

Домашнее задание

По курсу: Экономика

Студент: Ростислав Лохов

АНО ВО Центральный университет

26 февраля 2025 г.

Содержание

1	Сине-Красный уровень	2
1.1	Задача 1	2
1.2	Задача 2	2
1.3	Задача 3	2
1.4	Задача 4	2
1.5	Задача 5	2
1.6	Задача 6	3
1.7	Задача 7	3
1.8	Задача 8	3
2	Черный уровень	3
2.1	Задание 1	3
2.2	Задача 2	4
2.3	Задача 3	4
2.4	Задача 4	4

1 Сине-Красный уровень

1.1 Задача 1

1. Величина спроса увеличится на 0.8, выручка снизится на 1.2
2. Величина предложения вырастет на 6, выручка увеличится на 9.18
3. Спрос вырастет на 1.4, товар - нормальный
4. Спрос на товар А снизится на 5, товары А и Б субституты

1.2 Задача 2

P	Qd	ΔP	ΔQ	eD	TR
22,5	10	-2.5	10	-9	225
20,0	20	-5.0	20	-4	400
15,0	40	-2.5	10	-1.5	600
12,5	50	-2.5	10	-1	625
10,0	60	-5.0	20	-0.67	600
5,0	80	-2.5	10	-0.25	400
2,5	90	-1.5	6	-0.11	225
1,0	96	-1	4	-9 0.04	96
0	100	0	0	0	0

Выручка максимальна при 12.5 р за штуку

Необходимо продать 50 тысяч единиц

1.3 Задача 3

$$e = \frac{-300}{40} \cdot \frac{240}{1700} = -1.06$$

Спрос эластичен т.к по модулю больше 1

1.4 Задача 4

1. Эластичный спрос и эффект дохода(снижение цены - больше покупателей, скидки - увеличение объема продаж)
2. Дорогие часы - скидки снижают статус товара, покупатели премиум сегмента менее восприимчивы к изменению цены

1.5 Задача 5

1. Эффект отсрочки платежа - плачу потом, а не сейчас
2. Эффект срочности - далее стоимость будет выше
3. Эффект якоря - указание на большую скидку становится основной точкой сравнения

1.6 Задача 6

1. 2014: 35k rub
2. 2015: 60k rub
3. $dQ = -Q/2$
4. $dQ/\bar{Q} = -2/3$
5. $dP/\bar{P} = 25000/47500 = 0.526$
6. $E = -1.27$

1.7 Задача 7

1. $e = \frac{dQ_D}{dP} \frac{P}{Q} = -x \cdot \frac{0.75}{7.5} = -0.8$
2. $x = 8$
3. $Q = a - bP = 13.5 - 8P$
1. $e_s = d\frac{P}{Q}$
2. $d\frac{0.75}{7.5} = 1.6$
3. $d = 16$
4. $Q_s = -4.5 + 16P$

1.8 Задача 8

Поскольку яблочные девайсы становятся показателем статуса, их ца - зачастую люди, которые готовы заплатить любую сумму за девайс от такого производителя. (Престижный эффект) (+ когда покупаешь что-то премиальное, не хочется ощущать пластик, стекло ощущается дороже)

2 Черный уровень

2.1 Задание 1

$$E_p = \frac{\partial Q_d}{\partial P} \frac{P}{Q_d} = \frac{-2P}{100000 - 2P + 0.01 \cdot 80000 + 0.2 \cdot 2000} = -\frac{30000}{50600 - 30000} = \frac{300}{206} = 1.46$$

$$E_I = \frac{0.01 \cdot 80000}{100000 - 2 \cdot 30000 + 0.01 \cdot 80000 + 0.2 \cdot 2000} = 0.02$$

$$E_{P_v} = \frac{0.2 \cdot 2000}{100000 - 2 \cdot 30000 + 0.01 \cdot 80000 + 0.2 \cdot 2000} = 0.01$$

Включил бы сезонность, очевидно, что кондей не нужен зимой, однако нужна еще температура, где зима жаркая - кондиционер нужен.

2.2 Задача 2

1. $Q(P) = 30 - 5.5P$ - суммарный рыночный спрос
2. $R(P) = 30 - 5.5P^2$ - суммарное денежное предложение
3. $\frac{dR}{dP} = 30 - 11P = 0 \Rightarrow P = 2.73$
4. $Q(2.73) = 15$
5. 15 единиц за 2.73.

2.3 Задача 3

1. Тяжелая финансовая ситуация в стране
2. Ограниченный рынок - те, кто летали, летали по любой цене(деловые люди)
3. В общем на спрос влияли неценовые факторы, а потому скидка в 50% не увеличила пассажиропоток

2.4 Задача 4

1. Повысить цену - минусы: вероятность уехать в лес не по своей воле возрастает(этический аспект), вмешательство государства, и т.п. Плюсы - Прибыль максимальная
2. Постепенно повышать цену - минусы: сложность реализации. Плюсы - стабильность
3. Оставить цену - всем выгодно, нам - репутация, им - хорошие цены.