

DRAPER

Design for daily bow ties



Complemento masculino

"Cravette"

Entrevistas

Éxito

DRAPER

OBJETIVO.DE.LA.INVESTIGACIÓN.



Sector masculino de la moda



Perfil del consumidor

METODOLOGÍA.

Investigación primaria

Investigación secundaria

CUANTITATIVA → ENCUESTAS



CUALITATIVA → PANEL DE EXPERTOS



MERCADO MODA MASCULINA

DRAPER

RENTABILIDAD.DEL.SECTOR.

Muchas empresas dentro del sector
(pocos trámites de apertura)

Muchos
proveedores

Gran revalidad entre
empresas del sector
(grandes y pequeñas)

Estacionalidad de la
moda

Público objetivo
más informado.
Herramientas de
control.

COMPETENCIA.



soloio



- ♠ Año 2012
- ♠ Diseños llamativos
- ♠ Pajaritas, pañuelos y corbatas
- ♠ Hombres y Mujeres

RAMALAMA



- ♠ Adam Yenerich y Javier Arozena
- ♠ Redefinición de la pajarita
- ♠ Barcelona

BOND & BURLINGTON



- ♠ Made in England
- ♠ 1982
- ♠ Diseño original
- ♠ Hecho a mano

MRS BOW TIE

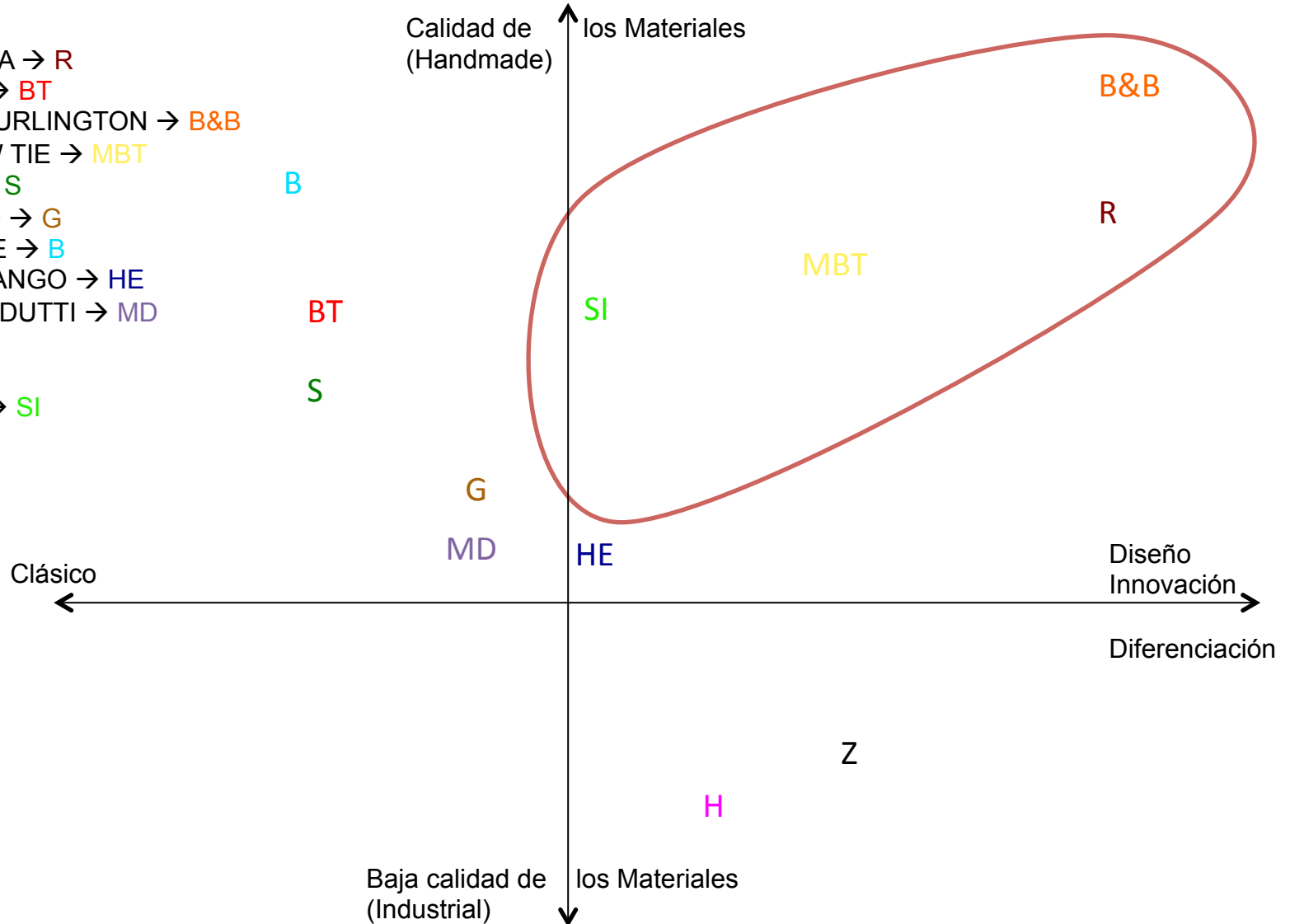


- ♠ Madrid, 1994
- ♠ Edición limitada
- ♠ Complementos masculinos

soloio
DRAPER

POSICIONAMIENTO.

- ♠ RAMALAMA → R
- ♠ BOW TIE → BT
- ♠ BOND & BURLINGTON → B&B
- ♠ MRS. BOW TIE → MBT
- ♠ SILBON → S
- ♠ EL GANSO → G
- ♠ BELGRAVE → B
- ♠ H.E. BY MANGO → HE
- ♠ MASSIMO DUTTI → MD
- ♠ ZARA → Z
- ♠ H&M → H
- ♠ SOLO IO → SI



PERFIL.MASCULINO.



♠ Slow movement

♠ Grooming men

♠ Sostenibilidad

♠ Personalización vs. Fast fashion

♠ Cultura Hipster

♠ Moda Preppy

THE FASHION COMPANY

DRAPER

VALORES.DE.LA.MARCA.

♠ Personalización del producto.

♠ Hecho a mano.

♠ Exclusividad.

♠ Sello de Calidad.

♠ Sostenibilidad con el
medioambiente.

D.A.F.O.

DEBILIDADES

- ♠ Inexperiencia en el sector
- ♠ Poco conocimiento de la marca
- ♠ Pequeña red de contactos

OPORTUNIDADES

- ♠ Nueva tendencia “Grooming Men”
- ♠ Necesidad de diferenciación de entre la sociedad
- ♠ Vuelta a lo “retro”
- ♠ Crecimiento del mercado on-line
- ♠ Integración de nuevos medio en el comercio on-line (Smartphones & Tablet)

AMENAZAS

- ♠ Caída del consumo
- ♠ Desempleo
- ♠ Accesibilidad y confianza en Internet
- ♠ Estacionalidad de la moda
- ♠ Retraso del mercado nacional con respecto al internacional

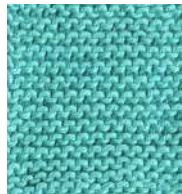


FORTALEZAS

- ♠ Previsión realista
- ♠ Gran inversión en medios
- ♠ Productos de gran calidad y hecho a mano

A collection of four black silhouette cutouts arranged vertically. From top to bottom: a bowler hat, a monocle with a circular lens and a handle, a mustache, and a bow tie.

MARKETING.MIX.PRODUCTO.

PERSONALIZADAS

	Seda	Terciopelo	Lana	Algodón	
Tejido					
Color					
Diseño					
Forma	 very slimline	 thistle	 batwing	 butterfly	 standard

¿Diseño público o privado?



DRAPER

MARKETING.MIX.PRODUCTO.

COLECCION

7 modelos

7 diseñadores

DRAPER

MARKETING.MIX.PRECIO.

VALORES AÑADIDOS

 Distribución

 Certificado Ecológico

 Calidad

 Hecho a mano

 Personalización

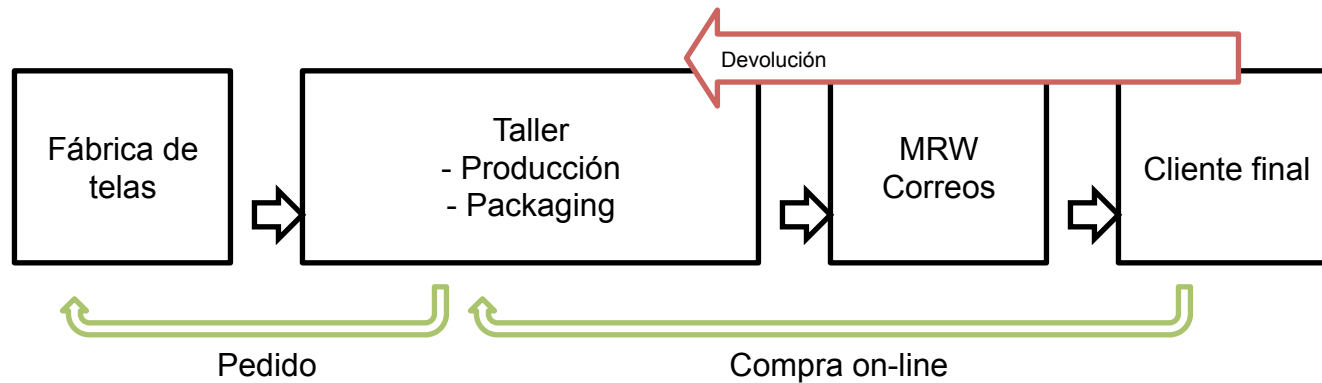
COLECCIÓN

PERSONALIZADAS

	C. Fab.	C. Envío	Margen Bº	P.V.P
Algodón	8,30€	5€	200%	40€
Lana	9,15€	5€	200%	43€
Terciopelo	10€	5€	200%	45€
Seda	11€	5€	200%	50€
Algodón	8,30€	5€	250%	47€
Lana	9,15€	5€	250%	50€
Terciopelo	10€	5€	250%	53€
Seda	11€	5€	250%	56€

DRAPER

MARKETING.MIX.DISTRIBUCIÓN.



♠ Envíos Nacionales

♠ Dirección

♠ Punto de recogida

♠ 24-48 horas



♠ Envíos Internacionales

♠ Dirección

♠ 1-3 semanas

DRAPER

IDENTIDAD CORPORATIVA

DRAPER

DENOMINACIÓN.

Barboleta

LIONER

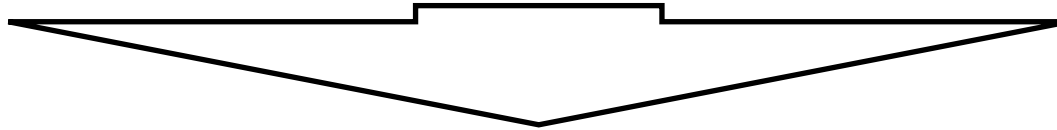
Z

FLUGA

PAPILION

PAPYON

Tā'ī jhunka



DRAPER



Hercero



John William Draper




Filmografía

DRAPER

IDENTIDAD.VISUAL.CORPORATIVA.

DRAPER
:3

DRAPER

DRAPER


DRAPER


DRAPER:3

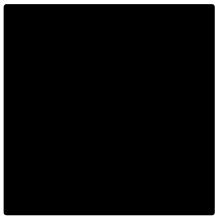
:3
DRAPER

DRAPER
:3

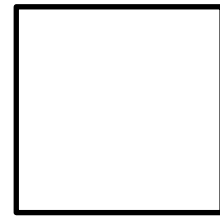
DRAPER

IDENTIDAD.VISUAL.CORPORATIVA.

DRAPER



BELGRAD



DRAPER

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

DRAPER

OBJETIVO.



Lanzamiento



Primera colección



Notoriedad de marca

MENSAJE.



“Las pajaritas no sólo son para eventos puntuales, son el complemento para el día a día”

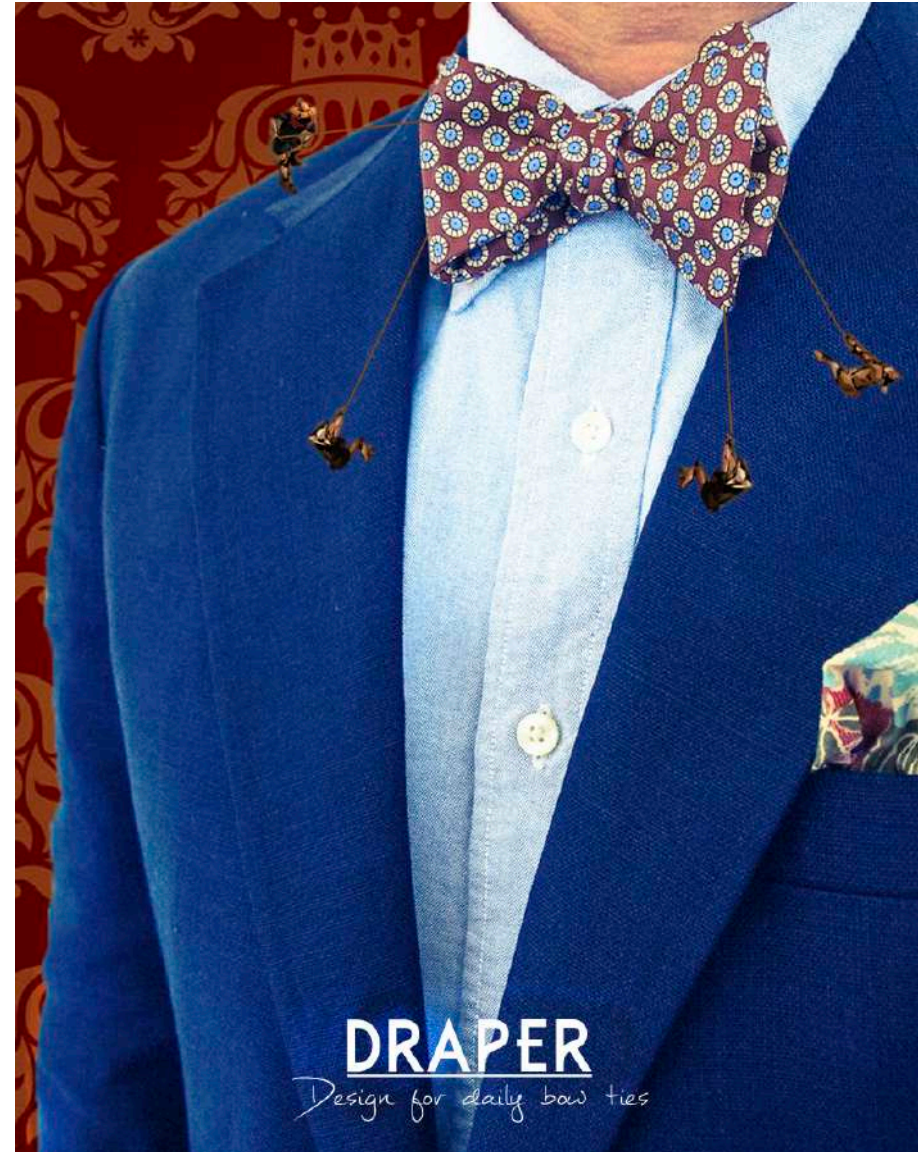
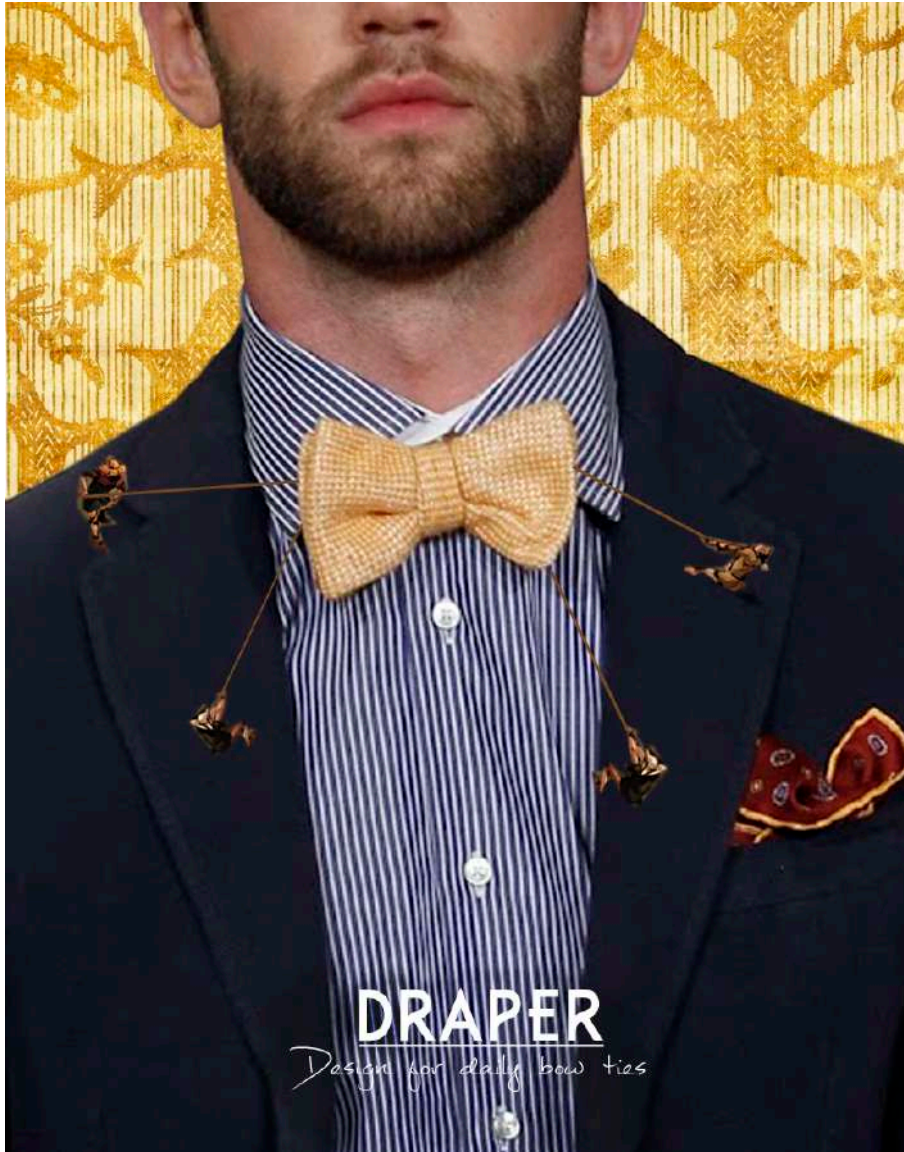
TAGLINE.



Design for daily bow ties

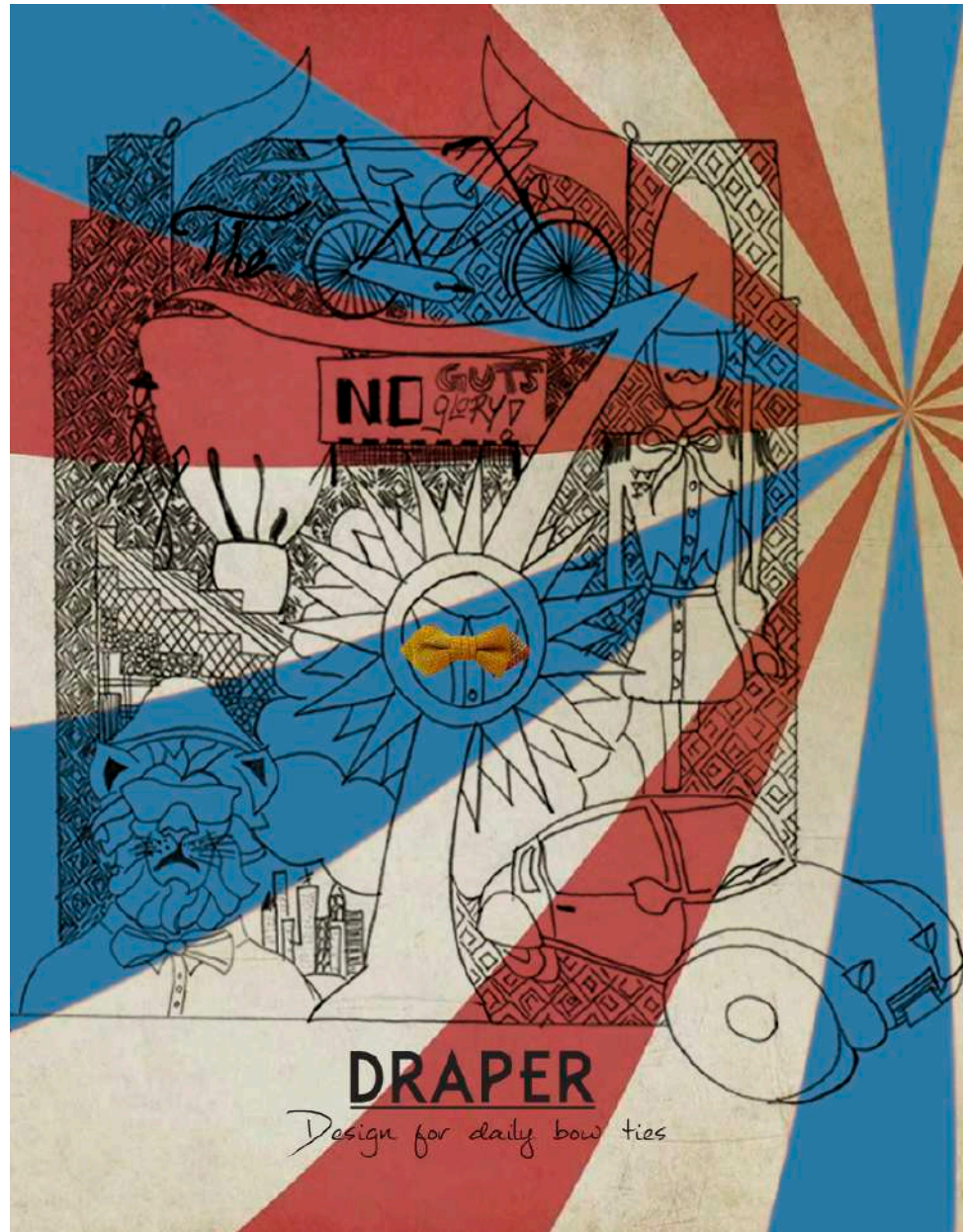
DRAPER

CREATIVIDADES.



DRAPER

CREATIVIDADES.



DRAPER

CREATIVIDADES.ON.LINE.

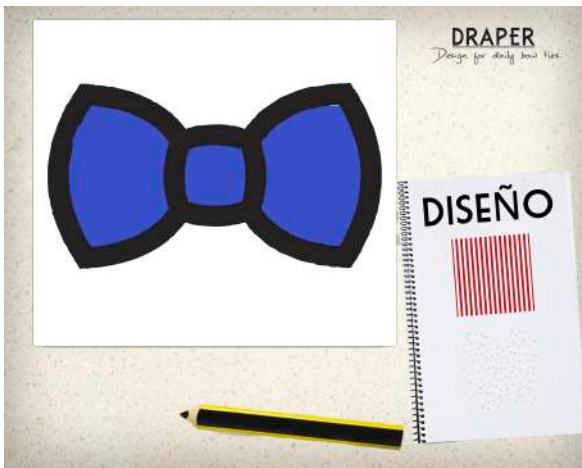
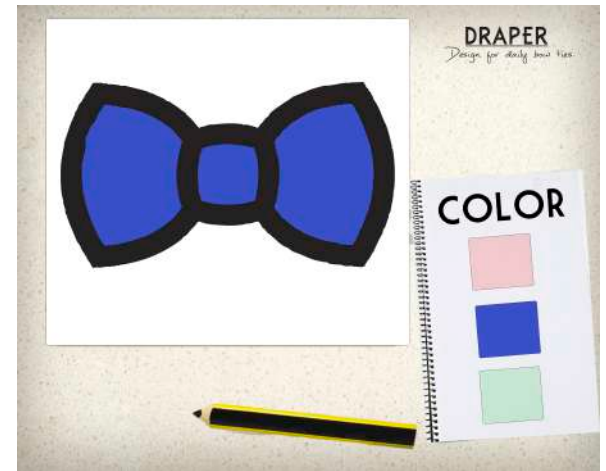
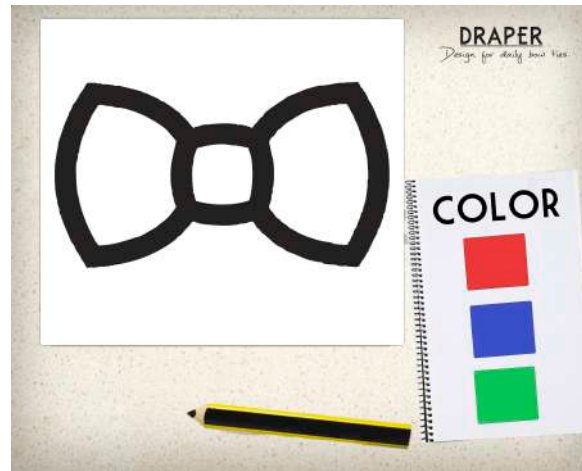


DRAPER

CREATIVIDADES.INTERACTIVA.

TE ATREVES?

SI NO



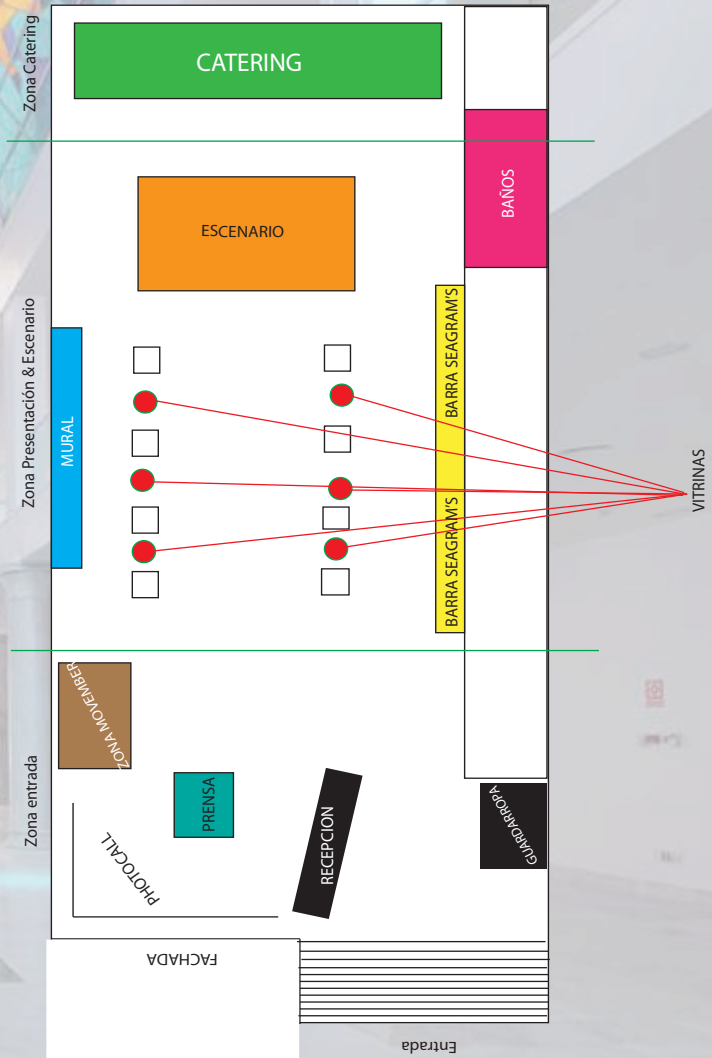
DRAPER
Design for daily bow ties



DRAPER

OTRAS.ACCIONES.EVENTO.

	Zona	Personas	Acciones
20:30-21:00	Entrada	Prensa	Preparación
21:00-22:00	Entrada y P&E	Invitados/ Prensa	Recepción y Guardarropas Photocall Zona Movember
22:00-23:00	P&E y Catering	Invitados/ Prensa	Mural/Polaroid Exposición pajaritas Speech CEO Barra Seagram's Catering
23:00-24:00	P&E	Invitados/ Prensa	Barra Seagram's DJ Seb Gamboa Clausura del evento



OTRAS.ACCIONES.STREET.MARKETING.



VOGUE
FASHION'S
NIGHT
OUT

DRAPER

OTRAS.ACCIONES.SHOWROOM.

♠ Dirigido por Alicia Hernández

♠ Gestión de las relaciones públicas

♠ Cobertura nacional

♠ Gran cartera de clientes



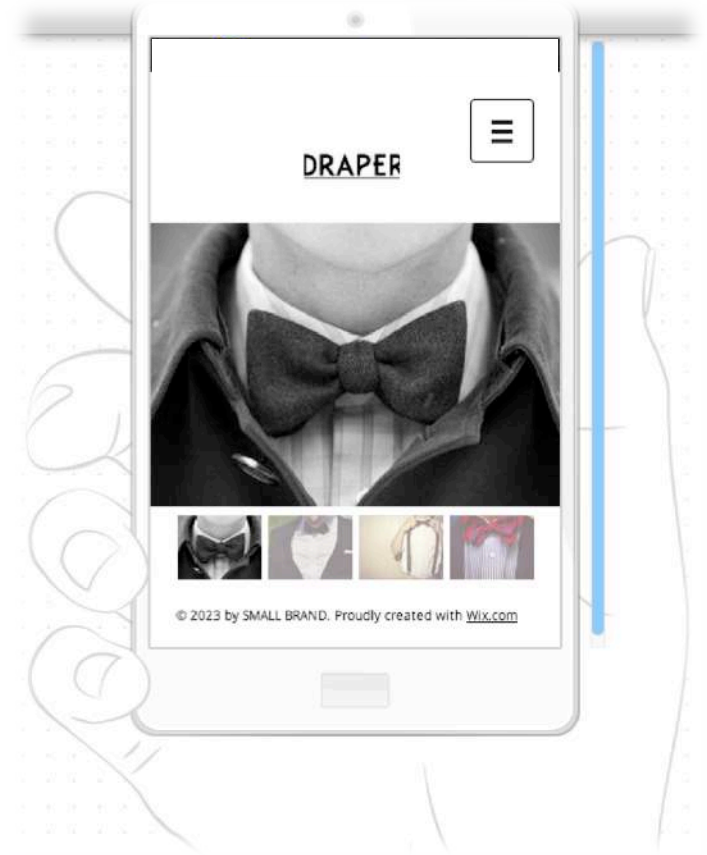
OTRAS.ACCIONES.APP.

♠ Tienda

♠ Consultoría

♠ Bares & Copas

♠ Vínculo



DRAPER

OTRAS.ACCIONES.CONTENIDO.ON.LINE.



Brand Content



Linking

Última hora



Life Style

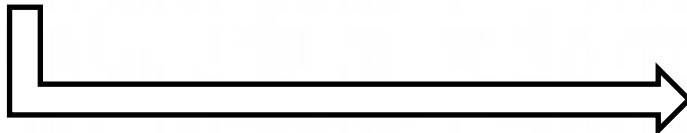


Moda

Copas & Restaurantes

Eventos

RR.SS.



SEO

DRAPER

PLAN.DE.MEDIOS.

Esquire

D O N

DRAPER

TIMING.

		Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revistas	Esquire												
	DON												
Evento (7 oct.)													
Street Marketing (6-9 sept.)													
The Gallery Room													
Redes Sociales	Facebook												
	Twitter												
	Instagram												
	Blog												
App													
SEO y SEM													

PUBLICITY.

CIBELES
MADRID
FASHION WEEK

EGO



Acciones conjuntas

Artículo por Alfredo Murillo



Repercusión en Medios Masivos

Colaboración



DRAPER

PRESUPUESTO.DE.COMUNICACIÓN.

	Septiembre	Octubre	Noviembre	TOTAL
Revistas				
Esquire				
Primer tercio impar	12.400,00 €	12.400,00 €		24.800,00 €
Mega Banner + RobaPágina			11.250,00 €	11.250,00 €
DON				
Acciones Especiales	15.000,00 €			15.000,00 €
Tarifa photo (2)		5.670,00 €	5.670,00 €	11.340,00 €
<i>Subtotal revistas</i>				62.390,00 €
Evento				
Palacio de Neptuno				23.510,90 €
Street Marketing				
Cañones	2.500,00 €			2.500,00 €
The Gallery Room				
Servicio de RR.PP.	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	18.000,00 €
Aplicación de Móvil				
Creación y mantenimiento (1 año)		18.000,00 €		18.000,00 €
TOTAL				124.400,90 €

EVALUACIÓN.DE.COMUNICACIÓN.

	OBJETIVOS	
	Visitas a la web	Ventas de pajaritas de la 1º colección
Septiembre	15.000 visitas	400 pajaritas
Octubre	35.000 visitas	600 pajaritas
Noviembre	50.000 visitas	700 pajaritas

Encuestas → Enero de 2016



FIDELIZACIÓN.CLIENTES.

Tipo A

- ♠ Número de pedidos
- ♠ Mayor descuento
- ♠ Invitación a eventos

Tipo B

- ♠ Volumen de compra por sus diseños
- ♠ Descuento
- ♠ Invitación al taller

Tipo C

- ♠ Muchos diseño pero no ventas
- ♠ Descuento

Tipo D

- ♠ Actividad 0
- ♠ Incitación a la compra

ANÁLISIS.ECONÓMICO.FINANCIERO.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias		TOTALES
1. Importe Neto de la Cifra de Negocio		264.960,00 €
Algodón (70011)	32.430,00 €	
Lana (70012)	34.500,00 €	
Terciopelo (70013)	36.570,00 €	
Seda (70014)	38.640,00 €	
Algodón (70021)	27.600,00 €	
Lana (70022)	29.670,00 €	
Terciopelo (70023)	31.050,00 €	
Seda (70024)	34.500,00 €	
2. Aprovisionamiento		23.664,76 €
Compras Materiales Tela Algodón (6001)	3.635,28 €	
Compras Materiales Tela Lana (6002)	4.950,00 €	
Compras Materiales Tela Terciopelo (6003)	6.320,16 €	
Compras Materiales Tela Seda (6004)	7.999,00 €	
Compras Materiales Hilo (6005)	760,32 €	
3. Gastos de personal		44.352,00 €
Sueldos y Salarios Taller (6401)	44.352,00 €	
Seguridad social a cargo de la empresa (476)	10.555,76 €	
4. Otros Gastos de Explotación		168.380,90 €
Servicios de profesionales independientes Transporte (6231)	31.680,00 €	
Servicios de profesionales independientes (6232)	3.840,00 €	
Suministros Agua (6281)	1.200,00 €	
Suministros Luz (6282)	5.940,00 €	
Suministros Conexiones (6283)	1.320,00 €	
Publicidad y propaganda y relaciones públicas (6271)	124.400,90 €	
5. Amortización del Inmovilizado		7.933,00 €
Amortización Construcción Taller (68111)	4.800,00 €	
Amortización Equipos Informáticos (6812)	1.800,00 €	
Amortización Maquinaria (6813)	1.333,00 €	
A) Resultado de Explotación	10.073,58 €	10.073,58 €
B) Resultado Financiero	3.101,52 €	3.101,52 €
C) Resultado antes de Impuestos	6.972,06 €	6.972,06 €
Impuesto sobre beneficio	1.045,81 €	1.045,81 €
D) Resultado del Ejercicio	5.926,25 €	5.926,25 €

Cuenta de resultados provisional



ANÁLISIS.ECONÓMICO.FINANCIERO.

BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2015

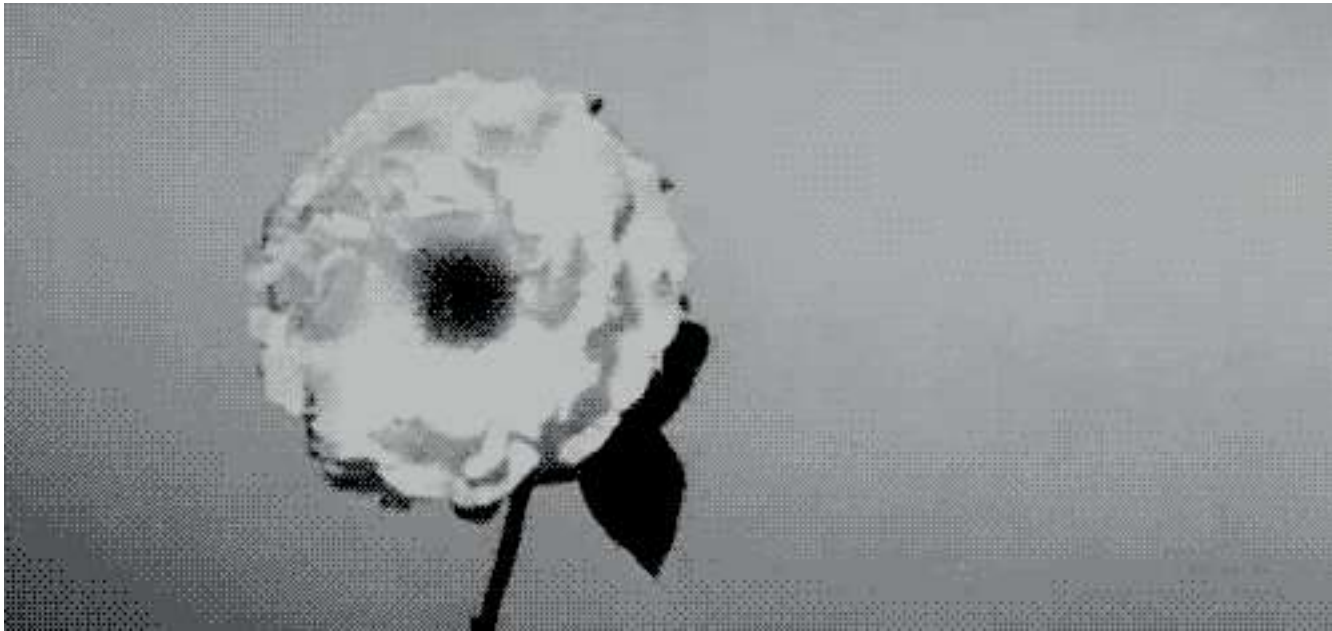
ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	
I. Inmovilizado intangible	
5. Aplicaciones informáticas	1.500,00 €
II. Inmovilizado material	
1. Terrenos y construcciones	295.200,00 €
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	26.667,00 €
B) ACTIVO CORRIENTE	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	
Tesorería	198.709,21 €
TOTAL ACTIVO (A+B)	522.076,21 €
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	
A-1) Fondos propios	
I. Capital	335.500,00 €
VII. Resultado del ejercicio	5.926,25 €
B) PASIVO NO CORRIENTE	
II. Deudas a largo plazo	
2. Deudas con entidades de crédito	147.170,57 €
C) PASIVO CORRIENTE	
III. Deudas a corto plazo	
2. Deudas con entidades de crédito	7.622,55 €
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	
1. Proveedores	4.772,39 €
3. Acreedores varios	8.869,30 €
5. Pasivos por impuesto corriente	1.045,81 €
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	11.169,34 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	522.076,21 €

CONCLUSIÓN.

Idea

Conocimiento

Emprendimiento



Nuevos tiempos

Globalización

Draper

DRAPER

MUCHAS GRACIAS

DRAPER



Ignacio Rodríguez Zañón

+34 670869201
nrozanon@gmail.com