

1. Visão Geral do Negócio

Nome da Empresa: Rizzo Net Telecom LTDA

Setor: Provedor de Serviços de Internet (ISP)

Missão: Nossa missão é utilizar o que há de mais moderno em Tecnologia da Informação para garantir a disponibilidade, confidencialidade e alto desempenho nas informações de nossos clientes agregando valor e gestão do conhecimento nas mesmas.

Visão: Nossa visão é ser uma empresa referência em excelência em Tecnologia da Informação.

Valores:

- **Ética e Integridade:** Respeitando princípios, políticas e procedimentos definidos pela empresa, embasamentos legais e sociais, visando acima de tudo honestidade, profissionalismo e transparência.
- **Comprometimento:** Empenho em atingir os objetivos da Empresa com profissionalismo e comprometimento com a excelência.
- **Compromisso com o Cliente:** Identificar e satisfazer as necessidades presentes e futuras dos clientes.
- **Trabalho em Equipe:** Acreditamos no poder do trabalho em equipe.
- **Inovação e Criatividade:** Estimulando a criatividade, fazendo uso de tecnologias de ponta a serviço dos clientes.

TELECOM

Plano de Marketing

1. Análise de Mercado

Público Alvo: Residencial: Famílias que necessitam de internet de alta velocidade para streaming, jogos online, e trabalho remoto.

Empresarial: Pequenas e médias empresas que requerem uma conexão estável e rápida para operações diárias e comunicação.

Concorrentes: Outras ISPs regionais e grandes provedores nacionais com presença na região.

2. Estratégias de Marketing

Marketing Digital:

SEO: Otimização do site para motores de busca para atrair tráfego orgânico.

Redes Sociais: Campanhas no Facebook, Instagram e LinkedIn para alcançar diferentes segmentos do público.

Google Ads: Anúncios pagos para aumentar a visibilidade e captar leads qualificados.

Marketing Tradicional:

Flyers e Banners: Distribuição em áreas estratégicas e pontos de venda.

Rádio e TV Local: Anúncios em estações de rádio e canais de TV locais para aumentar o reconhecimento da marca.

Parcerias:

Comércios Locais: Parcerias com lojas e empresas locais para promoções e pacotes de serviços.

Eventos Comunitários: Participação em feiras e eventos locais para promover os serviços da Rizzo Net.

Plano de Projeções Financeiras

1. Investimento Inicial

Infraestrutura:

Equipamentos de Rede: R\$ 200.000

Licenças e Autorizações: R\$ 50.000

Escritório: R\$ 100.000

Veículos para Suporte Técnico: R\$ 150.000

Marketing e Publicidade:

Marketing Digital: R\$ 50.000

Marketing Tradicional: R\$ 30.000

Capital de Giro: R\$ 100.000

2. Receitas e Despesas

Receitas:

Planos Residenciais: R\$ 100/mês por cliente

Planos Empresariais: R\$ 500/mês por cliente

Meta de 1000 clientes residenciais e 100 clientes empresariais no primeiro ano.

Despesas:

Salários: R\$ 500.000/ano

Manutenção e Suporte: R\$ 200.000/ano

Marketing Continuado: R\$ 80.000/ano

Outras Despesas Operacionais: R\$ 100.000/ano

3. Projeções Financeiras

Ano 1:

Receita: R\$ 1.200.000

Despesas: R\$ 880.000

Lucro: R\$ 320.000

Ano 2:

Receita: R\$ 2.000.000 (expansão de clientes)

Despesas: R\$ 1.100.000

Lucro: R\$ 900.000



Levantamento de Requisitos, Diagramas, Mapeamento de Processos

1. Levantamento de Requisitos

Requisitos Funcionais:

Sistema de Gerenciamento de Clientes (CRM)

Portal do Cliente para gerenciamento de contas e suporte

Sistema de Faturamento e Pagamento Online

Requisitos Não Funcionais:

Segurança de Dados

Alta Disponibilidade e Escalabilidade

Performance e Velocidade

2. Diagramas

Diagrama de Casos de Uso: Identificar as interações entre os usuários (clientes, suporte, administração) e o sistema.

Diagrama de Sequência: Descrever a sequência de interações entre os componentes do sistema.

Diagrama de Classes: Estruturar os dados e relacionamentos entre diferentes entidades do sistema.

3. Mapeamento de Processos

Processo de Atendimento ao Cliente:

Solicitação de Serviço > Verificação de Viabilidade > Instalação > Suporte

Processo de Faturamento:

Geração de Fatura > Envio ao Cliente > Recebimento de Pagamento > Confirmação

Codificação

Tecnologias Utilizadas:

Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript (com frameworks como React.js)

Backend: Node.js, Express.js, MongoDB

Infraestrutura: AWS para hospedagem e serviços de nuvem

Metodologia:

Desenvolvimento Ágil com Scrum

Sprints de 2 semanas com revisões e entregas incrementais

Testes e Correções

Testes Funcionais: Verificação de todas as funcionalidades conforme especificado nos requisitos.

Testes de Usabilidade: Garantir que o site é fácil de usar e intuitivo.

Testes de Performance: Medir o desempenho do site em diferentes condições de carga.

Correções: Processo contínuo de identificar e corrigir bugs e melhorar a funcionalidade baseada no feedback dos testes.

Otimização

SEO: Ajustes contínuos para melhorar o ranking nos motores de busca.

Performance: Utilização de técnicas como compressão de imagens, lazy loading e otimização de scripts para melhorar a velocidade de carregamento.

Feedback do Usuário: Implementação de melhorias com base no feedback dos usuários e métricas de uso.