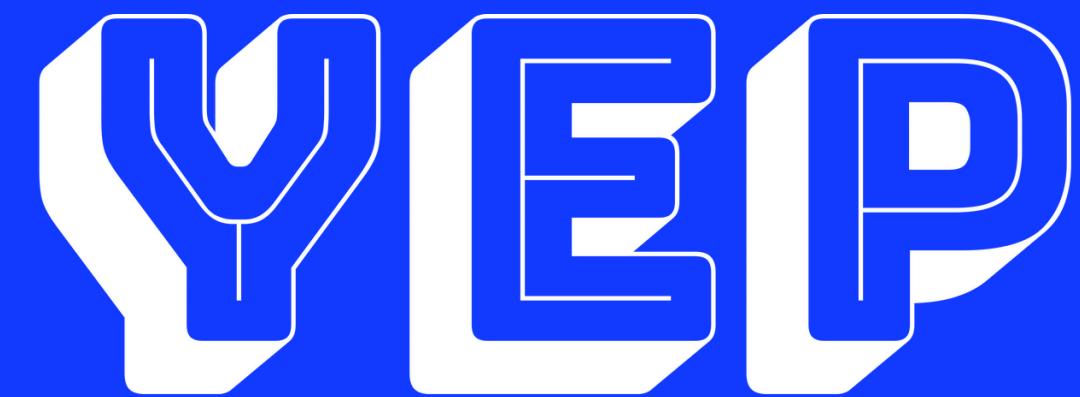


**МЕДІА ПІДТРИМКА**



**your editor podcasts**

# ПОДКАСТ

– це тематичний аудіоблог з одним або декількома ведучими. Його можна слухати онлайн або завантажувати на пристрій.

Кожен випуск – окрема тема або історія.



# ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ

## Унікальний формат

Можна розповідати про все. Навіть на ті теми, для яких не підходять інші формати контент-маркетингу.

Адже подкасти слухають тоді, коли відео недоступне: коли готують, їдуть в машині, фоном замість радіо,

## Контакт з аудиторією

Подкасти приводять платоспроможну і лояльну аудиторію: слухачі сприймають ведучих, як друзів і знайомих.

А рекламні інтеграції, як особисті рекомендації. Подкаст-додатки дозволяють залишати клікабельні посилання та промокоди під епізодами.

# ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ

## Глибина залучення

Хронометраж одного випуску – 25-35 хвилин. Слухач уважно споживає контент, не перемотує рекламні інтеграції і реклама не викликає відторгнення, як, наприклад, в YouTube або Instagram.

## Періодичність

Раз на тиждень слухач відкриває додаток, щоб послухати подкаст. Це стає частиною його життя і допомагає подкастам бути більше до аудиторії, таким чином збільшуючи відсоток довіри.

# МЕДІА-КИТ ПОДКАСТ «СНОБИ»



# ПРО ПОДКАСТ

Подкаст Сноби – проект про мистецтво і психологію.

Психотерапевт, культуролог і двоє пересічних намагаються зрозуміти мистецтво і подивитися на нього через призму сучасних проблем.



# СНОБЫ



YEP

your editor podcasts

# ФОРМАТ

- Формат подкасту - міні-лекції з обговореннями. У кожному епізоді ми розбираємо історію однієї картини або творчість художника. Залежно від рекламної інтеграції продукту ми можемо нативної підбирати тему.
- Частота - 2 рази на місяць.



**ВІК**

28 – 34 роки **47%**  
23 – 27 років **29%**  
18 – 22 роки **18%**  
35 – 44 роки **5%**

**СТАТЬ**

Жінки **74%**  
Чоловіки **20%**

**ПЛАТФОРМИ**

Apple Podcasts **48%**  
Teleram **40%**  
Google Podcasts **5%**  
Інші **7%**

**80%** дослуховують випуски до кінця

# ЛЮДИНА- БРЕНДУ



Основна цільова аудиторія – дівчата 28-34 років, яким цікаві фемінізм, мистецтво, стиль, бізнес, саморозвиток, психологія.

Для них важливо знати трохи більше. Вони захоплюються психологією і мистецтвом не тому що тренд, а тому що це цікаво, в першу чергу, для них особисто.

Ми створюємо сильне ком'юніті і знайомимо аудиторію з новими напрямами давно завчених питань.

## СТАТИСТИКА

Загальна кількість  
прослуховувань

~ 30 000

Середня кількість  
прослуховувань одного епізоду

~ 1500

# СТАТИСТИКА

Статистика може змінюватися в залежності від теми, основна частина прослуховувань набирається протягом тижня, до виходу наступного епізоду.

Старі епізоди відтворюються також часто, як і нові.



## ПОСЛУГИ

1

Реклама продукту або бренду у  
випуску на **5 хвилин** на початку

200\$

3

Ми присвятимо вашому  
бренду сезон (**10 випусків**)

2000\$

# МЕДІА-КІТ ПОДКАСТ «ЗАВЕЛА СОБАКУ»



## ПРО ПОДКАСТ

Завела собаку – проект-серіал. Розповідаємо як правильно привести у будинок собаку: порода, догляд, виховання. Беремо інтерв'ю у медійних собачників і обговорюємо соціально-собачому теми: жорстокість до тварин, особисті кордону і хвороби.

Амбітна мета – щоб було менше бездомних собак.



2 ЗАВЕЛА



СОБАКУ 2

# ФОРМАТ

- Формат подкасту — діалог і обговорення особистого досвіду. У кожному епізоді ми розбираємо історію одного власника собвки і його хвостатого друга. Залежно від рекламної інтеграції продукту ми можемо нативної підбирати тему.
- Частота - 4 рази на місяць.



**ВІК**

23 – 27 років **95%**  
35 – 44 роки **5%**

**СТАТЬ**

Жінки **52%**  
Чоловіки **48%**

**ПЛАТФОРМИ**

Apple Podcasts **46%**  
Google Podcasts **12%**  
Інші платформи **40%**

**90%** дослуховують випуски до кінця

# ЛЮДИНА- БРЕНДУ



Цільова аудиторія – молоді люди 23-27 років, які винаймають житло, планують родину і хочуть завести собаку. Їм цікаві фільми, пікніки, спорт і кав'ярні третьої хвилі.

Вони люблять спостерігати за молоддю з собаками на повідку і мріють одного разу так само приковувати до себе погляди. Підписані на притулки, і при цьому, мають 1-2 улюблени породи.

**Навчаємо юних собачників і збираємо досвід  
уже професійних.**

## СТАТИСТИКА

Загальна кількість  
прослуховувань подкасту

~ 6 000

Середня кількість  
прослуховувань одного епізоду

~ 500

## СТАТИСТИКА

Статистика може змінюватися в залежності від теми, основна частина прослуховувань набирається протягом тижня, до виходу наступного епізоду.

Старі епізоди відтворюються також часто, як і нові.



## ПОСЛУГИ

1

Реклама продукту або бренду у  
випуску на **5 хвилин** на початку

70\$

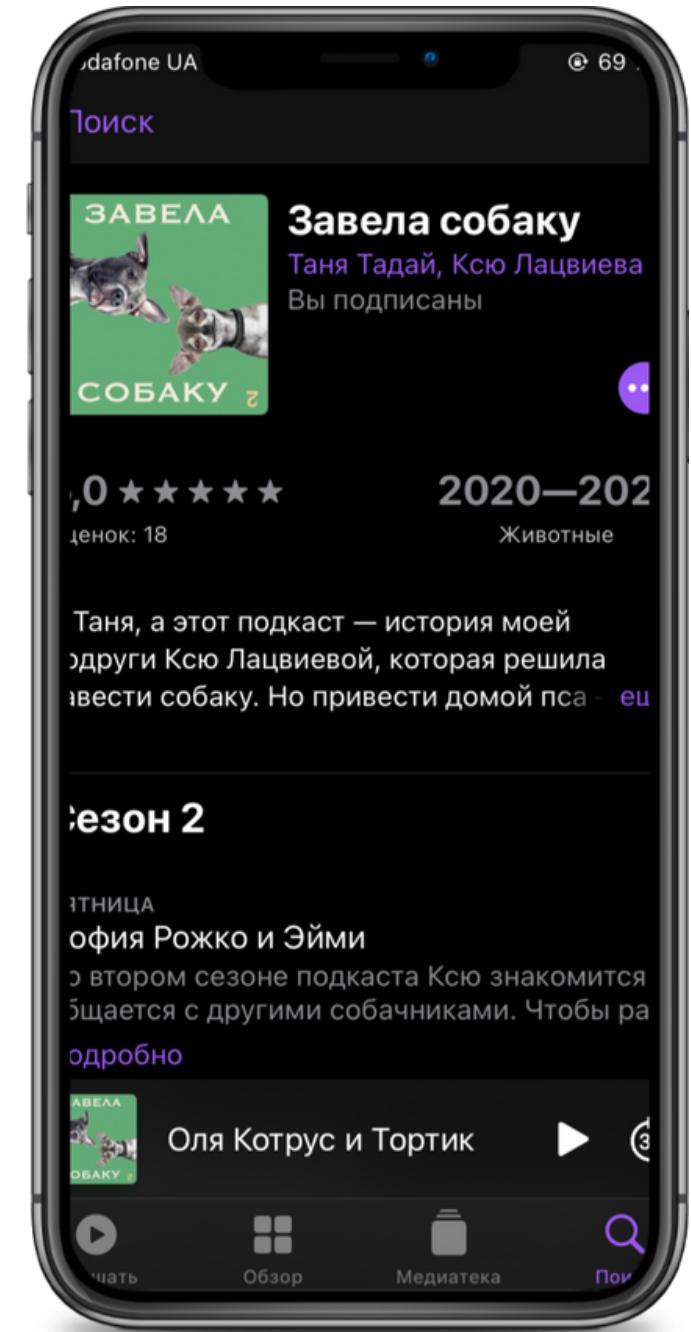
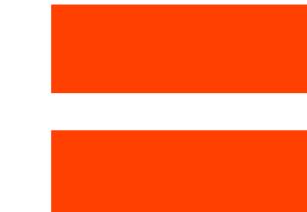
3

Ми присвятимо вашому  
бренду сезон (**10 випусків**)

1000\$

ҮЕР студія  
подкаст «Завела собаку»

## ПРИКЛАД ІНТЕГРАЦІЇ



## ПРИКЛАД ІНТЕГРАЦІЇ

Партнерами первого сезона подкаста була мережа зоомаркетів «MasterZoo». Вони спонсували **10 епізодів** подкасту, які набрали близько **5000 прослуховувань**, глибина залучення слухачів **більше 85%**.



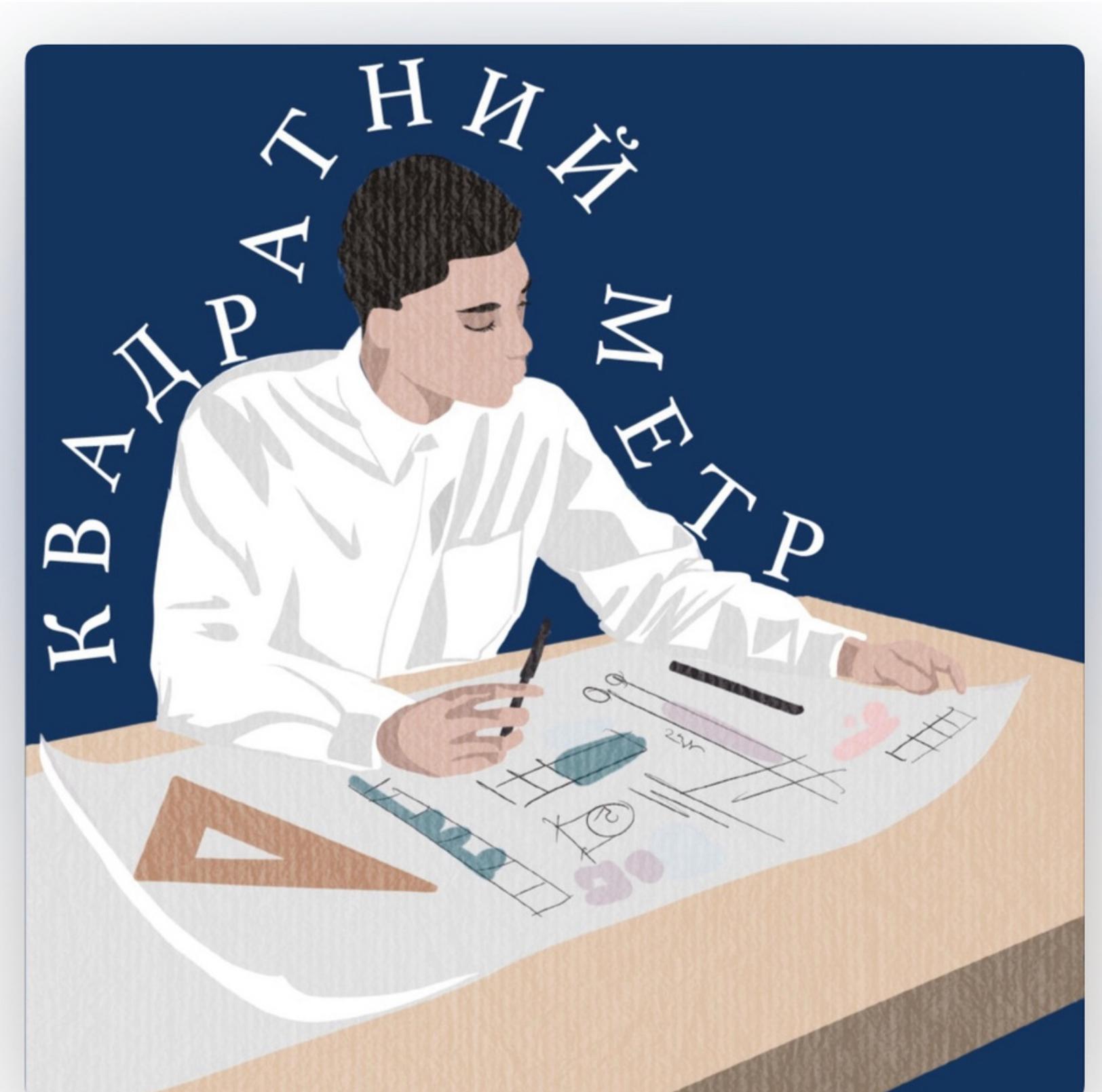
# МЕДІА-КІТ ПОДКАСТ «КВАДРАТНИЙ МЕТР»



# ПРО ПОДКАСТ

Квадратний метр – проект про дизайн і архітектуру українською. У випусках робимо ток-шоу з запрошеними гостями і міні-лекції.





# ФОРМАТ

- Формат подкасту — ток-шоу з запрощеним гостем зі сфери дизайну, ремонту та меблів + міні-лекції на 5-9 хвилин від сервісу Ficus.house. У кожному розповідаємо слухачеві про різні стилі інтер'єру, як обрати плитку / меблі / кухню і DIY поради.
- Частота - 4 рази на місяць.



**ВІК**

28 – 34 роки **23%**  
23 – 27 років **47%**  
18 – 22 роки **13%**  
35 – 44 роки **17%**

**СТАТЬ**

Жінки **37%**  
Чоловіки **63%**

**ПЛАТФОРМИ**

Apple Podcasts **32%**  
Overcasts **9%**  
Інші платформи **59%**

**87%** дослуховують випуски до кінця

## ЧЕЛОВЕК- БРЕНДА



Аудиторія подкаstu – молоді хлопці та дівчата **23 – 27 років**. Які тільки роблять ремонт з своїх квартирах.

Вони з'їхали від батьків, хочуть бути економічно незалежними і з мінімальним бюджетом зробити все красиво і насолоджуватися самостійним життям.

Батьки подбали про основної частини ремонту, а їм залишилося тільки заповнити простір і своє життя красивими товарами.

ҮЕР студія  
подкаст «Квадратний метр»

# СТАТИСТИКА

Подкаст тільки запущений, тому дані по статистиці відсутні.

# МИ ПРАЦЮЄМО З ТАКИМИ БРЕНДАМИ



hallway

easy way to find pro

MARIE  
FRESH COSMETICS

ArtHuss<sup>+</sup>

MEGOGO  
AUDIO

ДМИТРУК  
KABANOSY

видавництво  
**СТАРОГО  
ЛЕВА**

Laba

НКЦК

НАЦІОНАЛЬНИЙ  
КООРДИНАЦІЙНИЙ ЦЕНТР  
КІБЕРБЕЗПЕКИ

## **Наши контакты:**

**email:** [moitvoi.podcast@gmail.com](mailto:moitvoi.podcast@gmail.com)

**Instagram:** [@yep.podcasts](https://www.instagram.com/@snobs.podcast)

**Telegram:** [@Lats\\_K](https://t.me/ta_tadai)