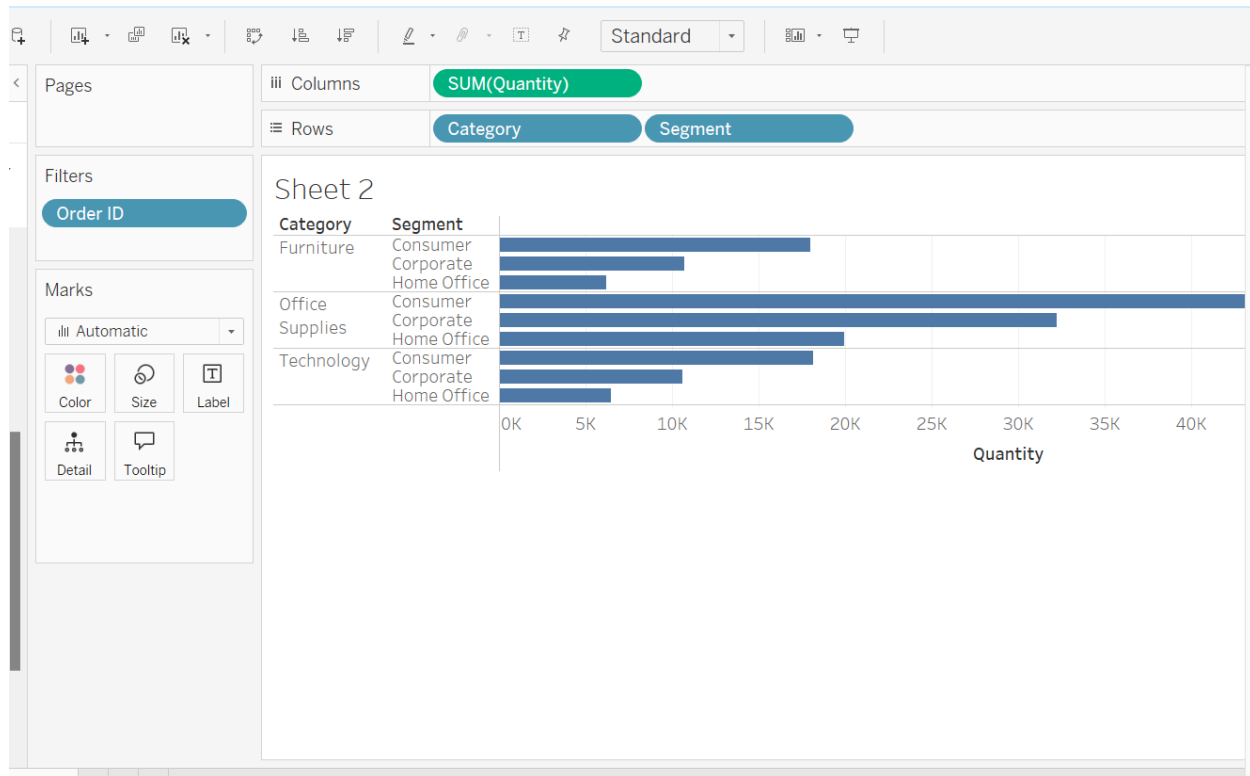


Nama : Rizwar Syaefulloh(2C2230009)

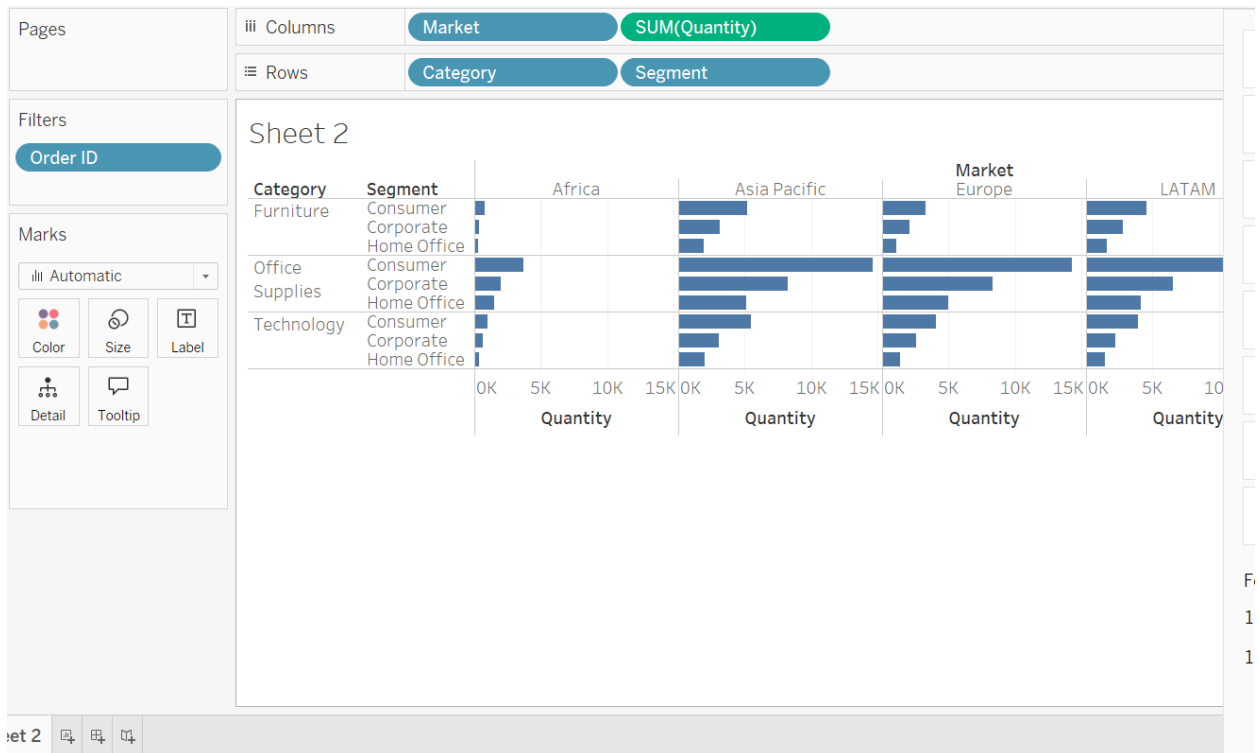
Mk : Sains Data

1.



Produk dalam kategori supplies adalah yang paling sering dipesan dan ada jumlah perbedaan dalam pemesanan signifikan antar segmen dalam beberapa kategori

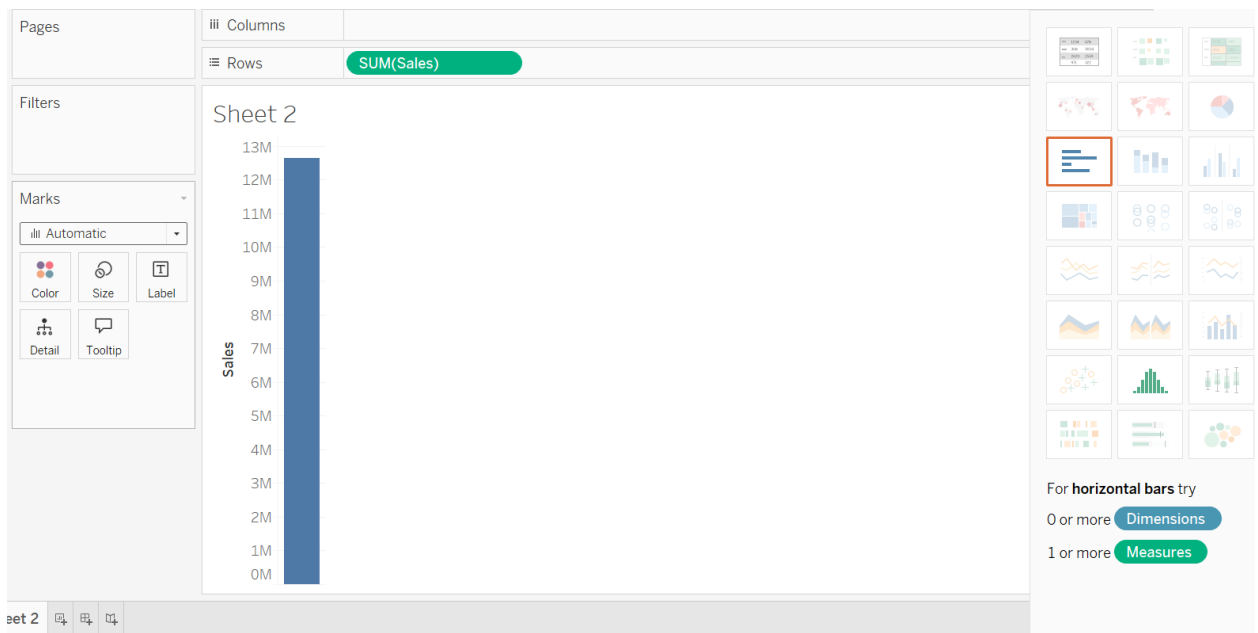
2.



-Asia Pasific dan Europe adalah pasar dengan jumlah pesanan tertinggi, terutama dalam kategori office daan supplies.

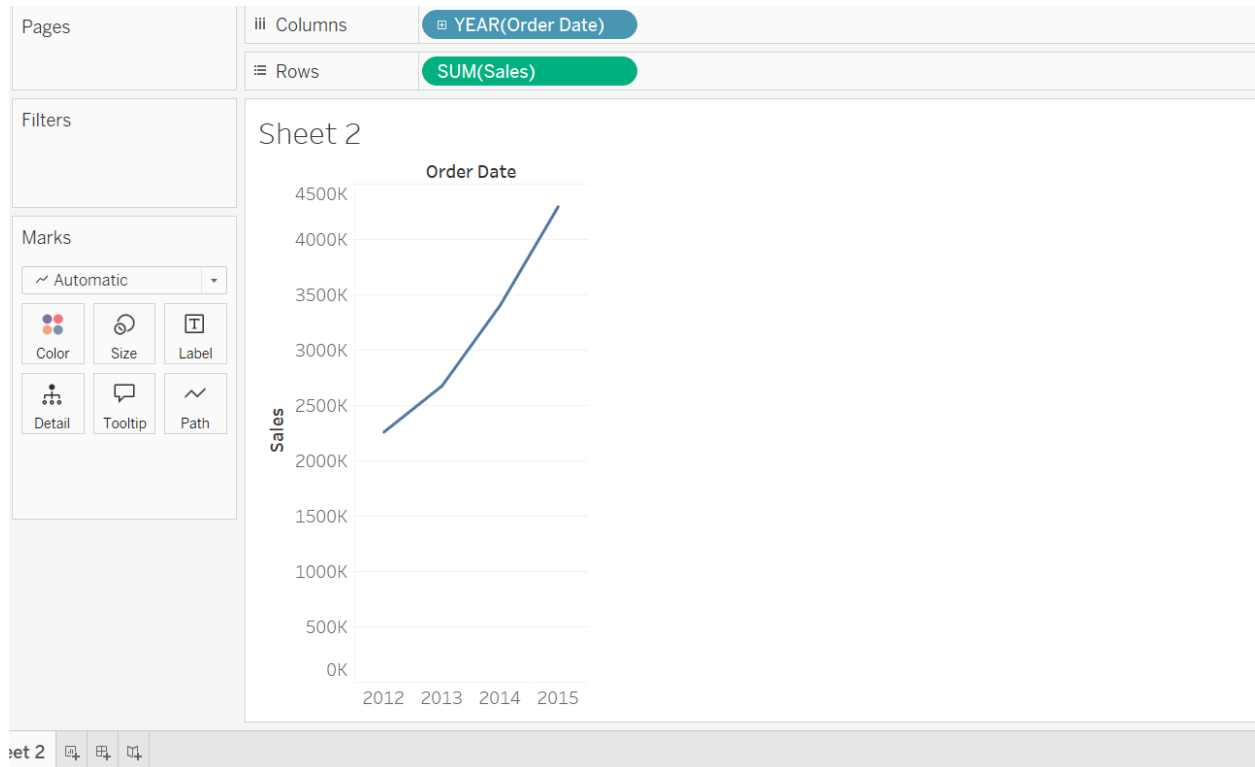
-Pasar Africa masih memiliki jumlah pesanan yang rendah, sehingga bisa menjadi peluang untuk ekspansi atau peningkatan strategi pemasaran

3.



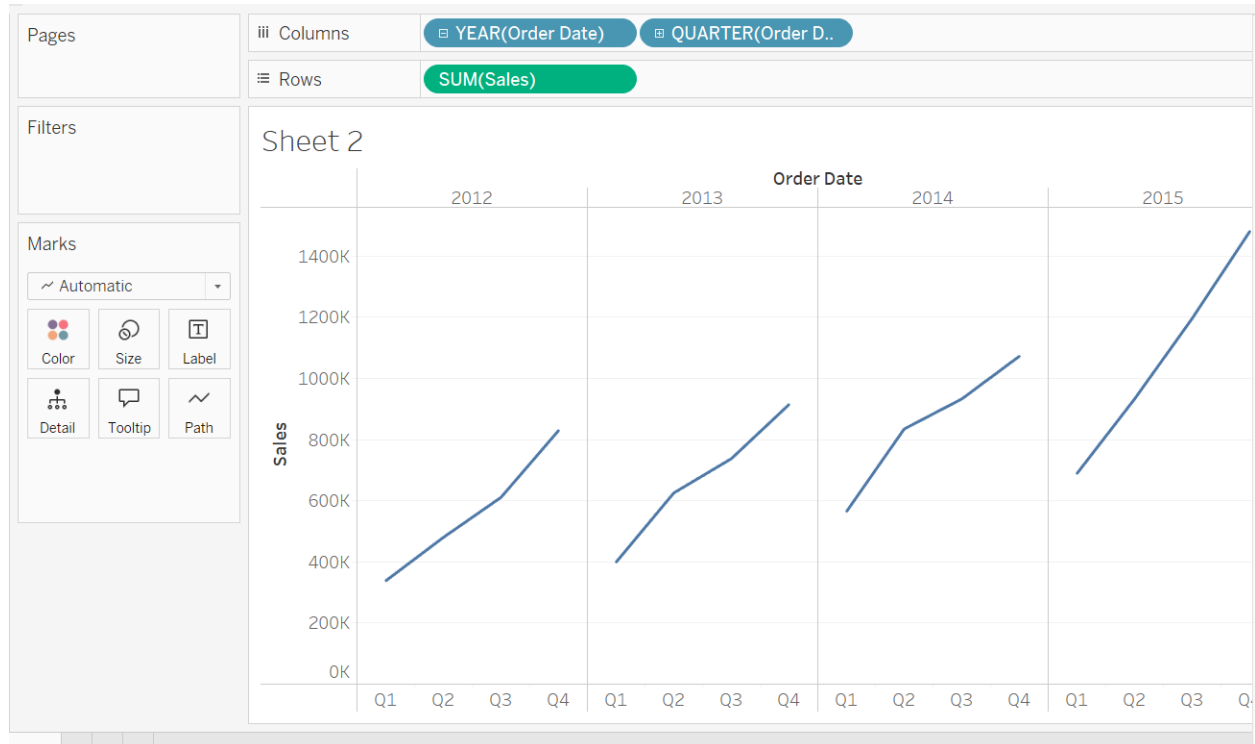
Grafik ini menunjukkan total penjualan yang tinggi, tetapi kurang memberikan konteks tambahan

4.



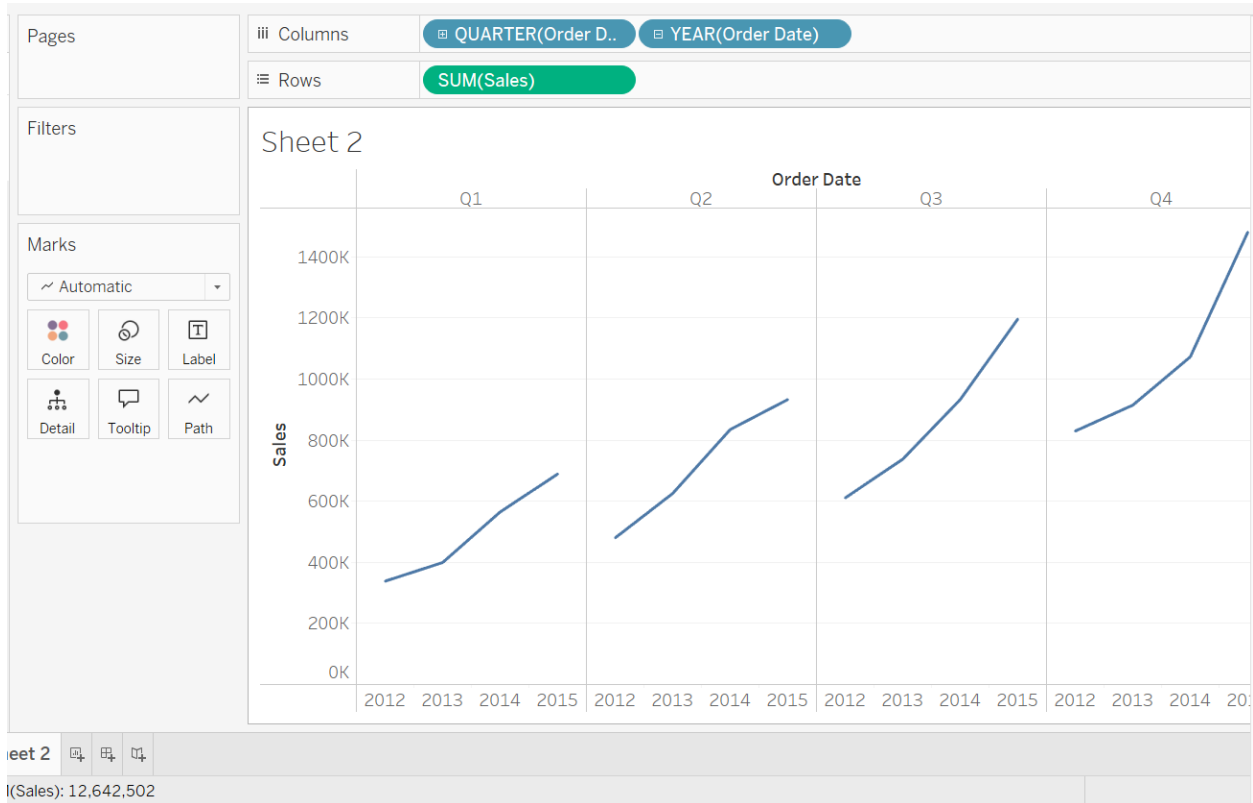
Penjualan meningkat setiap tahun, menunjukkan pertumbuhan bisnis yang positif

5.



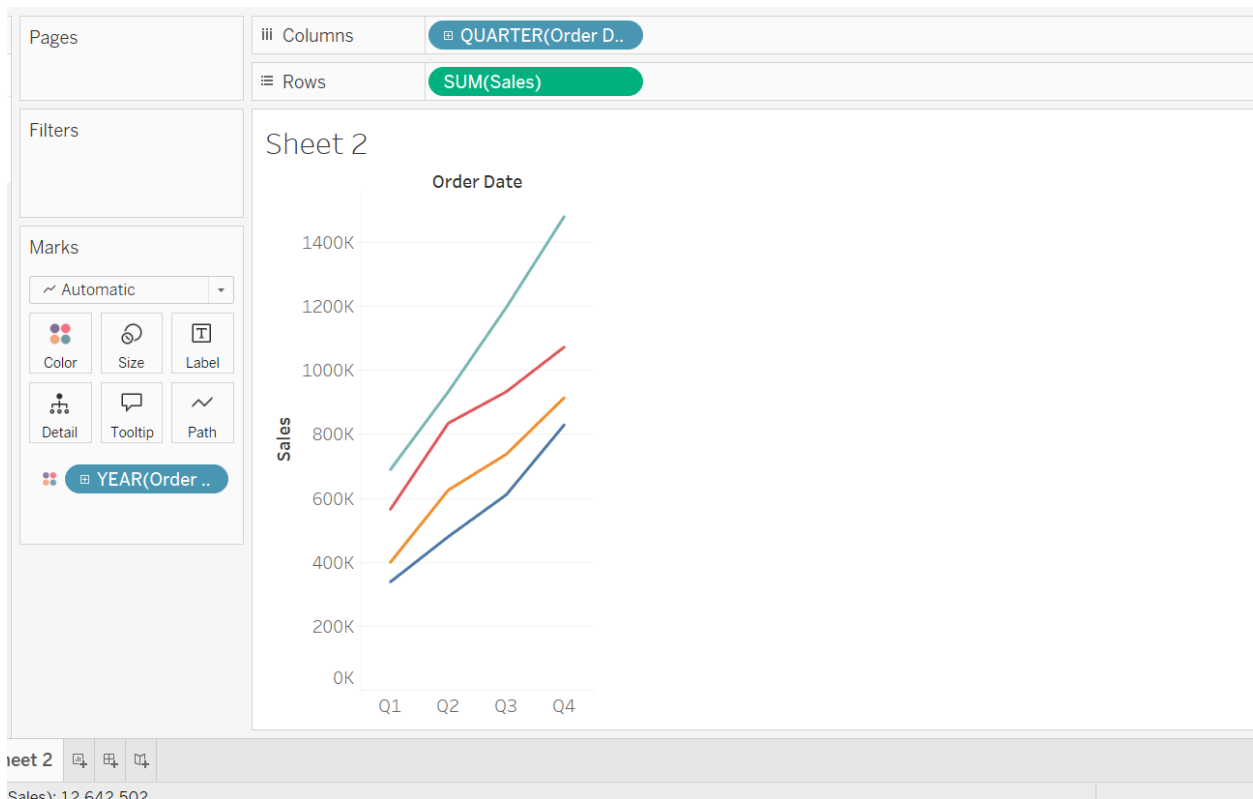
Penjualan meningkat setiap tahun dan setiap kuartal, menunjukkan pertumbuhan bisnis yang konsisten.

6.



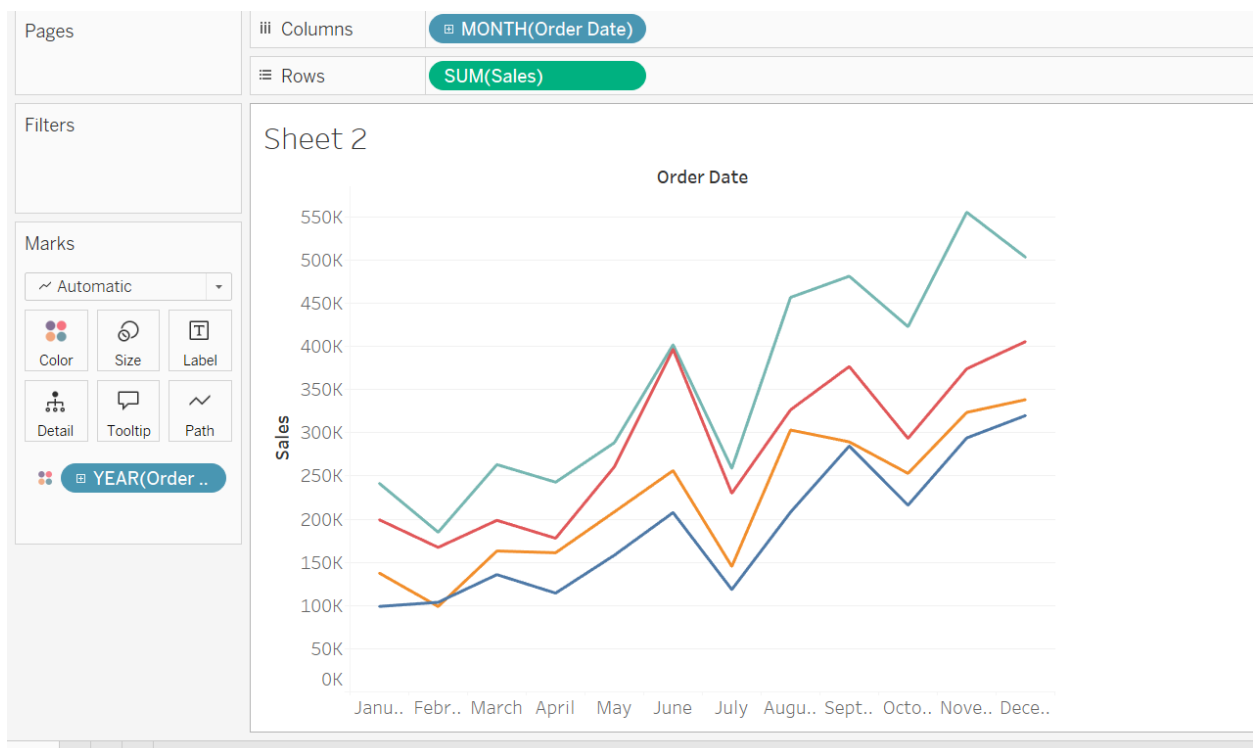
Penjualan meningkat secara bertahap setiap tahun dan setiap kuartal, dengan puncak tertinggi di kuartal keempat.

7.



Penjualan mengalami pertumbuhan setiap kuartal, dengan peningkatan paling signifikan di kuartal empat.

8.



-Strategi peningkatan penjualan :

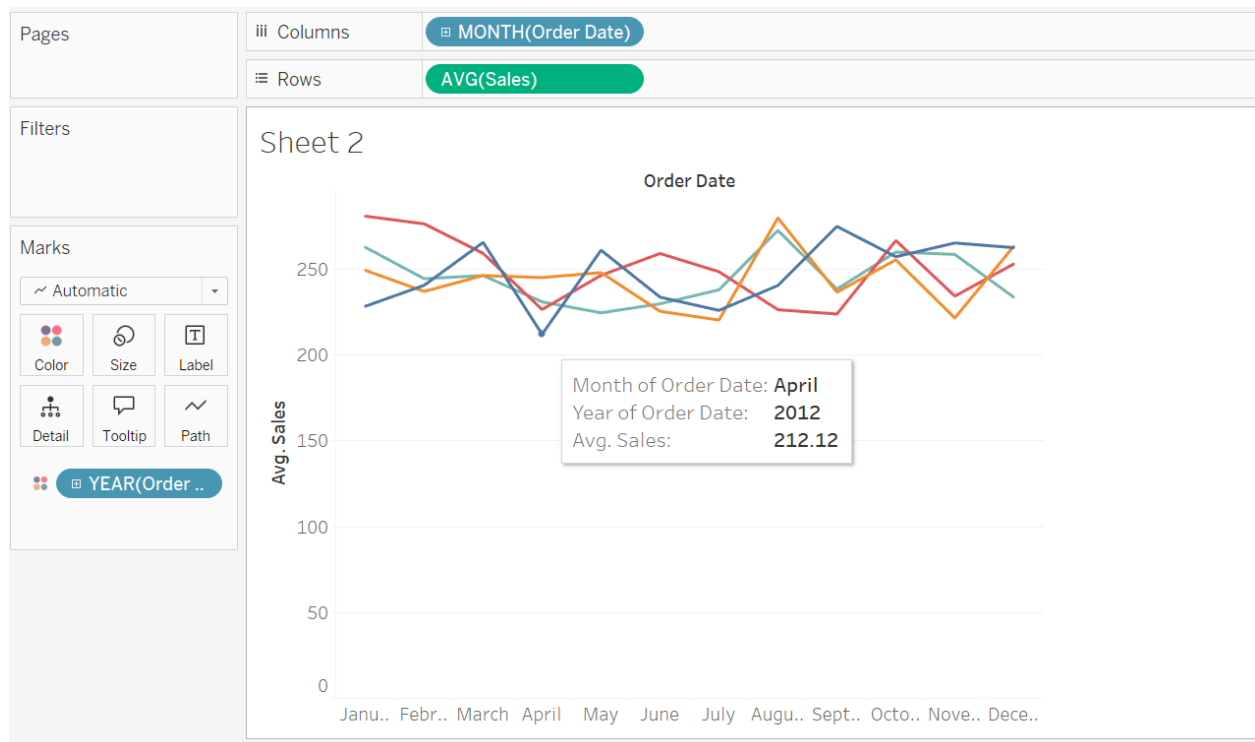
Fokuskan upaya pemasaran dan promosi di bulan dengan penjualan tinggi (juni-juli dan Oktober-november)

-Pengelolaan stok & Persediaan :

Karena ada lonjakan di pertengahan dan akhir tahun, persediaan barang harus disiapkan lebih awal untuk mengantisipasi peningkatan permintaan.

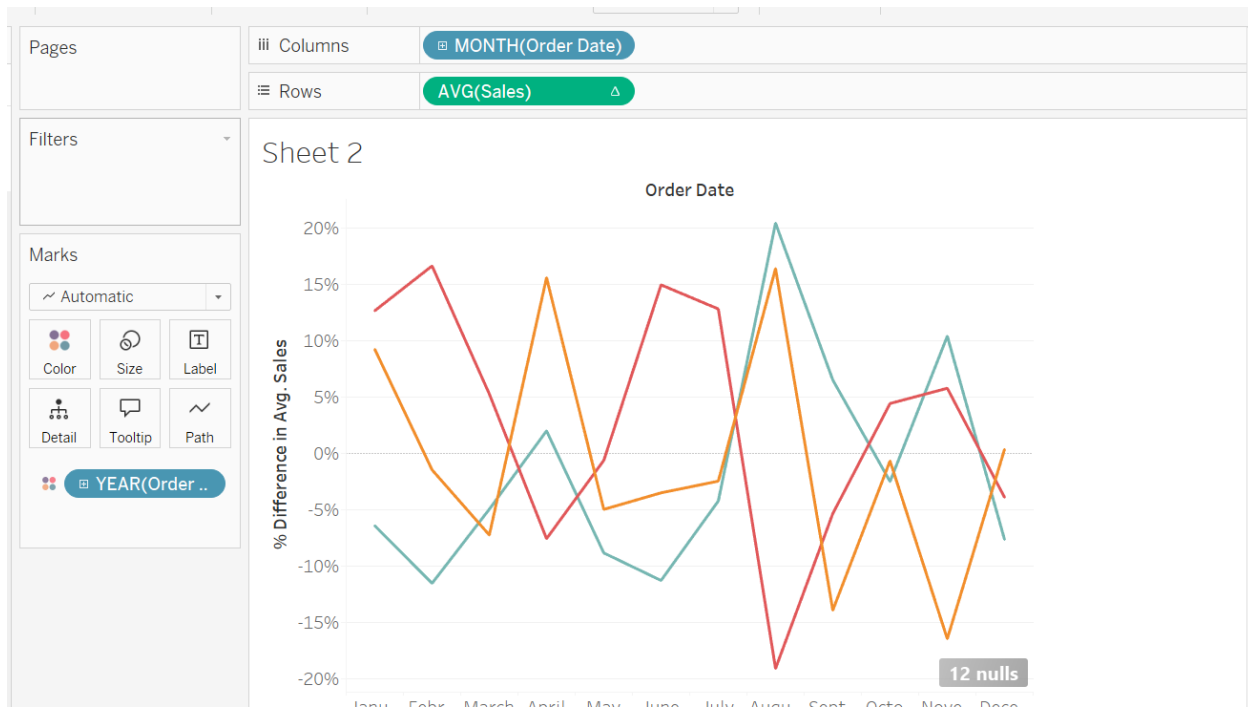
-Analisis faktor pendorong penjualan :

9.



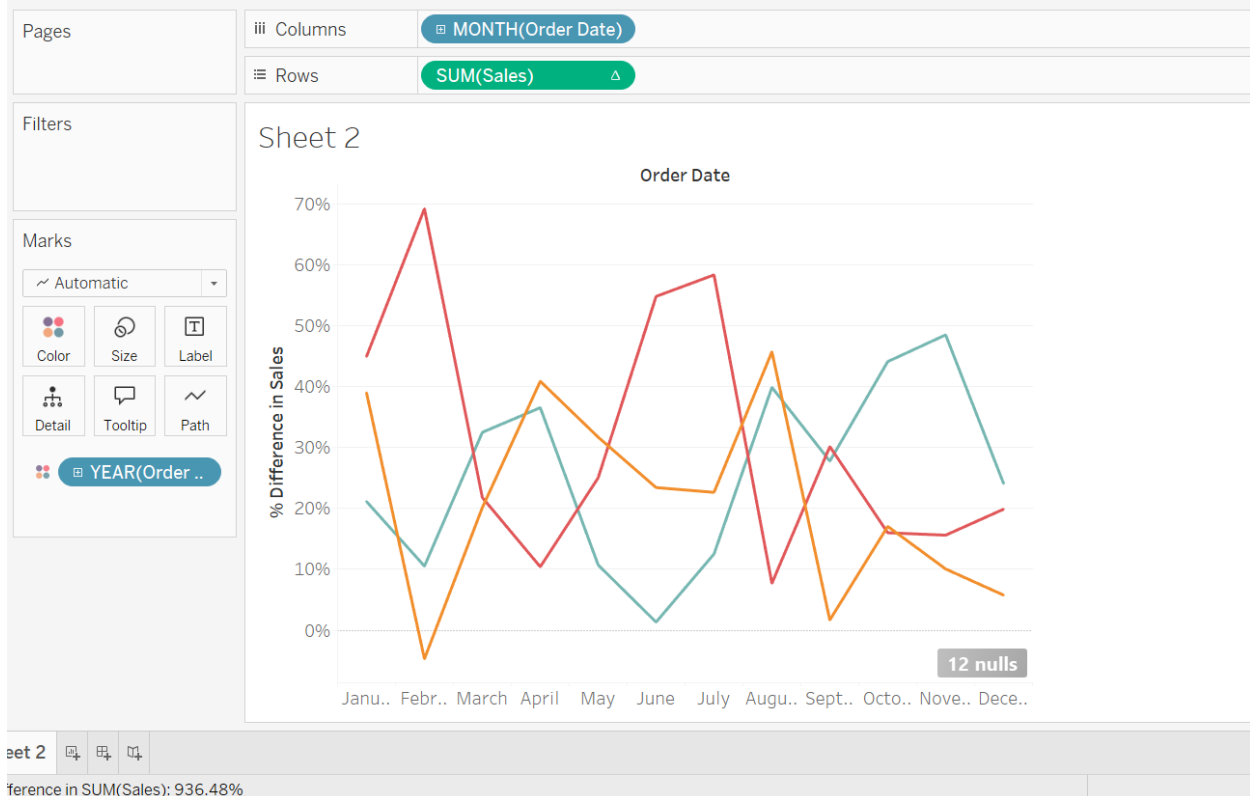
Nilai rata-rata penjualan berada di kisaran 200-300 sepanjang tahun dan tidak ada pola kenaikan atau penurunan yang signifikan

10.



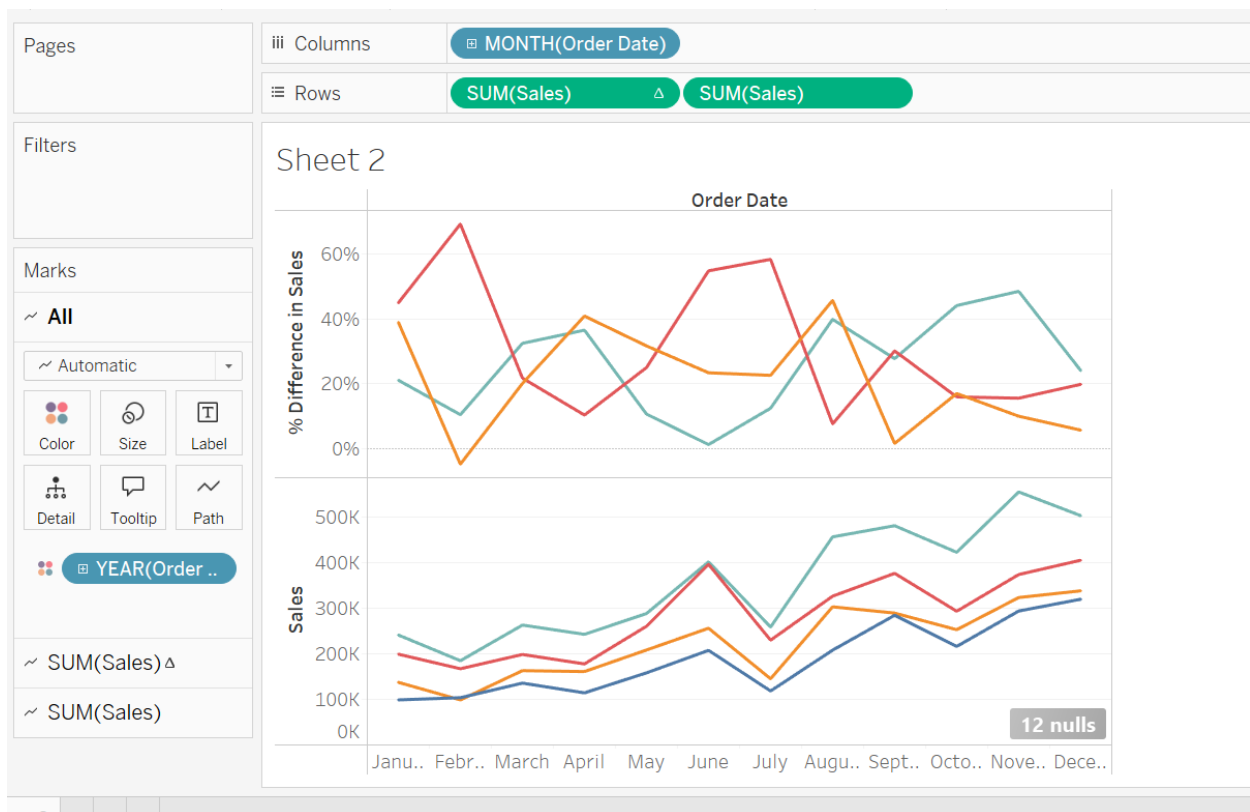
Grafik menunjukkan perubahan persentase rata-rata penjualan yang sangat fluktuatif sepanjang tahun dan tidak ada pola yang jelas di semua tahun, tetapi ada beberapa bulan dengan perubahan besar terutama Februari, mei, agustus dan oktober.

11.



Grafik menunjukkan perubahan signifikan dalam persentase penjualan setiap bulan, dengan beberapa bulan mengalami peningkatan hingga 70% sementara bulan lainnya mengalami penurunan drastic.

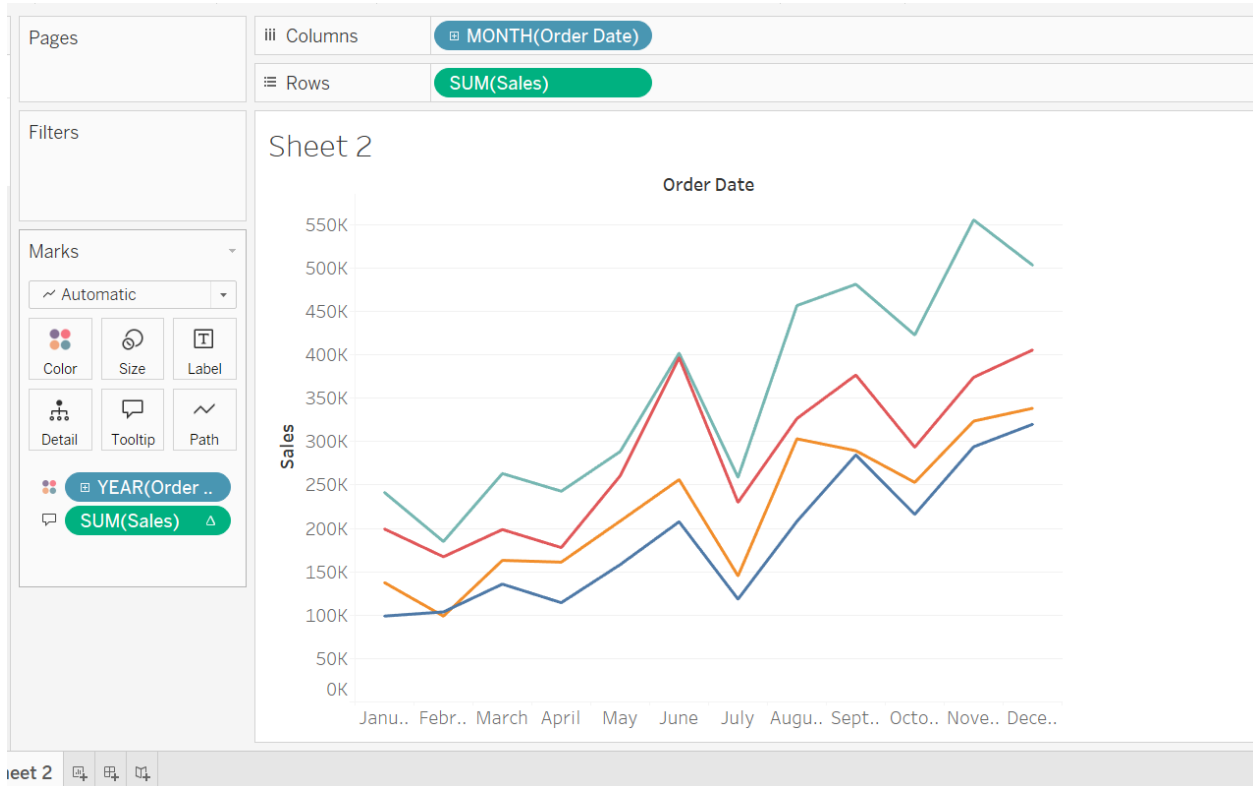
12.





Terlihat fluktuasi yang cukup tinggi, dengan beberapa bulan mengalami kenaikan drastis hingga lebih dari 50% sementara beberapa bulan lainnya mengalami penurunan.

13.



Grafik menunjukkan tren peningkatan penjualan dari januari hingga desember dan di akhir tahun (November-desember) penjualan tetap tinggi.