



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO



Empresa De Distribución

Integrantes

Tovar Espejo Mariana Josefina

Valderrama López Roberto

Grupo 2CV2

BASE DE DATOS

Profesora

Reyna Elia Melara Abarca

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Una empresa de distribución de mercancías reconocida necesita una base de datos para su aplicación, la cual le permitirá la distribución de diversos productos al alcance de los clientes.

Los procesos involucrados, en este negocio son:

CLIENTES

- Administración de los datos personales, así como su dirección y medios de contacto.
- Administración de preferencias de usuarios.
- Administración de cupones o códigos de promoción de los usuarios.
- Reporte de los Pedidos Solicitados por un Usuario, así como el detalle de cada uno de

los pedidos:

- Precio de envío
 - Fecha de pedido y entrega
 - Tiempo de entrega
 - Detalle de los productos
 - Costo
 - Categoría
 - Cantidad
 - Calificación del producto
- Administración de los métodos de pago del cliente, en donde se puedan enlazar distintas tarjetas de crédito, débito.

REPARTIDORES

- Son los encargados de distribuir la mercancía de acuerdo a la demanda.
- Un repartidor puede entregar uno a más pedidos, esto depende del proveedor de los productos solicitados, así como del volumen solicitado.
- Administración de las rutas de entrega, en donde se dará prioridad de acuerdo a la hora y día de solicitud de un pedido.

- Administración de las zonas de entrega.
- Administración de las comisiones asignadas.
- Administración de los datos personales del repartidor, así como de sus direcciones y métodos de contacto.

PROVEDORES

- Administración de los proveedores, en donde se deberán proporcionar los productos que proporcionan.
- Administrar los datos del proveedor, así como las categorías a las que pertenece en base a los productos que ofrece.
- Administración de los pedidos solicitados, en donde se deberá administrar de igual forma el stock o inventario, donde se le podrá informar al usuario en caso de que un producto se termine.

PEDIDOS

- En un pedido se pueden solicitar n cantidad de productos.
- Al visualizar el pedido se debe de ver un precio estimado de lo solicitado, así como un promedio del precio de entrega.
- El usuario podrá calificar la entrega y la calidad de cada uno de los productos, datos que se deberán administrar en el sistema.
- La comisión por cada producto la define cada proveedor.
- En caso de que se deseen pedir más unidades de un producto este deberá modificar su cantidad, más no agregar si ya no hay en stock.
- Cada pedido se califica de acuerdo al servicio y producto, en una escala de 1 a 10.

Bitácora

Se requiere realizar un control de todos los procesos creados, por lo cual se debe crear una tabla de BITACORA, en la que se registre cuando se realice un pedido, se cancele o se modifique, en la que se debe introducir su número consecutivo, una descripción, la fecha y el tipo

Diccionario De Datos

Nombre	Descripción	Nombre	Descripción
idCliente	Identificador del cliente	idDireccion	Identificador de la dirección
Nombre	Nombre del cliente	codigoPostal	Código postal de una dirección
Paterno	Apellido paterno del cliente	Numero	Numero exterior o interior
Materno	Apellido materno del cliente	calle	Calle de la dirección
Email	Email del cliente	colonia	Colonia de la dirección
contraseña	Contraseña del cliente	municipio	Municipio de la dirección
preferencia	Índice de preferencia por este cliente	estado	Estado de la dirección
FechaNacimiento	Fecha de nacimiento del cliente	idEmpleado	Identificador del empleado
curp	Curp del cliente	Nombre	Nombre del empleado
idRepartidor	Identificador del repartidor	Paterno	Apellido paterno del empleado
nombre	Nombre del repartidor	Materno	Apellido materno del empleado
capacidad	Capacidad de envíos que puede ha	Email	Email del cliente
comisVol	Comisión del repartidor por el volumen	idProducto	Identificador del producto
comisPeso	Comisión del repartidor por el volumen	stock	Cantidad de productos que se tienen
idProveedor	Identificador del proveedor	idCategoria	Identificador de categoría
nombre	Nombre del proveedor	Precio	Precio del producto
email	Email del proveedor	Marca	Marca del producto
contraseña	Contraseña del proveedor	nombreCategoria	Nombre de la categoría
rfc	RFC del proveedor	idMetodo	Identificador del método
idPedido	Identificador del pedido	numTarjeta	Número de la tarjeta de crédito
fecha	Fecha de la realización del pedido	Nip	Nip de la tarjeta
calificacion	Calificación del proveedor	vencimiento	Fecha de vencimiento de la tarjeta
precioEnvio	Precio del envio basado en el repartidor	idEstado	Identificado del estado del producto
PrecioProducto	Precio del pedido total	nombreEstado	Nombre del estado
fechaEntrega	Fecha de entrega estimada	idZona	Identificado de la zona
idPromociones	Identificador de promociones	municipio	Municipio de la zona
Promocion	Nombre de la promoción	porcentaje	Porcentaje de descuento de una promoción