**HOW TO**

2dehands

Zoeken op naam, categorie etc

Chatfunctionaliteit

Archiveren chats die afgehandeld zijn / er niet meer toe doen

Gratis zoekertje plaatsen

“Uppen van je zoekertje dmv betaling”

Overzicht van biedingen

profielpagina

Waardering op eigen profiel / zelf 1 kunnen plaatsen

Overzicht van je eigen zoekertjes

Je eigen winkel (nog niet verder verkend)

Mogelijkheid tot andere verkopers hun profiel / waarderingen te \* zien

geavanceerde zoekmogelijkheden : verder specificeren over welke afstand je wil zoeken/ per gemeente etc

Favorieten bijhouden dmv hartje

Facebook marketplace

Facebook marketplace houdt verschillende zaken onder zich : groepen is hier 1 van

lid van verschillende groepen mogelijkheid

Dan is er nog de Facebook marketplace “tab of link” die je leidt naar een overzicht van .. items die in de groepen staan die ik gejoined ben

(Hier lijk ik toch veel door te missen van items die in andere groepen staan, maar ik gewoon geen lid van ben dan?) -> verder uit te zoeken

Ook zijn er algemene verkoopgroepen waar alle items, die op de marketplace zelf staan bij elkaar gecategorizeerd staan zijn?

Verkend wat de verschillende categorieën zijn in de marketplace (heel wat minder uitgebreid dan bij 2dehands = iets dat ik voorlopig opmerk)

Ook op de marketplace kan je items opslaan, verder uit te diepen

Ondertussen ook iemand gecontacteerd om iets te kopen op Facebook marketplace, omdat ik te laat was (geen 24u later dan de post)

-> Concurrentie lijkt me een pak prominenter hier omdat fb notificaties bij het minste item showen

Lid tot maken van verkoopgroepen (niet verder op ingegaan, ben ook niet van plan een eigen groep te maken, wel anderen nog te joinen extra)

\_wordt vervolgd\_

**BEREIKBAARHEID**

2dehands

2dehands gaat door het leven als:

- 2dehands.be

- 2ememain.be

- 2dehands.nl

2dehands is los van je privé leven perfect mogelijk

- anoniem

- minder verslavend

- minder afleiding

Facebook Marketplace

Facebook Marketplace kan worden gezien als verschillende dingen

- de "marketplace"

- (submarketplace) = groepen waarin items verkocht/gekocht worden

- (submarketplace) = winkels (pagina's van winkels op facebook)

- Prive verkoop tussen particulieren via fb messenger

- contacteren verloopt via berichten, waarvan je al dan niet een melding via e-mail kan krijgen

FB Marketplace wordt gekoppeld aan profielen

- meestal gebruik je je eigen profiel om iets te kopen/verkopen

- dit gaat er ook zo aan toe in fb koop-en verkoopgroepen

- minder anoniem

- mee verwerkt in de privé sfeer

- contacteren van verkopers/kopers gebeurt via pm , dus storing

Facebook kent iedereen, wereldwijd.

Facebook Marketplace kent ook vrijwel iedereen die facebook heeft,

maar is nog niet echt gekend hoe het in z'n werking gaat.

Voor beide platformen moet je een account aanmaken om te verkopen,

Om te kopen kan je bij 2dehands al zoekertjes bekijken.

Bij fb marketplace moet je prominent ingelogd zijn.

Om contact te leggen moet je een account aanmaken op beide platformen

**NOTIFICATIES**

## 3 soorten notificaties:

> pushmeldingen

> reclame / adds

> andere

Facebook Marketplace

PUSH NOTIFICATIONS

> CHAT: maakt gebruik van notifaties in messenger, ook verloopt het contact via daar

> Je kan evengoed zoals bij 2dehands alle nieuwe meldingen laten doorkomen naar je email

> Dit is wel iets minder praktisch omdat je dan gewone meldingen ook mee krijgt, moeilijker onderscheid tss gewone chatberichten en marketplace gerelateerde

CONTACT

> Contacteren gaat voornamelijk via chat, waarbij je een heel andere keuze hebt op 2dehands

ADVERTENTIES

> geen advertenties? -> is een speciale rubriek voorzien 'advertenties'

2dehands

PUSH NOTIFICATIONS

> CHAT: maakt gebruik van notificaties in de chat van 2dehands zelf

> Bij een nieuw chatbericht/ andere heb je de keuze om een bericht of melding in je e-mail te ontvangen

CONTACT

> Contacteren kan via e-mail , nummer of chatbericht, waar deze opties wel moeten "aangevinkt" staan door de verkopen als je iets koopt

> Mocht je iets kopen heb je zelf de mogelijkheid te kiezen op welke manier je gecontacteerd wilt worden

ADVERTENTIES

> (zonder adblocker) komen er op de verschillende pagina's random advertenties

> vrij opvallend op pagin : bovenaan, rechts, links, en apart balkje dat er nog bij komt en nog eens in het midden van de zoekopdrachten

**SEARCH & SEO**

## Zoekmogelijkheden door google :

> 2dehands

BV: pokemon 2dehands -> geeft vele correcte resultaten weer op google die naar 2dehands leiden

> > Vind recente artikels / zoekertjes terug , relevant aan het opgezochte sleutelwoord

BV: pokemon facebook Marketplace -> geeft vrij weinig correcte resultaten weer op google die naar facebook marketplace resultaten leiden

Je komt eerder uit op algemene groepen die niets met de marketplace temaken hebben. MINPUNT!

> Facebook Marketplace

> > Vind paar correcte resultaten, maar is voor de rest zeer teleurstellend qua results door google

## Facebook marketplace zoekmogelijkheden door facebook zelf

> geeft over het algemeen enkel "groepen" terug, geen marketplace resultaten zelf

> GROOT VOORDEEL t.o.v. 2dehands zijn de groepen, hier zitten mensen in die zich alleen maar bezig houden en bv opzoek zijn naar specifieke dingen van Pokemon

> Facebook Marketplace is niet perse gekoppeld aan de groepen, maar ik vind dit wel een enorme meerwaarde die 2dehands niet kan bieden

**COMMUNICATIE**

## Feedback / Rating

### 2dehands

Gebeurt aan de hand van 'sterretjes'

Er zijn een aantal verschillende kleuren sterren:

+ Goud: +10 goede deals gedaan, oo/Users/louise/Documents/School/web\_research/vergelijkende\_studie/txtfiles/communication.txtk als er negatieve feedback is gegeven, blijvend boven 10 positieve = goud.

+ Donkergroen: 1 positieve deal/beoordeling

+ Lichtgroen: Minder dan 5 positieve deals / beoordelingen

+ Rood: Meer negatieve beoordelingen dan positieve

+ Blauw: Evenveel positieve beoordelingen als negatieve.

+ Wit: Geen beoordelingen

Gekoppeld aan deze sterretjes zit commentaar (mocht de beoordelaar commentaar willen geven)

Adh deze commentaar kan iemand meer teweten komen over de aard van de negatieve/positieve beoordeling

### Facebook

+ Heeft geen 'rating systeem'

+ In sommige facebook groepen zijn mensen zelf begonnen met een rating systeem (in een soort van word-bestand) zelf bij te houden

### 2dehands VS Marketplace

+ Geen objectief gemiddelde, want verschilt te fel van item tot item

+ Wel is er groot verschil in het aantal reacties per platform

+ Over het algemeen bij het aanbieden van spullen in een groep, is er erg snel een reactie

(ik beschouw groepen toch tot een deel van de facebook Marketplace omdat ze qua bereikbaarheid geen extra inspanning kosten)

+ FACEBOOK (als geheel van groepen+marketplace) heeft duidelijk meer / sneller reacties op spullen

+ De Marketplace zelf is lastiger om dat van te zeggen, snelheid van reacties is meestal sneller dan op 2dehands

+ Het aantal reacties is gelijkend over een langere periode

## Concurrentie

+ De concurrentieverschillen zijn vrij sterk zichtbaar

**COMMUNICATIE CONTINUED**

+ Op het zoeken/vinden van items waarbij de waarde van het item door de verkoper niet gekend is,

is het bij beide platformen lastig om iets aan de haak te slaan.

+ Diehard hunters zitten even actief op beide platformen, maar uit eigen ervaring

moet je bij facebook nog net iets sneller zijn, net omdat het een enorme massa extra mensen aanspreekt.

+ Voor het verkopen van items, is het dan net weer omgekeerd.

+ De prijzen in groepen/marketplace liggen meestal hoger dan bij vergelijkbare artikels op 2dehands.be

**PRIVACY**

## Gegevens verzameling / manier van data opslag

### 2dehands

AUTOMATISCH

+ de unieke identificatie van het toestel of mobiele apparaat

+ soort toestel of apparaat

+ informatie over de geografische locatie

+ informatie over de computer en verbinding

+ statistieken betreffende bekeken pagina’s

+ verkeer van en naar 2dehands.be

+ verwijzende URL

+ advertentiegegevens

+ IP-adres

+ informatie van cookies en web beacons.

VERSTREKT DOOR GEBRUIKER

+ gegevens die verstrekt worden bij het aanmaken van een account of voor de diensten afgenomen worden

+ aanvullende gegevens die mogelijk aan verstrekt worden via social media websites of diensten van derden

+ gegevens die worden verstrekt in het kader van geschillenbeslechting, correspondentie via onze websites of correspondentie die 2dehands wordt toegezonden

+ gegevens over uw locatie en de locatie van uw toestel

+ unieke identificatiegegevens van uw toestel indien u deze dienst heeft ingeschakeld op uw mobiele apparaat

DOORGIFTE ONDER VOORWAARDE

+ Doorgifte van persoonsgegevens aan derden:

+ Wij kunnen uw persoonsgegevens bekend maken aan derden in overeenstemming met het Privacybeleid van 2dehands en de toepasselijke wet- en regelgeving.

+ Wij maken uw persoonsgegevens niet bekend aan derden voor hun marketingdoeleinden zonder uw uitdrukkelijke toestemming.

+ Wij kunnen uw persoonsgegevens delen met:

+ ondernemingen van de eBay Groep

+ dienstverleners met wie 2dehands een contract heeft afgesloten

+ bepaalde derden (zoals rechthebbenden van intellectuele eigendomsrechten, toezichthouders, belastingdienst, politie en andere wettelijke instanties)

+ andere derden, waarvoor de gebruiker specifiek toestemming heeft gegeven

+ ondernemingen waarmee wij in het kader van een reorganisatie van plan zijn te fuseren of waardoor wij worden overgenomen

+ VERO Programma leden (intellectueel eigendom bescherming) -> [meer info](http://help.tweedehands.nl/HelpContentBlock?article=kA020000000PiP0CAK)

Bij verdere uitpluizing => CRASH :P

**PRIVACY CONTINUED**

[CRASH LINK] (http://help.2dehands.be/HelpSearchResult?bctitle=Zoekresultaten&cate=Privacy\_nl)

-> data 01 Jan 1990 12:00:00 GMT? :p in console inspector

+ Bij fout ingegeven data geeft hij gewoon een error weer :p

+ BV bij ingeven: , (komma)

+ http://help.2dehands.be/HelpSearchResult?bctitle=Zoekresultaten&cate=&stxt=%2C

### Facebook Marketplace

+ Lijst is te lang, dus deze hier gelinked: https://www.facebook.com/full\_data\_use\_policy

+ Komt erop neer dat facebook nog een pak extra gegevens bewaart, maar wel standaard deelt met derden. (voor bv advertenties op persoonlijke afstemming etc)

+ Voor Facebook Marketplace gelden dezelfde richtlijnen als algemeen voor facebook & facebook advertenties

+ Bij Facebook kan je wel een kopie van je gegevens downloaden!

+ Verder uitvoerig verkend + check screenshots

ZIE bijgevoegde screenshots voor errors op link meer info ...

https://www.facebook.com/about/ads/#568137493302217 ERROR @ ADDS

https://www.facebook.com/about/ads ERROR @ ADDS MEER INFO

**API & FUNDS**

API

> Meerdere screenshots toegevoegd waarop ik uitkwam om te testen of er toch geen mogelijkheid was tot toegang van api's op 2dehands/facebook

2dehands

> Uiteindelijk besloten dat ik niet ga 'hacken' of 'illegal stuff' ga doen omdat het vanuit 2dehands verboden is vr devs om hun API te gebruiken zonder hun Toestemming

FB Marketplace

> Is opgesplitst in verschillende delen (doorheen de wereld) met verschillende soorten functionaliteiten

> Wij hebben een veel minder uitgebreid pakket dan elders in de wereld (US als bv.)

> In de US is er een platform waarbij Real Estates huizen kunnen posten op FB Marketplace

link: https://www.inman.com/2016/10/03/facebooks-marketplace-lets-real-estate-agents-post-property-listings/

FUNDS

> 2dehands

> > Via advertenties haalt 2dehands zijn voornaamste inkomsten, je kan er dan ook niet onder uit.

> > Zoals eerder aangegeven in advertention intrusion, is het nogal heftig op 2dehands zonder addBlocker

> Facebook Marketplace

> > Ook via advertenties, maar minder.

> > Hierbij is het voornamelijk om de data te doen, en deze data is flink wat meer waard.

> > Uit aangegeven voorbeeld (US Real Estates) komen ook inkomsten uit, zo is het zoals bij onze immoweb ook dat je een bepaalde hoeveelheid betaald om je advertentie op hun platform te mogen weergen

**CONCLUSIE**

Hier is geen winnaar of verliezer, geen die is beter dan die.

Elk platform heeft zijn voor-en nadelen, en zijn elk apart goed voor andere dingen.

FB MARKETPLACE

---

===

De sterktes van Facebook Marketplace:

- Facebook is niet meer weg te denken uit ons dagelijkse leven.

- De Marketplace biedt een aangename extra voor iemand die van zijn/haar 2dehands als ook nieuwe spullen af wilt en zit goed mee-geïntegreerd in het facebook platform zelf.

- Daarnaast heeft facebook Marketplace ook het grootste doelpubliek dat bereikt kan worden van de 2.

- Je kan zowel lokaal als wereldwijd zoeken. (wereldwijd = in groepen) , (lokaal = t.e.m. +100km)

===

===

Minder bij Facebook Marketplace:

- Facebook heeft als enige 'echte' drempel dat je account MOET aanmaken om op iets te kunnen zoeken alsook als je iets wilt verkopen.

- Wat Facebook met je gegevens doet blijft allemaal vaag. Ze geven wel richtlijnen etc, maar als je er dieper in opgaat zie je vooral veel dingen die niet in mensentaal te begrijpen zijn.

- Naast de niet-echt-begrijpbare richtlijnen, zijn er ook enkele errors die ik heb toegevoegd als afbeeldingen die ik onderweg hierin tegenkwam tijdens mijn zoektocht over wat ze met onze data doen

- Geen rating systeem zoals bij 2dehands, 'blind vertrouwen' nodig t.o.v. 2dehands heb je wel iets om op af te gaan meestal

===

2DEHANDS.BE

---

===

De sterktes van 2dehands:

- Zoektocht door google met 2dehands + voorwerp leid mij naar de 2dehands website met artikelen related aan mijn zoekterm

- Zonder te moeten inloggen/account creëeren kan ik al zoekertjes bekijken of of zoekertjes reageren. (dmv emailadres)

- Rating systeem! enorme voorstander van :)

**CONCLUSIE CONTINUED**

Minder bij 2dehands:

- lokaal, hoewel dit ook een sterk iets is, heeft facebook een veel groter bereik

- Het zit niet automatisch mee in je dagelijkse leven, je moet er effectief naar zoeken als je er iets meer wilt doen, anders dan bij fb die het al include in iets wat enorm veel mensen al standaard gebruiken

- Zoekertjes die irrelevant zijn geworden (na x aantal tijd) en die niet verwijderd zijn zijn ook nog steeds zichtbaar in de zoekresultaten

===

Kortom,

Na opzoekingswerk heb ik zelf geen meerdere tussen de 2 gevonden, zoals in het begin vermeld heeft elk zijn kwaliteiten en sterke punten.

Bij deze zal ik ook beiden blijven gebruiken :)

Wel verwacht ik dat er in de toekomst met de fb marketplace meer uitgebreid zal worden dan dat er met 2dehands nog gaat gebeuren, en dat slowly but surely 2dehands zich zal moeten aanpassen aan facebook's stuff, zoals vele dingen al hebben moeten doen.

That's it!

Robbert, out.