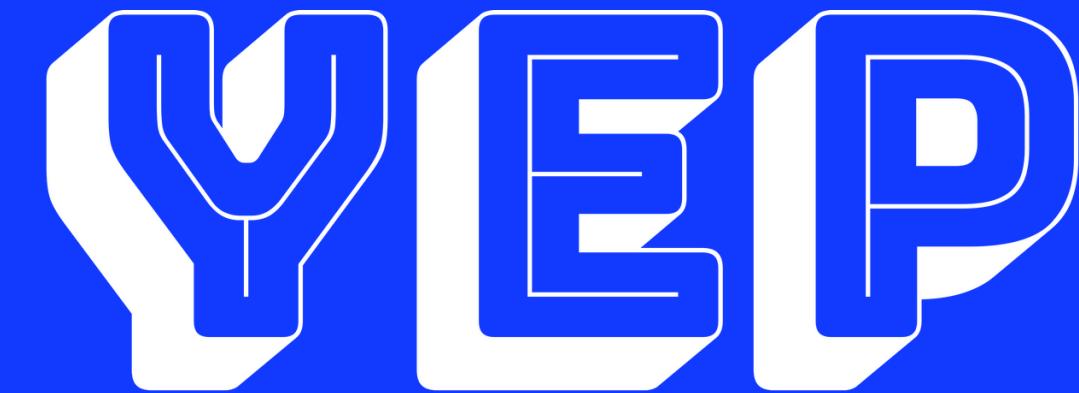


МЕДИА ПОДДЕРЖКА



your editor podcasts

ПОДКАСТ

— это тематический аудиоблог с одним или несколькими ведущими. Его можно слушать онлайн или скачивать на устройство.

Каждый выпуск — отдельная тема или история.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДКАСТОВ

Уникальный формат

Можно рассказывать обо всем. Даже на те темы, для которых не подходят другие форматы контент-маркетинга. Ведь подкасты слушают тогда, когда видео недоступно: когда готовят, едут в машине, фоном вместо радио,

Контакт с аудиторией

Подкасты приводят платежеспособную и лояльную аудиторию: слушатели воспринимают ведущих, как друзей и знакомых.

А рекламные интеграции, как личные рекомендации. Подкаст-приложения позволяют оставлять кликабельные ссылки и промокоды к выпускам.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДКАСТОВ

Глубина вовлечения

Хронометраж одного выпуска – 25–35 минут. Слушатель внимательно потребляет контент, не перематывает рекламные интеграции и реклама не вызывает отторжение, как, например, в YouTube или Instagram.

Регулярность

Раз в неделю слушатель открывает приложение, чтобы послушать подкаст. Это становится частью его жизни и помогает подкастам становиться ближе к аудитории, таким образом увеличивая процент доверия.

МЕДИА-КИТ ПОДКАСТ «СНОБЫ»



ПРО ПОДКАСТ

Подкаст Снобы – проект об искусстве и
психологии.

Психотерапевт, культуролог и двое
обывателей пытаются понять искусство и
посмотреть на него через призму
современных проблем.



СНОБЫ



YEP

your editor podcasts

ФОРМАТ

- Формат подкаста — мини-лекции с обсуждениями. В каждом эпизоде мы разбираем историю одной картины или творчество художника. В зависимости от рекламной интеграции продукта мы можем нативно подбирать тему.
- Частота – 2 раза в месяц.



ВОЗРАСТ

28 – 34 года **47%**
23 – 27 лет **29%**
18 – 22 года **18%**
35 – 44 года **5%**

ГЕНДЕР

Женщины **74%**
Мужчины **20%**

ПЛОЩАДКИ

Apple Podcasts **48%**
Teleram **40%**
Google Podcasts **5%**
Другие площадки **7%**

80% дослушивают выпуски до конца

ЧЕЛОВЕК- БРЕНДА



Основная целевая аудитория – девушки 28–34 года, которым интересны феминизм, искусство, стиль, бизнес, саморазвитие, психология.

Для них интересно знать немного больше. Они увлекаются психологией и искусством не потому что тренд, а потому что это интересно, в первую очередь, для них лично.

Мы создаем сильное комьюнити и знакомим аудиторию с новыми гранями давно заученных вопросов.

СТАТИСТИКА

Общее количество
прослушиваний подкаста

~ 30 000

Среднее количество
прослушиваний одного эпизода

~ 1500

СТАТИСТИКА

Статистика может меняться в зависимости от темы, основная часть прослушиваний набирается в течении недели , до выхода следующего эпизода.

Старые эпизоды воспроизводятся также часто, как и новые.



УСЛУГИ

1

Реклама продукта или бренда в
выпуске на **5 минут** в начале

100\$

3

Мы посвятим вашему бренду
целый сезон (**10 выпусков**)

1000\$

МЕДИА-КИТ ПОДКАСТ «ЗАВЕЛА СОБАКУ»



ПРО ПОДКАСТ

Завела собаку – проект-сериал. Рассказываем как правильно привести в дом собаку: порода, уход, воспитание. Берем интервью у медийных собачников и обсуждаем социально-собачьи темы: жестокость к животным, личные границы и болезни.

Амбициозная цель – чтобы было меньше бездомных собак.



2 ЗАВЕЛА



СОБАКУ 2

ФОРМАТ

- Формат подкаста — диалог и обсуждение личного опыта. В каждом эпизоде мы разбираем историю одного собачника и его хвостатого друга. В зависимости от рекламной интеграции продукта мы можем нативно подбирать тему.
- Частота – 4 раза в месяц.



ВОЗРАСТ

23 – 27 лет **95%**
35 – 44 года **5%**

ГЕНДЕР

Женщины **52%**
Мужчины **48%**

ПЛОЩАДКИ

Apple Podcasts **46%**
Google Podcasts **12%**
Другие площадки **40%**

90% дослушивают выпуски до конца

ЧЕЛОВЕК- БРЕНДА



Целевая аудитория – **молодые люди 23–27 лет**, которые снимают жильё, планируют семью и хотят завести собаку. Им интересны фильмы, пикники, спорт и кофейни третей волны.

Они любят наблюдать за молодежью с собаками на поводке и мечтают однажды так же приковывать к себе взгляды. Подписаны на приюты, и при этом, имеют 1–2 любимые породы.

**Образовываем юных собачников и собираем
опыт уже профессиональных.**

СТАТИСТИКА

Общее количество
прослушиваний подкаста

~ 6 000

Среднее количество
прослушиваний одного
эпизода

~ 500

СТАТИСТИКА

Статистика может меняться в зависимости от темы, основная часть прослушиваний набирается в течении недели, до выхода следующего эпизода.

Старые эпизоды воспроизводятся также часто, как и новые.



ҮЕР студия
подкаст «Завела собаку»

УСЛУГИ

1

Реклама продукта или бренда в
выпуске на **5 минут** в начале

70\$

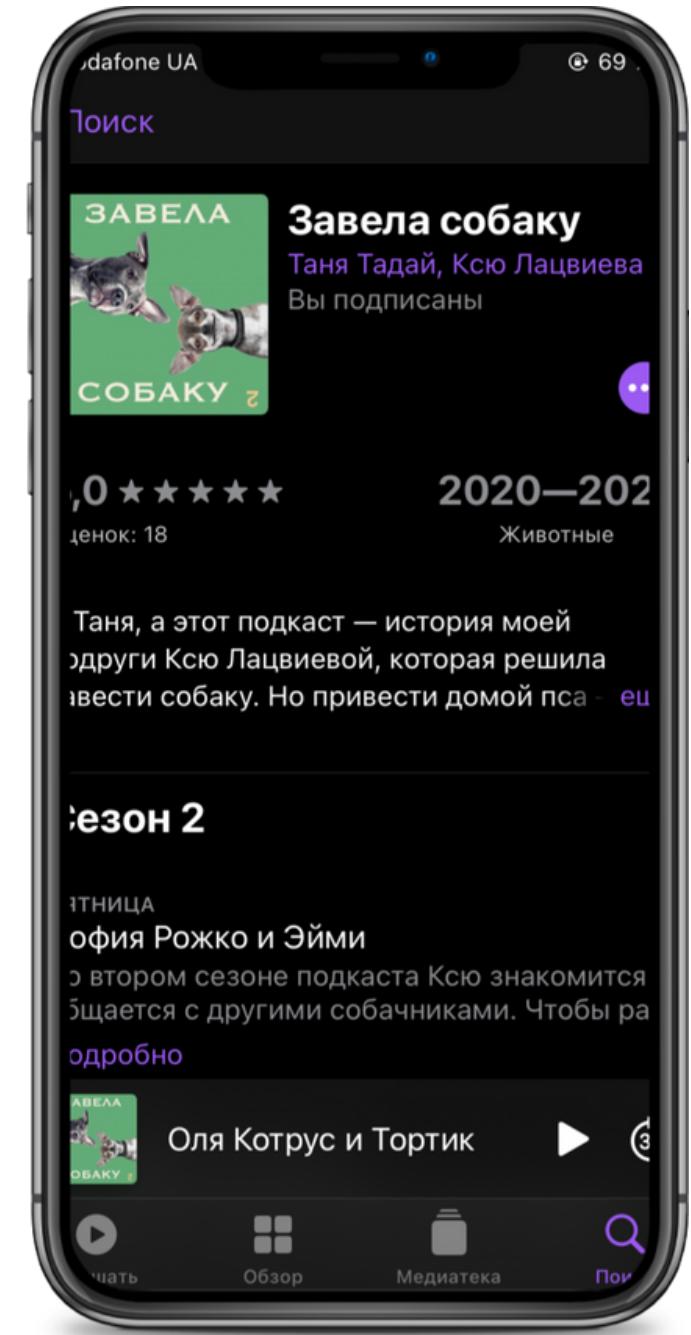
3

Мы посвятим вашему бренду
целый сезон (**10 выпусков**)

500\$

ҮЕР студия
подкаст «Завела собаку»

ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ



ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ

Партнерами первого сезона подкаста были сеть зоомаркетов «MasterZoo». Они спонсировали **10 эпизодов** подкаста, которые набрали около **5000 прослушиваний**, глубина вовлечения слушателей **больше 85%**.



МЕДИА-КИТ ПОДКАСТ «КВАДРАТНЫЙ МЕТР»



ПРО ПОДКАСТ

Квадратний метр - проект про дизайн и архитектуру на українському языке. В выпусках делаем ток-шоу с приглашенными гостями и мини-лекции.





ФОРМАТ

- Формат подкаста — ток-шоу с приглашенным гостем из сферы дизайна, ремонта и мебели + мини-лекции на 5-9 минут от сервиса Ficus.house. В каждом рассказываем слушателю о разных стилях интерьера, как выбирать плитку/мебель/кухню и DIY советы.
- Частота – 4 раза в месяц.



ВОЗРАСТ

28 – 34 года **23%**
23 – 27 лет **47%**
18 – 22 года **13%**
35 – 44 года **17%**

ГЕНДЕР

Женщины **37%**
Мужчины **63%**

ПЛОЩАДКИ

Apple Podcasts **32%**
Overcasts **9%**
Другие площадки **59%**

87% дослушивают выпуски до конца

ЧЕЛОВЕК- БРЕНДА



Аудитория подкаста – молодые ребята **23 – 27 лет**.
Которые только делают ремонт с своих квартирах.

Они съехали от родителей, хотят быть
экономически независимыми и с минимальным
бюджетом сделать все красиво и наслаждаться
самостоятельной жизнью.

Родители позаботились о основной части ремонта,
а им осталось только заполнить пространство и
свою жизнь красивыми товарами.

ҮЕР студия
подкаст «Квадратный метр»

СТАТИСТИКА

Подкаст только запущен, поэтому данные по статистике отсутствуют .

Данные мы получили на основе статистики, которую собрали с Apple Podcasts, Google Podcasts и других платформ.

МЫ РАБОТАЕМ С ТАКИМИ БРЕНДАМИ



hallway
easy way to find pro

MARIE
FRESH COSMETICS

ArtHuss

MEGOGO
AUDIO

ДМИТРУК
KABANOSY

видавництво
**СТАРОГО
ЛЕВА**

Laba

НКЦК
НАЦІОНАЛЬНИЙ
КООРДИНАЦІЙНИЙ ЦЕНТР
КІБЕРБЕЗПЕКИ

Наши контакты:

email: moitvoi.podcast@gmail.com

Instagram: @snobs.podcast @yep.podcasts

Telegram: @ta_tadai @Lats_K