

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

I. SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 1.1. Logotipo corporativo
- 1.2. Colores corporativos
- 1.3. Tipografía corporativa
- 1.4. Tipografía secundaria

2. NORMAS DE USO DE LA MARCA

- 2.1. Versiones correctas
- 2.2. Aplicaciones
- 2.3. Expresión textual de la marca

3. APLICACIONES DE LA MARCA

- 3.1. Papelería corporativa
- 3.2. Otras aplicaciones

1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca se basa en un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán ser respetados para su uso correcto.

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de la marca de uso común en todas las aplicaciones



1.2.

COLORES CORPORATIVOS

Color principal de la marca.
Si las condiciones de impresión no
permiten el uso de éste, el logotipo podrá
ser impreso en cuatricromía, o en negro.

CMYK

C97'84//M29'35//Y6'85//K0

PANTONE APROX.

746I

1.2.

COLORES CORPORATIVOS

Colores terciarios de la marca.

CMYK

C0//M0//Y0//K100

PANTONE

426

CMYK

C0//M13//Y100//K0

PANTONE APROX.

7405

CENTRO CUERPO Y MENTE

London Between

London Between (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:;&%€)

1.3.

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Alejandra Rippa

Myriad Pro

Myriad Pro (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:&%€)

Myriad Pro (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:&%€)

2.

NORMAS DE USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

El uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

2.1. VERSIONES CORRECTAS

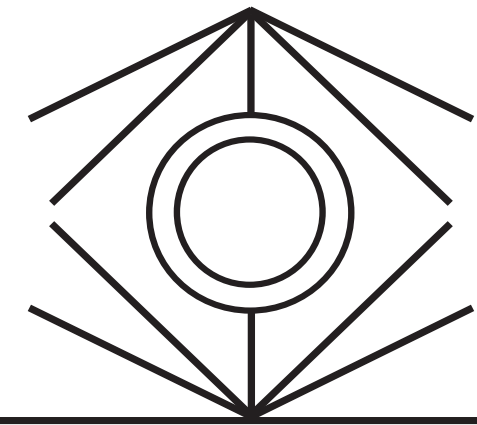
Siempre que se pueda se aplicará el logo en su versión principal. En caso de que no sea posible por razones técnicas se aplicará el logo en blanco y negro.

Versión principal



CENTRO CUERPO Y MENTE
Alejandra Rippa

Versión blanco y negro



CENTRO CUERPO Y MENTE
Alejandra Rippa

2.2. APLICACIONES

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. Aquí hay algunos ejemplos de como no se debe aplicar el logo.

Aplicación correcta



Aplicación incorrecta

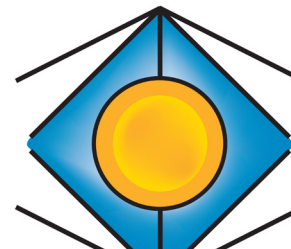
Desequilibrio



Deformación



Ocultación



Deformación



2.3.

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe Centro Cuerpo y Mente (Alejandra Rippa)

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe Centro cuerpo y mente.
Alejandra Rippa.~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe CENTRO CUERPO Y MENTE
ALEJANDRA RIPPA~~

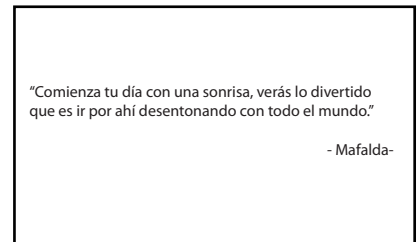
3. APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

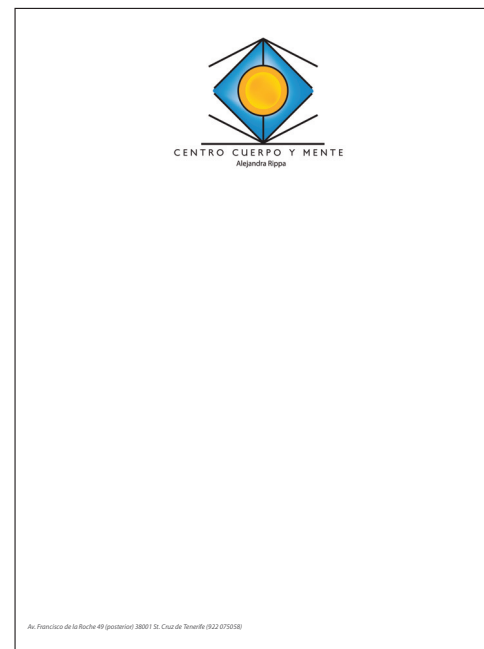
3.1. PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca en la
papelería corporativa.

Tarjeta de Visita



Carta



Folleto

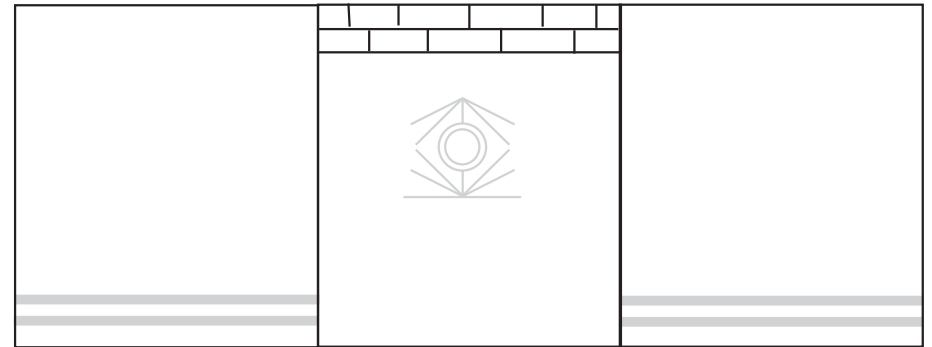


3.2. OTRAS APLICACIONES

Cualquier otra aplicación de la marca a cualquier formato deberá tener concoordancia con los colores corporativos.

Siempre que sea posible utilizar fondo blanco o tonos claros para que el logo se distinga bien sin llamar demasiado la atención.

Escaparate



Home page de la página web



