

PORTFOLIO

Mochamad Rizqi

Hello,

I'm Mochamad Rizqi

Data Analyst





Education

2019 - 2023

Universitas Indraprasta PGRI

Teknik Informatika

- IPK 3.23/4.00
- Judul Skripsi / Tugas Akhir: “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KUALITAS SEPATU FUTSAL DENGAN METODE (AHP) BERBASIS JAVA”

2016 - 2019

SMK 1 ISLAM PB.SOEDIRMAN

Multimedia

Experience

Oct-Nov 2024



Kimia Farma X Rakamin Academy

Project-Based Intern : Sebagai Big Data Analytics di Virtual Internship
Experience Kimia Farma X Rakamin Academy.

Mei-Jun 2023

Lestary Gypsum

Membuat Aplikasi Desktop Untuk Penjualan Menggunakan
DataBase MySQL

Jan-April 2018

Perpustakaan Nasional

Input Data Menggunakan Excel



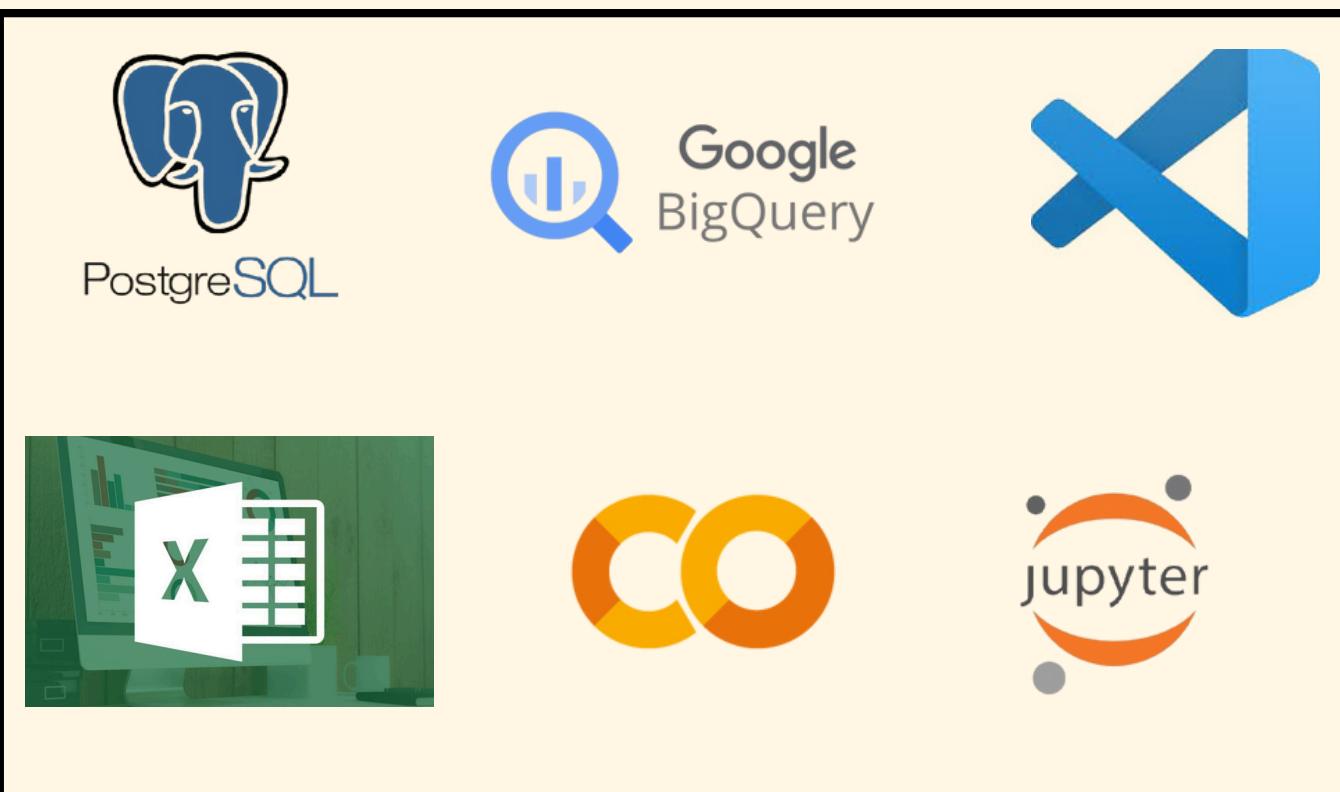
Personal SKILLS

"The goal is to turn data into information, and information into insight."

- Carly Fiorina



Bahasa Pemrograman



Data Preparation dan modeling



Data Visualization and Presentation

Daftar Isi

- 7. End to End Analysis**
- 17. Studi Kasus SQL**
- 26. Studi Kasus Microsoft Excel**
- 28. Exploratory Data Analysis**
- 31. Visualisasi Data**



END TO END ANALYSIS



"End-to-end analyst" adalah seseorang yang memiliki pemahaman dan keahlian dalam memahami atau menganalisis seluruh rangkaian atau proses suatu bisnis dari awal hingga akhir.

SUPERMARKET SALES

"Penjualan Supermarket" merujuk pada data penjualan dan kinerja toko yang menawarkan berbagai produk kebutuhan sehari-hari. Supermarket dikenal dengan variasi produknya yang luas, harga yang kompetitif, dan pelayanan yang berkualitas.

Menganalisis data penjualan supermarket sangat penting bagi pemilik bisnis, manajer, dan analis untuk memahami pola belanja pelanggan, mengidentifikasi tren, serta merancang strategi bisnis yang lebih tepat.

Tools kaggle



Google
BigQuery



DATA PREPARATION
DAN MODELING



BAHASA
PEMROGRAMAN



DATA VISUALISASI

**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU
DARI SITUS WEB KAGGLE**

01. Data Preparation dan Cleaning

- Mengidentifikasi data yang hilang dan duplikat.
- Pembersihan data menggunakan Microsoft Excel dan BigQuery SQL.
- Manipulasi data dengan Python (Pandas) untuk mengubah format tanggal, mengatasi nilai kosong, serta menyiapkan dataset untuk analisis.

02. Data Analysis

- Membuat Exploratory Data Analysis (EDA) menggunakan untuk memahami tren penjualan, kategori produk terlaris, dan lokasi dengan kinerja terbaik.

03. Data Visualisasi

- Membuat Dashboard dalam Tableau untuk visualisasi.
- Membuat beberapa ikon dan template dashboard di Canva.

MEMBERSIHKAN DAN MANIPULASI DATA DENGAN PYTHON

```
▶ print('----Info Columns---- \n')
df.info()

----Info Columns----

<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 9994 entries, 0 to 9993
Data columns (total 21 columns):
 #   Column            Non-Null Count  Dtype  
--- 
 0   Order ID          9994 non-null   object  
 1   Order Date        9994 non-null   datetime64[ns]
 2   Ship Date         9994 non-null   datetime64[ns]
 3   Ship Mode         9994 non-null   object  
 4   Customer ID       9994 non-null   object  
 5   Customer Name     9994 non-null   object  
 6   Segment           9994 non-null   object  
 7   Country           9994 non-null   object  
 8   City               9994 non-null   object  
 9   State              9994 non-null   object  
 10  Postal Code       9994 non-null   int64  
 11  Region            9994 non-null   object  
 12  Product ID        9994 non-null   object  
 13  Category          9994 non-null   object  
 14  Sub-Category      9994 non-null   object  
 15  Product Name      9994 non-null   object  
 16  Sales              9994 non-null   float64 
 17  Quantity          9994 non-null   int64  
 18  Discount           9994 non-null   object  
 19  Profit             9994 non-null   object  
 20  Year               9994 non-null   int32  
dtypes: datetime64[ns](2), float64(1), int32(1), int64(2), object(15)
memory usage: 1.6+ MB
```

```
▶ #check null values in column Order ID
duplicate_count = int(df['Order ID'].duplicated().sum())

print(duplicate_count)

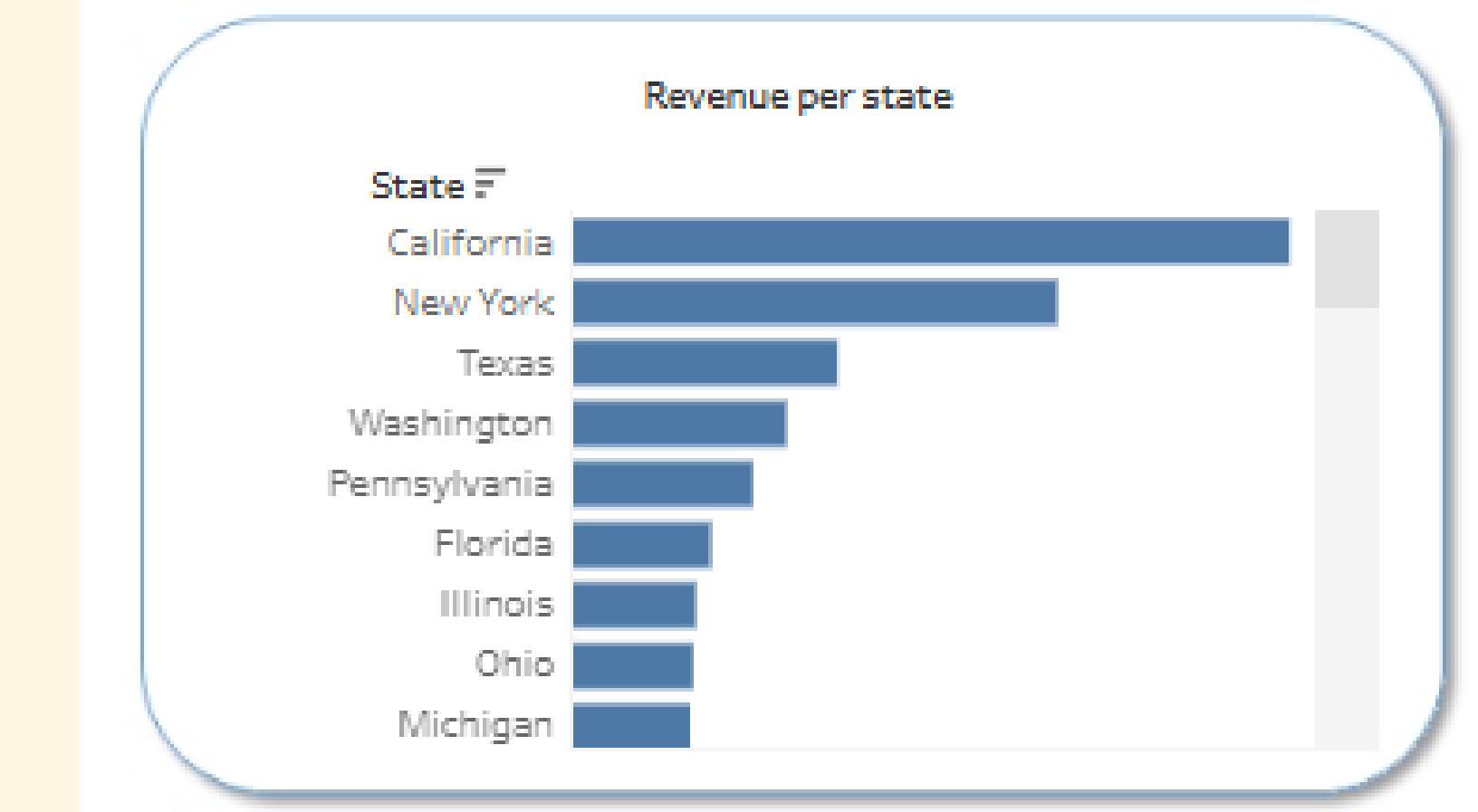
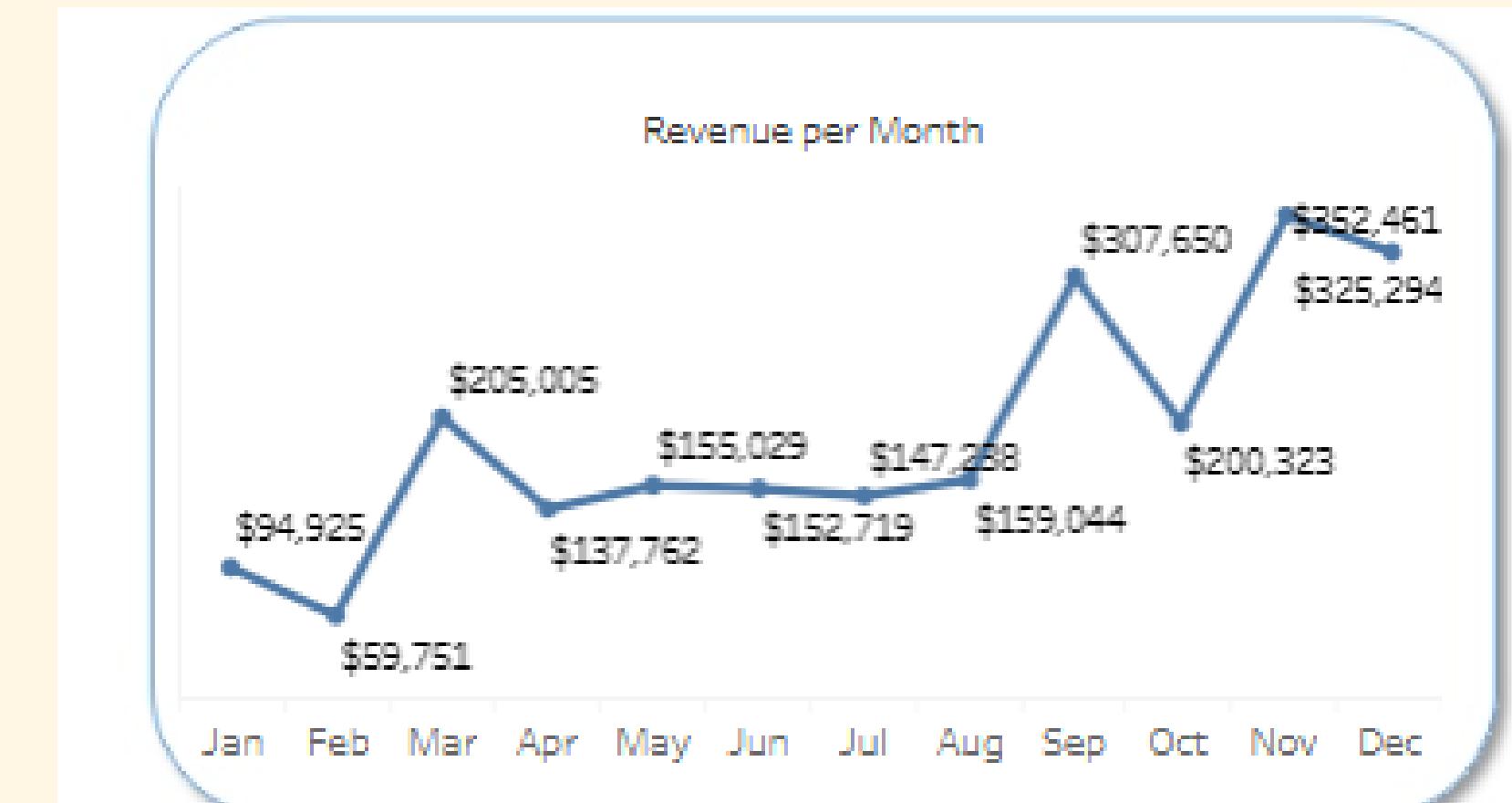
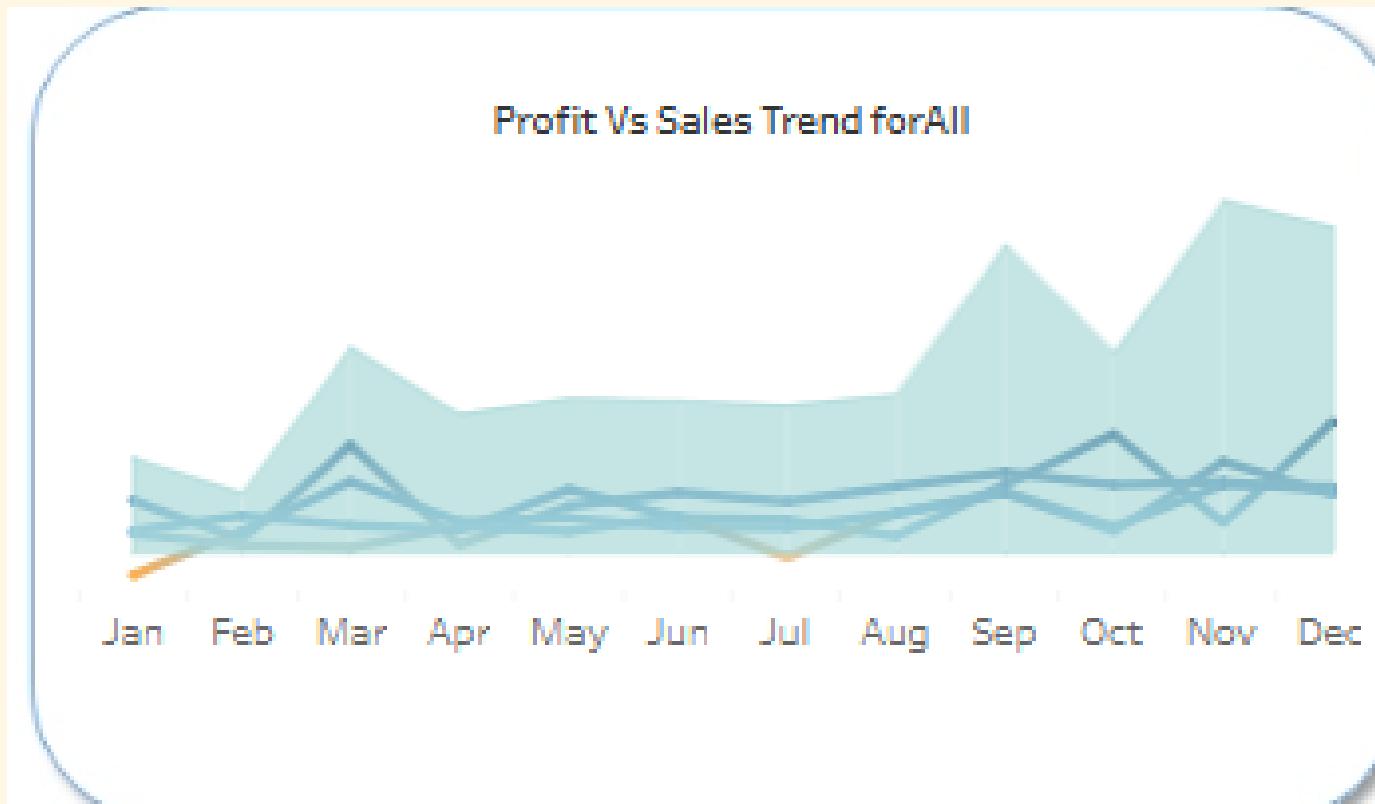
→ 4985

[9] #check null values in column Order ID
null_count = df['Order ID'].isna().sum()

print(null_count)

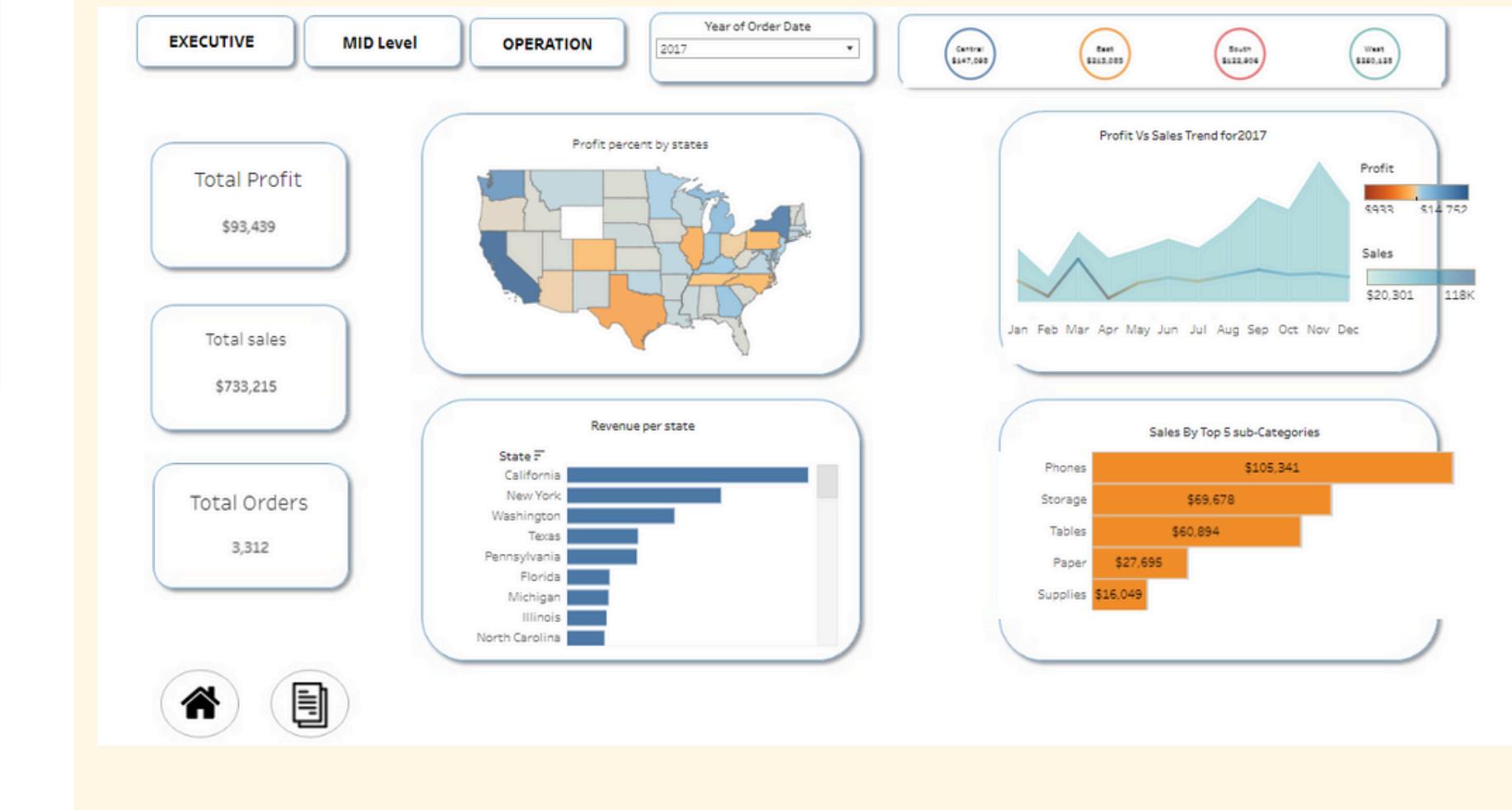
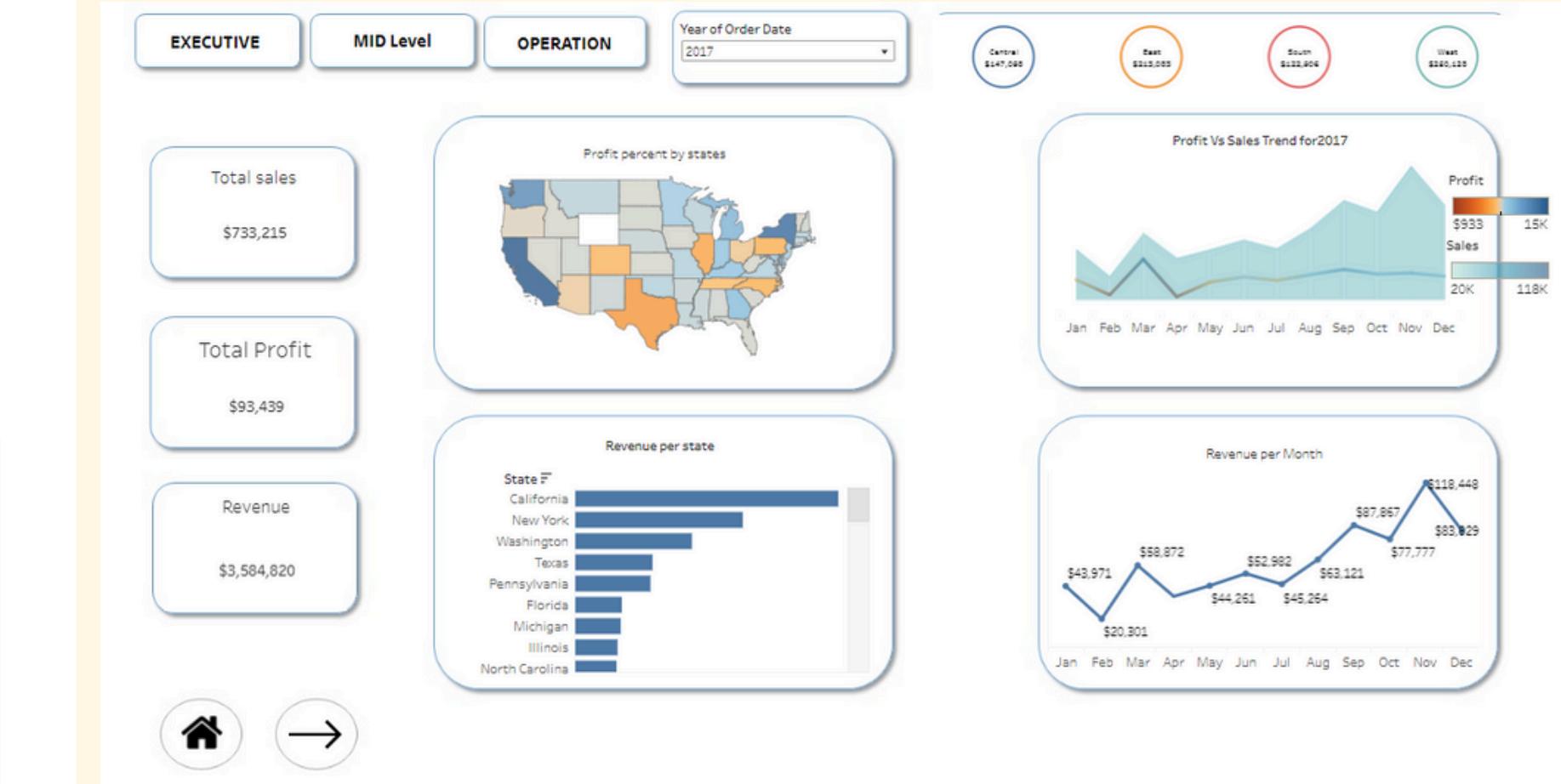
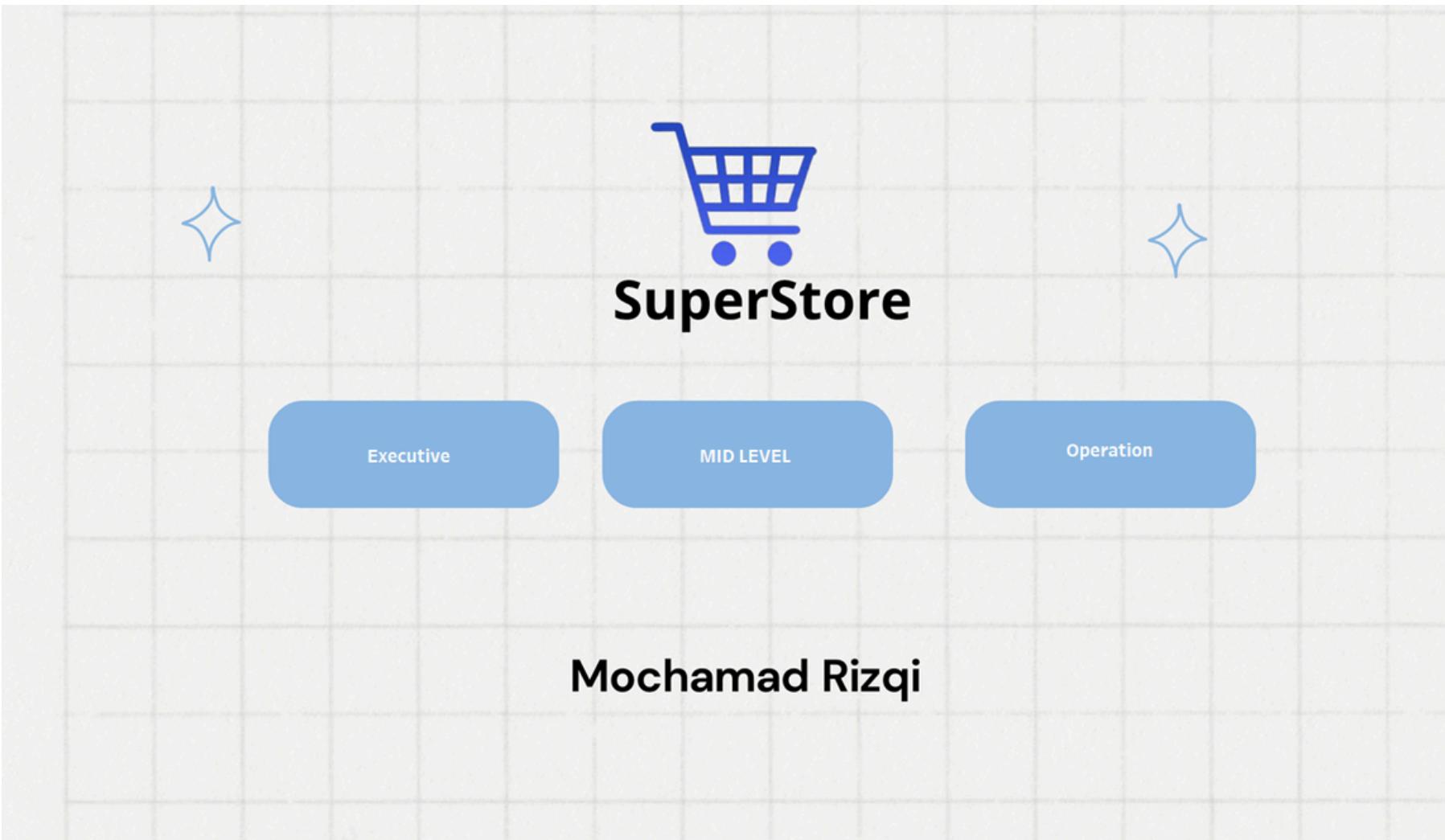
→ 0
```

Gambaran Analisis



DASHBOARD INTERAKTIF

Dashboard interaktif adalah sebuah tampilan yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan data atau informasi secara dinamis.



EXECUTIVE MID Level OPERATION

Year of Order Date
2017

Central
\$147,095

East
\$215,005

South
\$122,904

West
\$220,120

Total Profit

\$93,439

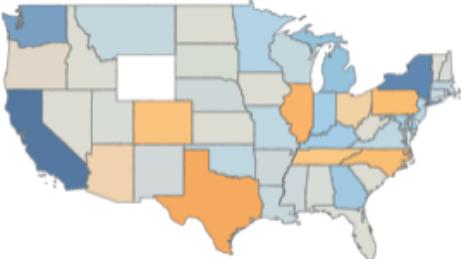
Total sales

\$733,215

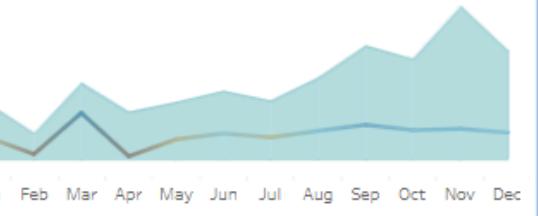
Revenue

\$3,584,820

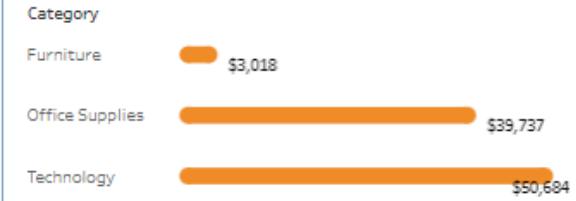
Profit percent by states



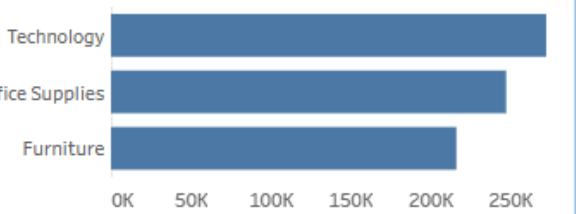
Profit Vs Sales Trend for 2017



Profit By category



Revenue Category



Lampiran

Dashboard : [Click Here](#)

Python : [Click Here](#)



Order Detail									
Order ID	Alert	Customer Name	Segment	Order Date	Region	State	Orders	Sales	Profit
CA-2014-100006		Dennis Kane	Consumer	9/7/2014	East	New York	1	378	\$109.6
CA-2014-100090	●	Ed Braxton	Corporate	7/8/2014	West	California	1	502	(\$87.9)
		Ed Braxton	Corporate	7/8/2014	West	California	1	197	\$68.8
CA-2014-100293		Neil Französisch	Home Office	3/14/2014	South	Florida	1	91	\$31.9
CA-2014-100328		Jasper Cacioppo	Consumer	1/28/2014	East	New York	1	4	\$1.3
CA-2014-100363		Jim Mitchum	Corporate	4/8/2014	West	Arizona	2	21	\$7.7
CA-2014-100391		Barry Weirich	Consumer	5/25/2014	East	New York	1	15	\$6.7
CA-2014-100678		Kunst Miller	Consumer	4/18/2014	Central	Texas	3	380	\$79.9
	●	Kunst Miller	Consumer	4/18/2014	Central	Texas	1	317	(\$18.1)

KIMIA FARMA

Kimia Farma adalah pelopor dalam industri farmasi Indonesia yang telah berkembang menjadi perusahaan yang menyediakan layanan kesehatan terpadu dari hulu ke hilir. Kegiatan pemasaran produk-produk Kimia Farma didukung oleh lebih dari 450 tenaga penjualan di seluruh Indonesia, termasuk Manajer Pemasaran, Manajer Produk, Eksekutif Produk, Manajer Penjualan, Manajer Penjualan Regional, dan Manajer Penjualan Area.

Tools



PostgreSQL



DATA PREPARATION
DAN MODELING



BAHASA
PEMROGRAMAN



DATA VISUALISASI

**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU
DARI RAKAMIN X KIMIA FARMA**

01. Data Preparation dan Cleaning

- Mendefinisikan masalah utama dengan analisis penyebab akar masalah.
- Pembersihan data menggunakan Microsoft Excel, PostgreSQL, dan BigQuery SQL

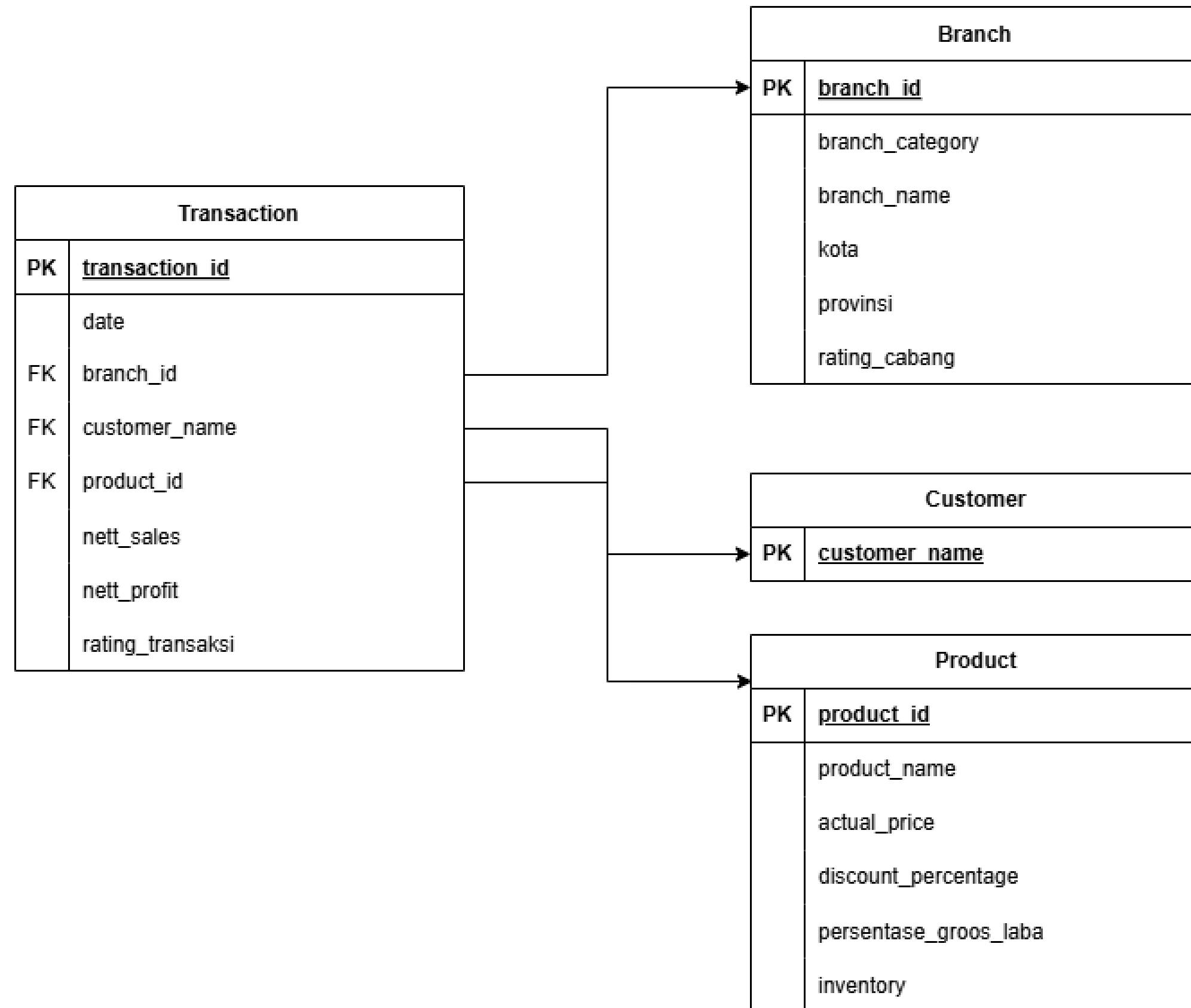
02. Data Analysis

- Membuat EDA dengan Tableau untuk menemukan metrik dan informasi terkait.

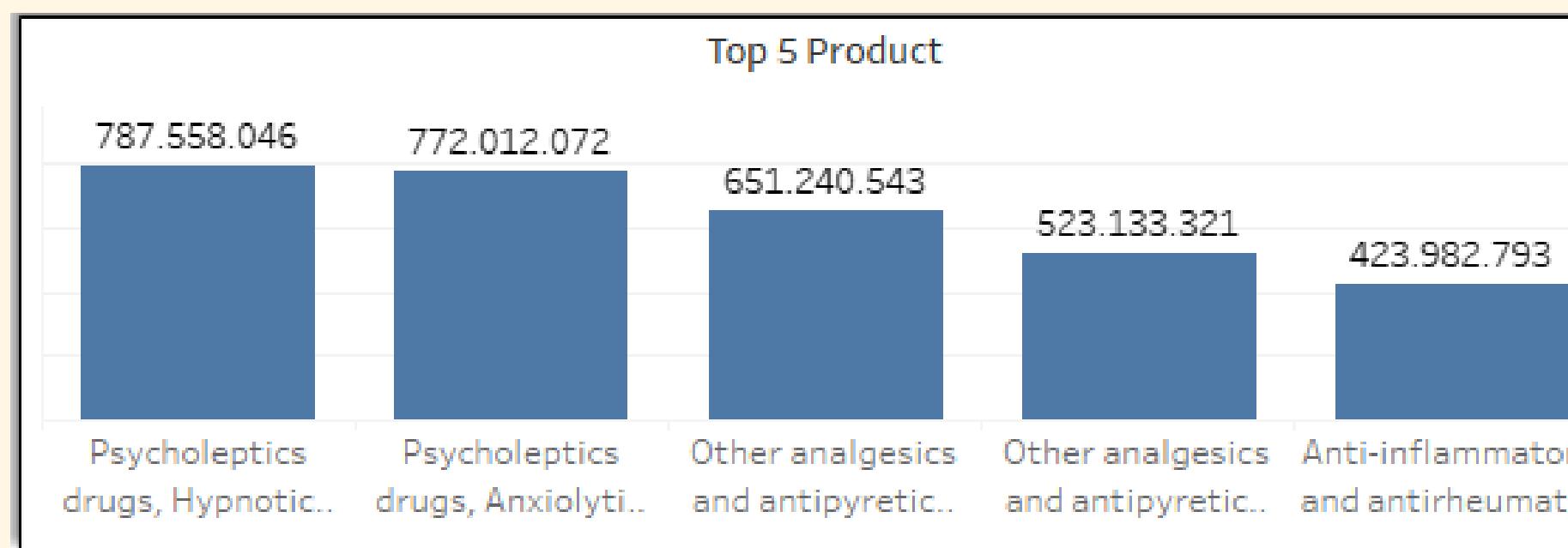
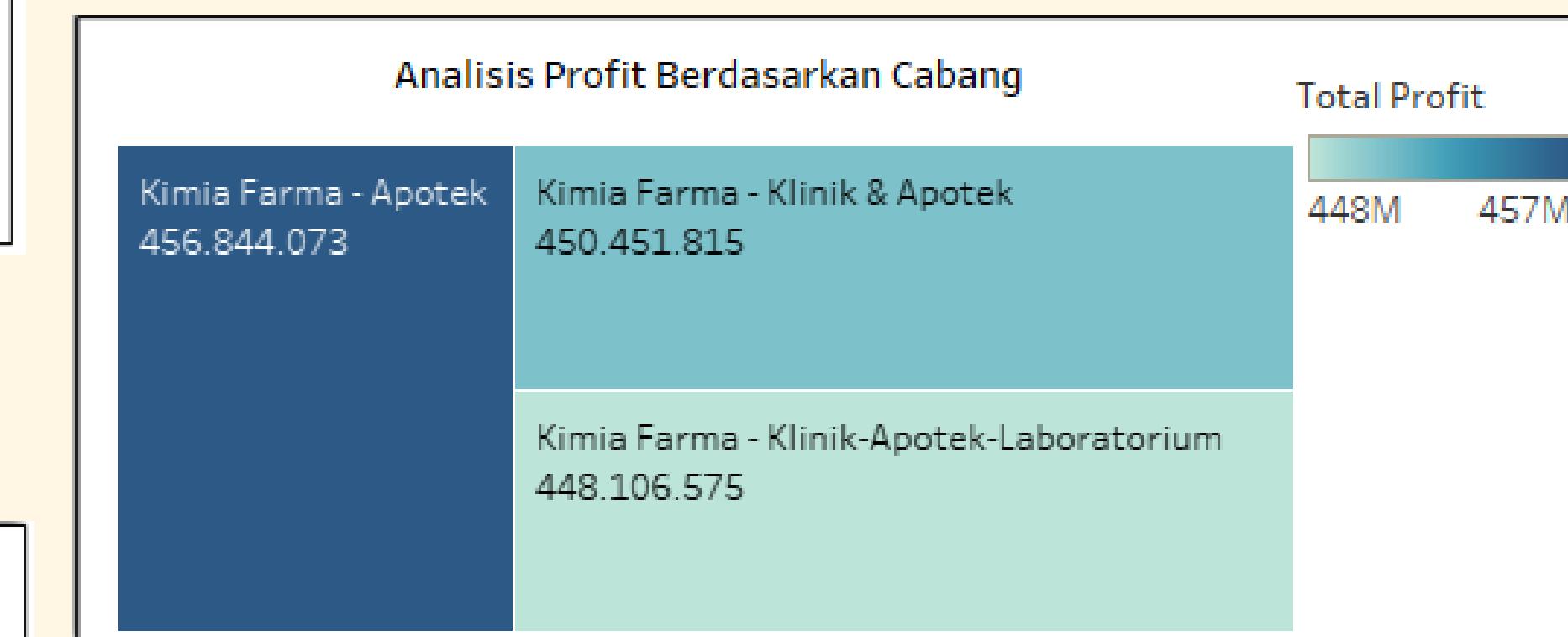
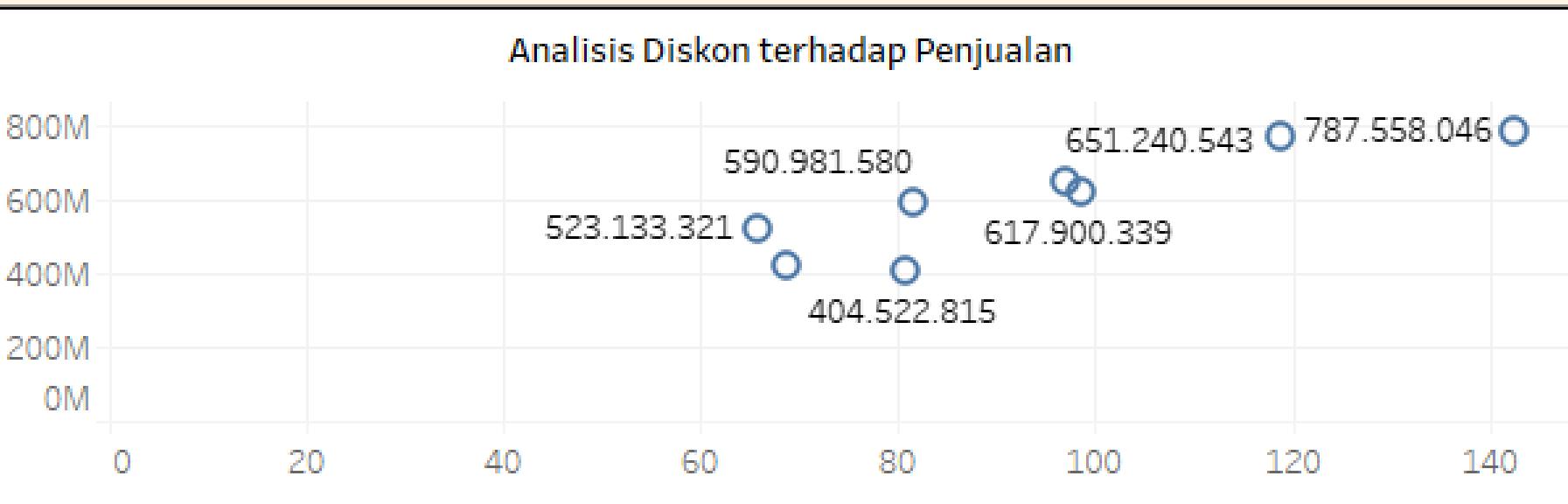
03. Data Visualisasi

- Membuat Dashboard dalam Tableau untuk visualisasi.

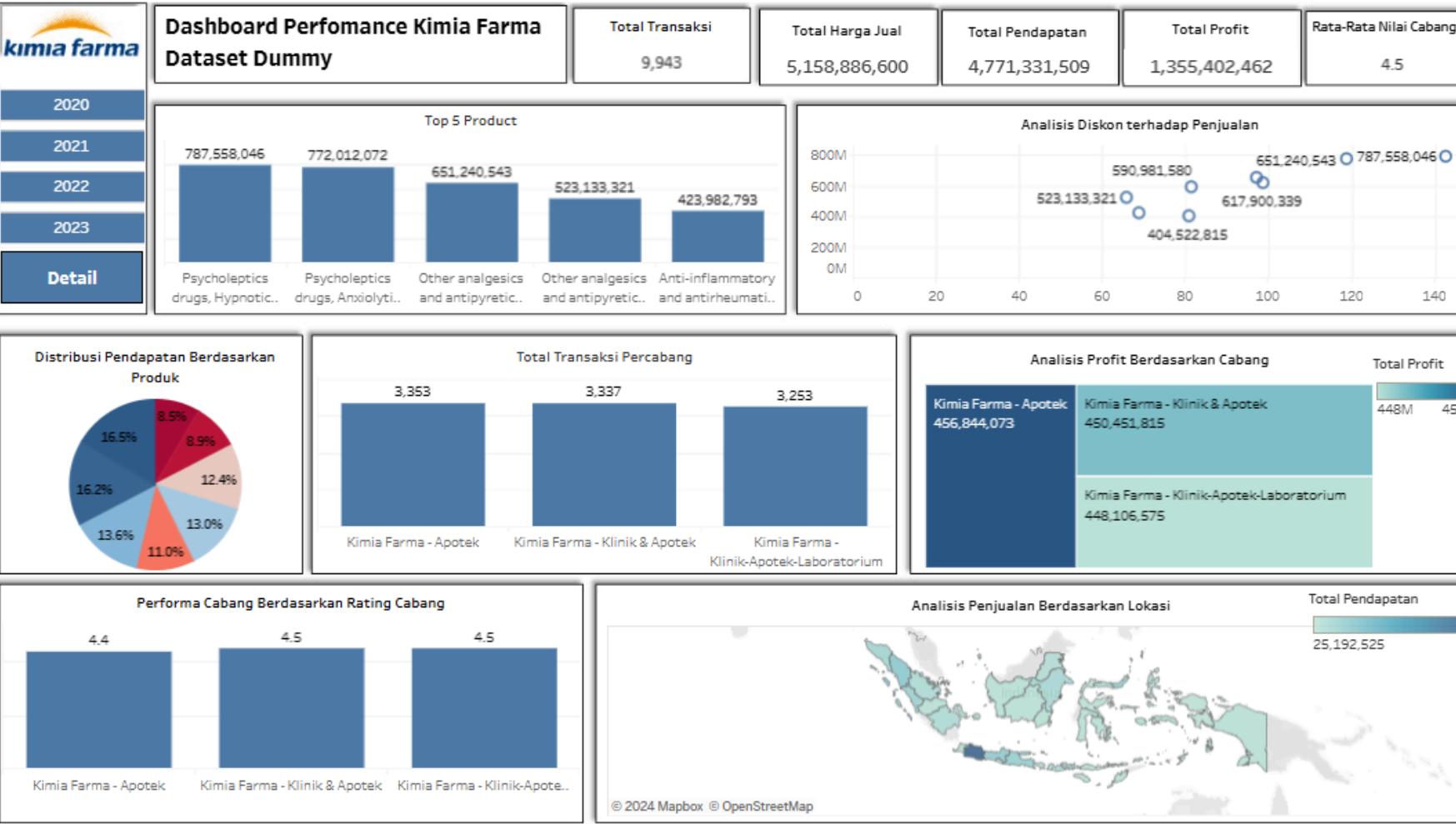
ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)



Gambaran Analisis



DASHBOARD INTERAKTIF



kimia farma

2020

2021

2022

2023

Home

Day of date	transaction_id	customer_name	branch_name	provinsi	product_name	actual_price	nett_sales
1	TRX3587650	Jill Black	Kimia Farma - Apotek	Aceh	Other analgesics and antipyretics, Salicylic aci..	Rp5,500.0	Rp5,060.0
	TRX3837062	Melissa Cannon	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp286,300.0	Rp263,396.0
	TRX3854402	Patrick Martin	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Aceh	Psycholeptics drugs, Hypnotics and sedatives ..	Rp71,300.0	Rp64,883.0
	TRX3994273	Melissa Pope	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp935,700.0	Rp804,702.0
	TRX4000955	Jeanette Blake	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp823,800.0	Rp766,134.0
	TRX4648884	Dustin Price	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp300,800.0	Rp258,688.0
	TRX6197997	Benjamin Henson	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Aceh	Other analgesics and antipyretics, Salicylic aci..	Rp944,200.0	Rp934,758.0
	TRX6493857	Mrs. Rhonda Wilkins	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Other analgesics and antipyretics, Pyrazolone..	Rp626,800.0	Rp601,728.0
	TRX6737799	Michael Miller	Kimia Farma - Apotek	Aceh	Other analgesics and antipyretics, Pyrazolone..	Rp739,900.0	Rp643,713.0
	TRX7400130	Marisa Kennedy	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp108,500.0	Rp101,990.0
	TRX8529300	Joseph Hendricks	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Psycholeptics drugs, Hypnotics and sedatives ..	Rp464,900.0	Rp446,304.0
	TRX8673873	Brittany Jones	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Aceh	Other analgesics and antipyretics, Salicylic aci..	Rp906,500.0	Rp897,435.0
	TRX8819103	Melissa Levy	Kimia Farma - Apotek	Aceh	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp867,500.0	Rp789,425.0
	TRX8823516	Anna Phillips	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp372,200.0	Rp368,478.0
	TRX9060529	Miss Jennifer Kaiser	Kimia Farma - Apotek	Aceh	Drugs for obstructive airway diseases	Rp622,500.0	Rp554,025.0
	TRX9069618	Kelsey Garcia	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp158,900.0	Rp158,900.0
	TRX9214975	Jared Hall	Kimia Farma - Apotek	Aceh	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp986,400.0	Rp927,216.0
	TRX9357849	David Zamora	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Aceh	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp286,300.0	Rp251,944.0
	TRX2582519	Tammy Hood	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Bali	Psycholeptics drugs, Hypnotics and sedatives ..	Rp6,400.0	Rp5,952.0
	TRX3840842	Zachary Wright	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Bali	Psycholeptics drugs, Hypnotics and sedatives ..	Rp391,700.0	Rp368,198.0
	TRX4336658	Mark Simon	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Bali	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp102,100.0	Rp99,037.0
	TRX6446175	Robert Pierce	Kimia Farma - Apotek	Bali	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp64,000.0	Rp56,320.0
	TRX6760581	Tracy Welch	Kimia Farma - Apotek	Bali	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp102,100.0	Rp101,079.0
	TRX8173910	Sarah Sawyer	Kimia Farma - Apotek	Bali	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp14,200.0	Rp12,922.0
	TRX8388368	William Ellis	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Bali	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp512,000.0	Rp455,680.0
	TRX2199432	Christina Pierce	Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium	Bangka Belitung	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp923,700.0	Rp877,515.0
	TRX2698971	Michelle Tran	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp840,200.0	Rp756,180.0
	TRX3035060	Shelia Robertson	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Other analgesics and antipyretics, Pyrazolone..	Rp723,800.0	Rp658,658.0
	TRX3803884	Matthew Farmer	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Other analgesics and antipyretics, Pyrazolone..	Rp962,800.0	Rp837,636.0
	TRX4202438	Cheryl White	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Bangka Belitung	Anti-inflammatory and antirheumatic product..	Rp78,400.0	Rp78,400.0
	TRX6978899	Cameron Reynolds	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Antihistamines for systemic use	Rp747,200.0	Rp635,120.0
	TRX8202420	Amanda OConnor	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Psycholeptics drugs, Anxiolytic drugs	Rp935,700.0	Rp842,130.0
	TRX8975286	Christopher Moore	Kimia Farma - Apotek	Bangka Belitung	Drugs for obstructive airway diseases	Rp681,000.0	Rp653,760.0

Lampiran

Dashboard : Click Here

STUDI KASUS SQL

Studi kasus merupakan metode yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk menilai kemampuan kandidat dalam memecahkan masalah, menganalisis situasi, dan mengambil keputusan. Studi kasus ini dapat berupa laporan tertulis, presentasi, atau sesi diskusi kelompok, dan seringkali melibatkan simulasi masalah bisnis yang harus diselesaikan.



KIMIA FARMA

Dalam proyek saya kali ini, saya memiliki kemampuan dalam mengoperasikan query SQL dengan berbagai macam pertanyaan dan hasil. Selain itu, saya juga mampu melakukan analisis data menggunakan berbagai fungsi SQL yang mencakup tingkat kemampuan SQL tingkat menengah, termasuk Aggregate Function, Date Function, Join, CTE (Common Table Expressions), Rank, dan Over. Kemampuan ini memungkinkan saya untuk mengatasi tantangan dalam mengolah data dan menghasilkan hasil analisis yang informatif.

Tools



DATA PREPARATION
DAN MODELING



BAHASA
PEMROGRAMAN



DATA
VISUALISASI

**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU DARI
RAKAMIN X KIMIA FARMA**

01. Pemahaman Bisnis

- Mengimport data di BigQuery.
- Mengerti masalah yang muncul dari setiap pertanyaan.

02. Data Analysis

Melakukan analisis dengan menggunakan query SQL pada BigQuery.-Kemampuan SQL Tingkat Menengah

- > Aggregate Function
- > Date Function
- > Join
- > CTE
- > Rank
- > Over

03. Data Visualisasi

- Membuat visualisasi dengan menggunakan Looker Studio.

CONTOH HASIL QUERY

Query results

[SAVE RESULTS](#) [EXPLORE DATA](#)

JOB INFORMATION RESULTS CHART JSON EXECUTION DETAILS EXECUTION GRAPH

Row	transaction_id	date	branch_id	branch_category	branch_name	kota	provinsi	rating_cabang	customer_name	product_id
1	TRX1559591	2021-07-14	52619	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Yogyakarta	DI Yogyakarta	4.7	Stephanie Green	KF250
2	TRX8964022	2021-12-24	39578	Apotek	Kimia Farma - Apotek	Ambon	Maluku	4.7	Wesley Flores	KF519
3	TRX5202888	2021-08-12	49584	Apotek	Kimia Farma - Apotek	Padang Sidempuan	Sumatera Utara	4.6	Thomas Sullivan	KF262
4	TRX2122790	2021-08-16	70223	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Semarang	Jawa Tengah	5.0	Jonathan Collins	KF786
5	TRX4768534	2020-03-06	90029	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Purwokerto	Jawa Tengah	4.3	Catherine Jones	KF990
6	TRX8692189	2020-02-28	86758	Klinik & Apotek	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Pontianak	Kalimantan Barat	4.0	Marc Brooks	KF262
7	TRX2702857	2022-03-04	18508	Klinik & Apotek	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Magelang	Jawa Tengah	4.0	Ana Lopez	KF877
8	TRX4887589	2023-07-16	79763	Klinik & Apotek	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Sukabumi	Jawa Barat	4.7	William Navarro	KF519
9	TRX6709654	2020-03-25	11611	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Padang Sidempuan	Sumatera Utara	4.7	Michelle Frye	KF520
10	TRX7949773	2021-11-05	15668	Klinik & Apotek	Kimia Farma - Klinik & Apotek	Cianjur	Jawa Barat	4.3	Anthony Wilson	KF566
11	TRX1481989	2020-03-14	21578	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Cirebon	Jawa Barat	4.0	Mark Bryan	KF321
12	TRX7010776	2022-10-31	66037	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Subang	Jawa Barat	4.2	Todd Levine	KF808
13	TRX1325593	2021-11-25	25088	Klinik-Apotek-Laboratorium	Kimia Farma - Klinik-Apotek-La...	Tasikmalaya	Jawa Barat	4.0	Craig Cruz	KF134
14	TRX3461094	2023-10-12	42291	Apotek	Kimia Farma - Apotek	Tarakan	Kalimantan Utara	4.3	Chelsea Flynn	KF223

Row	provinsi	total_revenue
1	Jawa Barat	378490731150.0
2	Sumatera Utara	91217802488.0
3	Jawa Tengah	88894038674.0
4	Jawa Timur	66551516175.0
5	Sulawesi Utara	63897828646.0
6	Sumatera Barat	61375598895.0
7	Aceh	41712651275.0
8	Nusa Tenggara Barat	40228997311.0
9	Kalimantan Timur	38879442896.0
10	Riau	37308172559.0
11	Kepulauan Riau	30670102350.0
12	Sumatera Selatan	27863491865.0

Lampiran

Google Big Query : [Click Here](#)

The Look E-Commerce

Evaluasi kegiatan marketing selalu dilakukan untuk memberikan gambaran kinerja perusahaan. Sebuah perusahaan dengan nama TheLook Ecommerce melakukan evaluasi di town hall meeting menggunakan data historis yang telah dianalisis oleh team Data Analyst.

Seorang data analyst akan memberikan gambaran bagaimana kinerja sebuah bisnis dalam mencapai target yang disediakan, memberikan informasi performance agar terdapat perbaikan pada campaign atau kegiatan selanjutnya.

Data divisualisasi melalui infografis dan memiliki story telling yang memudahkan pembaca dalam memahami infografis yang dibuat.

Tools



Google
BigQuery



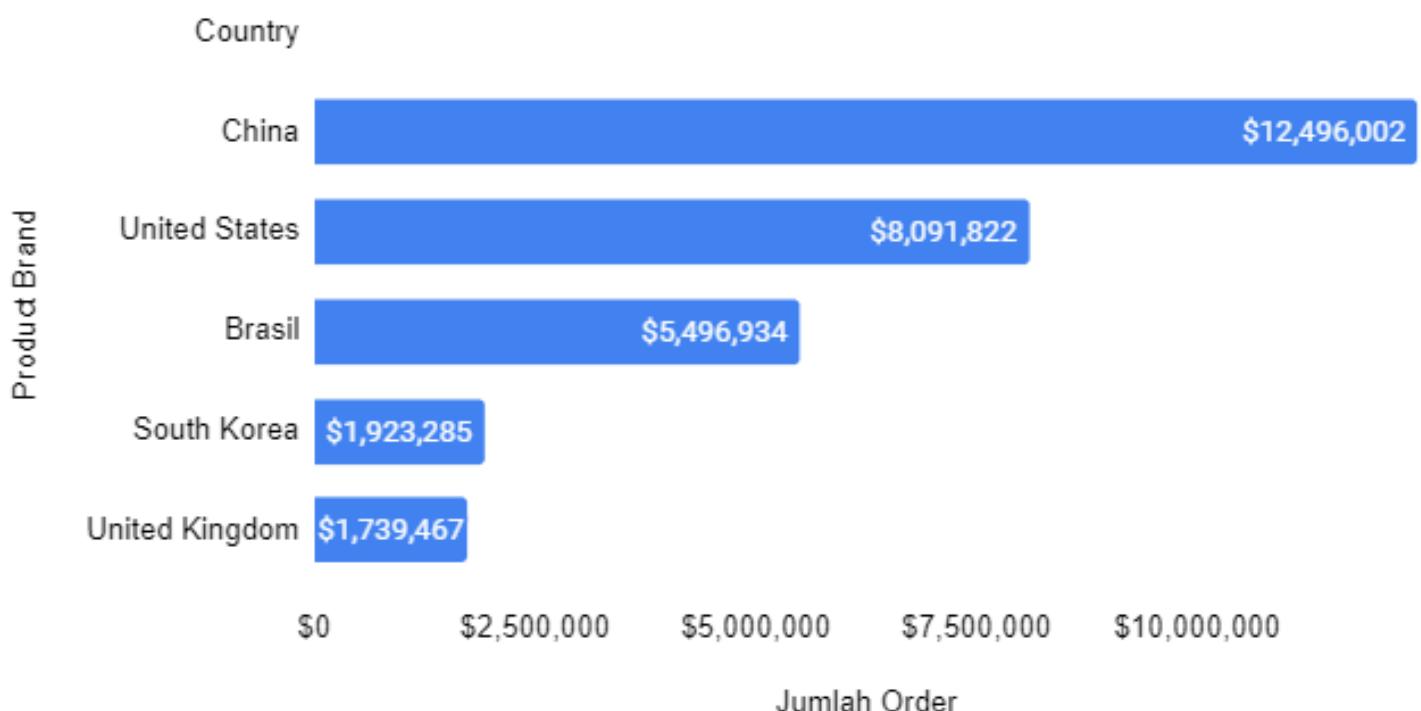
Google Sheets



Contoh Hasil Query

Row	country	total_pendapatan	jumlah_customer	jumlah_order
1	China	12488624.0	33895	42460
2	United States	8320113.0	22560	28289
3	Brasil	5256508.0	14395	18060
4	South Korea	1916149.0	5385	6637
5	France	1794249.0	4792	6090

Jumlah Order vs Product Brand

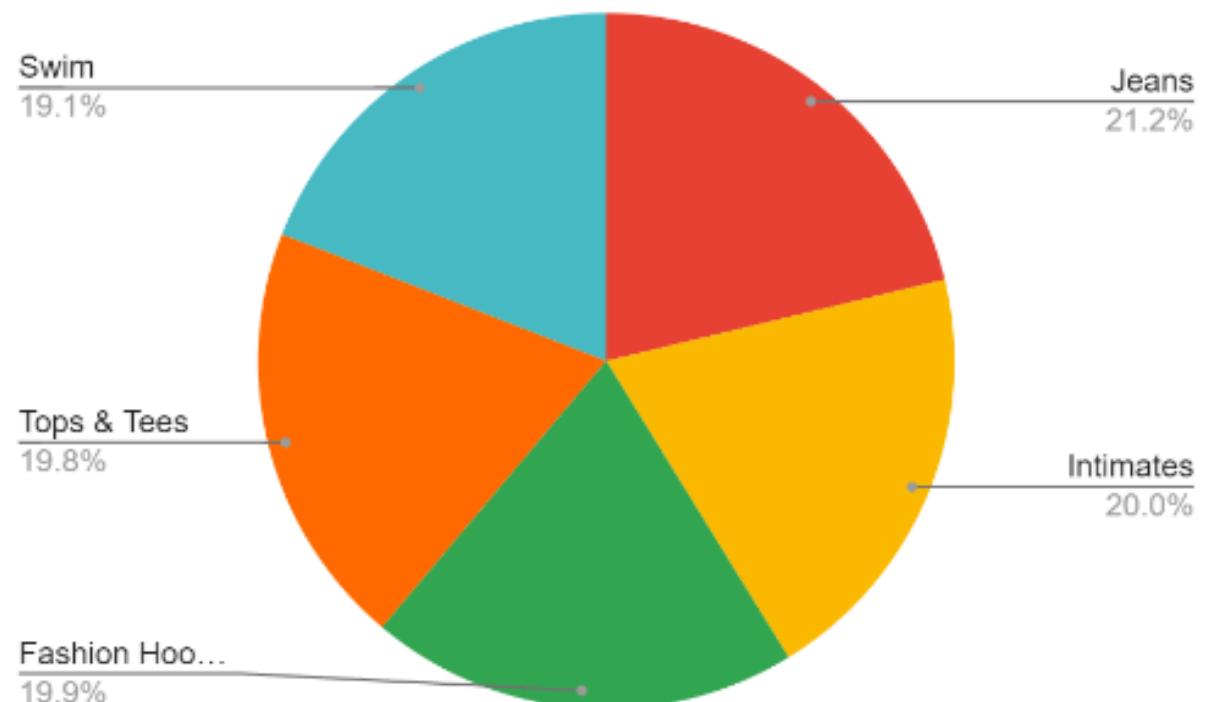


Row	product_category	total_pendapatan	jumlah_customer	jumlah_order	
1	Outerwear & Coats	4531174.0	8582	17070	
2	Jeans	4273612.0	11607	23202	
3	Sweaters	2851290.0	10232	20299	
4	Swim	2212678.0	10560	20898	
5	Suits & Sport Coats	2201742.0	4756	9619	

More Detail :

[CLICK HERE](#)

Top 5 Kategori Produk By Order



Visualisasi dari Big Query

PENDAPATAN

36.7 Mio

PELANGGAN

100 K

ORDER

124 K

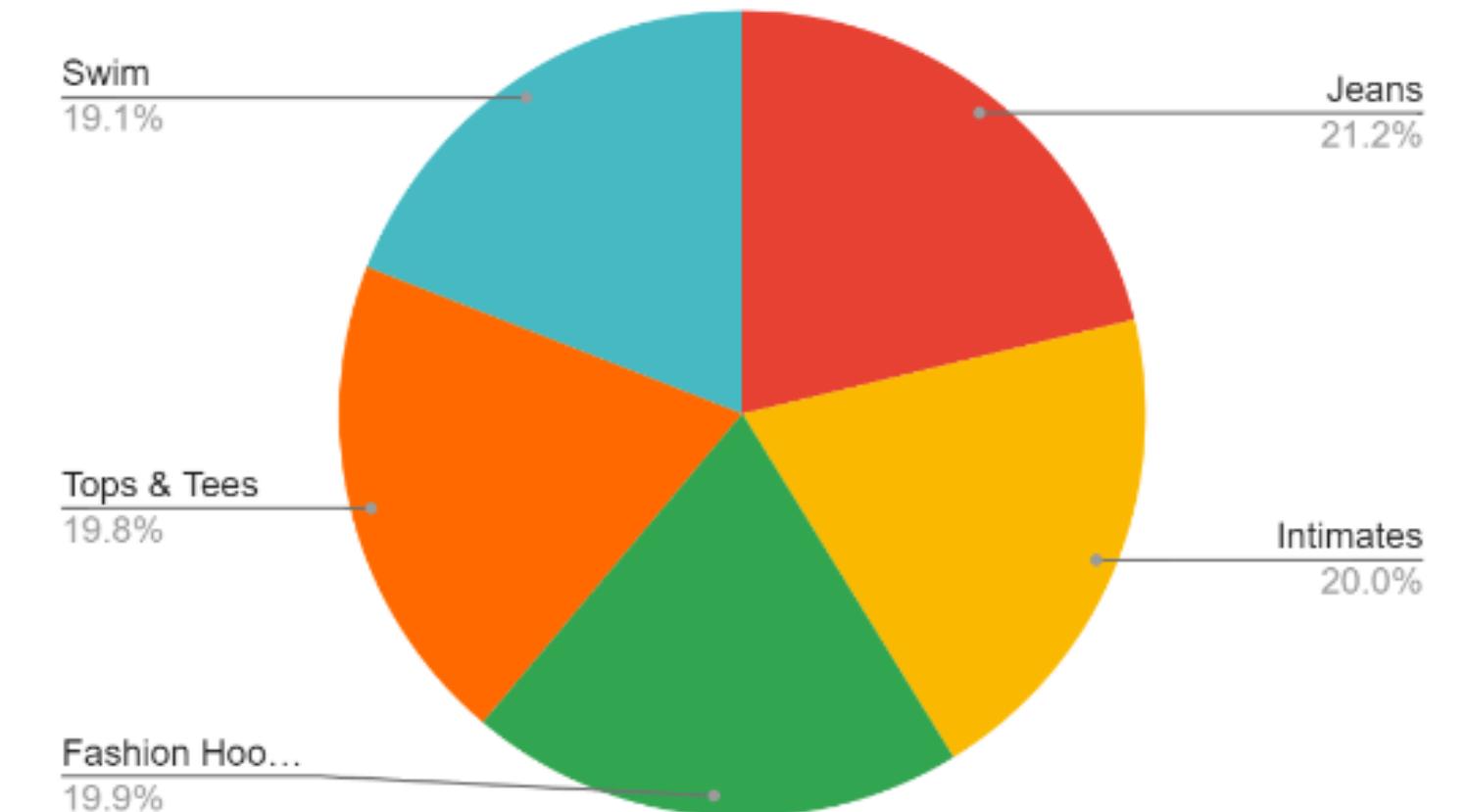
LOST ORDER

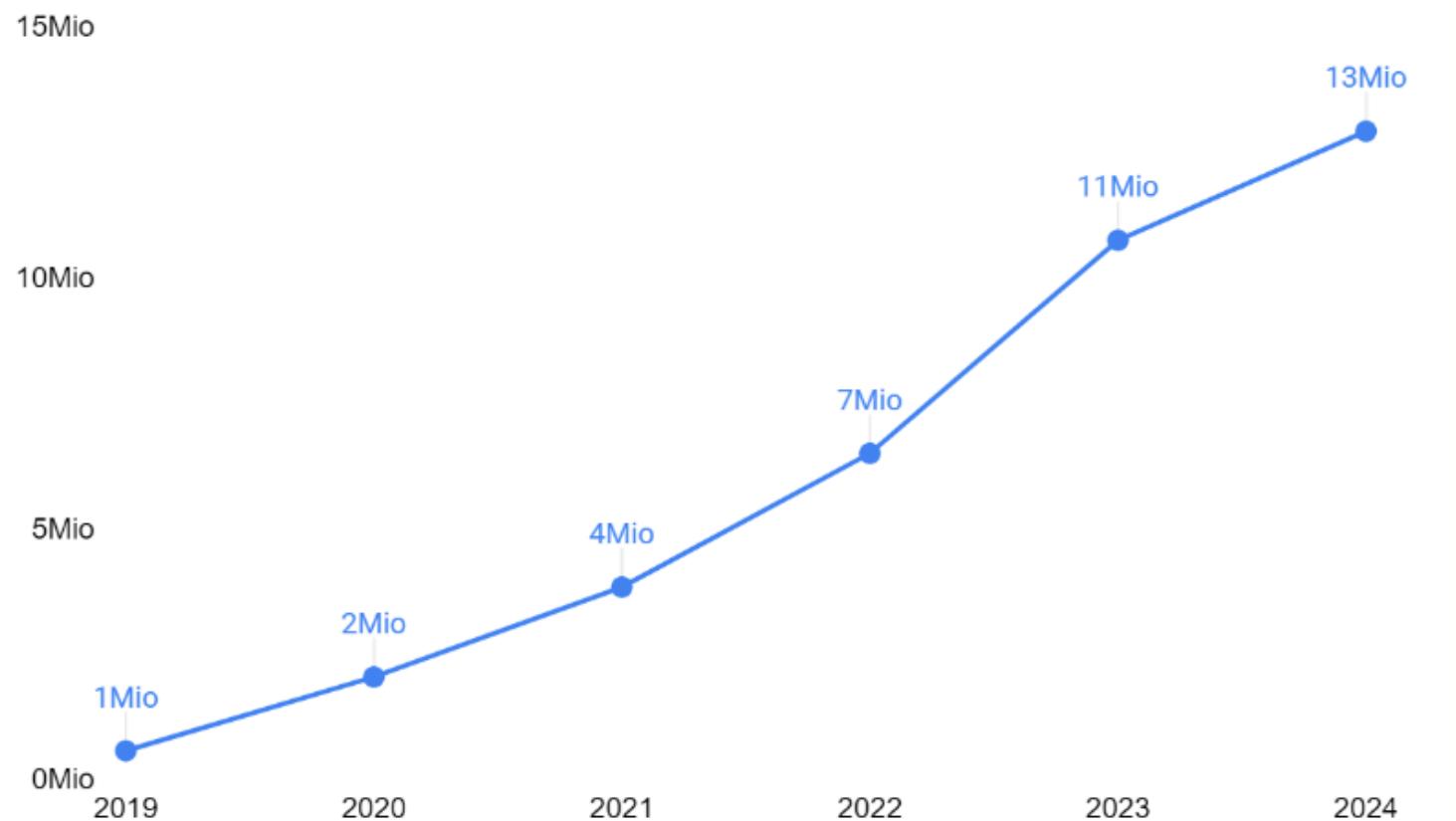
31.3 K

Kontribusi Traffic Source

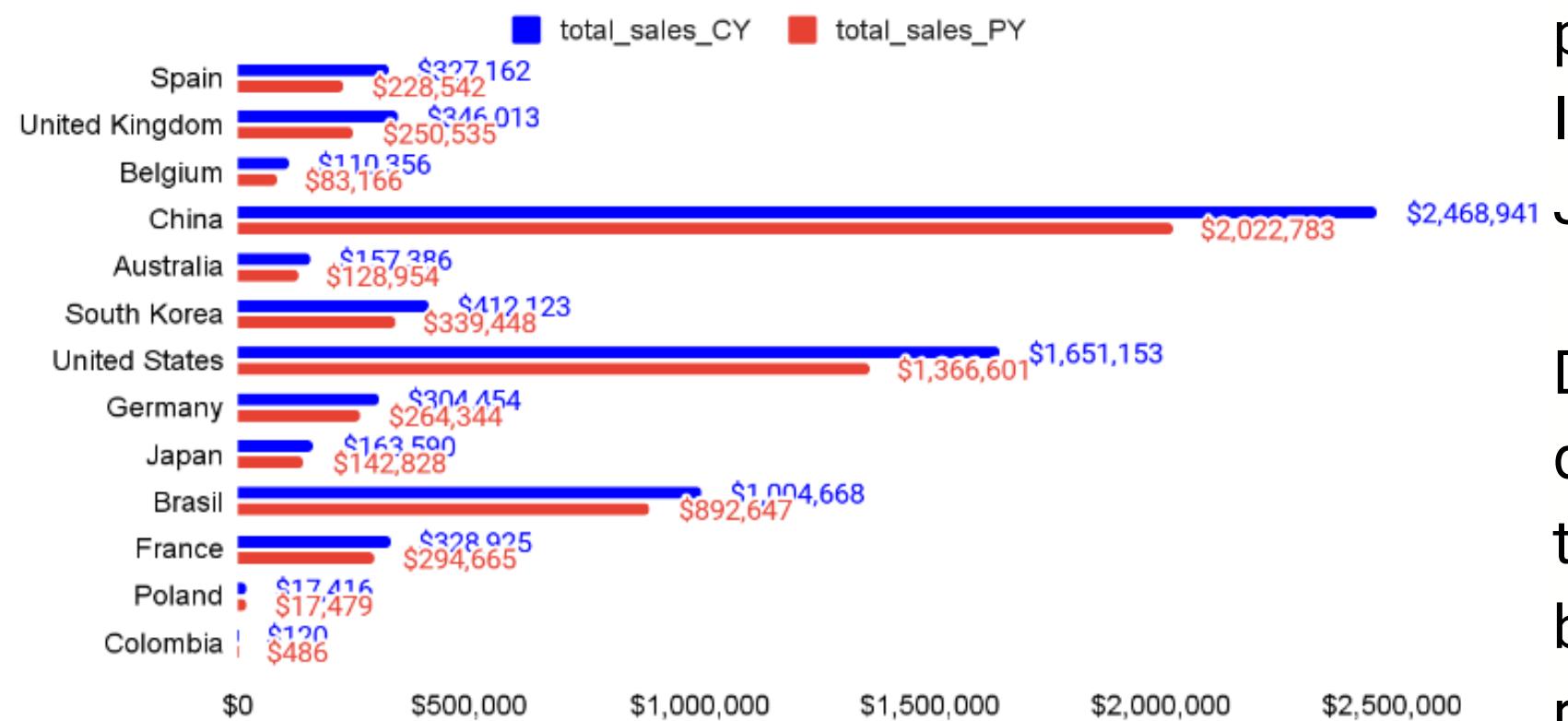
Traffic Source	Total Pendapatan	Jumlah Customer	Jumlah Order
Search	26 Mio	70.0 K	87.3 K
Organic	5.4 Mio	14.9 K	18.6 K
Display	1.5 Mio	4.1 K	5.1 K
Email	1.9 Mio	5.0 K	6.2 K
Facebook	2.3 Mio	6.0 K	7.5 K

Top 5 Kategori Produk By Order





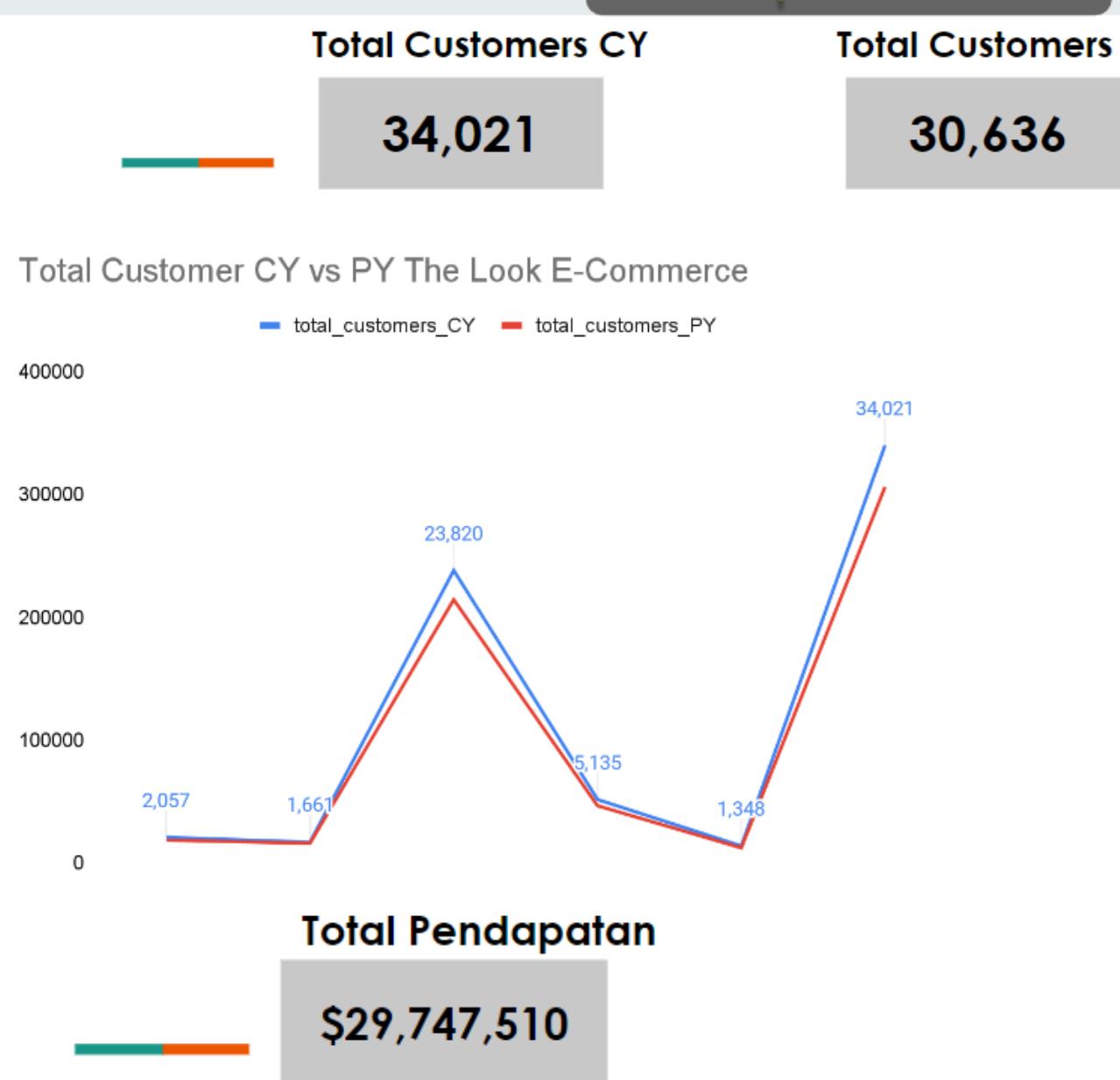
Total sales CY vs PY



Jika melihat dari tren peningkatan pendapatan, The Look E-Commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024. Setiap tahun, pendapatan mereka terus meningkat secara signifikan, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis dan adaptasi mereka terhadap perubahan pasar.

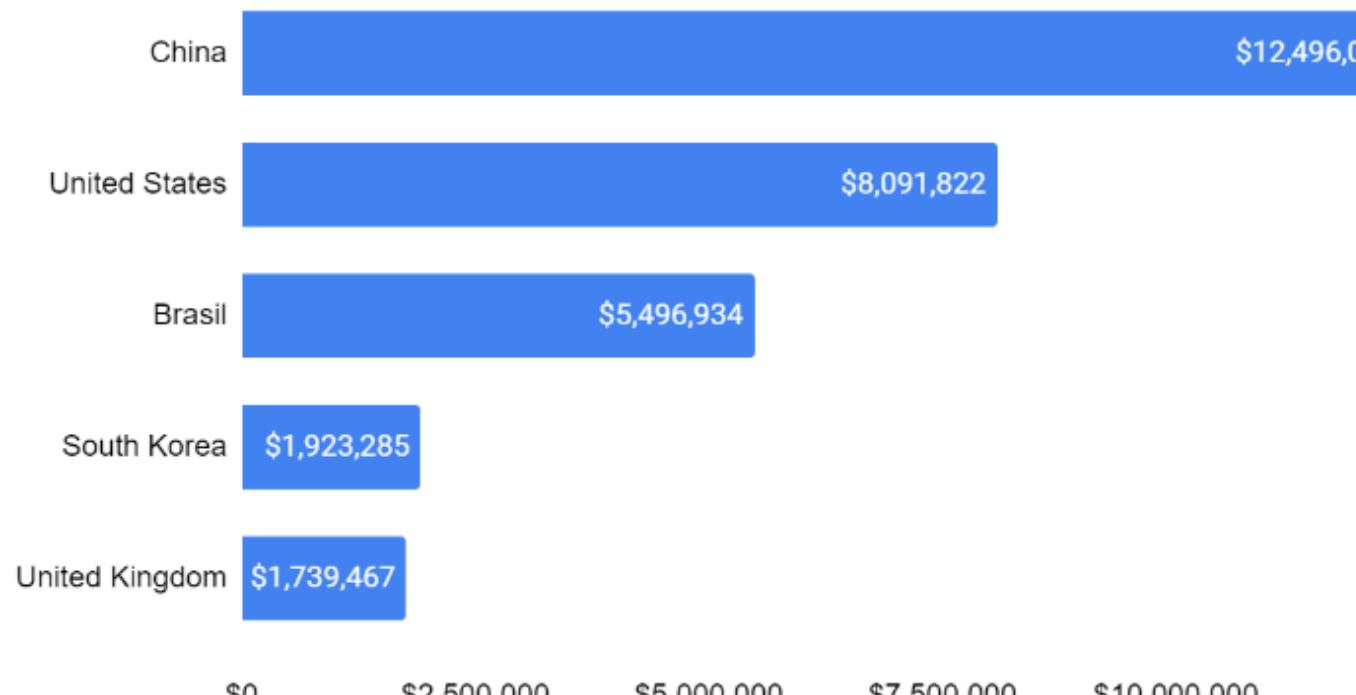
Dari tahun 2023 hingga 2024, The Look e-commerce mencatatkan pertumbuhan penjualan yang signifikan di berbagai negara. Di antara 14 negara yang dianalisis, China menonjol sebagai pasar paling unggul, mengungguli 13 negara lainnya, termasuk Spanyol, Inggris, Belgia, Australia, Korea Selatan, Amerika Serikat, Jerman, Jepang, Brasil, Prancis, Polandia, dan Kolombia.

Di sisi lain, Kolombia berada di posisi terendah dalam hal penjualan di antara negara-negara yang dianalisis. Beberapa alasan potensial termasuk ukuran pasar yang lebih kecil, infrastruktur digital yang belum sekuat negara lain, dan penetrasi e-commerce yang lebih rendah.



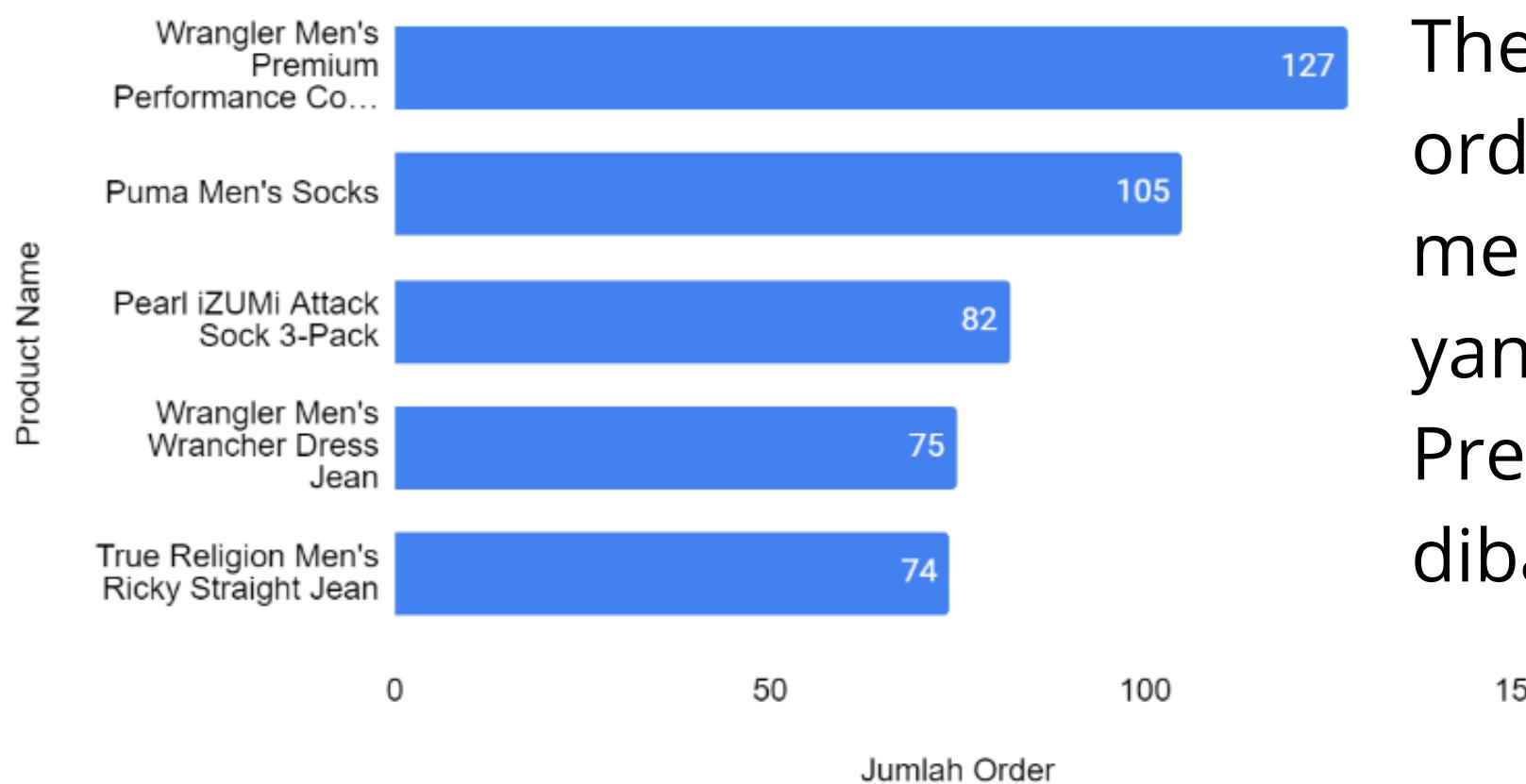
Jika melihat dari tren peningkatan Customer, The Look e-commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024. Setiap tahun, Customer mereka terus meningkat secara signifikan, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis dan adaptasi mereka terhadap perubahan pasar.

Pendapatan By Top 5 Country



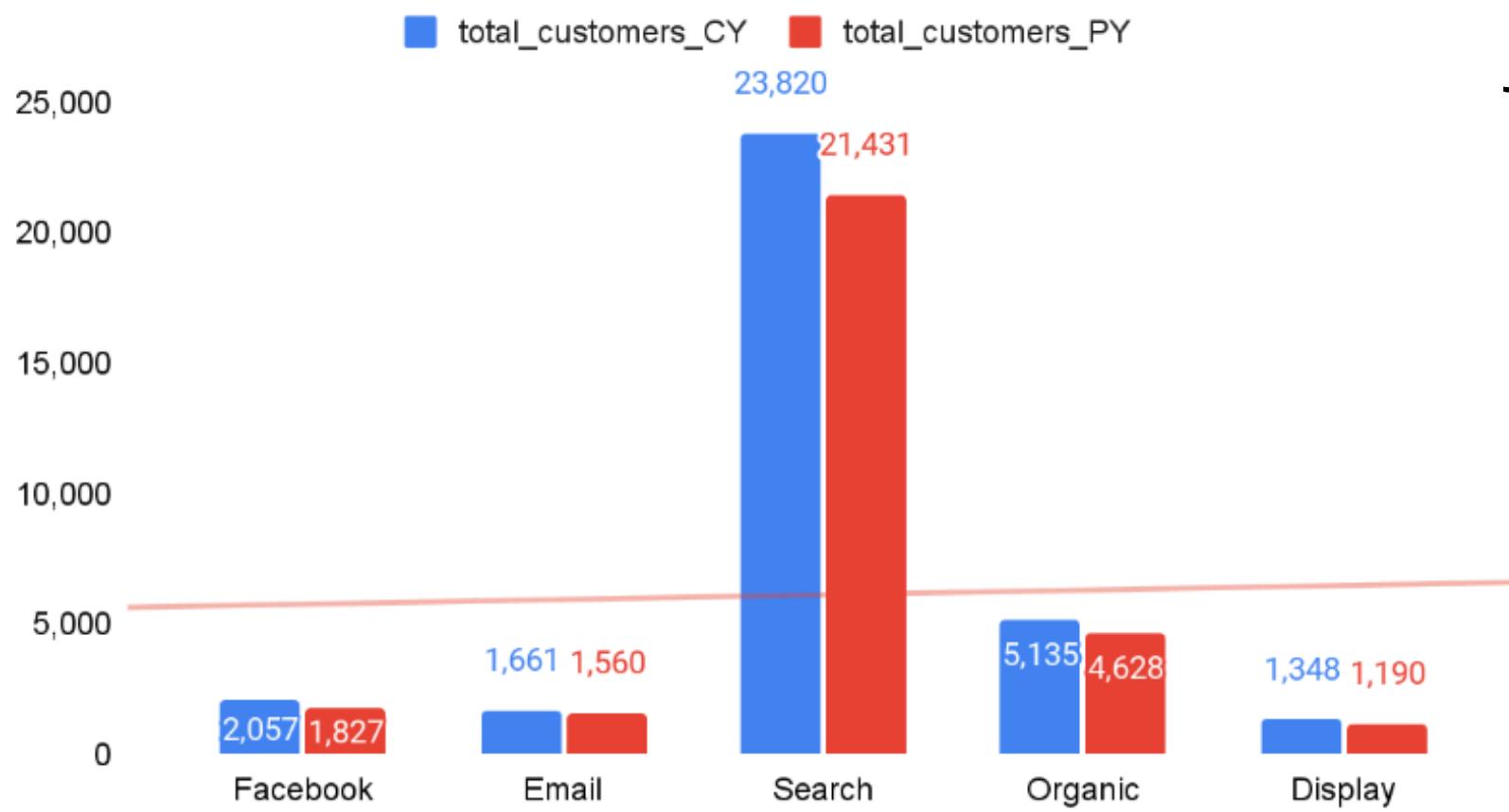
The Look e-commerce mencatat pertumbuhan pendapatan yang sangat tinggi di China, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis mereka. Pendapatan dari China adalah yang tertinggi dibandingkan dengan empat negara lainnya, menyoroti efektivitas pendekatan mereka di pasar tersebut.

Jumlah Order By Product Name



The Look e-commerce mencatat pertumbuhan jumlah order yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024, menunjukkan keberhasilan strategi bisnis mereka. Produk yang paling banyak diminati adalah Wrangler Men's Premium Performance Cowboy Cut Jean, yang unggul dibandingkan empat produk lainnya

Trafic source Customer CY vs PY



Jika melihat tren pencarian, The Look e-commerce mengalami pertumbuhan yang sangat tinggi dari tahun 2019 hingga 2024, terutama dari pelanggan yang mencari 'The Look e-commerce' secara langsung. Ini menunjukkan bahwa semakin banyak pelanggan yang mengetahui dan mencari merek ini secara aktif, mencerminkan keberhasilan dalam strategi pemasaran dan peningkatan kesadaran mereka.

STUDI KASUS MICROSOFT EXCEL

Studi kasus merupakan metode yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk menilai kemampuan kandidat dalam memecahkan masalah, menganalisis situasi, dan mengambil keputusan. Studi kasus ini dapat berupa laporan tertulis, presentasi, atau sesi diskusi kelompok, dan seringkali melibatkan simulasi masalah bisnis yang harus diselesaikan.



KIMIA FARMA

Dalam proyek saya kali ini, saya telah menunjukkan kemampuan saya dalam menggunakan Microsoft Excel. Saya terbiasa mengoperasikan berbagai formula penting seperti Aggregate, VLOOKUP & HLOOKUP, INDEX & MATCH. Saya juga memiliki pengalaman dalam membuat dan mengelola Pivot Tables serta memanfaatkan alat-alat kuat seperti Power Pivot.

Tools



DATA PREPARATION DAN MODELING

PEMBERITAHUAN : DATASET YANG DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU DARI RAKAMIN X KIMIA FARMA

The screenshot shows three main parts of an Excel spreadsheet:

- Top Left:** A table with columns: transaction_id, date, branch_id, branch_category, branch_name, kota, provinsi, rating_cabang, customer_name, and cabang. Cell A2 contains the formula: =VLOOKUP(Table_Data!A:A;Table_Data!\$A:\$R;1;0).
- Top Right:** A formula bar showing: =IF(F2="Jakarta"; "DKI Jakarta"; IF(F2="Yogyakarta"; "DI Yogyakarta"; IF(F2="Ambon"; "Maluku"; IF(F2="Semarang"; "Jawa Tengah"; IF(F2="Pontianak"; "Kalimantan Barat"; "Provinsi Lain")))))
- Bottom:** A PivotTable report titled "Row Labels" with columns: Sum of actual_price, Sum of nett_sales, Sum of nett_profit, Count of rating_transaksi, and Row Labels. The data includes categories like KF116, KF134, KF141, KF147, KF151, KF152, KF162, KF163, KF166, and KF176, along with their respective values and counts.

Lampiran

[File : Click Here](#)

EXPLORATORY DATA ANALYST

Exploratory Data Analysis adalah suatu proses uji investigasi awal mengidentifikasi yang pola, bertujuan untuk menemukan anomali, menguji hipotesis dan memeriksa asumsi. EDA merupakan salah satu proses penting dalam analisis data dikarenakan dengan melakukan EDA pengguna akan dapat lebih menghemat waktu dalam proses analisis data, dapat mengetahui beberapa kesalahan dalam data seperti adanya missing value, outliers, duplikasi, encodings, data noisy, data tidak lengkap, dll.



Sumber : <https://dqlab.id/data-analisis-machine-learning-untuk-proses-pengolahan-data>

Penjualan Sepeda DATASET

Dalam proyek saya kali ini, data yang saya gunakan diambil dari situs Kaggle yang terdiri dari 1.000 baris dan 13 kolom. Dari kumpulan data ini, saya menggali wawasan dan tren terkait pembelian sepeda saat ini. Untuk melakukan eksplorasi dan visualisasi data, saya menggunakan library Seaborn dan Matplotlib.

Hasil dari analisis ini membantu saya memahami dan mengkomunikasikan informasi yang berharga terkait pola dan preferensi pelanggan dalam industri sepeda.

Tools



DATA PREPARATION
DAN MODELING



BAHASA
PEMROGRAMAN



matplotlib
seaborn

DATA
VISUALISASI

**PEMBERITAHUAN : DATASET YANG
DIGUNAKAN ADALAH DATA PALSU DARI
RAKAMIN X KIMIA FARMA**

01. Pemahaman Bisnis

- Memahami data dari Kaggle untuk menggali wawasan terkait industri sepeda, seperti pola pembelian, preferensi pelanggan, dan potensi pasar yang dapat ditargetkan.

02. Data Analysis

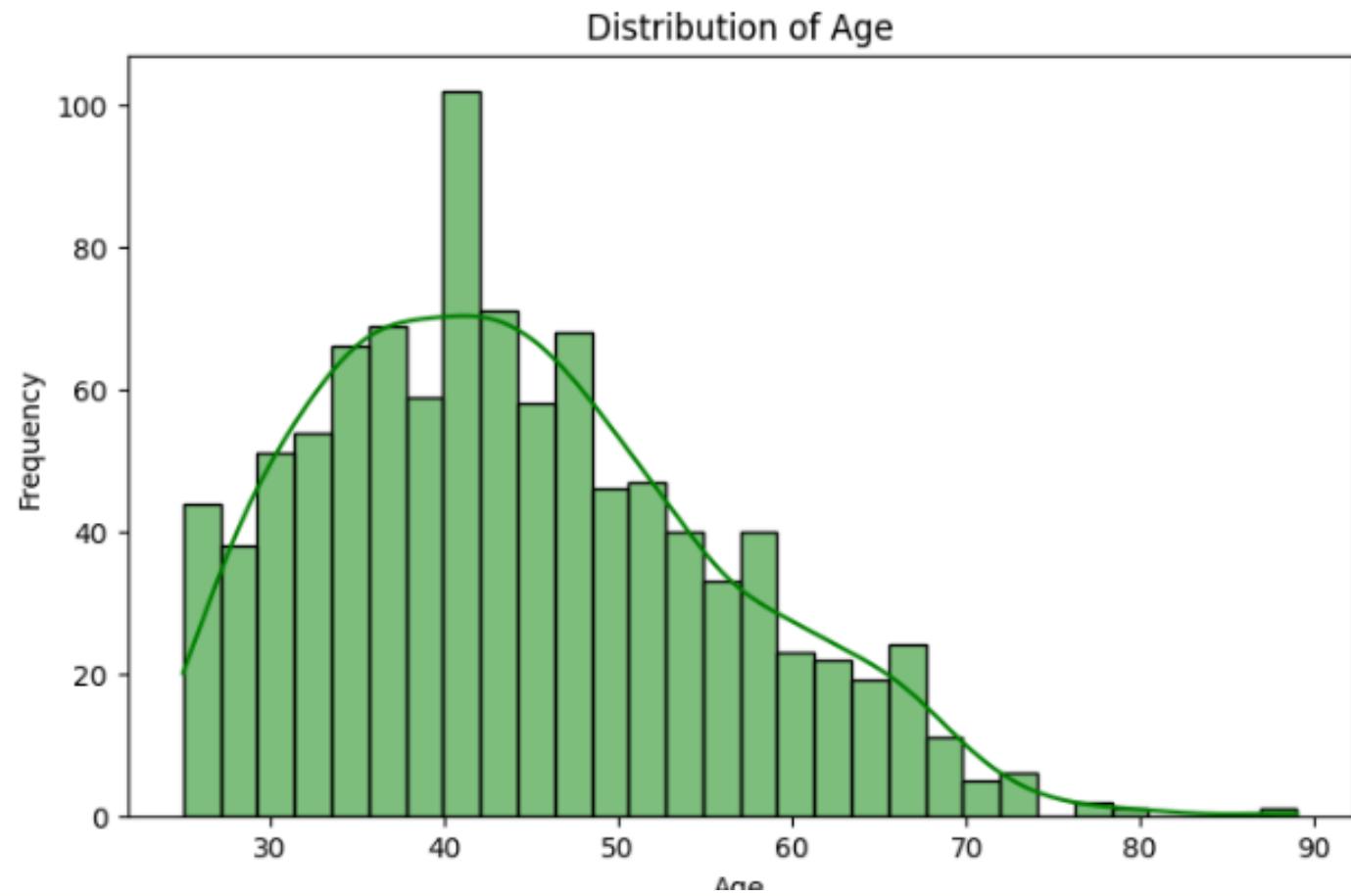
- Melakukan analisis data menggunakan library pandas di Python untuk membersihkan data, mengeksplorasi pola, dan mendapatkan insight yang relevan.

03. Data Visualisasi

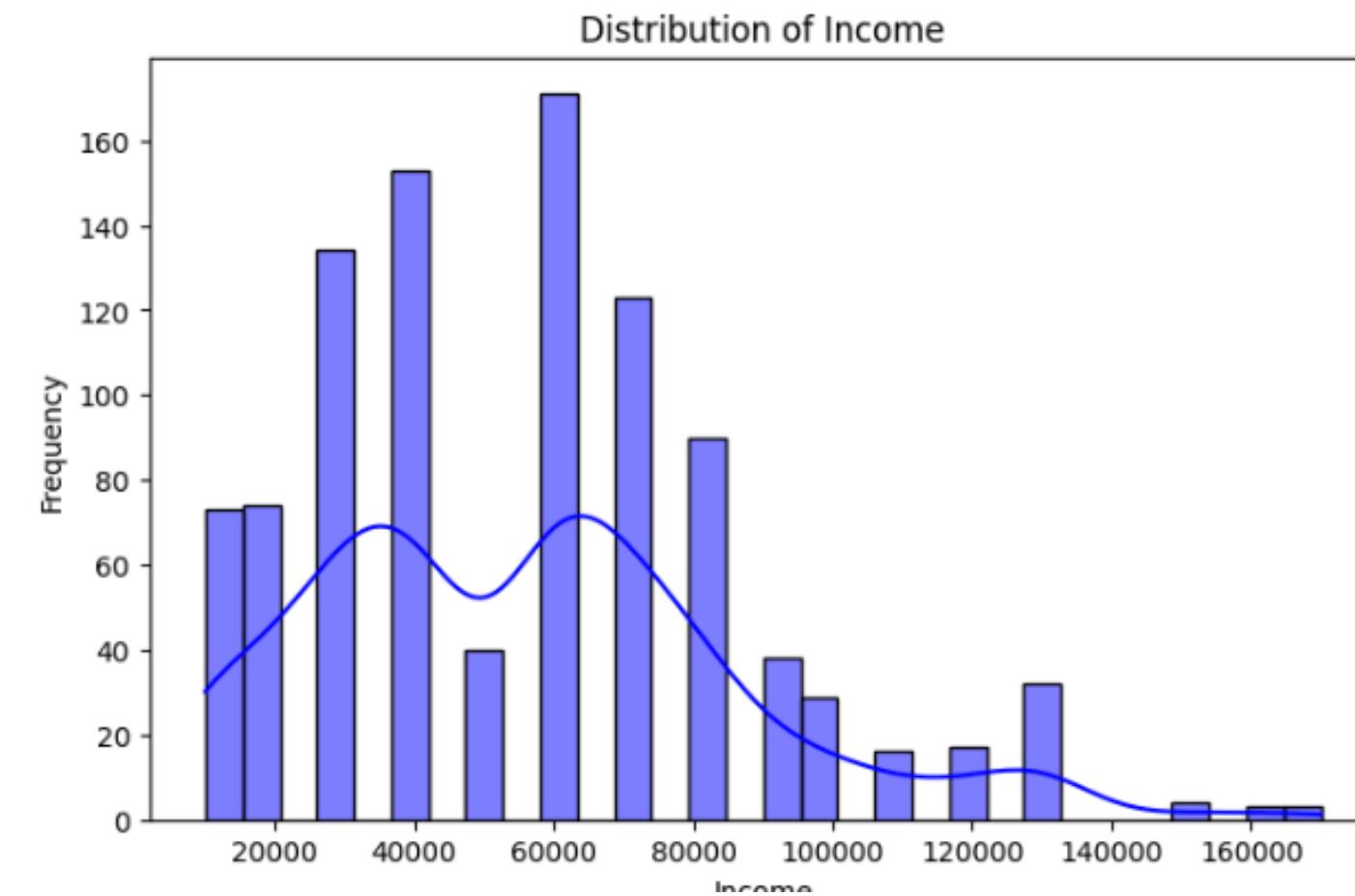
- Melakukan eksplorasi dan visualisasi data menggunakan Matplotlib dan Seaborn untuk menyajikan informasi penting dalam bentuk grafik yang mudah dipahami.

CONTOH HASIL EDA

```
# Histogram untuk Age
plt.figure(figsize=(8, 5))
sns.histplot(df['Age'], kde=True, bins=30, color='green')
plt.title('Distribution of Age')
plt.xlabel('Age')
plt.ylabel('Frequency')
plt.show()
```



```
# Histogram untuk Income
plt.figure(figsize=(8, 5))
sns.histplot(df['Income'], kde=True, bins=30, color='blue')
plt.title('Distribution of Income')
plt.xlabel('Income')
plt.ylabel('Frequency')
plt.show()
```



Lampiran

Github : [Click Here](#)

Visualisasi Data

Visualisasi data adalah proses menggunakan elemen visual seperti diagram, grafik, atau peta untuk merepresentasikan data. Visualisasi data menerjemahkan yang kompleks, bervolume tinggi, atau numerik menjadi representasi visual yang lebih mudah diproses.

Sumber : aws.amazon.com



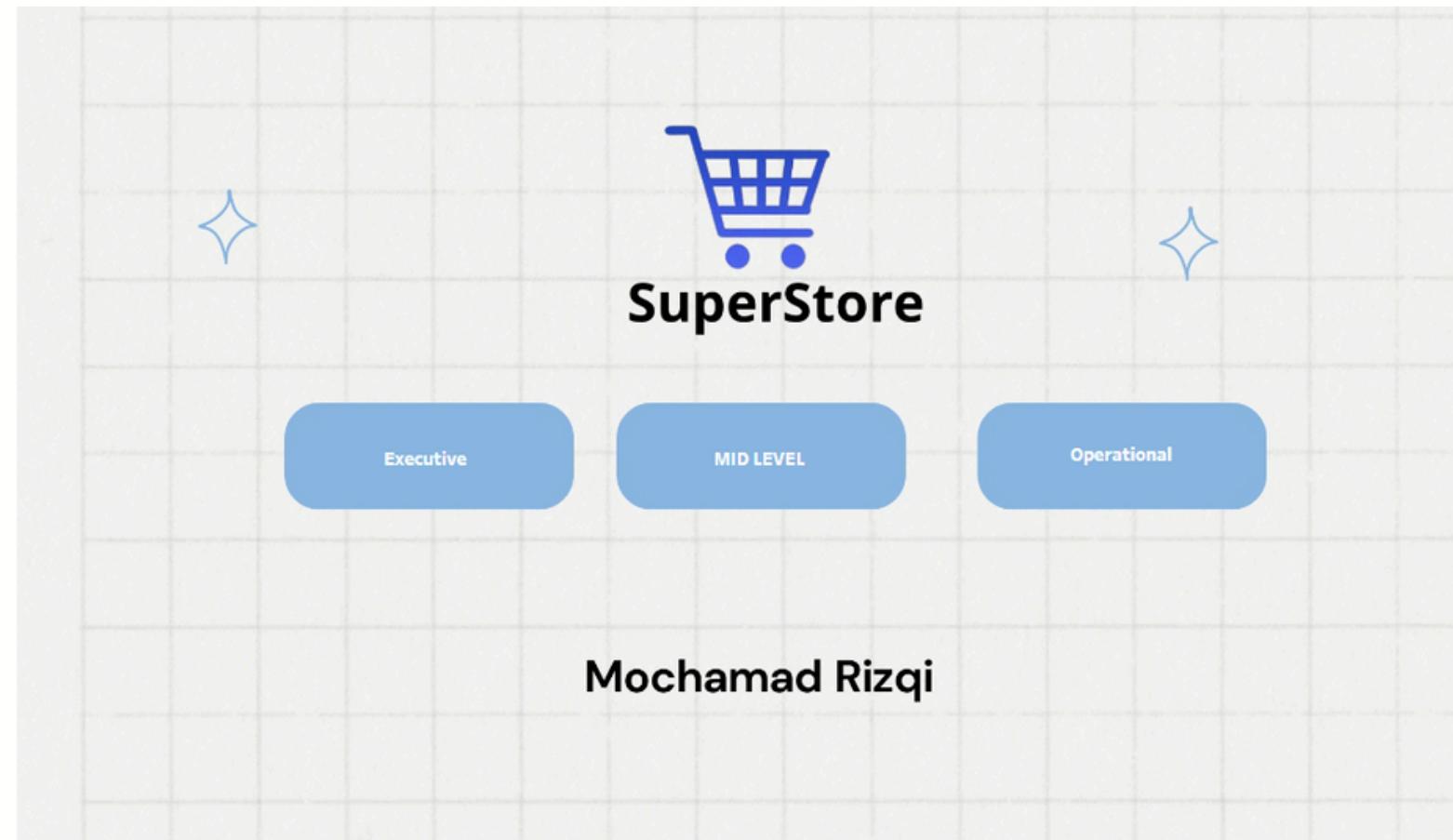
Supermarket Sales Management Dashboard

Dashboard ini adalah hasil dari latihan saya yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan berbagai departemen dalam sebuah perusahaan. Proyek ini ditujukan untuk tiga pemangku kepentingan utama: level eksekutif, level menengah, dan operasional. Dashboard ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang jelas tentang perkembangan bisnis SuperStore kami di berbagai departemen, sehingga semua pemangku kepentingan dapat memahami dengan lebih baik.

Tools



Dashboard Interaktif

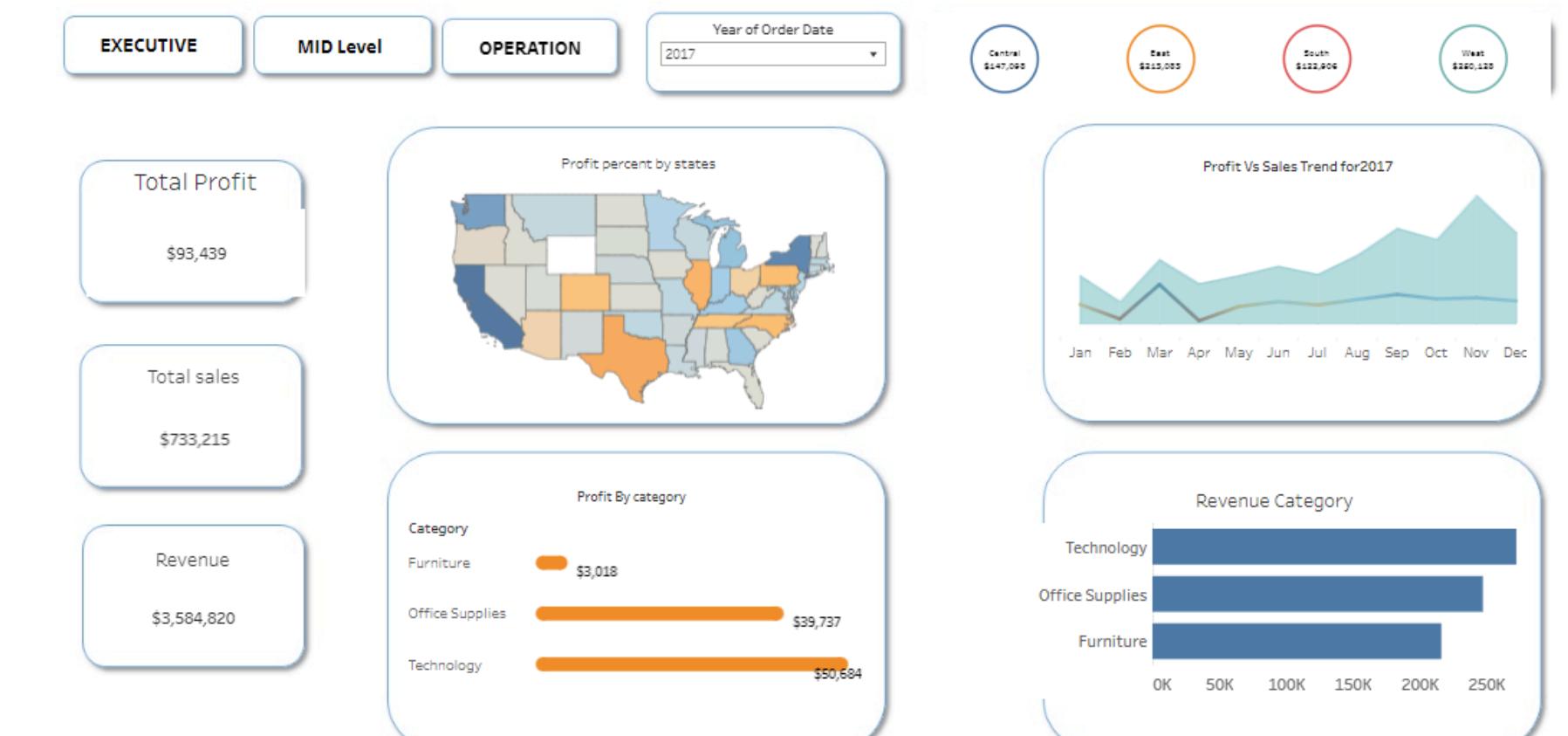


↓
Tampilan Utama

More Detail :

[CLICK HERE](#)

Tampilan Executive



EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017Central
\$147,095East
\$215,005South
\$122,804West
\$260,123**Total Profit**

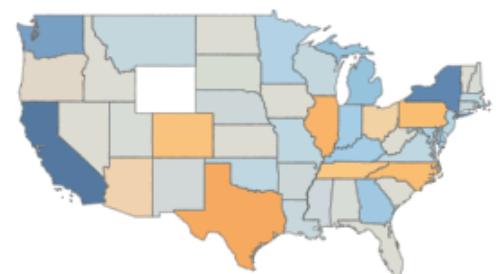
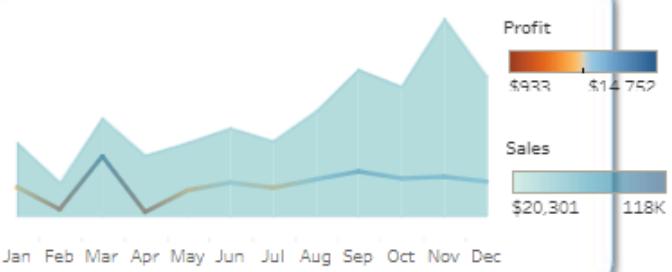
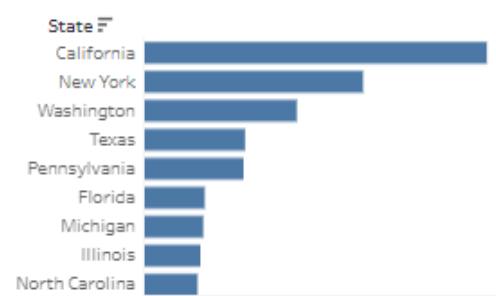
\$93,439

Total sales

\$733,215

Total Orders

3,312

Profit percent by states**Profit Vs Sales Trend for 2017****Revenue per state****Sales By Top 5 sub-Categories**

Tampilan Operational

EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017Central
\$147,095East
\$215,005South
\$122,804West
\$260,123

Tampilan Mid Level

EXECUTIVE**MID Level****OPERATION**Year of Order Date
2017**Total sales**

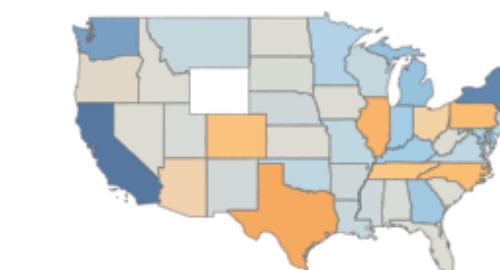
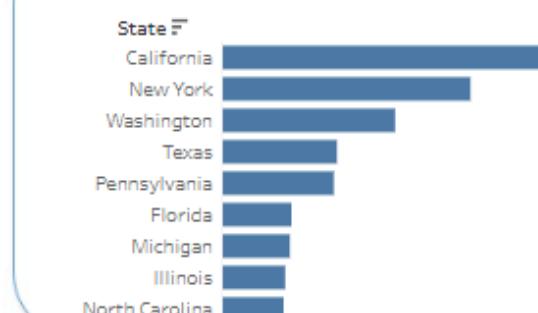
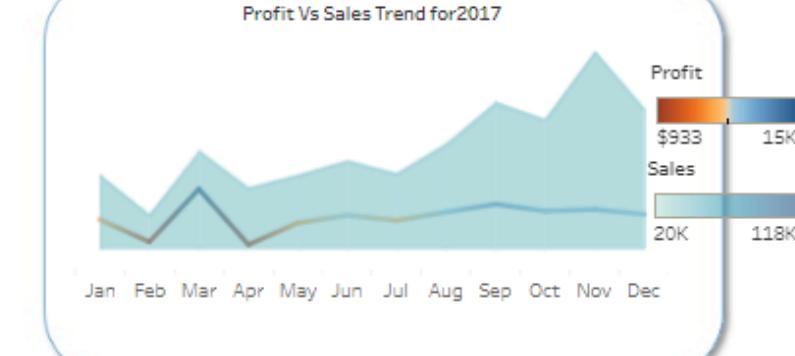
\$733,215

Total Profit

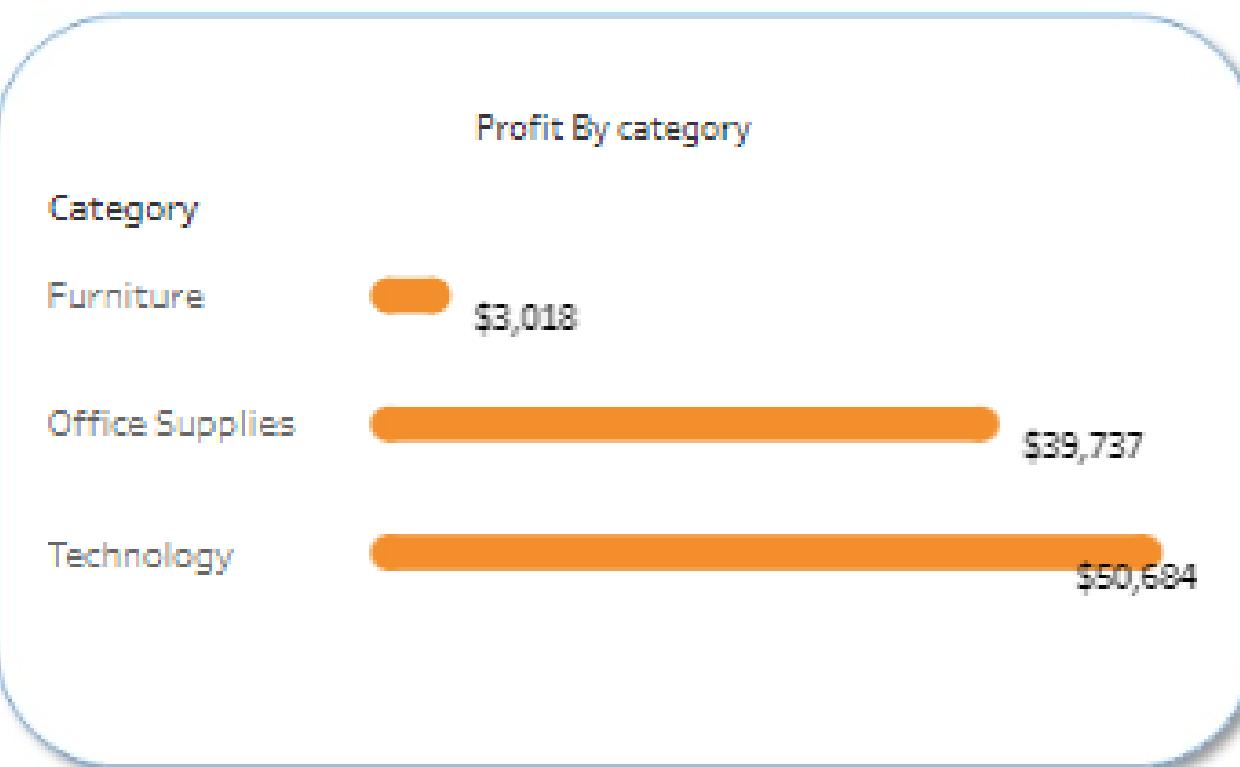
\$93,439

Revenue

\$3,584,820

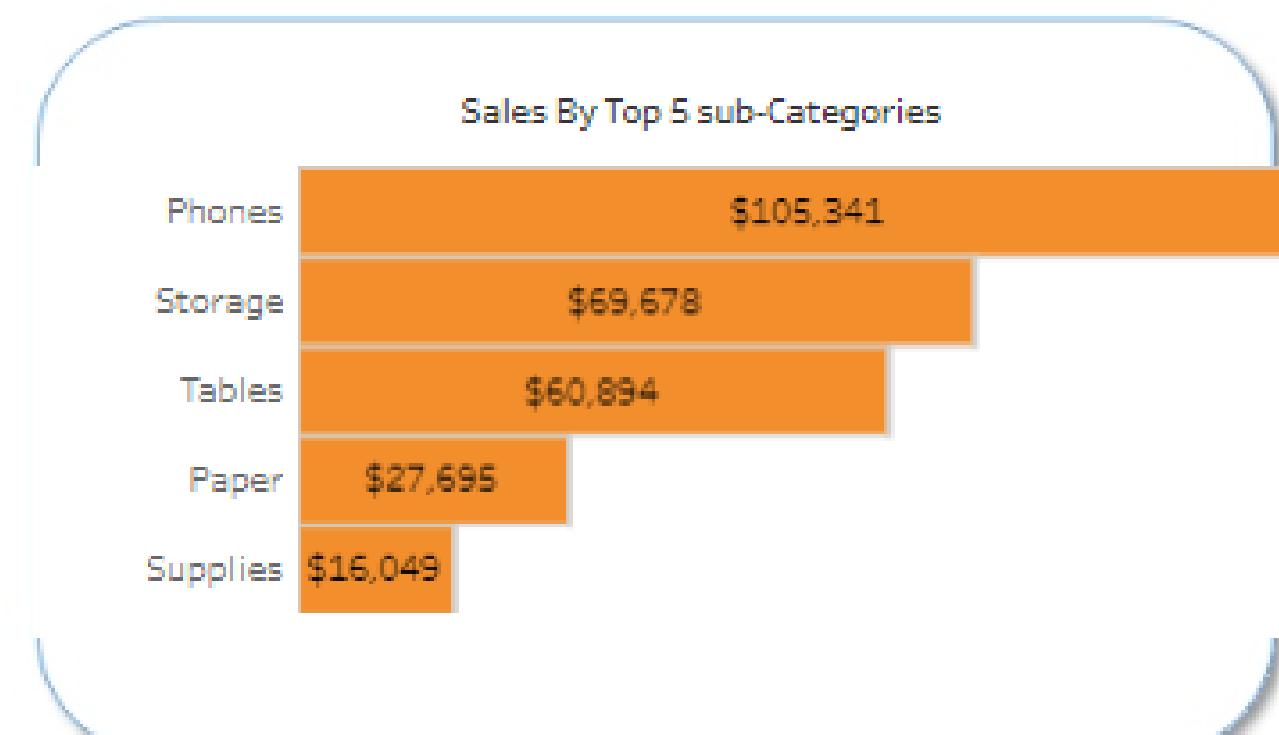
Profit percent by states**Revenue per state****Profit Vs Sales Trend for 2017****Revenue per Month**

Trent Profit By category



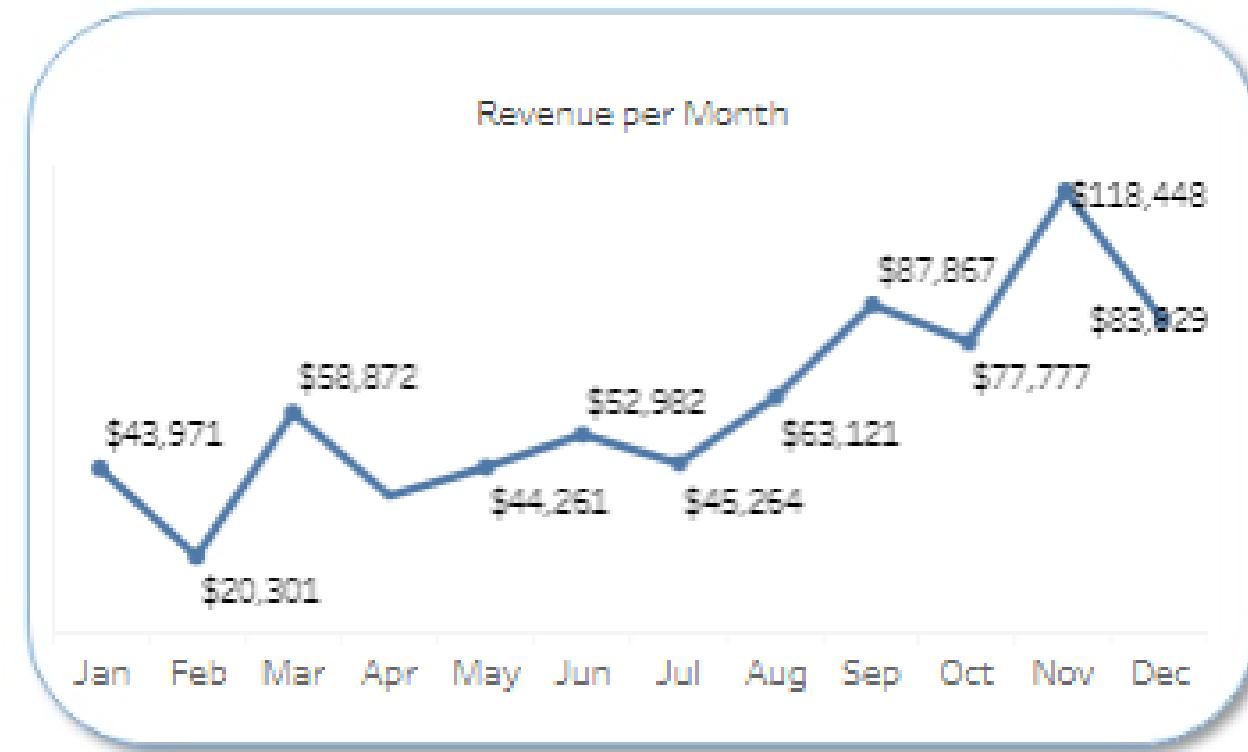
Profit By Category di supermarket menunjukkan bahwa kategori Technology unggul dengan profit tertinggi, menandakan permintaan yang kuat dan strategi penjualan yang efektif di kategori ini. Sebaliknya, kategori Furniture mencatat profit terendah, menunjukkan perlunya evaluasi strategi pemasaran dan mungkin diversifikasi produk untuk meningkatkan penjualan di kategori ini

Sales By top 5



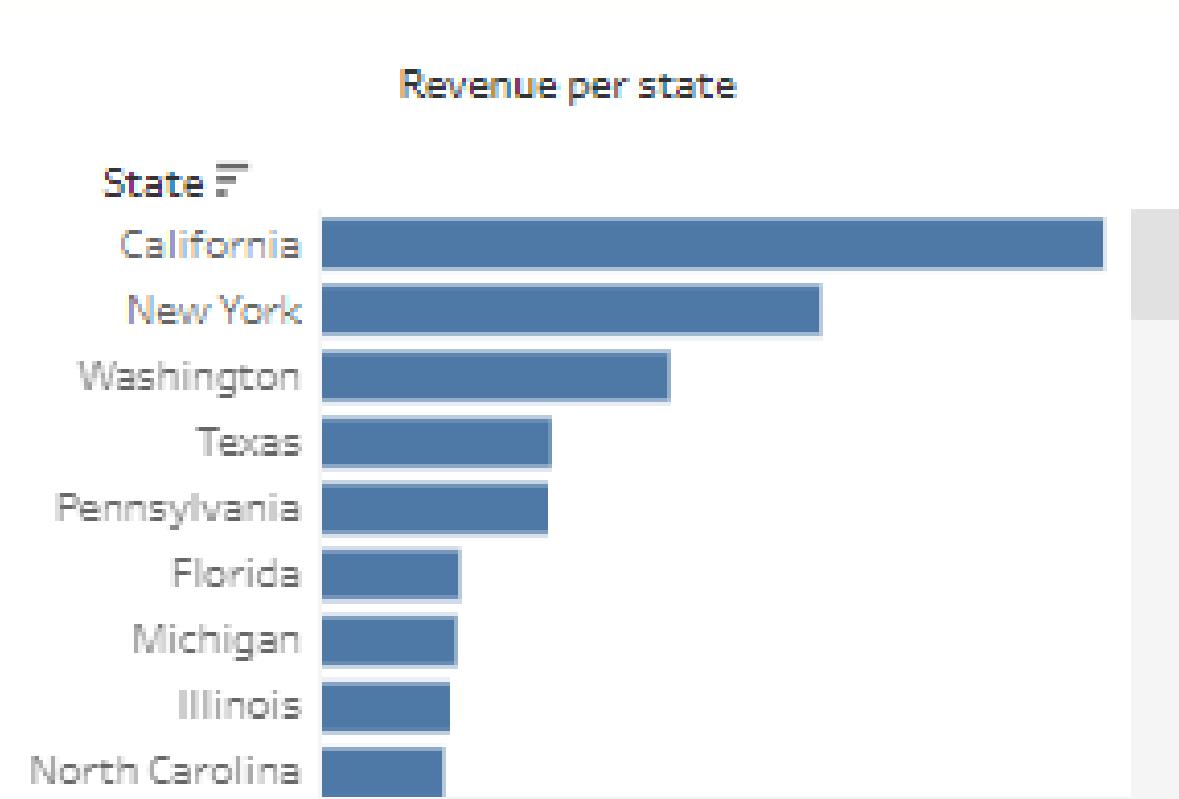
Penjualan berdasarkan top 5 subkategori menunjukkan bahwa subkategori Phones unggul dengan pendapatan tertinggi, mencapai \$105.341, menandakan popularitas dan permintaan yang tinggi. Di sisi lain, subkategori Supplies mencatat penjualan terendah sebesar \$16.049, menunjukkan ruang untuk peningkatan dalam strategi penjualan dan pemasaran

Monthly Revenue



Pendapatan per bulan selama satu tahun. Pendapatan menunjukkan fluktuasi, dimulai dari \$43,971 pada bulan Januari, diikuti dengan penurunan tajam menjadi \$20,301 pada bulan Februari. Bulan-bulan berikutnya menunjukkan tren peningkatan dengan puncak tertinggi pada bulan Desember, di mana pendapatan mencapai \$118,448. Sorotan utama termasuk peningkatan pendapatan yang signifikan pada bulan Maret dan Oktober, yang menunjukkan adanya tren musiman atau strategi bisnis yang berhasil diterapkan selama bulan-bulan tersebut.

Revenue Per State



California mendominasi dengan pendapatan tertinggi, diikuti oleh New York dan Washington. Texas dan Pennsylvania berada di posisi menengah, sementara negara bagian seperti Florida, Michigan, Illinois, dan North Carolina memiliki kontribusi pendapatan yang lebih rendah. Grafik ini memberikan wawasan tentang sebaran pendapatan berdasarkan wilayah geografis, dengan fokus pada negara bagian yang memiliki dampak terbesar terhadap total pendapatan.

SuperStore Sales Management Dashboard

Dashboard ini adalah hasil dari latihan saya yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan berbagai departemen dalam sebuah perusahaan. Proyek ini ditujukan untuk tiga pemangku kepentingan utama: level eksekutif, level menengah, dan operasional. Dashboard ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang jelas tentang perkembangan bisnis SuperStore kami di berbagai departemen, sehingga semua pemangku kepentingan dapat memahami dengan lebih baik.

Tools



Dashboard Interaktif



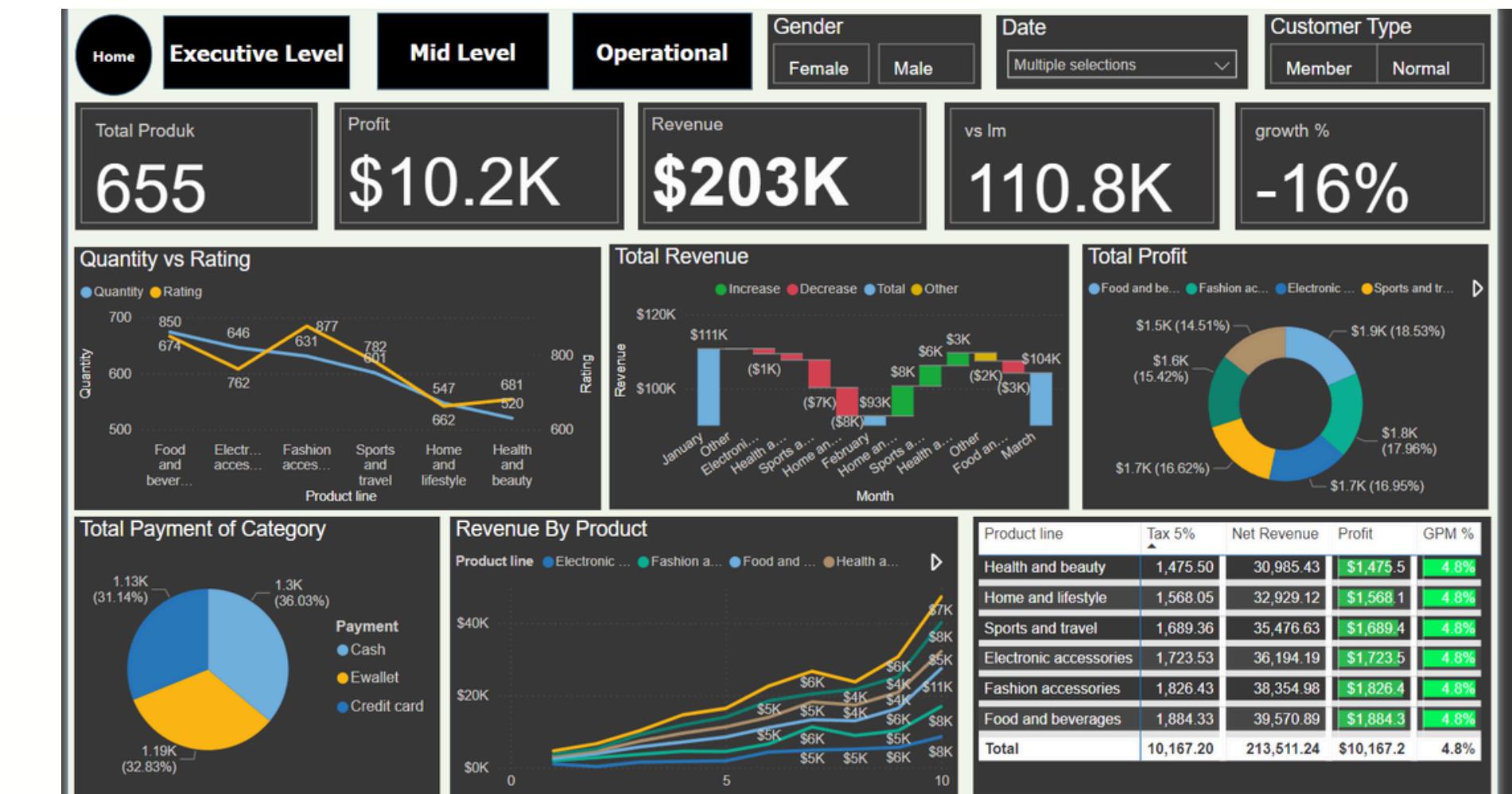
Supermarket Sales
Management Dashboard

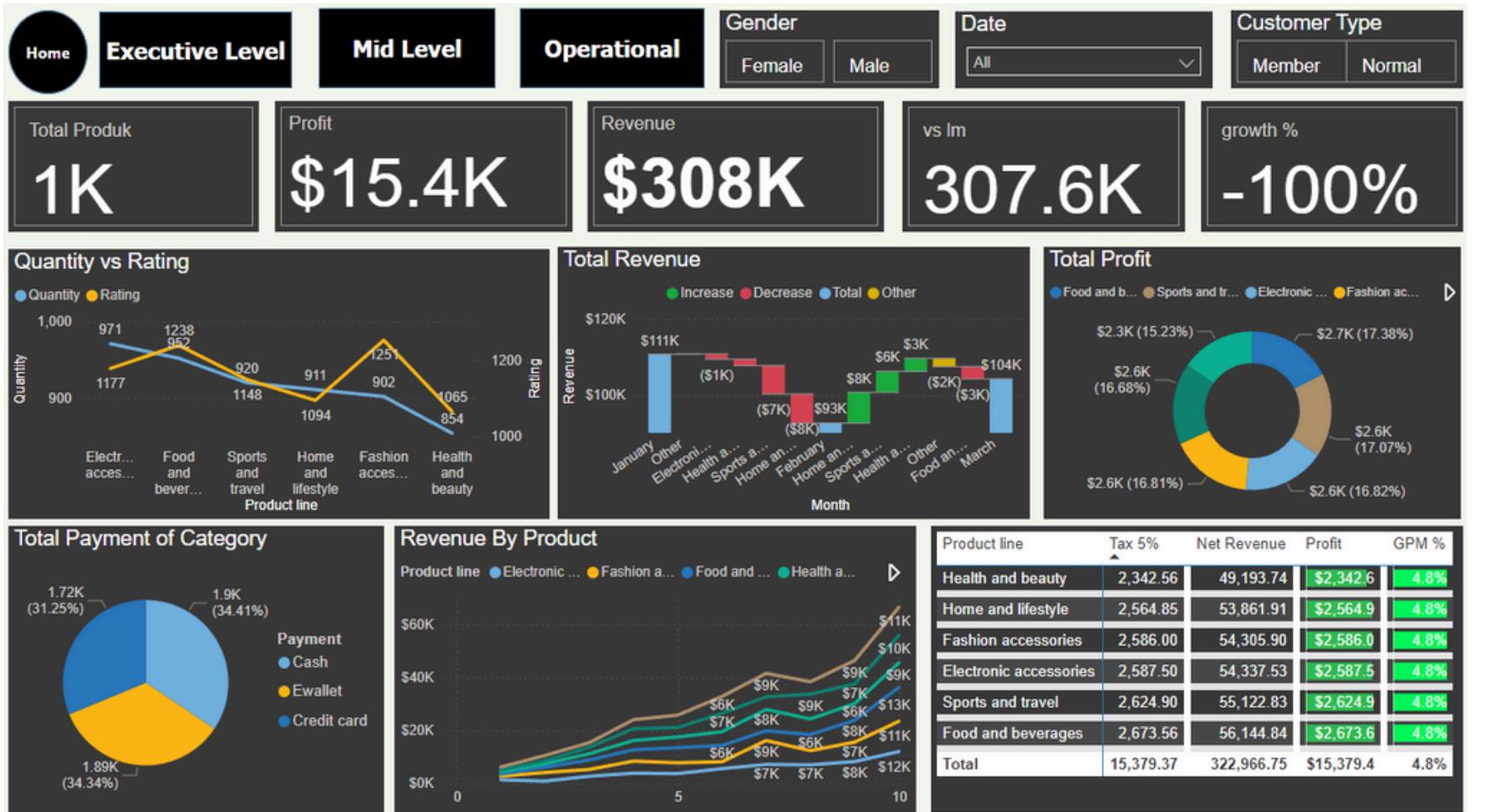
Executive Level Mid Level Operational

Mochamad Rizqi

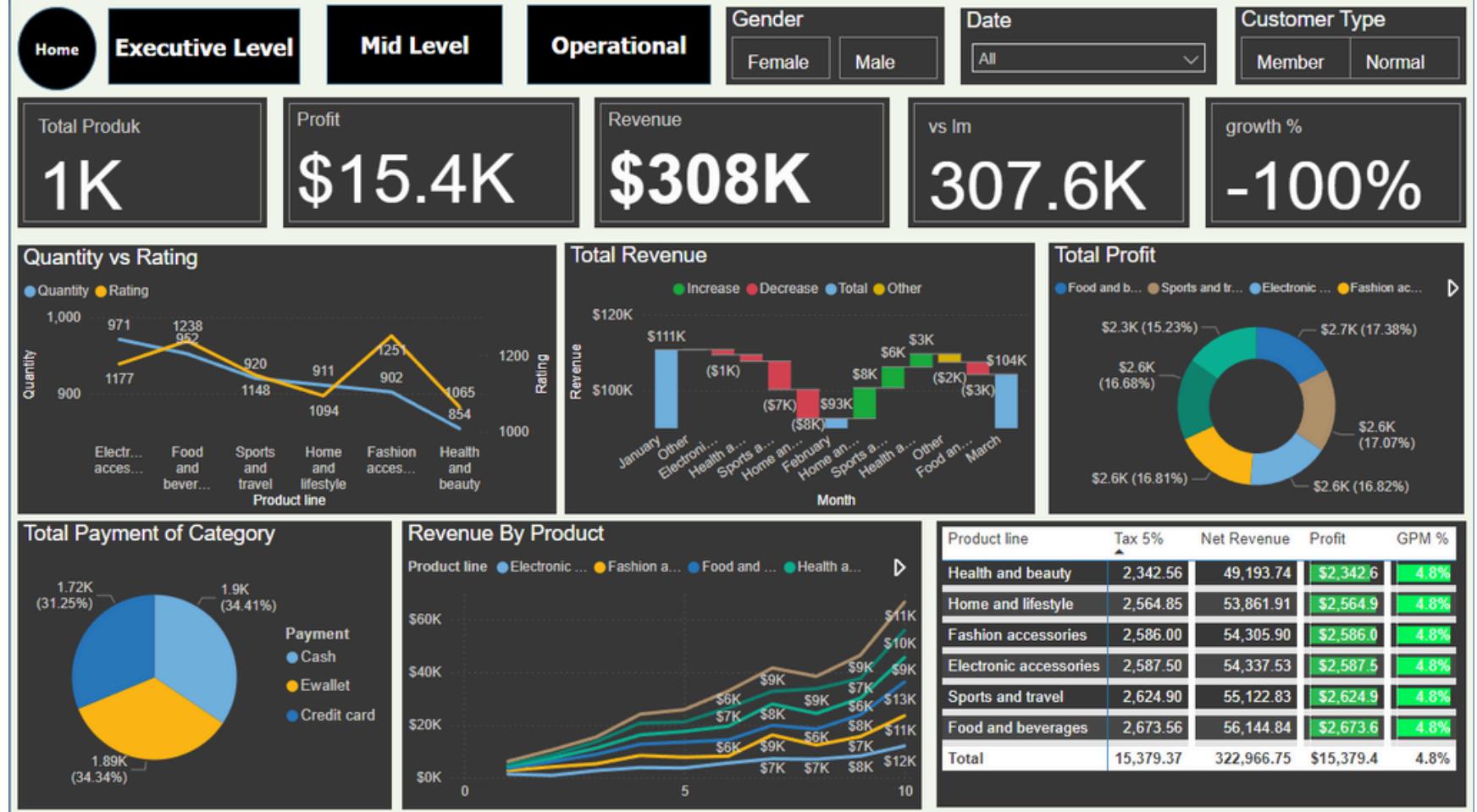
↓
Tampilan Utama

Tampilan Executive





Tampilan Operational

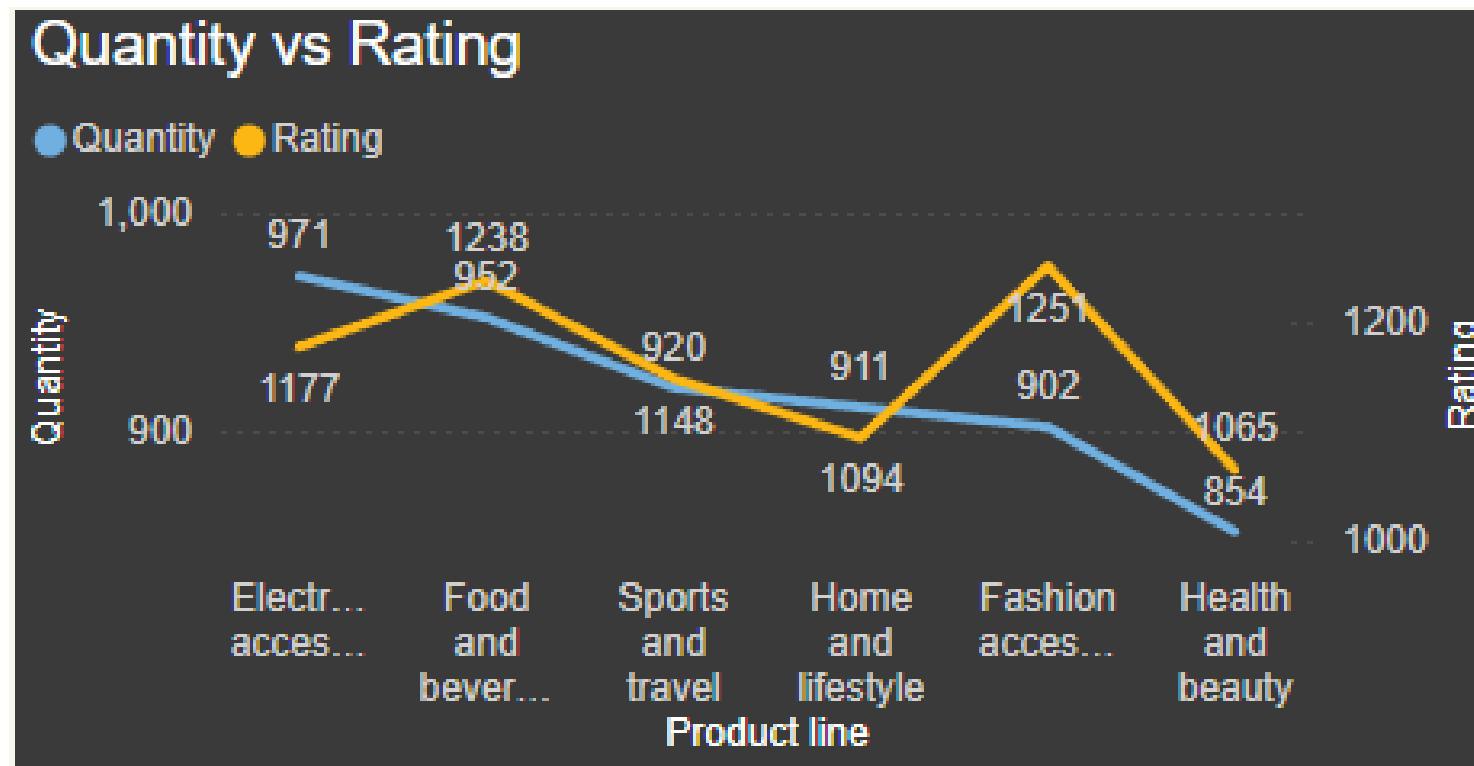


More Detail :

[CLICK HERE](#)

Gambaran Analysis

Tren quantity vs rating

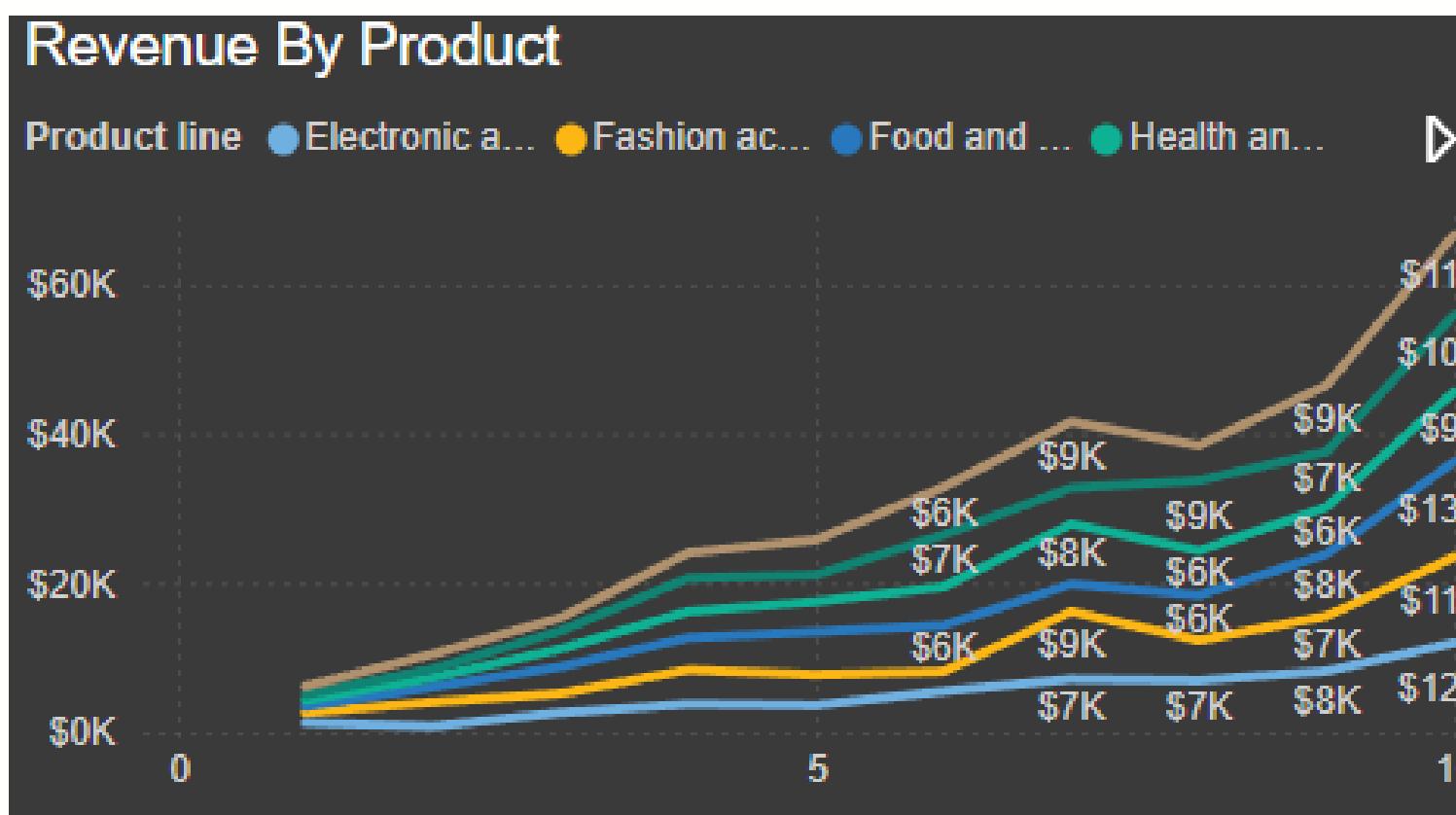


- Terjadi penurunan dalam rating dan jumlah penjualan kategori Home and Style.
- Sebaliknya, terdapat peningkatan yang sangat signifikan dalam penjualan kategori Fashion dan Aksesoris.

Solusi Bisnis

Evaluasi Produk Home and Style: Lakukan analisis terhadap produk yang penjualannya menurun, perbaiki kualitas, dan tambahkan fitur baru jika diperlukan.

Tren Revenue By Product

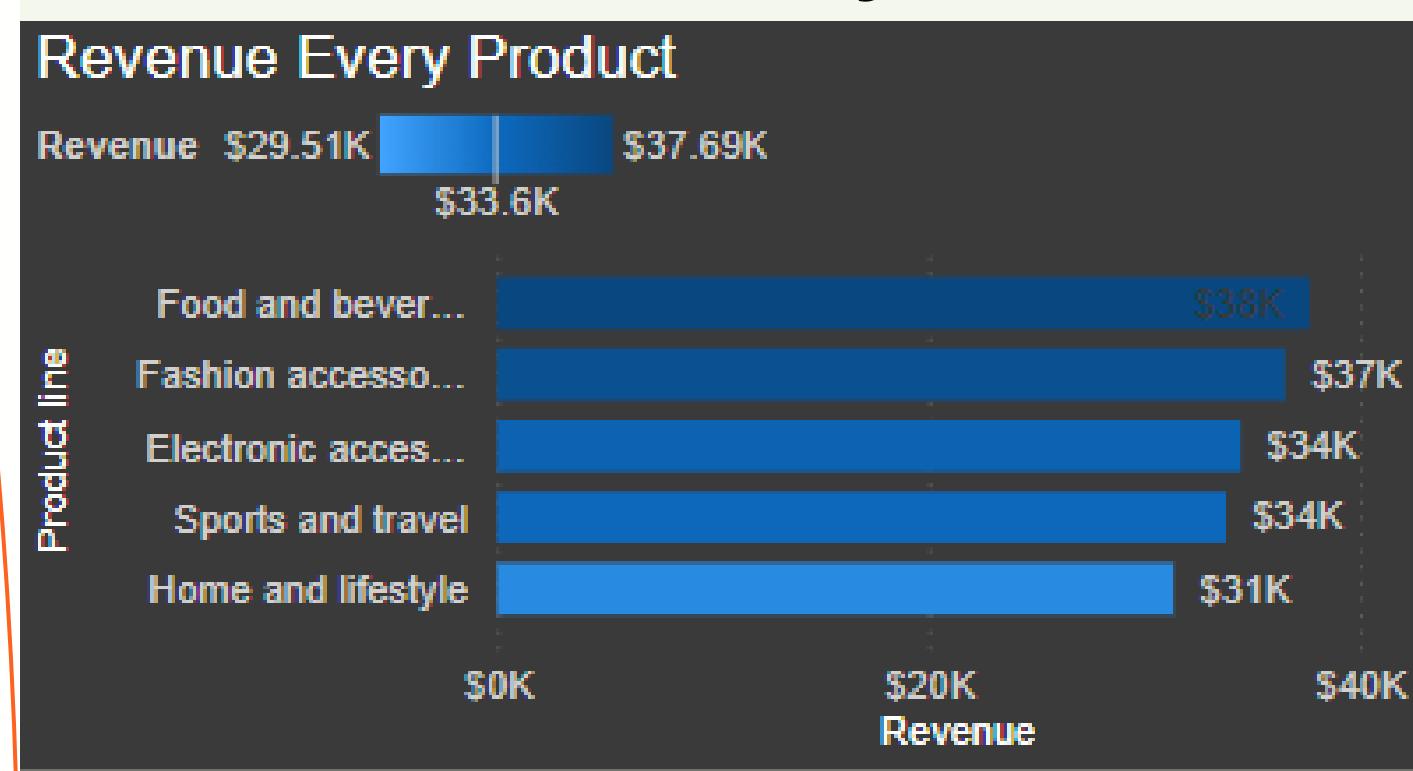


Kategori Food and Drinks mencatat pendapatan tertinggi, menunjukkan performa yang luar biasa dibandingkan kategori lainnya. Hal ini mencerminkan tingginya jumlah pembelian dari konsumen terhadap produk makanan dan minuman.

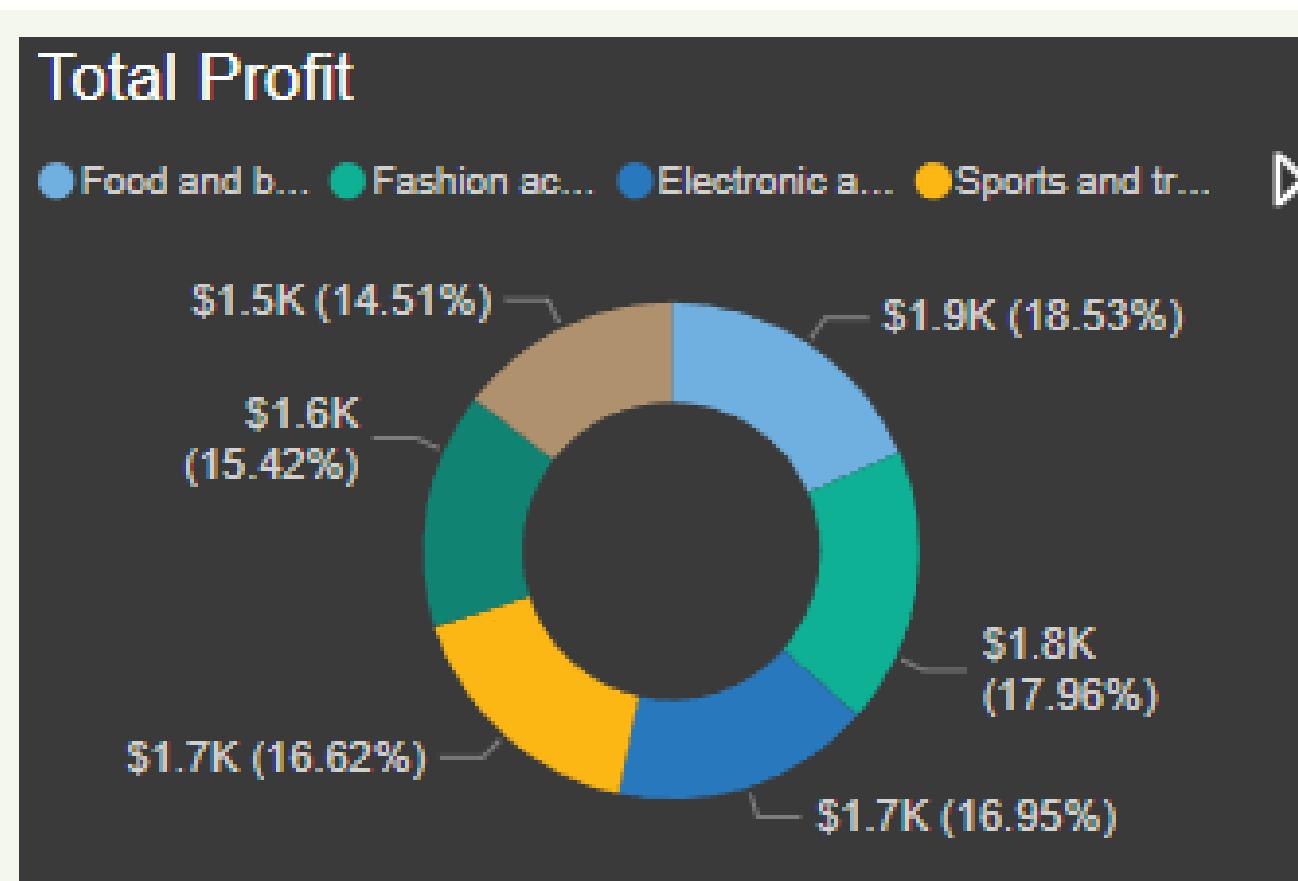
Solusi Bisnis

Perluas Jangkauan Produk: Tambahkan variasi produk makanan dan minuman yang sedang tren untuk menarik lebih banyak konsumen.

Tren Revenue Every Product



Tren Total Profit



Pendapatan dari setiap produk bervariasi, dengan kategori Food and Beverage mencatat pendapatan tertinggi. Kategori ini unggul karena tingginya pembelian konsumen terhadap produk makanan dan minuman, mencerminkan permintaan pasar yang kuat. Sementara itu, kategori Home and Style mengalami penurunan dalam penjualan, dan kategori Fashion serta Aksesoris menunjukkan peningkatan yang signifikan

SOLUSI

1. Food and Beverage:

- Tambahkan produk baru sesuai tren.
- Luncurkan promo bundling atau diskon khusus.

2. Home and Style:

- Tinjau produk yang kurang laku dan tingkatkan daya tariknya.
- Adakan kampanye pemasaran yang menarik.

3. Fashion dan Aksesoris:

- Tambahkan produk baru yang relevan.
- Tingkatkan promosi di media sosial.

Donut chart ini menggambarkan total profit dari berbagai kategori produk. Dari chart ini, terlihat jelas bahwa kategori Food and Beverage mendominasi dengan porsi terbesar, menunjukkan profit yang paling tinggi dibandingkan kategori lainnya. Kategori Fashion dan Aksesoris juga terlihat signifikan, menandakan peningkatan profit yang baik. Sebaliknya, kategori Home and Style memiliki porsi yang lebih kecil, mencerminkan penurunan profit dalam kategori ini. Chart ini memberikan gambaran visual yang mudah dipahami tentang kontribusi masing-masing kategori terhadap total profit.

Tools



Microsoft Excel digunakan untuk mengelola dan menganalisis data dengan efisien. Dengan fitur-fitur seperti tabel, formula, dan grafik, Excel memudahkan pengguna untuk mengolah data sehingga dapat divisualisasikan dengan jelas dan informatif.



PowerPoint digunakan untuk membuat presentasi yang menarik dan informatif. Dengan berbagai fitur seperti slide, teks, gambar, dan grafik, PowerPoint memungkinkan pengguna untuk menyampaikan informasi dengan cara yang visual dan mudah dipahami.



Power BI digunakan untuk membuat visualisasi data yang disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan mengimpor data dari Excel dan menggunakan berbagai alat visualisasi seperti grafik, tabel, dan peta interaktif, Power BI memungkinkan pengguna untuk menganalisis dan menyajikan data secara efektif.



Let's Connect

Contact Details

Phone : **082122340588**

Linked : **<https://www.linkedin.com>**

Email : **mochamadrizqii1@gmail.com**

