

Requierevements

Use cases:

UC1 t/m UC11 en UC13

Niveau: 2

Versie: 1.2

Datum: 03-10-2025

Versiebeheer

Versie	Datum	Wijzigingen
0.1	9-6-2025	Initiële versie
1.0	11-09-2025	UC2 en UC3 gemaakt
1.1.1	18-09-2025	Lijst en inloggen
1.2.0	26-9-2025	UC7–UC9 toegevoegd (delen, zoeken, verwijderen producten), Sprint 3 update

Distributie

Versie	Datum	Ontvangers
1.0	19-09-2025	Christian Nyqvist
1.1	26-09-2025	Rob Kaesehagen
1.2	03-10-25	Rob Kaesehagen / Christian Nyqvist

Inhoud

Inleiding	1
Requirements.....	2
UC1: Tonen boodschappenlijsten	2
UC2: Tonen boodschappenlijst	2
UC3: Tonen producten	2
UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst.....	3
UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst	3
UC6 Inloggen.....	4
UC7 Delen boodschappenlijst	4
UC8 Zoeken producten	4
UC9 Product verwijderen uit boodschappenlijst	5
UC10 Aanpassen product aantal	5
UC11 Tonen meest verkochte producten.....	5
UC13 Tonen klanten/bodschappenlijst per product	6
N1 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider	7
N2 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider	8
N3 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider	9
N4 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider	10

Inleiding

Deze requirementsanalyse beschrijft de functionele en non-functionele eisen voor de BoodschappenApp die klanten helpt bij het beheren van hun boodschappenlijsten en productinformatie. De analyse vormt de basis voor ontwerp, ontwikkeling en implementatie van de app.

Team SE

Requirements

In dit hoofdstuk zijn de requirements uitgewerkt. De requirements zijn per use case gegroepeerd.

UC1: Tonen boodschappenlijsten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC1	N1	Tonen boodschappenlijsten		Must
FR1		Elke boodschappenlijst heeft een naam.		Must
FR2		Elke boodschappenlijst heeft een datum.		Must
FR3		Alleen de eigen boodschappenlijsten wordt getoond.	AS1	Must
NFR1		De boodschappenlijsten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must
NFR2		Elke boodschappenlijst heeft een kleur.		Must

UC2: Tonen boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC2	N1	Tonen boodschappenlijst		Must
FR1		De titel van de boodschappenlijst moet zichtbaar zijn.		Must
FR2		Elk product heeft een naam.		Must
FR3		Elk product heeft een aantal om te kopen.		Must
FR4		Vanuit de boodschappenlijstenpagina moet een mogelijkheid zijn om een specifieke boodschappenlijst in te zien.		Must
FR5		Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina.		Must
NFR1		De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must
NFR2		Een boodschappenlijst op de boodschappenlijstenpagina moet klikbaar zijn om doorgestuurd te worden naar de specifieke boodschappenlijst pagina.		Must

UC3: Tonen producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC3	N1	Tonen producten		Must
FR1		Elk product heeft een productnaam		Must
FR2		Elk product heeft een voorraadstatus.		Must
FR3		Er moet een mogelijkheid zijn op de boodschappenlijsten pagina om de producten pagina te openen		Must
FR4		Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina.		Must
NFR1		De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must

NFR2		Als er geen voorraad meer beschikbaar is van een product, dan moet getoond worden dat het product niet meer op voorraad is.		Must
NFR3		De knop voor het navigeren naar de producten pagina moet in de navigatiebalk worden weergegeven.		Must
NFR4		Met een knop moet terug genavigeerd kunnen worden naar de boodschappenlijsten pagina.		Must
NFR5		De knop voor het terug navigeren moet in de navigatiebalk worden weergegeven.		Must

UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC4	N2	Kiezen kleur boodschappenlijst		Must
FR1		De gebruiker moet een kleur kunnen kiezen voor een nieuwe of bestaande boodschappenlijst.		Must
FR2		De gebruiker moet een kleur kunnen invoeren in #.		Must
FR3		De gebruiker kan de kleur opslaan met de knop "Kleur bewaren".		Must
NFR1		De kleur is gelijk zichtbaar na dat de gebruiker het heeft opgeslagen.		Must

UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC5	N2	T Plaatsen product op boodschappenlijst		Must
FR1		Boodschappenlijst toont lijst met beschikbare producten		Must
FR2		Beschikbare hoeveelheid per product		Must
FR3		Klikken op product toevoegen aan boodschappenlijst		Must
FR4		Producten op de boodschappenlijst niet weergegeven in de productenlijst.		Must
FR5		Tonen melding geen producten beschikbaar om toe te voegen		Must
NFR1		Lijst van producten rechts op het scherm		Must

UC6 Inloggen

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC6	N2	Inloggen		Must
FR1		Loginscherm met velden voor gebruikersnaam en wachtwoord.	AS2 Gebruikersgegevens	Must
FR2		Toon knop "Login"		Must
FR3		Knop "login" controleert de ingevoerde gegevens.		Must
FR4		Toon boodschappenlijsten na succesvolle login		Must
FR5		De applicatie toont de ingelogde klant		Must
FR6		Melding na niet succesvol inloggen		Must

UC7 Delen boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC7	N3	Delen boodschappenlijst		Must
FR1		Opslaan boodschappenlijst	AS3 bestand kopie van boodschappenlijst	Must
FR2		Opslaan annuleren		Must
FR3		Melding bij annuleren		Must
NFR1		Knop voor opslaan		Must
NFR2		Melding na het opslaan		Must

UC8 Zoeken producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC8	N3	Tonen producten		Must
FR1		Zoekveld boven productlijst naast boodschappenlijst	AS3 bestand kopie van boodschappenlijst	Must
FR2		Melding bij niet gevonden producten		Must
FR3		Tonen producten alle zoekwaarde leeg		Must
NFR1		Zoekbalk boven productenlijst		Must

UC9 Product verwijderen uit boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC9	N3	Product verwijderen uit boodschappenlijst		Must
FR1		De gebruiker moet een product kunnen verwijderen met een button		Must
FR2		Na verwijderen moet het product niet meer zichtbaar zijn in de lijst		Must
NFR1		Lijst wordt direct bijgewerkt na verwijdering		Must

UC10 Aanpassen product aantal

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC10	N4	Aanpassen product aantal		Must
FR1		De gebruiker moet het aantal van een product kunnen verhogen of verlagen via knoppen		Must
FR2		Het maximum aantal dat kan worden gekozen is gebonden aan de beschikbare voorraad van het product		Must
FR3		Het aantal mag nooit negatief worden, ook niet bij herhaald verlagen		Must
NFR1		Er moet een knop zijn om het aantal te verhogen		Must
NFR2		Er moet een knop zijn om het aantal te verlagen		Must

UC11 Tonen meest verkochte producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC11	N4	Tonen meest verkochte producten		Must
FR1		Er moet een overzicht zijn van de 5 best verkochte producten		Must
FR2		Voor elk product in het overzicht moeten de juiste informatie worden getoond		Must
FR3		Na toevoegen van een product aan een boodschappenlijst moet de lijst bijgewerkt worden		Must
NFR1		De lijst van best verkochte producten moet gesorteerd zijn op aflopend aantal verkopen		Must

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC13	N4	Tonen meest verkochte producten		Must
FR1		Wanneer een product wordt geselecteerd, wordt een overzicht getoond van alle klanten die dit product hebben gekocht, samen met hun gekoppelde boodschappenlijst en de productgegevens.		Must
FR2		In het overzicht moeten zowel de naam van de klant als de naam van de boodschappenlijst zichtbaar zijn.		Must
FR3		De functie is uitsluitend beschikbaar voor gebruikers met de rol 'Admin'; overige gebruikers krijgen geen toegang of zien de optie niet.		Must
NFR1		Een knop of menu-item voor het activeren van deze functie moet beschikbaar zijn in de UI, maar alleen zichtbaar voor gebruikers met de rol Admin.		Must

N1 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum: 14-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

De bedrijfsleider geeft aan dat klanten steeds vaker behoefte hebben aan digitale ondersteuning bij het doen van boodschappen. Er is vraag naar een systeem waarmee klanten hun boodschappenlijsten eenvoudig kunnen beheren en producten kunnen terugvinden. De supermarkt wil inspelen op deze behoefte door een platform te ontwikkelen dat deze functionaliteiten biedt.

Er wordt besproken dat klanten meerdere boodschappenlijsten kunnen hebben. Dit is vooral handig voor klanten die bijvoorbeeld een wekelijkse lijst en een aparte lijst voor feestjes of speciale gelegenheden willen bijhouden. De bedrijfsleider benadrukt dat het systeem gebruikersvriendelijk en intuïtief moet zijn. Klanten moeten in één oogopslag hun lijsten kunnen zien en er gemakkelijk een kunnen selecteren. Uiteraard moeten boodschappenlijsten voorzien zijn van een naam en datum.

Verder wordt het belang van productinformatie benoemd. Klanten willen niet alleen weten welke producten op hun lijst staan, maar ook aanvullende details zoals prijs, voorraadstatus en locatie in de winkel. De bedrijfsleider merkt op dat een gestructureerde weergave van producten binnen een boodschappenlijst essentieel is. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door producten te groeperen op categorieën, zoals zuivel, brood en groenten.

Er wordt gesproken over de manier waarop het systeem de boodschappenlijsten toont. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten verwachten snel en overzichtelijk te kunnen zien welke lijsten ze hebben. Er wordt ook gediscussieerd over de mogelijkheid om producten binnen een lijst te sorteren of te filteren, bijvoorbeeld op basis van meest recent toegevoegd of alfabetische volgorde. Op de lijst moeten producten kunnen worden aangepast in aantal. Per product moet het aantal worden weergegeven en of het product al gepakt is. Ook moet per product de categoriekleur worden weergegeven.

Tijdens het gesprek wordt ook gekeken naar toekomstige uitbreidingen. De bedrijfsleider geeft aan dat het in een later stadium mogelijk moet zijn om aanbiedingen of kortingen te koppelen aan producten binnen de boodschappenlijst. Dit zou klanten stimuleren om meer gebruik te maken van de app en extra aankopen te doen.

Tot slot wordt besproken hoe de functionaliteiten getest zullen worden. De bedrijfsleider stelt voor om een pilot te draaien in een aantal filialen, waarbij klanten feedback kunnen geven op de werking en bruikbaarheid van het systeem. Dit helpt om eventuele verbeterpunten tijdig te signaleren en aanpassingen door te voeren voordat de definitieve versie wordt uitgerold.

N2 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:25-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Er is verder gesproken over drie belangrijke functionaliteiten die onderdeel zullen vormen van het nieuwe platform: het instellen van kleuren per boodschappenlijst, het plaatsen van producten op een boodschappenlijst en het inloggen in het systeem.

De bedrijfsleider geeft aan dat klanten hun lijsten graag willen personaliseren. Daarom moet het mogelijk zijn om aan elke boodschappenlijst een eigen kleur te koppelen. Dit verhoogt de herkenbaarheid en het gebruiksgemak, zeker voor klanten die meerdere lijsten tegelijk beheren. Elke lijst moet een instelbare kleur kunnen krijgen die als HEX-code wordt opgeslagen. In het overzicht van boodschappenlijsten moet de gekozen kleur duidelijk zichtbaar zijn. Het instellen van een kleur gebeurt op een aparte pagina, die via de navigatiebalk toegankelijk is. Op die pagina moet een knop aanwezig zijn met de tekst **“Kleur bewaren”** om de wijziging op te slaan.

Ook is besproken hoe klanten producten eenvoudig aan hun boodschappenlijsten kunnen toevoegen. De bedrijfsleider benadrukt dat de beschikbaarheid en voorraadstatus van producten hierbij een belangrijke rol spelen. In het systeem moet een lijst van beschikbare producten worden getoond, waarbij alleen producten die op voorraad zijn zichtbaar zijn. Per product moet de beschikbare hoeveelheid worden weergegeven. Door een product aan te klikken wordt dit direct aan de boodschappenlijst toegevoegd. Producten die al op de lijst staan, mogen niet meer getoond worden in de lijst van beschikbare producten. Als er geen producten meer beschikbaar zijn, moet dit duidelijk gemeld worden aan de gebruiker. Voor de interface is afgesproken dat de lijst met beschikbare producten rechts naast de boodschappenlijst wordt weergegeven, zodat de klant overzicht houdt.

Tot slot is de inlogfunctionaliteit besproken. De bedrijfsleider benadrukt dat dit de toegangspoort is tot het systeem en dat het proces eenvoudig en betrouwbaar moet zijn. Het inlogscherf moet velden bevatten voor gebruikersnaam en wachtwoord, met daarnaast een duidelijke **“Login”** knop. Bij het drukken op de knop worden de inloggegevens geverifieerd. Wanneer de inlog succesvol is, wordt de klant doorgestuurd naar de pagina met boodschappenlijsten en wordt de naam van de klant zichtbaar getoond. Als de inlog niet succesvol is, moet er een duidelijke foutmelding worden weergegeven.

Conclusie:

Met deze drie functionaliteiten worden de basisstappen gezet om het platform gebruiksvriendelijk en functioneel te maken. De personalisatie via kleuren, het eenvoudig beheren van producten en de betrouwbare toegang via login vormen belangrijke fundamenteen voor het succes van de app. In een later stadium zal dit uitgebreid getest worden in een pilotfase, waarbij feedback van klanten verzameld wordt.

N3 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:2-3-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn twee nieuwe functionaliteiten besproken die de gebruikservaring van het platform verder verbeteren: het delen van boodschappenlijsten en het zoeken van producten.

Allereerst is gesproken over de mogelijkheid om boodschappenlijsten te delen. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten het praktisch vinden om een lijst met anderen te kunnen delen, bijvoorbeeld binnen een gezin of huishouden. Het systeem moet daarom voorzien in de mogelijkheid om een lijst op te slaan als bestand of kopie, zodat deze eenvoudig kan worden doorgegeven. Er moet een duidelijke knop aanwezig zijn om het opslaan te starten. Ook moet de gebruiker de actie kunnen annuleren, waarbij een melding verschijnt dat het opslaan is geannuleerd. Na een succesvolle opslag moet het systeem altijd een bevestigingsmelding geven, zodat de klant weet dat de actie is geslaagd.

Daarnaast is besproken hoe klanten producten eenvoudiger kunnen terugvinden met behulp van een zoekfunctie. Boven de productlijst, die naast de boodschappenlijst wordt weergegeven, moet een zoekveld aanwezig zijn. Hiermee kan een klant snel filteren op de gewenste producten. Wanneer een zoekopdracht geen resultaat oplevert, moet er een melding getoond worden zodat duidelijk is dat het product niet beschikbaar is. Als er geen zoekwaarde wordt ingevoerd, worden alle producten getoond zodat klanten een volledig overzicht behouden. De zoekbalk moet altijd boven de productlijst zichtbaar zijn en intuïtief werken.

Conclusie:

Met het delen van boodschappenlijsten wordt samendoen en samenwerken binnen huishoudens ondersteund, terwijl de zoekfunctie klanten helpt sneller producten te vinden en de lijsten efficiënter te beheren. Beide functionaliteiten dragen bij aan gebruiksgemak en klanttevredenheid. Ook voor deze onderdelen zullen functionele tests worden uitgevoerd, met specifieke aandacht voor meldingen en de zichtbaarheid van knoppen en zoekvelden.

N4 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:14-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn twee aanvullende functionaliteiten besproken die essentieel zijn voor het gebruiksgemak van klanten én voor het bieden van inzicht in koopgedrag: het aanpassen van het aantal producten binnen een boodschappenlijst en het tonen van de meest verkochte producten.

De bedrijfsleider geeft aan dat het voor klanten belangrijk is om het aantal van een product in een boodschappenlijst eenvoudig te kunnen verhogen of verlagen. Het systeem moet dit intuïtief ondersteunen via plus- en minknoppen naast ieder product. Wanneer de klant op de plusknop klikt, wordt het aantal direct met één verhoogd. Bij het klikken op de minknop wordt het aantal verlaagd, mits dit groter is dan nul. Als het aantal nul bereikt, mag het systeem het aantal niet verder verlagen. Op deze manier behouden klanten controle over hun lijst zonder dat er fouten ontstaan.

Daarnaast is besproken hoe het systeem inzicht moet geven in de meest verkochte producten. Na het inloggen moet de klant via een duidelijke knop een overzicht kunnen oproepen van best verkochte producten. Dit overzicht toont producten gesorteerd van meest naar minder verkocht. Hiermee kan de klant inspiratie opdoen en zien welke artikelen populair zijn. Belangrijk hierbij is dat het systeem dynamisch reageert: als een klant bijvoorbeeld het aantal van een product in zijn boodschappenlijst verhoogt, moet dit zichtbaar effect hebben op het overzicht van meest verkochte producten zodra dit opnieuw wordt geopend.

De bedrijfsleider benadrukt dat dit overzicht ook beheersbaar moet zijn vanuit een administratieve invalshoek. Daarom moet er een adminoverzicht beschikbaar zijn waarin producten in boodschappenlijsten getoond worden. Vanuit dit overzicht moet een product geselecteerd kunnen worden, waarna detailinformatie per product zichtbaar wordt. Als er geen product is gekozen, moet het systeem dit melden. De navigatie naar deze pagina verloopt via de profielnaam, en standaard wordt er geen product geselecteerd. De selectie van producten gebeurt via een overzichtelijke dropdown.