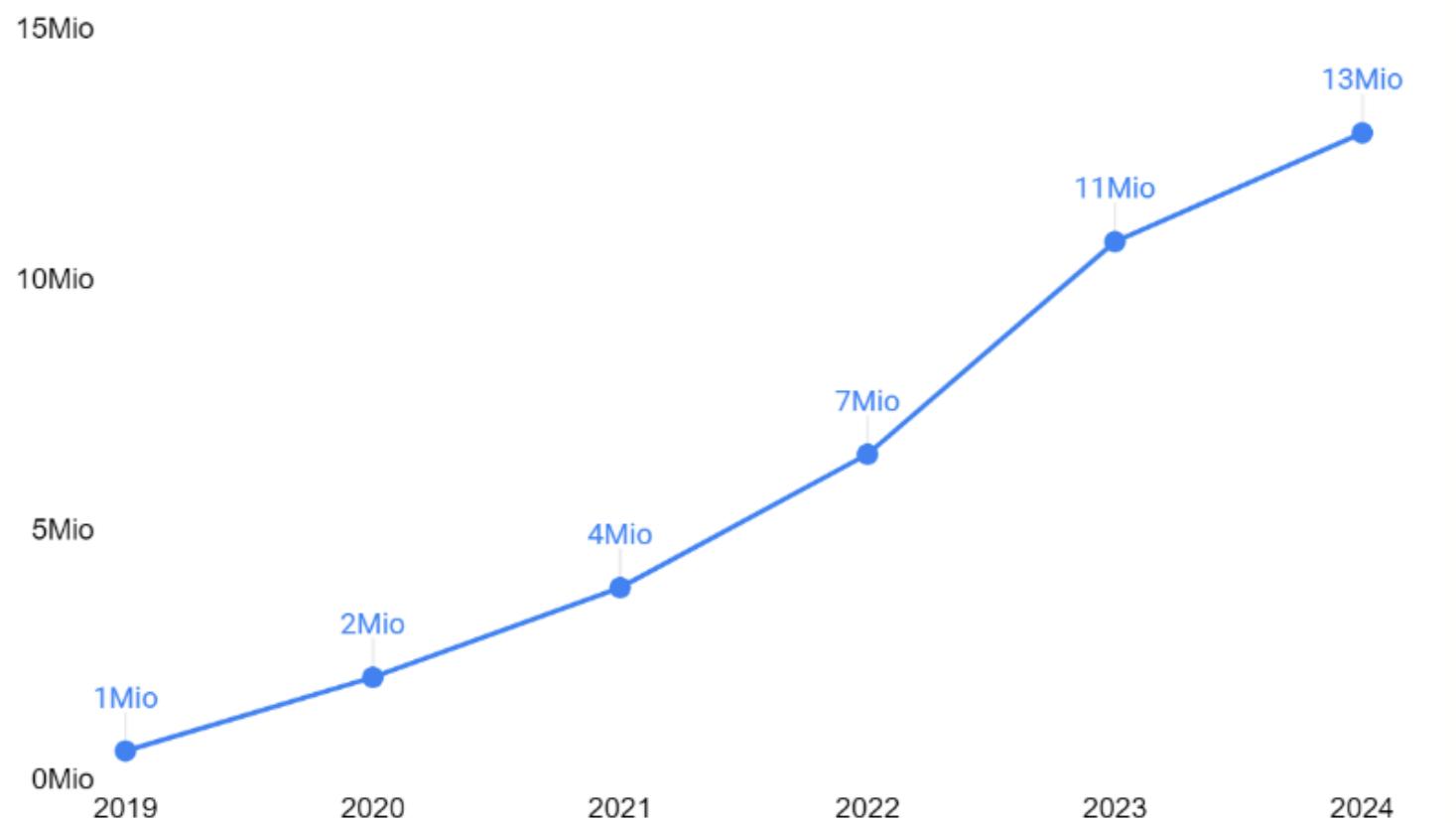
31.3 K

Kontribusi Traffic Source

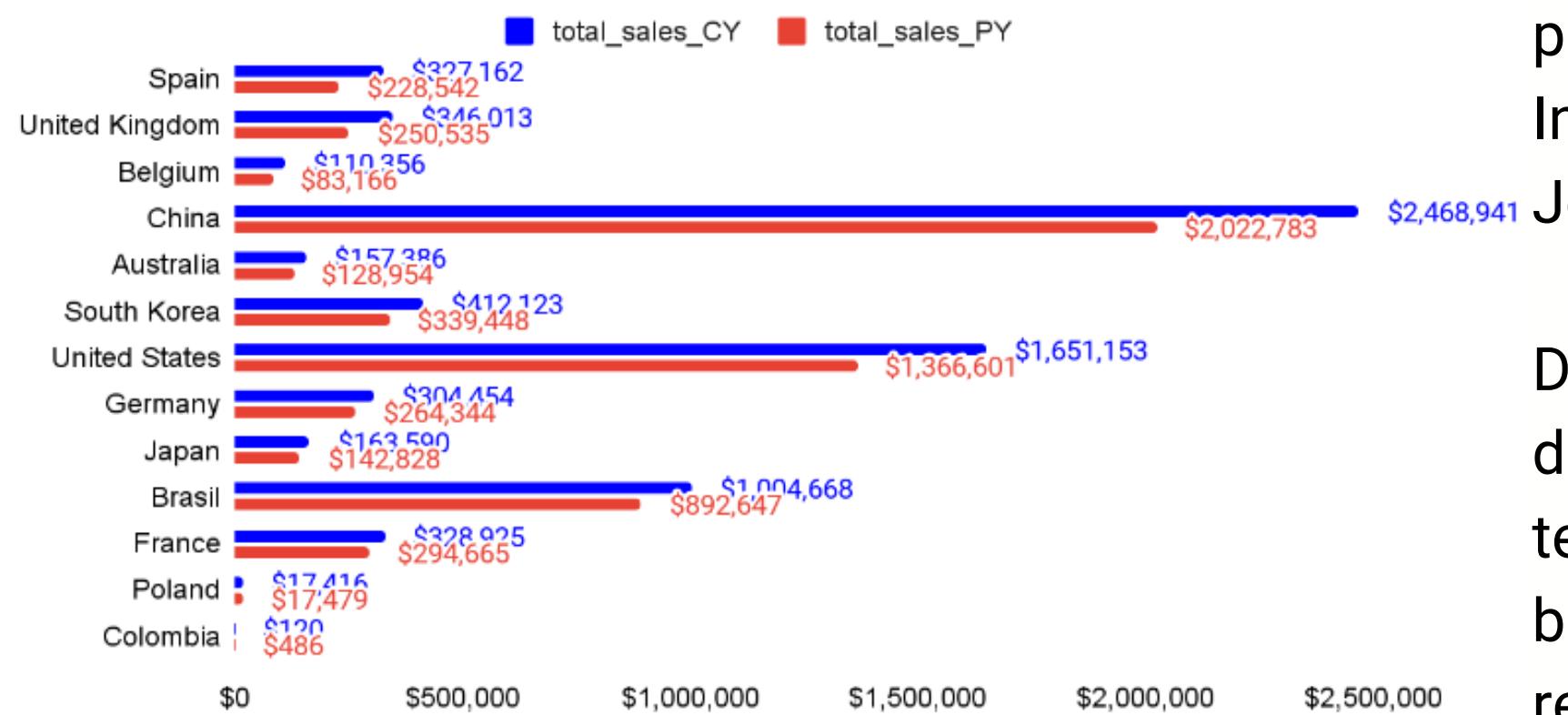
Traffic Source	Total Pendapatan	Jumlah Customer	Jumlah Order
Search	26 Mio	70.0 K	87.3 K
Organic	5.4 Mio	14.9 K	18.6 K
Display	1.5 Mio	4.1 K	5.1 K
Email	1.9 Mio	5.0 K	6.2 K
Facebook	2.3 Mio	6.0 K	7.5 K

Top 5 Kategori Produk By Order





Total sales CY vs PY



Jika melihat dari tren peningkatan pendapatan, The Look E-Commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024. Setiap tahun, pendapatan mereka terus meningkat secara signifikan, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis dan adaptasi mereka terhadap perubahan pasar.

Dari tahun 2023 hingga 2024, The Look e-commerce mencatatkan pertumbuhan penjualan yang signifikan di berbagai negara. Di antara 14 negara yang dianalisis, China menonjol sebagai pasar paling unggul, mengungguli 13 negara lainnya, termasuk Spanyol, Inggris, Belgia, Australia, Korea Selatan, Amerika Serikat, Jerman, Jepang, Brasil, Prancis, Polandia, dan Kolombia.

Di sisi lain, Kolombia berada di posisi terendah dalam hal penjualan di antara negara-negara yang dianalisis. Beberapa alasan potensial termasuk ukuran pasar yang lebih kecil, infrastruktur digital yang belum sekuat negara lain, dan penetrasi e-commerce yang lebih rendah.

Total Customers CY

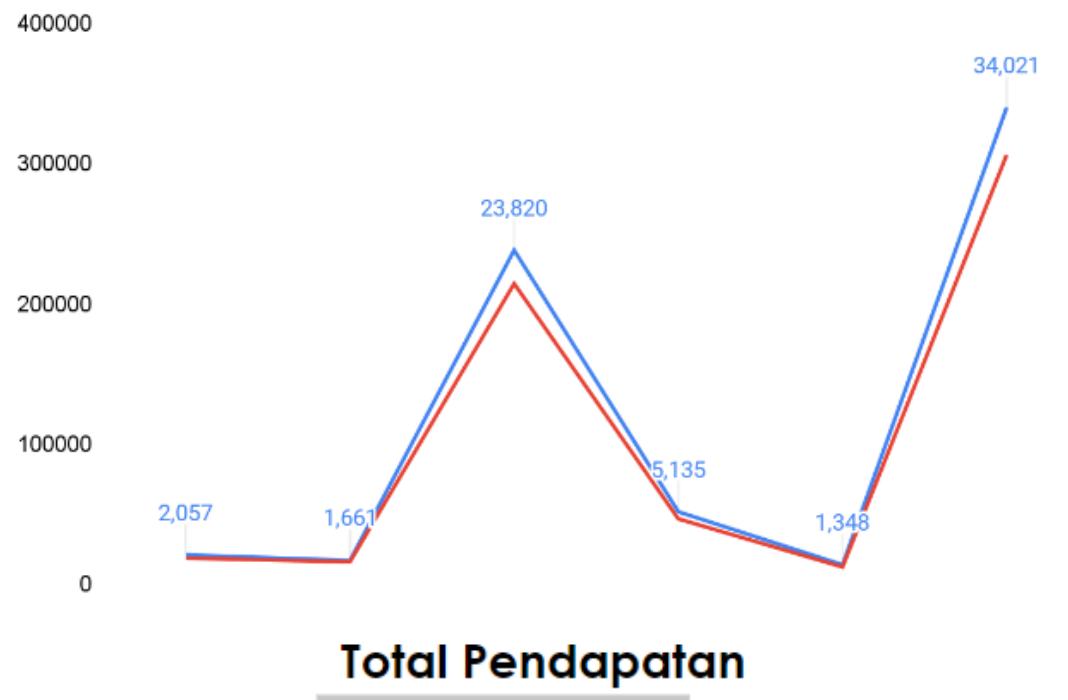
34,021

Total Customers PY

30,636

Total Customer CY vs PY The Look E-Commerce

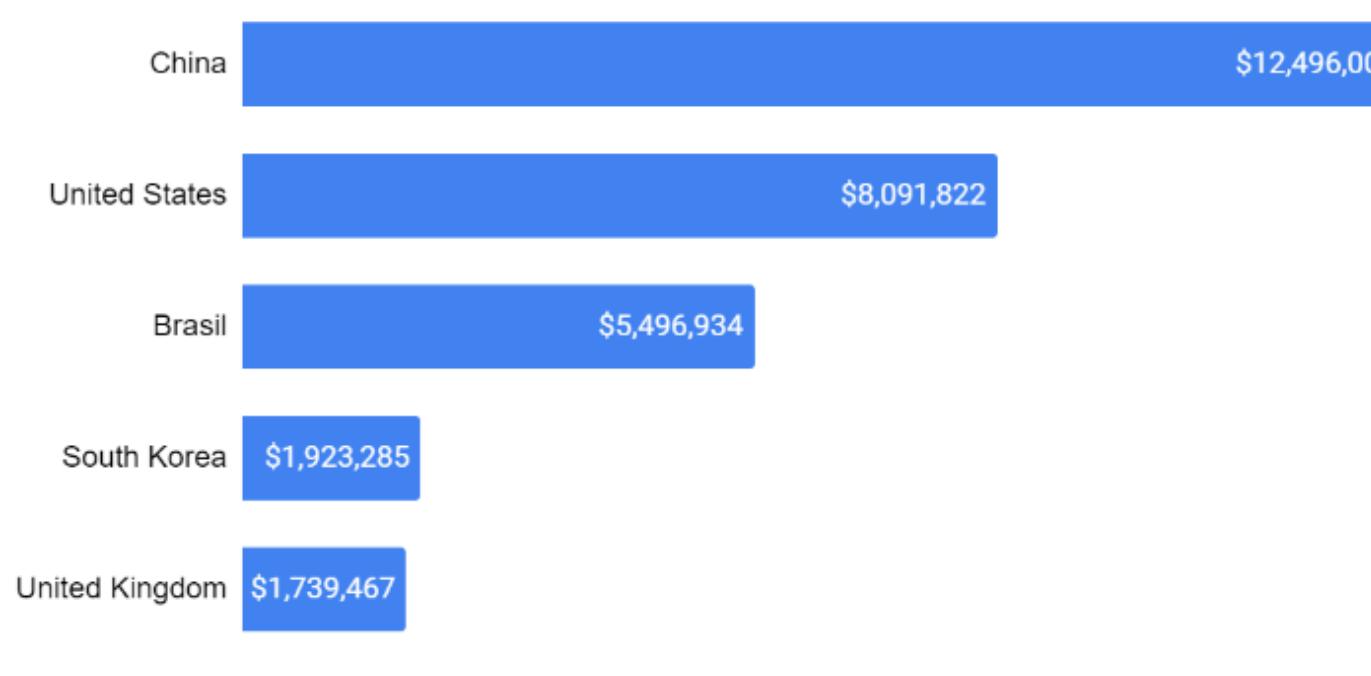
total_customers_CY total_customers_PY



Total Pendapatan

\$29,747,510

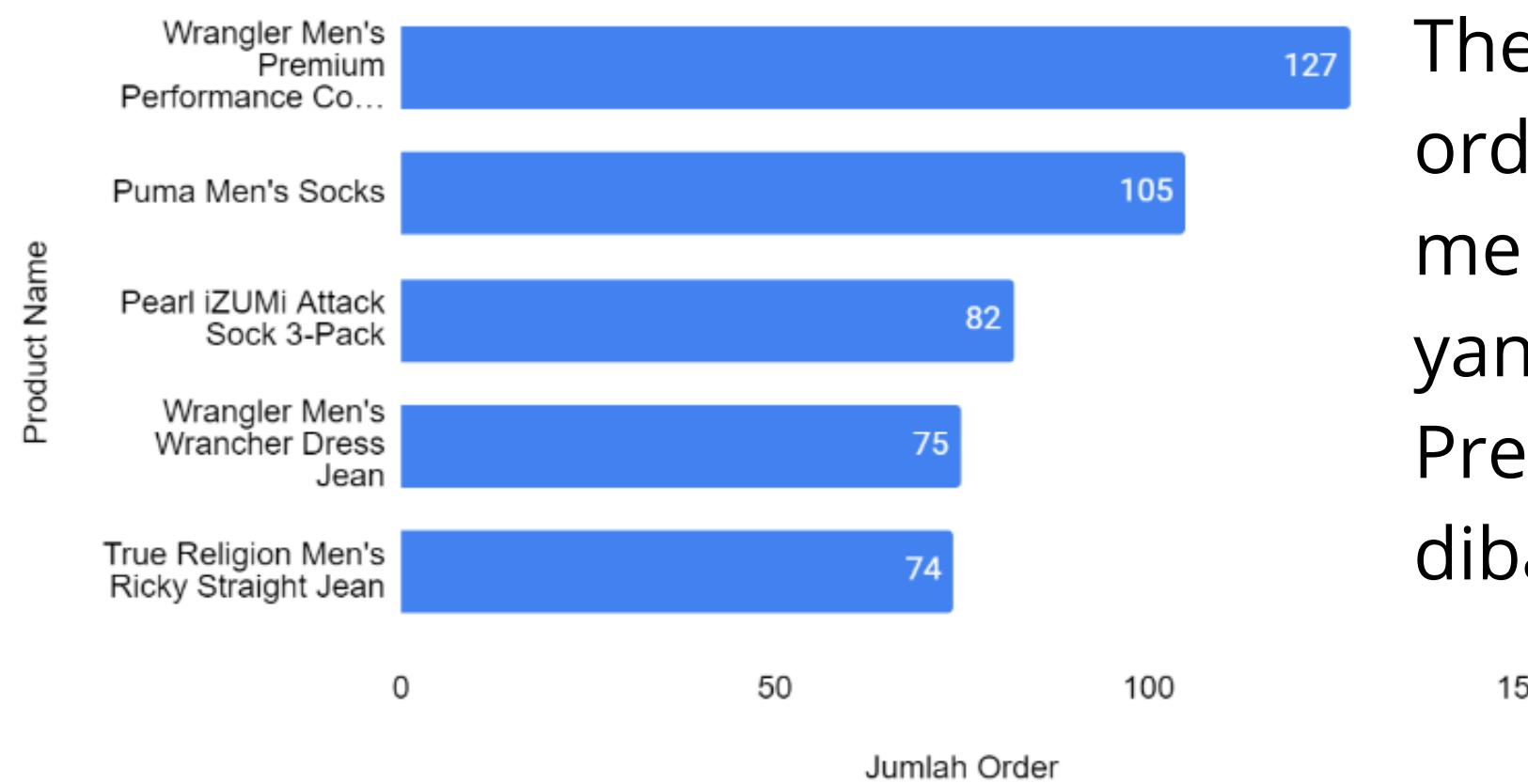
Pendapatan By Top 5 Country



Jika melihat dari tren peningkatan Customer, The Look e-commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024. Setiap tahun, Customer mereka terus meningkat secara signifikan, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis dan adaptasi mereka terhadap perubahan pasar.

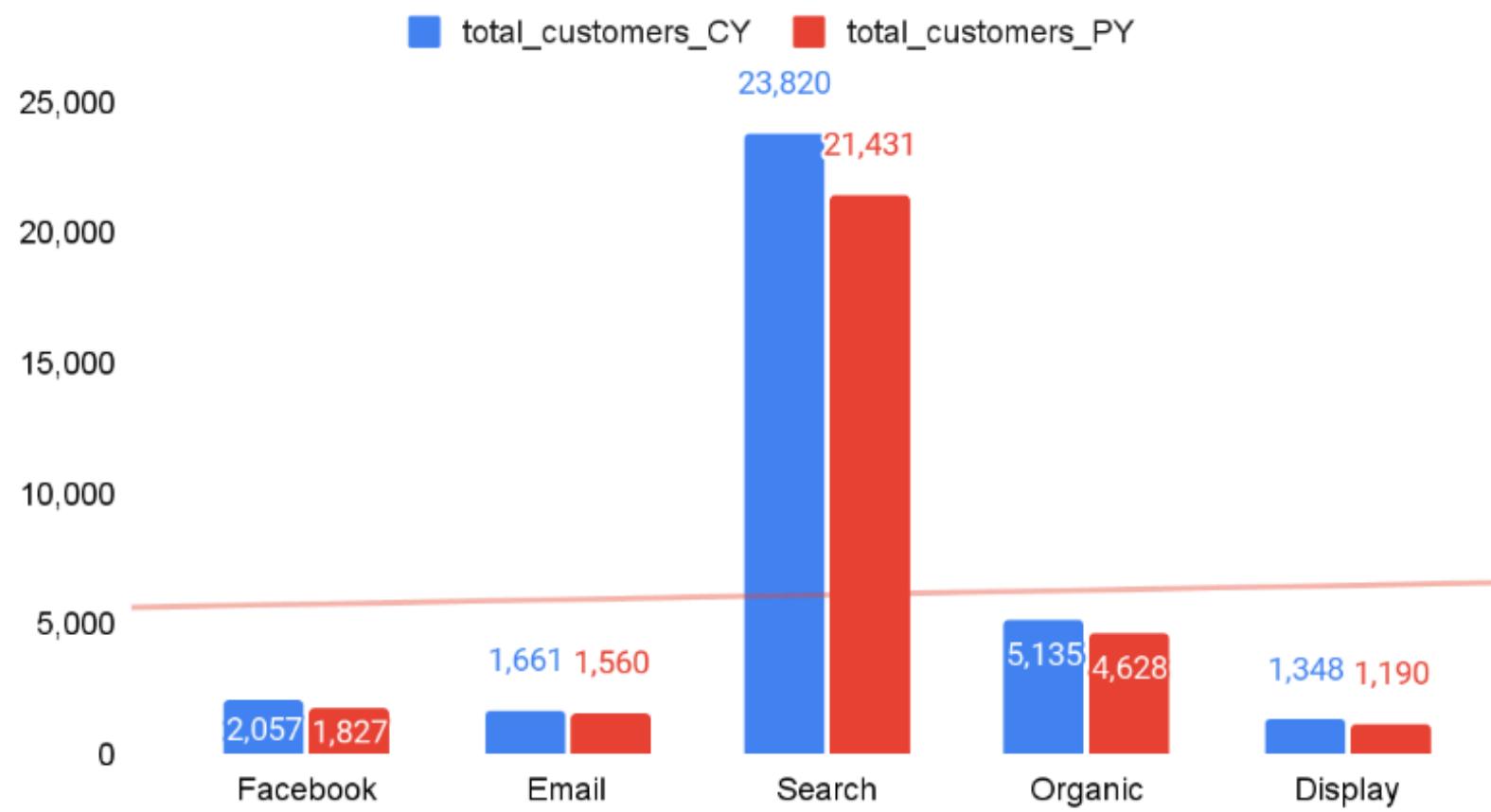
The Look e-commerce mencatat pertumbuhan pendapatan yang sangat tinggi di China, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis mereka. Pendapatan dari China adalah yang tertinggi dibandingkan dengan empat negara lainnya, menyoroti efektivitas pendekatan mereka di pasar tersebut.

Jumlah Order By Product Name



The Look e-commerce mencatat pertumbuhan jumlah order yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis mereka. Produk yang paling banyak diminati adalah Wrangler Men's Premium Performance Cowboy Cut Jean, yang unggul dibandingkan empat produk lainnya

Trafic source Customer CY vs PY



Jika melihat tren pencarian, The Look e-commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024, terutama dari pelanggan yang mencari 'The Look e-commerce' secara langsung. Ini menunjukkan bahwa semakin banyak pelanggan yang mengetahui dan mencari merek ini secara aktif, mencerminkan keberhasilan dalam strategi pemasaran dan peningkatan kesadaran mereka.

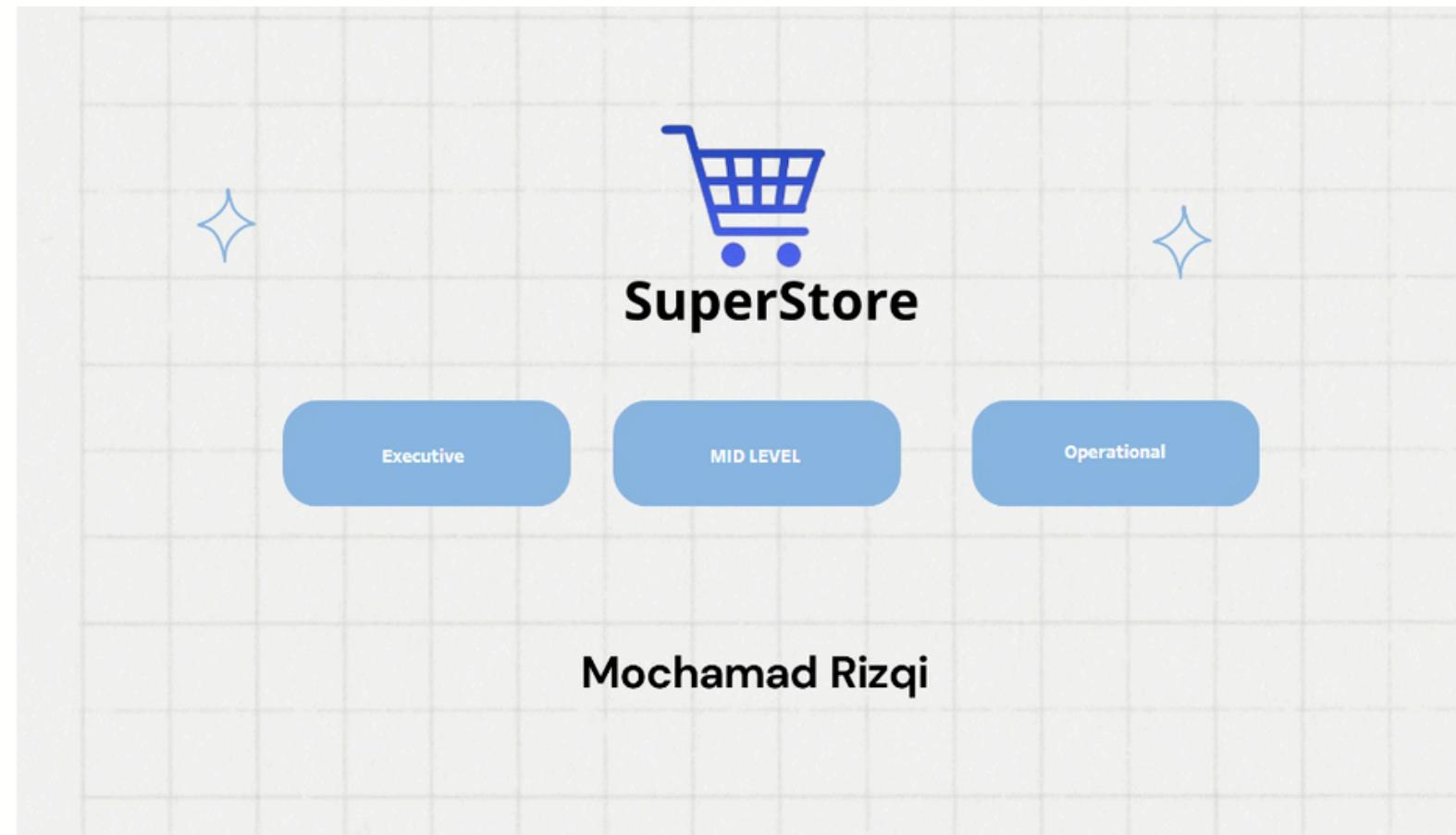
Supermarket Sales Management Dashboard

Dashboard ini adalah hasil dari latihan saya yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan berbagai departemen dalam sebuah perusahaan. Proyek ini ditujukan untuk tiga pemangku kepentingan utama: level eksekutif, level menengah, dan operasional. Dashboard ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang jelas tentang perkembangan bisnis SuperStore kami di berbagai departemen, sehingga semua pemangku kepentingan dapat memahami dengan lebih baik.

Tools



Dashboard Interaktif

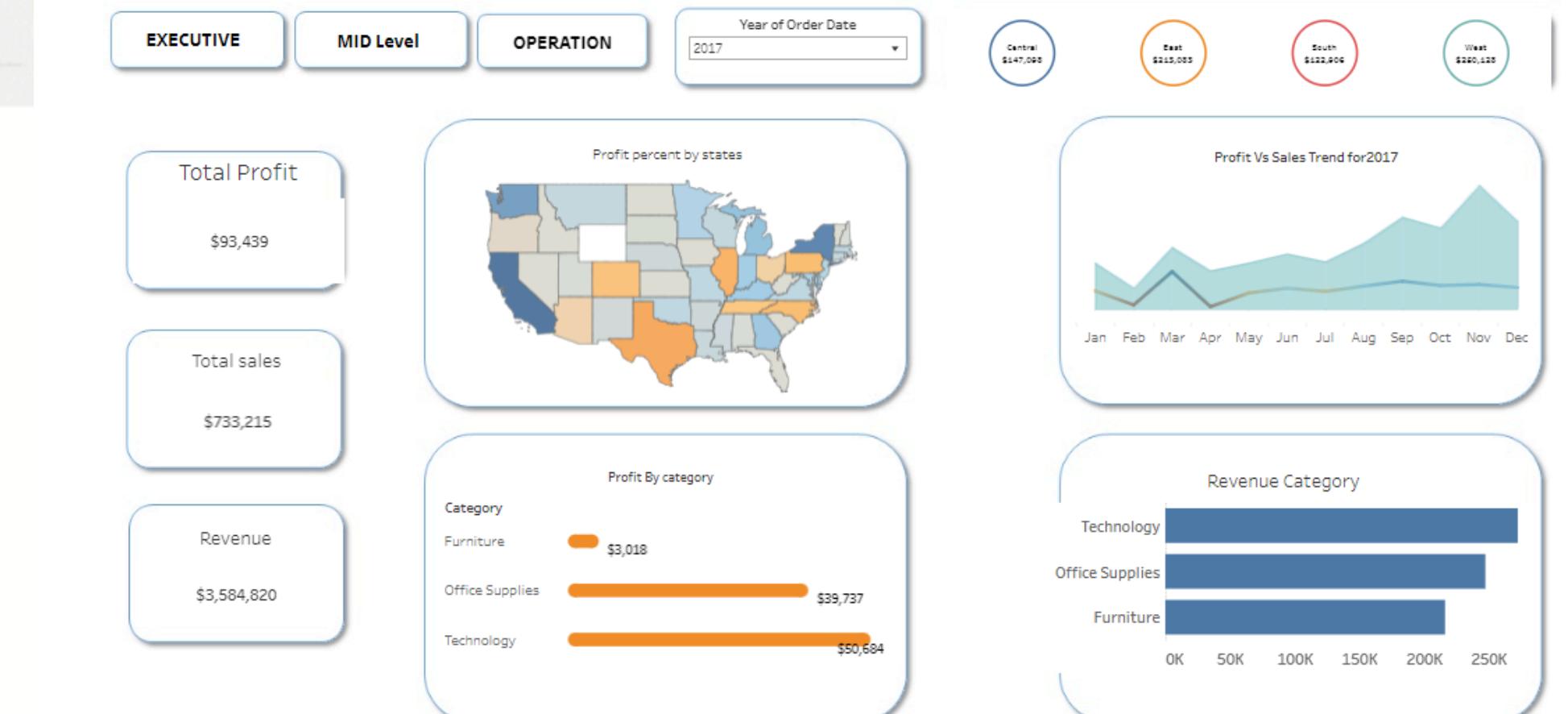


↓
Tampilan Utama

More Detail :

[CLICK HERE](#)

Tampilan Executive



EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017Central
\$147,095East
\$215,005South
\$122,804West
\$260,123**Total Profit**

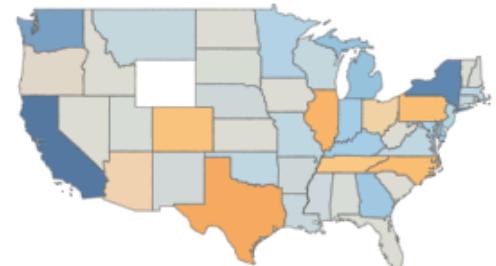
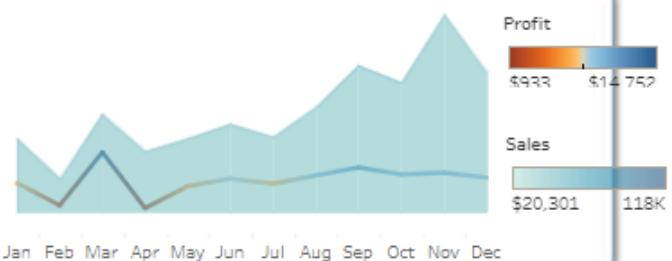
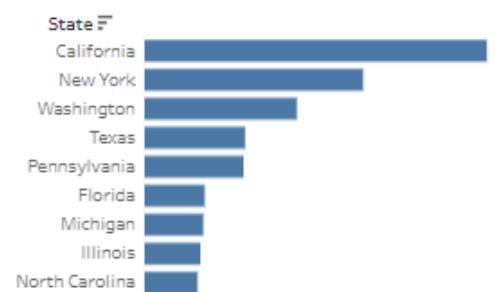
\$93,439

Total sales

\$733,215

Total Orders

3,312

Profit percent by states**Profit Vs Sales Trend for 2017****Revenue per state****Sales By Top 5 sub-Categories**

Tampilan Operational

EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017Central
\$147,095East
\$215,005South
\$122,804West
\$260,123

Tampilan Mid Level

EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017**Total sales**

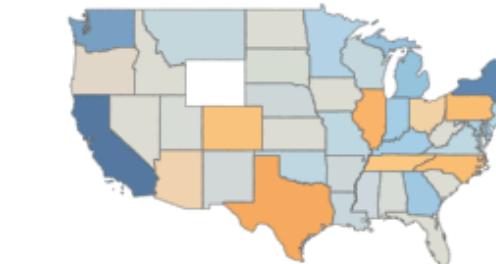
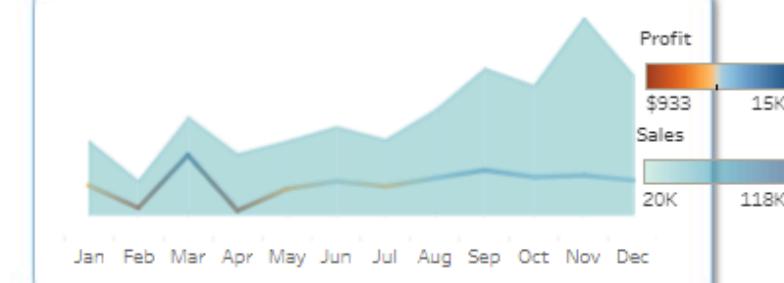
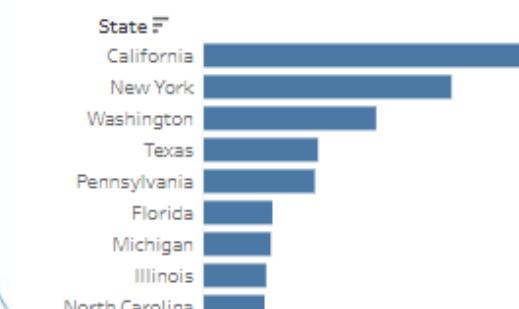
\$733,215

Total Profit

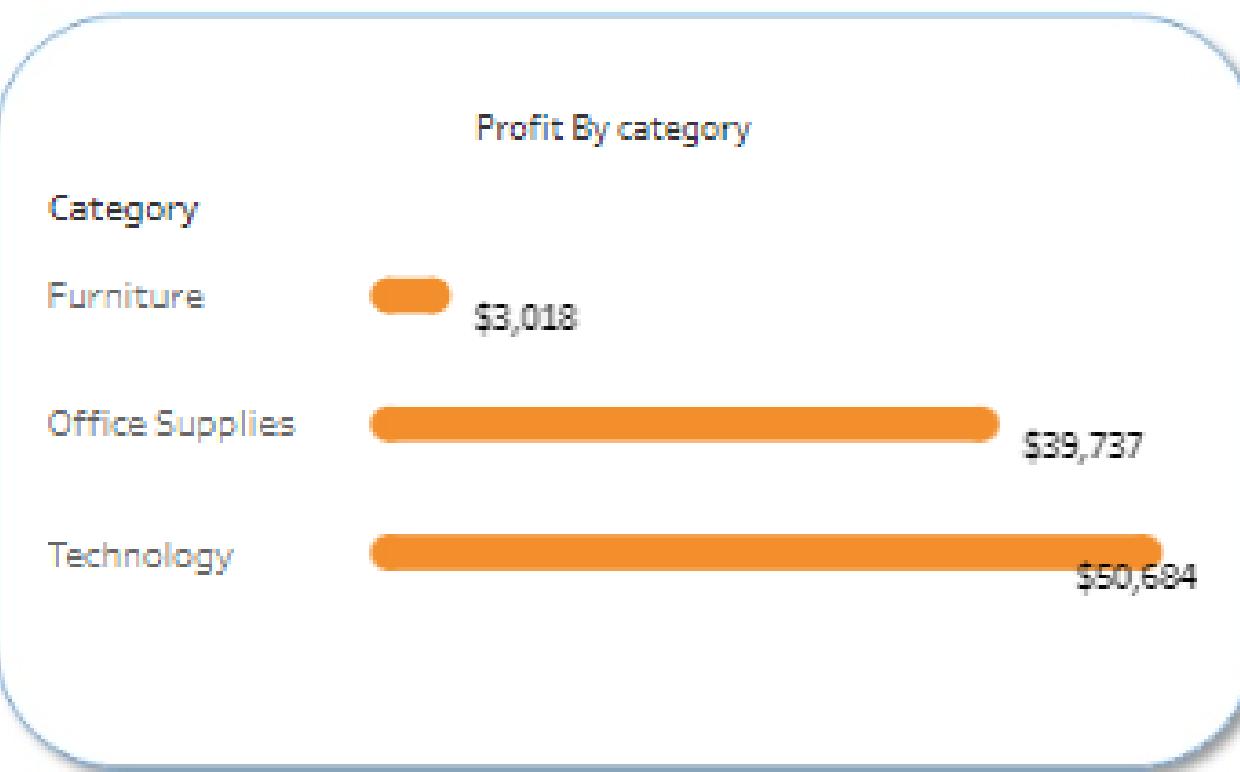
\$93,439

Revenue

\$3,584,820

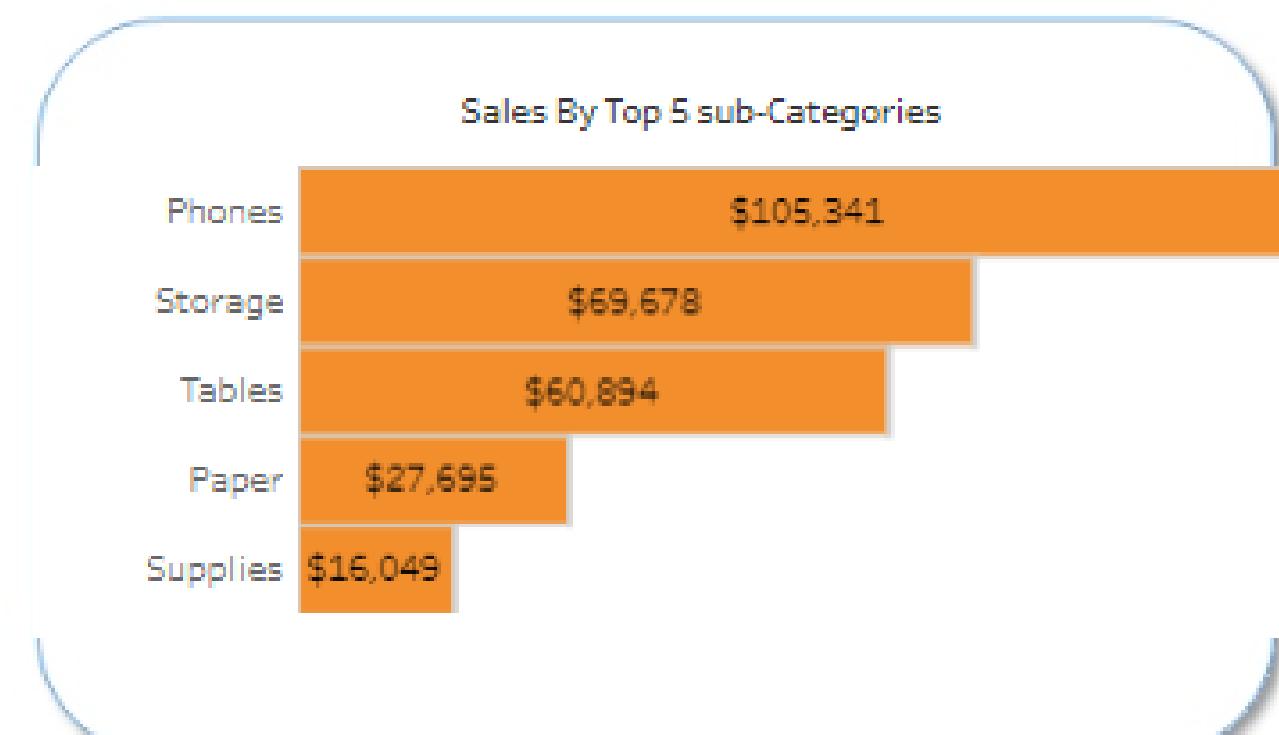
Profit percent by states**Profit Vs Sales Trend for 2017****Revenue per state****Revenue per Month**

Trent Profit By category



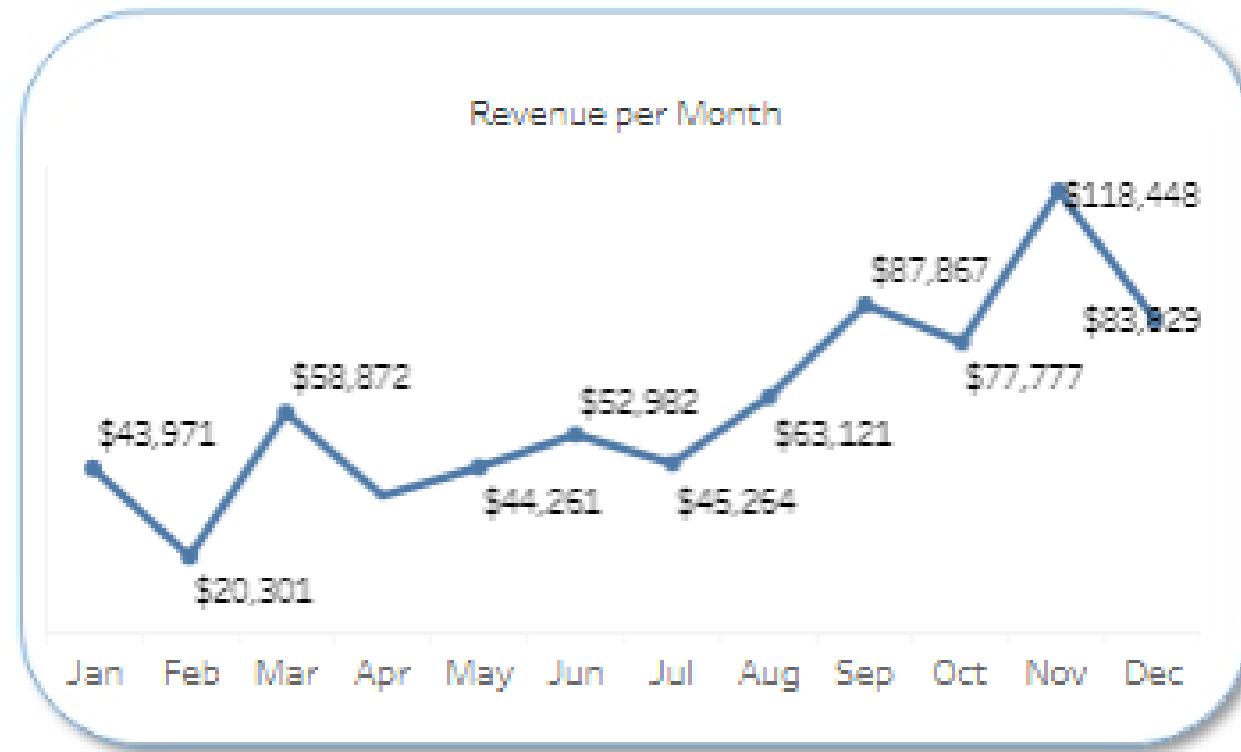
Profit By Category di supermarket menunjukkan bahwa kategori Technology unggul dengan profit tertinggi, menandakan permintaan yang kuat dan strategi penjualan yang efektif di kategori ini. Sebaliknya, kategori Furniture mencatat profit terendah, menunjukkan perlunya evaluasi strategi pemasaran dan mungkin diversifikasi produk untuk meningkatkan penjualan di kategori ini

Sales By top 5



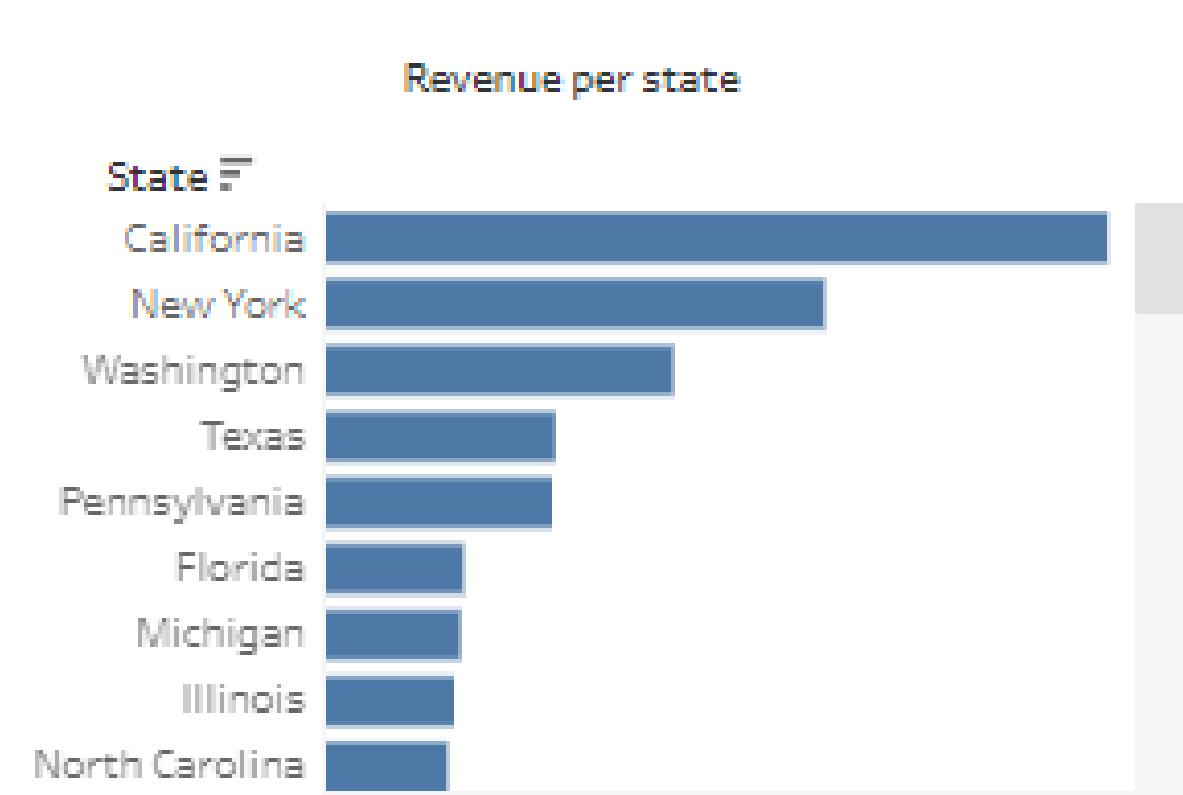
Penjualan berdasarkan top 5 subkategori menunjukkan bahwa subkategori Phones unggul dengan pendapatan tertinggi, mencapai \$105.341, menandakan popularitas dan permintaan yang tinggi. Di sisi lain, subkategori Supplies mencatat penjualan terendah sebesar \$16.049, menunjukkan ruang untuk peningkatan dalam strategi penjualan dan pemasaran

Monthly Revenue



Pendapatan per bulan selama satu tahun. Pendapatan menunjukkan fluktuasi, dimulai dari \$43,971 pada bulan Januari, diikuti dengan penurunan tajam menjadi \$20,301 pada bulan Februari. Bulan-bulan berikutnya menunjukkan tren peningkatan dengan puncak tertinggi pada bulan Desember, di mana pendapatan mencapai \$118,448. Sorotan utama termasuk peningkatan pendapatan yang signifikan pada bulan Maret dan Oktober, yang menunjukkan adanya tren musiman atau strategi bisnis yang berhasil diterapkan selama bulan-bulan tersebut.

Revenue Per State



California mendominasi dengan pendapatan tertinggi, diikuti oleh New York dan Washington. Texas dan Pennsylvania berada di posisi menengah, sementara negara bagian seperti Florida, Michigan, Illinois, dan North Carolina memiliki kontribusi pendapatan yang lebih rendah. Grafik ini memberikan wawasan tentang sebaran pendapatan berdasarkan wilayah geografis, dengan fokus pada negara bagian yang memiliki dampak terbesar terhadap total pendapatan.

SuperStore Sales Management Dashboard

Dashboard ini adalah hasil dari latihan saya yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan berbagai departemen dalam sebuah perusahaan. Proyek ini ditujukan untuk tiga pemangku kepentingan utama: level eksekutif, level menengah, dan operasional. Dashboard ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang jelas tentang perkembangan bisnis SuperStore kami di berbagai departemen, sehingga semua pemangku kepentingan dapat memahami dengan lebih baik.

Tools



Dashboard Interaktif



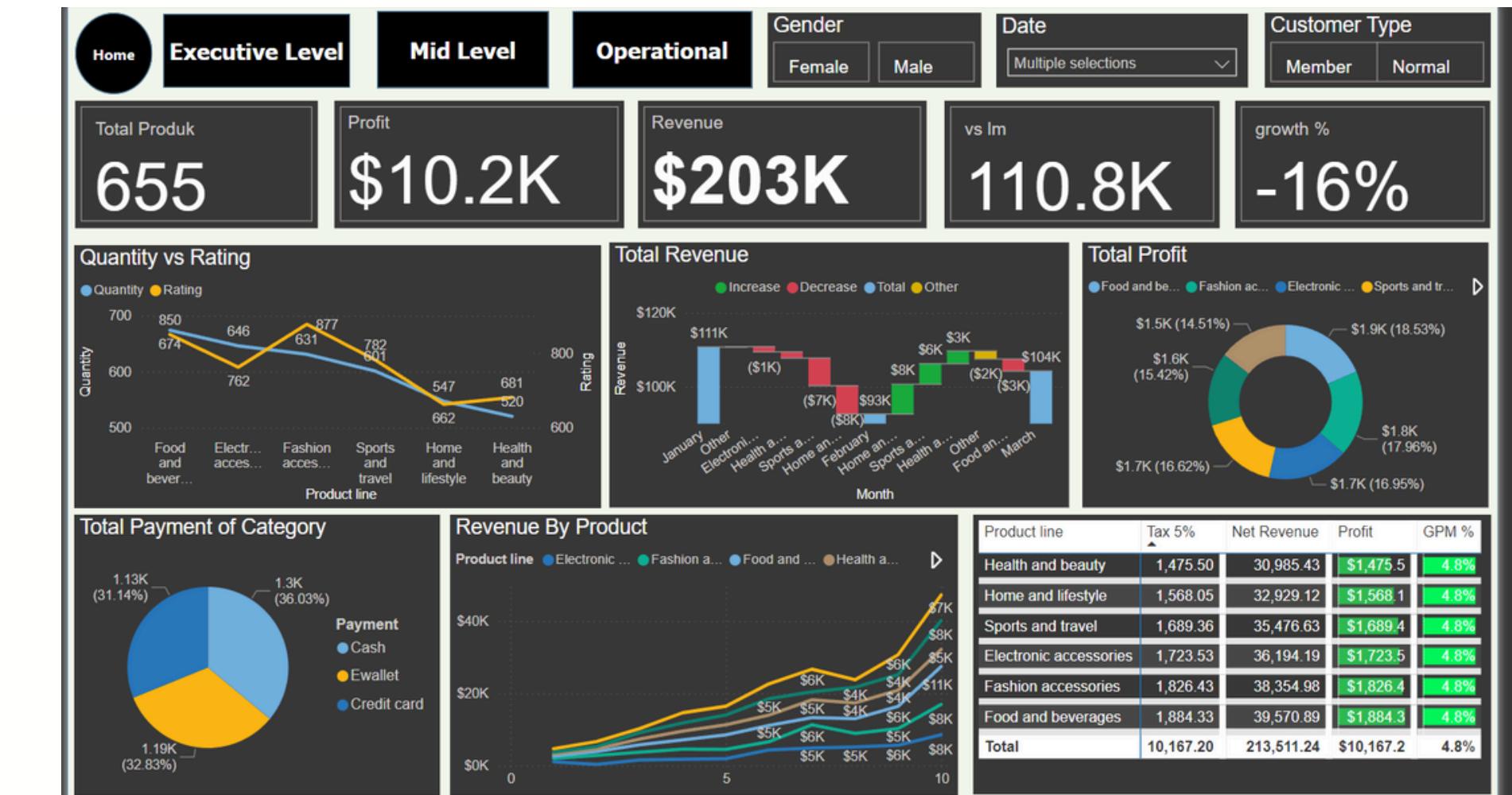
Supermarket Sales
Management Dashboard

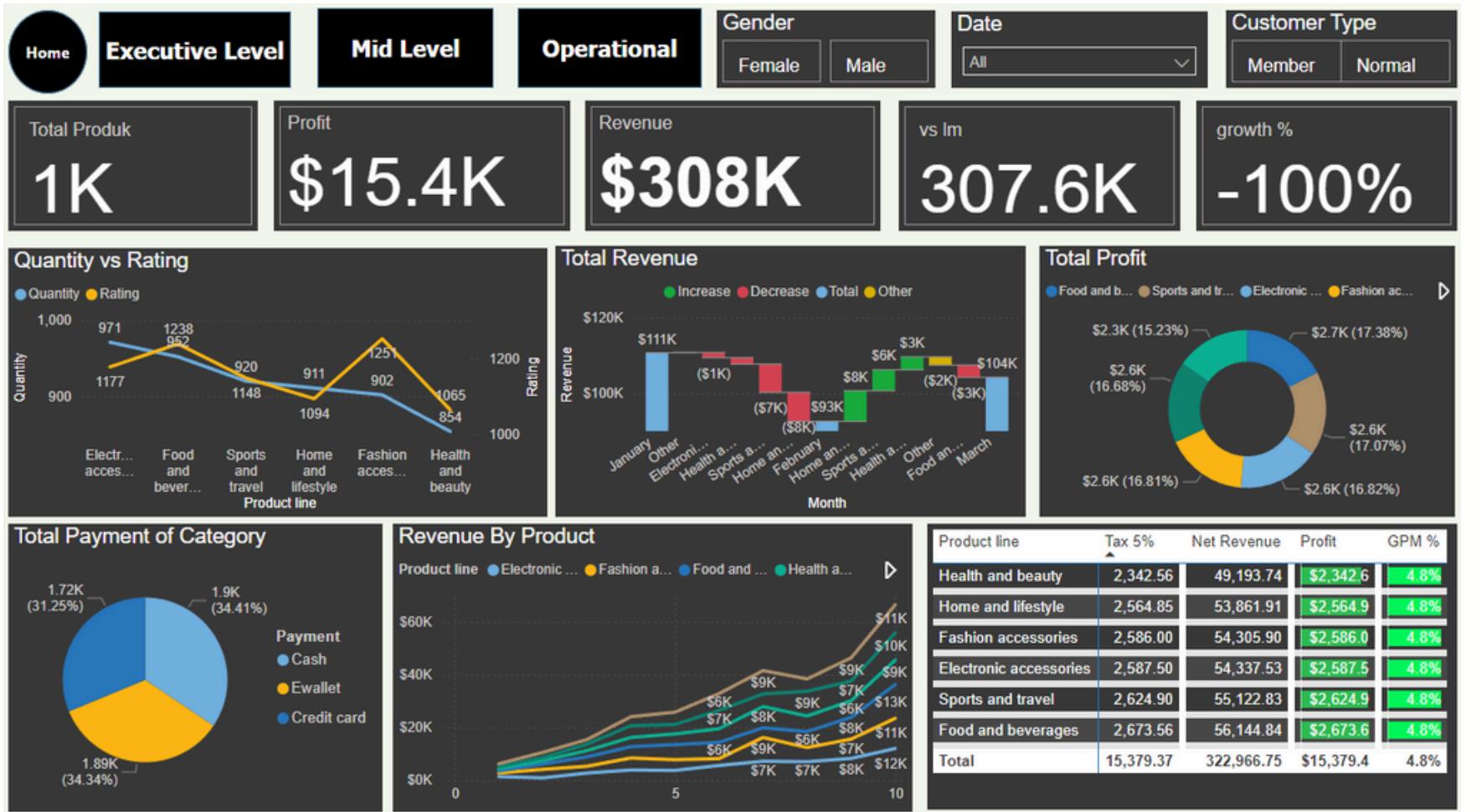
Executive Level Mid Level Operational

Mochamad Rizqi

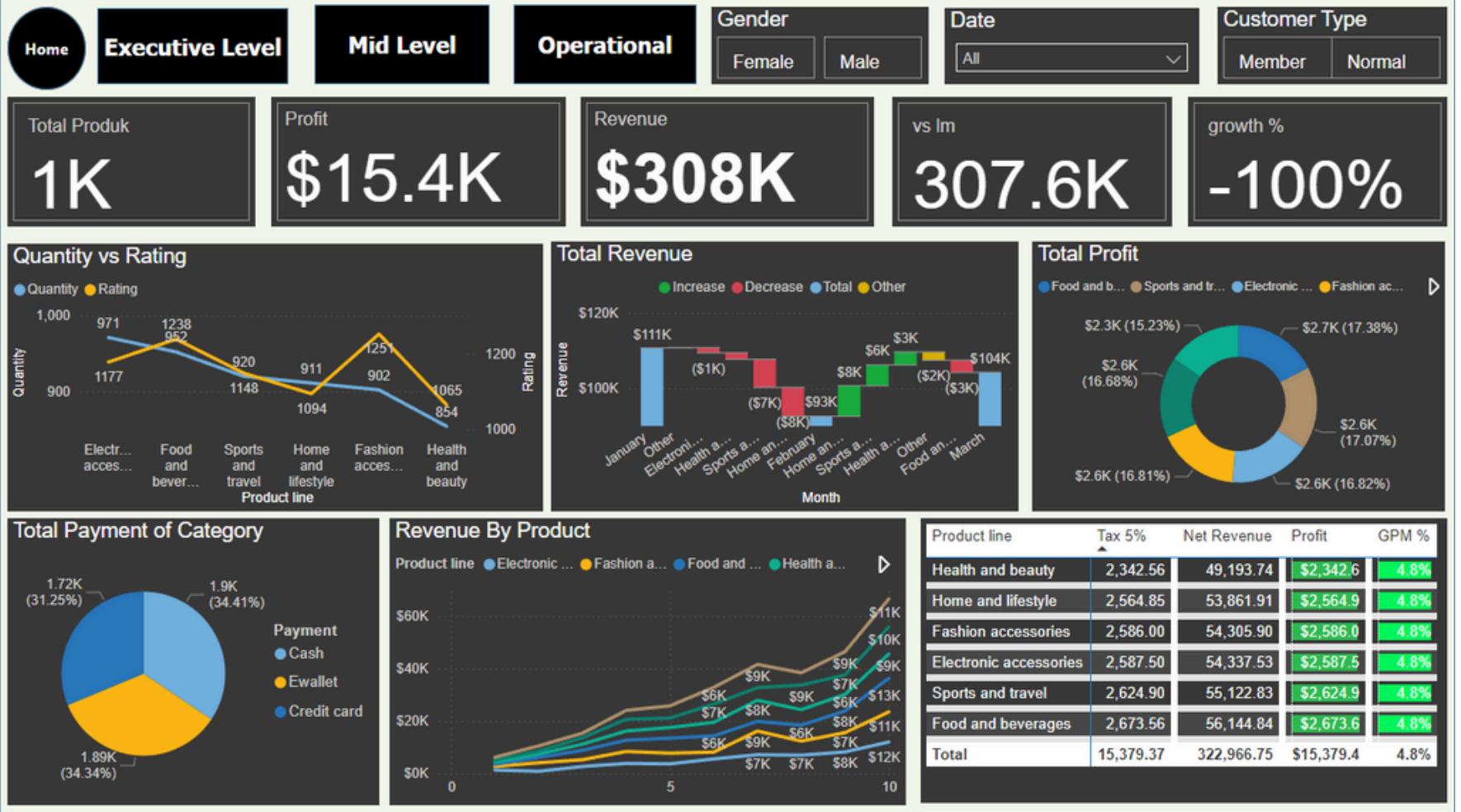
↓
Tampilan Utama

Tampilan Executive





Tampilan Operational



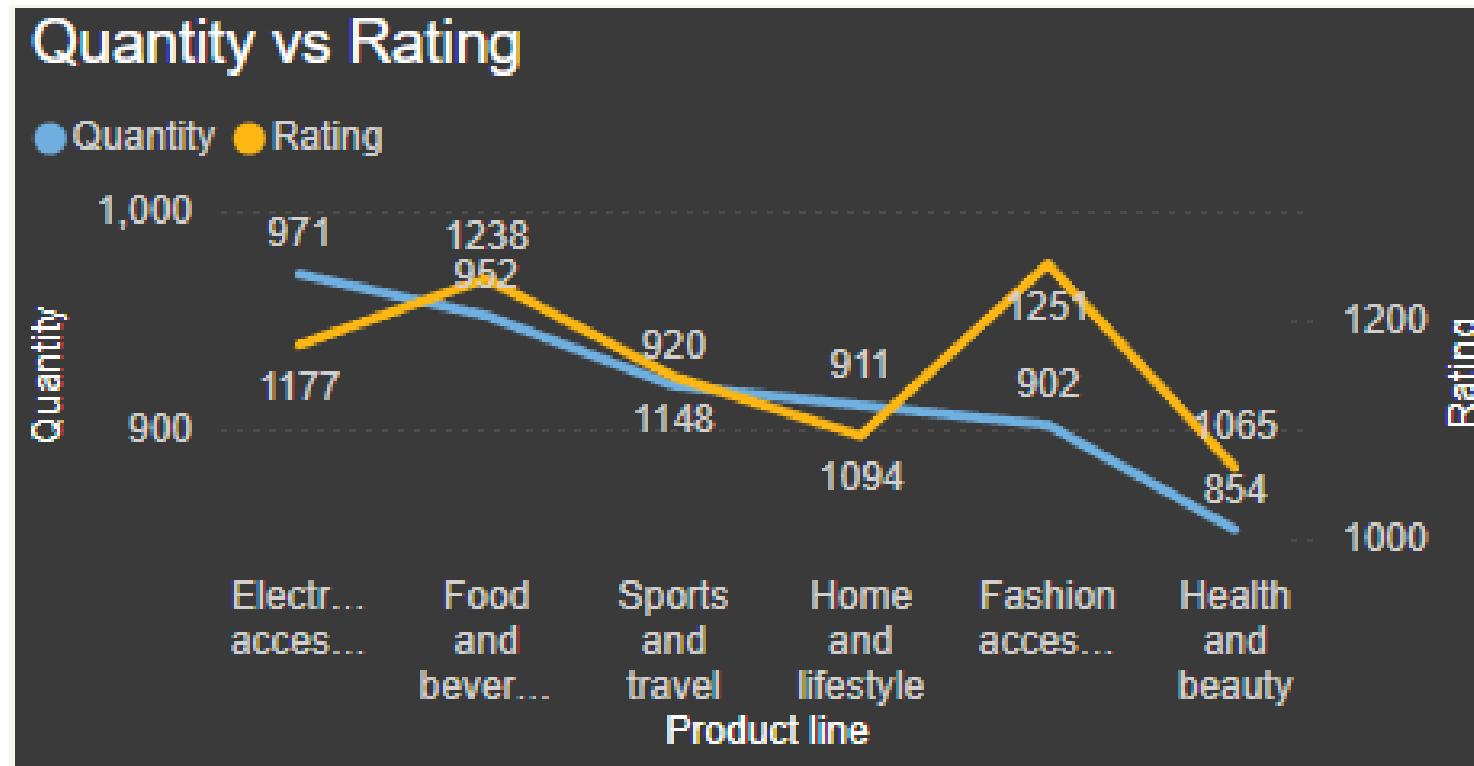
Tampilan Mid Level

More Detail :

[CLICK HERE](#)

Gambaran Analysis

Tren quantity vs rating

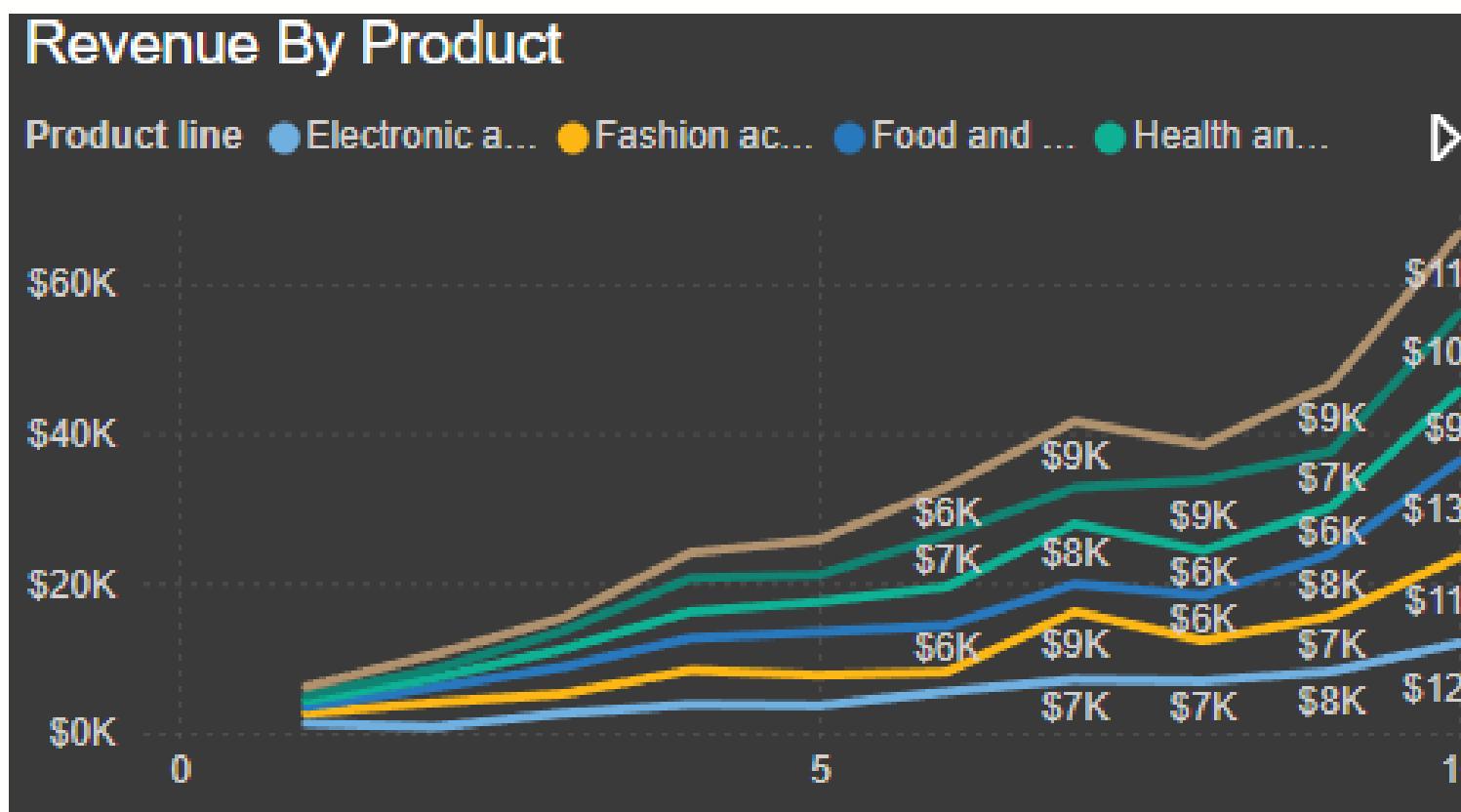


- Terjadi penurunan dalam rating dan jumlah penjualan kategori Home and Style.
- Sebaliknya, terdapat peningkatan yang sangat signifikan dalam penjualan kategori Fashion dan Aksesoris.

Solusi Bisnis

Evaluasi Produk Home and Style: Lakukan analisis terhadap produk yang penjualannya menurun, perbaiki kualitas, dan tambahkan fitur baru jika diperlukan.

Tren Revenue By Product

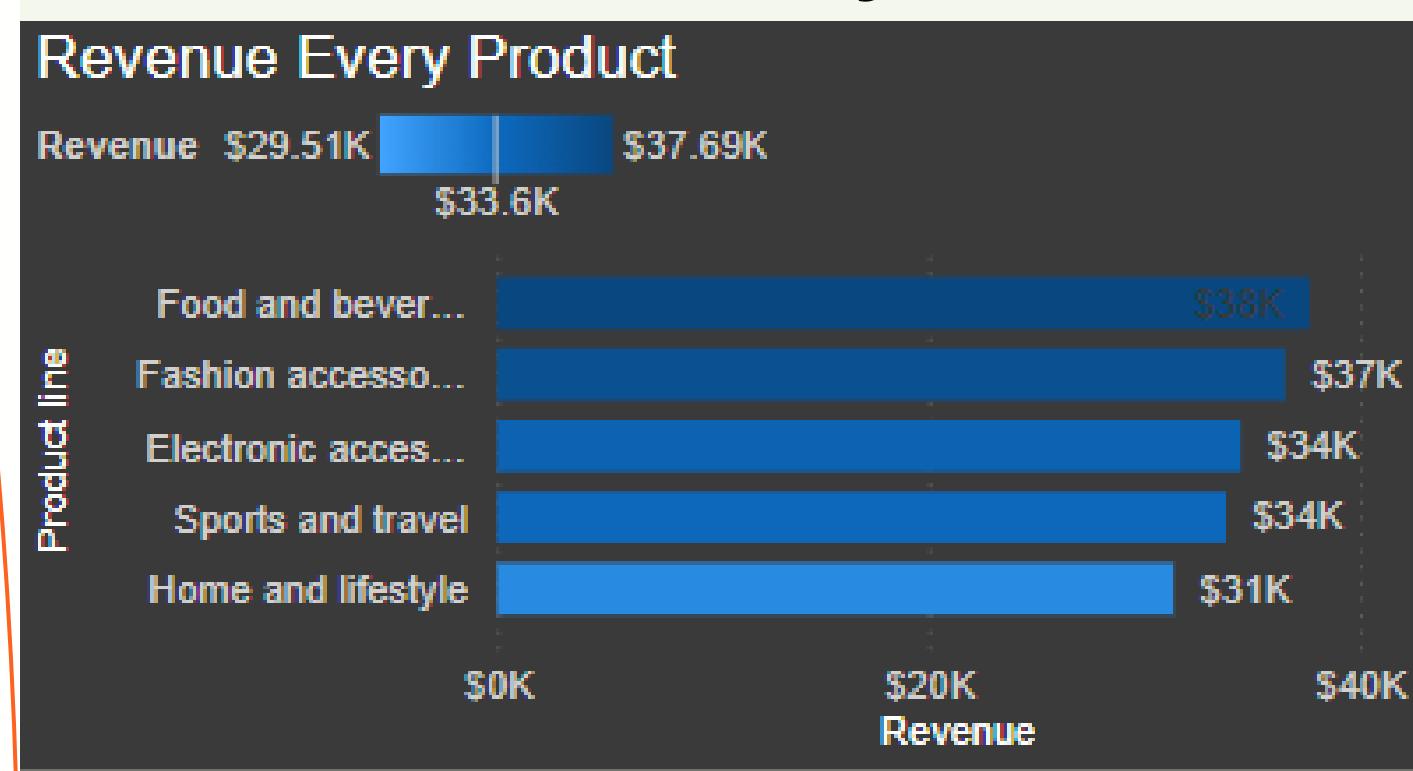


Kategori Food and Drinks mencatat pendapatan tertinggi, menunjukkan performa yang luar biasa dibandingkan kategori lainnya. Hal ini mencerminkan tingginya jumlah pembelian dari konsumen terhadap produk makanan dan minuman.

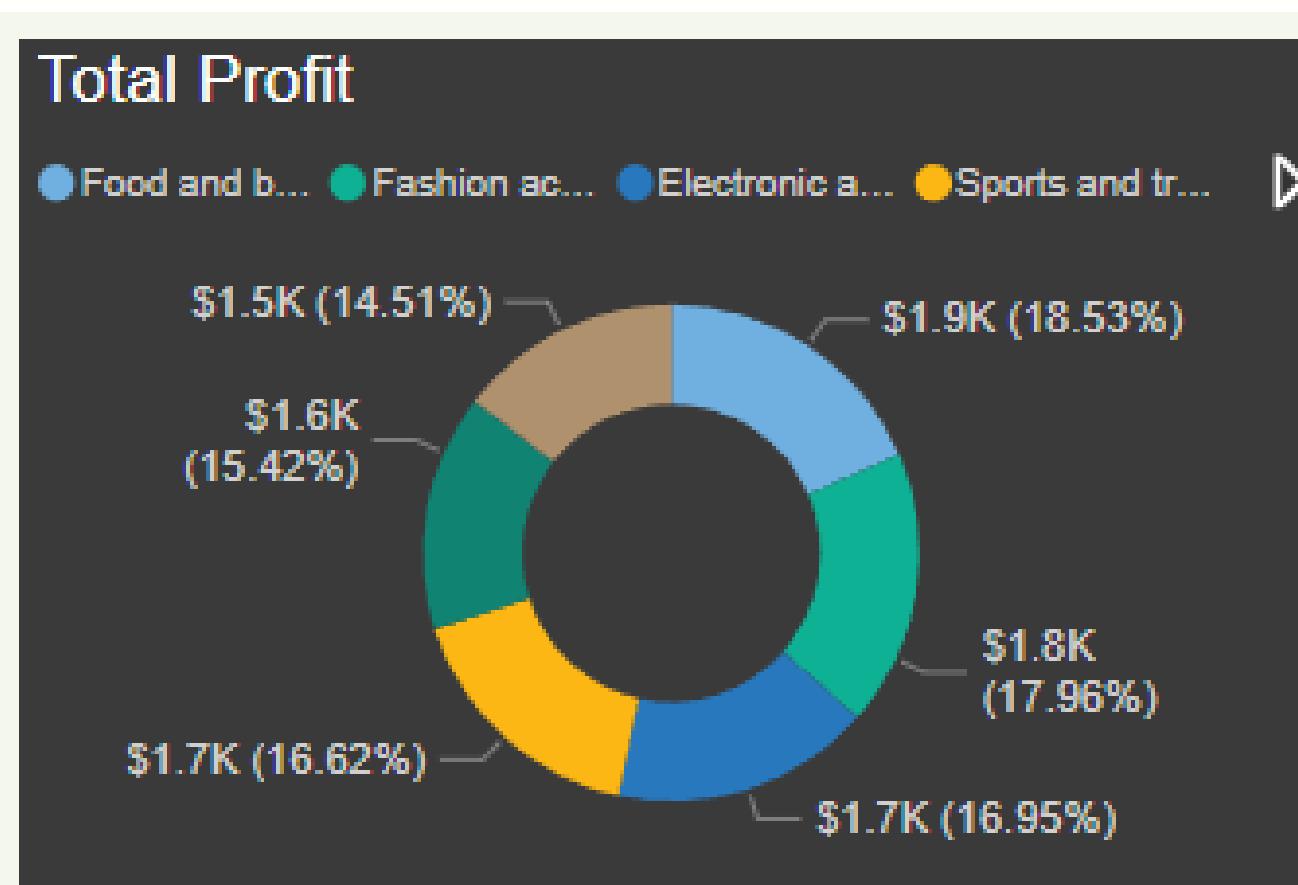
Solusi Bisnis

Perluas Jangkauan Produk: Tambahkan variasi produk makanan dan minuman yang sedang tren untuk menarik lebih banyak konsumen.

Tren Revenue Every Product



Tren Total Profit



Pendapatan dari setiap produk bervariasi, dengan kategori Food and Beverage mencatat pendapatan tertinggi. Kategori ini unggul karena tingginya pembelian konsumen terhadap produk makanan dan minuman, mencerminkan permintaan pasar yang kuat. Sementara itu, kategori Home and Style mengalami penurunan dalam penjualan, dan kategori Fashion serta Aksesoris menunjukkan peningkatan yang signifikan

SOLUSI

1. Food and Beverage:

- Tambahkan produk baru sesuai tren.
- Luncurkan promo bundling atau diskon khusus.

2. Home and Style:

- Tinjau produk yang kurang laku dan tingkatkan daya tariknya.
- Adakan kampanye pemasaran yang menarik.

3. Fashion dan Aksesoris:

- Tambahkan produk baru yang relevan.
- Tingkatkan promosi di media sosial.

Donut chart ini menggambarkan total profit dari berbagai kategori produk. Dari chart ini, terlihat jelas bahwa kategori Food and Beverage mendominasi dengan porsi terbesar, menunjukkan profit yang paling tinggi dibandingkan kategori lainnya. Kategori Fashion dan Aksesoris juga terlihat signifikan, menandakan peningkatan profit yang baik. Sebaliknya, kategori Home and Style memiliki porsi yang lebih kecil, mencerminkan penurunan profit dalam kategori ini. Chart ini memberikan gambaran visual yang mudah dipahami tentang kontribusi masing-masing kategori terhadap total profit.

Indonesia Tourism Insights Dashboard

Dashboard ini adalah hasil dari latihan saya yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan berbagai departemen dalam sebuah perusahaan pariwisata. Proyek ini ditujukan untuk tiga pemangku kepentingan utama: level eksekutif, level menengah, dan operasional. Dashboard ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang jelas tentang perkembangan bisnis pariwisata kami di berbagai destinasi wisata di Indonesia, sehingga semua pemangku kepentingan dapat memahami dengan lebih baik.

Tools



**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU
DARI SITUS WEB KAGGLE**





EXECUTIVE LEVEL

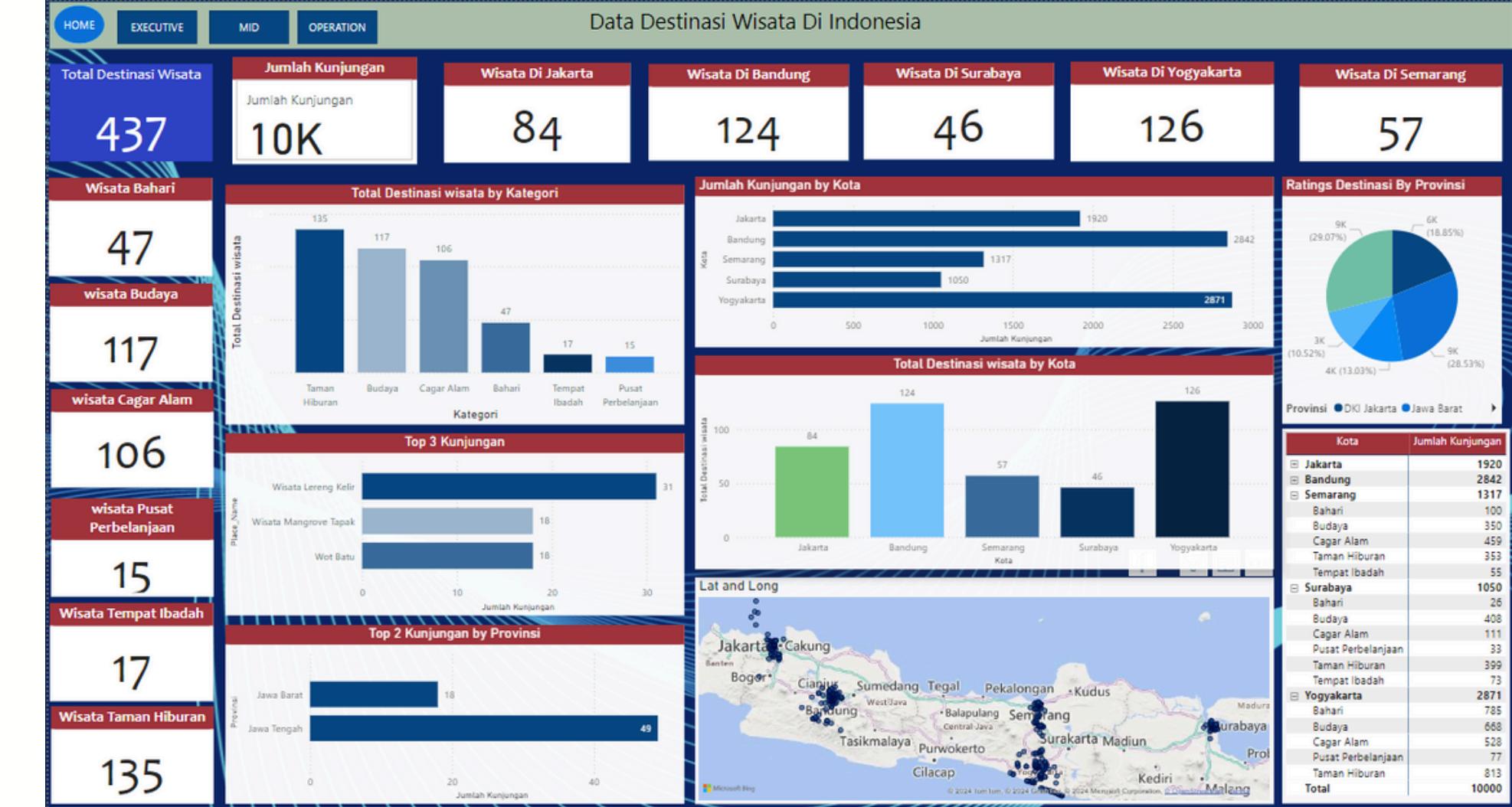
MID LEVEL

ENTRY LEVEL

Mochamad Rizqi

Dashboard Utama

Dashboard Executive



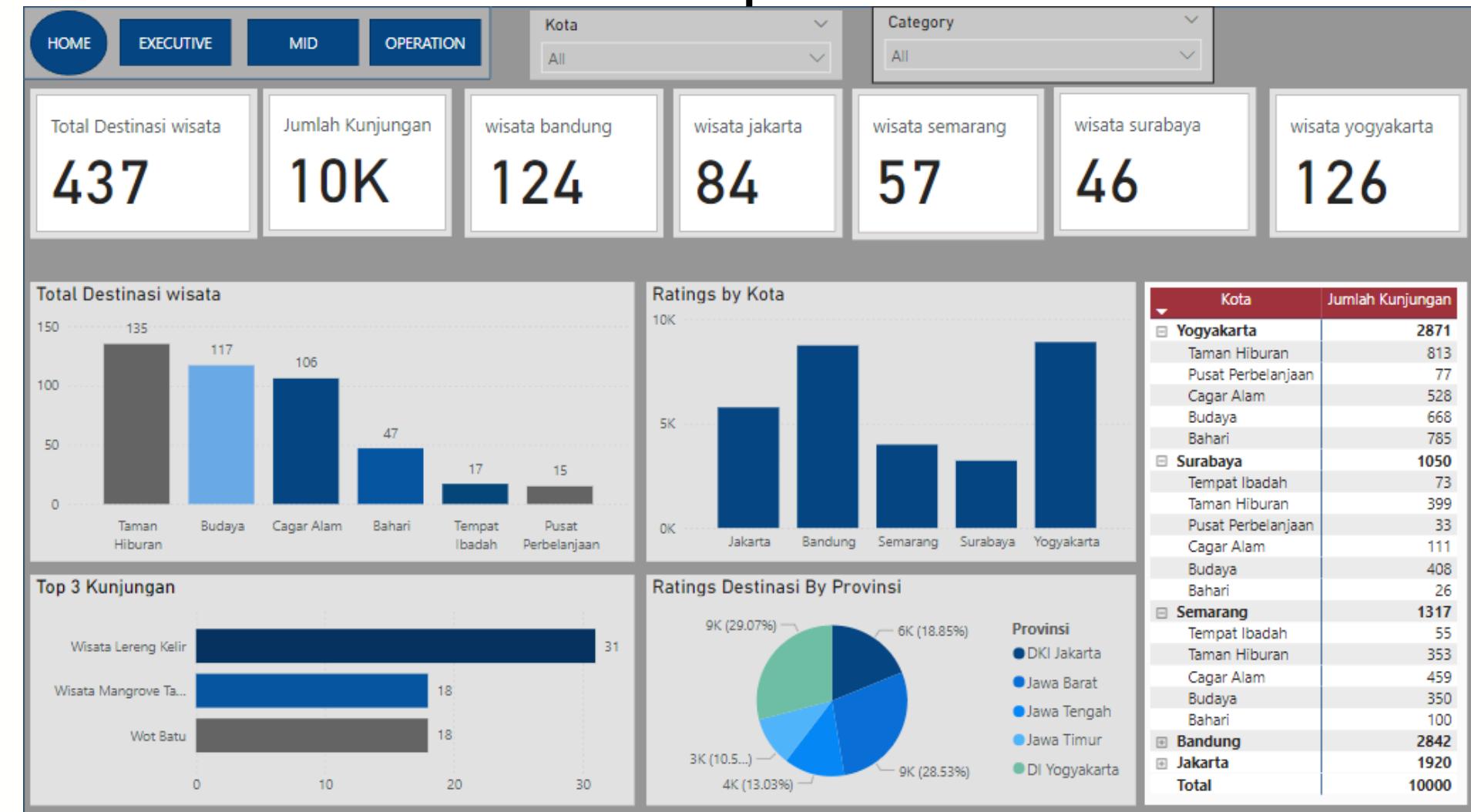
More Detail :

CLICK HERE

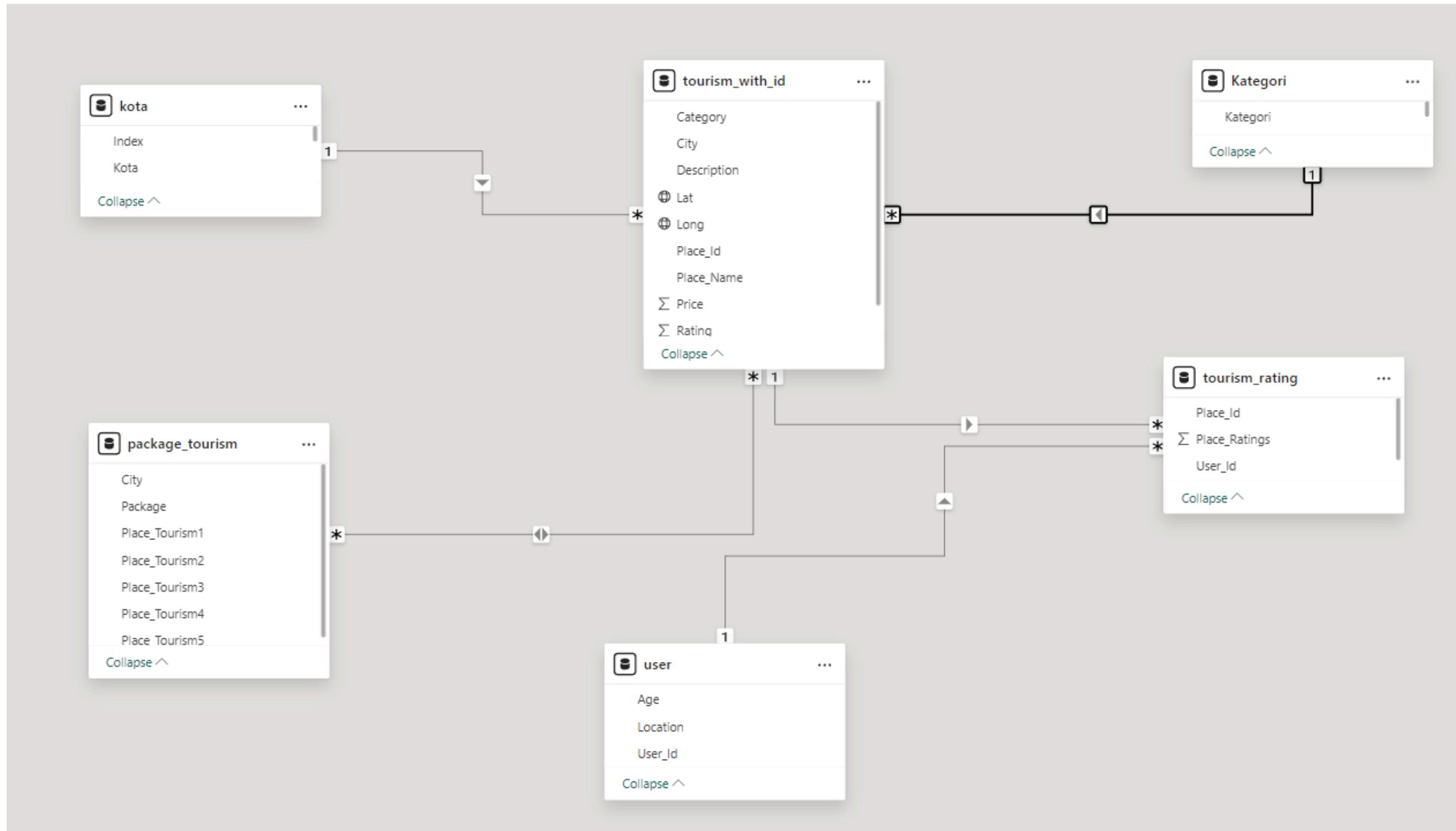


Dashboard Operation

↓
Dashboard Mid



ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)

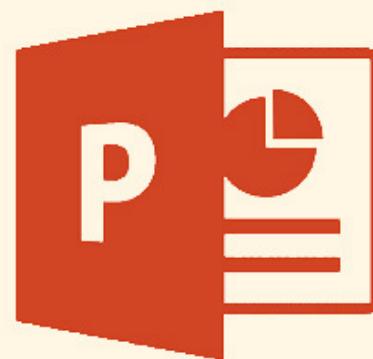


Entity-Relationship Diagram (ERD) ini mengilustrasikan struktur data dan hubungan antara entitas utama dalam sistem informasi pariwisata di Indonesia.

Tools



Microsoft Excel digunakan untuk mengelola dan menganalisis data dengan efisien. Dengan fitur-fitur seperti tabel, formula, dan grafik, Excel memudahkan pengguna untuk mengolah data sehingga dapat divisualisasikan dengan jelas dan informatif.



PowerPoint digunakan untuk membuat presentasi yang menarik dan informatif. Dengan berbagai fitur seperti slide, teks, gambar, dan grafik, PowerPoint memungkinkan pengguna untuk menyampaikan informasi dengan cara yang visual dan mudah dipahami.



Power BI digunakan untuk membuat visualisasi data yang disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan mengimpor data dari Excel dan menggunakan berbagai alat visualisasi seperti grafik, tabel, dan peta interaktif, Power BI memungkinkan pengguna untuk menganalisis dan menyajikan data secara efektif.



Let's Connect

Contact Details

Phone : 082122340588

Linked : <https://www.linkedin.com>

Email : mochamadrizqii@gmail.com