

CÓMO CREAR CONTENIDO ATRACTIVO Y VIRAL EN LAS REDES SOCIALES

GUÍA INFOGRÁFICA

1

CONOCE A TU AUDIENCIA



- IDENTIFICA A TU AUDIENCIA OBJETIVO
- INVESTIGA SUS INTERESES Y NECESIDADES
- CREA PERFILES DE USUARIO
- UTILIZA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES
- OBSERVA A TU COMPETENCIA

- IMAGENES DE ALTA CALIDAD
- GRÁFICOS Y DIAGRAMAS
- VÍDEOS CORTOS
- INFOGRAFÍAS
- FUENTES Y COLORES LLAMATIVOS

VISUALES IMPACTANTES



2

3

TÍTULOS LLAMATIVOS



- UTILIZA NÚMEROS EN LOS TÍTULOS
- HAZ PREGUNTAS INTRIGANTES
- DESPIERTA LA CURIOSIDAD
- DA BENEFICIOS O SOLUCIONES
- UTILIZA PALABRAS CLAVE PODEROSAS

- IMAGENES DE ALTA CALIDAD
- GRÁFICOS Y DIAGRAMAS
- VÍDEOS CORTOS
- INFOGRAFÍAS
- FUENTES Y COLORES LLAMATIVOS

CONTENIDO RELEVANTE Y DE VALOR



4

5

USO DE HASHTAGS



- INVESTIGA LOS HASHTAGS POPULARES
- SELECCIONA LOS MÁS RELEVANTES
- UTILIZA HASHTAGS ESPECIFICOS Y DEL NICHOS
- CREA TU PROPIO HASHTAG
- LIMITA LA CANTIDAD DE HASHTAGS

- PREGUNTA Y SOLICITA OPINIONES
- RESPONDE LOS COMENTARIOS
- CREA ENCUESTAS Y CONCURSOS
- UTILIZA CONTENIDO GENERADO POR LOS USUARIOS
- REALIZA TRANSMISIONES EN VIVO

INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA



6

7

ESTRATEGIAS DE VIRALIZACIÓN



- CREA CONTENIDO EMOCIONAL Y MOTIVACIONAL
- HISTORIAS IMPACTANTES
- COLABORACIONES Y ALIANZAS
- USO DE HUMOR
- PARTICIPACIÓN EN TENDENCIAS

- SÉ CLARO Y DIRECTO
- OFRECE BENEFICIOS
- CREA UN SENTIDO DE URGENCIA
- UTILIZA BOTONES O ENLACES LLAMATIVOS
- PERSONALIZA SEGÚN LA PLATAFORMA

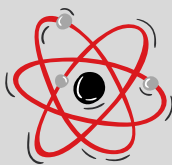
CALL TO ACTION (LLAMADA A LA ACCIÓN)



8

9

EXPERIMENTA



- VARIA EL FORMATO DEL CONTENIDO
- JUEGA CON EL TONO DE VOZ Y EL ESTILO
- REALIZA PRUEBAS A/B
- APRENDE DE LAS ESTADÍSTICAS Y ANALÍTICA
- ¡DIVIERTETE!

LOS REVOLTOSOS DEL MARKETING

