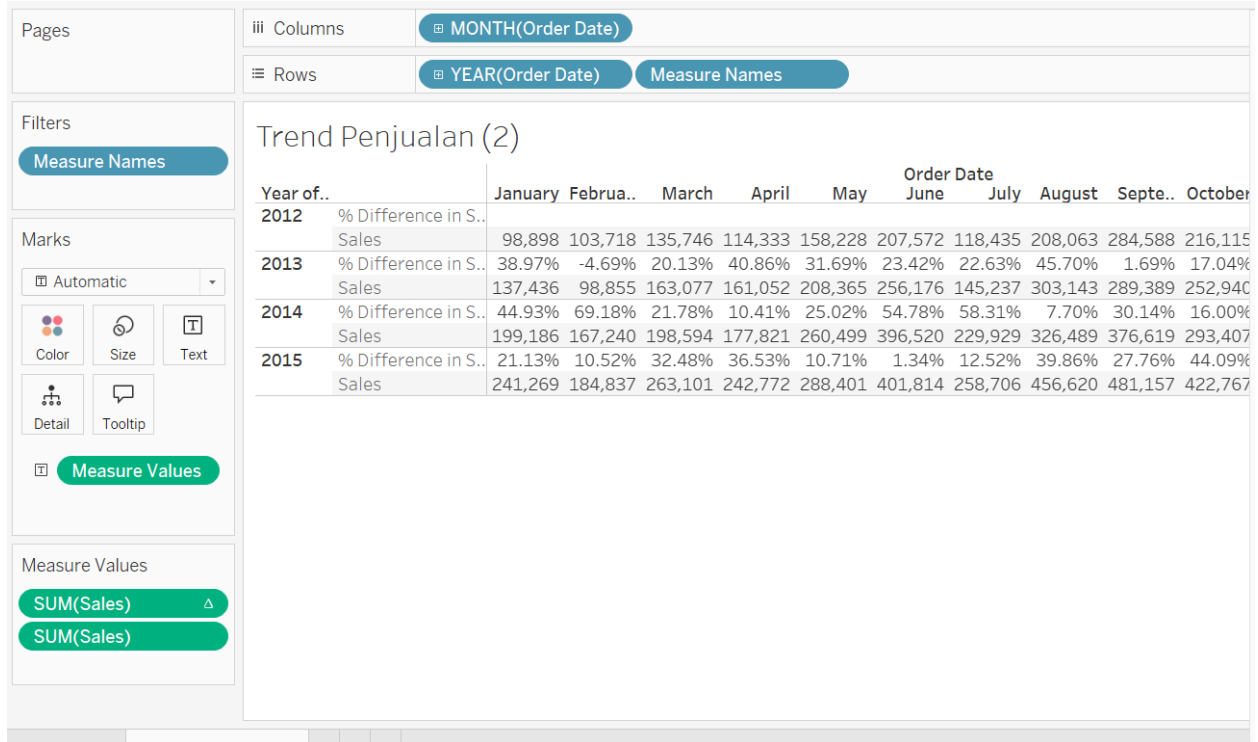


Tugas Tableau 2

Nama : Rizwar Syaefulloh (2C2230009)

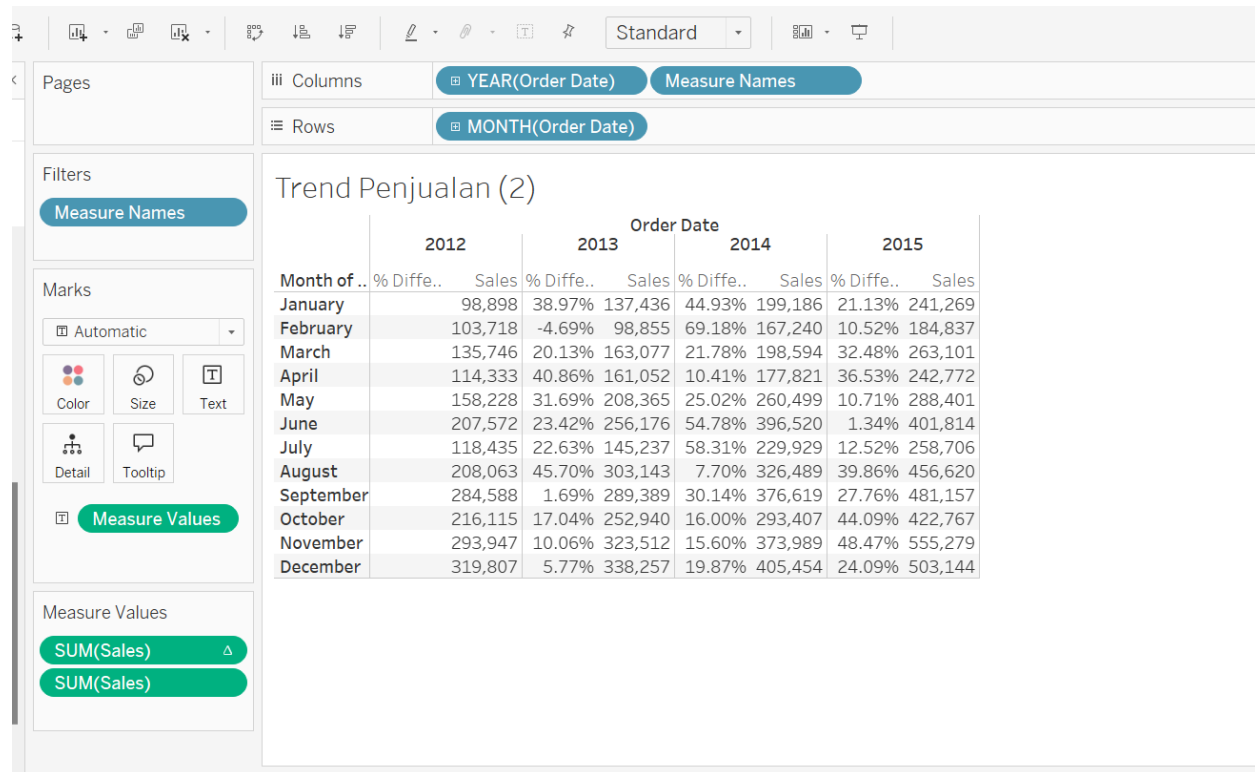
MK : Visualisasi Data

1.



Secara umum, penjualan meningkat setiap tahun dari 2012 hingga 2015 pada bulan januari, misalnya dari, 98.898(2012) -> 137.436(2013) -> 199.186(2014) -> 241.269(2015)

2.



Penjualan meningkat dari tahun ke tahun, misalnya pada bulan januari, penjualan meningkat dari 09.898 di tahun 2012 menjadi 241.269 di tahun 2015, hal serupa terjadi di bulan lainnya dengan pertumbuhan yang cukup konsisten

3.

Trend Penjualan (2)									
Month of ..	Category	Order Date							
		% Diffe..	Sales	% Diffe..	Sales	% Diffe..	Sales	% Diffe..	Sales
January	Furniture	34,464	24.08%	42,761	91.31%	81,805	-14.68%	69,799	
	Office Supplies	33,527	40.97%	47,264	37.49%	64,984	17.96%	76,654	
	Technology	30,908	53.39%	47,411	10.52%	52,398	80.95%	94,815	
February	Furniture	35,799	5.13%	37,635	57.08%	59,118	-2.39%	57,703	
	Office Supplies	26,135	-7.03%	24,297	112.17%	51,553	7.04%	55,184	
	Technology	41,784	-11.63%	36,922	53.21%	56,569	27.19%	71,951	
March	Furniture	40,277	36.76%	55,082	18.59%	65,323	37.33%	89,705	
	Office Supplies	31,579	70.12%	53,721	15.43%	62,008	25.11%	77,576	
	Technology	63,891	-15.05%	54,273	31.30%	71,263	34.46%	95,815	
April	Furniture	30,690	78.24%	54,702	-0.21%	54,587	29.24%	70,551	
	Office Supplies	45,563	-3.68%	43,886	27.07%	55,766	45.92%	81,372	
	Technology	38,081	64.03%	62,464	8.01%	67,469	34.65%	90,849	
May	Furniture	49,769	26.46%	62,939	18.16%	74,371	32.19%	98,312	
	Office Supplies	49,731	22.79%	61,063	22.42%	74,756	31.06%	97,975	
	Technology	58,728	43.65%	84,363	32.02%	111,372	-17.29%	92,114	
June	Furniture	76,585	6.39%	81,481	41.45%	115,251	18.11%	136,123	
	Office Supplies	61,793	22.74%	75,846	46.99%	111,489	7.94%	120,340	
	Technology	69,194	42.86%	98,849	71.76%	169,780	-14.39%	145,351	
July	Furniture	31,383	32.21%	41,491	73.18%	71,854	14.60%	82,344	
	Office Supplies	42,807	8.27%	46,346	51.66%	70,291	9.50%	76,971	

August	Furniture	68,000	24.48%	84,644	32.67%	112,296	12.46%	126,284	
	Office Supplies	58,390	66.57%	97,260	-4.23%	93,150	66.86%	155,431	
	Technology	81,673	48.44%	121,239	-0.16%	121,043	44.50%	174,905	
September	Furniture	93,934	2.38%	96,166	32.79%	127,701	37.65%	175,777	
	Office Supplies	99,987	-21.15%	78,844	40.48%	110,762	21.33%	134,387	
	Technology	90,667	26.15%	114,379	20.79%	138,157	23.77%	170,994	
October	Furniture	79,094	7.24%	84,824	5.30%	89,319	46.33%	130,701	
	Office Supplies	55,700	6.61%	59,383	30.33%	77,393	49.59%	115,771	
	Technology	81,320	33.71%	108,733	16.52%	126,695	39.15%	176,295	
November	Furniture	96,558	24.57%	120,279	2.10%	122,803	37.50%	168,849	
	Office Supplies	88,080	13.56%	100,020	10.71%	110,736	47.97%	163,851	
	Technology	109,309	-5.58%	103,214	36.08%	140,451	58.47%	222,579	
December	Furniture	119,531	-19.00%	96,817	47.91%	143,203	19.95%	171,768	
	Office Supplies	82,424	30.11%	107,244	19.28%	127,926	17.47%	150,279	
	Technology	117,852	13.87%	134,196	0.10%	134,325	34.82%	181,097	

Tren pertumbuhan positif menunjukkan ekspansi pasar di semua kategori dan bisnis dapat focus pada strategi promosi di bulan – bulan dengan permintaan tinggi, seperti oktober-desember.

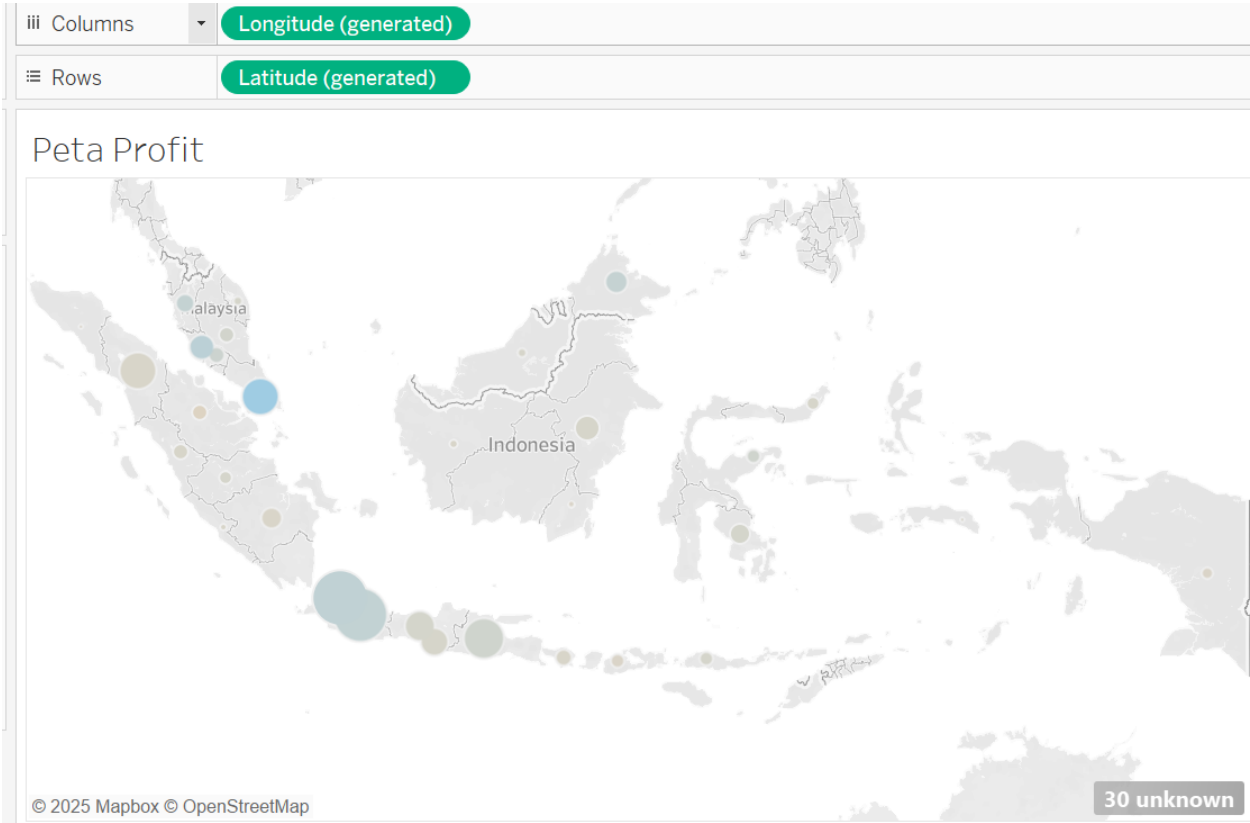
4.

Columns		YEAR(Order Date)		Measure Names			
Rows		MONTH(Order Date)		Category			
Trend Penjualan (2)							
Month of	Category	% Differ.	Sales	% Differ.	Sales	% Differ.	Sales
January	Furniture		34,464	24.08%	42,761	91.31%	81,805
	Office Supplies		33,527	40.97%	47,264	37.49%	64,984
	Technology		30,908	53.39%	47,411	10.52%	52,398
February	Furniture		35,799	5.13%	37,635	57.08%	59,118
	Office Supplies		26,135	-7.03%	24,297	112.07%	51,553
	Technology		41,784	-11.63%	36,922	53.21%	56,569
March	Furniture		40,277	36.76%	55,082	18.59%	65,323
	Office Supplies		31,579	70.12%	53,721	15.43%	62,008
	Technology		63,891	-15.05%	54,273	31.30%	71,263
April	Furniture		30,690	78.24%	54,702	-0.21%	54,587
	Office Supplies		45,563	-3.68%	43,886	27.07%	55,766
	Technology		38,081	64.03%	62,464	8.01%	67,468
May	Furniture		49,769	26.40%	62,939	18.16%	74,371
	Office Supplies		49,731	22.79%	61,063	22.42%	74,756
	Technology		58,728	43.65%	84,363	32.02%	111,372
June	Furniture		76,585	6.39%	81,481	41.45%	116,251
	Office Supplies		61,793	22.74%	75,846	46.95%	111,489
	Technology		69,194	42.85%	98,840	71.76%	160,780
July	Furniture		31,383	32.21%	41,491	73.18%	71,854
	Office Supplies		42,807	8.27%	46,346	51.66%	70,291

August	Furniture	68,000	24.48%	84,644	32.67%	112,296	12.46%	126,284	
	Office Supplies	58,390	66.57%	97,260	-4.23%	93,150	66.86%	155,431	
	Technology	81,673	48.44%	121,239	-0.16%	121,043	44.50%	174,905	
September	Furniture	93,934	2.38%	96,166	32.79%	127,701	37.65%	175,777	
	Office Supplies	99,987	-21.15%	78,844	40.48%	110,762	21.33%	134,387	
	Technology	90,667	26.15%	114,379	20.79%	138,157	23.77%	170,994	
October	Furniture	79,094	7.24%	84,824	5.30%	89,319	46.33%	130,701	
	Office Supplies	55,700	6.61%	59,383	30.33%	77,393	49.59%	115,771	
	Technology	81,320	33.71%	108,733	16.52%	126,695	39.15%	176,295	
November	Furniture	96,558	24.57%	120,279	2.10%	122,803	37.50%	168,849	
	Office Supplies	88,080	13.56%	100,020	10.71%	110,736	47.97%	163,851	
	Technology	109,309	-5.58%	103,214	36.08%	140,451	58.47%	222,579	
December	Furniture	119,531	-19.00%	96,817	47.91%	143,203	19.95%	171,768	
	Office Supplies	82,424	30.11%	107,244	19.28%	127,926	17.47%	150,275	
	Technology	117,852	13.87%	134,196	0.10%	134,325	34.82%	181,091	

Dari tahun ke tahun, terdapat tren peningkatan penjualan secara umum, terlihat dari warna semakin pekat (merah tua) pada tahun 2014-2015

5.

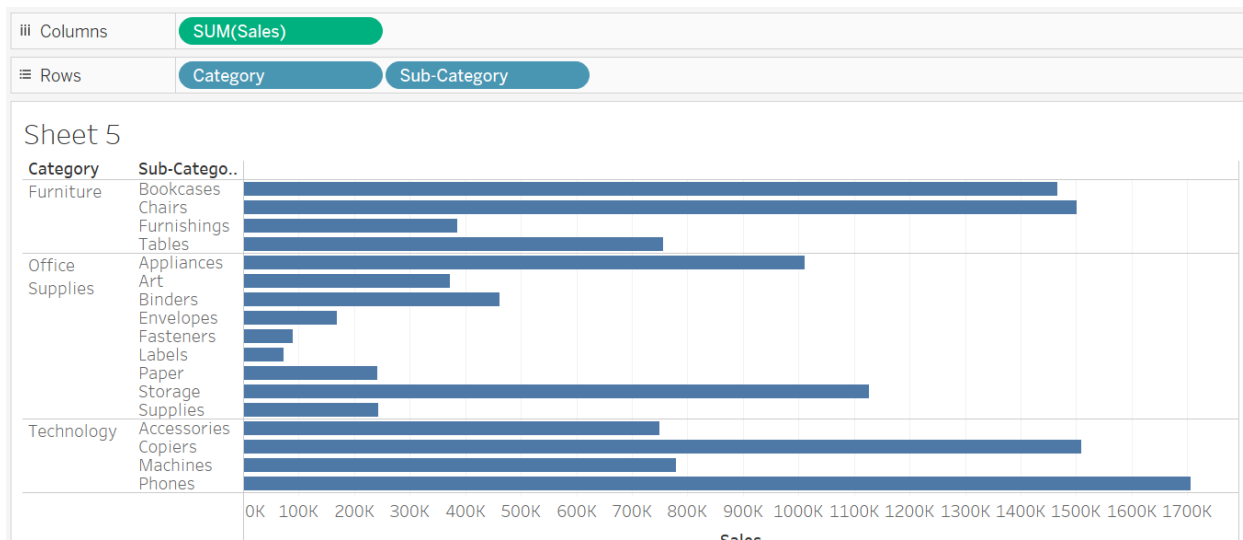


Grafik yang di tampilkan adalah peta profit yang menunjukkan distribusi keuntungan di berbagai wilayah Indonesia.

Setiap titik pada peta mewakili lokasi geografis (provinsi atau kota) yang memiliki data penjualan.

Beberapa titik lebih besar daripada yang lain, menunjukkan bahwa wilayah tersebut memiliki volume penjualan lebih tinggi

6.

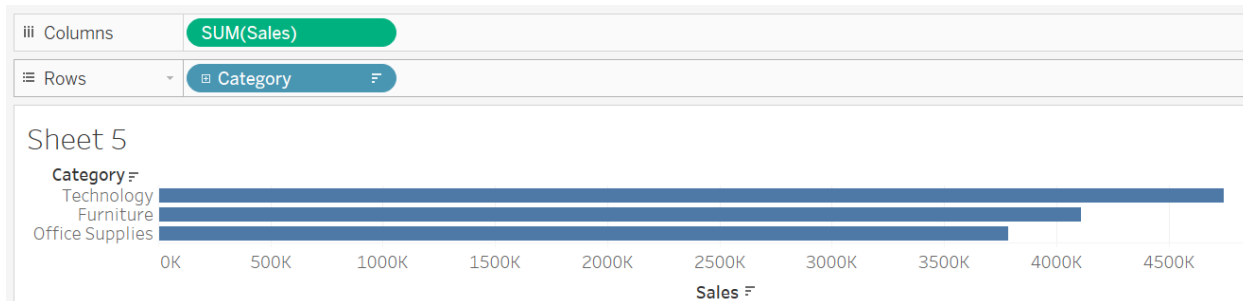


1. Produk teknologi (phone dan machines) mendominasi penjualan

2. Produk furnitur seperti chairs juga memiliki penjualan yang kuat

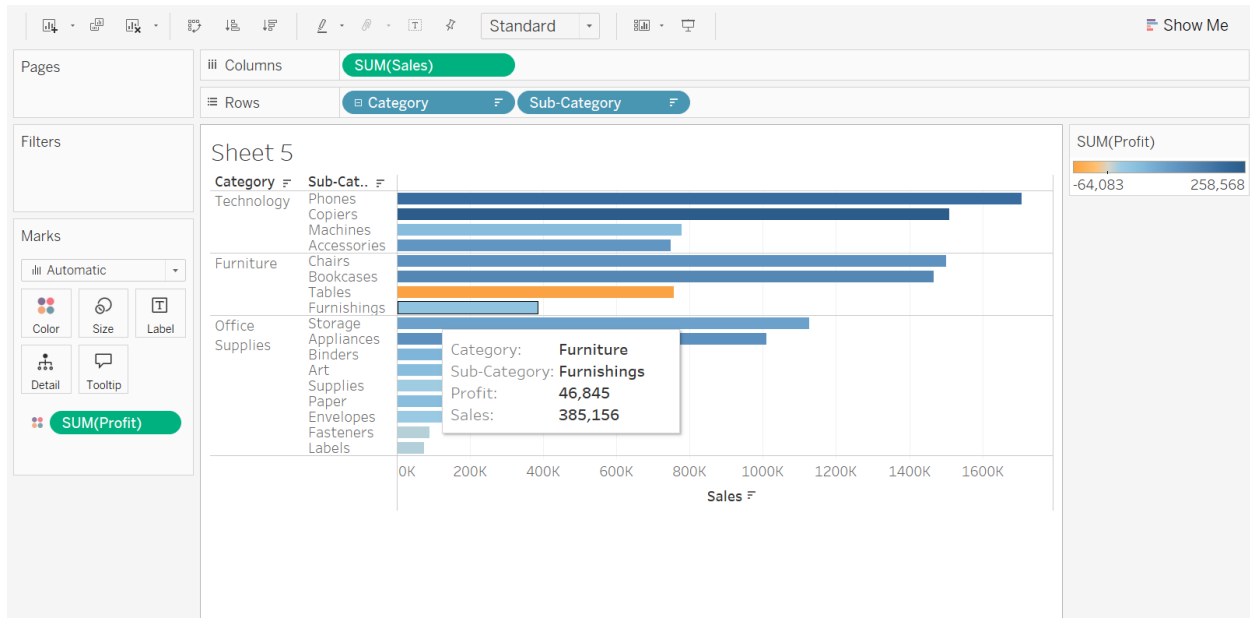
3. Beberapa sub-kategori memiliki penjualan yang rendah, yang mungkin memerlukan strategi pemasaran atau promosi lebih lanjut.

7.



Office supplies memiliki total penjualan tertinggi, mendekati 4.500k (4,5 juta) dan kategori furniture berada posisi kedua dengan total penjualan sedikit lebih rendah dibandingkan office supplies, tetapi cukup besar

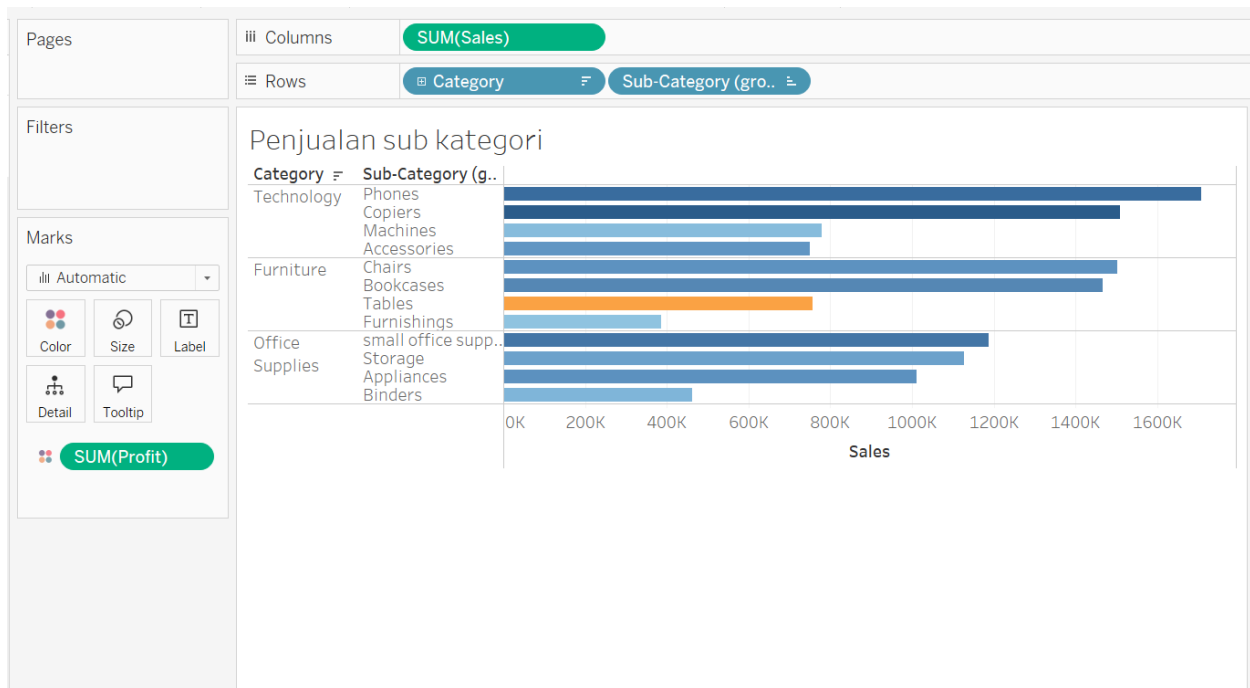
8.



Phones adalah produk dengan penjualan tertinggi dan profit positif, sehingga kategori ini merupakan andala bisnis.

Beberapa produk dalam ketegori furniture dan office supplies mengalami penjualan tinggi tetapi profit negative, sehingga perlu di evaluasi ulang.

9.



1. Phones memiliki performa terbaik dalam hal penjualan, kemungkinan besar juga menguntungkan.
2. Technology masih menjadi kategori dengan total penjualan terbesar, terutama sub-kategori phones dan machines.
3. Furniture memiliki penjualan yang cukup besar, dengan chairs dan tables sebagai contributor utama
4. office supplies memiliki kontribusi yang lebih rendah dibandingkan 2 kategori lainnya, tetapi masih cukup signifikan.
5. Batang oranye menunjukkan kerugian.