Patrón de fondo

Descripción generada automáticamente

ANALISIS DE DATOS

“Proyecto Final”

**“La importancia de los datos en la industria musical”**

Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media

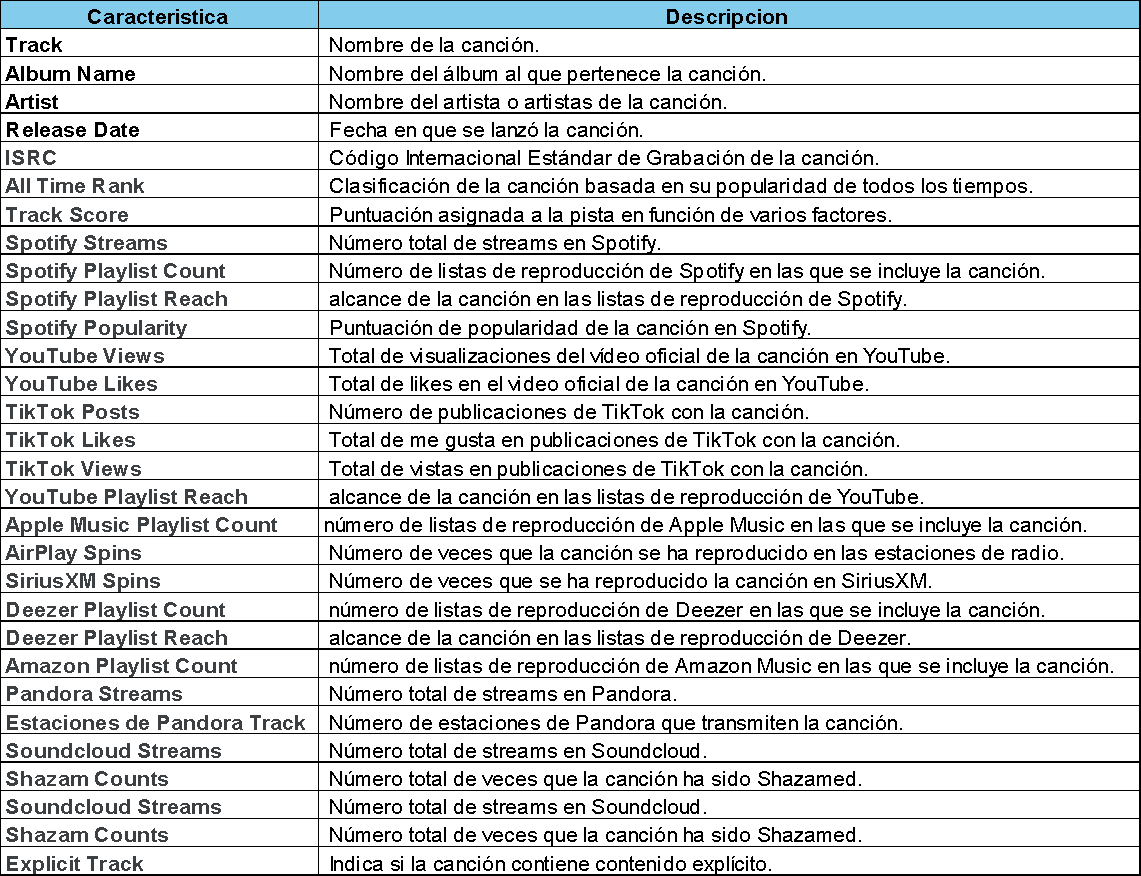
**Integrantes:**

* Herminia Trinidad Ramírez Colindrez
* Juan Felipe Figueroa Rodríguez
* Minerva Monserrat García Bermúdez

**Descripción de la base de datos:**

Este conjunto de datos presenta una recopilación de diversas canciones, que proporciona información detallada sobre los atributos, la popularidad y la presencia de cada pista en varias plataformas musicales, lo que ofrece un recurso valioso para analistas musicales, entusiastas y profesionales de la industria. El conjunto de datos incluye información como el nombre de la pista, el artista, la fecha de lanzamiento, el ISRC, las estadísticas de transmisión y la presencia en plataformas entre otros datos.

Características de los datos:



**Contexto:**

La Empresa “Palmitas” se dedica hacer anuncios publicitarios, pero en esta ocasión se le ha pedido que realice una campaña publicitaria, ha estado trabajando en recopilar datos sobre la industria musical con la finalidad de identificar los gustos (tendencias), comparación de plataformas entre otros datos que le ayuden a entender mejor para lograr una campaña publicitaria digital optima.

**Objetivo:**

Identificar cuáles son los gustos musicales y en qué plataformas se visualizan más para poder realizar diferentes anuncios publicitarios y garantizar que serán vistos los cuales fomentan las ventas de los productos del cliente que pidió tal campaña (Marketing Digital).

**Justificación:**

La industria musical genera una recopilación óptima de datos de consumo, ya que en ella se obtiene datos sobre el comportamiento, hábitos, tendencias, plataformas, redes sociales entre otros que permiten conocer a la audiencia y así establecer estrategias de marketing con índices altos de éxito, es por ello por lo que se utilizó este tema.

**Análisis (SQL):**

1.- ¿Cuántas canciones se han lanzado por año en los últimos 10 años?

2.- ¿Cuáles son las canciones más escuchadas en Spotify?

Tabla

Descripción generada automáticamente

3.- ¿Cuáles son las canciones más populares en Spotify?

Interfaz de usuario gráfica, Tabla

Descripción generada automáticamente

4.- ¿Cuáles son los videos más vistos en YouTube?

Interfaz de usuario gráfica, Tabla

Descripción generada automáticamente con confianza media

5.- ¿Cuáles son los videos con más “like´s” de YouTube?

Interfaz de usuario gráfica, Tabla

Descripción generada automáticamente con confianza media

6. - ¿Cuáles son las canciones más vistas por TikTok?

Tabla

Descripción generada automáticamente

7.- ¿Cuáles son las canciones más utilizadas por TikTok?

Tabla

Descripción generada automáticamente

8.- ¿Cuáles son las canciones más buscadas por Shazam?

Tabla

Descripción generada automáticamente

9.- ¿Qué artistas tienen las canciones con calificación más alta?

Tabla

Descripción generada automáticamente

10.- ¿Qué artistas tienen mayor participación en el Ranking?

Tabla

Descripción generada automáticamente

11.- ¿Qué álbum tiene más número de canciones?

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

12.- ¿Cuántas canciones tienen contenido explicito?

Tabla

Descripción generada automáticamente

13.- ¿Cuántas canciones no contienen contenido explicito?

Tabla

Descripción generada automáticamente

14.- Siendo YouTube, TikTok y Spotify las plataformas más utilizadas ¿Cuál es el promedio de uso?

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**Conclusión:**

Queda claro que la Industria Musical es algo compleja al recopilar tantos datos de una gran variedad de aspectos, pero que son muy útiles al momento de trabajar con ellos. Por lo tanto podemos concluir que la información obtenida nos ayudo a tener claro sobre el comportamiento de los consumidores pues dejo evidente el flujo sobre las tendencias, uso entre otros puntos que ayudan a cumplir con el objetivo definido.