Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Колледж информатики и программирования

**ОТЧЁТ**

**По практической работе по теме: “Оценка экономической эффективности информационной системы”**

**Студент:** Карабут Борис

**Дисциплина/Профессиональный модуль:** Проектирование и дизайн информационных систем

Выполнил студент

Группы: 3ИСИП-521

Проверил преподаватель

Абзалимов Р. Р.

**Москва 2023**

**Задание 1:**

Затратные методы бывают разными:

* Котловой метод – базой является соотношение общих вложений в программное обеспечение с масштабами пред-приятия и его бизнес-направлением. Другое определение базы – соотношение максимально допустимого объёма вложений к годовому обороту. Варьируется от 1% до 3%;
* ТСО – базой является соотношение цены программного обеспечения к затратам на его содержание. Затраты в таком случае делятся на прямые (сумма вместе с амортизацией) и непрямые (время на починку и т.д.);
* Методы функциональной точки – базой является соотношение цены создания программного обеспечения и интеграции его в соответствии с требованиями пользователя и компании;

**Задание 2:**

Методы оценки прямого результата бывают разными:

* AIE – базой является потребительский индекс, но оценки вы-ставляются согласно субъективным показателям, таким как удобство работы, удовлетворённость пользователя/заказчика;
* EVS – базой является польза компании от использования программного обеспечения. Под оценку попадают такие метри-ки, как повышение доходов, производительность труда, сни-жение рисков, сокращение временных затрат;
* EVA – базой является фактическая прибыль от использования программного обеспечения. Прибылью в данном случае является операционная прибыль с вычетом стоимости ка-питала.

**Задание 3:**

Методы, основанные на идеальности процессов бывают разными:

* Среднеотраслевые результаты - базой в данном случае является показатель эффективности внедрения информационных систем и сравнивается он со средним показателем, представленным в определённой отрасли;
* Гартнер-измерение – базой в данном случае является пока-затель удовлетворённости запросам пользователей а также их мнение;
* ROI – базой в данном случае является процент возврата ин-вестиций от внедрения программного обеспечения.

**Задание 4:**

Квалиметрические методы бывают разными:

* TEI – базой в данном случае являются показатели преиму-щества будущей информационной системы, её гибкость и риск от внедрения;
* BSC – базой в данном случае являются все показатели, учи-тывающие все моменты деятельности компании.

**Задание 5:**

Затратные методы:

* Плюсы: Простота применения, понятность результатов, учет прямых затрат и затрат на эксплуатацию;
* Минусы: Неучет косвенных и неявных затрат, сложность оцен-ки и измерения выгод.

Методы оценки прямого результата:

* Плюсы: Прямое измерение влияния системы на процессы, учет ключевых показателей эффективности, легкая атрибуция результатов;
* Минусы: Сложность измерения точного воздействия и атри-буции, неучёт косвенного и неявного влияния.

Методы, основанные на идеальности процесса:

* Плюсы: Учёт улучшений в процессах, наглядность резуль-татов, простота измерения;
* Минусы: Ограниченный учёт других аспектов экономической эффективности, неспособность учесть косвенные результаты.

Квалиметрические:

* Плюсы: Учёт пользовательского опыта и удовлетворённости, фокус на качество обслуживания;
* Минусы: Сложность измерения и количественной оценки опыта и удовлетворённости пользователей, неучёт других экономических аспектов.

**Задание 6:**

Метрики для аутсорс компании: удовлетворённость пользователей и заказчиков программным обеспечением, а также скорость выполнения и внедрения продукта