

PERFIL

Creativo, resolutivo y con un gran espíritu de superación. Think outside the box.
Portfolio: <https://rozanon.github.io/portfolio/index.html>

VIDA LABORAL

LVMH – GUERLAIN Madrid
Marketing Junior
Noviembre 2018 - Junio 2019

- Trade:
 - Gestión de proyectos y experiencias en el PDV
 - Coordinación y relación con proveedores
 - Investigación y análisis de campañas
 - Satisfacción y fidelización del cliente y/o potencial
- Digital:
 - Responsable e-retail
 - Diseño y adaptación de guidelines a web
 - Creación de catálogo on-line
 - Análisis y estudio de campañas en e-retail
- Merchandising:
 - Producción de elementos de Merchandising
 - Gestión de visuales permanentes de la red de distribución y BBDD
 - Creación y diseño de una aplicación/ plataforma online
- Jefe de producto:
 - Creación de referencias de lanzamiento
 - Adaptación de guidelines al mercado local

LVMH – GUERLAIN París
Visual Merchandising Export (75 mercados)
Marzo 2017 - Julio 2018

- Gestión de proyectos en el PDV y supervisión de instalaciones
- Producción de elementos de Merchandising
- Diseño de nuevos punto de ventas y concepto de tienda
- Creación de contenido web para e-retail, RRSS y campaña online
- Control de inversión y de presupuestos (Capex)
- Garante de imagen de marca y calidad de la misma en el PDV

YELLOWKORNER París
International Merchandiser
Octubre 2016 a Marzo 2017

- Diseño, decoración y visual merchandising de galerías
- Creación de contenido digital para RRSS y e-retail
- Estandarización de elementos de merchandising y e-commerce
- Evolución de la imagen de marca
- Creación de campaña on y off line

LVMH - DOM PERIGNON, MOËT & CHANDON, MERCIER París
Brand Identity & Visual Merchandising Assistant
Agosto 2015 a Septiembre 2016

- Creación de guidelines a nivel internacional
- Evolución de la imagen de marca
- Creación de contenido digital
- Organización de eventos
- Apoyo a la gestión de grandes cuentas

BARAISUNGLASSES - Co founder Madrid
Noviembre 2013 a Enero 2015

EDUCACIÓN

K-School Madrid
Octubre 2019 (cursando)
UX/UI: Experiencia de usuario, usabilidad y diseño de interfaces

ESMOD International París
Enero 2015 a Diciembre 2015
Máster - Fashion and Luxury Brand Management (Mención Bien)

Universidad Europea Madrid Madrid
Octubre 2009 a Junio 2014
Doble grado en Gestión comercial & Marketing + Publicidad & RRPP (Mención honorífica)

University of Birmingham Birmingham
Octubre 2009 a Junio 2013
Bachelor degree (Hons) Marketing Management

Conservatorio Rodolfo Halffter Madrid
Octubre 1999 a Junio 2010
Grado profesional especialización: Violín

IDIOMAS

Español : Lengua maternal
Inglés : Bilingüe
Francés : Bilingüe
Portugués : Básico

HABILIDADES

Office suite (Power Point, Word, Excel).
Sistema de Windows y Mac.
Programas de diseño:

- Adobe CS +++
- Sketch-up +++
- AutoCad +

INTERESES

Amante del surf, la pintura, la música, en especial el violín, y la fotografía.

LINKS

Linkedin: www.linkedin.com/in/ignacio-rodríguez-zanón
Inspiración: <https://nachorozanon.tumblr.com/>