



RUBY MUS

VOORWOORD

Dit is het brandbook voor artiest Ruby Mus. Hierin wordt duidelijk het gebruik van de branding toegelicht. Thema's zoals kleur, font en het logo en het gebruik hiervan wordt in dit document vastgelegd. Zo kan er bij twijfel altijd worden verwezen naar deze brandbook.

#TEAM AZEROTH 2

#01 BRANDING /

De brand values van Ruby Mus. **pg. 1 / 3**

#02 KLEUR /

Het kleurenpalet, steunkleuren, web/print. **pg. 4 / 6**

#03 FONT /

Gebruik van fonts, headings/paragraaf. **pg. 7 / 11**

#04 LOGO /

Achtergronden, watermerk, mock up. **pg. 12 / 16**

#05 VISUALS /

Social mediao fotografie. **pg. 17 / 19**

#06 NAWOORD /



BRANDING

01

BRANDING / Ruby Mus

Ruby Mus, de artiestennaam van Myrthe Robijns, neemt je mee naar een andere dimensie met haar frisse, vrolijke melodieën. Geïnspireerd door de kleur **rood** vertaalt ze complexe emoties over liefde, conflict en zelfbekrachtiging door middel van goedgekozen woorden, harmonieën, maar ook dans.

Ze creëert een uniek geluid door haar roots in R&B en soulmuziek te combineren met moderne elektronische soundscapes, verzorgd door de verschillende producers die met haar samenwerken. Het tonen van je emoties en gevoelens door middel van woorden en dans zijn de puurste manieren om jezelf uit te drukken.

RUBY MUS STAAT VOOR:

acceptatie en self-empowerement. *“Het is normaal om in conflict te zijn met wie je bent. Jezelf leren waarderen en daarvoor uit te komen. Het is ook mijn manier om, om te gaan met wie ik ben”.*

Zelfvertrouwen / Met krachtige lyrics en visuals zelfvertrouwen uitstralen. Deze brand value wordt ondersteund aan de hand van kleur en fotografie.

Acceptatie / De boodschap dat *‘het normaal is om in conflict te zijn met jezelf’* over te brengen aan de doelgroep. Deze brand value wordt ondersteund door aan de hand van social media en visuals.

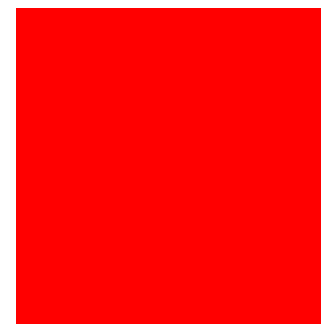
Persoonlijk / Persoonlijke verhalen, boodschappen en statements, aan de hand van kleur, social media, fotografie en visuals overbrengen aan de doelgroep.

Authentiek / Onderscheiden van de competitie door unieke elementen toe te passen in de branding.

KLEUR

02 KLEUR / primaire en secundaire

FULL RED (pri.)



HEX

#FF0000

RGB

255.0.0

CYMK

0.95.91.0

GOLD (se.)



HEX

#d7b005

RGB

215.176.5

CYMK

16.27.97.4

LIGHT SILVER (se.)



HEX

#d4d4d4


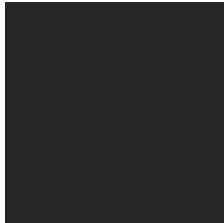

RGB

212.212.212

CYMK

20.14.15.0

De primaire en secundaire kleuren worden gebruikt voor het logo en andere communicatie-uitingen. De focus ligt op de kleur rood.

OBSEDIAN	COAL	WHITE
		
HEX #18233c	HEX #262626	HEX #ffffff
RGB 24.35.60	RGB 38.38.38	RGB 0.0.0
CYMK 99.85.45.55	CYMK 73.63.58.75	CYMK 0.0.0.0

De steunkleuren worden gebruikt voor de achtergronden van de verschillende communicatie-uitingen van de branding. Ook worden deze gebruikt voor de documentatie.



FONT

Er wordt gebruik gemaakt van twee soorten lettertypes, Montserrat (headings) en Rajdhani (body). Montserrat mag in elke font-weight worden gebruikt. Rajdhani daarentegen heeft een vastgestelde font-weight, namelijk medium.

MONTSERRAT

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

RAJDHANI

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Hieronder staat het schema met daarin een overzicht van de kleur, grootte en regelafstanden van de verschillende font-weights voor digitaal gebruik. Voorbeelden van digitaal gebruik zijn whitepapers, nieuwsbrieven, e-mails en interfaces (website, social media). Er wordt geen onderscheidt gemaakt tussen lettertypes.

TYPE TEKST	KLEUR	LETTERDIKTE	GROOTTE	LETTERSPPACING
H1 Titel	Full red	Bold	16 pt.	0.2 em.
H2 Titel	Full red, Gold	Bold	14 pt.	0.2 em.
H3 subTitel	Full red, Gold, Silver	SemiBold, Medium	14 pt.	0.08 em.
H4 subTitel	Full red, Gold, Silver	Medium	8 pt.	0.08 em.
Introtekst	Coal, White	Light	12 pt.	0.08 em.
Buttons	Coal, Silver	(Semi)Bold, Medium	16 pt.	0.2 em.
Body	Obsedian, Coal, White	Light	12 pt.	0 em.
Small	Obsedian, Coal, White	Light, Thin	10 pt.	0 em.

Hieronder staat het schema met daarin een overzicht van de kleur, grootte en regelafstanden van de verschillende font-weights voor drukwerk. Voorbeelden van drukwerk zijn brandbook, offertes en briefpapier.. Er wordt geen onderscheidt gemaakt tussen lettertypes.

TYPE TEKST	KLEUR	LETTERDIKTE	GROOTTE	LETTERSPPACING
H1 Titeblad	Full red	Bold	16 pt.	0.2 em.
H2 Hoofdstuk	Obsedian, Coal	Bold	14 pt.	0.2 em.
H3 Paragraaf	Full red, Coal	SemiBold	14 pt.	0.08 em.
H4 Subtitel	Gold, Coal	Medium	8 pt.	0.08 em.
Body	Obsedian, Coal, White	Light	12 pt.	0 em.
Small	Obsedian, Coal, White	Light, Thin	12 pt.	0 em.

H1 TITEL

Montserrat bold

Dit is het brandbook van Ruby

H2 TITEL

Montserrat bold

Dit is het brandbook van Ruby

H3 SUBTITEL

Montserrat medium

Dit is het brandbook van Ruby

H4 SUBTITEL

Montserrat medium

Dit is het brandbook van Ruby

INTROTEKST

Rajdhani medium

Dit is het brandbook van Ruby

BUTTONS

Montserrat medium

Dit is het brandbook van Ruby

BODY

Rajdhani medium

Dit is het brandbook van Ruby

SMALL

Montserrat light

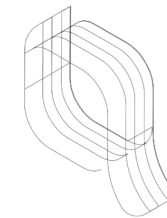
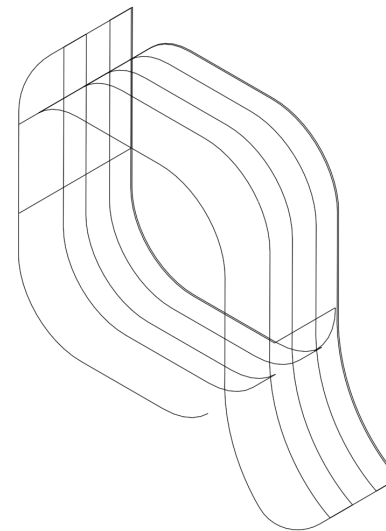
Dit is het brandbook van Ruby

De toepassing van de font geldt voor zowel digitaal gebruik als voor drukwerk gebruik.

LOGO

04 LOGO / Blauwdruk

Dit is het logo voor Ruby Mus. Dit gedeelte legt uit hoe je het logo kan gebruiken qua kleur, achtergrond en beeldmerk. Het interessante aan deze logo is dat je het qua kleur op vele verschillende manieren kan gebruiken. Zo wordt er rekening gehouden met zowel de primaire als de secundaire kleuren.



Digitaal:

#H: 80 px

#B: 62.45 px

Drukwerk:

#H: 50 px

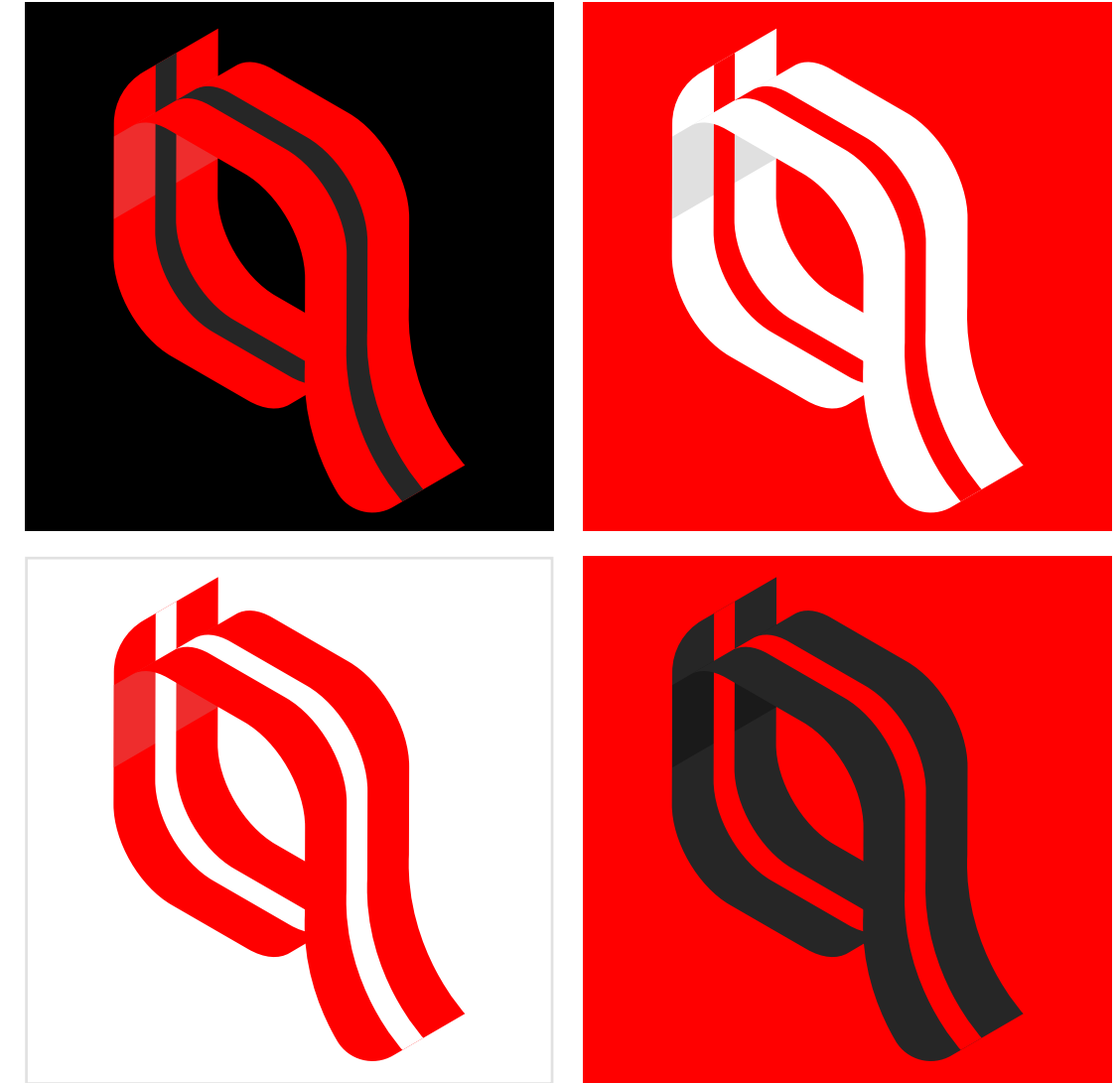
#B: 39.03 px

Het logo staat voor de letter 'R', waarbij je niet gelijk duidelijk ziet om wat voor een letter dit gaat.

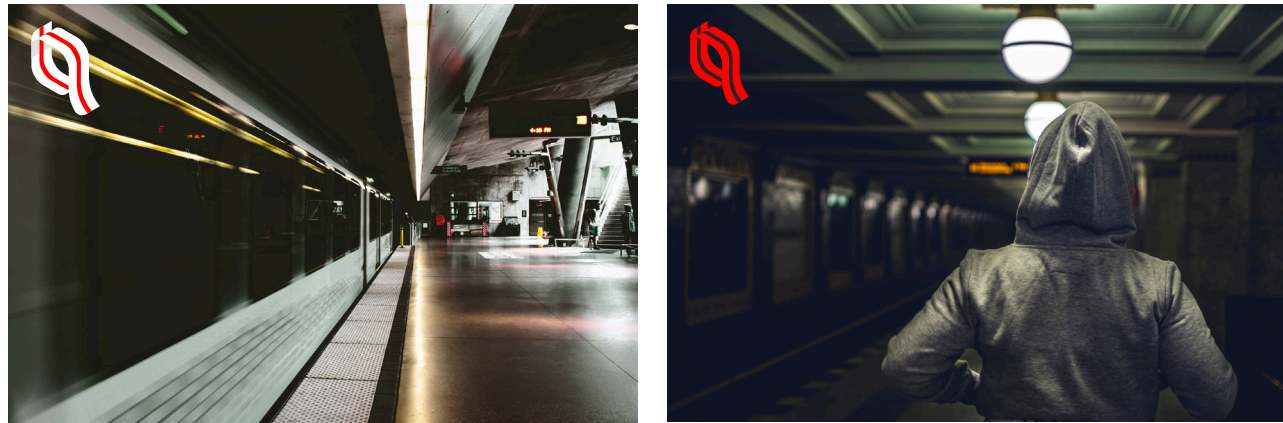
Het uiteindelijke logo design met het gebruik van steunkleuren voor de achtergrond.



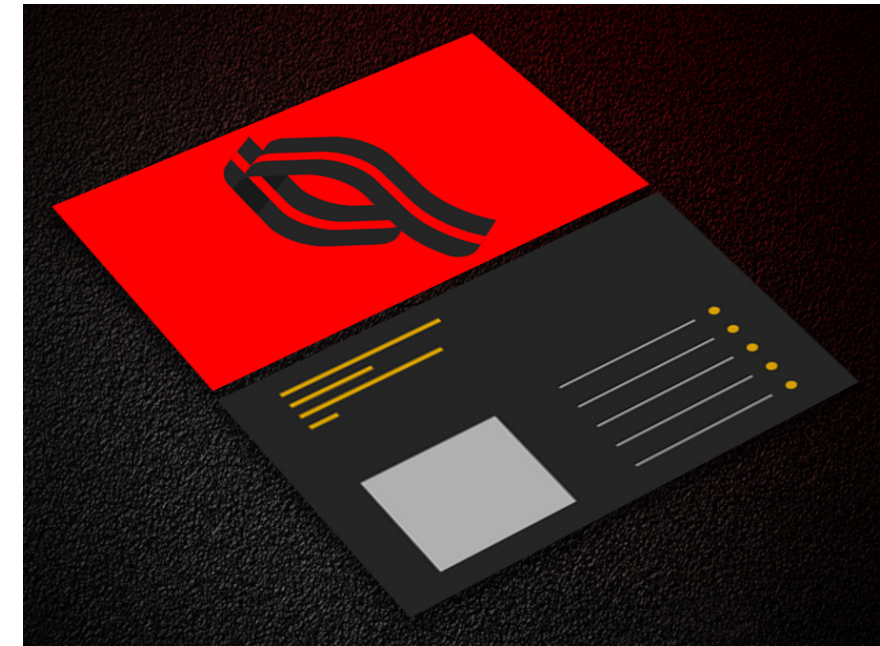
Het uiteindelijke logo design met het gebruik van rood voor de achtergrond.



Het logo kan gebruikt worden als watermerk op foto's gerelateerd aan de branding van Ruby Mus. Wordt het logo gebruikt als watermerk, dan geadviseerd om alleen de logo met het focus op de kleur rood (pg. 23.) te gebruiken.



Hieronder een mock up waarbij het logo wordt toegepast op een business card. Hierbij kun je zien hoe je het logo op een manier kan toepassen voor gebruik.



VISUALS

05 VISUALS / Social Media

De visuals van de brandbook worden ook toegepast op de communicatie uitingen via social media kanalen. Deze media kanalen zijn:

Denk bij visuals aan het gebruik van de kleur, font en stijl van de branding, in combinatie met illustraties zoals illusies en gezichtsbedrog.

#TWITTER

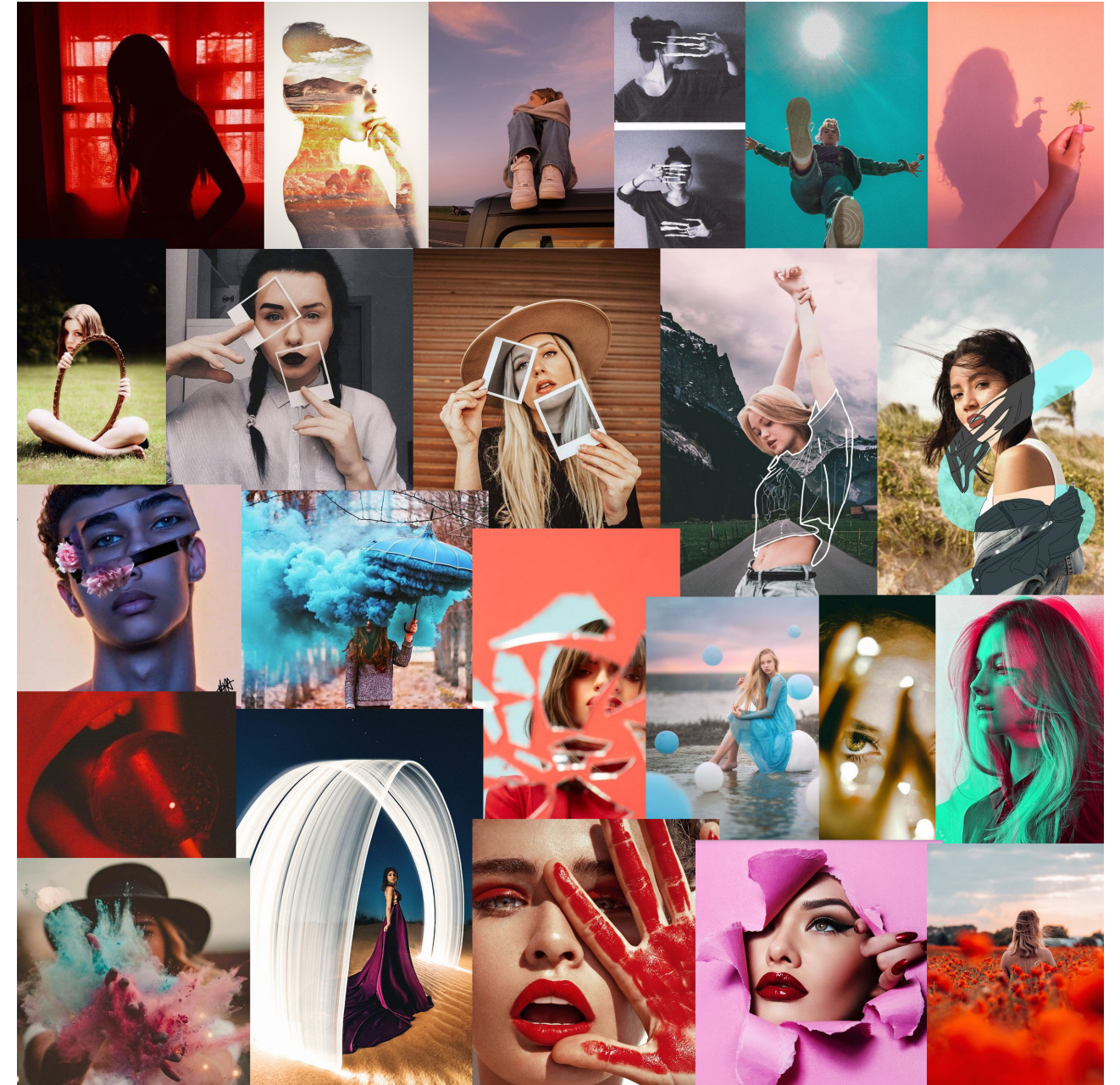
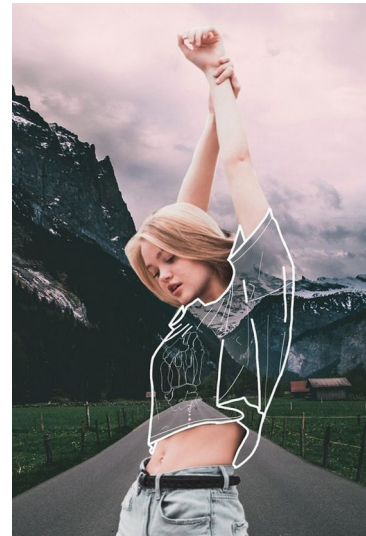
#INSTAGRAM

Met mogelijkheid om deze visuals door te trekken naar andere mediakanalen, zoals TikTok, YouTube en Spotify.

GEBRUIK VAN KLEUREN SCHEMA



GEBRUIK VAN GEZICHTSBEDROG



NAWOORD

Deze brandbook is gemaakt om voor eenheid in communicatie, stijl en identiteit te zorgen. Dit behoort te resulteren in het sterker en herkenbaarder maken van het identiteit en brand van artiest Ruby Mus.

#TEAM AZEROTH 2