

Integrantes:Matheus Lemos ,RA:1902449

Felipe Marinho,RA:1901880

João Henrique Pelegrini,Ra:1901994

Rodrigo Jacob,RA:1902157

Phelipe Salustiano,RA:1900682

### Lista de características

Característica 1:Criar um Banco de dados para o armazenamento dos dados.

-É necessário a criação de um banco para que os dados da empresa sejam devidamente armazenados.

Característica 2:O banco de dados deve ser corretamente organizado.

-Desta forma a busca por dados será mais ágil.

Característica 3:Deve ser de fácil uso para os usuários.

-Fazendo com que ele seja intuitivo e o usuário não tenha dificuldades em usar o mesmo.

Característica 4:Necessita ser dividido em tabelas.

-Para realizar uma separação melhor de dados.

Característica 5:Um filtro será inserido na interface.

-Isso agilizará as buscas.

Característica 6:O banco de dados deve ser centralizado.

-Dessa forma não haverá conflito entre informações.

Característica 7:Os dados do cliente serão armazenados no banco de dados.

-Facilitando a organização e evitando perda de dados e informações.

Característica 8: Os dados dos funcionários serão armazenados no banco de dados.

-Facilitando a organização e evitando perda de dados e informações.

Característica 9:Os dados da relação funcionário X cliente serão armazenados no banco de dados

-Facilitando as negociações.

Característica 10: BackUp

-Para evitar a perda de dados por quedas de sistemas ou energia.

Característica 11:No mesmo deve-se conter uma tabela contadora.

-Para efetuar a contagem de novos clientes no sistema.

Característica 12:O sistema deve ser atualizado periodicamente.

-Evitando conflito de dados.

Característica 13:Exclusividade no acesso.

-Melhorando a segurança da informação.

Característica 14:No banco de dados deve existir uma tabela para fazer a contagem de todos os clientes capturados por um funcionário.

-Isso ajudará na hora de atribuir comissões

Característica 15:Será realizado um BackUp diário em nuvem.

-Evitando perda de dados

Característica 16:Ferramenta de simulação online no site da empresa.

-Facilitando futuras negociações.

Característica 17:Opção de cadastramento de dados do cliente

-Para futuro contato e negociações.

Característica 18:Aba informativa contendo postos de atendimento.

-Levando o cliente até os postos físicos.

Característica 19:Telefone para contato.

-Para que o cliente caso deseje entre em contato com a empresa.

Característica 20:Opção no site de entrada ao trabalhe conosco.

-Possíveis novos funcionários podem se candidatar.

Característica 21:Plataforma na página inicial contendo notícias e novidades relacionados a empresa.

-Deixando os clientes ou possíveis clientes interessados na empresa,e atualizados sobre ela.

Característica 22:Plataforma com notícias referentes ao universo de consultorias financeiras.

-Deixando assim o cliente mais interessado no assunto.

Característica 23:Plataforma com informativo sobre as parcerias da empresa.

-Otimizando a imagem da empresa.

Característica 24: Adaptação sonora no site para deficientes visuais.

-O site precisa ser acessível a todas as pessoas.

Característica 25: Inclusão de um assistente virtual realizando a interpretação de tudo que está escrito no site em libras.

-O site precisa ser acessível a todas as pessoas.

Característica 26: Aba com sugestões e dicas financeiras da empresa para o público.

-Otimizar a imagem da empresa como referência em negociações.

Característica 27: Aba informativa sobre juros abusivos e direitos do consumidor.

-Otimizar a imagem da empresa como referência em direitos do consumidor.

Característica 28: Envio de email's automáticos para clientes cadastrados através do próprio site.

-Facilitar a comunicação Cliente X Consultor

Característica 29: Promoções no site com clientes indicando novos clientes a empresa.

-Otimizar a imagem da empresa e buscar novos clientes através de promoções.

Característica 30: Opção no site de visualizar as referências da empresa.

-Otimizando imagem da empresa frente ao público interessado.

Característica 31: Aba de 'Quem Somos Nós'

-Conter a história da empresa, servindo como referência para atrair o público interessado.

Característica 32: Fixação de tópico contendo Dúvidas Frequentes.

-Evitar perda de tempo com perguntas repetitivas.

Característica 33: Alerta informativo sobre mudanças repentinas no momento de abertura do site.

-Deixar o cliente atualizado sobre as informações da empresa.

Característica 34: Local de acesso no site as redes sociais da empresa.

-O cliente deve ter fácil acesso às redes sociais.

Característica 35: Opção de mudança de idioma do site para espanhol.

-O site deve ter esta opção para que mais pessoas sejam incluídas nas negociações. Devido a um grande número de pessoas com o idioma espanhol que vivem no Brasil e não falam nosso idioma.

Característica 36: Opção no site de visualizar as referências dos funcionários com seu histórico profissional.

-O cliente deve ter acesso a essas devidas informações, para poder ter uma base de que nível de atendimento/consulta ele terá.

Característica 37: Opção no site para que os clientes cadastrados consigam efetuar sugestões de melhorias.

-Desta forma a empresa terá um feed back do cliente, e poderá realizar mudanças para otimizar aquilo que for necessário.

Característica 38: Opção no site para que os clientes cadastrados consigam efetuar elogios.

-Desta forma a empresa terá um feed back do cliente, e poderá continuar ou até mesmo aprimorar sua credibilidade.

Característica 39: Informativo no site com as adaptações físicas na empresa para receber deficientes físicos em suas instalações.

-Deve se ter essa informação, atraindo assim clientes de todos os públicos em geral.

Característica 40: Vídeo explicativo sobre o tipo de consultoria que a empresa realiza.

-O site deve ter um vídeo explicativo para que o cliente seja melhor informado de uma maneira mais didática dos serviços da empresa.

Característica 41: Aba com a opção de marcação de visitas na empresa.

-O site deve também se portar como um intermediário entre cliente X empresa.

Característica 42: Aba para o cliente visualizar fotos do evento da empresa.

-Dando assim melhor engajamento no mercado de marketing empresarial.

Característica 43: Inclusão de legenda nos vídeos para pessoas analfabetas, surdas ou deficientes auditivos.

-O site deve ser adaptado para todos os tipos de usuários.

Característica 44: Inclusão de CRM no sistema da empresa.

-A empresa deseja ter um assistente virtual para otimizar a agenda de seus funcionários, fazendo com que eles não percam clientes, algo muito comum no mundo das vendas.

Característica 45:Ampliação de histórias de sucesso recentes e depoimentos de clientes satisfeitos com o atendimento.

-Otimizando e incentivando novos clientes a realizar negociações com a empresa.

Característica 46:Um ranking será criado dentro do sistema,neste ranking estará contido os 3 melhores funcionários do mês,que serão premiados.

-Incentivando os funcionários a serem mais produtivos.

Característica 47:Um ranking com a melhores equipes deve ser criado,a equipe que ficar em primeiro lugar terá uma premiação.

-Incentivando as equipes a serem mais produtivas.

Característica 48:No sistema o funcionário terá acesso aos valores de comissões ganhos semanalmente.

-Incentivando os funcionários a serem mais produtivos.

Característica 49:O ranking será baseado nas pontuações dos funcionários.

-Incentivando os funcionários a serem mais produtivo

Característica 50:O funcionário terá a opção dentro do sistema de escolher metas semanais ou mensais.

-Otimizando o trabalho do funcionário

