

訂貨預約軟體委託設計合約書

立合約書人：

合揚興業股份有限公司 (以下簡稱甲方)

雨鹿國際有限公司 (以下簡稱乙方)

甲方委託乙方完成訂貨預約軟體設計案，其內容明細及規格如附件一所載(以下簡稱本專案)。

- 專案內容

茲就甲方委託乙方進行訂單系統軟體程式設計事宜，雙方特訂立條款如后，以資共守：

- 1.本專案整體工作為依據甲方所訥委之需求,包括本系統程式設計、撰寫、測試、訪談、資料轉檔等工作,但不包括本系統各項資料之新檔、新輸入工作或文案撰寫、語文翻譯等,皆不在此限。
- 2.本系統內相關文案、圖片等資料,需由甲方提供及審閱,若發生法律相關爭議時,甲方應自行負責,不可歸責於乙方。
- 3.乙方提供甲方本開發系統之程式碼,但不包含乙方之開發工具及元件庫之程式碼。
- 4.本專案內容如附件一

● 開發進度

(一) 乙方應依附件二之《軟體設計進度表》進行設計，若甲方延遲確認成果或提供必要資料，乙方有權延長進度。

(二) 為便於乙方執行本軟體之設計事宜，甲方應免費提供與本專案相關之資料予乙方參考。若因甲方提供的資料不完整或延誤，導致乙方無法如期完成，乙方不負責任何因此造成的延誤責任，且有權要求追加費用。

(三) 如甲方認為本標的物之設計有變更必要時，一經甲方通知，乙方應為評估後辦理；若前述甲方要求變更之項目並未超出附件一所示之範圍時，則乙方不得向甲方要求額外之變更費用，但若前述變更項目超出附件一所示之範圍時，由雙方另行協議本件標的物之進度及應追加之費用。

(四) 製作起始日依合約簽訂後第 6 個工作天起算。

● 報酬及付款條件

本軟體之報酬總計新台幣(下同) 叁拾玖萬玖仟 元整(含稅)，並由甲方依下列條件以匯款方式付予乙方指定帳戶：

(一) 本合約簽訂時，甲方支付本軟體報酬總額的 50%，計壹拾玖萬玖仟伍佰元整(含稅)。

(二) 本軟體經甲方驗收無誤後，支付報酬總額的 50%，計壹拾玖萬玖仟伍佰元整(含稅)。

(三) 甲方須於本合約簽約時支付乙方每年主機租賃費用與每年維護費用,計柒萬肆仟叁佰肆拾 元整(含稅)。

(四) 簽約後 5 個工作日內完成匯款

(五) 匯款帳戶

銀行代號：822

銀行名稱：中國信託

帳號：679540196106

分行名稱：西松 分行

● 交付及驗收

(一) 乙方應於約定之期限屆滿前完成本軟體，並將本軟體及相關文件交由甲方進行驗收；但經甲方同意或因不可歸責於乙方之事由致本軟體之完成遲延時，不在此限。

(二) 甲方於驗收時若發現乙方交付之本軟體不符合附件一之要求或含有不符合實用之瑕疵時，48 小時內應通知乙方進行修正，乙方應於接獲甲方通知後十五工作天內將上述瑕疵修正完成，並將修改完成後之本軟體交付甲方再依前述流程進行測試驗收，至驗收合格為止。

(三) 本專案開發過程中,如非因可歸責甲方之事由至本專案進度延遲,乙方應支付總價金 1%乘以延遲工作日數作為賠償金,賠償上限為總價金 10%;然非歸因於乙方之事由致本系統進度遲延,以上各項交付時間應予順延。

● 主機委託租賃與維護

(一) 甲方委託乙方代為主機租賃，甲方對乙方選擇主機租賃廠商並無異議。

(二) 主機租賃期(依據為主機租賃廠商發票日當天)起算滿一年，此期間同為乙方維護服務期。

(三) 甲方軟體如於乙方維護期間有屬實駭客入侵造成資安相關問題時，甲方須於 24 小時內向乙方提出維護需求，乙方需在工作日接獲訊息 48 小時內予以回應，且在 72 小時提出改善方案進行維護工作。

(四) 乙方工作時段，工作日上午 9:00 至下午 18:00。

(五) 乙方在甲方託管期間內協助提供 DNS 網域代管及協助續約服務。

(六) 乙方提供本專案程序除錯服務,但僅限原開發之功能範圍。

(七) 維護係指本專案依原有功能使其維持正常運作。若係屬原專案程序規格之修改或新增功能者,乙方告知甲方修改時數,並提供 12 個工作時數免費為甲方做本系統程式擴充、修改,超額之時數以每 4 個工作時數為 1 人工天計,每 1 人工天之服務費用為新台幣陸仟元整(未稅價)。

(八) 甲方須於主機租賃年約與維護年約到期前 10 個工作天支付費用，計 柒萬肆仟叁佰肆拾 元整(含稅)予乙方，每年自動續約。

(九) 乙方在甲方託管期間內提供主機空間供本專案使用，乙方以實際使用主機、流量、備份、網域費用，隔月以實支實付帳單依據向甲方結算，乙方僅作

代收代付並附上收費標準於附件三。

(十) 雙方有權於維護服務年約期滿前 15 個工作天以書面或電子通訊軟體通知另一方無條件停止續約。

● 擔保

(一) 乙方保證本軟體係其自行創作完成，絕無抄襲、摘錄或侵犯他人智慧財產權等情事，如有任何第三人主張前述侵權責任時，乙方應協助甲方提出抗辯，並負擔所有經法院判決確定之甲方賠償額及費用，但前述乙方之賠償責任以本軟體之報酬總價金為限。

(二) 前述侵權主張經法院判決結果確認本軟體有侵害其他第三人之智慧財產權時，乙方應依甲方要求於 20 個工作天將上述涉嫌侵害他人權利之部分予以重作或修改至完全沒有侵害之狀況。

(二) 若因侵權以致甲方無法使用本專案期間,一天 NTD2,000 元賠償甲方損失。

● 保密義務

(一) 任一方對因本合約而知悉或持有之他方商業機密，應負保密義務，且未經他方書面同意前，不得將前述機密資訊為合約目的外之使用或洩漏予他人。接受機密資訊之一方並應採取必要措施，防止機密資訊被竊、洩漏。

(二) 本保密義務存續至本合約終止或解除後一年，但對非因收受機密資訊方之違約而使其成為公開、眾所周知或公共財產之資訊者，不在此限。

● 智慧財產權歸屬

(一) 本軟體所包含之智慧財產權，由甲乙雙方共同持有。雙方可各自對智慧財產權進行使用、再開發、銷售或授權，須事先徵得另一方的書面同意。

(二) 雙方在使用、轉賣或授權本智慧財產權時，各自擁有該權利範圍內的全部收益，須與另一方分享或告知。

● 特殊狀況處理

1. 唯乙方主動得以因主機維護、升級需求,暫停本專案之運作,每次不超過 4 小時,但唯須於 3 個工作天前以書面或 Email 通知甲方。

2. 當乙方所提供主機遭不可抗力之事由(含天災、暴動、電信服務業者中斷、而造成損毀)時,乙方須以書面或 Email 通知甲方,乙方將依損毀情形向甲方提出最快復原之時間,但甲方不得提出任何賠償要求。
3. 乙方盡力維持本專案及主機設備之正常運作,以確保正常使用。如因駭客入侵或病毒破壞因素,導致甲方無法正常連線使用時,於無法連線使用期間,乙方應以相同於無法連線使用之日數,延長甲方之使用期限,不滿一日以一日計算。

● 合約終止與違約責任

- (一) 本合約存續期間內,任一方倘有解散、歇業、破產、重整或清算等情事發生時,本合約視為終止。
- (二) 除經甲方書面同意外,乙方於附件二規畫之進度嚴重落後 20 工作天以上,顯無法在約定期限內完成本設計工作時,甲方得終止本合約。
- (三) 任一方違反本合約之規定,且未在接獲他方書面通知後三十日內予以改善或改善不完全時,無違約之一方可終止本合約。

● 轉讓限制

非經他方書面同意,任一方不得將本合約之權利義務移轉或讓與第三人。

● 其它

- (一) 本合約所附之各項附件均構成本合約之一部分;且本合約一經雙方合法簽署後,將取代雙方先前就本合約所為之任何口頭或書面之承諾或協議。
- (二) 本合約非經雙方書面同意不得修改,如有修改,應以書面為之。
- (三) 本合約任何條款倘有無效、可撤銷、不合法或不可執行之情況者,並不影響其他條款之效力,且本合約之其他條款,均繼續有效。
- (四) 不論何時,若任一方對本合約任何條款所載權利不予主張時,該項作為或不作為不得解釋為對該條款或對本合約其他條款所載權利之放棄。
- (五) 本合約如有未盡事宜,依中華民國相關法令或資訊業界慣例解釋之。
- (六) 甲、乙雙方同意對於本合約所引起之任何疑義、糾紛,將依誠信原則解決之;如有訴訟之必要時,並同意以台灣新北地方法院為第一審管轄法院。
- (七) 本合約自雙方簽署後生效;本合約壹式貳份,由雙方各執乙份為憑。



立約人：

甲方：
負責人：
地址：
統一編號：

乙方：雨鹿國際有限公司
負責人：吳沛蒼
地址：臺北市松山區南京東路5段
298號2樓之1
統一編號：93742936
業務人員：張吟蓉 Zora

中 華 民 國 113 年 12 月 26 日

軟體設計規格書

1. 項目概述

本項目旨在開發一個線上訂購平台，為甲方客戶提供便捷的訂單管理和交付系統。該平台的主要目的是最佳化訂購流程，提高訂單處理效率，並增強客戶滿意度。

1.1 主要功能:

- 用戶註冊和登入系統
- 商品瀏覽和搜尋功能
- 訂單管理和搜尋功能
- 訂單狀態追蹤
- 客戶服務
- Line 通知系統整合：在訂單下單和確認成功時通過 Line 發送通知給客戶

1.2 目標用戶群:

- 甲方的直接客戶（可能是企業或個人消費者）
- 甲方內部的訂單處理人員

該平台將透過提供直觀的用戶界面、高效的訂單處理流程和即時的訂單狀態更新，來實現快速便捷的訂單交付。通過 Line 通知功能，客戶可以即時獲得訂單相關的重要資訊，提高用戶體驗和訂單透明度。同時，它還將為甲方提供有價值的資料分析，以最佳化庫存管理和客戶服務。

2. 功能需求

2.1 客戶後台管理系統

2.1.1 帳號權限管理：

系統包含四種權限等級的帳號：

1. 最高權限：

- 核訂訂單
- 修改訂單
- 要可以開關日期讓客戶無法下單
- 新增客戶
- 新增產品
- 新增操作人員
- 查看系統日誌(log)
- 決定每個使用者可以看到的產品

2. 審核權限：

- 核訂訂單
- 修改訂單
- 要可以開關日期讓客戶無法下單
- 新增客戶
- 新增產品
- 新增操作人員
- 決定每個使用者可以看到的產品

3. 基本權限：

- 新增客戶
- 新增產品

4. 檢視權限：

- 僅供檢視系統內容，無修改權限

2.1.2 帳號管理功能：

- 最高權限帳號可以新增、編輯、停用其他帳號
- 設置帳號基本資訊（如使用者名稱、聯絡人、電話號碼、電子郵件等）
- 分配初始登入憑證（帳號名稱/密碼）

- 設置帳號權限級別
- 為每個帳號分配可見的產品列表

2.1.3 登入功能：

- 使用分配的帳號名稱和密碼登入
- 首次登入強制更改密碼
- 忘記密碼/重設密碼功能 (客戶可以自行重新設定)

2.1.4 個人資料管理：

- 查看和編輯個人資訊
- 更改密碼

2.1.5 系統安全：

- 登入活動日誌，記錄所有登入嘗試 (僅最高權限可查看)
- 操作日誌，記錄重要系統操作 (如訂單核准、新增帳號等)

2.1.6 產品可見性管理：

- 最高權限及審核帳號可以設置每個帳號能夠看到的產品

2.1.7 報表功能：

- 生成並下載特定時間範圍內特定產品的報表
- 報表格式選項 (如 CSV / XLSX)
- 自訂報表參數 (日期範圍、產品選擇)

2.2 客戶前台訂購系統 (訂單相關功能更新)

2.2.1 訂單功能：

- 直接從產品列表選擇商品並下訂單
- 輸入訂購數量
- 訂單確認頁面
- 提交訂單

2.2.2 訂單管理：

1. 訂單狀態類型：

- 審核中
- 部分審核完成

- 審核完成
- 訂單不成立
- 2. 訂單搜尋功能：
 - 按日期範圍搜尋
 - 按訂單狀態搜尋
 - 按訂單編號搜尋
- 3. 訂單詳情頁面：
 - 顯示訂單編號
 - 列出訂購的產品及其數量
 - 顯示訂單狀態
- 4. 訂單修改/取消：
 - 客戶僅可取消訂單，修改
 - 設置取消訂單的時間限制或條件（如僅能在審核前取消）

2.2.3 其他相關功能：

訂單歷史查看：

- 列出所有歷史訂單
- 可按狀態、日期等篩選

Line 通知整合：

- 訂單提交時發送 Line 通知
- 訂單狀態更新（如審核完成、訂單不成立）時發送 Line/email 通知

訂單統計報告（如適用）：

- 查看訂單總數、總金額等基本統計資訊

3. 技術架構與系統部署

3.1 技術棧

- 前端：Vue.js (版本待確認，如 Vue 3)
- 後端：Node.js (版本 22)
- 資料庫：PostgreSQL (版本 18)
- 伺服器環境：Ubuntu (版本 24.02，可能需調整為最新的 LTS 版本，如 22.04)

3.2 系統架構

3.2.1 主要模組：

- 前端模組 (Vue.js 應用)
- 後端 API 模組 (Node.js 服務)
- 資料庫訪問模組
- 業務邏輯模組

3.2.2 外部系統整合：

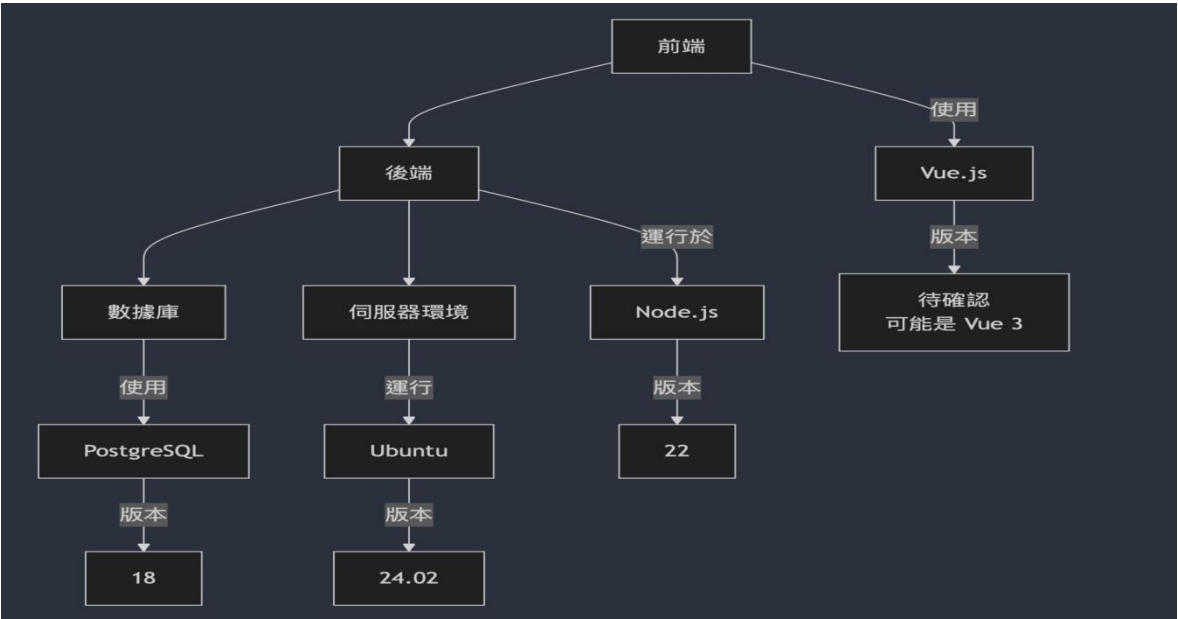
- Line 通知服務整合
- 電子郵件服務整合

3.3 部署架構

3.3.1 單一伺服器部署模式

1. 硬體環境：單一物理或虛擬伺服器
2. 軟體環境：Node.js 應用服務器和 PostgreSQL 資料庫
3. 應用部署：前端靜態文件和後端 Node.js 應用
4. 安全考慮：
 - 防火牆配置
 - 定期系統和依賴包更新
5. 備份策略：
 - 定期資料庫和應用文件備份
 - 考慮自動備份解決方案

架構圖



4. 用戶界面：UI/UX 設計的主要思路和要求

4.1 管理員界面

4.1.1 主要思路：

- 功能性和效率為主，設計簡潔明瞭
- 易於操作和管理大量資料
- 提供全面的系統控制和監督能力

4.1.2 設計要求：

1. 今日訂單：
 - 呈現今日的所有訂單
2. 所有訂單：
 - 使用者曾經有申請過的訂單清單
 - 匯出報表
3. 客戶管理：
 - 新增客戶
 - 編輯客戶
 - 刪除客戶
 - 資料匯出
4. 產品管理
 - 新增產品

補充:新增的產品可以設定幾天後出貨，例如 A 產品需要兩天，他 11/22 申請的訂單只能在 11/25 之後出貨，以及有些產品需要特殊處理，下定後不讓客戶選擇日期，由人工處理

- 刪除產品
 - 編輯產品
 - 報表匯出
 - 批次處理
5. 查詢功能：
 - 強大的搜尋工具，支援產品名稱/客戶名稱/期間
 6. 權限管理：
 - 基於角色的界面適配，不同權限級別顯示不同功能
 7. 通知系統：
 - 顯眼的通知區域，及時提示重要資訊和待處理事項

4.2 客戶界面

4.2.1 主要思路：

- 用戶友好，直觀易用
- 專注於訂單流程和產品展示
- 提供清晰的資訊和簡單的操作步驟

4.2.2 設計要求：

1. 首頁：

- 過去兩週的訂單

2. 訂貨系統：

- 網格或列表視圖，展示產品圖片、名稱、簡介
- 提供簡單的篩選和排序功能

3. 訂貨紀錄：

- 新增訂單
- 取消訂單

4. 產品一覽：

- 提供客戶目前可以訂購的產品資訊

5. 帳號設定：

- 適當展示系統通知和訂單狀態更新

軟體設計日程規劃

階段	任務描述	預計完成天數
Demo 版	試做客戶介面和後台管理介面，客戶端可進行下單操作，後台可查看初步報表	28 天
初版	完成可供客戶內部測試的版本，所有功能建置完成，供客戶測試	42 天
調整-版本二	根據客戶需求進行調整	21 天
調整-終版	完成所有問題修改及根據條件進行客戶需求調整	14 天

總計

- 總計時間: 15 週 (105 天)
- 延後說明: 如遇到過年，將順延二週

附件三

AWS 服務費用表

EC2 固定開銷

1. 公共 IPv4 地址: 每小時\$0.005 (約每月\$3.60)，無論是否使用
2. 閒置的彈性 IP: 每小時\$0.005，未關聯到運行中的實例時收費

S3 固定開銷

1. S3 Inventory: 每百萬個對象列出\$0.0025
2. S3 Analytics: 每百萬個監控對象\$0.10
3. 對象標記: 每 10,000 個標記\$0.01

RDS 固定開銷

1. 備份存儲: 每 GB-月\$0.095，即使終止 DB 實例後仍收費
2. 監控和自動化費用(Intelligent-Tiering): 每月每 1,000 個對象\$0.0025，用於評估訪問模式

其他固定開銷

1. AWS 支持計劃費用 (如果訂閱)
2. AWS 控制台訪問費用 (通常免費，但某些服務可能收費)
3. 數據傳輸費用 (取決於使用情況，但通常有固定的定價層級)

請注意，這些費用可能會隨時間變化，建議定期查看 AWS 的官方定價頁面以獲取最新信息。此外，某些服務可能有最低使用費用或保留實例的承諾費用，這些也可以被視為固定開銷，上述費用皆為美金。

LINE 機器人相關費用

輕用量 每個月 200 則信息，NT\$0.00／月

中用量 每個月 3000 則信息，NT\$800.00／月

高用量 每個月 6000 則信息，NT\$1,200.00／月，加購訊息費用：NT\$0.20／則

網址申請 -> .tw 的網址，約 NT\$800/年 來源 <https://host.com.tw/網域註冊>

詳細價錢需確認網址名稱後申請為最終標準。

SSL 續約-> NT\$900/年，來源 <https://host.com.tw/網域驗證 DV 方案單一網域>