

PHOTO RAINBOW

JC DE CASTELBAJAC

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC
INSTALLE SON UNIVERS CHROMATIQUE
CHEZ YELLOWKORNER

YELLOWKORNER



TON VISAGE DOUX,
COMME CE BEAU MATIN
DE JANVIER,
LE MIEL DUCIEL
A TES PIEDS
JE DANSE AUX NOTES
DU BERGER
CELEBRE TOUJOURS
NOTRE YELLOW KORNER

J.C. DE CASTELBAJAC



POP CHRISTMAS

YellowKorner vous offre un Noël haut en couleurs avec sa collection « Photo Rainbow », point de rencontre entre l'univers pop et coloré d'une série de photographies en éditions limitées et numérotées et des créations chromatiques du designer *Jean-Charles de Castelbajac*.

Jean-Charles de Castelbajac explore inlassablement de nouveaux supports d'expression, cette année, le créateur n'a pas hésité à investir les galeries YellowKorner et signe à ce titre leur identité visuelle avec son empreinte tricolore fétiche : rouge ardent, bleu électrique et jaune soleil. Depuis sa création, YellowKorner multiplie les partenariats artistiques pour promouvoir les grands noms et les jeunes talents de la photographie.

C'est en réunissant leur passion pour la création, que YellowKorner et Jean-Charles de Castelbajac célèbrent ensemble les fêtes de fin d'année, placées sous le signe de la pop culture.

Dans les galeries YellowKorner
Du 12 novembre 2016 au 10 janvier 2017

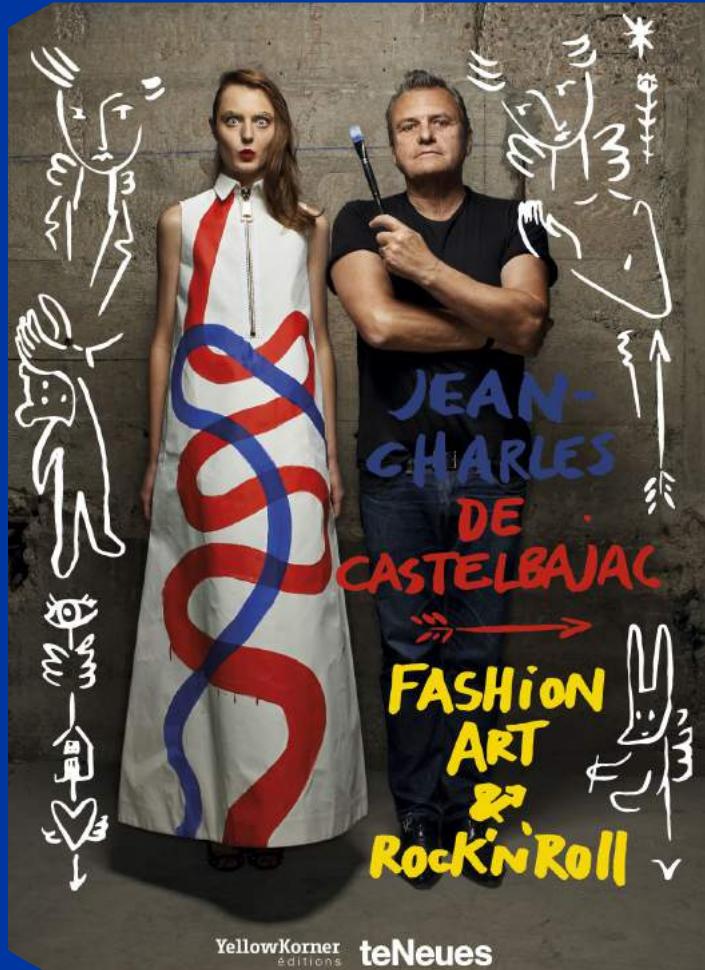


FASHION ART & Rock'n'Roll

A cette occasion, *Jean-Charles de Castelbajac* signe un ouvrage en série numérotée de 700 exemplaires dédicacés par l'artiste, publié par YellowKorner en partenariat avec la maison d'édition TeNeues.

«*Fashion, Art & Rock'n'Roll*» retrace pour la première fois, les plus grandes réalisations de sa carrière, toujours à la croisée de l'art et de la mode, de ses créations mode iconiques, à ses collaborations artistiques incontournables.

Le designer aura le plaisir d'effectuer une tournée signature dans les galeries YellowKorner. Elle débutera à La Hune, célèbre galerie-librairie parisienne, le 14 novembre 2016 et se poursuivra ensuite à Montpellier, Toulouse, Lyon et Paris.



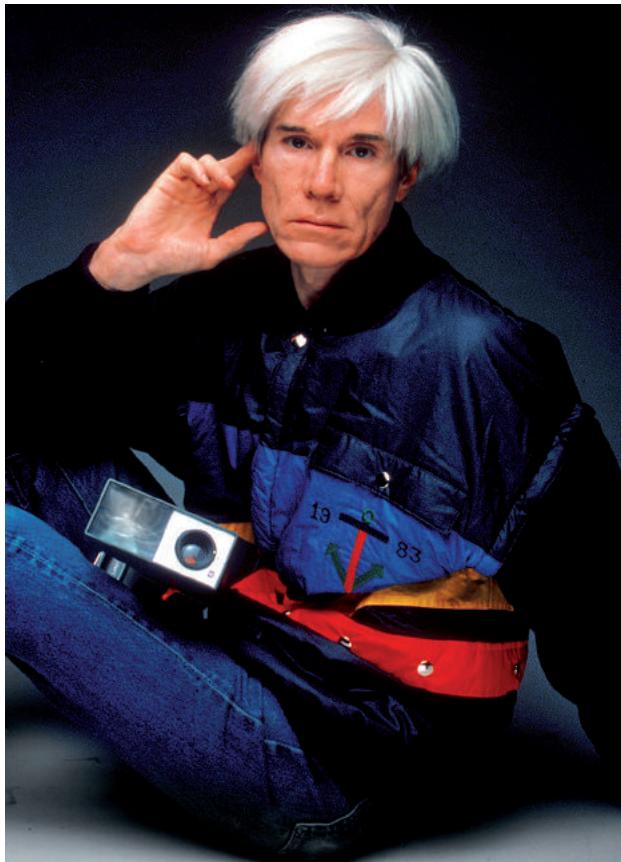
Édition limitée
Prix : 79,90€



Tribute to comic strips, dresses painted on silk worn by the Paris Opéra ballet company, photo © Bettina Rheims



Summer 1984 / "Homage to the 20th century", Dresses painted on gazar, photo © Jean Charles de Castelbajac. All rights reserved.



Andy Warhol, *Les Contemporains II* advertising campaign for Iceberg, photo © Oliviero Toscani



Lego hat, "JC in the Sky with Diamonds" collection, Tush Magazine, photo © Jean Charles de Castelbajac. All rights reserved.



Estelle Lefébure, cover of ELLE December 1988, Photo © Marc Hispard/Elle/scoop



2007 / M.I.A. wearing a "Rubikcube" sweater, "Electrokute" collection, Winter 2007-2008, photograph by Tim and Barry



Chez **YellowKorner**, le cadre est un produit phare, sublimant chaque photographie tout en subtilité. Pour la collection de Noël,

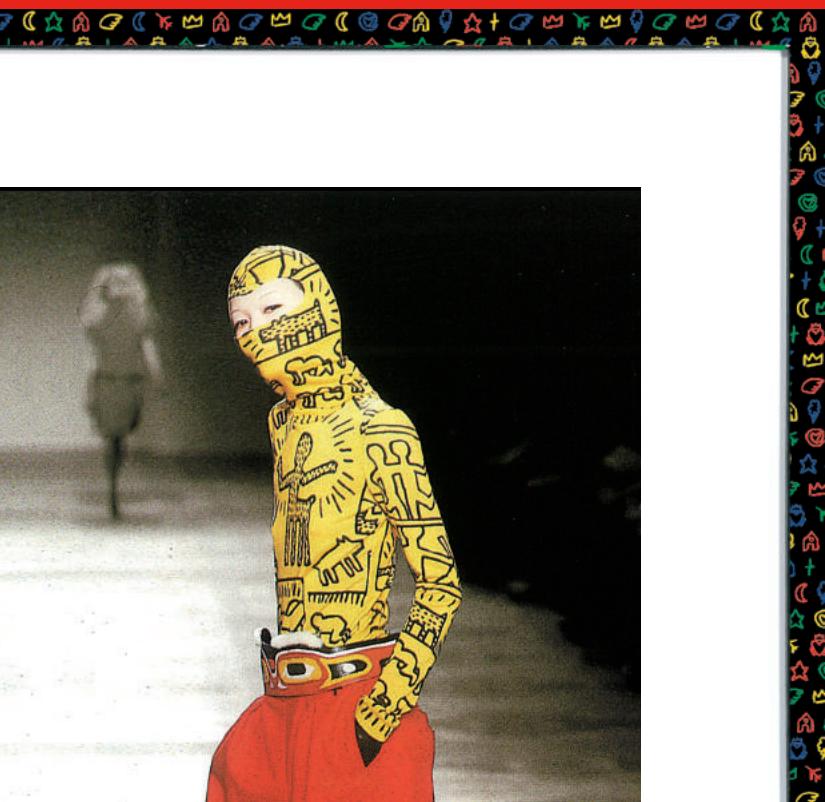
Jean-Charles de Castelbajac et YellowKorner ont travaillé main dans la main afin de créer une édition exclusive du cadre ArtShot.

Le créateur y a apposé ses idéogrammes phares et ses couleurs primaires fétiches, offrant une édition festive du cadre pour la collection des Artshots : des tirages photographiques numérotés et limités à 5000 exemplaires, au format 24x36 cm, revêtus d'un passe-partout blanc lumineux ou noir profond.



Édition limitée
Prix : 40€

*Photographies non vendues dans les galeries YellowKorner





Colorful
Édition limitée
Prix : 149€

YellowKorner donne le ton pour passer des fêtes de fin d'année hautes en couleur. L'éditeur propose un luxueux coffret noir contenant une photographie aux nuances pop et acidulées, magnifiée par une finition premium en verre acrylique. Le Colorful en édition limitée numérotée à 999 exemplaires, rassemble les plus belles œuvres de la collection au format 48x32 cm.





JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC
PAR MANUEL BRAUN



A PROPOS DE JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jean-Charles de Castelbajac fait partie de ces créateurs transgénérationnels. Non pas tant pour les créations en elles même, mais pour cette œuvre totale et polymorphe qu'il met en place depuis des décennies. Sa pensée est une sorte de rhizome qui lance mille concepts dans mille directions et dont chacun donne naissance à une création, un son, une collaboration, une mise en scène, un dessin.

C'est un artiste tentaculaire qui ne se définit pas seulement à partir du champ restreint de la mode. Il colle, assemble, détourne, s'approprie, cite, parodie, met en abîme, tout ce que les fabriques à image telles que le cinéma, l'art, Disney, la télé, les comics, la mode, nous donnent à voir.



A PROPOS DE YELLOWKORNER

Fondé en 2006 par deux amis passionnés de photographie, Alexandre de Metz et Paul-Antoine Briat, YellowKorner se positionne comme un révélateur d'émotions. Démocratiser la photographie d'art et la rendre accessible à tous, telle est l'ambition de YellowKorner. Les galeries YellowKorner exposent et commercialisent les photographies d'art de plus de 200 artistes, proposées en éditions limitées et accompagnées d'un certificat d'authenticité.

Avec un rayonnement international, YellowKorner est aujourd'hui un espace d'expression pour les plus grands photographes d'hier, d'aujourd'hui et de demain, avec une exigence artistique sans faille.





YellowKorner
8 rue des Francs-Bourgeois
75003 Le Marais Paris
www.YellowKorner.com

Agence de Communication
Les Parisiennes - Sarah Lévy
Chargé de projet - Christophe Contentin
+33(0) 1 40 41 04 27
christophe@lesparisiennes.fr
sarah@lesparisiennes.fr



YELLOWKORNER