

Домашнее задание

По курсу: Экономика

Студент: Ростислав Лохов

АНО ВО Центральный университет

10 февраля 2025 г.

Содержание

1	Сине-Красный уровень	2
1.1	Задача 1	2
1.2	Задача 2	2
1.3	Задача 3	3
1.4	Задача 4	3
1.5	Задача 5	4
1.6	Задача 6	4
1.7	Задача 8	4
2	Черный уровень	5
2.1	Задача 1	5
2.2	Задача 2	6
2.3	Задача 3	7

1 Сине-Красный уровень

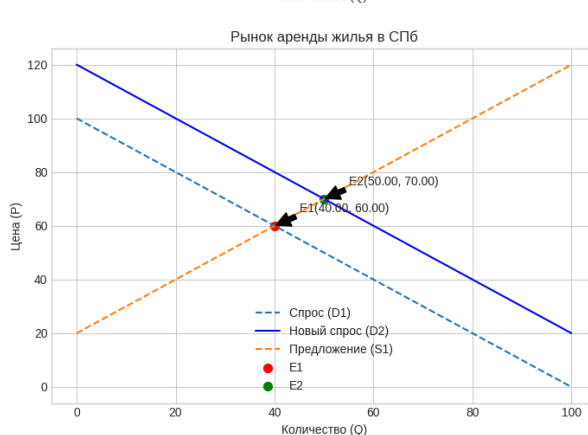
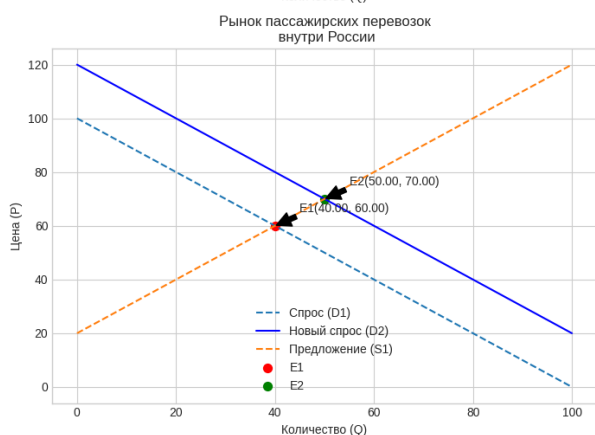
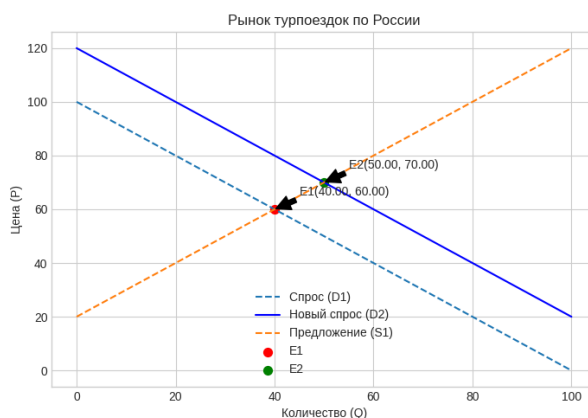
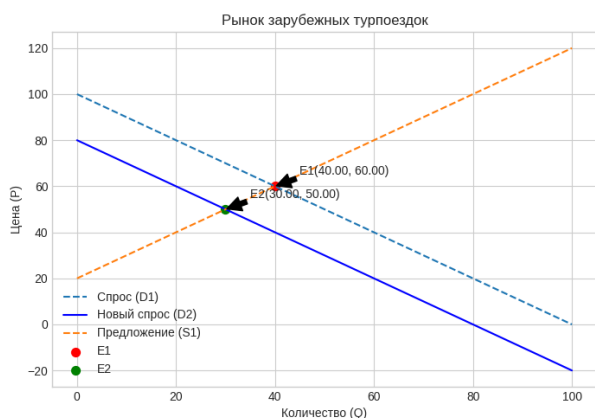
1.1 Задача 1

1. $Q^d = Q^s \Leftrightarrow P = 60$ т.е при стоимости 60 количество спроса равно количеству предложений
2. Величина спроса будет равна 30, Величина предложения - 50. Объем продаж - 30.

1.2 Задача 2

А

1. Зарубежные поездки - сдвиг спроса влево
2. Рынок турпоездки по России - сдвиг спроса вправо
3. Рынок пассажирских перевозок - сдвиг спроса вправо
4. Рынок аренды жилья - сдвиг спроса вправо



Б

1. Рынок зарубежных турпоездки. Изменился спрос (т.к зарубежные поездки стали менее привлекательными)
2. Рынок турпоездки по России. Изменился спрос (переориентация на внутренний туризм)
3. Рынок пассажироперевозок. Изменился спрос (увеличился внутренний туризм также)

4. Рынок аренды жилья. Изменился спрос (также увеличение внутреннего туризма)

В

1. Зарубежные турпоездки и турпоездки по России. Когда зарубежные поездки дорожают и становятся менее доступны, тогда потребители переключаются на народный товар - Краснодарский край и Крым. Тогда Субституты. В таком случае Увеличение цены на одно приводит к увеличению цен на другое.
2. Турпоездки и пассажироперевозки внутри России. Для осуществления турпоездки нужен допустим автобус до местоназначения. Комплемент. Увеличение спроса на одно ведет к увеличению спроса на другое.
3. Турпоездки по России и аренда жилья. Если турист выбирает турпоездку в город, то ему нужно жилье для проживания. Следовательно Комплемент. Увеличение спроса на одно ведет к увеличению спроса на другое.

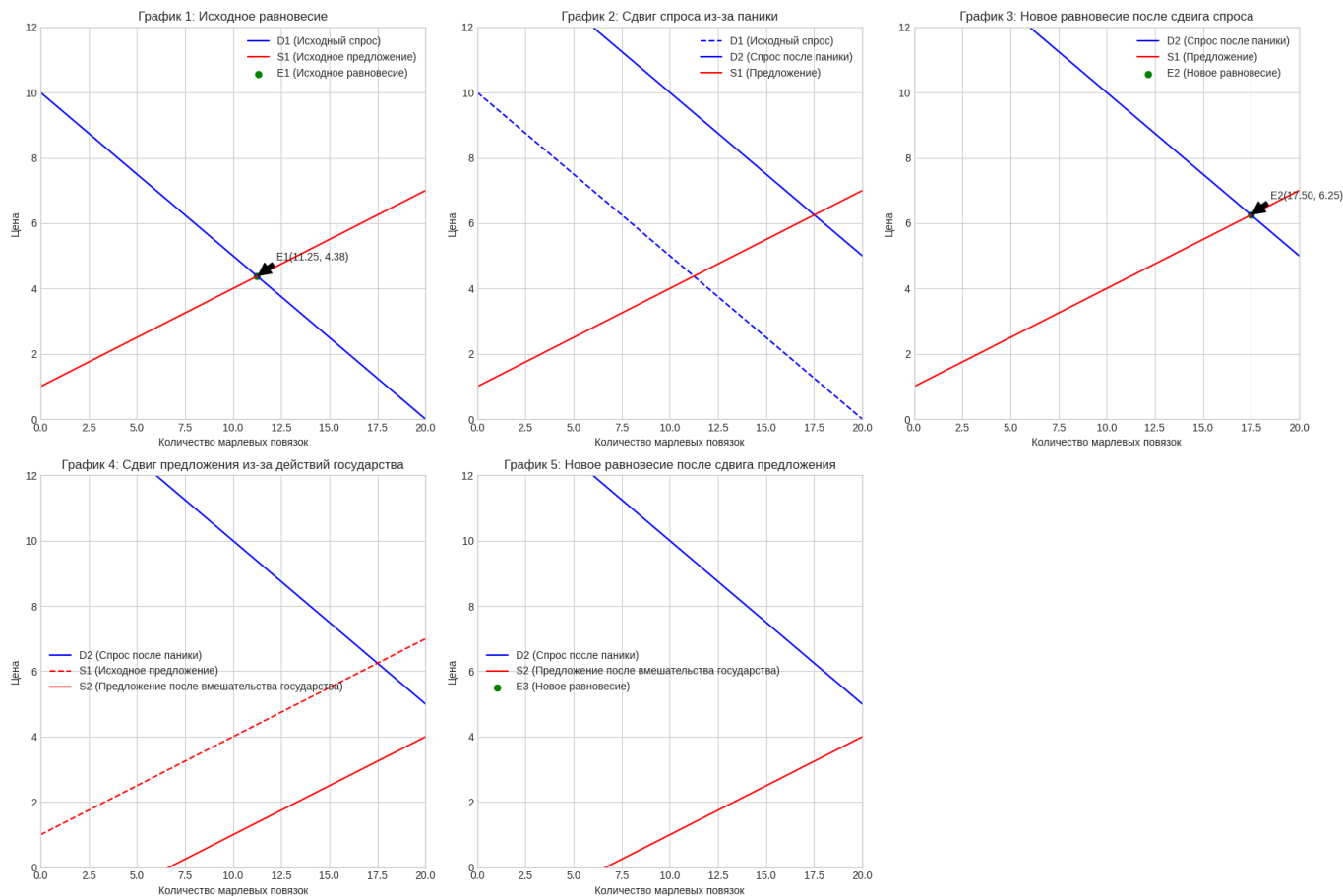
1.3 Задача 3

1. Повышение
2. Сокращаются
3. Вырос
4. Отток
5. Продавать
6. Избыток
7. Остановить
8. Ослабления

1.4 Задача 4

После прочтения википедии могу кратко резюмировать. У них разрешается есть утром и вечером, притом блюда должны быть праздничные. И существует много социальных активностей с едой. Т.к увеличивается спрос на продукты, то увеличивается и стоимость продажи этих же продуктов

1.5 Задача 5



1.6 Задача 6

1. Исландия. Крайне дорогие поставки или производство из-за того что страна-остров, ухудшение экономических показателей привело к тому, что стало невыгодно содержать бизнес.
2. Москва - столица с более дорогим уровнем доходов, большим числом туристов и т.п и т.д. Все производства не надо импортировать. Всё есть, всё рядом. Потому даже в условиях экономического спада рентабельность была положительной.

1.7 Задача 8

1. $a - 220b = 40$
2. $220c - d = 40$
3. $a - 219b - 219c + d = 7$
4. $220c - d = 0$

Решая данную систему линейных уравнений получаем:

$$a = 1140 \wedge b = 5 \wedge c = 2 \wedge d = 400$$

Таким образом:

$$Q_d(P) = 1140 - 5P$$

$$Q_s(P) = 2P - 400$$

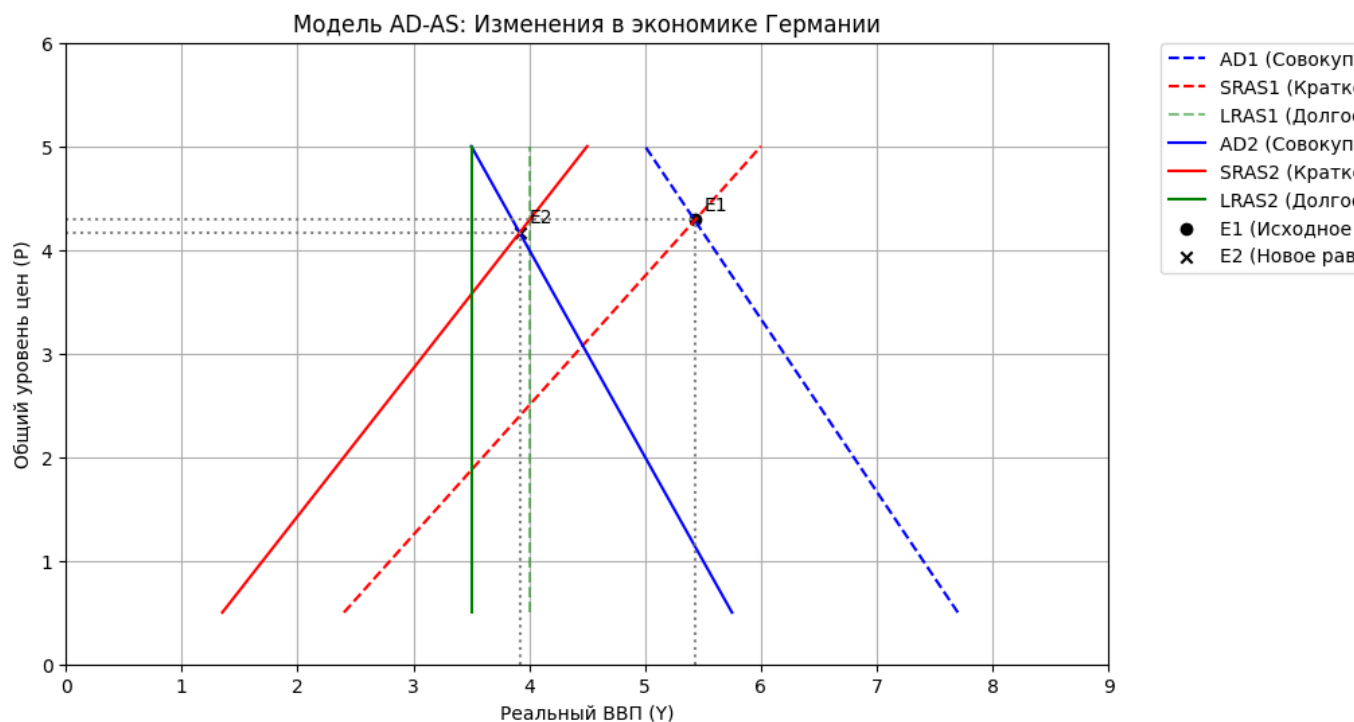
2 Черный уровень

2.1 Задача 1

Для начала рассмотрим текущую ситуацию.

1. ВВП германии сокращается. Куча проблем, нерабочая стратегия(дешевые энергоносители из рф и доступные рынки).
2. Усиление конкуренции Китая. Сокращение мировой торговли, Энергетический кризис.
3. Нехватка населения, квалифицированной рабочей силы, бюрократия, щедрые пособия по безработице, малые инвестиции в технологии.

Теперь рассмотрим модель спроса:



Уравнения:

1. $x_{as1} = 2 + 0.8 * y$
2. $x_{ad1} = 8 - 0.6 * y$
3. $lras1_{x_i} = 4$
4. $e1_y = 4.29$
5. $e1_x = 5.43$
6. $x_{as2} = 1 + 0.7 * y$

6	735	1.2	86.5669	103.88028
7	789	1.2	80.0065	96.00780
8	813	1.2	77.2545	92.70540
9	823	1.2	74.4838	89.38056
10	828	1.2	67.7163	81.25956
11	696	1.2	90.8326	108.99912
12	807	1.2	74.0743	88.88916
13	772	1.2	79.7249	95.66988
14	784	1.2	76.2018	91.44216
15	802	1.2	73.9957	88.79484
16	772	1.2	82.1286	98.55432
17	696	1.2	97.1002	116.52024
18	761	1.2	85.1739	102.20868
19	675	1.2	96.8484	116.21808
20	646	1.2	98.5313	118.23756
21	784	1.2	78.9472	94.73664
22	731	1.2	87.7202	105.26424
23	848	1.2	69.4496	83.33952
24	715	1.2	94.1684	113.00208

Прямая функция спроса (линейная): $Q = -4.71 * P \text{ (руб.)} + 1226.97$

2.3 Задача 3

1. $QD = QD_m + QD_f = 150 - 0.75P$ - Функция рыночного спроса
2. $QD = QS \Leftrightarrow P = 75 \Leftarrow QD(75) = 93.75$ - Равновесная цена и равновесный объем продаж
3. $Qd(160) = 30 \Leftarrow QS = 200$ - Величина рыночного спроса, величина рыночного предложения, также объем продаж равен 30