

Happy Hour in Stuttgart

1. Wie oft gehst du in Stuttgart abends etwas trinken? *

Anzahl Teilnehmer: 231

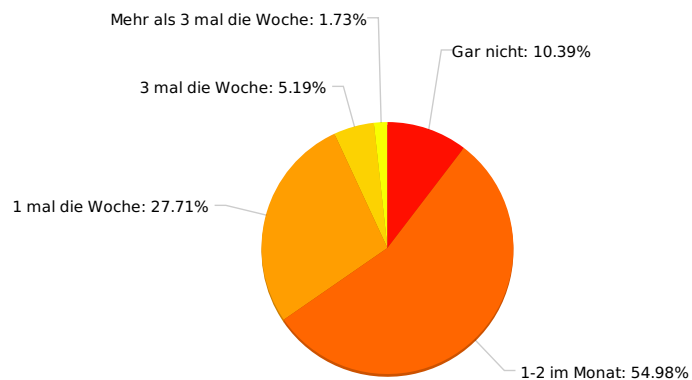
24 (10.4%): Gar nicht

127 (55.0%): 1-2 im Monat

64 (27.7%): 1 mal die Woche

12 (5.2%): 3 mal die Woche

4 (1.7%): Mehr als 3 mal die Woche



2. An welchen Tagen gehst du etwas trinken? *

Anzahl Teilnehmer: 203

31 (15.3%): Montag

30 (14.8%): Dienstag

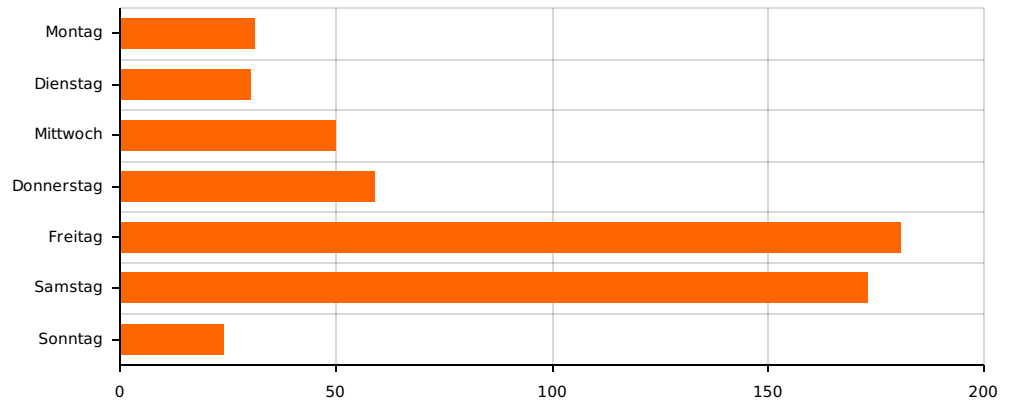
50 (24.6%): Mittwoch

59 (29.1%): Donnerstag

181 (89.2%): Freitag

173 (85.2%): Samstag

24 (11.8%): Sonntag



3. * *

Anzahl Teilnehmer: 203

197 (97.0%): **Mitte**

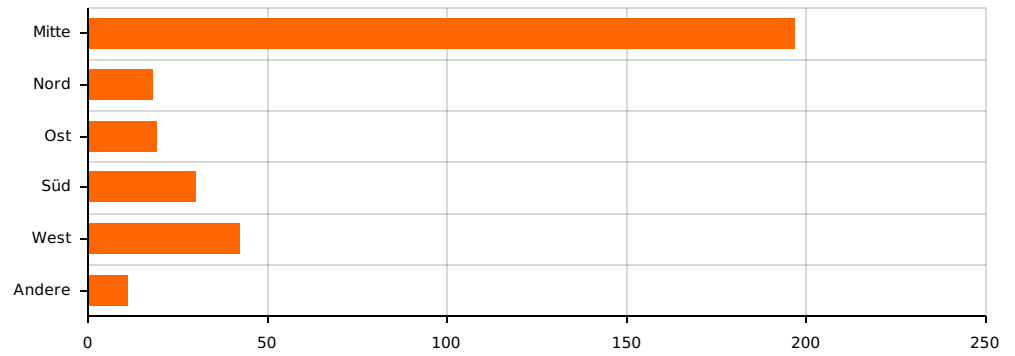
18 (8.9%): **Nord**

19 (9.4%): **Ost**

30 (14.8%): **Süd**

42 (20.7%): **West**

11 (5.4%): **Andere**



Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

- Vaihingen
- Stuttgart-Vaihingen
- Vaihingen
- Möhringen
- Böblingen
- Bad Cannstatt
- Sophies Brauhaus!
- feuerbach
- Feuerbach
- Stgt Vaihingen (zb an der Uni in den Bars)
- Bad Cannstatt

4. Mit wie vielen Leuten, inklusive dir, gehst du etwas trinken? *

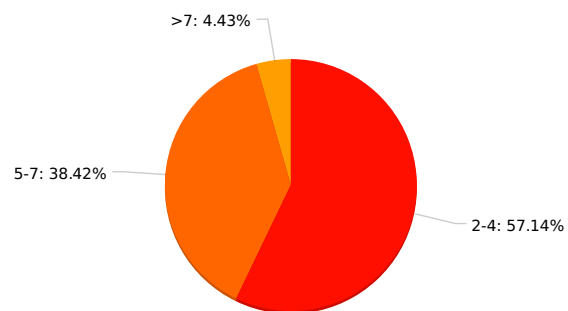
Anzahl Teilnehmer: 203

- (0.0%): 1

116 (57.1%): 2-4

78 (38.4%): 5-7

9 (4.4%): >7



5. Wie viel Zeit verbringst du im Durchschnitt in einer Location? *

Anzahl Teilnehmer: 203

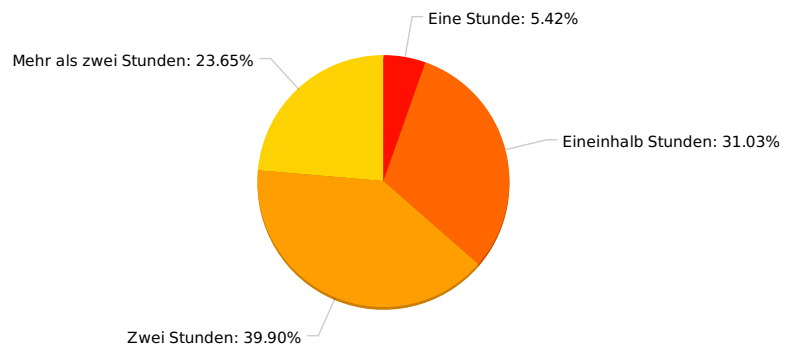
- (0.0%): Eine halbe Stunde

11 (5.4%): Eine Stunde

63 (31.0%): Eineinhalb Stunden

81 (39.9%): Zwei Stunden

48 (23.6%): Mehr als zwei Stunden



6. Mit "Happy Hour" verbinde ich... *

Anzahl Teilnehmer: 201

30 (14.9%): ...einen schönen Schwaben-Abend.

173 (86.1%): ...günstige Cocktails.

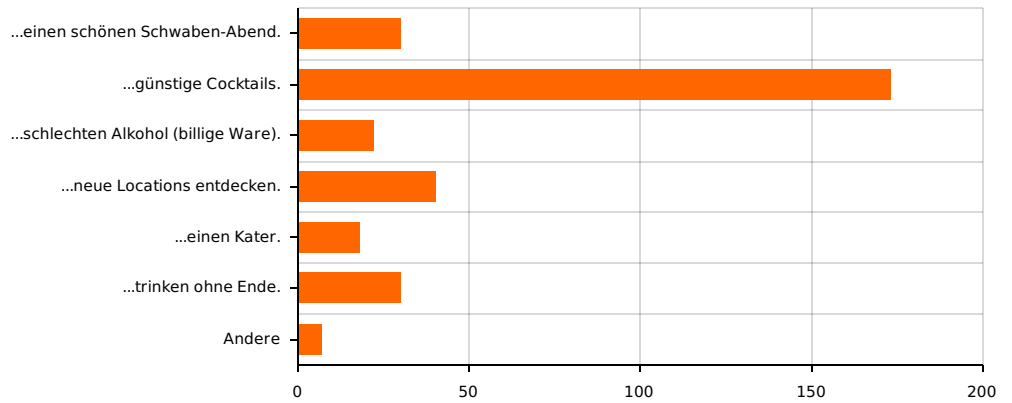
22 (10.9%): ...schlechten Alkohol (billige Ware).

40 (19.9%): ...neue Locations entdecken.

18 (9.0%): ...einen Kater.

30 (14.9%): ...trinken ohne Ende.

7 (3.5%): Andere



Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

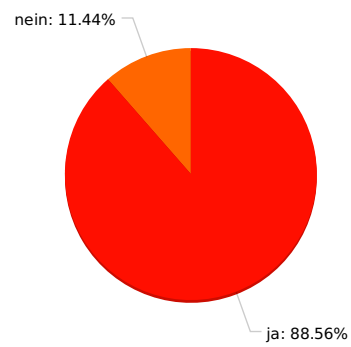
- einen guten Cocktail (mit gutem Alkohol) und tollen Leuten
- nichts bestimmtes
- eine Entscheidung weniger (wo wir hingehen)
- Nervige Happy Hour gänger
- RICHTIG KEILEN
- elektro musik
- Bier!

7. Nutzt du Happy Hours? *

Anzahl Teilnehmer: 201

178 (88.6%): ja

23 (11.4%): nein



8. Wie viel Einfluss hat eine Happy Hour auf die Wahl deiner Location? *

Anzahl Teilnehmer: 201

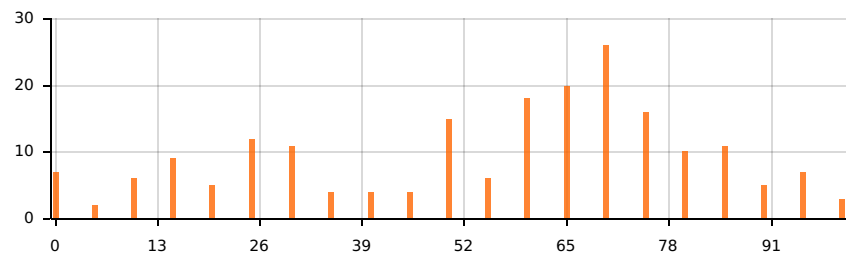
0 = Gar keinen

100 = Ausschlaggebend

Arithmetisches Mittel: 54,95

Mittlere absolute Abweichung: 21,65

Standardabweichung: 25,89

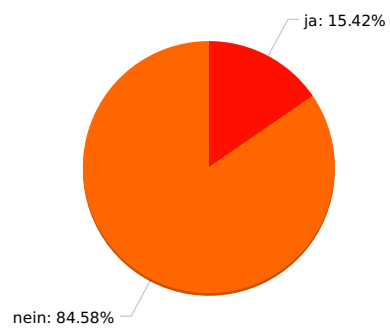


9. Besuchst du mehr als eine Happy Hour an einem Abend? *

Anzahl Teilnehmer: 201

31 (15.4%): ja

170 (84.6%): nein



10. Wenn ja, wie viele besuchst du an einem Abend?

Anzahl Teilnehmer: 25

- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 1,2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 2
- 3
- 2
- 3
- 2
- 2
- 2
- 3
- 3
- 2

11. Welches Fortbewegungsmittel nutzt du zwischen den Locations an einem Abend? *

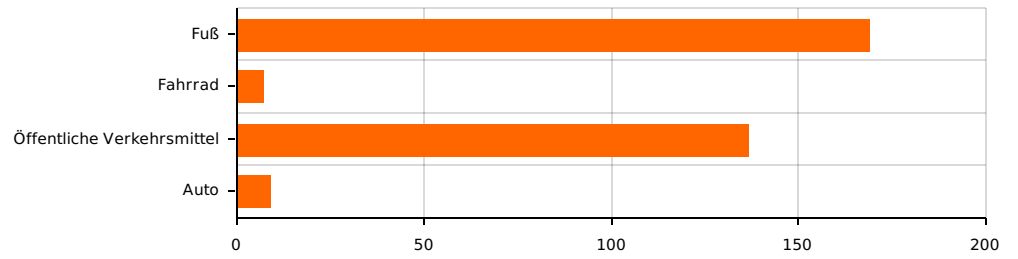
Anzahl Teilnehmer: 199

169 (84.9%): Fuß

7 (3.5%): Fahrrad

137 (68.8%): Öffentliche
Verkehrsmittel

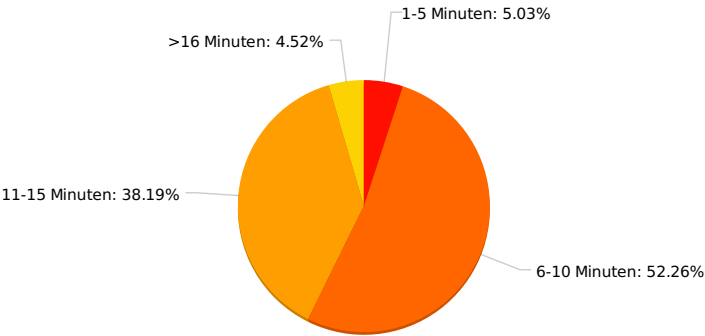
9 (4.5%): Auto



12. Wenn du zu Fuß unterwegs bist, wie lange bist du bereit zur nächsten Location zu laufen? *

Anzahl Teilnehmer: 199

- 10 (5.0%): 1-5 Minuten
- 104 (52.3%): 6-10 Minuten
- 76 (38.2%): 11-15 Minuten
- 9 (4.5%): >16 Minuten



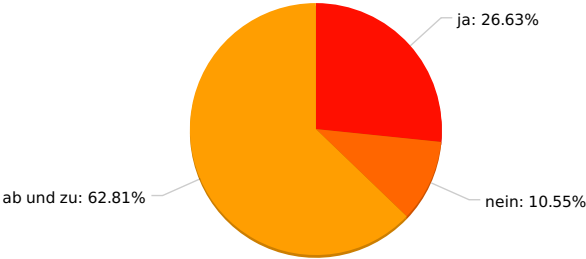
13. Planst du im Voraus, welche Locations du am Abend besuchst? *

Anzahl Teilnehmer: 199

53 (26.6%): ja

21 (10.6%): nein

125 (62.8%): ab und zu

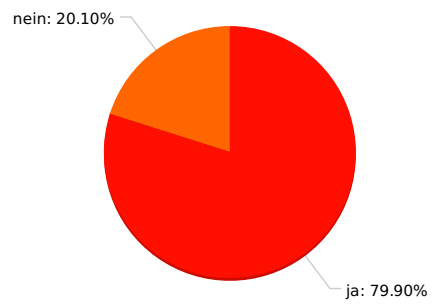


14. Würdest du eine vordefinierte Happy Hour Route nutzen? *

Anzahl Teilnehmer: 199

159 (79.9%): ja

40 (20.1%): nein



15. Wenn nein, warum nicht?

Anzahl Teilnehmer: 30

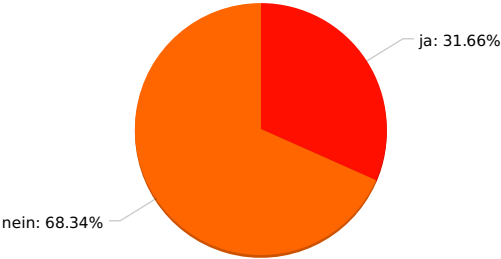
- Kein Interesse
- Zuviel Aufwand. Teilweise geringe Ersparnis
- Ich mag es lieber wenn ich mir die Locations selbst raussuchen kann
- Zu unspontan
 - Muss nicht immer alles durch geplant sein
- Weil das dann wohl überlaufen sein wird
- Happy Hour Bars sind langweilig
- Ich will einen guten Abend und nicht nur von Bar zu Bar um zu Saufen. Ich bin an ner entspannten Location interessiert und nicht nur da um mir hart zu geben.
 - Außerdem trinke ich gern was gescheites und nicht irgendeinen klebrigen Cocktail mit dem billigsten Alkohol.
 - Dann lieber gleich ne Flasche Vodka und ne Packung O-Saft und auf der Strasse trinken.
- Kein Bock
- Immer nur noch mehr Konsum.....
- Ich gehe in Bars wenn sie gut sind unabhängig von der happy Hour
- Weil ich mir gerne selbst aussuchen will, wohin ich wann gehen will. Die Happy Hour Auflistung finde ich gut, aber eine vorgegebene Route brauche ich nicht.
- Weil ich meinen Abend nicht nach der Happy Hour richten möchte!!! (Dies ist eine Reaktanz. :D)
- Ich will dahin, wo mir die Lokation gefällt und habe keine Lust nur den Happy Hours hinterher zu eilen.
- weil es dann alle benutzen -> voll
- Die Lokale dieser Route wären bestimmt gnadenlos überfüllt.
- Ich wechsele ungern öfter an einem Abend die Location
- weil ich vermute zu viel zu junge Leute zu treffen.
- Zu viel aufwand
- Spontane Abendplanung bestimmt den Weg
- Ich suche eine Bar/etc. nicht nach der Happy Hour aus.
- Ich geh in eine Bar, weil es mir dort gefällt und nicht wegen einer Happy Hour
- Kein Interesse an Happy Hour
- stressig
- Ich möchte nicht oft die Location wechseln
- Weil ich dann mit 100 anderen mich an der Bar um die nächsten "billigen" Cocktails prügele... Der Trick ist dort zu sein, wo nicht alle sind die sich nur betrinken wollen
- Spontanität
- Da ich meistens in einer Location bleibe.
- Ich suche meine locations nicht nach der Happy Hour raus sondern danach was mir gefällt
- Ich finde Abende kann man nicht komplett im Voraus planen, daher würde ich vermutlich auch keiner vordefinierten Route folgen
- Zu verplant, keine situative Entscheidungsfreiheit

16. Würdest du gerne eine Happy Hour Route selber erstellen? *

Anzahl Teilnehmer: 199

63 (31.7%): ja

136 (68.3%): nein



17. Wenn ja, was wäre dir dabei wichtig?

Anzahl Teilnehmer: 28

- räumliche Nähe der Locations, Preise
- flexible Planung
- Unterscheidung zwischen Club, Kneipe, Bar etc., Variable Verweildauer der einzelnen Stationen
- Die Locations auf einer Karte zu sehen mit Bahnhalttestellen
- das ich eingeben kann wo ich unterwegs sein will und wie lange
- Eine große Auswahl.
- Sollen nicht weit voneinander weg sein
- plan vorher erstellen und ohne internet darauf zugreifen zu können (route speichern); wissen wie lange man von location zu location braucht; ungefähre Preise in der jeweiligen Location
- Ü25 Clubs
- Nah beieinander und gute Angebote
- Locations die ich mag
- Die Möglichkeit weitere Bedingungen außer der Happy Hour angeben zu können
- Dass die Locations abwechslungsreich sind vom Ambiente und der Musik. Und auch unterschiedliche Getränke anbieten. Die Locations sollten auch nicht allzu weit voneinander entfernt sein, sodass man auch bei schlechtem Wetter unterwegs sein kann.
- Dass nicht alle die selbe Location besuchen wollen und die dann überfüllt ist :D Anzahl Locations kann gerne bei 2-3 liegen. Aber 1-2 Stunden möchte ich schon an einem Ort bleiben.
- Absprache mit Freunden
- Umgebung, Laufzeit
- Das Wissen wann und wo es Happy Hour gibt.
- genaue Infos über die Happy Hour-Konditionen, Basis Infos über die Lokation, einfache Wegbeschreibung
- Art der Bar, Happy Hours abgestimmt, Pre-Order-Möglichkeit, hübsche Frauen, freie Sitzplätze
- Nicht zu viele Locations, gute Musik, schnell erreichbar, gute Mischungen, gute Preise, Location wo was los ist man aber noch rein kommt, ...
- Eine Verbindung mit maps oder einer anderen Navigationsanwendung um die locations leicht zu erreichen. Auswahl was man trinken möchte und eine Übersicht ob und wenn ja was in einer location noch so los ist z.B. Karaoke oder so
- Kriterien wie Bar/Kneipe/Club dadurch könnte man dann seine Tour noch individueller abstimmen
- möglichst nicht hin und her sondern eine straighte Route, am besten noch mit Essen / Snacks, z.B. 2 zum Preis von 1 oder so als Sonderhinweis
- Günstigste route bestimmen für selbst definierte Getränke-Auswahl (Liste)
- Anzahl und Reihenfolge flexibel und einfach einstellen bzw ändern
- Wahl der Art der Location
- Dass ich ein paar Parameter angeben kann, z.B. Art der Happy-Hours (Cocktails, Bier etc) und länge. Vlt sogar so etwas wie aufstehzeit am nächsten morgen...
- nicht zu viele Bars

18. Woher beziehst du Informationen über Locations? *

Anzahl Teilnehmer: 195

33 (16.9%): Banner

20 (10.3%): Bewertungsportale

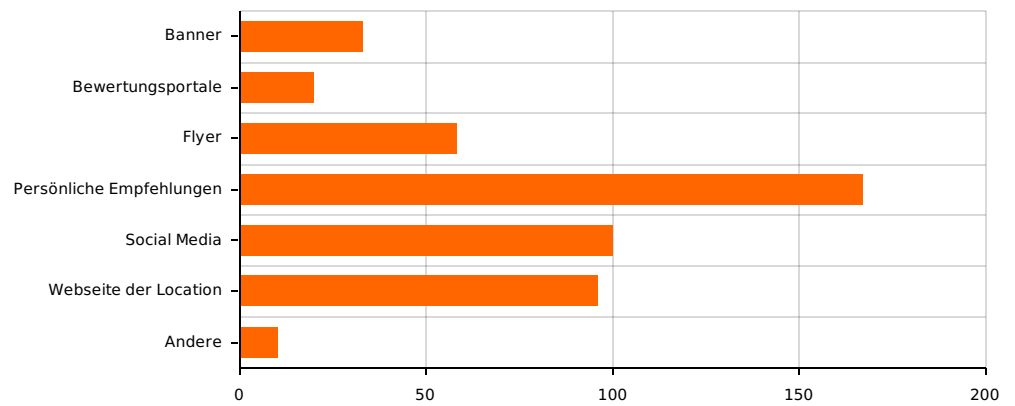
58 (29.7%): Flyer

167 (85.6%): Persönliche
Empfehlungen

100 (51.3%): Social Media

96 (49.2%): Webseite der
Location

10 (5.1%): Andere



Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

- FB
- google
- Zufall
- Google Maps
- spontan
- Eigene Erfahrungen
- Kollegen / Freunde
- diginights.com
- Plakate
- Ausprobieren

19. Welche Informationen über Locations sind dir wichtig? *

Anzahl Teilnehmer: 195

103 (52.8%): Adresse

162 (83.1%): Art (Bar, Gastro, Disco,...)

117 (60.0%): Happy Hour Zeiten

53 (27.2%): Kundenbewertungen

114 (58.5%): Musik

91 (46.7%): Öffnungszeiten

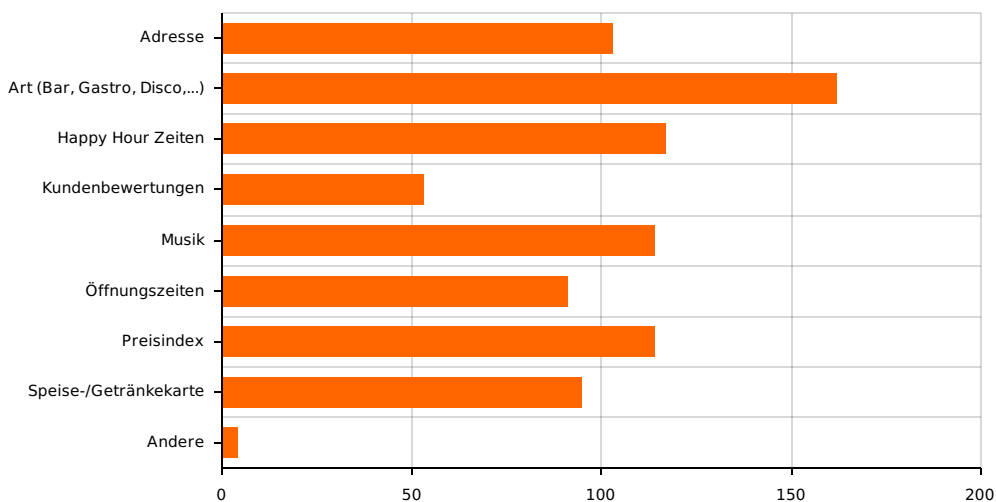
114 (58.5%): Preisindex

95 (48.7%): Speise-/Getränkerte

4 (2.1%): Andere

Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

- klientel
- Preis/ Alkohol Verhältnis
- Empfehlungen von Freunden und deren Erfahrungen
- Lautstärke der Musik



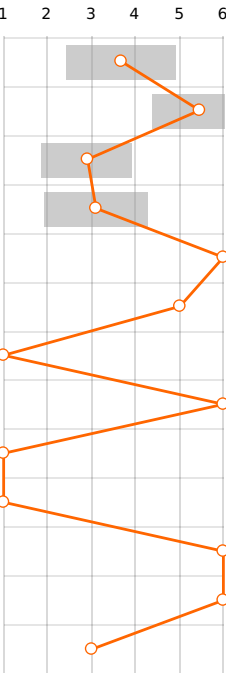
20. Wem vertraust du bei Empfehlungen für Locations? *

Anzahl Teilnehmer: 195

	0		1		2		3		4		5			
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(6)			
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±
Bewertungsportalen	12x	6,28	23x	12,04	36x	18,85	72x	37,70	39x	20,42	9x	4,71	3,68	1,24
Empfehlungen von Famili...	7x	3,59	1x	0,51	3x	1,54	3x	1,54	50x	25,64	131x	67,18	5,47	1,08
Klassischer Werbung	17x	8,90	48x	25,13	75x	39,27	40x	20,94	10x	5,24	1x	0,52	2,90	1,03
Social Media Werbung	21x	10,82	38x	19,59	62x	31,96	51x	26,29	20x	10,31	2x	1,03	3,09	1,18
eigene Erfahrungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1x	100,00	6,00	0,00
empfehlungen von bekan...	-	-	-	-	-	-	-	-	1x	100,00	-	-	5,00	0,00
Hh	1x	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00
Meiner Leber	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1x	100,00	6,00	0,00
Nachbarlocation	1x	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00
nix	1x	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	0,00
Penis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1x	100,00	6,00	0,00
Selbstexperiment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1x	100,00	6,00	0,00
Website	-	-	-	-	1x	100,00	-	-	-	-	-	-	3,00	0,00

Arithmetisches Mittel (Ø)

Standardabweichung (±)



21. Welche positiven oder negativen Erfahrungen hast du mit Empfehlungen zu Locations gemacht?

Anzahl Teilnehmer: 23

- auf Bewertungsportalen teils veraltete Bewertungen, Empfehlungen von Freunden stimmen meist
- Positive erweisen sich nicht immer als positive für mich.
- Gute.
- Bisher haben alle Empfehlungen meiner Freunde mir zu einem tollen Abend verholfen.
- Mittlerweile sind sämtliche Empfehlungen im Internet gefälscht bzw. von den Inhabern selbst verfasst. Auch "geprüfte" Seiten sind mittlerweile unseriös geworden. Vertrauen in die digitale Machenschaft fehlt komplett (im gesamten Freundes- und Bekanntenkreis)!
- wenn es ein schlechter besuch war hört man das immer im internet, wenns gut war hört man nie was
- Je nachdem wie alt eine Bewertung ist, kann es sein, dass sich seitdem einiges geändert hat.
- Billiger und wenig alk
- Angepriesener Musikstiel hat nicht gepasst
- Sind eben sehr subjektiv
- Geschmack ist subjektiv. Die Musik war in manchen Locations zu laut und dadurch störend. Durch Empfehlungen bin ich schon in Locations gegangen, die ich von mir aus nie besucht hätte und war positiv überrascht was das Ambiente anging.
- Habe bisher immer super Abende bei Empfehlungen verbracht :)
- Empfehlungen und Erfahrungen sind subjektiv. ..aber für mich immernoch die beste Lösung. Bei den Lockvogel Angeboten wie "Happy Hour" komm ich mir vereppelt vor. Wer gute Party macht oder es schafft eine für mich passende Ausgeh-Atmosphäre zu schaffen, der braucht keine Lockangebote um durchzukommen.

Wer an einem Abend 50 Euro fürs Feiern mitnimmt .. der sollte meiner Meinung nach auch nicht beim Bezahlen geizen

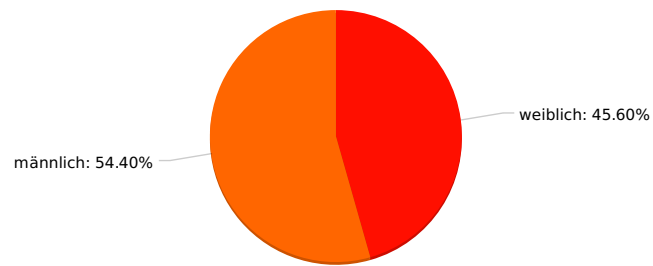
- Lokation enttäuschte hinsichtlich des Publikums, Entgegen des Versprechens des Promoters war die Lokation so gut wie leer
- Wirtshaus Troll, gute Atmosphäre + Studi Maß
- Sehr positive bei Empfehlungen von Freunden/Familie
- Sehr gute Bars gefunden.
- Unterschiedlicher Musikgeschmack
- Es ist oftmals sehr stark Geschmackssache
- Billiger suff
- Manchmal gehen die eigene Vorstellung und die von dem der die Empfehlung ausspricht auseinander
- Anderes Milieu
Schlicht weg gelogen
- Portale sind häufig sehr negativ und deshalb irrelevant

22. Dein Geschlecht? *

Anzahl Teilnehmer: 193

88 (45.6%): weiblich

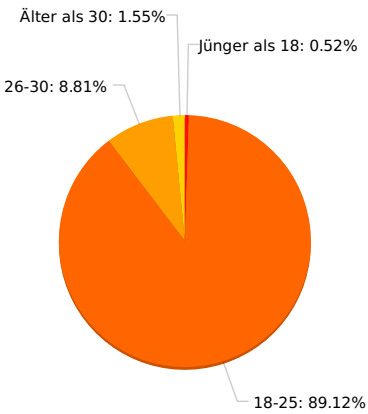
105 (54.4%): männlich



23. Dein Alter? *

Anzahl Teilnehmer: 193

- 1 (0.5%): Jünger als 18
- 172 (89.1%): 18-25
- 17 (8.8%): 26-30
- 3 (1.6%): Älter als 30



24. Deine Tätigkeit? *

Anzahl Teilnehmer: 193

- (0.0%): Schüler

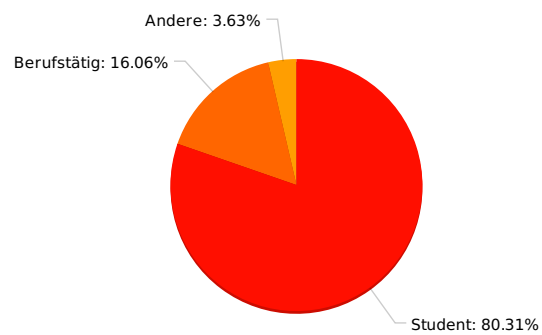
155 (80.3%): Student

31 (16.1%): Berufstätig

7 (3.6%): Andere

Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

- duale Studentin
- FSJ
- Eskort Dame
- dualer Student
- Dualer Student
- dualer Student
- Azubi



25. Dein Wohnort? *

Anzahl Teilnehmer: 192

23 (12.0%): Stuttgart - Mitte

14 (7.3%): Stuttgart - Nord

23 (12.0%): Stuttgart - Ost

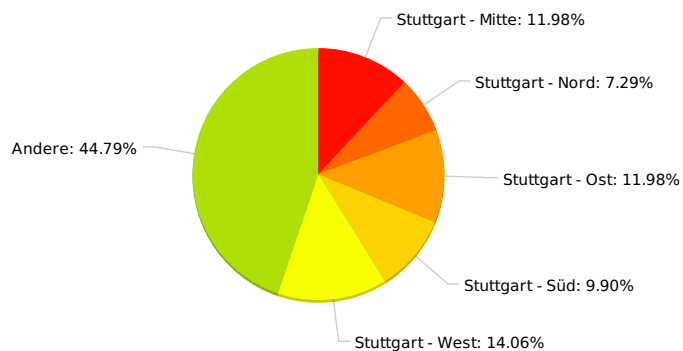
19 (9.9%): Stuttgart - Süd

27 (14.1%): Stuttgart - West

86 (44.8%): Andere

Antwort(en) aus dem Zusatzfeld:

- bönningheim
- Waiblingen
- Korntal
- Waiblingen
- Leonberg
- Weil der Stadt
- stuttgart-Vaihingen
- außerhalb von Stuttgart
- Stuttgart-Weilimdorf
- HN
- vaihingen
- Waiblingen
- Weil der Stadt
- Weilimdorf
- Stuttgart Möhringen
- Böblingen
- plieningen
- Böblingen
- Köngen
- Vaihingen
- Tübingen
- Filderstadt
- Feuerbach
- Waiblingen
- Plienigen
- ausserhalb
- Fellbach
- Ludwigsburg
- Tübingen
- Stuttgart - Feuerbach
- Filderstadt
- Tübingen
- Renningen
- Kornwestheim
- Filderstadt
- Echterdingen
- filderstadt
- Böblingen
- außerhalb
- Sindelfingen
- bondorf
- Botnang
- Köngen
- bad kannstatt
- bad liebenzell
- Auserhalb
- Echterdingen
- Ludwigsburg
- Ludwigsburg
- Esslingen
- Kaltental
- filderstadt
- Nürtingen
- Ehningen
- Sillenbuch



- Fellbach
- Außerhalb
- Außerhalb
- 30km südlich von stuttgart
- Esslingen
- Filderstadt
- Heimsheim
- Vaihingen
- Vaihingen
- Vaihingen
- Zuffenhausen
- Ludwigsburg
- Bad kannstatt
- Stuttgart - Bad Canstatt
- Esslingen am Neckar
- schwäbische alb
- Hockeytown Bietigheim
- Möhringen
- Backnang
- Böblingen
- Stuttgart - wechselnd
- Böblingen
- Weilimdorf
- Stuttgart weilimdorf
- weilimdorf
- Weilimdorf
- Stuttgart - Vaihingen
- Stuttgart - Weilimdorf
- Stgt Vaihingen
- Heidelberg
- Kreis LB