

PERFIL

Buscando oportunidades en Marketing y/o Digital.

Creativo, persona resolutiva con un gran espíritu de superación. Think outside the box.

VIDA LABORAL

LVMH – GUERLAIN

Madrid

Marketing Junior

Noviembre 2018 - Junio 2019

- Trade:
 - Gestión de proyectos y experiencias en el PDV
 - Coordinación y relación con proveedores
 - Investigación y análisis de campañas
 - Satisfacción y fidelización del cliente y/o potencial
- Digital:
 - Responsable e-retail
 - Diseño y adaptación de guidelines a web
 - Creación de catálogo on-line
 - Análisis y estudio de campañas en e-retail
- Merchandising:
 - Producción de elementos de Merchandising
 - Gestión de visuales permanentes de la red de distribución y BBDD
 - Creación y diseño de una aplicación/ plataforma online
- Jefe de producto:
 - Creación de referencias de lanzamiento
 - Adaptación de guidelines al mercado local

LVMH – GUERLAIN

París

Visual Merchandising Export (75 mercados)

Marzo 2017 - Julio 2018

- Gestión de proyectos en el PDV y supervisión de instalaciones
- Producción de elementos de Merchandising
- Diseño de nuevos punto de ventas y concepto de tienda
- Creación de contenido web para e-retail, RRSS y campaña online
- Control de inversión y de presupuestos (Capex)
- Garante de imagen de marca y calidad de la misma en el PDV

YELLOWKORNER

París

International Merchandiser

Octubre 2016 a Marzo 2017

- Diseño, decoración y visual merchandising de galerías
- Creación de contenido digital para RRSS y e-retail
- Estandarización de elementos de merchandising y e-commerce
- Evolución de la imagen de marca
- Creación de campaña on y off line

LVMH - DOM PERIGNON, MOËT & CHANDON, MERCIER

París

Brand Identity & Visual Merchandising Assistant

Agosto 2015 a Septiembre 2016

- Creación de guidelines a nivel internacional
- Evolución de la imagen de marca
- Creación de contenido digital
- Organización de eventos
- Apoyo a la gestión de grandes cuentas

BARAISUNGLASSES - Co founder

Madrid

Noviembre 2013 a Enero 2015

EDUCACIÓN

K-School

Madrid

Octubre 2019 (cursando)

UX/UI: Experiencia de usuario, usabilidad y diseño de interfaces

ESMOD International

París

Enero 2015 a Diciembre 2015

Máster - Fashion and Luxury

Brand Management

(Mención Bien)

Universidad Europea Madrid

Madrid

Octubre 2009 a Junio 2014

Doble grado en Gestión comercial & Marketing + Publicidad & RRPP (Mención honorífica)

University of Birmingham

Birmingham

Octubre 2009 a Junio 2013

Bachelor degree (Hons)

Marketing Management

Conservatorio Rodolfo Halffter

Madrid

Octubre 1999 a Junio 2010

Grado profesional

especialización: Violín

IDIOMAS

Español : Lengua maternal

Inglés : Bilingüe

Francés : Bilingüe

Portugués : Básico

HABILIDADES

Office suite (Power Point, Word, Excel).

Sistema de Windows y Mac.

Programas de diseño:

- Adobe CS +++

- Sketch-up +++

- AutoCad +

INTERESES

Amante del surf, la pintura, la música, en especial el violín, y la fotografía.

LINKS

Sitio web: <http://nrozanon.wix.com/portfolio>

Linkedin: www.linkedin.com/in/ignacio-rodríguez-zanón