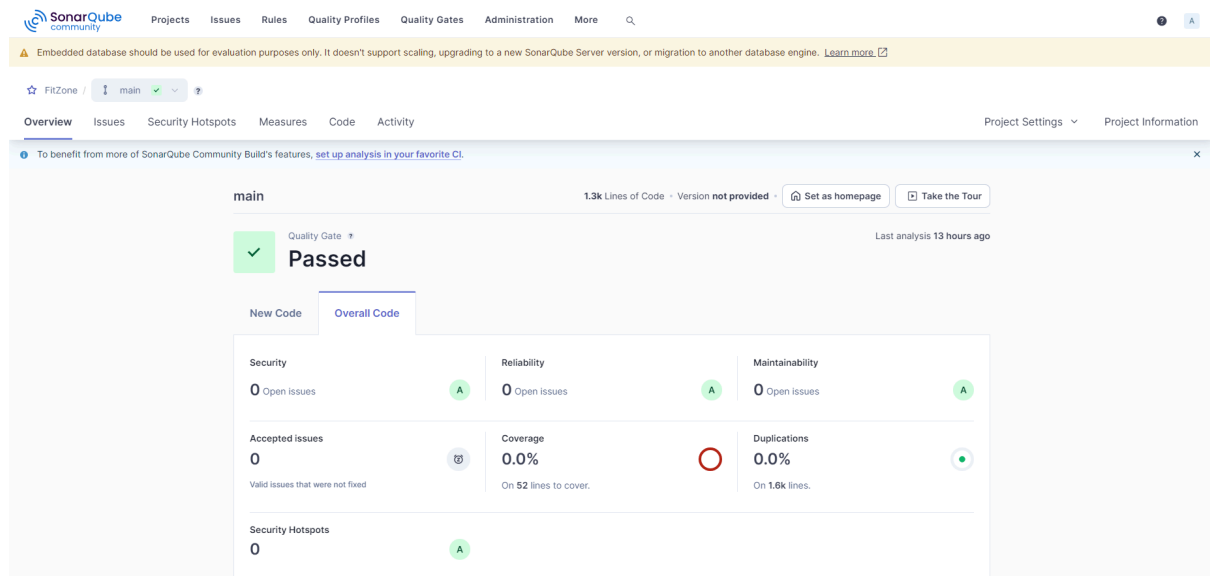


FITZONE

SONARQUBE



LEYES UX/UI

En el diseño de **FitZone**, hemos seguido dos leyes clave de **UX/UI** para mejorar la experiencia del usuario:

Ley de Fitts – Rapidez en la interacción

"Cuanto más cerca y grande sea un elemento interactivo, más rápido será para el usuario hacer clic en él."

Aplicación en FitZone:

- **Botones de acción destacados** (CTA grandes y bien ubicados para mejorar la conversión).
- **Productos destacados accesibles** desde la página de inicio.
- **Espaciado adecuado entre elementos interactivos**, evitando clics accidentales y mejorando la navegación.

Ley de Hick-Hyman – Simplicidad en las decisiones

"Cuantas más opciones tenga un usuario, más tardará en tomar una decisión."

Aplicación en FitZone:

- **Diseño minimalista** con navegación clara y opciones bien definidas.
- **Sección de beneficios concisa y organizada** para facilitar la comprensión.

- **Categorías de productos estructuradas**, evitando que el usuario se sienta abrumado por demasiadas opciones.

Conclusión:

Estas leyes permiten que los usuarios de FitZone puedan navegar de forma intuitiva, tomar decisiones rápidas y encontrar lo que buscan sin esfuerzo. La prioridad es optimizar la conversión y ofrecer una experiencia de usuario fluida.