



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA
MOLINA FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
DPTO. ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

PASO N°1:

Grupo #: 10

CURSO: MARKETING

APELLIDOS, NOMBRES / PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. Uraco Silva, Javier Anthony | 100% Participación |
| 2. Santillan Tsejem, Sergio | 100% Participación |
| 3. Torres Rojas, Rodrigo | 100% Participación |

De acuerdo Bautista (2011), responde las preguntas que se presentan a continuación:

1. **¿Por qué en las culturas amerindias se establecieron relaciones humanas de tipo comunitario y de respeto hacia la naturaleza?**

Según Bautista (2011), en las culturas amerindias se establecieron relaciones humanas de tipo comunitario y de respeto hacia la naturaleza porque:

- Su forma de producción y reproducción de la vida no generaba relaciones sociales individualistas, sino comunitarias.
- Concebían a la naturaleza como madre, no como objeto.
- Veían a los demás seres humanos como hermanos, al igual que a los espíritus.
- Esta cosmovisión estaba profundamente arraigada en su cultura y civilización, sin usar a la naturaleza como una fuente de explotación de recursos.

2. **¿Por qué en la cultura moderna se establecieron relaciones de dominio con la naturaleza y con otros seres humanos?**

- Surgió el sistema económico del capital, que produjo relaciones sociales modernas.
- Se desarrolló el concepto del individuo separado o enfrentado a otros como competidor.
- Se concibió a la naturaleza como un objeto que podía ser explotado.

¿Qué consecuencias han tenido a nivel mundial?

- Crisis ecológica que impacta al planeta entero, generando problemas ambientales graves y a largo plazo.

- Producción constante de pobreza y desigualdad a nivel global, afectando a millones de personas.
- Devastación de los ecosistemas y recursos naturales, acelerando la destrucción de la biodiversidad.
- Cosificación y mercantilización de aspectos fundamentales de la vida, como la naturaleza y los seres humanos, que no deberían tratarse como simples objetos o mercancías.

De acuerdo a Díaz et al. (2022), responde las preguntas que se presentan a continuación:

3. ¿En qué consistió la crisis de los años 30'? ¿Cuáles fueron sus causas?

Consistió en:

- Una gran depresión económica que comenzó en 1929-30 en Estados Unidos y se extendió a Europa en la década de 1930.
- Provocó el cierre de miles de empresas y millones de desempleados.
- Fue considerada la crisis más importante de la historia hasta la Gran Recesión de 2007.

Sus causas fueron:

- Falta de consumo suficiente debido a los bajos salarios de la clase trabajadora y escasa seguridad social.
- Incapacidad de la demanda para absorber la oferta de producción masiva de bienes de consumo.
- Subida acelerada de los precios de las acciones en la bolsa.

4. ¿En qué consiste el modelo económico-social que se planteó como solución de la crisis de los años 30'? ¿Cuál fue su finalidad?

Consiste en:

- Aplicación de propuestas económicas basadas en el intervencionismo estatal.
- Desarrollo y extensión del fordismo y el keynesianismo.
- Implementación de una política fiscal redistributiva.
- Creación del Estado de Bienestar (Welfare State).
- Establecimiento de un nuevo pacto social (New Deal) entre las clases trabajadoras y los "cuadros" del Estado y del empresariado.

Finalidad:

- Reactivar la economía y fomentar el desarrollo de una nueva "clase media", garantizando la estabilidad económica a largo plazo.
- Aliviar el desempleo masivo y mantener el crecimiento de la producción, estableciendo mecanismos para prevenir futuras crisis económicas.

5. ¿Cuáles son los aspectos en lo que se basa el capitalismo de consumo?

- El capitalismo de consumo se basa en la producción masiva de bienes y la **creación de nuevas necesidades en los consumidores**, a menudo impulsadas por **campañas de marketing**.
- Se fomenta el consumo a través del **acceso al crédito** y la cultura del consumismo, donde se prioriza la adquisición de bienes materiales como una forma de medir el éxito personal.
- Surge la **obsolescencia programada**, la cual obliga a los consumidores a reemplazar o reparar sus productos constantemente, impulsando el consumo continuo.