

Requierevements

Use cases:

UC1 t/m 19

Niveau: 2

Versie: 1.4

Datum: 24-10-2025

Versiebeheer

Versie	Datum	Wijzigingen
0.1	9-6-2025	Initiële versie
1.0	11-9-2025	Uc2 en UC3 bijgewerk: lijst en overzicht
1.1.1	18-09-2025	Inloggen geïmplementeerd
1.2.0	26-09-2025	Filteren/zoeken van producten en verwijderen
1.3.1	03-10-2025	UC10,11 en 13 toegevoegd
1.4.0	10-10-2025	UC12, 14 en 15 toegevoegd
1.5.0	24-10-2025	UC17, 18 en 19 toegevoegd

Distributie

Versie	Datum	Ontvangers
1.0	19-09-2025	Christian Nyqvist
1.1	26-09-2025	Rob Kaesehagen
1.2	03-10-25	Rob Kaesehagen / Christian Nyqvist
1.3	10-10-2025	Rob Kaesehagen
1.4	24-10-2025	Rob Kaesehagen / Christian Nyqvist

Inhoud

Inleiding.....	1
Requirements	2
UC1: Tonen boodschappenlijsten.....	2
UC2: Tonen boodschappenlijst.....	2
UC3: Tonen producten	2
UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst.....	3
UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst.....	3
UC6 Inloggen	4
UC7 Delen boodschappenlijst	4
UC8 Zoeken producten	4
UC9 Product verwijderen uit boodschappenlijst.....	5
UC10 Aanpassen product aantal.....	5
UC11 Tonen meest verkochte producten.....	5
UC13 Tonen klanten/bodschappenlijst per product.....	6
UC14 Tonen prijzen	6
UC12 Toevoegen productcategorieën	7
UC15 tonen THT	8
UC17 Opslaan boodschappenlijsten.....	8
UC18 Opslaan boodschappenlijstitems.....	8
UC19 producten opslaan DB	9
N1 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	10
N2 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	11
N3 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	12
N4 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	13
N5 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	14
N6 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider.....	15

Inleiding

Deze requirementsanalyse beschrijft de functionele en non-functionele eisen voor de BoodschappenApp die klanten helpt bij het beheren van hun boodschappenlijsten en productinformatie. De analyse vormt de basis voor ontwerp, ontwikkeling en implementatie van de app.

Team SE

Requirements

In dit hoofdstuk zijn de requirements uitgewerkt. De requirements zijn per use case gegroepeerd.

UC1: Tonen boodschappenlijsten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC1	N1	Tonen boodschappenlijsten		Must
FR1		Elke boodschappenlijst heeft een naam.		Must
FR2		Elke boodschappenlijst heeft een datum.		Must
FR3		Alleen de eigen boodschappenlijsten wordt getoond.	AS1	Must
NFR1		De boodschappenlijsten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must
NFR2		Elke boodschappenlijst heeft een kleur.		Must

UC2: Tonen boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC2	N1	Tonen boodschappenlijst		Must
FR1		De titel van de boodschappenlijst moet zichtbaar zijn.		Must
FR2		Elk product heeft een naam.		Must
FR3		Elk product heeft een aantal om te kopen.		Must
FR4		Vanuit de boodschappenlijstenpagina moet een mogelijkheid zijn om een specifieke boodschappenlijst in te zien.		Must
FR5		Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina.		Must
NFR1		De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must
NFR2		Een boodschappenlijst op de boodschappenlijstenpagina moet klikbaar zijn om doorgestuurd te worden naar de specifieke boodschappenlijst pagina.		Must

UC3: Tonen producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC3	N1	Tonen producten		Must
FR1		Elk product heeft een productnaam		Must
FR2		Elk product heeft een voorraadstatus.		Must
FR3		Er moet een mogelijkheid zijn op de boodschappenlijsten pagina om de producten pagina te openen		Must
FR4		Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina.		Must
NFR1		De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond.		Must

NFR2		Als er geen voorraad meer beschikbaar is van een product, dan moet getoond worden dat het product niet meer op voorraad is.		Must
NFR3		De knop voor het navigeren naar de producten pagina moet in de navigatiebalk worden weergegeven.		Must
NFR4		Met een knop moet terug genavigeerd kunnen worden naar de boodschappenlijsten pagina.		Must
NFR5		De knop voor het terug navigeren moet in de navigatiebalk worden weergegeven.		Must

UC4 Kiezen kleur boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC4	N2	Kiezen kleur boodschappenlijst		Must
FR1		De gebruiker moet een kleur kunnen kiezen voor een nieuwe of bestaande boodschappenlijst.		Must
FR2		De gebruiker moet een kleur kunnen invoeren in #.		Must
FR3		De gebruiker kan de kleur opslaan met de knop "Kleur bewaren".		Must
NFR1		De kleur is gelijk zichtbaar na dat de gebruiker het heeft opgeslagen.		Must

UC5 Plaatsen product op boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC5	N2	T Plaatsen product op boodschappenlijst		Must
FR1		Boodschappenlijst toont lijst met beschikbare producten		Must
FR2		Beschikbare hoeveelheid per product		Must
FR3		Klikken op product toevoegen aan boodschappenlijst		Must
FR4		Producten op de boodschappenlijst niet weergegeven in de productenlijst.		Must
FR5		Tonen melding geen producten beschikbaar om toe te voegen		Must
NFR1		Lijst van producten rechts op het scherm		Must

UC6 Inloggen

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC6	N2	Inloggen		Must
FR1		Loginscherf met velden voor gebruikersnaam en wachtwoord.	AS2 Gebruikersgegevens	Must
FR2		Toon knop "Login"		Must
FR3		Knop "login" controleert de ingevoerde gegevens.		Must
FR4		Toon boodschappenlijsten na succesvolle login		Must
FR5		De applicatie toont de ingelogde klant		Must
FR6		Melding na niet succesvol inloggen		Must

UC7 Delen boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC7	N3	Delen boodschappenlijst		Must
FR1		Opslaan boodschappenlijst	AS3 bestand kopie van boodschappenlijst	Must
FR2		Opslaan annuleren		Must
FR3		Melding bij annuleren		Must
NFR1		Knop voor opslaan		Must
NFR2		Melding na het opslaan		Must

UC8 Zoeken producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC8	N3	Tonen producten		Must
FR1		Zoekveld boven productlijst naast boodschappenlijst	AS3 bestand kopie van boodschappenlijst	Must
FR2		Melding bij niet gevonden producten		Must
FR3		Tonen producten alle zoekwaarde leeg		Must
NFR1		Zoekbalk boven productenlijst		Must

UC9 Product verwijderen uit boodschappenlijst

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC9	N3	Product verwijderen uit boodschappenlijst		Must
FR1		De gebruiker moet een product kunnen verwijderen met een button		Must
FR2		Na verwijderen moet het product niet meer zichtbaar zijn in de lijst		Must
NFR1		Lijst wordt direct bijgewerkt na verwijdering		Must

UC10 Aanpassen product aantal

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC10	N4	Aanpassen product aantal		Must
FR1		De gebruiker moet het aantal van een product kunnen verhogen of verlagen via knoppen		Must
FR2		Het maximum aantal dat kan worden gekozen is gebonden aan de beschikbare voorraad van het product		Must
FR3		Het aantal mag nooit negatief worden, ook niet bij herhaald verlagen		Must
NFR1		Er moet een knop zijn om het aantal te verhogen		Must
NFR2		Er moet een knop zijn om het aantal te verlagen		Must

UC11 Tonen meest verkochte producten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC11	N4	Tonen meest verkochte producten		Must
FR1		Er moet een overzicht zijn van de 5 best verkochte producten		Must
FR2		Voor elk product in het overzicht moeten de juiste informatie worden getoond		Must
FR3		Na toevoegen van een product aan een boodschappenlijst moet de lijst bijgewerkt worden		Must
NFR1		De lijst van best verkochte producten moet gesorteerd zijn op aflopend aantal verkopen		Must

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC13	N4	Tonen meest verkochte producten		Must
FR1		Wanneer een product wordt geselecteerd, wordt een overzicht getoond van alle klanten die dit product hebben gekocht, samen met hun gekoppelde boodschappenlijst en de productgegevens.		Must
FR2		In het overzicht moeten zowel de naam van de klant als de naam van de boodschappenlijst zichtbaar zijn.		Must
FR3		De functie is uitsluitend beschikbaar voor gebruikers met de rol 'Admin'; overige gebruikers krijgen geen toegang of zien de optie niet.		Must
NFR1		Een knop of menu-item voor het activeren van deze functie moet beschikbaar zijn in de UI, maar alleen zichtbaar voor gebruikers met de rol Admin.		Must

UC14 Tonen prijzen

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC13	N5	Prijzen tonen producten		Must
FR1		De applicatie toont bij elk product de actuele prijs.		Must
FR2		De prijs wordt toegevoegd		Must
FR3		In het overzichtsscherm verschijnt een extra kolom Prijs (€) naast naam, voorraad en THT-datum.		Must
FR4		De prijs wordt automatisch geladen bij het openen van de productlijst.		Must
FR5		Alleen geldige prijzen (positieve waarden) worden opgeslagen en getoond.		Must
FR6		Wanneer er geen prijs beschikbaar is, wordt "–" weergegeven of blijft het veld leeg.		Must
NFR1				Must

		De prijs wordt weergegeven met twee decimalen en het euroteken (bijv. € 3,50).		
NFR2		De prijs moet zichtbaar zijn binnen 1 seconde na het openen van de productlijst.		Must

UC12 Toevoegen productcategorieën

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC13	N5	productcategorieën		Must
FR1		De gebruiker kan een overzicht bekijken van alle bestaande productcategorieën.		Must
FR2		De gebruiker kan een product toevoegen aan een geselecteerde categorie via de detailpagina.		Must
FR3		De gebruiker kan producten zoeken binnen de lijst door middel van een zoekbalk.		Must
FR4		Wanneer alle producten al zijn toegevoegd aan de categorie, toont het systeem een melding: "Geen producten meer beschikbaar."		Must
NFR1		De zoekfunctie werkt op dezelfde manier als in UC8 (zoeken in productenlijst) .		Must
NFR2		Gebruiker kan eenvoudig navigeren naar de pagina voor het toevoegen van producten aan categorieën.		Must
NFR3		Producten en categorieën worden overzichtelijk in tabelvorm weergegeven.		Must

UC15 tonen THT

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC9	N5	THT zien per product		Must
FR1		Gebruiker wilt bij elk product de THT-datum kunnen zien, zodat hij weet hoe lang het product nog houdbaar is.		Must
FR2		Gebruiker wilt dat de THT-datum wordt getoond in het formaat van zijn eigen systeem (bijv. dd-mm-jjjj), zodat de weergave duidelijk en vertrouwd is.		Must

UC17 Opslaan boodschappenlijsten

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC9	N6	Boodschappenlijsten worden structureel opgeslagen in de database zodat ze centraal beheerd kunnen worden.		Must
FR1		De gebruiker kan een boodschappenlijst opslaan , zodat deze behouden blijft bij het sluiten van de applicatie.		Must
FR2		Het systeem slaat de boodschappenlijst op in de database in plaats van lokaal.		Must
NFR1		Boodschappenlijsten moeten betrouwbaar en persistent in de database worden opgeslagen.		Must

UC18 Opslaan boodschappenlijstitems

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC18	N6	Items binnen een boodschappenlijst worden structureel opgeslagen in de database, zodat koppeling met voorraadstelsel mogelijk wordt.		Must
FR1		Het systeem slaat elk item van een boodschappenlijst op in de database .		Must
FR2		De items worden gekoppeld aan de juiste boodschappenlijst in de database.		Must
NFR1		Boodschappenlijstitems moeten persistent en betrouwbaar worden opgeslagen in de database.		Must

UC19 producten opslaan DB

#	Bron	Beschrijving	Asset	MoSCoW
UC19	N6	Opslaan DB		Must
FR1		Opslaan: Bij het toevoegen van een nieuw product worden de gegevens structureel en centraal in de database vastgelegd.		Must
FR2		Migratie zonder hinder: De overgang naar database-opslag gebeurt zó dat klanten geen hinder ondervinden.		Must
FR3		Gefaseerde invoering van de database-oplossing (uitrol in stappen).		Must
FR4		Vorbereiding integratie: Datamodel/implementatie ondersteunt latere synchronisatie met het voorraadsysteem.		Must

N1 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum: 14-2-2025

Aanwezig:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

De bedrijfsleider geeft aan dat klanten steeds vaker behoefte hebben aan digitale ondersteuning bij het doen van boodschappen. Er is vraag naar een systeem waarmee klanten hun boodschappenlijsten eenvoudig kunnen beheren en producten kunnen terugvinden. De supermarkt wil inspelen op deze behoefte door een platform te ontwikkelen dat deze functionaliteiten biedt.

Er wordt besproken dat klanten meerdere boodschappenlijsten kunnen hebben. Dit is vooral handig voor klanten die bijvoorbeeld een wekelijkse lijst en een aparte lijst voor feestjes of speciale gelegenheden willen bijhouden. De bedrijfsleider benadrukt dat het systeem gebruikersvriendelijk en intuïtief moet zijn. Klanten moeten in één oogopslag hun lijsten kunnen zien en er gemakkelijk een kunnen selecteren. Uiteraard moeten boodschappenlijsten voorzien zijn van een naam en datum.

Verder wordt het belang van productinformatie benoemd. Klanten willen niet alleen weten welke producten op hun lijst staan, maar ook aanvullende details zoals prijs, voorraadstatus en locatie in de winkel. De bedrijfsleider merkt op dat een gestructureerde weergave van producten binnen een boodschappenlijst essentieel is. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door producten te groeperen op categorieën, zoals zuivel, brood en groenten.

Er wordt gesproken over de manier waarop het systeem de boodschappenlijsten toont. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten verwachten snel en overzichtelijk te kunnen zien welke lijsten ze hebben. Er wordt ook gediscussieerd over de mogelijkheid om producten binnen een lijst te sorteren of te filteren, bijvoorbeeld op basis van meest recent toegevoegd of alfabetische volgorde. Op de lijst moeten producten kunnen worden aangepast in aantal. Per product moet het aantal worden weergegeven en of het product al gepakt is. Ook moet per product de categoriekleur worden weergegeven.

Tijdens het gesprek wordt ook gekeken naar toekomstige uitbreidingen. De bedrijfsleider geeft aan dat het in een later stadium mogelijk moet zijn om aanbiedingen of kortingen te koppelen aan producten binnen de boodschappenlijst. Dit zou klanten stimuleren om meer gebruik te maken van de app en extra aankopen te doen.

Tot slot wordt besproken hoe de functionaliteiten getest zullen worden. De bedrijfsleider stelt voor om een pilot te draaien in een aantal filialen, waarbij klanten feedback kunnen geven op de werking en bruikbaarheid van het systeem. Dit helpt om eventuele verbeterpunten tijdig te signaleren en aanpassingen door te voeren voordat de definitieve versie wordt uitgerold.

N2 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:25-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Er is verder gesproken over drie belangrijke functionaliteiten die onderdeel zullen vormen van het nieuwe platform: het instellen van kleuren per boodschappenlijst, het plaatsen van producten op een boodschappenlijst en het inloggen in het systeem.

De bedrijfsleider geeft aan dat klanten hun lijsten graag willen personaliseren. Daarom moet het mogelijk zijn om aan elke boodschappenlijst een eigen kleur te koppelen. Dit verhoogt de herkenbaarheid en het gebruiksgemak, zeker voor klanten die meerdere lijsten tegelijk beheren. Elke lijst moet een instelbare kleur kunnen krijgen die als HEX-code wordt opgeslagen. In het overzicht van boodschappenlijsten moet de gekozen kleur duidelijk zichtbaar zijn. Het instellen van een kleur gebeurt op een aparte pagina, die via de navigatiebalk toegankelijk is. Op die pagina moet een knop aanwezig zijn met de tekst **“Kleur bewaren”** om de wijziging op te slaan.

Ook is besproken hoe klanten producten eenvoudig aan hun boodschappenlijsten kunnen toevoegen. De bedrijfsleider benadrukt dat de beschikbaarheid en voorraadstatus van producten hierbij een belangrijke rol spelen. In het systeem moet een lijst van beschikbare producten worden getoond, waarbij alleen producten die op voorraad zijn zichtbaar zijn. Per product moet de beschikbare hoeveelheid worden weergegeven. Door een product aan te klikken wordt dit direct aan de boodschappenlijst toegevoegd. Producten die al op de lijst staan, mogen niet meer getoond worden in de lijst van beschikbare producten. Als er geen producten meer beschikbaar zijn, moet dit duidelijk gemeld worden aan de gebruiker. Voor de interface is afgesproken dat de lijst met beschikbare producten rechts naast de boodschappenlijst wordt weergegeven, zodat de klant overzicht houdt.

Tot slot is de inlogfunctionaliteit besproken. De bedrijfsleider benadrukt dat dit de toegangspoort is tot het systeem en dat het proces eenvoudig en betrouwbaar moet zijn. Het inlogscherm moet velden bevatten voor gebruikersnaam en wachtwoord, met daarnaast een duidelijke **“Login”** knop. Bij het drukken op de knop worden de inloggegevens geverifieerd. Wanneer de inlog succesvol is, wordt de klant doorgestuurd naar de pagina met boodschappenlijsten en wordt de naam van de klant zichtbaar getoond. Als de inlog niet succesvol is, moet er een duidelijke foutmelding worden weergegeven.

Conclusie:

Met deze drie functionaliteiten worden de basisstappen gezet om het platform gebruiksvriendelijk en functioneel te maken. De personalisatie via kleuren, het eenvoudig beheren van producten en de betrouwbare toegang via login vormen belangrijke

fundamenten voor het succes van de app. In een later stadium zal dit uitgebreid getest worden in een pilotfase, waarbij feedback van klanten verzameld wordt.

N3 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:2-3-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn twee nieuwe functionaliteiten besproken die de gebruikservaring van het platform verder verbeteren: het delen van boodschappenlijsten en het zoeken van producten.

Allereerst is gesproken over de mogelijkheid om boodschappenlijsten te delen. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten het praktisch vinden om een lijst met anderen te kunnen delen, bijvoorbeeld binnen een gezin of huishouden. Het systeem moet daarom voorzien in de mogelijkheid om een lijst op te slaan als bestand of kopie, zodat deze eenvoudig kan worden doorgegeven. Er moet een duidelijke knop aanwezig zijn om het opslaan te starten. Ook moet de gebruiker de actie kunnen annuleren, waarbij een melding verschijnt dat het opslaan is geannuleerd. Na een succesvolle opslag moet het systeem altijd een bevestigingsmelding geven, zodat de klant weet dat de actie is geslaagd.

Daarnaast is besproken hoe klanten producten eenvoudiger kunnen terugvinden met behulp van een zoekfunctie. Boven de productlijst, die naast de boodschappenlijst wordt weergegeven, moet een zoekveld aanwezig zijn. Hiermee kan een klant snel filteren op de gewenste producten. Wanneer een zoekopdracht geen resultaat oplevert, moet er een melding getoond worden zodat duidelijk is dat het product niet beschikbaar is. Als er geen zoekwaarde wordt ingevoerd, worden alle producten getoond zodat klanten een volledig overzicht behouden. De zoekbalk moet altijd boven de productlijst zichtbaar zijn en intuïtief werken.

Conclusie:

Met het delen van boodschappenlijsten wordt samendoen en samenwerken binnen huishoudens ondersteund, terwijl de zoekfunctie klanten helpt sneller producten te vinden en de lijsten efficiënter te beheren. Beide functionaliteiten dragen bij aan gebruiksgemak en klanttevredenheid. Ook voor deze onderdelen zullen functionele tests worden uitgevoerd, met specifieke aandacht voor meldingen en de zichtbaarheid van knoppen en zoekvelden.

N4 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum: 14-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn twee aanvullende functionaliteiten besproken die essentieel zijn voor het gebruiksgemak van klanten én voor het bieden van inzicht in koopgedrag: het aanpassen van het aantal producten binnen een boodschappenlijst en het tonen van de meest verkochte producten.

De bedrijfsleider geeft aan dat het voor klanten belangrijk is om het aantal van een product in een boodschappenlijst eenvoudig te kunnen verhogen of verlagen. Het systeem moet dit intuïtief ondersteunen via plus- en minknoppen naast ieder product. Wanneer de klant op de plusknop klikt, wordt het aantal direct met één verhoogd. Bij het klikken op de minknop wordt het aantal verlaagd, mits dit groter is dan nul. Als het aantal nul bereikt, mag het systeem het aantal niet verder verlagen. Op deze manier behouden klanten controle over hun lijst zonder dat er fouten ontstaan.

Daarnaast is besproken hoe het systeem inzicht moet geven in de meest verkochte producten. Na het inloggen moet de klant via een duidelijke knop een overzicht kunnen oproepen van best verkochte producten. Dit overzicht toont producten gesorteerd van meest naar minder verkocht. Hiermee kan de klant inspiratie opdoen en zien welke artikelen populair zijn. Belangrijk hierbij is dat het systeem dynamisch reageert: als een klant bijvoorbeeld het aantal van een product in zijn boodschappenlijst verhoogt, moet dit zichtbaar effect hebben op het overzicht van meest verkochte producten zodra dit opnieuw wordt geopend.

De bedrijfsleider benadrukt dat dit overzicht ook beheersbaar moet zijn vanuit een administratieve invalshoek. Daarom moet er een adminoverzicht beschikbaar zijn waarin producten in boodschappenlijsten getoond worden. Vanuit dit overzicht moet een product geselecteerd kunnen worden, waarna detailinformatie per product zichtbaar wordt. Als er geen product is gekozen, moet het systeem dit melden. De navigatie naar deze pagina verloopt via de profielnaam, en standaard wordt er geen product geselecteerd. De selectie van producten gebeurt via een overzichtelijke dropdown.

N5 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum: 15-3-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn drie uitbreidingen besproken die het platform completer en praktischer maken: het toevoegen van een THT-datum, het toevoegen van productcategorieën en het toevoegen van prijzen.

Allereerst is gekeken naar het toevoegen van een THT-datum. Dit is een uitbreiding op bestaande functionaliteit en hoeft inhoudelijk niet verder te worden uitgewerkt. De grafische implementatie wordt vrijgelaten aan de ontwikkelaar, zodat er flexibel ingespeeld kan worden op de vormgeving van de bestaande interface. Er zijn geen bijzondere risico's of aandachtspunten vastgesteld, en er zijn ook geen "evil user stories" gedefinieerd.

Vervolgens is de functionaliteit besproken voor het toevoegen van productcategorieën. Zowel klanten als beheerders moeten in staat zijn om producten in een categorie onder te brengen. Deze functionaliteit is bereikbaar via een tab onderin het scherm. Vanuit dit scherm worden de categorieën getoond en kan de gebruiker een categorie selecteren. Op de detailpagina zijn aan de linkerkant de producten zichtbaar die al tot de categorie behoren en rechts de producten die nog kunnen worden toegevoegd. Door een product te selecteren wordt dit verplaatst naar de gekozen categorie en verdwijnt het uit de keuzelijst.

Voor de situatie waarin alle producten al aan de categorie zijn toegevoegd, moet het systeem een melding geven dat er niets meer beschikbaar is. Wanneer slechts een deel van de producten aan de categorie is gekoppeld, blijft het mogelijk om de resterende producten toe te voegen. Daarnaast is voorzien in een zoekfunctie: gebruikers kunnen in een zoekbalk een trefwoord invoeren, waarna alleen de producten die aan dit trefwoord voldoen worden getoond. De grafische uitwerking van de interface is ook hier vrij te bepalen door de ontwikkelaar. Net als bij het toevoegen van een THT-datum zijn er geen relevante "evil user stories" vastgesteld.

Tot slot is de toevoeging van prijzen besproken. Deze functionaliteit moet ervoor zorgen dat producten altijd met actuele prijsinformatie in het systeem staan.

N6 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum:

25-6-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

De bedrijfsleider geeft aan dat zij in de toekomst de mogelijkheid wil hebben om boodschappenlijsten te synchroniseren met het voorraadsysteem van de supermarkt. Dit zou klanten direct inzicht geven in de actuele voorraad en de beschikbaarheid van producten, wat het gebruiksgemak en de betrouwbaarheid van het platform verder vergroot.

Klaas merkt hierbij op dat voor een dergelijke synchronisatie de gegevens eerst structureel moeten worden opgeslagen in een database. Op dit moment worden de gegevens nog niet centraal beheerd, waardoor koppelingen met andere systemen niet goed mogelijk zijn. Hij stelt daarom voor om als tussenstap de boodschappenlijsten, de items binnen deze lijsten en de productgegevens te verplaatsen naar een database. Dit maakt het systeem toekomstbestendig en creëert de basis voor latere integraties met het voorraadsysteem.

Marieke geeft aan dat zij het belang van deze tussenstap onderschrijft en geeft akkoord om dit traject in gang te zetten. Ze benadrukt dat het belangrijk is de overgang naar een database zo vorm te geven dat klanten tijdens de migratie geen hinder ondervinden.

Conclusie:

Er is overeenstemming bereikt om de boodschappenlijsten, boodschappenlijstitems en producten over te zetten naar een database. Deze stap wordt gezien als noodzakelijke voorbereiding voor toekomstige synchronisatie met het voorraadsysteem. De implementatie hiervan wordt door Klaas verder uitgewerkt en zal gefaseerd worden ingevoerd.