

Exercise 01 — Определение мастер-систем

№	Название потока данных	Направление потока данных	Возможные варианты систем в окружении	Мастер-система	Обоснование выбора мастер-системы
1	Информация о новом заказе	В систему	<ul style="list-style-type: none"> - Сайт/онлайн-магазин - Система учёта заказов магазина (например: 1C) - WhatsApp/email/телефон → ввод оператором 	Система учёта заказов магазина (например: 1C)	Заказ создаётся в системе магазина при оформлении клиентом. Эта система является первоисточником всех данных о заказе (что, где, когда). Оператор вводит эти данные в нашу систему, но оригинал — в системе магазина.
3	Статусы выполнения заказа от курьера	В систему	<ul style="list-style-type: none"> - Мобильное приложение курьера - Телефонный звонок оператору - Telegram-бот 	Мобильное приложение курьера	Курьер сам фиксирует статусы («взял», «доставил») через своё мобильное приложение. Это единственный источник достоверных данных о реальном выполнении заказа. Приложение — часть экосистемы, но с точки зрения нашей центральной системы — это внешний источник данных, так как данные генерируются на стороне курьера.
6	Информация о начисленной оплате в личный кабинет курьера	В систему	<ul style="list-style-type: none"> - Система бухгалтерского учета (например: 1C) - Личный кабинет курьера 	Система бухгалтерского учета (например: 1C)	Оплата работы курьеров происходит в сторонней бухгалтерской системе на основании данных о выполненных доставках. Оплата и детали по ней вносятся и реализуются в сторонней бухгалтерской системе (она является первоисточником), после чего

					<p> передаются уже в неизменяемом виде (в качестве совершенного факта) в личный кабинет курьера. </p>
--	--	--	--	--	--