

Lagatoria

Knihy sú dôležitou súčasťou každého z nás. Preto ich plánovanie a vydávanie je veľmi dôležité. Mój projekt sa zaoberá vydávaním kníh do stánkov a vydavateľovej predajne. Teda výsledkom plánovania bude kniha predávajúca sa v kníhkupectve.

Autor musí najprv knihu napísať – dostane nápad, napíše ju, vymyslí názov a určí žáner knihy. Potom dá svoju knihu vydavateľstvu.

Vydavateľstvo sa skladá z ľudí – manažéra, ktorý je v kontakte s autorom, dizajnér, ktorý navrhne obálku a vyberie väzbu knihy; a korektor opravujúci chyby v knihe. Manažér navrhne cenu knihy a nakoniec distribútor povie koľko kníh sa má vytlačiť a rozdelí medzi odoberateľov. Po tomto procese sa knihy dajú na tlač, kde sa vytlačia strany, pripevnia sa k väzbe a pošlú sa odoberateľom.

Kníhkupectvo sa skladá z predajne a skladu. Predajňa môže byť organizovaná do viacerých kategórií, ako je žáner/druh. V sklade sa ale ukladajú knihy podľa toho, na ktoré miesto, prípadne viac príľahlých miest, sa zmestia. V kníhkupectve pracuje predajca a skladník. Predajca obsluhuje zákazníka a dopĺňa knihy do predajne. Skladník pridáva knihy do skladu a premiestňuje ich do iných sektorov skladu, aby mohol urobiť miesto pre nové knihy.

Zákazník môže nájsť knihu v predajni, vidieť informácie o knihe.