Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Колледж информатики и программирования

**ОТЧЁТ**

**По практической работе по теме: “Анализ предметной области различными методами: контент-анализ, вебометрический анализ, анализ ситуаций, моделирование и др. ”**

**Студент:** Карабут Борис

**Дисциплина/Профессиональный модуль:** Проектирование и дизайн информационных систем

Выполнил студент

Группы: 3ИСИП-521

Преподаватель

Абзалимов Р. Р.

Оценка за работу :\_\_\_\_\_\_\_

**Вариант 4:**

Компания по разработке программных продуктов

**Задание 2:**

В основном такие компании на рынке называются аутсорсинговыми и работают над большим количеством проектов, а не над одним конкретным продуктом, как продуктовые компании. Также не всегда есть техническое задание, потому что клиент иногда бывает нестандартным. Не всегда куратор занимается задачами менеджера, обычно его обязанности – просто следить за состоянием проекта и его развитием согласно графику. Также не всегда требуется обучение клиента и дальнейшее сопровождение, чаще всего это является дополнительными услугами. Самый частый набор, который предоставляется клиенту по окончании разработки:

* Готовый продукт;
* Репозиторий готового продукта;
* Макет дизайнера;
* Документация для будущих разработчиков (Если необходимо)

**Задание 3:**

С учётом моего опыта я могу выделить следующие отдельные подразделения:

* Отдел дизайна;
* Отдел аналитики;
* Отдел разработки:
  + Отдел разработчиков;
  + Отдел тестирования;
* Отдел коммуникаций с клиентами

Также каждым отделом руководит менеджер, но не всегда

**Задание 4:**

В основном функции отдела исходят из его названия но можно дополнить:

* **Отдел дизайна** занимается разработкой дизайна макета будущего продукта, чтобы сделать красивый и для пользователя и для заказчика UI и обеспечить должный уровень UX;
* **Отдел аналитики** первоначально анализирует рынок на наличие конкурентов, также анализирует целевую аудиторию будущего продукта и разрабатывает ключевую концепцию, вокруг которой далее будет разрабатываться продукт;
* **Отдел разработки** занимается тем, что переводит макет, сделанный дизайнерами, в рабочий код, выстраивает архитектуру будущего продукта, а также разрабатывает документацию для будущих разработчиков и лёгкой поддержки legacy кода проекта;
* **Отдел коммуникации с клиентами** обычно полностью поглощён коммуникацией с заказчиком, бьется за хороший уровень оплаты, вытягивает из него все пожелания по будущему продукту, а также правки, после чего передают всю информацию другим отделами

**Задание 5:**

* **Отдел коммуникации:** 
  + Первоначальный брифинг по получению информации по будущему проекту от заказчика;
  + Дальнейшие встречи с целью получения более подробной информации о будущем продукте(хотелки, правочки);
  + Презентация готового продукта заказчику
* **Отдел аналитики:**
  + Проведение анализа конкурентов, целевой аудитории и текущей рыночной ситуации;
  + Подготовка презентаций для отделов, а также заказчика
* **Отдел разработки:**
  + Разработка программной части продукта;
  + Разработка программной документации для продукта;
  + Тестирование продукта на разных стадиях разработки;
* **Отдел дизайна:**
  + Разработка макета, который представляет из себя UI продукта;
  + Помощь в презентации для заказчиков и отделов;
  + Помощь в визуализации чего либо отделу разработки;
  + Разработка UI китов на основе макета продукта

**По входящей и выходящей информации:**

Отдел коммуникации получает требования, пожелания и техническое задание (если оно есть) и передаёт их другим отделам;

Отдел аналитики получает информацию от отдела коммуникации и на её основе планирует и строит все свои дальнейшие действия;

Отдел разработки получает информацию от отдела коммуникации и макет от отдела дизайна, по итогу своей работы он выдаёт программный код и программную документацию;

Отдел дизайна получает информацию от аналитического отдела и отдела коммуникации, на этой основе он создаёт макет продукта.

**Задание 6:**

Система будет начинать работать с отдела коммуникации и аналитики. Вначале отдел коммуникации получает всю необходимую информацию от заказчика, затем они передают информацию другим отделам. После этого отдел аналитики производит необходимые действия и если разработка продукта считается целесообразной, то к работе приступают отделы дизайна и разработки, параллельно их работе поступают какие-то правки или пожелания от заказчика, полученные с помощью отдела коммуникации. После завершения работы над продуктом, компания презентует продукт, передает все исходники заказчику и получает оплату.

**Задание 7:**

С учётом особенностей данной системы она больше всего подходит любым предпринимателям, которым необходим какой-либо продукт для своего бизнеса, но им нет смысла держать штат программистов для создания и работы этого продукта, потому что это будет дороже обходиться.

**Задание 8:**

Мы считаем, что администратором данной системы является – менеджер, исходя из этого его возможности:

* Запросить наём сотрудников в свой отдел;
* Запросить увольнение сотрудника из своего отдела;
* Назначить премию с разрешения вышестоящего начальства и бухгалтерии какому-то определённому сотруднику;
* Проведение тет-а-тет встреч с сотрудниками своего отдела;
* Присутствие на собеседованиях в качестве одного из экспертов;
* Присутствие вместе с отделом коммуникации на встречах с заказчиком