



Aluno: Rafael Rizzo Oliveira Almeida
Curso: Sistemas de Informação
3º Semestre

Empresa: Rizzo Net

Luziânia, GO

SUMÁRIO

Plano de Negócios	3
Plano de Marketing	3
Plano de Projeções Financeiras	4
Levantamento de Requisitos	4
Diagramas e Mapeamento de Processos	4

Plano de Negócios

Resumo Executivo: Desenvolvemos um resumo executivo abrangente que destaca a missão, visão e objetivos da Rizzo Net, enfatizando nossa proposta de valor única no mercado de provedores de internet.

Análise de Mercado: Realizamos uma pesquisa detalhada de mercado para entender a concorrência, identificar oportunidades e compreender as necessidades dos clientes em potencial. Isso nos permitiu posicionar a Rizzo Net de forma estratégica no mercado.

Modelo de Negócios: Criamos um modelo de negócios sólido que enfatiza a qualidade do serviço, preços competitivos e excelência no atendimento ao cliente. Nosso modelo de receita inclui várias fontes, como assinaturas mensais e serviços adicionais.

Plano Operacional: Estabelecemos processos operacionais eficientes para garantir a entrega consistente e confiável de serviços de internet. Isso incluiu a definição de procedimentos para instalação, manutenção e suporte técnico.

Plano de Marketing e Vendas: Desenvolvemos estratégias de marketing inovadoras para aumentar a visibilidade da marca e atrair clientes em potencial. Investimos em publicidade online, presença nas redes sociais e campanhas promocionais para impulsionar o crescimento.

Análise Financeira: Realizamos projeções financeiras detalhadas para entender a viabilidade do negócio a longo prazo. Isso incluiu a análise de custos operacionais, previsão de receitas e avaliação de investimentos necessários para expandir os serviços.

Plano de Marketing

Segmentação de Mercado: Identificamos segmentos-chave de mercado, como residencial e empresarial, e adaptamos nossas estratégias de marketing para atender às necessidades específicas de cada segmento.

Posicionamento: Posicionamos a Rizzo Net como um provedor de internet confiável, rápido e acessível, destacando nossos diferenciais em relação à concorrência.

Estratégias de Marketing: Implementamos uma variedade de estratégias de marketing, incluindo marketing digital, marketing de conteúdo e marketing de influenciadores, para alcançar um público mais amplo e aumentar a conscientização da marca.

Campanhas Promocionais: Lançamos campanhas promocionais sazonais e ofertas especiais para atrair novos clientes e incentivar a fidelidade dos clientes existentes.

Marketing de Relacionamento: Implementamos programas de fidelidade e iniciativas de engajamento do cliente para construir relacionamentos sólidos e duradouros com nossos clientes.

Plano de Projeções Financeiras

Projeções de Receita: Desenvolvemos projeções de receita realistas com base em análises de mercado e histórico de vendas, permitindo uma previsão precisa de fluxos de caixa futuros.

Orçamento Operacional: Criamos um orçamento detalhado que inclui todos os custos operacionais, como despesas com pessoal, marketing, infraestrutura e manutenção.

Fluxo de Caixa: Analisamos o fluxo de caixa projetado para identificar áreas de oportunidade e gerenciar efetivamente os recursos financeiros da empresa.

Análise de Viabilidade: Avaliamos a viabilidade financeira do negócio e identificamos potenciais pontos de estrangulamento, permitindo-nos tomar medidas proativas para mitigar riscos financeiros.

Levantamento de Requisitos

Requisitos Funcionais: Documentamos os requisitos funcionais do sistema, incluindo funcionalidades essenciais, como cadastro de clientes, gerenciamento de planos e faturamento.

Casos de Uso: Desenvolvemos casos de uso detalhados para ilustrar como os usuários interagem com o sistema em diferentes cenários e situações.

Diagramas e Mapeamento de Processos

Diagrama de Fluxo de Dados: Criamos um diagrama de fluxo de dados abrangente para visualizar como as informações são processadas e compartilhadas dentro do sistema da Rizzo Net.

Diagrama de Caso de Uso: Desenvolvemos um diagrama de caso de uso que mostra as interações entre os usuários e o sistema, ajudando a garantir que todos os requisitos sejam atendidos.

Mapeamento de Processos: Mapear os processos operacionais da Rizzo Net, desde a aquisição de clientes até a prestação de serviços e o suporte ao cliente, para identificar oportunidades de melhoria e eficiência.