1. FB

藉由分析與誰交流、所在區域、遊玩經歷等相關資料產生交友建議、遊戲推薦、推薦專頁等資訊，屬於強AI。

1. Youtube演算法

分析用戶的喜好、類型、年紀等資訊，針對創作者與閱聽者提供不同的資料蒐集，給予推薦影片，甚至後臺分析等等，屬於強AI

1. google以圖搜圖

上載圖片檔給伺服器並偵測資料庫裡相似圖片並呈現給用戶，藉由比對像素的相似度給予建議，只具備解決某個問題能力，屬於弱AI

1. Steam

觀察使用者的遊玩時間、遊戲內容、類型等資訊，並在特殊節日給予特別推薦的遊戲內容資訊，能夠根據每個用戶有不同體驗，屬於強AI

1. 遊戲NPC

開發者用以在特定區域與使用者互動的角色，只能服務特定領域的任務，並且通常不具變通性，屬於弱AI